

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

Утверждаю:

Председатель приёмной комиссии


_____ Д.В. Петров

Председатель ПЦК «Средства
массовой информации»


_____ Е.И. Катаева

ПРОГРАММА

вступительных испытаний творческой направленности
по специальности 42.02.01 Реклама

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

При приеме абитуриентов на специальность 42.02.01 Реклама, у поступающих требуется наличие определенных творческих способностей, для определения которых проводятся вступительные испытания в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Абитуриенты, поступающие на специальность 42.02.01 Реклама, проходят вступительное испытание в соответствии с требованиями:

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 02 сентября 2020 года № 457 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 6 ноября 2020 г. регистрационный № 60770;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 декабря 2015 г. № 1456 «О внесении изменений в Порядок приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 января 2014 г. № 36»

Перечень вступительных испытаний творческой направленности включает творческие задания, позволяющие определить уровень подготовленности поступающих в данной области профессиональной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание на специальность 42.02.01 Реклама проводится в форме творческого конкурса.

Творческий конкурс — это экзамен, включающий выполнение практического квалификационного задания, позволяющий оценить творческие способности абитуриента.

Вступительные испытания в форме творческого конкурса включают в себя выполнение практического квалификационного задания по разработке рекламного продукта на заданную тему.

3. СОДЕЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Практическое квалификационное задание по разработке рекламного продукта на заданную тему представляет собой:

– Выполнение на листе бумаги А3 эскиза рекламного плаката, выполненного графическими материалами, размером 15x20 см.

В эскизе рекламного плаката должен быть отражен образ товара или услуги (предмета, линейки товаров, предоставляемой услуги), направленность на целевую группу по-

требителей и отображение уникальности товара. Тема рекламного плаката выбирается абитуриентом из предложенных экзаменационной комиссией вариантов.

– Составление рекламного слогана к плакату. Слоган должен быть использован в эскизе плаката.

Материалы: бумага А3 – 1 лист, цветные карандаши, маркеры, фломастеры, гелевые ручки, линеры, графический карандаш, ластик.

Время исполнения: 3 академических часа.

Требования к выполнению задания:

– организовать плоскость листа, выполнив грамотную компоновку всех необходимых элементов задания: эскиз плаката, варианты слогана к плакату, дополнительный пояснительный текст по целевой аудитории;

– выполнить эскиз рекламного плаката с учётом основных законов композиции и содержания рекламного продукта;

– определить цветовое решение, отвечающее теме плаката;

– придумать рекламный слоган и гармонично вписать его в композицию плаката

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.

Критерии оценки вступительных испытаний в форме творческого конкурса по специальности 42.02.01 Реклама направлены на выявление уровня подготовленности поступающих и умения использовать полученные знания при выполнении квалификационных заданий.

Творческий конкурс оценивается по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов – 100 баллов, минимальное – 0 баллов. Распределение максимального количества баллов по содержанию и этапам распределяется следующим образом:

Содержание вступительного испытания	Максимальный балл
Разработка рекламного слогана	50 баллов
Разработка эскиза рекламного плаката	50 баллов
Максимальный балл за творческий конкурс	100 баллов

По итогам творческого конкурса формируется рейтинг, который является основанием для зачисления.

Критерии оценки

Содержание вступительного испытания	Критерии оценивания	MAX балл
Разработка рекламного слогана		0-50

	<ul style="list-style-type: none"> – креативность, оригинальность и образность мышления; – понимание особенностей рекламного языка; – понимание сути и задач рекламных слоганов; – соответствие полученного результата поставленному заданию. 	15 5 5 20
Разработка эскиза рекламного плаката		0-50
	<ul style="list-style-type: none"> – креативность, оригинальность и образность мышления; – понимание особенностей рекламного языка; – понимание сути и задач рекламных макетов; – соответствие полученного результата поставленному заданию; – умение формулировать творческие концепции и воплощать их визуально. 	15 5 5 20 5
	Максимальный балл за творческий конкурс	100

5. ПРАВИЛА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

До начала вступительных испытаний по специальности абитуриенты имеют право на групповую консультацию с преподавателем (членом экзаменационной комиссии). На консультации определяется задача и технические требования к заданию на вступительных испытаниях. Преподаватель проводит анализ работ из методического фонда по теме задания, рассматриваются примеры типичных ошибок.

На консультации с преподавателем (членом экзаменационной комиссии) определяется круг заданий, порядок проведения вступительных испытаний.

Результаты вступительного испытания публикуются на официальном сайте колледжа (<http://www.uugk.ru/>) на следующий день после сдачи.

Примерные темы рекламного продукта:

1. Магазин здорового питания
2. Салон красоты
3. Цветочная лавка
4. Спортивный клуб
5. Салон для животных

Примеры рекламного плаката

