

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение  
«Южно-Уральский государственный колледж»**

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ**

**по ранней профессиональной ориентации  
учащихся 6-8 классов общеобразовательных организаций  
в рамках реализации программы популяризации ФП  
«Профессионалитет»**

**«Разработка рекламного плаката с эффектом Duotone в программе  
Adobe Photoshop»**

г. Челябинск,

2024

## Содержание:

1. Паспорт программы профессиональной пробы
2. Содержание программы
3. Инфраструктурный лист
4. Список литературы

## 1. Паспорт программы профессиональной пробы

Программа реализуется в рамках **технической** направленности.

### **«Разработка рекламного плаката с эффектом Duotone в программе Adobe Photoshop»**

**Авторы программы:** Криворотова Анна Андреевна

**Контакты автора:** г. Челябинск, e-mail: annnkriv@yandex.ru,  
телефон: +7 951 783 48 46

Вид	Формат проведения	Время проведения	Возрастная категория	Доступность для участников с ОВЗ
базовый	очная	90 минут	6-8 класс	Доступна

## 2. Содержание программы

### *1. Краткое описание профессионального направления*

Графический дизайн помогает передавать информацию с помощью изображений и текста. В мире, где много информации, важно, чтобы сообщение было понятно и запомнилось. Графический дизайн в рекламе продуктов — это процесс создания визуальных материалов для продвижения продуктов или услуг. Он включает в себя использование различных визуальных элементов, шрифтов и технологий, чтобы передать сообщением и вызвать интерес у целевой аудитории. С развитием цифровых технологий важность визуального контента возрастает, что делает изучение рекламного дизайна актуальным для обучающихся.

Средства создания дизайна, используемые в данном случае, предназначены для пользователей, имеющих разный уровень подготовки. Предоставляемые знания позволяют углубляться в создание дизайна более сложного и многокомпонентного содержания.

## *2. Место и перспективы специальности в современной экономике региона, страны, мира*

Рекламный дизайн занимает важное место в маркетинговых стратегиях компаний. С увеличением конкуренции на рынке, потребность в качественном визуальном контенте становится критически важной. Успешные рекламные кампании увеличивают узнаваемость брендов и способствуют росту продаж. В современном мире визуальное восприятие играет ключевую роль, что повышает спрос на квалифицированных специалистов в области дизайна.

## *3. Необходимые навыки и знания для овладения специальностью*

Основные навыки включают в себя умение пользоваться компьютером на среднем уровне, общие когнитивные способности: внимательность, терпеливость, творческий склад ума, память.

## *4. Интересные факты о специальности*

Графический дизайн существует уже много веков. Первые формы графического дизайна могут быть найдены в древних цивилизациях, таких как Египет, где использовались иероглифы и изображения для передачи информации.

Появление компьютеров и программ для дизайна, таких как Adobe Photoshop и Illustrator, значительно изменило мир графического дизайна. Дизайнеры теперь могут создавать и редактировать изображения гораздо быстрее и проще, чем когда-либо. Дизайнеры часто применяют психологические принципы в своей работе, чтобы вызвать определенные эмоции или реакции у людей, которые видят их работы.

## *5. Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью*

В рамках профессиональной пробы обучающиеся смогут освоить некоторые функции программы Adobe Photoshop, задействуя индивидуальный подход к оформлению плаката: подобрать стиль, тему и создать рекламный плакат, который могут также использовать как портфолио. Компетенция Графический дизайнер востребована на рынке труда, так как умение разрабатывать креативный визуальный контент имеет огромное значение для брендов и рекламных агентств.

## **Постановка задачи (5 мин)**

1. Постановка цели и задачи в рамках пробы

**Цель** – освоение техники Duotone и приобретение навыков работы в Adobe Photoshop.

### **Задачи:**

*Обучающие:*

- Ознакомиться с основами графического дизайна.
- Научиться использовать инструменты Adobe Photoshop для создания эффектов.
- Приобрести навыки работы с цветом и изображениями

*Развивающие:*

- Развивать креативное мышление и умение визуализировать идеи.
- Развивать навыки критического анализа и обратной связи.

2. *Демонстрация итогового результата, продукта*

Создать рекламный плакат с использованием эффекта Duotone и текста, продемонстрировав навыки, полученные во время урока.

## **Выполнение задания (55 мин)**

1. *Подробная инструкция по выполнению задания*

- Ознакомиться с правилами работы в аудитории;
- Ознакомиться с интерфейсом Adobe Photoshop и его инструментами;
- Изучить основные шаги для создания эффекта Duotone;
- Выбрать изображение и определить цветовую палитру для Duotone;
- Применить эффект Duotone к изображению и отрегулировать параметры;
- Создать текстовый элемент и расположить его на плакате.
- Экспортировать плакат в нужном формате.

2. *Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания.*

Каждое занятие включает теоретический и практический блок, который предусматривает достаточно высокий уровень самостоятельности каждого участника. Руководителю профпробы необходимо дать участникам не только

теоретическую базу, но и сформировать их личностное отношение к полученным знаниям, а также научить применять эти знания в своей практической деятельности.

Необходимо контролировать процесс выполнения задания и стараться отслеживать следование технике безопасности – для исключения возможности получить травму во время выполнения задания.

При возникновении вопросов или при неверном исполнении оказать помощь в исправлении или начале выполнения задания сначала.

### **Контроль, оценка и рефлексия (20 мин)**

#### *1. Критерии успешного выполнения задания*

- соблюдение правил ОТ и ТБ при работе в аудитории;
- правильное выполнение работы согласно инструкции;
- реально изготовленный плакат по заданным параметрам.

#### *2. Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки*

При оценивании наставнику необходимо объяснить основные ошибки, которые были при выполнении задания, подробнее разобрать те моменты в работе, которые вызвали затруднения. Обязательно выделить «+» в работе участников.

#### *3. Вопросы для рефлексии учащихся*

- Узнали ли вы что-то новое о направлении Графический дизайн?
- Полезна ли вам эта информация?
- Вызвало ли у вас интерес выполнение задания?
- Какие новые знания и навыки вы получили?

### **3. Инфраструктурный лист**

<i>Наименование</i>	<i>Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями</i>	<i>Кол-во</i>	<i>На группу/на 1 чел</i>
Компьютер	Системное программное обеспечение (Windows), Программное обеспечение Adobe Photoshop	1	На 1 чел.

Проектор		1	На группу
----------	--	---	--------------

## Информационное обеспечение программы

### Интернет-ресурсы:

1. <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/duotones.html>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=XVtb2NUWC7s>
3. <https://kseniadenisova.com/duotone-sozdaem-izobrazheniya-v-edinom-stile/>
4. <https://skillbox.ru/media/design/typo-posters-design/>
5. <https://endylab.ru/blog/tipografika-v-sovremennyh-plakatah>