**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Южно-Уральский государственный колледж»**

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ**

**по ранней профессиональной ориентации**

**учащихся 6-8 классов общеобразовательных организаций**

**в рамках реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет»**

 **«Разработка рекламного плаката с эффектом Duotone в программе Adobe Photoshop»**

г. Челябинск,

2024

Содержание:

1. Паспорт программы профессиональной пробы
2. Содержание программы
3. Инфраструктурный лист
4. Список литературы
5. **Паспорт программы профессиональной пробы**

Программа реализуется в рамках **технической** направленности.

**«Разработка рекламного плаката с эффектом Duotone в программе Adobe Photoshop»**

**Авторы программы:** Криворотова Анна Андреевна

**Контакты автора:** г. Челябинск, e-mail: annnkriv@yandex.ru, телефон:  +7 951 783 48 46

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид | Формат проведения | Время проведения | Возрастная категория | Доступность для участников с ОВЗ |
| базовый | очная | 90 минут | 6-8 класс | Доступна  |

1. **Содержание программы**
2. *Краткое описание профессионального направления*

Графический дизайн помогает передавать информацию с помощью изображений и текста. В мире, где много информации, важно, чтобы сообщение было понятно и запомнилось. Графический дизайн в рекламе продуктов — это процесс создания визуальных материалов для продвижения продуктов или услуг. Он включает в себя использование различных визуальных элементов, шрифтов и технологий, чтобы передать сообщением и вызвать интерес у целевой аудитории. С развитием цифровых технологий важность визуального контента возрастает, что делает изучение рекламного дизайна актуальным для обучающихся.

Средства создания дизайна, используемые в данном случае, предназначены для пользователей, имеющих разный уровень подготовки. Предоставляемые знания позволяют углубляться в создание дизайна более сложного и многокомпонентного содержания.

1. *Место и перспективы специальности в современной экономике региона, страны, мира*

 Рекламный дизайн занимает важное место в маркетинговых стратегиях компаний. С увеличением конкуренции на рынке, потребность в качественном визуальном контенте становится критически важной. Успешные рекламные кампании увеличивают узнаваемость брендов и способствуют росту продаж. В современном мире визуальное восприятие играет ключевую роль, что повышает спрос на квалифицированных специалистов в области дизайна.

1. *Необходимые навыки и знания для овладения специальностью*

 Основные навыки включают в себя умение пользоваться компьютером на среднем уровне, общие когнитивные способности: внимательность, терпеливость, творческий склад ума, память.

1. *Интересные факты о специальности*

 Графический дизайн существует уже много веков. Первые формы графического дизайна могут быть найдены в древних цивилизациях, таких как Египет, где использовались иероглифы и изображения для передачи информации.

Появление компьютеров и программ для дизайна, таких как Adobe Photoshop и Illustrator, значительно изменило мир графического дизайна. Дизайнеры теперь могут создавать и редактировать изображения гораздо быстрее и проще, чем когда-либо. Дизайнеры часто применяют психологические принципы в своей работе, чтобы вызвать определенные эмоции или реакции у людей, которые видят их работы.

1. *Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью*

 В рамках профессиональной пробы обучающиеся смогут освоить некоторые функции программы Adobe Photoshop, задействуя индивидуальный подход к оформлению плаката: подобрать стиль, тему и создать рекламный плакат, который могут также использовать как портфолио. Компетенция Графический дизайнер востребована на рынке труда, так как умение разрабатывать креативный визуальный контент имеет огромное значение для брендов и рекламных агентств.

**Постановка задачи (5 мин)**

1. Постановка цели и задачи в рамках пробы

 **Цель** – освоение техники Duotone и приобретение навыков работы в Adobe Photoshop.

**Задачи:**

*Обучающие:*

* Ознакомиться с основами графического дизайна.
* Научиться использовать инструменты Adobe Photoshop для создания эффектов.
* Приобрести навыки работы с цветом и изображениями

*Развивающие:*

* Развивать креативное мышление и умение визуализировать идеи.
* Развивать навыки критического анализа и обратной связи.
1. *Демонстрация итогового результата, продукта*

 Создать рекламный плакат с использованием эффекта Duotone и текста, продемонстрировав навыки, полученные во время урока.

**Выполнение задания (55 мин)**

1. *Подробная инструкция по выполнению задания*
* Ознакомиться с правилами работы в аудитории;
* Ознакомиться с интерфейсом Adobe Photoshop и его инструментами;
* Изучить основные шаги для создания эффекта Duotonе;
* Выбрать изображение и определить цветовую палитру для Duotone;
* Применить эффект Duotone к изображению и отрегулировать параметры;
* Создать текстовый элемент и расположить его на плакате.
* Экспортировать плакат в нужном формате.

*2. Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания.*

Каждое занятие включает теоретический и практический блок, который предусматривает достаточно высокий уровень самостоятельности каждого участника. Руководителю профпробы необходимо дать участникам не только теоретическую базу, но и сформировать их личностное отношение к полученным знаниям, а также научить применять эти знания в своей практической деятельности.

Необходимо контролировать процесс выполнения задания и стараться отслеживать следование технике безопасности – для исключения возможности получить травму во время выполнения задания.

При возникновении вопросов или при неверном исполнении оказать помощь в исправлении или начале выполнения задания сначала.

**Контроль, оценка и рефлексия (20 мин)**

1. *Критерии успешного выполнения задания*

‒ соблюдение правил ОТ и ТБ при работе в аудитории;

‒ правильное выполнение работы согласно инструкции;

‒ реально изготовленный плакат по заданным параметрам.

1. *Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки*

При оценивании наставнику необходимо объяснить основные ошибки, которые были при выполнении задания, подробнее разобрать те моменты в работе, которые вызвали затруднения. Обязательно выделить «+» в работе участников.

1. *Вопросы для рефлексии учащихся*

‒ Узнали ли вы что-то новое о направлении Графический дизайн?

‒ Полезна ли вам эта информация?

‒ Вызвало ли у вас интерес выполнение задания?

‒ Какие новые знания и навыки вы получили?

1. **Инфраструктурный лист**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Наименование* | *Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями* | *Кол-во* | *На группу/на 1 чел* |
| Компьютер  | Системное программное обеспечение (Windows),Программное обеспечение Adobe Photoshop  | 1 | На 1 чел. |
| Проектор |  | 1 | На группу |

**Информационное обеспечение программы**

**Интернет-ресурсы:**

1. <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/duotones.html>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=XVtb2NUWC7s>
3. <https://kseniadenisova.com/duotone-sozdaem-izobrazheniya-v-edinom-stile/>
4. <https://skillbox.ru/media/design/typo-posters-design/>
5. <https://endylab.ru/blog/tipografika-v-sovremennyh-plakatah>