

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для подготовки по специальности СПО 42.02.01 Реклама

№	Кабинеты:	Наименование	Лаборатории:
1	Гуманитарных социально-экономических дисциплин	1 Информатики и вычислительной техники	
2	Иностранного языка	2 Компьютерного дизайна	
3	Математики и информатики	3 Информационных и коммуникационных технологий	
4	История изобразительных искусств	4 Компьютерной графики и видеомонтажа	
5	Рисунка и живописи	5 Фотолаборатория	
6	Экологии и безопасности жизнедеятельности	6 Видеопроизводства	
7	Экономики и менеджмента		Мастерские:
8	Графической и художественной графики	1 Багетная	
9	Печатного дела	2 Полиграфическая	
10	Проектирования рекламного продукта	3 Мини-типография	
11	Методический		Студии:
	Спортивный комплекс:	1 Видеостудия	
1	Спортивный зал	2 Фотостудия	
			Залы:
		1 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет	
		2 Актный зал	

4. Пояснительная записка

Нормативная база реализации ППССЗ ОУ:

- Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Южно-Уральский государственный колледж" разработан на основе:
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 17.02.2021 г.);
- приказа Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 (ред. от 20.12.2022) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 N 70167);
- приказа Минобрнауки России от 8 ноября 2021 г. N800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрировано в Минюсте России 7 декабря 2021 г. N 66211);
- приказа Минобрнауки России от 16 августа 2013 года № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. от 10.11.2020 г.);
- приказа Минпросвещения России от 8 ноября 2021 г. N800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрировано в Минюсте России 7 декабря 2021 г. N 66211);
- приказа Минпросвещения России от 19 января 2023 г. N37 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. №800» (зарег. в Минюсте России 03.04.2023 г. №72843);
- приказа Министерства науки и высшего образования РФ №885 Министерства Просвещения РФ №390 от 05.08.2020 года "О практической подготовке обучающихся";
- приказа Минпросвещения России от 17.05.2022 N 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установления соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Минобрнауки России от 29.10.2013 N 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- письма Минобрнауки России от 27 июня 2018 г. "Методические рекомендации по включению основ финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования";
- письма Минпросвещения России от 08.04.2021 №05-369 "Рекомендации, содержащие общие подходы к реализации образовательных программ среднего профессионального образования (отдельных их частей) в форме практической подготовки";
- требований санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. N 2 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 29 января 2021 г., регистрационный N 62296), действующие до 1 марта 2027 г.);
- федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510;
- соглашения о создании Федеральной инновационной пилотной площадки Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования "Институт развития профессионального образования";
- Устава колледжа.

Организация учебного процесса и режим занятий

- Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 2 года 10 месяцев, присваиваемая квалификация – специалист по рекламе.
- Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 147 нед., в том числе: обучение по учебным циклам – 86 нед., учебная и производственная практика (по профилю специальности) – 23 нед., производственная практика (преддипломная) – 4 нед., промежуточная аттестация – 5 нед., государственная итоговая аттестация – 6 нед., каникулярное время – 23 нед.
- Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов: образовательного, общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного, профессионального, профессиональных модулей.
- Начало учебного года – 1 сентября, окончание – согласно учебному плану и календарному графику. Продолжительность учебной недели составляет шесть дней. Продолжительность занятий – 45 мин с 10-минутным перерывом.
- Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы подготовки специалистов среднего звена.
- Объем обязательных (учебных) занятий и практики при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. В данном объеме во всех учебных циклах предусмотрена работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем по следующим видам занятий, в том числе в форме практической подготовки: урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар и выполнение курсовой работы (проекта), а в профессиональном цикле – учебную и производственную практики.
- По дисциплине «Физическая культура», еженедельно предусмотрены 2 часа самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.
- Для подгрупп девушек 48 часов (70% учебного времени), отведенного на изучение основ военной службы, в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используется на освоение основ медицинских знаний.
- Согласно пункта 1 статьи 13 Федерального закона "О воинской обязанности и военной службе" от 28.03.1998 N 53-ФЗ с юношами проводятся учебные сборы, в объеме 35 часов на предпоследнем курсе обучения.
- Консультации для обучающихся очной формы получения образования предусмотрены в объеме 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (на первом курсе из общего объема часов консультаций 1 час выделен на консультацию по индивидуальному проекту на обучающегося). Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.
- При освоении обучающимися профессиональных модулей предусмотрено два вида практики: учебная и производственная (по профилю специальности и преддипломная). Учебная и производственная (по профилю специальности) практики проводятся концентрированно в период изучения междисциплинарного курса соответствующего профессионального модуля: учебная практика в 3 семестре (1 нед.), 4 семестре (2 нед.), 5 семестре (5 нед.), чередуясь с обучением по дисциплинам и МДК на базе учебных лабораторий; производственная практика (по профилю специальности) – во 2 семестре (4 нед.), в 4 семестре (5 нед.), в 5 семестре (3 нед.) и в 6 семестре (3 нед.) на базе предприятий – социальных партнеров, с которыми заключены договоры. При прохождении учебной и производственной практики реализуются подходы дуального обучения. Преддипломная практика проводится после изучения теоретического материала и профессиональных модулей в 6 сем. перед выходом обучающегося на ГИА.
- Выполнение курсового проекта (работы) проводится как вид учебной работы и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. На весь период обучения планируется выполнение одной курсовой работы (проекта): по профессиональному модулю ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» (4 сем.)
- Формирование вариативной части ППССЗ**
- С целью расширения и углубления профессиональной подготовки, определяемой содержанием обязательной части, освоения компетенций, умений, знаний и практического опыта, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника вариативная часть ППССЗ в объеме 1392 часа распределена:
- на увеличение часов по математическому и общему естественнонаучному циклу на 26 часов,
- в Общепрофессиональные дисциплины 11 час.,
- в Профессиональные модули 1356 часов, из них 678 часов на введение новых междисциплинарных курсов МДК.06.01 Введение в креативные индустрии-162 часа, МДК.06.02.Реклама-162 часа, МДК.06.03. Цифровой маркетинг: СММ-продвижение -102 часа, МДК.06.04.Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий-105 часов и МДК.05.01.Технология работ по профессии Агент рекламный-147 часов.

Порядок аттестации обучающихся

- Промежуточная аттестация проводится в сроки, обозначенные графиком учебного процесса в форме зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов: зачеты и дифференцированные зачеты - за счет времени, отведенного на дисциплины (ДЗ****-дифференцированный зачет проводится комплексно по МДК.01.01 и МДК.01.02 в 6 сем.; ДЗ***-дифференцированный зачет проводится комплексно по учебной практике УП.01 и УП.05 в 4 сем.; ДЗ*-дифференцированный зачет проводится комплексно по производственной практике ПП.04 и ПП.06 в 2 сем.; ДЗ**-дифференцированный зачет проводится комплексно по производственной практике ПП.03 и ПП.06 в 4 сем.; ДЗ****-дифференцированный зачет проводится комплексно по учебной практике УП.02 и УП.06 в 5 сем.; ДЗ*****-дифференцированный зачет проводится комплексно по производственной практике ПП.02 и ПП.06 в 5 сем.). Экзамен (квалификационный) проводится в последнем семестре освоения профессионального модуля (ДЗ-по профессиональному модулю в 5 сем.проводится демонстрационный экзамен) и представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателя (Э*, Э** -экзамен проводится комплексно по дисциплинам ОП.01 и ОП.02; Э***-экзамен проводится комплексно по МДК.06.01 и МДК.06.04). Текущий контроль знаний, умений осуществляется путем тестирования, выполнения практических заданий (тренажеров), кейс-заданий, контрольных заданий и т. д. (накопительная система оценивания).
- Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию профессионального модуля.

Заместитель директора по учебной работе:

Г.С. Зайнова

Заместитель директора по производственному обучению:

И. В. Милуков