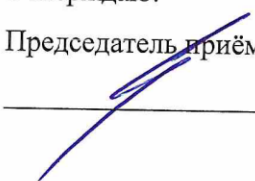


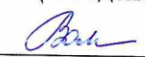
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

Утверждаю:

Председатель приёмной комиссии

 Д.В. Петров

ПЦК отделения «Дизайн»

 С.П. Волкова

ПРОГРАММА

вступительных испытаний творческой направленности
по специальности 42.02.01 Реклама

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

При приеме абитуриентов на специальность 42.02.01 Реклама, у поступающих требуется наличие определенных творческих способностей, для определения которых проводятся творческие вступительные испытания.

Абитуриенты, поступающие на специальность 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), проходят вступительное испытание в соответствии с требованиями:

приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 02 сентября 2020 года № 457 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования;

приказа от 30.12.2013 г. № 1422 «Об утверждении перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств»

- правил приема в ГБПОУ «ЮУГК» в 2024 году, приказ ГБПОУ «ЮУГК» от 06.02.2024 г. № 120/у

Перечень вступительных испытаний творческой направленности включает творческие задания, позволяющие определить уровень подготовленности поступающих в данной области профессиональной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание на специальность 42.02.01 Реклама проводится в форме творческого конкурса.

Творческий конкурс — это экзамен, включающий выполнение практического квалификационного задания, позволяющий оценить творческие способности абитуриента.

Вступительные испытания в форме творческого конкурса включают в себя выполнение практического задания по разработке рекламного продукта на заданную тему.

3. СОДЕЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Практическое квалификационное задание по разработке рекламного продукта на заданную тему представляет собой:

– Выполнение на листе бумаги А3 эскиза рекламного плаката, выполненного графическими материалами, размером 15х20 см.

В эскизе рекламного плаката должен быть отражен образ товара или услуги (предмета, линейки товаров, предоставляемой услуги), направленность на целевую группу по-

требителей и отображение уникальности товара. Тема рекламного плаката выбирается абитуриентом из предложенных экзаменационной комиссией вариантов.

– Составление рекламного слогана к плакату. Слоган должен быть использован в эскизе плаката.

Материалы: бумага А3 – 1 лист, цветные карандаши, маркеры, фломастеры, гелевые ручки, линеры, графический карандаш, ластик.

Время исполнения: 3 академических часа.

Требования к выполнению задания:

– организовать плоскость листа, выполнив грамотную компоновку всех необходимых элементов задания: эскиз плаката, варианты слогана к плакату, дополнительный пояснительный текст по целевой аудитории;

– выполнить эскиз рекламного плаката с учётом основных законов композиции и сохранения рекламного продукта;

– определить цветовое решение, отвечающее теме плаката;

– придумать рекламный слоган и гармонично вписать его в композицию плаката

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.

Критерии оценки вступительных испытаний в форме творческого конкурса по специальности 42.02.01 Реклама направлены на выявление у поступающих наличия определенных творческих способностей.

Творческое вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов – 100 баллов, минимальное – 0 баллов. Распределение максимального количества баллов по содержанию и этапам распределяется следующим образом:

Содержание вступительного испытания	Максимальный балл
Разработка рекламного слогана	50 баллов
Разработка эскиза рекламного плаката	50 баллов
Максимальный балл за творческий конкурс	100 баллов

Оценка результатов вступительных испытаний осуществляется по 100-балльной системе, включающей критерии оценивания:

Критерии оценки

Содержание вступительного испытания	Критерии оценивания	МАХ балл
Разработка рекламного слогана		0-50
	– креативность, оригинальность и образность мышления;	15 5

	– понимание особенностей рекламного языка; – понимание сути и задач рекламных слоганов; – соответствие полученного результата поставленному заданию.	5 20
Разработка эскиза рекламного плаката		0-50
	– креативность, оригинальность и образность мышления; – понимание особенностей рекламного языка; – понимание сути и задач рекламных макетов; – соответствие полученного результата поставленному заданию; – умение формулировать творческие концепции и воплощать их визуально.	15 5 5 20 5
	Максимальный балл за творческий конкурс	100

5. ПРАВИЛА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

До начала вступительных испытаний по специальности абитуриенты имеют право на групповую консультацию с преподавателем (членом экзаменационной комиссии). На консультации определяется задача и технические требования к заданию на вступительных испытаниях. Преподаватель проводит анализ работ из методического фонда по теме задания, рассматриваются примеры типичных ошибок.

На консультации с преподавателем (членом экзаменационной комиссии) определяется круг заданий, порядок проведения вступительных испытаний.

5.1. Результаты вступительного испытания публикуются на официальном сайте колледжа (<http://www.ecol.edu.ru/>) после 18:00 в день проведения вступительного испытания.

.

Примерные темы рекламного продукта:

1. Магазин здорового питания
2. Салон красоты
3. Цветочная лавка
4. Спортивный клуб
5. Салон для животных

Примеры рекламного плаката



