

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Южно-Уральский государственный колледж»



## СБОРНИК СТАТЕЙ

Участников I областной научно-практической  
конференции:

**«ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ:  
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»**

Челябинск 2017

Сборник статей участников I областной научно-практической конференции **«Обеспечение комплексной безопасности общества и личности: проблемы и решения»**. – Челябинск: Издательский центр ГБПОУ «ЮУГК», Выпуск 1. – 307с.

Рекомендовано к изданию методическим советом (Протокол № 6 от 26 мая 2017 г.).

В сборнике опубликованы научные статьи, результаты исследований преподавателей, студентов и школьников г. Челябинска и Челябинской области, участников научно-практической конференции «Обеспечение комплексной безопасности общества и личности: проблемы и решения», проводимой 21 апреля 2017 г. на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж».

Целью проведения конференции является обмен опытом обеспечения комплексной безопасности общества и личности.

В сборнике материалов конференции воспроизведен текст докладов и тезисов выступлений, сохраняющих авторский стиль изложения.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за точность приведенных цитат, собственных имен, прочих сведений и соответствие ссылок оригиналу.

## Содержание

<b>1 Секция</b> <b>Информационная безопасность</b>	
<b>Информационная безопасность в социальных сетях</b> <i>Лузин К.А.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Рацектаева Т.В., преподаватель</i>	8
<b>Мобильная безопасность: геолокация и защита личной информации</b> <i>Косенко И.Е.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Шварцкоп О.Н., преподаватель</i>	13
<b>Внедрение мобильного приложения «городской транспорт в режиме on-line»</b> <i>Журавлева А.В., Соколова И.С.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Луткова М.С., преподаватель</i>	17
<b>Межсетевые экраны - эффективная технология сетевой защиты информации</b> <i>Кравченко С.А.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Шварцкоп О.Н., преподаватель</i>	20
<b>Программно-аппаратные комплексы защиты информации</b> <i>Капусткин С.Б.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Шварцкоп О.Н., преподаватель</i>	23
<b>Хакеры: понятия, виды, ответственность</b> <i>Косенков Е.Ф.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Драпкина Е.Л., преподаватель</i>	27
<b>Информационная безопасность в глобальной сети «Интернет»</b> <i>Алилуева Н.А.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Флейтинк С.Г., преподаватель</i>	31
<b>Информационная безопасность на предприятии</b> <i>Биленко Р.В.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Каткова С.Г., преподаватель</i>	35
<b>Безопасность в социальных сетях и использование персональных данных</b> <i>Закиров Е.В., Вишняков А.М.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Вишняков А.М., преподаватель</i>	40

<b>Безопасность персональных данных и их использование</b> <i>Аронова К.А.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Рацектаева Т.В.</i>	46
<b>Кибербезопасность в условиях применения систем электронного банкинга</b> <i>Терехова А.В.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Санникова М.М., преподаватель</i>	56
<b>2 Секция</b> <b>Экономическая безопасность</b>	
<b>Финансовая грамотность населения: значение, проблемы и пути повышения</b> <i>Дородная Т.К., Тараторина И.М.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Уфимцева С.С. преподаватель</i>	63
<b>Возможные риски заемщиков ссудного капитала в сфере потребительского кредитования</b> <i>Колоткина С.В.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Балашова И.Н., преподаватель</i>	70
<b>Кредитоспособность предприятия в рыночной экономике</b> <i>Пронина Ю.Ю.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Кондрюкова Л.А., преподаватель</i>	77
<b>Мобильные приложения для ведения личного бюджета как мощный инструмент рационального управления деньгами</b> <i>Черных А.Д</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Темникова М.В., преподаватель</i>	82
<b>Культура обслуживания потребителей как фактор повышения доходности предприятия торговли</b> <i>Журавлева А.М.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»</i> <i>Научный руководитель: Темникова М.В., преподаватель</i>	85
<b>Трудоустройство: проблемы и решения</b> <i>Рузаева Е.А.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель Мешкова Л.И., преподаватель</i>	89
<b>Возможные риски при устройстве на работу</b> <i>Фахритдинова А.А.</i> <i>ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».</i> <i>Научный руководитель: Бобырева Ю.В., преподаватель</i>	98

<p><b>Исследование состояния продовольственной безопасности на примере города Кыштым Челябинской области</b>  <i>Гузучкина И.Ю.</i>  ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» Кыштымский филиал. Научный руководитель: Хусаинова Н.А., преподаватель</p>	105
<p><b>3 Секция</b>  <b>Экологическая безопасность и здоровьесберегающие технологии</b></p>	
<p><b>2017-год особо охраняемых природных территорий</b>  <i>Токарева Е.С.</i>  ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».  Научный руководитель: Тингаева Е.П., преподаватель</p>	110
<p><b>Экология челябинской области</b>  <i>Мишина А.В.</i>  ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».  Научный руководитель: Фархутдинова Ю.Г., преподаватель</p>	116
<p><b>Исследование качества природной и питьевой воды на территории Кыштымского городского округа</b>  <i>Яговкин С.С.</i>  ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» Кыштымский филиал. Научный руководитель: Ермоленко Е.Г., преподаватель</p>	123
<p><b>Влияние отходов и мусороперерабатывающих заводов на окружающую среду</b>  <i>Кузнецова Е.Ю.</i>  ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».  Научный руководитель: Фархутдинова Ю.Г., преподаватель</p>	130
<p><b>Профессиональные заболевания художников и их профилактика</b>  <i>Зиябоева А.А., Маевская Е.А., Розова Д.И.</i>  ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».  Научный руководитель: Савкова Т.Л., преподаватель</p>	134
<p><b>Пальмовое масло, мифы и реальность</b>  <i>Гафарова Г.А., Кирова М.Е.</i>  ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».  Научный руководитель: Фархутдинова Ю.Г., преподаватель</p>	143
<p><b>Подростковое материнство – социальное явление в современном обществе</b>  <i>Цаканян Е.А.</i>  ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» Кыштымский филиал. Научный руководитель: Хусаинова Н.А., преподаватель</p>	149
<p><b>4 Секция</b>  <b>Профилактика экстремизма и терроризма в молодежной среде</b></p>	
<p><b>Способы личной защиты от возможной вербовки в группировки террористических организаций через информационно-коммуникационные системы</b>  <i>Васильев Н.В., Габдулов Р.Н.</i></p>	156

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Безродных Г.А., преподаватель	
<b>Молодежные субкультуры, польза и вред</b> Васенькова Д.А. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Ключина. К.Г., преподаватель	162
<b>Субкультура «Анимешники». Философия личности или оторванность от реальности?</b> Горбачева Е.С., Манапова Д.С., 6 «Б» класс МАОУ СОШ №25. Научный руководитель: Манапова О.Н., заместитель директора по УМР	164
<b>Подростковый суицид</b> Смольников Н.О. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Кочегин А.Г., преподаватель	173
<b>Причины и профилактика подростковой преступности</b> Линд А.И. ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В. Хохрякова». Научный руководитель: Бугаева Е.А., преподаватель	177
<b>Профилактика экстремизма и терроризма в молодежной среде</b> Николаев А.В., преподаватель ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»	183
<b>Правовое воспитание несовершеннолетних</b> Кулиева Д.В. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Микрюкова С.Л., преподаватель	188
<b>Правонарушения несовершеннолетних как одна из социально-правовых проблем российского общества</b> Кузнецова А.А. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Микрюкова С.Л., преподаватель	191
<b>5 Секция</b> <b>Социальная безопасность и сопровождение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>	
<b>Речевая агрессия: насколько она опасна?</b> Сысоева Ю.А., преподаватель ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»	196
<b>Влияние сказкотерапии на развитие и формирование личности</b> Борисова А.В. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Фархутдинова Ю.Г., преподаватель	201
<b>Толерантное отношение к инвалидам и лицам с ограниченными возможностями</b> Медведьева К.М., Сапожникова Е.А.	206

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Петрова Ю.В., преподаватель	
<b>Волонтерское движение</b> Глущенко Л. Г., Ерошенко А.В. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Сахарова Е.С., преподаватель	213
<b>Волонтерские движения и их роль в обеспечении безопасности</b> Крюкова М.М. ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В. Хохрякова». Научный руководитель: Денисенко А.В., преподаватель	219
<b>Волонтерство - как способ социализации молодёжи</b> Писарев Н.Р., Илюшина В.Н. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Галкина С. А., преподаватель	226
<b>6 Секция</b> <b>Социально-культурная безопасность</b>	
<b>Проблемы межкультурной коммуникации</b> Полканова О.В., председатель ПЦК Иностраных языков ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»	230
<b>Вопросы соблюдения культурных традиций в зарубежных странах</b> Гири В.В. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Сахарова Е.С., преподаватель	236
<b>Русские в Америке, правила поведения</b> Исаков В.А. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Князева Е.М., преподаватель	241
<b>Трудности технического перевода с немецкого языка на русский</b> Строкова Е.А. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» Кыштымский филиал. Научный руководитель: Медведева Я.В., преподаватель	250
<b>Устройство для преодоления языкового барьера MEET THE PILOT: SMART EARPIECE LANGUAGE TRANSLATOR</b> Курлыков А.С. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Безродных Г.А., преподаватель	255
<b>Художник декоративно-прикладного искусства – хранитель культурных традиций России</b> Николаева Ю.С., Тимофеева А.В. ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: Савкова Т.Л., преподаватель	259
<b>Безопасность в сфере туризма</b> Прудникова Я.И. Беляева Т.С.	268

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: <i>Беляева Т.С., преподаватель</i>	
<b>«Обеспечение комплексной безопасности личности в гостинице: проблемы и решения»</b> <i>Пихлецкая О.В., Давыдова А.А</i> ГБПОУ «Южно-Уральский Государственный Колледж». Научный руководитель: <i>Давыдова А.А. преподаватель</i>	272
<b>Безопасность гостей во время проживания в гостинице</b> <i>Родвальт Е.С., Жидкова О.Ю.</i> ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: <i>Жидкова О.Ю., преподаватель</i>	279
<b>Английские слова в молодежном сленге</b> <i>Ионина П.М., Торшина П.М.</i> ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: <i>Князева Е.М., преподаватель</i>	282
<b>Брендинг спецодежды как способ повышения узнаваемости предприятия</b> <i>Индирейкина Д.Д.</i> ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: <i>Темникова М.В., преподаватель</i>	287
<b>Культурный шок и пути его преодоления</b> <i>Нужина О.А.</i> ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Научный руководитель: <i>Сахарова Е.С., преподаватель</i>	290
<b>Семейное счастье: миф или реальность?</b> <i>Муртазина К. К.</i> ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» Научный руководитель: <i>Баранова Н.А., преподаватель</i>	297

## 1 секция. Информационная безопасность

### ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Лузин К.А.,  
09.02.03 Программирование в компьютерных системах, 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Ращектаева Т.В., преподаватель

В одном среднестатистическом городе проживает около 2 млн. человек, 89% зарегистрировано в социальных сетях. Социальная сеть – это интерактивный многопользовательский веб – сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Самые популярные из них в России: Мой мир(mail.ru), Одноклассники, Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram. Основная аудитория социальных сетей - подростки.

Число пользователей социальных сетей в России:

- «Вконтакте» – 52,7 млн.;
- «Одноклассники» – 42,6 млн.;
- «Мой Мир» – 30,6 млн.;
- «Facebook» – 25,4 млн.;
- «Twitter» – 11,6 млн.;
- «Instagram» – 35 млн.

Проблема информационной безопасности присутствует в социальных сетях с момента их появления. Большая часть пользователей выходит в социальные сети ежедневно, а это означает, что каждый день они подвергаются опасности, о которой большинство даже не задумывается.

Как стало известно, за последние три года число преступлений, связанных с социальными сетями и другими интернет - сервисами, выросло в 70 раз. Такой результат получили сотрудники газеты «Известия» в ходе собственного расследования. Целесообразно опасности социальных сетей

разделить на три группы: психологические, материальные и физические. Приведем примеры для каждого из них.

Психологические:

1. Подмена реальной жизни вымыслом («лайки» стали показателем успешности человека, много времени проводится в играх).
2. Проявление и усиление негативных чувств, даже не обоснованно (зависть, ложь, обида и др.), появление лжеценностей (показная роскошь, модные, но нелюбимые хобби, а иногда опасные для здоровья, например, паркур, мотогонки, бойцовские собаки и т.д.).
3. Снижение общения в реальной жизни (потеря навыков разговора у пользователей социальных сетей, что ведет к неумению выражать свои мысли, а иногда и понимать их).

Материальные:

1. Мошенничество (взлом страницы близкого человека и вымогание денег).
2. Трата денег на дополнительные функции.
3. Предоставление конфиденциальной информации на странице социальных сетей, которой могут воспользоваться преступники. Рассмотрим один из таких случаев. Ограбление дома супругов Терешковых, пока они находились со своим сыном Иваном в больнице в другом городе ввиду его тяжелого состояния. Супруги сообщали родственникам и друзьям о состоянии здоровья ребенка через страницу «ВКонтакте». Таким образом, грабители точно знали, что Терешковых долгое время не будет дома.

Но самым опасным может стать угроза жизни человека. Согласно результатам расследования сотрудников газеты «Известия», с помощью интернет – ресурсов все чаще совершаются ограбления, убийства и изнасилования. Социальные сети становятся площадкой для сетевой травли, угроз и шантажа. Наиболее уязвимыми пользователями становятся дети и подростки в возрасте от 9 до 17 лет. Среди подобных угроз отметим совращение несовершеннолетних и развитие игр, целью которых является

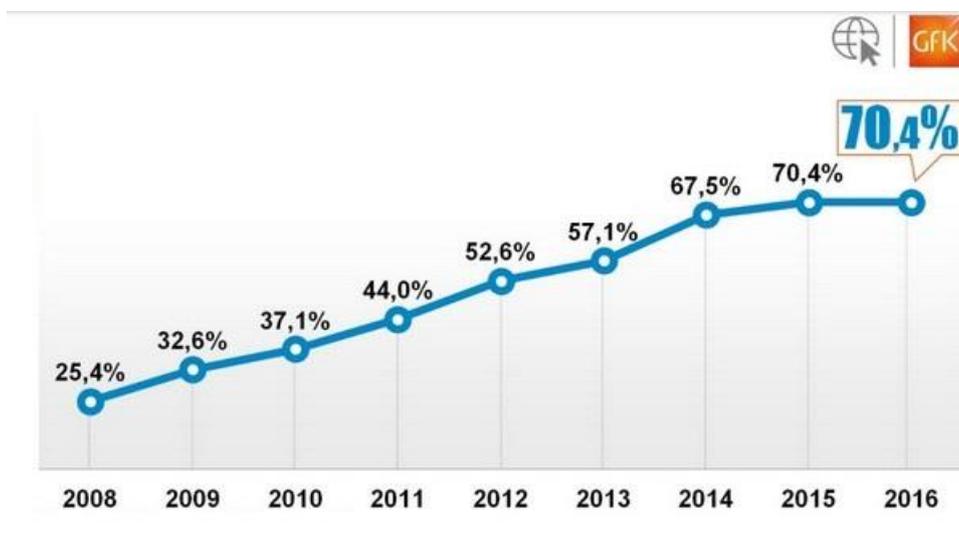
причинить вред несформировавшейся личности. Показателем последних может стать рост случаев суицида среди подростков.



Рисунок 1. Статистика самоубийств среди подростков в России

Конечно, нельзя утверждать, что рост полностью обусловлен социальными сетями, но отметим, что в середине 2000-х годов среди молодежи господствовали такие субкультуры как эмо, готы и др., философия которых частично сводилась к окончанию человеческой жизни. В настоящее время данные субкультуры потеряли свою популярность, но, тем не менее, суицидальные случаи не только не снизились, но даже наблюдается рост. Из этого можно заключить, что социальные сети, набирающие популярность с 2006 года, являются одним из инструментариев злоумышленников.

Рост числа пользователей предоставлен в виде графика:



## Рисунок 2. График «Чума в социальных сетях. Игра «Синий кит»

Появилась в начале 2016 года. Основана она по мотивам фильма «Нерв». Ход игры: человек в социальной сети должен написать на своей странице #ЯвИгре #СинийКит. После чего с ним связывается куратор, так называемый «синий кит»– им может быть кто угодно. Далее «игроку» поступает 50 заданий, по 1 в день. Эти задания известны заранее обеим сторонам. Цель игры - дойти до последнего дня, 50 день – самоубийство, которое преподносится как высший уровень свободы, силы, выдержки. К последнему заданию ребенок настроен должным образом, ведь кураторы группы смерти «Синий кит» ловко играют на чувствах и эмоциях, предупреждая, что в случае выхода из игры они убьют родителей жертвы и т.п. Согласно статистике, за 2016 год около 720 детей стали роковыми жертвами этой игры.

Также по мотивам этой игры появились другие ее ответвления на подобие «Тихий дом», «Беги или умри».

Неужели же нет никакой реальной возможности остановить суицидный беспредел, набирающий обороты в социальных сетях?

Противостоять развитию игры можно на нескольких уровнях.

Государственный, слаженная работа правоохранительных органов, например: 15 ноября 2016 года правоохранительные органы задержали администратора одной из «групп смерти» — 21-летнего жителя Подмосковья Филиппа Будейкина, зарегистрированного в сети под псевдонимом Филипп Лис. Он стал первым подозреваемым по делу о подстрекательстве и доведении до самоубийства. Помимо Московской области, следственные мероприятия велись еще в девяти регионах России.

На уровне владельцев социальных сетей: 12.03.2017 года официальный представитель «ВКонтакте» сообщил о том, что все названия сообществ или хэштегов, как «тихийдом», «синийкит», «хочувигру», «морекитов», «явигре», «f57», «f58», «f53» и «домкитов» блокируются практически моментально.

С технической точки зрения приняты серьезные меры, направленные

на то, чтобы ограничить деятельность групп смерти. Более того, на правовом уровне обсуждается ряд законодательных инициатив, которые Госдума в ближайшее время должна принять против тех, кто получает маниакальное удовольствие от склонения детей к самоубийству. Депутат Госдумы Виталий Милонов 10 апреля внес законопроект, предполагающий введение запрета на регистрацию в социальных сетях для пользователей младше 14 лет.

Глава Роскомнадзора Александр Жаров предложил приравнять к террористам создателей сообществ, склоняющих детей к суициду.

Со стороны пользователей. Родители: Быть другом своему ребенку, быть в курсе его дел, доверять ему, ибо контролировать постоянно вы не сможете, отмечать все изменения в поведении ребенка, тайно читать переписку и контролировать этот аспект жизни.

Стандартными правилами всех пользователей социальных сетей является:

- держать личную информацию в тайне: имена близких, реальное местонахождение;
- быть осторожным при переносе виртуального общения в реальную жизнь (если вы впервые встречаетесь с другом из социальной сети, то следует выбрать общественное место. Стоит обезопасить себя и своих близких).

#### Библиографический список:

1. Мурсалиева Галина. Дети в сети. Шлем безопасности ребенку в Интернете. - Москва, 2016. – 330 с.

Интернет – ресурсы:

2. <http://interesnyefakty.org> – С. 2 – 3, 5-6
3. <https://grabberz.com> – С. 4
4. <http://cybersafetyunit.com> – С. 3-6

# МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ГЕОЛОКАЦИЯ И ЗАЩИТА ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Косенко И.Е.  
09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), 2 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Шварцкоп О.Н., преподаватель

Мобильная безопасность – потребность каждого. И безопасность должна учитывать, что мобильные технологии используются всюду. Сегодня трудно представить себе молодого делового человека, путешествующего по городам и кабинетам с компьютером или даже с ноутбуком. Достаточно планшета или смартфона.

Платеж с помощью мобильного телефона, переписка, подача сигнала системы охраны – на мобильник. Мы вынуждены переходить на мобильные версии сайтов – их все читают с телефонов. И это не от того, что мы сами стали мобильнее, а от того, что изменилось качество связи и качество средств доставки информации.

При этом большинство людей не понимает, что за преимущества владения мобильными устройствами приходится платить тайной личной жизни.

Если раньше слежка и прослушка считались атрибутами фильмов о шпионах, не имеющих ничего общего с реальной жизнью, то сегодня многие могут столкнуться с повышенным интересом к своей личной жизни. Злоумышленникам достаточно установить на телефон шпионское программное обеспечение, с помощью которого можно манипулировать аппаратом.

Наша личная безопасность и защищенность наших близких – актуальная тема для современного общества. Не слишком спокойная

окружающая обстановка вынуждает нас принимать повышенные меры безопасности.

Мы хотим всегда быть уверенными в том, что наш близкий человек находится в пределах досягаемости, хотим знать его местоположение и не испытывать по этому поводу беспокойства. Всеобщая телефонизация, инновационные технологии и развитие Интернета позволяют решить эти проблемы. Существующие программы по отслеживанию сотовых телефонов позволяют жить спокойнее и в любой момент удовлетворить любопытство относительно нахождения ребенка, супруга, родственника или сотрудника.

Сегодня в сети Интернет можно встретить множество самых разных программ для слежения за телефоном, которые работают на платформе Андроид и выполняют свою основную функцию с помощью геолокации.

Словом «геолокация» обозначают процесс определения местонахождения объекта по исходящему от него радиосигналу. Чем больше станций (спутников) слежения и приема зафиксировало сигнал от объекта, тем точнее определяется его позиция на карте местности.

Поэтому программа-шпион позволит не только следить за своими близкими и благоверными, но и выручит в ситуациях таких как: забыли телефон или планшет в такси или транспорте; у вас украли устройство; вы переживаете за своего ребенка, не знаете с кем он и о чем общается; ваш родной человек попал в беду, не выходит на связь, его надо найти.

Благодаря простому управлению, большому количеству памяти, скорости и широкой функциональности мобильные телефоны начали использовать для хранения большого объема.

Чаще всего это информация, которая была получена посредством смс-сообщений, контакты и телефонные звонки. Также сюда можно добавить видео, мультимедийные файлы, музыку и фотографии.

Хранение информации в мобильном телефоне считается опасным и неэффективным методом. Когда информации станет много, появятся трудности в ее поиске.

Существуют программы, которые защищают телефон от какой-либо утечки личных данных, предотвращают нежелательную очистку личных данных, а также берут на себя и защиту личных данных в телефоне. Программы способны пересылать копии всех входящих и исходящих сообщений телефона на электронную почту его владельца. Так же можно записать важный разговор на память телефона и выслать его на электронную почту.

В повседневной жизни часто информационная безопасность понимается лишь как необходимость борьбы с утечкой секретной и распространением ложной и враждебной информации.

Однако существует более широкое определение, которое гласит, что информационная безопасность – это защищённость информации от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, способных нанести ущерб владельцам или пользователям информации.

Таким образом, единственный способ правомерно следить за человеком через телефон – получить от него разрешение. Только после этого можно установить специальное программное обеспечение, которое будет передавать данные о местонахождении того, кого нужно отслеживать.

В наше время удаленное управление гаджетов на системе Андроид – уже не мечта. Сегодня уже есть инструменты, которые позволяют осуществлять удаленный доступ на телефон. Главным преимуществом всех программ является то, что они легко и просто устанавливаются на мобильный телефон. Также все приложения работают только в скрытом режиме, и обнаружить их на мобильном будет очень тяжело.

Существует несколько популярных программ-шпионов, которые можно встретить в Интернете:

- **Удаленное управление Android от Google.** Это, пожалуй, самый простой инструмент, который прекрасно подойдет начинающим пользователям. Прекрасно работает на ПК или любом другом устройстве, где можно войти в свой аккаунт Google.
- **Приложение AirDroid.** С помощью приложения AirDroid можно полностью забыть о таких проблемах, как отсутствие USB-кабеля для записи данных. Если смартфон и компьютер находятся в одной сети, обмениваться файлами станет довольно легко, приложение позволит подключить ваше устройство к компьютеру по беспроводной сети.
- **Приложение Talklog.** Программа Talklog предназначена для наблюдения за сотовым телефоном и позволяет контролировать смс-переписку, телефонные звонки, осуществляемые с вашего телефона, а также отслеживать географическое местоположение телефона.
- **Сервис резервного копирования информации MobileTool.** Программа MobileTool позволяет организовать удаленный доступ с компьютера или планшета к телефону, на котором она установлена. После регистрации на сайте и установки программы на телефон Вы получите доступ к звонкам, SMS, MMS, GPS, переписке Skype, Viber, Whatsapp, Вконтакте, Одноклассники, Facebook и др. прямо с сайта.
- **Сервис слежения за мобильным телефоном MobileMonitoring.** Работающий сервис слежения за мобильным телефоном, который определяет положение телефона, записывает все телефонные разговоры, прослушивает окружения абонента.
- **Мониторинг мобильных сотрудников Yaware.Mobile.** Сервис Yaware.Mobile поможет контролировать работу персонала с использованием мобильных устройств и повысить качество работы сотрудников компании.
- **Вся семья на карте с KidControl.** Сервис для родителей KidControl позволяет контролировать местоположение ребенка и других членов семьи своих Android-смартфонам через сайт.

Таким образом, наблюдение за личной жизнью человека стало повсеместным. Современные гаджеты подвержены различным рискам безопасности, но при этом существует программное обеспечение, которое защитит их от несанкционированного сбора персональных данных в случае потери или кражи. Вычислить расположение устройства можно только с согласия абонента, во всех остальных случаях это будет нарушением прав человека, что может повлечь за собой наказание. Официально производить подобные действия могут исключительно спецслужбы, только по решению суда.

## **ВНЕДРЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТ В РЕЖИМЕ ON-LINE»**

Журавлева А.В., Соколова И.С.,  
38.02.06 Финансы, 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Луткова М.С., преподаватель

Все знают поговорку «Время - деньги», особенно в импульсивном и «бешеном» ритме современного времени – она весьма актуальна.

Кто –нибудь задумывался о том, сколько драгоценных секунд и минут, а на протяжении всей жизни дней, месяцев и даже лет человек тратит на элементарно бесполезные вещи, которые не несут никакой финансовой, эстетической или моральной пользы? А зачастую и наоборот – могут являться причинами негативных последствий, таких как – опоздание на учебу, работу, важную встречу и т.д. К таким моментам можно отнести: ожидание лифта, нужного сигнала светофора, общественного транспорта и т.д.

Данная статья содержит в себе информацию с описанием характеристик и достоинств по внедрению мобильного приложения «Городской транспорт в режиме on-line».

Проведенный мониторинг показал, что аналогов на рынке у данной разработки пока нет, так как, проанализировав множество мобильных приложений, направленных именно на транспортную сферу ни одно из них не работает в режиме on-line с маршрутными такси. Ни для кого не секрет, что у общественного транспорта достаточно разная аудитория пассажиров и необходимо учитывать интересы всех категорий граждан.

Для того чтобы удостовериться, что данная идея будет не бесполезной тратой времени, вложение капитала не станет напрасным, а окажется весьма рентабельным было проведено статистическое исследование – путем анонимного анкетирования. В данном исследовании приняли участие студенты ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж», члены их семей и просто люди на улице. По его результатам, было выявлено, что в независимости от социального статуса, возраста и половой принадлежности 97,5% опрошиваемых респондентов стали бы его потребителями, (остальные же 2,5% – это те, кто использует исключительно собственные средства передвижения) – данный факт побудил к реализации развития вышеупомянутого приложения. Главный упор в данном приложении сделан на маршрутные такси, т.к. большая часть населения, предпочитает именно данный вид транспорта [ссылка на сайт госкомстата].

Использование данного приложения очень просто. Прежде всего, как и у любого мобильного приложения необходима его установка – как правило, эта процедура занимает от нескольких секунд до нескольких минут.

Зайдя со своего мобильного устройства, совершенно неважно, с какого именно – телефона, планшета или компьютера – главное, чтобы оно имело доступ к интернету. Выбрав необходимый город, на экране моментально можно увидеть «иконки» и местоположение абсолютно всех видов общественного транспорта, который в данную секунду находится в рейсе и услугами которого можно воспользоваться.

На экране каждая категория транспорта имеет свой облик, который соответствует его реальному внешнему виду, т.е. троллейбус с «рогами»,

трамвай с РОМБИКОМ и т.д. На каждом объекте отображен номер маршрута, по которому движется данное транспортное средство. Поскольку некоторые номера муниципальных и частных маршрутов совпадают друг с другом, предусмотрено очень простое различие между ними – все маршрутные такси обозначаются желтым кружком.

Выбрав конкретный «желтый кружок» приложение осуществляет информирование только относительно данного транспортного средства. То есть пользователь может самостоятельно рассчитать время выхода, чтобы успеть на нужный транспорт. В перспективе на экране своего мобильного устройства можно будет увидеть наполненность данного транспортного средства.

Внедрение голосового оповещения, например аналогичный тому, который используется платформой автомобильных навигаторов, освободит от необходимости «слежки» за нужным объектом. Возможно, наблюдение за несколькими объектами одновременно, в данном случае оповещение будет происходить относительно отдаленности, т.е. сначала назовутся номер маршрута и остановка наиболее близко находящегося к пользователю транспортного средства, затем по нарастающей.

Так же планируется функция «будильник», которая позволит уведомить пользователя (например, за 5-10 остановок) о прибытии необходимого маршрута.

Многие хоть раз в жизни были заложниками таких ситуаций:

- задержались на работе, чтобы доделать последние пять листов отчета, глаза устали, тело затекло – есть возможность отдохнуть, но надо из детского сада забрать ребенка – стоит поторопиться, так как ближайшая маршрутка уже в трех остановках от Вас, а следующая еще даже не выехала с конечной станции в Вашу сторону;
- буквально на полсекунды не успел на нужный транспорт и все, потом приходится ждать 10-20 минут следующий рейс;

- частая дилемма – позавтракать дома или перекусить на ходу, зачем оставаться голодным – если например необходимый Вам транспорт еще довольно далеко;
- с маленьким ребенком долгое ожидание транспорта так же порой затруднительно;
- и напоследок - зимой, когда транспорт ходит довольно проблемно (не заводится из-за холодов, попадает в аварию из-за очень скользких дорог), пассажиры вынуждены зачастую полчаса мерзнуть в ожидании. Хотя можно было это время провести более продуктивно (как итог – обморожение, простуда и т.д.).

В заключении хотелось бы отметить, что реализация данного проекта будет способствовать пополнению бюджета, так как в реестр, который будет отображать все виды транспорта в единой системе, смогут войти только легальные частные перевозчики. От них практически никаких затрат не потребуется, так как большинство их транспортных средств уже оборудованы системами «ГЛОНАСС». Они смогут актуализировать свои данные и ввести в приложение, что простимулирует нелегальных перевозчиков выйти из «тени». Это в свою очередь приведет к определенному росту поступлений денежных средств в бюджет в виде налоговых отчислений. В противном случае велика вероятность того, что поток пассажиров данных организаций сократится в разы.

Ко всему вышесказанному, данное приложение будет способствовать более рациональному планированию и использованию личного времени каждого, имеющего его, пользователя.

Будьте внимательны на дорогах и берегите себя и своих близких.

## **МЕЖСЕТЕВЫЕ ЭКРАНЫ - ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СЕТЕВОЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ**

Кравченко С.А.  
09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), 2 курс

Научный руководитель:  
Шварцкоп О.Н., преподаватель

**Межсетевой экран** – программный или программно-аппаратный элемент компьютерной сети, осуществляющий контроль и фильтрацию проходящего через него сетевого трафика в соответствии с заданными правилами.

Также его называют либо брандмауэр либо файрвол.

**Брандмауэр** (нем.*Brandmauer*) – заимствованный из немецкого языка термин.

**Файрвол**(англ.*Firewall*) – заимствованный из английского языка термин.

В общем случае для обеспечения сетевой защиты между двумя множествами информационных систем ставится экран или информационная мембрана, которые являются средством разграничения доступа клиентов из одного множества систем к информации, хранящейся на серверах в другом множестве. В этом смысле МЭ можно представить, как набор фильтров, пропускающих через себя весь трафик, анализирующих проходящую через них информацию и принимающих решение: пропустить информацию или ее заблокировать. Одновременно с этим производится регистрация событий и тревожная сигнализация в случае обнаружения угрозы.

Рассмотри современные требования к межсетевым экранам:

1. Основное требование – это обеспечение безопасности внутренней (защищаемой) сети и полный контроль над внешними подключениями и сеансами связи.
2. Экранирующая система должна обладать мощными и гибкими средствами управления для простого и полного проведения в жизнь политики безопасности организации.

3. Межсетевой экран должен работать незаметно для пользователей локальной сети и не затруднять выполнение ими легальных действий.
4. Процессор МЭ должен быть быстродействующим, работать достаточно эффективно и успевать обрабатывать весь входящий и исходящий поток в пиковых режимах, чтобы его нельзя было заблокировать большим количеством вызовов и нарушить его работу.
5. Система обеспечения безопасности должна быть надежно защищена от любых несанкционированных воздействий, поскольку она является ключом к конфиденциальной информации организации.
6. Система управления экранами должна иметь возможность централизованно обеспечивать проведение для удаленных филиалов единой политики безопасности.
7. Межсетевой экран должен иметь средства авторизации доступа пользователей через внешние подключения, что является необходимым в случае работы сотрудников организации в командировках.

До сих пор не существует единой и общепризнанной классификации межсетевых экранов. Каждый производитель выбирает удобную для себя классификацию и приводит ее в соответствие с разработанным этим производителем межсетевым экраном. Однако, основываясь на приведенном выше неформальном определении МСЭ, можно выделить следующие их классы, учитывающие уровни OSI или стека TCP/IP:

*По функционированию на уровнях модели OSI:*

- пакетный фильтр (экранирующий маршрутизатор –*screeningrouter*);
- шлюз сеансового уровня (экранирующий транспорт);
- прикладной шлюз(*application gateway*);
- шлюз экспертного уровня(*stateful inspection firewall*).

*По используемой технологии:*

- контроль состояния протокола (*stateful inspection*);
- на основе модулей посредников(*proxy*).

*По исполнению:*

- аппаратно-программный;
- программный.

*По схеме подключения:*

- схема единой защиты сети;
- схема с защищаемым закрытым и не защищаемым открытым сегментами сети;
- схема с отдельной защитой закрытого и открытого сегментов сети.

Более подробно остановимся на схемах сетевой защиты на базе МЭ.

При подключении корпоративной или локальной сети к глобальным сетям необходимы:

- защита корпоративной или локальной сети от удаленного НСД со стороны глобальной сети;
- сокрытие информации о структуре сети и ее компонентов от пользователей глобальной сети;
- разграничение доступа в защищаемую сеть из глобальной сети и из защищаемой сети в глобальную сеть.

Для эффективной защиты межсетевого взаимодействия система МЭ должна быть правильно установлена и сконфигурирована.

Данный процесс состоит:

- из формирования политики межсетевого взаимодействия;
- выбора схемы подключения и настройки параметров функционирования МЭ.

Таким образом, Межсетевой экран (МЭ) является одним из основных компонентов защиты сетей. Наряду с Internet-протоколом межсетевого обмена (InternetSecurityProtocol–IPSec) МЭ является одним из важнейших средств защиты, осуществляя надежную аутентификацию пользователей и защиту от НСД.

# ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Капусткин С.Б.

09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), 2 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Шварцкоп О.Н., преподаватель

**Программно-аппаратный комплекс** – это набор технических и программных средств, работающих совместно для выполнения одной или нескольких сходных задач.

Состоит, соответственно, из двух основных частей:

- Аппаратная часть (англ.*hardware*) – устройство сбора и обработки информации например компьютер, плата видеозахвата, биометрический детектор, калибратор.
- Программная часть (англ.*software*) – специализированное программное обеспечение (как правило, написанное компанией-производителем аппаратной части), обрабатывающее и интерпретирующее данные, собранные аппаратной частью. Например: встроенное программное обеспечение, операционная система.

Защита информации ограниченного доступа является важнейшей задачей любой системы безопасности различных предприятий и организаций.

С каждым годом СЗИ пользуется всё больше предприятий в связи с ужесточением законодательства в сфере информационной безопасности, а также с явной необходимостью защищать свою конфиденциальную информацию от НСД.

Средства защиты информации от НСД применяются для защиты персональных данных, конфиденциальной информации различного уровня и государственной тайны. По техническому исполнению, такие СЗИ можно разделить на программные средства и программно-аппаратные комплексы.

По данным независимого информационно-аналитического центра Anti-Malware основными игроками сектора рынка СЗИ от НСД являются следующие продукты:

1. SecretNet и «Соболь»
2. «Аккорд»
3. DallasLock
4. «Панцирь»
5. «Криптон»
6. СЗИ «Аура»
7. Diamand ACS

Программно-аппаратный комплекс Аккорд занимает 25,8% рынка (2-ое место после SecretNet и «Соболь») средств защиты информации от несанкционированного доступа, что вполне хороший показатель для подобных продуктов.

Все комплексы «Аккорд»™ имеют необходимые сертификаты соответствия.

В контроллерах семейства «Аккорд» обеспечивается технологический режим перепрограммирования, который позволяет менять встроенное ПО без замены аппаратной части комплекса СЗИ НСД. Как следствие – контроллеры этого типа получают «пожизненную» гарантию ОКБ САПР.

**Программно-аппаратный комплекс средств защиты информации от несанкционированного доступа «Аккорд-АМДЗ»** – аппаратный модуль доверенной загрузки предназначен для применения на ПЭВМ (PC) типа IBM PC AT с целью защиты средств вычислительной техники и информационных ресурсов от НСД. Этот комплекс обеспечивает режим доверенной загрузки в различных операционных средах: MS DOS; Windows 3.x; Windows 9x; Windows NT, Windows 2000, Windows XP; OS/2; UNIX; Linux. Основным принципом работы «Аккорд-АМДЗ» является выполнение процедур, реализующих функции системы защиты информации, до загрузки операционной системы. Процедуры идентификации/аутентификации

пользователя; контроля целостности аппаратных и программных средств; администрирование; блокировка загрузки операционной системы с внешних носителей информации размещены во внутренней памяти микроконтроллера платы «Аккорд». Таким образом, пользователь не имеет возможности изменения процедур, которые влияют на функциональность системы защиты информации. В энергонезависимой памяти контроллера «Аккорд» хранится информация о персональных данных пользователей, данные для контроля целостности программных и аппаратных средств, журнал регистрации и учета системных событий и действий пользователя. Эти данные могут быть изменены только авторизованным администратором безопасности информации, так как доступ к энергонезависимой памяти полностью определяется логикой работы программного обеспечения прошитого в микроконтроллер.

СЗИ НСД семейства «Аккорд»<sup>TM</sup> реализованы на базе контроллера «Аккорд-4.5» (для ПЭВМ с шинным интерфейсом ISA) и его функционального аналога для шинного интерфейса PCI - «Аккорд-5».

Для организаций, использующих промышленные PC компьютеры с шинным интерфейсом PC/104, может представлять и интерес программно-аппаратный комплекс СЗИ НСД «Аккорд-PC104». Данный комплекс прошел испытания в жестких условиях эксплуатации (повышенная вибрация, широкий диапазон температур, высокая влажность ит.д.). Он может применяться в специализированных компьютерах, используемых в бортовой аппаратуре (наземные, воздушные, морские и промышленные системы), в измерительной аппаратуре, в устройствах связи, в мобильных системах, в том числе и военного назначения.

### **Программно-аппаратный сопроцессор безопасности «Аккорд-СБ»**

Сопроцессор безопасности – изделие «Аккорд-СБ» – это многофункциональное программируемое устройство, предназначенное для защиты информации в вычислительных системах, требующих высокого

уровня защищенности. Реализован на базе контроллера «Аккорд-СБ/2»(PCI-контроллер).

Специальное программное обеспечение «Аккорд-СБ» включает в себя:

- Загрузчик – настраивает параметры системы, загружает в ОЗУ монитор и операционную систему.
- Монитор – инициализирует ресурсы и запускает операционную систему. Предоставляет возможность работы с ресурсами платы в многозадачном режиме.
- Операционная система реального времени;
- Криптодрайвер – программа поддержки криптоускорителя. Криптодрайвер обеспечивает взаимодействие монитора с платой криптоускорителя, установленной в шину расширения платы «Аккорд-СБ/2». Код драйвера находится в энергонезависимой памяти расположенной на плате криптоускорителя и активизируется монитором. Обеспечен режим независимости ПО «Аккорд-СБ» от типа криптоускорителя.
- Прикладные библиотеки– набор вспомогательных процедур для самостоятельного программирования сопроцессора безопасности «Аккорд-СБ/2».

Таким образом, комплекс «Аккорд» состоит из собственно средств защиты ПЭВМ от НСД и средств разграничения доступа к ее ресурсам, которые условно можно представить в виде четырех взаимодействующих между собой подсистем защиты информации. Предназначена для защиты ПЭВМ от посторонних пользователей, управления доступом к объектам доступа и организации совместного их использования зарегистрированными пользователями в соответствии с установленными правилами разграничения доступа.

## **ХАКЕРЫ: ПОНЯТИЯ, ВИДЫ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Косенков Е.Ф.,  
09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) 3 курс,

Научный руководитель:  
Драпкина Е.Л., преподаватель

Хакер это: высокопрофессиональный и весьма любопытный программист, способный к нетривиальным решениям. Будучи искушенным в тонкостях компьютерных систем, такой программист способен как принести большую пользу, так и нанести существенный урон.

Хакеры как определение возникло в 1960 году, и означает «компьютерный специалист». Основной работой хакеров тех лет было создание «хаков» – маленьких заплаток, исправляющих некорректную работу программ других авторов.

Хакерство развивалось вместе с совершенствованием компьютерных технологий; его масштабы возрастали пропорционально расширению области применения компьютеров.

Весьма популярной среди экспертов является точка зрения, согласно которой хакеры считаются если не двигателем компьютерного процесса, то уж одним из наиболее существенных его компонентов.

Различают следующие виды хакеров:

- «Белые шляпы» (The WhitehatHacker).
- Иногда их называют этичными хакерами, потому что они (обычно) взламывают системы только, если у них есть на, то разрешение.
- «Серые шляпы» (The GrayHacker).
- Обычно они не ломают ради наживы и не имеют злых намерений, тем не менее, они иногда (или всегда) вламываются в системы без разрешения.
- «Черные шляпы»(The Blackhat Hacker).

Это тип хакеров, которые ломают ради собственной выгоды, в чём бы она ни выражалась – это могут быть деньги, политические мотивы, или просто взлом ради развлечения.

Нельзя сказать, как должен выглядеть современный хакер, ведь нет однозначного портрета, отталкиваясь от которого можно точно сказать хакер ли человек или нет. Проще говоря, любой из нас может быть хакером.

Современный хакер предпочитает действовать в одиночку. Но известны и устойчивые группы настоящих хакеров, хакеров-профессионалов. Самые известные из них.

**LizerdSquad** стали известны после того как совершили массивный налет на сервера PlayStationNetwork и XboxLive. Власти Великобритании и США провели крупное расследование по фактам взлома серверов Xbox и PSN, в результате чего были арестованы два предполагаемых участника группировки LizardSquad: парень 22-х лет из Туикенема и подросток из Саутпорта.

**Anonymous** самая известная и самая скандальная хакерская группировка на сегодняшний день. Об их делах уже слагают легенды. Есть мнение, что в ряды Anonymous входят до десяти тысяч хакеров по всему миру.

Как не трудно понять из названия следующей организации, хакеры из **LulzSec** не преследуют какую-то конкретную цель. Не пытаются восстановить справедливость на планете или помочь обездоленным. Они ломают систему чисто по фану. У них даже слоган соответствующий: «Смеемся над Вашей безопасностью с 2011 года».

Немного отходя от сегодняшних реалий, восьмидесятые годы были для хакеров не самым лучшим периодом. Именно в это время они столкнулись с непониманием, неблагодарностью и даже страхом со стороны окружающих. Весной и летом 1990 года США охватило нечто подобное хакерской истерии: было проведено более 30 рейдов, дабы ликвидировать предполагаемую преступную организацию, якобы занимающуюся незаконным проникновением в корпоративные ЭВМ, кражами программного обеспечения, несанкционированным использованием номеров кредитных карточек и кодов телефонной связи.

Самые известные нападения хакеров:

1. Митник и Пентагон. 1983 год. Юный Кевин Митник, с компьютера TRS-80 проник в глобальную сеть и через компьютер Лос-Анджелесского университета добрался до серверов министерства обороны США. Взлом был зафиксирован, а Митника отправили в исправительный центр для молодежи. В середине девяностых хакера обвинили по ряду эпизодов в нанесении ущерба на \$80 млн и на несколько лет посадили в тюрьму. В данный момент Митник стал консультантом по кибербезопасности.
2. Левин и Citibank. 1994 год. Это ограбление стало первым в цепи противостояния российских хакеров и Citibank. В середине 1990-х годов петербуржец Владимир Левин проник во внутреннюю сеть американского банка, взломав аналоговое модемное подключение, и сумел перевести \$10,7 млн на счета в США, Финляндию, Германию, Израиль и Нидерланды. Почти все переводы были заблокированы (не нашли около \$400 тысяч), а сообщники выдали россиянина. Левина арестовали в марте 1995 года в Лондоне, а через три года приговорили к трем годам лишения свободы.
3. Anonymus, США, Израиль и Россия, 2012–2014 годы. В январе 2012 года был закрыт сайт MegaUpload. В знак протеста Anonymus провела крупнейшую в истории DDoS-атаку с применением LOIC. На несколько часов были выведены из строя сайты ФБР, Белого дома, Министерства юстиции, холдинга звукозаписи UniversalMusicGroup, Американской ассоциации звукозаписывающих компаний, Американской ассоциации кинокомпаний, Американского управления авторского права. Общий ущерб от атаки сами хакеры оценили в \$3 млрд.

Хакерство родилось вместе с компьютерами. Есть все основания считать, что вместе с компьютерами хакерство или умрет, или реинкарнирует в то, что придет компьютерам на смену. Хакерство – детство любого компьютерного профессионала, его компьютерная романтика. Несмотря на периодические прогнозы скорого конца хакерства, нет причин считать, что

любопытство, толкающее людей на совершение подобного рода действий, внезапно исчезнет.

#### Библиографический список:

1. Алексей Петровский– Эффективный хакинг для начинающих и не только. Майор, 2004.
2. Джон Эриксон –Хакинг: искусство эксплойта. 2-е издание. Символ-Плюс, 2009.
3. Жуков Ю. В. - Основы веб-хакинга. Нападение и защита (2-е изд.). Питер, 2012.
4. Саттон М., Грин А., Амини П. – Fuzzing: BruteForceVulnerabilityDiscovery / Fuzzing: Исследование уязвимостей методом грубой силы. Символ-Плюс, 2009.
5. Гладкий А.А. - Мошенничество в Интернете. Методы удаленного выманивания денег, и как не стать жертвой злоумышленников. Litres, 2012.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Алилуева Н. А.,  
09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) 3 курс,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Флейтинк С. Г., преподаватель

Прежде чем разбирать какие опасности в себе несет данная сеть, давайте разберем что такое «Интернет».

**Интернет** - это глобальная компьютерная сеть, объединяющая компьютеры всего мира. Он предлагает обширные информационные ресурсы, полезные сведения, интересные видеоматериалы, развлечения, общение в социальных сетях, услуги удалённого доступа, передачи файлов, электронной почты и многое другое.

Создание сети проходило в Агентстве Перспективных Исследований в области обороны США. Причиной создания послужило упрощение передачи больших массивов информации между исследовательскими агентствами. Можно даже сказать, что Интернет был создан как побочный проект для упрощения исследовательских работ в области обороны.

Первыми шагами доступа в сеть персональных пользователей было установление связи между различными институтами и обменом исследовательской информацией.

Возможности «Интернета» очень широки, к ним можно отнести:

1. Различные способы электронной переписки между пользователями: электронная почта, чат, форумы.
2. Различные облачные сервисы (Яндекс диск, GoogleDrive, Dropbox).
3. Работа при помощи удаленного доступа.
4. Продажа товаров, по средствам интернет магазинов.
5. Развлечения.
6. Обучение.
7. Оплата социальных услуг и т.д.

Но все вышеперечисленные возможности могут привести к очень большим проблемам, если к ним относиться безответственно. В первую очередь к угрозам для пользователей можно отнести вирусы.

**Компьютерный вирус**-это обычно небольшая программа, которая распространяется в компьютерной сети от одного компьютера к другому, нарушая сообщение между ними и работу операционной системы. Вирусы созданы для того, чтобы повредить или полностью уничтожить данные компьютера.

К способам заражения персонального компьютера через «всемирную паутину» можно отнести:

1. Скачивание какого-либо файла и его запуск его на компьютере.
2. Открытие электронных писем от неизвестных отправителей.
3. Посещение зараженных вирусом сайтов.

Что же нужно делать, чтобы сократить риск попадания вируса на компьютер:

1. На компьютере обязательно должна стоять активная антивирусная программа.
2. Обязательно проверять скачиваемые файлы антивирусной программой.
3. При открытии файла обращать внимание на расширение файла.
4. Не открывать письма от неизвестных отправителей и не переходить по ссылкам из подозрительных писем.

Чтобы обезопасить себя в соц. сетях нужно помнить несколько правил:

- Не переходите по неизвестным вам ссылкам.
- Подбирайте контрольный вопрос, на который не сможет ответить никто, кроме Вас.
- На сообщение с просьбой перечислить на телефонный счет некоторую сумму денег нужно жаловаться администрации сайта. Если оно пришло от вашего друга, удостоверьтесь в том, что письмо действительно писал он.
- При вводе электронного адреса не давайте системе доступ к своей адресной книге. Это относится к мобильным приложениям социальных сетей.
- С осторожностью устанавливайте различные приложения.
- Не создавайте аккаунты везде, где только можно. Пользуйтесь проверенными ресурсами.

Злоумышленник может попытаться угадать пароль от электронной почты путем перебора наиболее часто встречающихся комбинаций, например 123, qwerty, p@ssw0rd.

Чтобы оградить свою электронную почту от рук злоумышленника, рекомендуется:

- создать сложный пароль;
- периодически менять пароли;
- не хранить пароль на компьютере;

- не использовать основной адрес электронной почты для регистрации на других ресурсах;
- придумать разные пароли для разных сайтов.

### **Какие еще опасности могут поджидать пользователя в сети?**

Самые известные аферы в сети - выманивание денег. Это происходит посредством использования фишинговых сайтов.

Поддельные сайты социальных сетей и финансовых организаций очень опасны. Там требуется ввод паролей, номеров банковских карт и так далее. Чем популярнее сайт - оригинал, тем более вероятно, что его начнут подделывать.

**Как отличить сайт - подделку от сайта - оригинала?** Имеется несколько простых признаков, выдающих мошенников:

1. Главное – адрес сайта. Например, есть официальный сайт социальной сети «Одноклассники». Настоящий адрес вы видите на слайде ([www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru)). Аферисты, стараясь обмануть пользователя, регистрируют доменные имена, похожие на оригинал. Пример видим на слайде.
2. Внимательно изучите содержимое сайта - наличие дефектов верстки и грамматических ошибок явный признак, что с сайтом что-то не так.
3. Даты под сообщениями, блоками, новостями на поддельных сайтах могут быть неактуальны. Это объясняется просто - мошенникам не очень интересно обновлять сайты.
4. Почти все браузеры поддерживают функцию трансляции адреса ссылки при наведении мышки. Адреса ссылок должны быть разными.
5. На мошеннических сайтах часто не указываются контактные данные.
6. Настоящие сайты не просят отправлять СМС на короткие номера! Максимум - это запрос номера телефона, на который проходит код. Для защиты от спама и роботов успешно применяется «капча» – система безопасности, которая просит ввести символы или выполнить арифметическое действие.

#### Библиографический список:

1. Филимонова Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. (серия «СПО»).
2. Галатенко В. А. Стандарты информационной безопасности. М.: Интернет-университет информационных технологий, 2006.
3. Цирлов В.Л. Основы информационной безопасности автоматизированных систем. Краткий курс. – Феникс, 2008.
4. Мельников В. П. Информационная безопасность: Учеб.пособие для сред. проф. образования / В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков; Под ред. С. А. Клейменова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005.
5. Башлы П.Н. Информационная безопасность / П.Н. Башлы. –Ростов н/Д: Феникс, 2006.

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Биленко Р.В.

09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), 3 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский Государственный колледж»

Научный руководитель:  
Каткова С.Г., преподаватель

Конфиденциальная информация представляет огромный интерес для конкурирующих фирм. Именно она становится причиной посягательств со стороны злоумышленников и приводит к нездоровой конкуренции. На сегодняшний день, согласно законодательству РФ достаточно информации по предприятиям находится в сети в открытом доступе, что приводит к необходимости поднятия вопросов, связанных с защитой информации не только внутри предприятия, но и внешней защиты за его пределами.

Многие проблемы связаны с недооценкой важности угрозы, в результате чего для предприятия это может обернуться крахом и банкротством. Даже единичный случай халатности рабочего персонала

может принести компании многомиллионные убытки и потерю доверия клиентов.

Угрозам подвергаются данные о составе, статусе и деятельности компании. Источниками таких угроз являются её конкуренты, коррупционеры и преступники. Особую ценность для них представляет ознакомление с охраняемой информацией, а также ее модификация в целях причинения финансового ущерба.

К такому исходу может привести утечка информации даже на 20%. Иногда потеря секретов компании может произойти случайно, по неопытности персонала или из-за отсутствия систем защиты.

### **Угрозы информационной безопасности**

Для информации, являющейся собственностью предприятия, могут существовать угрозы следующих видов:

- 1. Угрозы конфиденциальности информации и программ.** Могут иметь место после нелегального доступа к данным, каналам связи или программам. Содержащие или отправленные данные с компьютера могут быть перехвачены по каналам утечки. Для этого используется специальное оборудование, производящее анализ электромагнитных излучений, получаемых во время работы на компьютере.
- 2. Опасность повреждения.** Незаконные действия хакеров могут повлечь за собой искажение маршрутизации или потерю передаваемой информации.
- 3. Угроза доступности.** Такие ситуации не позволяют законному пользователю использовать службы и ресурсы. Это происходит после их захвата, получения по ним данных или блокировки линий злоумышленниками. Подобный инцидент может исказить достоверность и своевременность передаваемой информации.
- 4. Риск отказа от исполнения транзакций.** Отказ пользователя от передаваемой им же информации с тем, чтобы избежать ответственности.

**5. Внутренние угрозы.** Такие угрозы несут для предприятия большую опасность. Они исходят от неопытных руководителей, некомпетентного или неквалифицированного персонала.

Иногда сотрудники предприятия могут провоцировать специально внутреннюю утечку информации, показывая этим своё недовольство зарплатой, работой или коллегами. Они запросто могут преподнести всю ценную информацию предприятия его конкурентам, попытаться уничтожить её, или умышленно внести в компьютеры вирус.

### **Обеспечение информационной безопасности предприятия**

Важнейшие процессы бухгалтерского учёта и управления предприятием автоматизируются соответствующим классом систем, защищенность которых достигается целым комплексом технических и организационных мер.

В их составе антивирусная система, защита межсетевого экранирования и электромагнитного излучения. Системы защищают информацию на электронных носителях, передаваемые по каналам связи данные, разграничивают доступ к разноплановым документам, создают запасные копии и восстанавливают конфиденциальную информацию после повреждений.

Полноценное обеспечение информационной безопасности на предприятии должно быть стандартизировано и находиться под полным контролем круглогодично, в реальном времени в круглосуточном режиме. При этом система учитывает весь жизненный цикл информации, начиная с момента появления и до полного её уничтожения или потери значимости для предприятия.

Качественные системы информационной безопасности учитывают всевозможные объекты угроз, их источники, цели злоумышленников, способы овладения информацией, а также варианты и средства защиты. Они обеспечивают полную сохранность информационной среды, поддерживают

функционирование рабочих комплексов, усовершенствуют его в интересах рабочего персонала.

Для сохранности и для предотвращения потери данных в индустрии информационной безопасности разрабатываются системы защиты. Их работа основана на сложных программных комплексах с широким набором опций, предотвращающих любые утраты данных.

Спецификой программ является то, что для правильного их функционирования требуется разборчивая и отлаженная модель внутреннего оборота данных и документов. Анализ безопасности всех шагов при использовании информации основывается на работе с базами данных.

Разработчикам некоторых таких сервисов удалось грамотно составить систему информационной безопасности, защищающую от внешних и внутренних угроз, обеспечивая при этом идеальный баланс цены и функциональности. Предлагаемые гибкие модульные комплексы совмещают работу аппаратных и программных средств.

### **Виды**

Логика функционирования систем информационной безопасности предполагает следующие действия:

1. прогнозирование и быстрое распознавание угроз безопасности данных, мотивов и условий, способствовавших нанесению ущерба предприятию и обусловивших сбой в его работе и развитии.
2. создание таких рабочих условий, при которых уровень опасности и вероятность нанесения ущерба предприятию сведены к минимуму.

Возмещение ущерба и минимизация влияния выявленных попыток нанесения ущерба.

Средства защиты информации могут быть:

- техническими;
- программными;
- криптографическими;
- организационными;

➤ законодательными.

### **Организация информационной безопасности на предприятии**

Все предприниматели всегда стремятся обеспечить информации доступность и конфиденциальность. Для разработки подходящей защиты информации учитывается природа возможных угроз, а также формы и способы их возникновения.

Организация информационной безопасности на предприятии производится таким образом, чтобы хакер мог столкнуться с множеством уровней защиты. В результате злоумышленнику не удаётся проникать в защищённую часть.

К наиболее эффективному способу защиты информации относится криптостойкий алгоритм шифрования при передаче данных. Система шифрует саму информацию, а не только доступ к ней, что актуально и для безопасности банковской информации.

Структура доступа к информации должна быть многоуровневой, в связи, с чем к ней разрешается допускать лишь избранных сотрудников. Право полного доступа ко всему объёму информации должны иметь только достойные доверия лица, как правило, эту функцию выполняет системный администратор.

Перечень сведений, касающихся информации конфиденциального характера, утверждается руководителем предприятия. Любые нарушения в этой области должны караться определёнными санкциями.

Модели защиты предусматриваются соответствующими ГОСТами и нормируются целым рядом комплексным мер. В настоящее время разработаны специальные утилиты, круглосуточно отслеживающие состояние сети и любые предупреждения систем информационной безопасности.

Во избежание случайных потерь данных по неопытности сотрудников, администраторы должны проводить обучающие тренинги. Это позволяет предприятию контролировать готовность сотрудников к работе и дает

руководителям уверенность в том, что все работники способны соблюдать меры информационной безопасности.

Атмосфера рыночной экономики и высокий уровень конкуренции заставляют руководителей компаний всегда быть начеку и быстро реагировать на любые трудности. В течение последних 20 лет информационные технологии смогли войти во все сферы развития, управления и ведения бизнеса.

Из реального мира бизнес уже давно превратился в виртуальный, достаточно вспомнить, как стали популярны ЭЦП (Электронные Цифровые Подписи), у которых имеются свои законы. В настоящее время виртуальные угрозы информационной безопасности предприятия могут нанести ему огромный реальный вред. Недооценивая проблему, руководители рискуют своим бизнесом, репутацией и авторитетом.

Большинство предприятий регулярно терпят убытки из-за утечки данных. Защита информации предприятия должна занимать приоритетное место в ходе становления бизнеса и его ведения. Обеспечение информационной безопасности – залог успеха, прибыли и достижения целей предприятия!

#### Библиографический список:

1. Бузов, Г.А. Защита информации ограниченного доступа от утечки по техническим каналам / Г.А. Бузов. – М.: РиС, 2014. - 586 с.
2. Малюк, А.А. Защита информации в информационном обществе: Учебное пособие для вузов / А.А. Малюк. – М.: ГЛТ, 2015. - 230 с.
3. Хорев, П.Б. Программно-аппаратная защита информации: Учебное пособие / П.Б. Хорев. – М.: Форум, 2013. - 352 с.
4. Шаньгин, В.Ф. Защита информации в компьютерных системах и сетях / В.Ф. Шаньгин. – М.: ДМК Пресс, 2012. - 592 с.
5. Шаньгин, В.Ф. Комплексная защита информации в корпоративных системах: Информационная безопасность и защита информации / В.Ф. Шаньгин. – М.: ДМК, 2014. - 702 с.

## БЕЗОПАСНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Закиров Е.В., Вишняков А.М.  
09.02.03 Программирование в компьютерных системах, 2 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Вишняков А.М., преподаватель

*Рассуждать о безопасности и конфиденциальности в социальных сетях всего мира можно часами, но следует помнить одну довольно популярную и весьма уместную истину, которая гласит: спасение утопающих – дело рук самих утопающих! Еще не изобрели такие технологии, которые бы могли побороть силу элементарной человеческой лени, беспечности и разгильдяйства. [1, 21]*

Мошенники в социальных сетях угоняют пользовательские аккаунты самыми разными способами, основные инструменты – «просмотр гостей» и «видео с твоим участием». Иногда им даже удается обходить предупреждения систем безопасности. [1, 22]

Тяжело найти такого человека, который бы осознано, рискнул оставить свой паспорт, кошелек или дорогой мобильный телефон на лавочке в парке, троллейбусной остановке и отойти купить себе мороженое. Однако большая часть пользователей сети Интернет использует пароли такого плана: 123456 или genya1 для доступа к десяткам сайтам и личной электронной почте. [1, 25]

Именно на этих пользователей рассчитана работа хакеров, и, поверьте, никакой брандмаузер и даже лицензионный антивирус с последними обновлениями не смогут заблокировать столь безалаберное поведение. Защиту информации в Мировой Сети и не только необходимо начинать не с использования последних технических новинок, а с совершенствования самого себя. [1, 28]

Даже соблюдение простых правил позволит многократно уменьшить угрозы и риски потери компьютерной информации и убережет от мошенничества. Вот несколько совершенно элементарных правил.

Никогда не стоит работать на компьютере, используя права администратора. Создать учетную запись довольно просто. Учетная запись обладает такими же пользовательскими правами, как и основная оболочка. Если же вам потребуется установить какую-либо программу, просто переключитесь на «Администратор». [3]

Каждый новый пользователь за одним компьютером должен иметь собственную учетную запись со своим уникальным паролем. Необходимо использовать только лицензионные программы, а не скачанные с интернета или купленные на стихийном рынке. Особенно это относится к антивирусному программному обеспечению и операционной системе. В настройках антивируса и операционной системы должна быть включена функция автообновления и не выключайте ее никогда. [2]

Не нужно использовать одинаковый пароль на различных сайтах, а если пароль очень простой и короткий, то есть меньше 10 символов, регулярно меняйте его. Особенно осторожно необходимо относиться к электронной почте, к сообщениям в социальных сетях и средствам массовой связи (это Skype, ICQ).[2]

Сайт «Одноклассники.ру», популярность которого давно снижается среди прогрессивной интернет-аудитории, запомнится пользователям несколькими вещами. Во-первых, это все же первая массовая социальная сеть в России и, как следствие, – всеобщая радостная ажиотация. Во-вторых, жутко неудобный интерфейс и агрессивное стремление монетизировать все, что только можно. И, наконец, в-третьих –«Одноклассники» как огромная площадка порно-рекламы. [3]

С этого явления, по сути, и началось мошенничество в российских социальных сетях. Наверное, многие помнят, как года 3-4 назад за 1 день можно было «собрать» несколько десятков нежданных "гостей" с обнаженными

девушками на аватарах. Все эти украденные аккаунты рекламировали порносайты – мошенники указывали адреса ресурсов в подписях к фотографиям и в статусах. Сегодня таких гостей в «Одноклассниках» гораздо меньше, а названия сайтов изображают на самих аватарах. [4, 35]

С тех пор мошеннических схем в социальных сетях в России появились десятки, но сегодня они, прежде всего, направлены против пользователей самого популярного ресурса – «ВКонтакте». Вредоносные ссылки распространяют в основном через личные сообщения и через ленту новостей. Так повышается степень доверия потенциальных жертв. [4, 37]

С помощью украденных аккаунтов мошенники рассылают спам – это несколько миллионов писем в день. Причем в России до сих пор не было заведено ни одного дела против спаммеров. Но кроме не особо эффективной рассылки есть и другие способы монетизации. Украденные аккаунты могут использоваться злоумышленниками для подписки пользователей на различные тематические группы рекламного содержания, для голосований и, естественно, для дальнейшего распространения ссылок на мошеннические сайты. [2]

«Украденные аккаунты, особенно с высокими рейтингами, успешно продаются на хакерских форумах», - говорит ведущий вирусный аналитик ЛК Денис Масленников. – Цена зависит от рейтинга, количества друзей и пр. Средняя стоимость 1 тысячи аккаунтов варьируется от 1000 до 2000 рублей».

Через социальные сети злоумышленники также распространяют вредоносные приложения или же специально создают приложения для соцсетей. Летом, например, в сети «ВКонтакте» хакеры начали распространять новый троян под условным названием «Маячок». Он заражал пользователей через рассылку, рекламирующую программу для просмотра гостей страницы. Далее «Маячок» от имени «Ростелекома» блокировал пользователям доступ в интернет. Под предлогом того, что канал перегружен, троян предлагал перейти на резервный канал – для этого нужно оставить свой номер мобильного. На указанный номер приходит смс, ответив на который пользователь теряет 30 руб. [4, 45]

Угнанные аккаунты – основной инструмент мошенников, поэтому фишинговых ловушек придумано уже довольно много, а преступные схемы становятся все более сложными. Например, большой популярностью пользуется реклама сервисов типа «Мои гости». Через взломанные аккаунты мошенники предлагают пользователям фишинговые сайты с названиями доменов, похожими на vkontakte. [4, 47]

В последнее время, судя по рекламным сообщениям мошенников, много фальшивых копий российской соцсети появилось в доменной зоне .tk – Токелау – 3 острова в тихом океане, принадлежащие Новой Зеландии. [4, 50]

Еще одна схема – пользователь получает ссылку от одного из «зараженных друзей», которая отправляет его на твиттеровский сервис, сокращающий гиперссылки. По ссылке оттуда жертва попадает во вредоносное приложение «ВКонтакте». Как говорят эксперты компании «Dr. Web», во время такой переадресации пользователь не получает никаких предупреждений безопасности. На странице приложения написано, что в интернете опубликован видеоролик с его участием. Под ссылкой комментарии друзей из контакт-листа «Вот это да!», «Кто это придумал?» и т.д. Комментарии, конечно, фальшивые и генерируются программой автоматически на основе заданного злоумышленниками шаблона. По этой ссылке пользователи попадают на очередной фишинговый сайт, на экране появляется диалоговое окно с предложением указать логин и пароль учетной записи. Если жертва выполняет требование, информация передается злоумышленникам, а учетная запись опять же скомпрометирована. [4, 51]

Далее происходит редирект на сайт поддельной файлообменной сети, требующей перед скачиванием ролика указать номер мобильного телефона и подписывающей таким образом доверчивых пользователей на платные услуги, за предоставление которых с их счета будет регулярно взиматься абонентская плата. [1]

Пользователи «ВКонтакте» также частенько получают сообщения от своих друзей с просьбой проголосовать за них на одном из сайтов, для этого

опять же нужно пройти авторизацию. Такие предложения, как и во всех остальных случаях, поступают, как правило, от друзей, особенно от девушек. По ссылке открывается интернет-ресурс, действительно, предлагающий «проголосовать» за выбранного кандидата, щелкнув мышью по его фотографии или кнопке Like. Но чтобы это сделать, нужно войти на сайт. Там нет стандартной формы авторизации, но жертва туда попадает через специальные системы «интеграции» с социальными сетями Twitter, Facebook и «ВКонтакте».

[2]

Осенью «В Контакте», как сообщили специалисты компании «Dr. Web», активно применялись мошеннические схемы с видеороликами. С взломанного аккаунта потенциальная жертва получала сообщение, содержащее специально подготовленный видеоролик. Он рекламировал веб-сайт, якобы позволяющий бесплатно отправлять виртуальные подарки другим пользователям социальной сети «ВКонтакте» и получать дополнительные голоса. Кроме того, на страничке, где опубликована видеозапись, было несколько восторженных отзывов других посетителей сайта, якобы успешно воспользовавшихся этим уникальным предложением. Здесь же приводилась ссылка на созданный жуликами фишинговый сайт. [2]

Но и это еще не все – после ввода логина и пароля пользователь перенаправлялся на один из мошеннических сайтов, рекламирующих различные сомнительные услуги, например – «поиск двойника». Здесь человеку предлагалось найти в базах социальной сети похожих на него людей, для этого нужно было, как и в предыдущей схеме, указать свой номер телефона и ввести в специальную форму код, присланный в ответном СМС. Таким образом, пользователь опять получал платную подписку. [3]

Технологии с использованием видео активно применяются и в Facebook. Например, летом там обнаружился троян, который от имени кого-то из друзей пользователя предлагал перейти на Youtube, чтобы посмотреть видео с его участием. После этого под видом новой версии плеера на компьютер жертвы

загружается сама вредоносная программа, которая берет все управление на себя и рассылает вредоносные сообщения дальше по списку друзей. [2]

Также бывают случаи, когда мошенники от лица пользователей публикуют во френд-ленте якобы видеоролик с обнаженными девушками - как правило, ролик так и не открывается, и людям предлагаются различные варианты – загрузить какой-нибудь плагин или перейти дальше на другой сомнительный сайт. [1, 35]

Можно сделать вывод по статье, чтобы не стать жертвой мошенников, нужно внимательно оценивать каждое сообщение со ссылками. Если на компьютере нет антивируса, но возникли какие-то подозрения, то необходимо сразу пользоваться лечебными утилитами, которые предлагают антивирусные компании. Не стоит забывать, что к данным, в принципе, может получить доступ любой пользователь соцсети. Поэтому стоит постоянно следить за безопасностью своих персональных данных.

#### Библиографический список:

1. Ганиева Л.Ф. Информационная безопасность в системе открытого образования на примере организации и проведения игры «Международный день Интернета» // Гуманитарные научные исследования. № 6(46) Часть 1. Июнь 2015.С-10-36.
2. Мамедов Р. Защита персональных данных в социальных сетях // InformationSecurity [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.itsec.ru/articles2/pravo/zaschita-personalnyh-dannyh-v-sotsialnyh-setyah/> (Дата обращения: 15.12.2015).
3. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 22.02.2017)
4. Филиппов П.Б. Использование и защита персональных данных в социальных сетях Интернета // Московский государственный институт электроники и математики, 2012. С 44-83

# БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Аронова К.А.,  
09.02.03 Программирование в компьютерных системах, 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Ращектаева Т.В., преподаватель

## **Про анонимность**

Многие люди, пользующиеся Интернетом, желают иметь максимальную приближённость к полной анонимности. Множеству людей не хотелось бы, чтобы их данными, например, адресом, номером телефона или фотографиями, воспользовались злоумышленники.

По данным опроса, утвержденным университетом CarnegieMellon в рамках интернет-проекта, который провел thePewResearchCenter на 2013 год, 86% [1, стр. 2] пользователей предпринимали шаги для маскировки своих личных данных. Из них: очистка куки-файлов, шифрование по электронной почте, а также пытались маскировать свой IP адрес и избегали упоминание своего реального имени в социальных сетях.

Часть других пользователей, которые составили в сумме 55% [1, стр. 1] опрошенных принимали меры, чтобы избежать слежки со стороны конкретных людей, организаций, или даже правительства.

Однако при таком количестве людей, которые пытались так или иначе маскировать свои файлы, есть львиная доля тех, кто не уверен в том, что может добиться абсолютной анонимности или вообще скрыть какие-то данные о себе. И таких по данным опроса целых 59%! И только 37% из них верят в эту возможность. [1, стр. 1]

Исходя из ответов на вопросы, которые были заданы во время исследования, сделали вывод, что многие интернет-пользователи так или иначе сталкивались с неприятностями во всемирной паутине. У кого-то перехватывали электронную почту, взламывали аккаунты социальных сетей,

крали номера медицинского страхования, данные кредитной карты и многое другое. Кое-кто из опрошенных подвергался домогательствам, терял свою репутацию или попадал в руки мошенников.

Таким образом, безопасность в Интернете – актуальная тема, тем более в наше время, когда многие в нашем обществе имеют свою страничку в социальных сетях. Каждый должен быть заинтересован в своей безопасности, а обеспечить ее может только безопасность личных данных, которые мы оставляем на своих аккаунтах в различных сайтах.

Злоумышленники посредством манипуляций с вашими личными данными вполне могут повлиять сколько на виртуальную жизнь, столько и на реальную. Около 4% пользователей были подвержены нападениям из-за случаев внутри Интернета, а 1% даже потеряли свою работу. [1, стр. 1] Это хотя и не такие большие цифры, но кто даст гарантию, что подобное не может произойти с кем-то из вас, читающих эту статью?

Более половины опрошенных людей (68% [1, стр. 3-4]) уверены в том, что законы не и обеспечивают должной безопасности в Интернете. Многие из нас, конечно, знают о том, что какая-то личная информация остается у всех на виду: даты рождения, имя, фото и видео, e-mail, не говоря уже о том, что большинство людей предпочитают оставлять свои настоящие имена, а не придумывают себе особый никнейм. (Кстати, среди американцев женщины чаще признавались, что используют в Интернете настоящее имя, чем мужчины [1, стр. 2]).

Например, в социальной сети «ВКонтакте» на данный момент требуют использовать имена, которые реально могут существовать. В редких случаях необычных имен требуется подтверждение по паспорту. И хотя там можно написать дополнительно свой никнейм, все равно сайт будет выводить именно ваше имя. Такое прописано в самих правилах «ВКонтакте».

Для чего это сделано? Администрация говорит, что это необходимая мера для того, чтобы людям было легче находить друг друга в этой сети, но не значит ли это, что злоумышленникам также будет легче найти своих

жертв? Даже если поиск от такого улучшился и друзей стало находить проще, то безопаснее от этого не стало. Злоумышленник может и не связываться с пользователем, а просто прийти по адресу и скрыться. На этот счет, кстати, в системе имен «ВКонтакте» существует дыра: можно создать аккаунт на «левую» sim-карту и вписать с самого начала не свое настоящее имя, ведь проверка идет с точки зрения «нормальности» и «стандартности» настоящего имени. Телефон же используется только для улучшения безопасности страницы. После своих «черных дел» злоумышленник может легко взять и удалить свою страницу, исчезнув оттуда навсегда незамеченным.

Все же никнейм способен частично замаскировать личность не только злоумышленника, но и его потенциальной жертвы, если его использовать вместо настоящего имени.

Люди хотят контроля над своей информацией. Они хотят сами решать, кому именно откроют свое имя, адрес электронной почты, телефон, хотят, чтобы письма читали только те, кому они адресованы. Явное большинство пользователей – 59% - заинтересованы в том, чтобы выходить в сеть анонимно. И 81% по крайней мере пытались скрыть о себе что-то одно или скрыть свои следы в Интернете хотя бы раз. [1, стр. 1]

Обычно, чтобы сделать это, отвечавшие очищали куки-файлы и историю браузера. Но кое-кто додумывался пользоваться шифрованием собственных данных и файлов. И многим меньший, но все же значительный процент, пользуются прокси-серверами, а также программным обеспечением под названием Tor.

В ходе исследования выявились некоторые особенности, связанные с демографическими и политическими различиями. Это касалось следующего вопроса: «Должны ли люди иметь возможность входить в Интернет анонимно?». Голоса «за» оказались по большей части со стороны мужчин, людей моложе 65 лет и либеральных демократов. Кроме того, с анонимностью в Интернете было согласно большинство работающее

население, а вот среди неработающего таких оказалось в разы меньше. [1, стр. 2]

Другое дело: много ли людей действительно верят в анонимность? Как много людей знают, что такое все же возможно?

Всем взрослым задали вопрос: «Учитывая все, что вы знаете или слышали об Интернете, считаете ли вы, что использовать Интернет можно полностью анонимно?». Только 37% ответили утвердительно. Наибольшие различия по этому вопросу были между мужчинами и женщинами (64% против 54%). Женщины менее уверены, что могут совершенно анонимно находиться в сети. Также был задан интересный вопрос: «Сможет ли компания обнаружить вас, если вы оставите плохой отзыв под вымышленным именем? Легко ли это будет сделать?». Большинство опрошенных (42%) сказали, что это будет совсем не трудно. Однако стоит отметить, что среди этих людей куда больше тех, кто совсем не предпринимал или почти не предпринимал попытки скрыть себя. [1, стр. 2]

### **Какая информация больше всего подвержена всеобщему обозрению?**

Для выявления результатов также обратимся к результатам опроса. Чаще всего в открытый доступ попадают фотографии и прочие изображения. После них идут даты рождения, e-mail, место работы, личное имя, домашний адрес, номер телефона, видео, принадлежность к политической партии. [1, стр. 3]

Причем молодые люди (до 30) чаще, чем более старшее поколение предпочитают не обозначать и не писать свою личную информацию на странице: например, такую, как домашний адрес и номер телефона. И по понятным причинам. Таким образом, можно сделать вывод, что более молодые люди серьезнее относятся к личной информации, которую они оставляют в сети. На этом фоне старшее поколение выглядит более наивным.

Кстати, некоторые из опрошенных были совсем не в курсе, доступна ли их личная информация в поисковике. Это значит, что стоит проводить

мероприятия, направленные на просвещение населения в области персональных данных внутри Интернета. Ведь мы, так или иначе, несем ответственность за то, какую информацию о себе готовы выложить и должны быть готовы к последствиям.

### **Насколько хорошо закон защищает нас в Интернете? И защищает ли?**

В Российской Федерации принят федеральный закон о защите информации. Статья 16 содержит следующие сведения: «Защита информации представляет собой принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на... защиту информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации ... конфиденциальность ... реализацию на право доступа к информации». «Государственное регулирование отношений в сфере защиты информации осуществляется путем установления требований о защите информации, а также ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации». [5, статья 16, п. 1-2]

«Обладатель информации, оператор информационной системы в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, обязаны обеспечить»: предотвращение несанкционированного доступа к информации пользователя, своевременное обнаружение попыток несанкционированного доступа, предупреждение о неблагоприятных последствиях нарушения порядка доступа к информации, недопущение воздействия на работу технического оборудования, возможность незамедлительного восстановления информации, постоянный контроль за обеспечением уровня защищенности информации. [5, статья 16, п. 4]

Также в РФ существует такая единая организация, как Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). И у нас до начала обработки личных данных

необходимо регистрироваться в реестре операторов. Однако нет требований по оповещению об утечках. [4, стр. 1]

### **Что на этот счет предприняли наши западные соседи?**

В Канаде есть регулирование как на федеральном, так и на региональном уровнях. Организации должны предпринимать похожие шаги, какие описаны и в российском федеральном законе. Но также в каждом регионе присутствует свой орган по контролю, нет требований к регистрации баз данных. Организации должны сообщить о произошедших утечках персональных данных только в Альберте. Для других областей планируется введение подобных требований. [4, стр. 1]

В США нет централизованного законодательства по защите персональных данных на федеральном уровне. Существуют разные законодательные акты в разных штатах, и в разных ведомствах. Организации должны предпринимать необходимые шаги для защиты данных, от несанкционированного доступа и нарушений политик обработки. В некоторых штатах также на законодательном уровне закреплены минимальные требования по защите информации. Нет специализированных требований к биометрической защите персональных данных. Нет единого органа по защите личных данных. Но для многих случаев Federal Trade Commission (“FTC”) является контролирующим органом. Нет требований к регистрации или уведомления обработки личной информации. Но при всем этом необходимо оповещать о произошедших утечках информации. [4, стр. 1]

На востоке, в Японии регулирование происходит на федеральном уровне. Организации должны предпринимать необходимые шаги для защиты данных, от несанкционированного доступа и нарушений политик обработки. На уровне отдельных ведомств разработаны рекомендации по обеспечению защиты. Нет специализированных требований к биометрической защите персональных данных. Нет единого органа по контролю защиты личных данных, но в ведомствах присутствует свой контролирующий орган. Нет

требований к регистрации или уведомления обработки персональных данных. Для большинства ведомств присутствует требование по уведомлению о произошедших утечках информации. [4, стр. 1]

В сравнении можно отметить, что принцип защиты персональных данных среди стран довольно схож, хотя и имеет некоторые незначительные отличия. Несмотря на это, только в США из приведенных стран нет централизованного законодательства на этот счет, что имеет свои минусы. Также можно сделать вывод, что в России все же достаточно развито регулирование вопросов защиты персональных данных.

Жители США, среди которых проводился опрос, отмечали, что их законы недостаточно хороши для защиты персональных данных. Таких набралось 66% [1], когда как в России опрос проводился среди специалистов IT-сферы, и было выявлено около 40% из них, которые не были уверены в том, что настоящие законы смогут достаточно хорошо защитить персональные данные пользователей. [3, стр. 1]

### **Кем, чем и для чего используются наши персональные данные?**

KPMG - одна из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные услуги, и одна из аудиторских компаний Большой четверки наряду с Deloitte, Ernst&Young и PwC. В KPMG был проведен обширный опрос среди респондентов из различных стран мира, по результатам которого выяснились некоторые интересные вещи, а именно то, как люди относятся к тому, что приложения и сайты требуют их личную информацию.

Более половины опрошенных оказались не против делиться такими данными, как пол, этническая принадлежность и образование, и менее 20% готовы делиться информацией об истории своих поисковых запросов, доходе, местоположении, своим адресом и даже информацией о состоянии здоровья. [2, стр. 7]

В большинстве стран считают, что контроль за конфиденциальностью персональных данных важнее удобства (вспомним историю с «ВКонтакте»),

где «для удобства поиска» ввели обязательство оставлять настоящие имя и фамилию, как «антипример»). Считается, что социальные сети запрашивают слишком большое количество личной информации. Кстати, это не с проста. По настоящим данным, крупные социальные сети, как Facebook, и поисковики, как Google, запрашивают личную информацию для того чтобы продавать ее рекламным компаниям. Так регулируется распространение рекламы. Наверное, многие замечали, как после определённого запроса в окнах рекламы всплывает что-то по этой теме. Это касается и сбора, а затем продажи, информации о покупках пользователей. Так продавцам легче искать покупателей.

Лишь половина всех опрошенных согласилась на то, чтобы открывать большое количество информации о себе в обмен на бесплатную или более дешёвую продукцию. То есть вместо денег они готовы заплатить своими персональными данными. [2, стр. 7]

При всем этом, во время исследований выяснилось, что уровень дохода и образования практически не влияет на отношение к использованию их личной информацией. [2, стр. 7]

Нынешняя тенденция бесплатных сайтов – быть бесплатными, но заставлять людей оставлять о себе как можно больше информации – отпугивает людей. И тем не менее мы продолжаем ими пользоваться, хотя и стараемся хоть как-то уберечь персональные данные. 30% используют режим «инкогнито», а 25% применяют шифрование. [2, стр. 8]

Но все же, кому люди больше доверяют? КМРГ выяснило и это. По данным всемирного опроса 41% доверия пользуются банки, 39% - медицинские учреждения, только 36% - правоохранительные органы, лишь 33% - местные органы власти и 23% - коммунальные услуги. [2, стр. 10]

Наименьшими процентами доверия обладают: технологические компании – 21%, супермаркеты – 17%, индустрия азартных игр – 14%, а социальным медиа доверяют только 13% опрошенных. [2, стр. 11]

Однако если рассматривать отношения в отдельности, оно сильно зависит от географического положения.

Но где же та черта, за которую брокерам, продающим личную информацию, нельзя заходить? Она есть.

Регулирующие органы, например, в ЕС, считают, что в первую очередь данные пользователей должны быть в безопасности. По всему миру законодательные органы вводят все новые законодательные нормы для наибольшего обеспечения безопасности личных данных [6, стр.1].

### **Отношение к персональным данным**

В России лишь 11% сильно обеспокоены тем, как компании обрабатывают их личную информацию. Это практически самый маленький процент, выявленный в ходе всемирного опроса, проведенного KPMG. Такая цифра говорит о том, что россияне не в полной мере осознают риски, связанные с утечкой личной информации. [2, стр. 23]

В других же странах идет более обеспокоенная тенденция на этот счет. Так, например, в Японии самый маленький процент тех, кто готов делиться своей личной информацией. [2, стр. 23]

### **Какие можно сделать выводы?**

Со времен появления Интернета и появления внутри него многочисленных социальных сетей, компаний и интернет-магазинов, началась и дет борьба за анонимность. Правительство точно так же хочет иметь контроль над персональными данными, как и защитить их от несанкционированного доступа. Компании, гонящиеся за успешными продажами и реализацией своей продукции, злоупотребляют собранной информацией. И на фоне всего этого обыкновенный пользователь хочет быть как можно незаметнее среди всего этого. Многие пытаются сохранить в тайне как можно больше информации о себе, чтобы избежать негативных последствий – и это по сути правильно. Ведь, какими сборами информации не занимались бы алчные компании и социальные сети, необходимо в первую очередь думать об обеспечении своей личной безопасности, чтобы

никакой злоумышленник не смог воспользоваться ими в своих корыстных целях.

И будет очень хорошо, если в нашем современном мире людей станут глубже, чаще и качественнее посвящать в данную тему.

#### Библиографический список:

1. PewResearchCenter – отчет об исследовании «Анонимность, конфиденциальность и безопасность, Интернет» (//Электронный ресурс: <http://www.pewinternet.org/2013/09/05/anonymity-privacy-and-security-online/>)
2. КPMG «Персональные данные потребителей: когда частное становится публичным?»
3. //Электронный ресурс: <http://www.securitylab.ru> «Защита персональных данных в Российской Федерации: Проблемы и перспективы».
4. //Электронный ресурс: <https://habrahabr.ru> «Сравнение подходов к защите персональных данных в России и за рубежом»
5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", статья 16.
6. //Электронный ресурс: [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org) «Защита персональных данных в Интернете в странах Европейского союза»

## **КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА**

Терехова А. В.,  
38.02.07. Банковское дело , 2 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Санникова М.М., преподаватель

В современном обществе интернет и сотовая связь стали привычными каналами предоставления информационных услуг. В банковской сфере эти два способа связи легли в основу электронного банкинга, который является

лидером среди технологий дистанционного банковского обслуживания. Системы электронного банкинга фактически переместили весь процесс взаимодействия организаций кредитно - финансовой сферы со своими клиентами в виртуальное пространство – киберпространство.

Электронный банкинг составляют:

- ✓ интернет-банкинг - управление банковскими счетами и картами через интернет и веб-браузер в режиме онлайн;
- ✓ мобильный банкинг - управление банковскими счетами и картами с ПК, коммуникаторов, планшетов и смартфонов;
- ✓ торговый банкинг - эквайринг, платежи с использованием банковских карт;
- ✓ банкоматы и терминалы банковского самообслуживания.

Внедрение системы электронного банкинга не только значительно сокращает операционные издержки банка, но и является одним из основных конкурентных преимуществ кредитных организаций.

Аналитическое агентство ЦБ РФ представило результаты исследования пользователей электронных финансовых и платежных сервисов в России. В основе исследования лежит репрезентативный опрос более 3 тыс. респондентов. Ключевые выводы исследования следующие:

- ✓ 19,6 млн. чел. совершают хотя бы одну платежную операцию в Интернете каждый месяц;
- ✓ 15,4 млн. чел. используют интернет-банк (при этом почти 3/4 этих людей пользуются интернет - банком Сбербанк Онлайн);
- ✓ 8,9 млн. чел. платят в Интернете банковской картой;
- ✓ 7 млн. чел. совершают онлайн-платежи с помощью электронных кошельков;
- ✓ 6,6 млн. чел. совершают за месяц хотя бы один онлайн-платеж с мобильного устройства.

С развитием информационных технологий оборот платежей российского рынка дистанционного банковского обслуживания в 2017 г.

увеличится в три раза и составит 1,89 трлн. руб. На платежи через интернет-банкинг придется 1,83 трлн. руб., на мобильный банкинг – 29 млрд. руб., на SMS-банкинг – 31,8 млрд. руб. [4, с. 3]

Представленные данные свидетельствуют о благоприятных условиях для развития и распространения информационных технологий дистанционного банковского обслуживания.

Переноса свой бизнес в киберпространство, банки не освобождаются от ответственности за качество предоставления своих финансовых услуг и должны в полной мере осознавать, что сегодня компьютерные атаки кибермошенников направлены в первую очередь на системы электронного банкинга с целью кражи денег, как со счетов банков, так и их клиентов.

По данным Международного центра по борьбе с преступлениями в сфере высоких технологий Microsoft, на российских пользователей ежедневно совершается более 5 млн. кибератак, объем российского рынка киберпреступности составляет около 2,4 млрд. долл. [4, с. 4] При этом пиратское программное обеспечение остается одним из главных источников киберугроз. Например, при скачивании программы в интернете по запросу «скачать Windows бесплатно» в 92 случаях из 100 пользователь рискует потерять деньги и раскрыть свои персональные данные.

Если рассматривать информационный контур банковской деятельности, формируемый в условиях применения электронного банкинга, то наиболее слабым звеном является клиент.

Аппаратно - программное обеспечение систем электронного банкинга достаточно хорошо защищено на стороне банка, но не на стороне клиента. Поэтому взломать современные системы защиты, которые используют банки, намного сложнее, чем получить доступ в личный кабинет клиента.

К основным сдерживающим факторам развития электронного дистанционного банковского обслуживания можно отнести: отсутствие доверия клиентов к информационным технологиям вследствие роста компьютерных атак и низкий уровень финансовой грамотности клиентов,

включая недостаточную информированность о возможностях современных технологий дистанционного банковского обслуживания и способах обеспечения кибербезопасности в них.

Повышение уровня финансовой грамотности населения – это задача, которая должна решаться комплексно. Во многих странах с основами кибербезопасности начинают знакомить еще в начальной школе, а в институтах этот предмет является обязательным. Поэтому, в рамках изучения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» следует знакомить обучающихся с основами кибербезопасности и привлекать для этой цели специалистов – практиков.

Следует принимать во внимание, что уровень финансовой и компьютерной грамотности населения всегда будет уступать уровню и скорости развития мошеннических технологий. Поэтому разработчики аппаратно – программного обеспечения системы электронного банкинга изначально должны ориентироваться на «среднего» пользователя и обеспечивать максимальную защиту от внешних воздействий.

Очевидно, что в будущем угрозы не станут проще. Уже сегодня многие атаки – это комбинации различных методик. Использование только традиционных систем обеспечения информационной безопасности, таких как сигнатурные антивирусы, не дает надежной защиты от современных типов атак.

Минимизировать риски воздействия компьютерных атак в финансово - кредитной сфере можно с помощью построения комплексной системы кибербезопасности. Банки и владельцы интернет-магазинов задействуют в основном устаревшие способы защиты информации: статические пароли, имена пользователей и набор личных вопросов и ответов. Им на смену должны прийти одноразовые пароли, которые являются для банков одним из основных способов идентификации клиентов.

Рост популярности ноутбуков, планшетов и смартфонов позволяет идентифицировать клиента по голосу, лицу или отпечаткам пальцев. По

прогнозам, начиная с 2017 г. финансовые институты и предприятия, занимающиеся онлайн-торговлей, начнут широко применять биометрическую идентификацию. По данным канадского стартапа 11 Bionum, традиционные пароли, ключи и кошельки уходят в прошлое. Эта компания представила браслет, который обеспечивает уникальную систему идентификации: он «узнает» своего владельца по сердечному ритму. Браслет имеет встроенный датчик, который распознает владельца по уникальной электрокардиограмме и передает сигнал с паролем, подтверждающим личность, на различные устройства, используя соответствующий протокол Bluetooth. Появление портативных сканеров ДНК обещает очередную технологическую революцию в области идентификации клиентов. [4, с. 7] Тогда можно будет говорить о предоставлении гораздо большего разнообразия возможностей защиты персональной информации и денежных средств. Кредитные организации, которые защищаются только от известных угроз, всегда рискуют, поскольку атакующие выдумывают и создают все новые технологии и схемы.

Очевидно, что с развитием систем электронного банкинга и появлением новых способов совершения преступлений, связанных с использованием достижений в области информационных технологий, возникла необходимость создания адекватной системы противодействия.

Это послужило причиной появления новой прикладной науки о раскрытии и расследовании преступлений, связанных с компьютерной информацией, о методах получения и исследования доказательств, имеющих форму компьютерной информации (так называемых цифровых доказательств), о применяемых для этого технических средствах – компьютерной криминалистики (форензики).

Эксперты в сфере киберпреступности высказывают разные мнения по поводу ужесточения наказаний за подобные преступления. В частности, некоторые из них убеждены, что компьютерные преступления необходимо квалифицировать как преступления, связанные с кражей, совершенной

группой лиц по предварительному сговору в крупном размере. Более того, использование новейших аппаратно-программных средств для хищения денежных средств вполне может рассматриваться судом как отягчающее обстоятельство, так как фактически такие преступления способны совершать только очень подготовленные специалисты. Есть предложения ввести жесткую систему штрафов, при которой преступники будут обязаны выплачивать сумму, значительно превышающую размер кражи или убытков, понесенных организацией из-за киберпреступлений. [4, с. 5]

В основу системы безопасности должны быть положены два направления: защищенности и развития.

Таким образом, к основным причинам появления рисков кибербезопасности в условиях применения системы электронного банкинга можно отнести:

- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- наличие множественных уязвимостей аппаратно–программного обеспечения системы электронного банкинга, отсутствие должной реализации процедур контроля за соответствием системы электронного банкинга требованиям информационной безопасности;
- низкую эффективность мероприятий, проводимых организациями кредитно – финансовой сферы по внедрению и использованию документов Банка России в области стандартизации обеспечения информационной безопасности;
- отсутствие правовой основы по распространению нормативных требований к обеспечению защиты информации, устанавливаемых Банком России, на все процессы деятельности кредитных организаций;
- отсутствие должной достоверности контроля выполнения технических требований, как правило, реализуемого в форме самооценки.

Для минимизации последствий проявления рисков кибербезопасности следует выделить ключевые направления деятельности:

- повышение финансовой грамотности населения;

- проработка вопроса о законодательном закреплении права Банка России, с ФСБ России, по нормативному регулированию и контролю всех вопросов, связанных с обеспечением информационной безопасности в кредитных организациях, в том числе вопросов защиты информации, отнесенной к категории банковской тайны;
- законодательное закрепление основ деятельности по реализации системы противодействия хищениям денежных средств (системы антифрод) и создание такой системы на базе FinCERT Банка России;
- обеспечение скорейшей разработки и ввода в действие национальных стандартов, регулирующих технические вопросы обеспечения информационной безопасности в кредитных организациях;
- создание совместно с ФСБ России системы для подтверждения соответствия обеспечения информационной безопасности кредитно - финансовых организаций требованиям национальных стандартов;
- пересмотр технологических требований, связанных с осуществлением переводов денежных средств, внедрение безопасных технологий, в том числе для участников платежной системы Банка России;
- пересмотр технологии контроля со стороны Банка России за соблюдением участниками платежной системы Банка России требований к обеспечению информационной безопасности;
- реализация системы надзорных мер, учитывающей результаты контроля информационной безопасности в рамках системы подтверждения соответствия национальным стандартам. [5, с. 12]

В итоге хотелось бы отметить, что активное использование в банковском бизнесе электронного банкинга создает не только новые общие возможности, но и общие уязвимости, формируя при этом общую ответственность. Создание системы кибербезопасности и соблюдение культуры кибербезопасности всеми участниками информационного обмена в условиях применения системы электронного банкинга являются залогом

доверия клиентов не только к конкретной кредитной организации, но и ко всей банковской системе в целом.

#### Библиографический список:

1. Лунтовский Г.И. Внимание к безопасности – критерий зрелости. [Электронный ресурс] / Журнал «BIS Journal – Информационная безопасность банков». - 2016. N 2.- М.: ООО «Медиа Группа «Авангард», 2016. - Режим доступа: [//www.journal.ib-bank.ru](http://www.journal.ib-bank.ru), свободный. - Загл. с экрана. - Яз.рус, (01.04.2017).
2. Лямин Л.В. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход. [Текст]: Научное издание / Библиотека центра исследований платежных систем и расчетов - М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2014. – 194 с.
3. Ревенков П.В., Бердюгин А.А. Основные направления обеспечения кибербезопасности в условиях ДБО. [Текст]: Научная статья / Журнал Финансы и кредит. - М.: Финансы и кредит - 2015. - N 7. – 65 с.
4. Ревенков П.В., Бердюгин А.А. Безопасность электронного банкинга: услуга и обязанность банка. [Текст]: Научная статья / Журнал Финансы и кредит. – М.: Финансы и кредит - 2015. - N 8. – С 3 – 7.
5. Ревенков П.В., Фролов Д.Б. Кибербезопасность электронного банкинга. [Текст]: Научная статья / Журнал Деньги и кредит. – ООО "Агентство Информбанк" – 2016. - № 6. – С 9 – 12.
6. Фролов Д.Б. FinCERT: основные задачи и направления развития. [Текст]: Научная статья / Журнал Банковское дело. – М.: ООО «Агентство Информбанк». - 2016. N 2. – 91 с.

## **2 секция. Экономическая безопасность**

### **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ЗНАЧЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ**

Дородная Т.К., Тараторина И.М.,  
38.02.07 Банковское дело, 1 курс,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Уфимцева С. С. преподаватель

Персональные финансы как первичное звено финансовой системы играют важную роль в экономическом развитии страны. Финансовая культура и навыки управления личными финансами способствуют, в конечном счете, финансовой безопасности и будущему благосостоянию населения.

В связи с этим финансовая грамотность является основой эффективного управления личными финансами.

Финансовая грамотность – это система знаний и навыков о том, как рационально распоряжаться своими денежными ресурсами [3, с.25], ориентироваться в финансовых услугах, оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. То есть вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. А также ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора. Наконец, использовать накопительные и страховые инструменты.

Стоит отметить, что от общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Особенно актуальным такие вопросы становятся при возможности оказания услуг дистанционно, с применением новых технологий, терминалов самообслуживания, оплатой услуг через мобильные устройства.

Сформируем образ финансово грамотного человека:

1. Ведёт учёт собственных доходов и расходов (т.е. важно знать какой доход вы получили, на что потратили деньги, какова разница между доходами и расходами – в идеале должно что-то оставаться и это “что-то” нужно приумножить для достижения будущих финансовых целей) [2, с.315].
2. Тратит меньше, чем зарабатывает — у финансово грамотного человека нет много кредитов в разных банках или микрофинансовых организациях, он умеет жить по средствам (тратит, что сам зарабатывает) и сберегает свободные денежные средства.
3. Ориентируется в мире финансов (знает, где найти нужную информацию и использовать её с максимальной выгодой для себя).
4. Осуществляет рациональный выбор финансовых услуг. Необходимо следить за надёжностью финансовых организаций, чтобы не потерять свои деньги.
5. Имеет собственный резервный фонд – «подушку безопасности» (на случай непредвиденных обстоятельств: потеря работы, болезнь и т.п.). Это одно из самых важных правил финансовой грамотности.
7. Знает, как защищены права потребителя финансовых услуг – т.е. человек знает, куда нужно обратиться, если его права на финансовом рынке нарушены.

Высокий уровень осведомленности жителей в области финансов способствует социальной и экономической стабильности в стране [7]. Рост финансовой грамотности приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и других негативных последствий.

Финансовая грамотность – это не только знания о финансовых услугах и практические умения ими пользоваться, но и установки. Быть финансово грамотным сегодня не только важно, но и престижно. Ведь правильное распоряжение финансами — верный ключ к финансовому благополучию.

В России финансовая грамотность находится на низком уровне и по данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) занимает 25-е место по уровню финансовой грамотности в мире. Результаты международного сравнительного исследования финансовой грамотности лягут в основу доклада для встречи G20 в Гамбурге летом 2017 года.

Лишь небольшая часть граждан ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. Угрозы низкой финансовой грамотности населения выражаются в росте числа финансовых злоупотреблений, в накоплении избыточных кредитов, которые не в состоянии погасить, неэффективном распределении личных сбережений

По данным исследований Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) [5], проведенным в октябре-ноябре 2016 года, выявлено:

**Самооценка финансовой грамотности населения выросла, к тому же россияне стали чаще вести учет доходов и расходов.** Об этом свидетельствуют результаты мониторингового исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ в августе 2016 г.

**Россияне стали выше оценивать свою финансовую грамотность:** если в 2015 году каждый пятый считал свои знания отличными или хорошими, то сейчас — каждый четвертый. Снизилась и доля тех, кто указывает на неудовлетворительные знания или их отсутствие (с 34% до 25%). Стоит отметить, что выше всего оценки ставят жители обеих столиц (49% оценивают грамотность на «4» и «5»), а ниже всего – в средних городах (100-500 тыс. чел.) – 34% сообщают о плохих или отсутствии знаний.

**Учет доходов и расходов ведут 25% россиян.** Для сравнения, в прошлом году таковых было 20%. Снизилась доля опрошенных, которые не фиксируют и не знают суммы поступлений и трат (с 22% до 16%). Жителям Москвы и Санкт-Петербурга более свойственно вести бюджет (31%), нежели опрошенным в средних городах с населением 100-500 тыс. чел. (21%).

Несмотря на возросшие самооценку финансовой грамотности и финансовую дисциплину, **снизилась доля россиян, которые всегда перед приобретением финансовой услуги сравнивают ее в разных компаниях (с 39% до 33%)**. Иногда это делают по-прежнему 29%, редко – 15% и никогда — 11%. Здесь также более грамотно поступают москвичи и петербуржцы — всегда сравнивают финансовые услуги 56% опрошенных.

61% россиян признались, что им свойственны стихийные, незапланированные расходы. Каждый двадцатый россиянин уже воспользовался технологией бесконтактной оплаты покупок с помощью мобильного телефона. Опыт бесконтактной оплаты с помощью мобильного телефона имеют 5% россиян, а бесконтактные банковские карты использовали 24%.

В процессе исследования проблемы финансовой грамотности авторами был проведен опрос студентов колледжа ЮУГК (в опросе участвовало 126 человек) по основным критериям, включающимся в понятие финансовой грамотности, который показал:

- учёт собственных доходов и расходов ведет 68%;
- личный бюджет планируют 82%;
- 60% опрошенных знают, где можно взять необходимую информацию о финансовой системе и финансовых отношениях.

Оценка своего уровня финансовой грамотности составляет:

- достаточный-16%;
- средний-63%;
- недостаточный-21%.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что молодежь владеет навыками ведения личного бюджета и умением поиска информации по вопросам финансов, но в целом имеют невысокий уровень финансовой грамотности.

**Финансовая грамотность** помогает эффективно планировать и использовать личный бюджет, принимать решения в области личных финансов, исходя из своих долгосрочных интересов и желаний, избегать излишних долгов, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых банками и другими финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества. [6]

Будучи финансово грамотными, люди в целом лучше подготовлены к кризисным ситуациям и могут лучше защитить себя, лучше ориентироваться в условиях мирового финансового кризиса: разбираться с налоговыми декларациями, выбирать себе пенсионные планы, сберегать свои накопления, правильно принимать инвестиционные и иные финансовые решения.

Разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики во многих развитых странах. В России до недавнего времени этой проблеме уделялось немного внимания, так по словам генерального директора НАФИ О. Кузиной, исследований, в рамках которых было бы определено понятие «финансовая грамотность», и замерен ее количественный уровень, в России не было. [5]

Впервые эту проблему в России стали обсуждать в 2006 году на встрече в Санкт-Петербурге министров финансов G8, после чего меры по формированию финансовой грамотности в стране нашли отражение в целом ряде документов президента и правительства РФ. Например, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года повышение финансовой грамотности обозначено в качестве одного из основных направлений формирования инвестиционного ресурса. В Стратегии развития финансового рынка РФ на период до 2020 года оно рассматривается в качестве важного фактора развития финансового рынка в России [1]. Министерство финансов РФ совместно с рядом федеральных органов исполнительной власти и при участии Всемирного банка ведет разработку программы повышения финансовой грамотности населения.

Программа рассчитана на пять лет и на первом этапе будет реализовываться в нескольких российских регионах [4]. Она будет включать в себя подготовку конкретных учебных программ и продуктов, совершенствование законодательства в сфере финансовых услуг и прав потребителей. Также данный проект должен по возможности объединить, обеспечить координацию уже реализуемых и готовящихся к запуску на разных уровнях программ и инициатив в сфере финансовой грамотности.

С целью реализации поставленных задач создана общефедеральная программа «Финансовая культура и безопасность граждан России», действует Всероссийская программа «День финансовой грамотности в учебных заведениях», проект «ФинграмТВ» Ассоциации российских банков, «Экспертная группа по финансовому просвещению при Федеральной службе по финансовым рынкам России» и другие.

На сегодняшний день по-прежнему большинство россиян получают теоретические знания в области финансов самостоятельно, посредством специализированных интернет-сайтов, телепередач, литературы, новостей, посещая курсы и тренинги, а опыт приобретают на собственных ошибках. [4, с.454]

Подводя итог, можно отметить необходимость создания образовательных программ по финансовой грамотности, ориентированных на различные слои населения (по возрасту, социальному статусу), общими условиями для которых являются:

1. Необходимо давать населению в рамках обучающих курсов терминологию привычную для финансовых инструментов.
2. Научить «читать» документы и осознавать последствия принятия на себя ответственности за то или иное действие.
3. Проводить независимое обучение финансовой грамоте.
4. В рамках обучения необходимо показывать, как тот или иной инструмент работает на практике, его плюсы, минусы и риски.
5. В какие органы следует обращаться в зависимости от ситуации.

6. Формировать методические издания на примере разделов «На заметку» или «Советы» на бумажных носителях, доступные в общественных местах. Так как финансовыми услугами пользуются и те, кто не пользуется интернетом, или кто целенаправленно не ищет информацию в Интернете, услуг. [4,с.455]

7. Для того, чтобы избежать конфликта интересов, можно привлечь заинтересованное банковское сообщество для финансирования программ повышения финансовой грамотности, а НКО (Некоммерческие организации, общественные организации) к исполнению образовательного компонента, высшие учебные заведения для экспертной оценки программ, а государство для незначительного регулирования в рамках взаимного балансирования интереса между всеми участниками процессов.

#### Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
2. Новая поведенческая экономика - Талер Р. 2017, Эксмо, с.577.
3. Роль персональных финансов в развитии российской экономики (Слепов В.А. / Бондарева С.А.) 48(720) - 2016 декабрь журнал Финансы и кредит.
4. Милославский В. Г., Герасимов В. С., Транова В. А., Герасимова О. С., Хейлык И. А. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 452-456.

Интернет – ресурсы:

5. [nafi.ru/](http://nafi.ru/)

6. [www.fingramota.org/](http://www.fingramota.org/)

7. [freelly.ru/](http://freelly.ru/)

## **ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ ЗАЕМЩИКОВ ССУДНОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

Колоткина С.В.,

Научный руководитель:  
Балашова И.Н., преподаватель

Потребительское кредитование - неотъемлемая часть современного розничного рынка, покупателями на котором являются отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги для личного потребления. Целью потребительского кредитования является повышение доходов банков и торговых организаций, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах на основе кредитных ресурсов, расширение их покупательских возможностей, что, в свою очередь, приведет к росту экономики страны в целом, а также повышению качества и уровня жизни российских граждан.

Большая часть трудоспособного населения уже успела столкнуться с банками, взять кредит, ссуду, ипотеку. Потребительский кредит - это одна из наиболее удобных для физических лиц форм кредитования.

Банки, предоставляющие кредиты, всегда сталкиваются с различными рисками, основным из которых является риск невозврата выданной суммы и процентов по ней. Для минимизации этих рисков банками оформляются страховки, осуществляется строгий отбор заемщиков по специально разработанным экспертами методикам. Однако риски при кредитовании возникают и у заемщика.

Целью данного доклада является описание возможных угроз в сфере потребительского кредитования для заемщиков, а также рассмотрение практических рекомендаций по их снижению.

К потребительскому кредитованию относятся любые виды кредитов, которые предоставляются населению, в их число входят кредиты на приобретение товаров длительного пользования, ипотечные кредиты, кредиты на неотложные нужды и прочие.

Потребительский кредит – правоотношение между кредитной организацией и заемщиком по поводу предоставления денежных средств для

приобретения товаров, оплаты работ и услуг, необходимых для удовлетворения личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. [1]

Классификацию потребительских кредитов, можно провести по ряду признаков:

**По целевой направленности** делятся на две большие группы:

- 1) Целевые кредиты банк выдает на покупку конкретного товара или услуги. В этом случае деньги сразу в безналичной форме перечисляются продавцу.
- 2) Нецелевые кредиты предполагают получение некоторой суммы наличными не для приобретения какого-то конкретного товара. Выдавая такие кредиты, банк или кредитная организация не требует отчетности о целевом использовании средств, полученных заемщиком.

**По субъектам кредитной сделки** различают кредиты:

- 1) по виду кредитора - это ссуды, предоставляемые банками, торговыми организациями, ломбардами, пунктами проката, кредитно-потребительскими союзами (КПС);
- 2) по виду заемщика — это ссуды, предоставляемые: всем слоям населения, определенным социальным группам, студентам, молодым семьям, пенсионерам, различным возрастным группам, группам заемщиков, различающимся по уровню доходов, кредитоспособности и платежеспособности, VIP-клиентам.

**По срокам кредитования** потребительские кредиты подразделяются на следующие виды:

- 1) краткосрочные (сроком от 1 дня до 1 года);
- 2) среднесрочные (сроком от 1 года до 5 лет);
- 3) долгосрочные (сроком свыше 5 лет).

**По условиям предоставления** различают следующие виды потребительских кредитов: единовременный и возобновляемый (револьверный):

- 1) Единовременный кредит.
- 2) Возобновляемый кредит.

**По обеспечению** различают следующие виды потребительских кредитов:

- 1) обеспеченные (залогом, гарантиями, поручительствами);
- 2) необеспеченные (бланковые).

**По взиманию процентов** различают следующие виды потребительских кредитов:

- 1) с удержанием процентной ставки в момент предоставления;
- 2) с выплатой процентов во время погашения кредита;
- 3) с выплатой процентной ставки равными долями по мере погашения;
- 4) периодические (аннуитетные) платежи по кредиту с одновременной выплатой процентов.

**По методу погашения** различают кредиты:

- 1) с разовым погашением;
- 2) с рассрочкой платежа: равномерно погашаемые (ежемесячно, ежеквартально) и неравномерно погашаемые (сумма платежа меняется). [1]

На основе данных Главного управления Центрального банка России по Челябинской области количество действующих кредитных организаций и их филиалов по состоянию на 01 марта 2017 года в Челябинской области составляет 61 организацию [9]. Среди представленного перечня кредитных организаций в число лучших по предоставлению кредитов, вкладов, а также уровню активов лидируют: ПАО «Сбербанк», ВТБ 24, Россельхозбанк, Газпромбанк, Альфа-банк, Райффайзенбанк, Хоум кредит энд финанс Банк, Русский стандарт и т.д. [7]. Банки предлагают всевозможные потребительские кредиты для населения. Из общего числа предоставляемых банковских продуктов, наибольшим спросом пользуются кредитные карты, в общей сложности они есть у 70% всех заемщиков. Второе место по популярности занимают кредиты наличными. Так, по данным ВТБ24 в Челябинской области, за девять месяцев этого года выдано в 3,4 раза больше

кредитов наличными, чем в прошлом году. Тенденцию подтверждают и в других банках. [4]

Сегодня для заемщика получить кредит в банке не проблема – было бы желание. Сложность заключается в другом: как предотвратить возможные риски при кредитовании.

Самый распространенный **риск кредитования для заемщика** – это процентный риск. Рост процентной ставки может привести к тому, что заемщику придется тратить на выплаты по кредиту большую часть своего дохода, чем предполагалось первоначально.

Наиболее высокие кредитные риски возникают при ипотечном кредитовании, среди которых выделяют:

— **рыночный риск** может возникнуть при резком падении цен на недвижимость. Для заемщика это негативный фактор, т.к., приобретая в кредит квартиру, он рассчитывает, что переплата за квадратные метры будет небольшой.

— **риск изменения валютного курса**. Это происходит из-за того, что на российском ипотечном рынке валютные обязательства по кредитам иногда рассчитываются в долларовом или в евро эквиваленте, а доходы заемщика, как правило, имеют рублевый номинал.

— **риск утраты трудоспособности**. При подобном развитии событий, заемщик перестает получать доход и, соответственно, погашать кредит.

— **имущественные риски**– это риски, имеющие непосредственное отношение к объекту залога. К ним относятся риск повреждения имущества и риск утраты собственности на объект залога. [6]

Также не редки случаи мошенничества, когда мошенники используют подставных лиц или их паспорта для многократного получения кредита, который они изначально не собираются возвращать. Приобретенные товары продаются, а следующий кредит берется в другой организации. При этом в отсутствие системы кредитных бюро банки лишены возможности отследить таких заемщиков. Одним из последних видов мошенничества в сфере

кредитования получило размещение недостоверной рекламы. В Челябинской области местные банки занимались незаконной SMS-рассылкой. Несколько дел было возбуждено по рекламе «Кредиты всем», «100% одобрение заявок», «Реструктуризация долга», «Избавим от непосильных платежей» и так далее [3].

По мнению специалистов, при оформлении кредита заемщику необходимо придерживаться следующих правил:

1. Трезво оценивать свои кредитные возможности. Чтобы не доводить до просрочек по кредиту, не следует брать слишком большие суммы. Размер ежемесячного платежа не должен превышать 30% семейного бюджета.
2. Выбирать крупный банк с «именем». Как показывает статистика, более выгодные условия кредитования предоставляют крупные банки с многолетней историей и хорошей репутацией.
3. Изучить все имеющиеся программы кредитования. Не останавливать свой выбор на одном из банков или на первой попавшейся программе кредитования, а постараться найти наиболее выгодное предложение.
4. Внимательно изучить договор ипотеки до его подписания. Тщательно изучить все документы, которые предстоит подписать, особенно обратить внимания на те пункты, которые написаны самым мелким шрифтом. Как, правило, именно так кредиторы обманывают заемщиков. Кроме того, уделите внимание пункту о дополнительных расходах, которые могут увеличить стоимость кредита до 10% [5].

Потребительское кредитование является неотъемлемой частью современного розничного рынка. Банки предлагают всевозможные виды потребительских кредитов для населения. Потребительский кредит имеет ряд положительных моментов:

- покупка в кредит спасает от возможности подорожания товара в будущем;
- покупка в кредит позволяет купить на месте товар нужной модификации, при условии, что он есть в наличии;

- покупка в кредит позволяет купить вещь в момент её наивысшей актуальности для покупателей;
- покупка в кредит позволяет оплачивать товар несущественными платежами на протяжении нескольких месяцев.

Но заемщикам необходимо помнить и о возможных рисках. Прежде чем, взять на себя кредитные обязательства, необходимо тщательно проанализировать собственное финансовое состояние и платежные возможности, устанавливать четкие лимиты объема необходимых заемных средств, использовать структурированные продукты, наладить эффективное взаимодействие с банком-кредитором, оговаривать и фиксировать в кредитном договоре все существенные условия сделки, а также иметь грамотную юридическую поддержку для удачного разрешения спорных ситуаций.

#### Библиографический список:

1. Гарипова З. Л., Белова А.А. Инфраструктура банковского потребительского кредитования [Текст] - Финансы и кредит: Гарипова З. Л., Белова А.А — 2011. — № 42.
2. Красовская Т. В., Растащенко А. А., Жабина О. А. Проблемы потребительского кредитования на современном этапе в РФ [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 355-357. – Режим доступа: <https://moluch.ru/>, свободный.
3. Агентство новостей «CHELYABINSK.74» [Электронный ресурс] Мария Крухмалева, редактор статьи – Режим доступа: // <http://chelyabinsk.74.ru/text/newsline/266973019922432.html>, свободный.
4. Агентство новостей «CHELYABINSK.74» [Электронный ресурс] Алена Шумихина, редактор статьи – Режим доступа: // <http://chelyabinsk.74.ru/text/newsline/219201382072320.html>, свободный.
5. Информационный портал «CREDITWIKI.RU» [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://creditwiki.ru/advice>, свободный.
6. Информационный портал «REALTYPRESS» [Электронный ресурс] –

Режим доступа: //http://www.realtypress.ru, свободный.

7. Информационный портал «SRAVNI.RU» [Электронный ресурс] – Режим доступа: // https://www.sravni.ru/, свободный.

8. «Российская газета» [Электронный ресурс] Тарас Фомченков – редактор статьи – Режим доступа: // URL:http://www.rg.ru/, свободный.

9. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: //https://www.cbr.ru/, свободный.

## **КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Пронина Ю.Ю.,  
220417 Автоматические системы управления, 4 курс,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Кондрюкова Л.А., преподаватель.

Экономическая безопасность - это комплексное понятие, которое связано с деятельностью хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

Чтобы сохранить свои позиции на рынке в условиях растущей конкуренции предприятия вынуждены увеличивать производство принципиально новых видов продукции, а это требует коренного технического перевооружения. Эта проблема особенно актуальна для предприятий Уральского региона, как динамического развивающегося региона Российской Федерации. Решение этой проблемы невозможно без привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Для этого предприятия вступают в кредитные отношения с банками или другими финансовыми организациями.

Вслед за деньгами кредит является гениальным открытием человечества. Он позволяет предприятиям решать проблемы технического

перевооружения и обеспечивать устойчивое положение на рынке товаров. [5, с.209]

В современных условиях существуют разные формы кредита, но основной формой является банковский кредит. Он выдается банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями, функционирующим предпринимателям в виде денежных ссуд. Это основной вид кредита в современных условиях. Объектом банковского кредита служит денежный капитал. Банковский кредит преодолевает границы коммерческого кредита, так как он не ограничен направлением, сроком и суммами кредитных сделок, он делает кредит более эластичным, расширяет его масштабы, повышает обеспеченность. [5, с.224]

Основными принципами кредитования являются возвратность, срочность, платность:

1. Возвратность предполагает, что переданные в долг ценности в оговоренной заранее форме (кредитным соглашением), чаще всего денежной, будут возвращены продавцу кредита (кредитору). Нарушение принципа возвратности может нанести непоправимый ущерб кредиторам, поэтому в современных условиях кредитных соглашений принято оговаривать способы страхования кредитного риска.

Целевая направленность кредитования обеспечивает возвратность и платность ссуды.

2. Срочность кредитования - это естественная форма обеспечения возвратности кредита. Она означает, что ссуда должна быть не просто возвращена, а возвращена в строго оговоренный в кредитном соглашении срок. Для этого в кредитном соглашении подробно разрабатывается график погашения кредита и уплаты процентов.

3. Принцип платности кредита означает, что заемщик денег должен внести определенную единовременную плату за пользование кредитом или платить в течение оговоренного срока. [1, с.306]

Процесс кредитования включает пять основных этапов.

1. Рассмотрение заявки на получение ссуды. В заявке содержатся главные параметры ссудной операции: цель и сумма запрашиваемой ссуды, срок ссуды и порядок ее погашения, виды обеспечения, порядок уплаты процентов.
2. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика. Кредитоспособность означает способность заемщика погасить ссуду и проценты по ней в соответствии с кредитным договором. Источниками анализа служат данные баланса предприятия, отчета о прибылях и убытках, кредитной заявки, информация о кредитной истории клиента.
3. Оформление кредитного договора. Данный договор определяет взаимные права и обязанности банка- кредитора и клиента- заемщика, цели и объекты кредитования, его размер, сроки, виды обеспечения, уровень ставки процента и другие условия выдачи, использования и погашения ссуды.
4. Выдача ссуды. Это порядок оформления и способ предоставления ссуды (в наличной и безналичной формах, в виде разовой ссуды, кредитной линии и так далее).
5. Кредитный мониторинг. Это контроль банка за использованием и погашением ссуды.

Получив кредит, предприятие решает свою задачу успешной деятельности по выпуску конкурентоспособной продукции.

В кредитных отношениях участвуют два субъекта: предприниматель-заемщик и кредитор-банк.

Банки как коммерческие организации тоже должны обеспечивать свою экономическую безопасность.

До выдачи кредита банк должен оценить риск- это вероятность непогашения ссуды в обусловленный договором срок. Для снижения риска невозврата кредита банк должен оценить уровень платежеспособности предприятия, провести анализ и оценку кредитоспособности предприятия (это 2-ой этап кредитования).

Кредитоспособность предприятия-заемщика - это наличие у него предпосылок для получения и возврата кредита в срок. Она характеризуется аккуратностью расчетов по ранее полученным кредитам, а также текущим финансовым состоянием. Наиболее часто из всех методов оценки кредитоспособности применяют метод финансовых коэффициентов. Поэтому для оценки кредитоспособности необходимо:

1. Оценить степень ликвидности баланса предприятия- заемщика.
2. Определить уровень платежеспособности по финансовым коэффициентам.

В зависимости от значения этих коэффициентов предприятие- заемщик может быть отнесено к одному из трех классов кредитоспособности:

- 1-ый класс-все три коэффициента платежеспособности соответствуют нормативным значениям;
- 2-ой класс- два коэффициента соответствует нормативным значениям;
- 3-ий класс- один коэффициент или ни одного соответствует нормативным значениям.

Для определения кредитоспособности могут быть использованы и другие показатели: коэффициент финансовой устойчивости и так далее. [2, с.373] Для оценки платежеспособности использованы следующие финансовые коэффициенты:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности, он должен быть не менее 0,2.
2. Коэффициент критической ликвидности, он должен быть не менее 0,7.
3. Коэффициент текущей ликвидности, он должен быть не менее.

В процессе проведенного исследования была проанализирована бухгалтерская отчетность 2 –х предприятий Челябинской области: ОАО «Уральская кузница» в городе Чебаркуле и ООО «Фрегат» в городе Миассе за 2015 год.

С предприятиями каждого класса кредитоспособности банки по-разному строят свои кредитные отношения. Так, первоклассным по кредитоспособности заёмщикам (в данном случае – это предприятие

«Уральская кузница») коммерческие банки могут открывать кредитную линию, кредитовать по контокоррентному счету, выдавать в разовом порядке банковские ссуды с установлением во всех случаях более низкой процентной ставки, чем у остальных заемщиков.

Кредитование второклассных заемщиков осуществляется банками в обычном порядке, то есть при наличии соответствующих форм обеспечительных обязательств (гарантий, залога, поручительств). Процентная ставка соответственно зависит от вида обеспечения.

Предоставление кредитов клиентам 3-го класса связано для банка с серьезным риском. В большинстве случаев таким клиентам банки стараются кредитов не выдавать. Если же банк решается на выдачу кредита, то размер предоставляемой ссуды не должен превышать размера уставного фонда хозяйствующего субъекта. Процентная ставка за кредит устанавливается на высоком уровне. В представленном расчете к 3-му классу относится предприятие «Фрегат».

Для повышения уровня кредитоспособности ООО «Фрегат» предлагаются следующие мероприятия:

1. В целях повышения доли собственных средств за счет дальнейшего роста доходов предприятия необходимо расширить ассортимент оказываемых услуг, разработать систему скидок для покупателей.
2. Для снижения дебиторской задолженности необходимо провести реструктуризацию долгов.
3. Ввести систему скидок за досрочную оплату поставленной продукции, использовать систему частичной предоплаты.
4. Ужесточить политику предприятия по взысканию дебиторской задолженности.

При условии выполнения разработанных мероприятий предприятие ООО «Фрегат» сможет получить кредит на льготных условиях.

Таким образом, кредитоспособность предприятия ее оценка позволяют решать проблему обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, которые являются участниками кредитных отношений.

Библиографический список:

1. Галанов В. А. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / Галанов В.А. – М.: ФОРМУМ ИНФРА-М, 2009 – 416с.
2. Евдокимова Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебное пособие / Евдокимова Л.А. - М.: МГИУ, 2008. – 216с.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия [Текст]: учебник. Практикум / Грибов В.Д. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 448с.
4. Загородников С. В. Миронов М. Г. Экономика отрасли (машиностроения) [Текст] учебник / Загородников С. В. Миронов М. Г. - М.: ФОРУМ ИНФРА-М, 2015. – 313с.
5. Финансы и Кредит [Текст]: учебное пособие. / Под редакцией А. И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2009. – 304 с.

**МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ЛИЧНОГО  
БЮДЖЕТА КАК МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЦИОНАЛЬНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЬГАМИ**

Черных А. Д.  
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, 1  
курс

Научный руководитель:  
Темникова М.В., преподаватель

Рациональное экономическое поведение в повседневной жизни, умение жить по средствам очень важный навык. Он складывается еще в юности. На что расходуются деньги студентами? Четыре основные статьи: питание, транспорт, интернет и сотовая связь.

Анализом доходов и расходов занимается каждый человек, которому безразлично финансовое благополучие своей семьи. Ведение бюджета

позволяет всегда оставаться в плюсе, предупреждать ненужные траты, реализовывать цели и мечты. Положительный баланс между доходами и расходами, упорядочение и сокращение необязательных расходов, эффективное использование накопленных средств, позволяет человеку обрести финансовую свободу. Чтобы избежать долгов и постоянных финансовых затруднений, студенту просто необходимо научиться правильно управлять своим бюджетом. Понятия «финансовая свобода» и «рациональное управление бюджетом»-неразделимы.

Занимаясь учетом личных финансов, выясняется, какие расходы действительно важные, а от каких можно отказаться. Ведение личного бюджета будет способствовать установлению порядка в голове и упрощению жизни. Некоторые люди не занимаются учетом своих финансов, потому что считают, что это занятие только усложнит жизнь. Наша задача — переубедить таких людей и доказать им, что ведение бюджета не только не усложнит жизнь, но и сделает ее проще.

Русские люди славятся своей щедростью и расточительностью, однако наша жизнь полностью зависит от нас самих. Есть много способов, как вести свой учет доходов и расходов. Это дает понять, на что и какие суммы тратятся. То есть можно ориентироваться, на что тратятся лишние деньги, где возможно сэкономить и где это просто необходимо делать, чтобы высвободить средства для действительно важных вещей.

Самый простой вариант подсчета доходов и расходов – использовать обычный блокнот. С одной стороны, никаких рисков, что данные будут повреждены или похищены хакерами. С другой – приходится ежемесячно вооружаться калькулятором и тратить немало времени, чтобы не выйти из бюджета. А о том, чтобы оценить соотношение доходов и расходов в реальном времени, и вовсе речи быть не может. Поэтому, если только задумываетесь о ведении домашней бухгалтерии, необходимо сразу же ориентироваться на компьютерный вариант.

Домашняя бухгалтерия в MSExcel позволит просто вносить данные, а программа посчитает все сама. В программе можно задать любое количество категорий. Здесь можно использовать диаграммы, составлять свои формулы и пользоваться заготовками от разработчика. Примерные категории расходов семьи: 1) питание 2) хозяйственные товары 3) косметика и средства для ухода 4) товары для дома. Список категорий составляется с учетом особенностей расходов каждого человека.

Мобильные приложения значительно удобнее записных книжек и таблиц в excel, в них можно не только быстро вводить данные, но и находить информацию о завершенных операциях, вносить изменения, экспортировать базу данных или восстанавливать ее из резервной копии, получать подробную статистику по всем операциям, а также нет необходимости держать ненужную информацию в голове,

Было протестировано три мобильных приложения Ежедневные расходы, Spendee, Coinkeeper.

Мобильное приложение «Ежедневные расходы» имеет простой и понятный интерфейс. В приложении можно группировать расходы по периодам, планировать повторяющиеся записи, классифицировать их по категориям и т.д. Программа работает на девяти языках.

Spendee подойдет студентам и тем, кто практически не пользуется банковскими услугами. Это приложение для отслеживания расходов, и от конкурентов его отличает красивый дизайн в пастельных тонах, настраивающий на оптимистичную волну, а также невероятная легкость в использовании. Распоряжение финансами похоже на ленту в фейсбуке, где каждое действие, будь то добавление доходов или ввод расходов, формируется в список и график. «Spendee» — это электронная бухгалтерия, показывающая, откуда поступает больше всего денег и куда их больше всего уходит. Вся информацию можно сохранять на iCloud и экспортировать.

CoinKeeper – привлекательные и удобные приложения для простого учета расходов. Подойдет тем, кто пользуется одновременно наличными и

несколькими банковскими картами. Понятный интерфейс, возможность вводить траты в любом месте, (автоматическая) синхронизация через интернет. Приложение платное (по подписке) первые 15 дней бесплатно для тестирования. «CoinKeeper» был создан российскими разработчиками, является главным платным приложением в России, учитывающим особенности языка («Кредитка» и «Страховка») и любовь русского человека к простоте. «CoinKeeper» может автоматически формировать бюджет на основе полученной информации о расходах, синхронизировать ее, сводить в график и показывать перерасходы.

В настоящее время, кроме вышеперечисленных приложений существуют множество других. Каждый может выбрать себе по душе и потребностям. Данные приложения позволят повысить финансовую грамотность, четко отслеживать свой бюджет и не брать деньги в кредит.

#### Библиографический список:

1. Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
2. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.

Интернет – ресурс:

3. <https://www.sravni.ru/novost/>

## **КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ**

Журавлева А. М.  
38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров,  
1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Темникова М.В., преподаватель

В сложившейся сложной экономической ситуации одной из самых первостепенных задач предприятия становится отыскание возможных путей избегания банкротства и повышения доходности. Рост доходов, является основным показателем безубыточной работы предприятия, зависит прежде всего от снижения затрат на реализацию товаров, а также от увеличения объема реализованной продукции, при этом в магазин должны поступать такие товары, которые отвечают требованиям потребителей и пользуются большим спросом. Валовой доход торгового предприятия как экономическая категория в традиционном понимании представляет собой часть стоимости товара, которая предназначается для покрытия издержек обращения и образования прибыли.

В условиях рыночной экономики на доходность предприятия влияют самые разнообразные факторы. Их можно классифицировать по различным признакам. В зависимости от направленности деятельность их можно объединить в две группы: позитивные и негативные. В зависимости от места возникновения все факторы можно классифицировать как внутренние и внешние. Внешние факторы – это месторасположение, внешняя привлекательность магазина, транспортная развязка, ближайшие конкуренты. К внутренним, можно отнести культура обслуживания, интерьер, атмосферу внутри, рациональность использования торговых площадей.

Большинство ученых, оценивая качество торгового обслуживания, рассматривают его, исходя из затрат времени на приобретение товаров и услуг, в которых покупатель совершает покупку. Качество торгового обслуживания, по их мнению, определяется или как «минимальное время, затраченное на приобретение товаров, и комфорт обслуживания», или как «целый комплекс торгового обслуживания от формирования потребностей на изделие до окончательной подготовки его потребителю», или как «оптимизация затрат для покупателей и для сферы обслуживания».

По нашему мнению на качество обслуживания, в первую очередь влияет высокая культура обслуживания, так как процесс продажи – это

коммуникационный процесс между продавцом и покупателем, и к каждому человеку нужно найти индивидуальный подход, чтобы он остался доволен.

Формирование высокой культуры обслуживания покупателей возможно при помощи правильно обученных работников. Они умеют работать с любыми типами покупателей, умеют совершать продажи, даже если человек зашел «просто посмотреть». Такие продавцы всегда продают не один товар, а несколько, помогают покупателю лучше разобраться в товаре, оставляют хорошее впечатление о магазине, и о себе. И к таким продавцам покупатели возвращаются вновь и вновь, а прибыль магазина ежемесячно растет.

Для выявления наиболее важных показателей культуры обслуживания было проведено анкетирование среди студентов и преподавателей нашего колледжа. Анкета состояла из 5 вопросов. В анкетировании приняли участие 20 человек.

Уважаемый респондент!

Проводится исследование на выявление наиболее важных показателей культуры обслуживания. Вам будет предложено несколько вопросов, выберите вариант ответа, наиболее соответствующий вашему мнению.

1. Где вы обычно покупаете продукты питания? \_\_\_\_\_

2. Где вы обычно покупаете одежду и обувь? \_\_\_\_\_

3. Что для вас наиболее важно при выборе магазина

- А) парковка
- Б) вежливый персонал
- В) широкий ассортимент
- Г) близость к дому
- Д) привлекательный интерьер магазина
- Е) быстрота обслуживания

4. Обращаете ли Вы внимание на поведение продавца при обслуживании покупателей

- А) да

Б) нет

В) иногда

5. Будете ли Вы делать покупки в магазине, где вам нахамил продавец?

А) да, мне все равно

Б) нет

В) только в исключительном случае

После обработки анкет были получены следующие результаты:

65 % респондентов предпочитают приобретать продукты питания в магазинах торговой сети «Пятерочка», так как там достаточно широкий ассортимент, приемлемые цены. 20% в торговой сети «Магнит», остальные 10% время от времени посещают магазины «Мечта», «Лента», «Ашан».

40 % респондентов предпочитают приобретать одежду и обувь в магазинах торговой марки «Стольник», 20 % в ТРК «Алмаз», 10% в ТРК «Родник», 10% в ТК «Кольцо», 10% в ТРК «Куба», остальные 10% делают покупки на рынке. Решающими факторами являются: низкие цены и вежливые продавцы.

Определяющими факторами для респондентов при выборе магазина оказались: широта ассортимента (40%) и вежливый персонал (33%), быстрота обслуживания (17 %), привлекательный интерьер (7%), близость к дому (3%).

75 % респондентов всегда обращают внимание на поведение продавцов.

73 % опрошенных никогда не зайдут в магазин, если им ранее нахамил продавец.

Данное исследование позволяет сделать вывод, что покупатель делает покупки в магазинах, где вежливый персонал, широкий ассортимент, низкие цены.

Самая лучшая реклама для магазина — это отнюдь не промо-акции, билборды и яркие цветные постеры в журналах. Лучшая реклама — это довольный обслуживанием покупатель, который будет рекомендовать магазин десяткам своих друзей, родственников, знакомых.

### Библиографический список:

1. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2014.
  2. Отскочная З.В. Организация и технология торговли (1-е изд.). - М.: ОИЦ "Академия", 2010.
- Интернет-ресурс:
3. <https://znaytovar.ru/new2800.html>.

## ТРУДОУСТРОЙСТВО: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Рузаева Е. А.,  
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров 2,  
курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Мешкова Л. И., преподаватель

Проблема трудоустройства сегодня чрезвычайно актуальна. **В вопросе решения «проблемы трудоустройства» нужно четко взвесить все «за» и «против» при выборе своей ниши трудоустройства. Результат будет зависеть от первоначальных навыков, знаний и опыта.** При поиске работы необходимо ответить для себя на ряд вопросов: справлюсь ли с предлагаемой работой, устраивает ли уровень зарплаты, подходят ли другие условия труда. Пожалуй, один из главных вопросов, которые нельзя игнорировать, связан с надёжностью работодателя.

При поиске работы первое изучение начинается с предлагаемых вакансий. Есть несколько признаков, по которым можно вычислить мошенников. По одному или двум признакам судить о достоверности объявления сложно, но если в нем наблюдается больше трёх таких признаков, будьте уверены – это афёра.

## Признак 1 - название должности

Мошенники могут указать в объявлении любую должность. Если вы идете устраиваться фотографом, монтажником или директором – это вовсе не значит, что вас не отправят продавать массажёры по квартирам или строить финансовую пирамиду. Но все же есть список должностей, которые аферисты используют чаще всего.

- Офисный работник
- Администратор
- Помощник администратора
- Помощник управляющего
- Помощник руководителя
- Сотрудник с опытом преподавателя
- Специалист по кадрам (подбору персонала)
- Менеджеры всех видов
- Продавец
- Работа вахтовым методом
- Сотрудник склада
- Грузчик
- Подсобный рабочий
- Оператор на телефон
- Диспетчер
- Экспедитор
- Курьер
- Офисный водитель
- Сборщик (упаковщик чего-либо) на дому
- Наборщик (сканировщик) текстов
- Копирайтер на дому

По возможности проверьте, есть ли еще какие-то объявления с вакансиями у этого работодателя. Обычно мошенники с каждого фиктивного работодателя дают по несколько объявлений с указанием совершенно разных вакансий.

- Вместо названия компании, указано направление деятельности. Например: «Административная работа», или «Работа с персоналом».
- Пафосное название ничего не говорящее о деятельности компании. В таком случае следует поискать информацию о работодателе в интернете. Скорее всего вы найдете кучу объявлений от этой организации с указанием разных вакансий или не найдёте никакой информации вовсе. И то, и другое должно вас насторожить.

Иногда мошенники указывают в своем объявлении название реально существующей компании, но не имеющей к ним никакого отношения. Название компании не указано.

#### Признак 2 – зарплата и требования к соискателю

Мошенники всегда обещают зарплату выше среднего при низких требованиях к соискателю.

#### Признак 3 – контактные данные

Обязательно проверьте, что Яндекс или Гугл знают о телефонных номерах и электронной почте указанных в объявлении. Вы можете обнаружить, что мошенники дают объявления от имени разных компаний, но с указанием одних и тех же контактов. Или увидеть массу объявлений от одной компании, но с большим разбросом вакансий, что является крайне тревожным сигналом. Если аферисты поленились сменить номер, вы можете обнаружить негативные отзывы тех, кто уже попался на их уловку.

Когда в объявлении указывается электронная почта, обращайтесь внимание на адрес. О многом может сказать как название почтового ящика (до знака@), так и домен почты (после знака@).

Мошенникам приходится часто менять почту, поэтому названия почтовых ящиков у них всегда длинные и сложные, не редко с беспорядочным набором цифр. Некоторые названия откровенно несерьезны, что сразу выдает афериста. Мошенники регистрируют почту на бесплатных почтовых сервисах (yandex, mail, gmail и тому подобное).

Серьезные работодатели, имеющие свой сайт, всегда размещают почту на своем домене (например: resume@megafon-retail.ru) и практически никогда не пользуются бесплатными почтовыми сервисами. К тому же, названия почтовых ящиков у них короткие и информативны, иногда в них бывает указана фамилия и инициалы кадровика.

#### Признак 4 – описание вакансии и компании

По тексту объявления должно быть понятно, чем конкретно занимается компания, и в чем именно будет заключаться ваша работа.

Чем меньше конкретики вы видите в объявлении, тем больше должны насторожиться. Мошенники очень любят обтекаемые и размытые формулировки. Вроде бы много всего написано, но что за компания и чем нужно заниматься, остаётся не ясным.

В качестве примеров могу привести фразы, чаще всего встречающиеся в мошеннических объявлениях.

#### Описание деятельности компании

Описание компании обычно отсутствует или ограничивается парой слов (предложений), не дающих четкого представления об её деятельности.

- Работа в сфере финансовых услуг
- Оптово-розничная торговля

Если мошенническая компания позиционируется как торговая, то в описании реализуемых товаров также употребляются очень обобщенные формулировки:

- Товары народного потребления
- Непродовольственная группа товаров
- Бытовые приборы
- Обязанности
- Обеспечение офиса всем необходимым
- Помощь в организации работы
- Ведение документации \ ведение отчетности
- Оформление документации

- Работа с документацией
- Обработка персональных данных
- Решение организационных вопросов
- Заключение договоров
- Ведение клиентов
- Общение с клиентами
  - Требования и условия
- Оптимизм
- Идейность
- Активность
- Амбициозность
- Умение убеждать
- Можно без опыта
- Опыт не требуется
- Опыт приветствуется
- Быстрый карьерный рост
- Перспективы карьерного роста
- Не ограниченный доход, нет потолка по зарплате
- Оплата еженедельно
- Подарки от компании

Требования к опыту работы и образованию минимальны, либо полностью отсутствуют. Даже если указывают, что опыт желателен, то не указывают сколько лет. Если указано, что нужно образование (крайне редко), то не указан его профиль. Не предъявляются требования и к знанию каких-либо специализированных программ или к владению какими-либо особыми навыками.

Если оценить объявления мошенников критически, то получается, что любой, научивший разговаривать, считать до десяти и держать ручку, получит в их компании прекрасную зарплату, гибкий график и безграничные перспективы карьерного роста. Будьте реалистами.

Признак 5 - иногородним предоставляется жильё.

Объявления с таким текстом гарантированно приведут вас к мошенникам. Только крупные компании (и то не все), ищущие высококвалифицированных специалистов узкого профиля по всей стране, могут позволить себе предоставить им жильё. Но, во-первых таких специалистов не ищут по объявлениям, а во-вторых даже если бы искали, то вопрос переезда и предоставления жилья обсуждался бы на собеседовании, а никак не указывался в тексте объявления.

Так что если вы ищите работу рядового сотрудника (продавец, директор, кладовщик и так далее), не надейтесь на получение жилья. Мошенники используют этот прием, что бы привлечь приезжих или просто людей оказавшихся в сложном положении и остро нуждающихся не только в работе, но и в крыше над головой.

Лишняя информация

- Задержек с зарплатой у нас не бывает, это мы вам гарантируем.
- У нас не бывает переработок, все строго по графику.

Отсутствие переработок и задержек зарплаты - это норма, и реальный работодатель не станет упоминать об этом в объявлении. Мошенники же используют подобные фразы, чтобы привлечь людей, часто сталкивавшихся с такими проблемами на прежней работе.

**Стресс-интервью или обычное хамство?** Важнейший этап оценки потенциального работодателя – личное знакомство с рекрутером компании. Обратите внимание на стиль его общения с соискателем, то есть с вами, – вежливость и доброжелательность должны быть его сильными сторонами.

Впрочем, в российском рекрутменте и по сей день еще достаточно распространена и методика стрессового интервью, цель которого – выяснить, как кандидат чувствует себя в стрессовых ситуациях. В этом случае HR-менеджер может вести себя с кандидатом достаточно жестко (например, опоздать на полчаса и не извиниться), задавать неожиданные вопросы («Так почему вас выгнали с предыдущего места работы?») и даже

провоцировать соискателя на грубость (скажем, «нечаянно» опрокинув на него чашку кофе, или открыто оскорбив).

Как понять, попали вы на стрессовое интервью — своего рода обряд инициации для кандидата — или столкнулись с обычным хамством? Подумайте, есть ли у рекрутера потребность тестировать вашу стрессоустойчивость. Это качество необходимо в первую очередь тем специалистам, которые много работают с людьми, — например, менеджерам по работе с клиентами, PR-специалистам, продавцам, менеджерам по продажам, секретарям и т.д. Если вы пришли на собеседование на должность бухгалтера-расчетчика или инженера-конструктора, у рекрутера, скорее всего, нет необходимости проверять вашу реакцию на грубость. А значит, его поведение — это просто невоспитанность, а вовсе не новомодная HR-методика.

Стоит ли работать в компании, где подбором персонала занимаются люди, не умеющие следовать правилам делового этикета, решать только вам. Благоразумнее, на наш взгляд, продолжить поиски.

Выяснить все условия стоит еще до момента выхода на работу. Поинтересуйтесь способом оформления вас на работу — будет ли заключен трудовой договор? Каким будет испытательный срок и критерии его прохождения? Если вопрос об оформлении документов по трудоустройству вызывает какое-либо замешательство рекрутера, задумайтесь, будут ли соблюдены ваши трудовые права?

Если на первом же собеседовании вам говорят о частых переработках, бесконечных авралах и интересуются, готовы ли вы «иногда» жертвовать личным временем ради работы, знайте: скорее всего, в компании либо не отлажены бизнес-процессы, либо мерилom успеха считается процесс (демонстрация упорного труда), а не результат. Впрочем, может быть, вы имеете дело с вполне приличной организацией, которая в данный момент находится на каком-то этапе своего развития, требующем повышенной

отдачи сотрудников (например, внедрение нового программного обеспечения или подготовка документов для серьезной сделки).

Оцените, в какой обстановке проходит собеседование. Хорошо, если вас пригласили в переговорную или в кабинет руководителя и вы можете поговорить с рекрутером или будущим начальником наедине. Если же места в переговорной не нашлось и вам пришлось обсуждать будущую зарплату или мотивы смены работы в присутствии потенциальных коллег (например, в openspace), задумайтесь: сможете ли вы и в дальнейшем решать все вопросы на виду у коллектива?

Хорошо, если собеседование при трудоустройстве прошло гладко, а по его результатам и вы понравились работодателю, и он пришёлся вам по душе. Так, однако, бывает не всегда. Существует ряд признаков, которые должны насторожить вас при устройстве на работу. О том, каковы эти признаки, мы расскажем далее.

#### **Просьба какое-то время поработать без оплаты**

В случаях, когда такая просьба озвучивается, она, как правило, объясняется желанием присмотреться к вам как к сотруднику, оценить ваш профессионализм. На практике за такой просьбой нередко таится злой умысел: воспользоваться трудом работника, а по прошествии одной-двух недель объявить ему о профессиональной несостоятельности. В таких ситуациях пострадавшая сторона чаще всего отказывается от попыток восстановить справедливость через суд, поскольку и сумма, на которую можно было бы претендовать, невелика, и трудового договора на руках нет. Именно на это и делают расчёт недобросовестные работодатели.

#### **Просьба приобрести за свой счёт средства труда**

Встречаются случаи, когда работодатель при трудоустройстве просит потенциального сотрудника приобрести что-либо за свой счёт (канцтовары, спецодежду, медицинскую книжку или другие средства труда). Скорее всего, такая компания ненадёжна, и совершенно не исключено, что она исчезнет без следа после того, как получит от вас желаемое. Помните о том,

что вы устраиваетесь на работу не отдавать что-либо работодателю, а, наоборот, зарабатывать деньги, и старайтесь избегать компаний, озвучивающих подобные просьбы.

### **Предложение работать «в серую» или «в чёрную»**

Нередко работодатели делят заработную плату на две части, меньшая из которых проводится официально, большая – выплачивается в конверте. Такая схема, позволяющая уменьшить налоговую нагрузку, носит название «серой». Существует и «чёрная» схема, при которой вся зарплата выплачивается неофициально, а экономия на налогах для предприятия становится максимальной. Опасайтесь подобных схем, поскольку:

- с недоплаченных вам в официальном порядке средств не будут сделаны отчисления в Пенсионный и другие фонды;
- при возникновении конфликта с работодателем, касающегося оплаты, вы не сможете защитить в суде свои интересы в той части, которая касается неофициально выплачиваемых вам средств;
- при использовании «чёрной» схемы вас могут в любой момент попросту уволить, поскольку она подразумевает работу без официального оформления трудовых отношений.

### **Просьба выполнить некое тестовое задание**

В ходе собеседования потенциального сотрудника просят написать рекламную статью, разработать макет, составить прайс-лист, выполнить другое действие. Подобные «тестовые задания» однозначно должны настораживать. Высока вероятность того, что результат вашего труда якобы не понравится работодателю (а значит, не будет оплачен) – при том, что впоследствии этот результат вполне успешно будет использован в практической деятельности фирмы.

### **Признаки мошенничества на собеседовании**

Офисы мошенников невзрачны и полупусты, в них мало техники и предметов интерьера. Располагаются они в неприглядных местах и имеют минимум наружной рекламы, ограничивающийся табличкой на двери.

В приемной может быть много соискателей всех возрастов заполняющих анкеты или ждущих очереди на собеседование. Складывается ощущение конвейера.

Обратите внимание на одежду и внешность сотрудников. Аферисты пытаются выдать себя за успешную и преуспевающую компанию, но их внешний вид практически никогда не соответствует придуманному образу.

Мошенникам приходится принимать много звонков на различные номера, и телефоны часто гуляют по разным сотрудникам. Поэтому на столе у кого-нибудь из них вы можете увидеть несколько мобильных телефонов, как правило - дешёвых.

Анкета для заполнения соискателем может иметь пункты кажущиеся неуместными, например вопросы о вашем материальном положении или недвижимости, но не содержать вопросов о вашем трудовом стаже, образовании или специальных навыках.

Во время собеседования, на прямые вопросы мошенники будут отвечать общими фразами и крайне неохотно. Если расспрашивать все досконально или выразить сомнения в их деятельности, то они начнут грубить. Рекомендую покидать офис сразу после того, как вы поняли, что перед вами аферисты, без каких-либо комментариев, не вступая с ними в полемику.

Вот относительно новый способ «заработать» на соискателе работы: человека принимают на работу однако просят сразу оплатить банковскую карту через которую «якобы» ему будут переводить зарплату. Сумма варьируется от 2000 руб. до 1000\$. Думаю дальше все ясно — заплатив деньги «за карту» человек уже не увидит ни работы, ни карты.

В конце хочется напомнить, возьмите за правило всегда искать в интернете информацию о работодателе по названию компании, телефону, электронной почте и адресу, указанным в объявлении, прежде чем звонить или ехать на собеседование. Во время телефонного общения или собеседования, не стесняйтесь задавать прямые вопросы, добивайтесь того,

что бы вам дали ответ и разъяснили моменты кажущиеся сомнительными. Пусть вас не беспокоит возможность отпугнуть собеседника, если это реальный работодатель, то он не будет темнить и без проблем ответит на ваши вопросы.

## **ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ ПРИ УСТРОЙСТВЕ НА РАБОТУ**

Фахритдинова А.А.,  
38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет, 2 курс,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Бобырева Ю.В., преподаватель

Проблема занятости, представляет собой острейшую социальную проблему, требующую незамедлительного решения. По данным Центра занятости населения по Челябинской области численность безработных на 01.03.2017 г. (в сравнении с показателями на 01.03.2016 г.) составила 33956 (37374) человек, уровень регистрируемой безработицы – 1,84 (2,01) %. За март текущего года численность безработных граждан, состоящих на учете в органах службы занятости, увеличилась на 3,9%.

Трудоустройство является одним из важнейших компонентов профессиональной самореализации молодого специалиста, вышедшего на рынок труда.[2, с. 387]

Трудоустройство - это система организационных, экономических и правовых мероприятий, направленных на обеспечение трудовой занятости населения. Говоря о трудоустройстве, можно выделить две возникающих ситуации, связанные с риском: подготовка к устройству на работу и само устройство на работу. Здесь интересна циркуляция знаний о вакантных местах работы. К формальным каналам трудоустройства относятся Центр занятости населения (ЦЗН), кадровые агентства, объявления в СМИ, так

неформальным - обращение непосредственно к работодателю и социальные сети, мобилизация которых остается доминирующей практикой. К гражданам, особо нуждающимся в трудоустройстве, относятся:

- молодежь, в том числе выпускники учебных заведений;
- одинокие и многодетные матери, воспитывающие несовершеннолетних детей;
- инвалиды труда и войны;
- женщины, воспитывающие детей дошкольного возраста, детей-инвалидов;
- лица предпенсионного возраста;
- лица, освобожденные из мест лишения свободы;
- беженцы;
- вынужденные переселенцы и некоторые другие категории незанятого населения. [4, с. 456]

К сожалению, в трудоустройстве, как и во многих других сферах нашей жизни, не обходится без рисков. Поэтому, еще на этапе обучения в колледже нужно подробно изучить их, чтобы не попасть в руки мошенникам.

**Молодого специалиста должно насторожить, если:**

- а) величина обещанной в объявлении заработной платы превышает среднюю по отрасли, а иногда и вообще неправдоподобно высока;
- б) требования к кандидатам на вакансии очень расплывчатые. Обычно вообще нет никаких ограничений: указывается широкие возрастные ограничения, не требуется специальное образование и опыт работы;
- в) о самой компании, а также о будущих обязанностях специалиста сообщается минимум: часто не указано ни название должности, ни даже сфера деятельности;
- г) манера ведения телефонного разговора сводится к минимуму, мошенники отделяются общими фразами. Подробную информацию они обещают предоставить на собеседовании, на которое зовут всех и каждого, без

просьбы выслать резюме и какого-либо предварительного отбора. А собеседование часто проводится в массовом порядке, люди идут потоком, либо кандидатов приглашают на общую «лекцию». И тут выясняется главное: чтобы получить работу, необходимо сделать какую-либо предоплату. За обучение, спецодежду, расходные материалы, товар для дальнейшей продажи, открытие зарплатного счета в банке, собственно предоставление работы.

д) просят паспорт, заполняют какие-то бумаги, после чего дают их вам подписать. Нужно быть крайне осторожным и внимательно прочитать все, что написано не только крупным шрифтом;

е) Свободный график работы там, где требуется постоянное присутствие. [7, с. 216]

Далее рассмотрим наиболее часто встречающиеся виды мошенничества при трудоустройстве.

### **Работать «в чёрную»**

Работника, как правило, уговаривают согласиться на такой вид трудоустройства и оплаты, мотивируя тем, что таким образом он будет больше получать, так как из его заработной платы налоги платиться не будут. Но при этом необходимо также понимать, что и доказать что-то такому работнику будет очень сложно, если, например, работодатель дальше не выплатит зарплату или оплатит не полностью. Кроме того, в любой момент работодатель может уволить не оформленного официально сотрудника без объяснения причин. Естественно, ни трудового договора, ни приказа, ни каких-либо иных документов, подтверждающих деятельность работника в данной организации, не будет. Доказать, что увольнение было несправедливым, или получить какие-то компенсации невозможно, отчисления с его зарплаты в Пенсионный фонд России не производятся.

### **Работать «в серую»**

Иногда работодатель предлагает разделить зарплату на две части - «белую» и «чёрную». Такая схема называется «серой», риски при этом у

работника те же, что и в предыдущем случае. «Если вдруг работодатель не выплатит работнику «чёрную» часть, доказать это в суде по сегодняшней судебной практике практически нереально, и работодатель может в любой момент времени начать выплачивать только официальную, «белую» зарплату. Кроме этого, размеры, например, больничных и отпускных и иных выплат, которые производятся исходя из среднего заработка, также будут рассчитаны исходя из официальной, «белой» части.

### **Поработать бесплатно**

Должно насторожить предложение работодателя поработать какое-то время без оплаты. Обычно такую просьбу компании объясняют желанием оценить профессиональные качества соискателя. Скорее всего, профессиональные качества соискателя в будущем работодателя не устроят, и за отработанное время ему не заплатят. Без трудового договора и иных документов работнику очень трудно будет доказать факт трудовой деятельности и истребовать оплату от неудавшегося работодателя. Поэтому с самого первого дня нужно заключить трудовой договор, даже если сотрудника приняли на испытательный срок, или так называемый joboffer. Joboffer – приглашение в письменной форме на работу. Если работодатель, отказывается в заключение трудового договора, он обязан на основании ст.64 ТК в письменной форме изложить причины отказа. При этом если работник не будет согласен с изложенными причинами, он вправе, на основании той же статьи, обжаловать этот отказ в судебном порядке. [3, с. 315]

### **Работа «на дому»**

Самым распространенным риском является обман с работой на дому. Он касается тех категории людей, которые заинтересованы в этой работе. Особенно к ним относятся женщины в декрете и инвалиды. Здесь есть две основных опасности: либо вы выполните работу и вам ничего не заплатят, либо вас попросят за что-то заплатить и на этом все закончится. Яркими примерами такого мошенничества являются упаковка чая или сборка канцелярских ручек на дому. Аферисты говорят, что отправят вам посылку с

товаром, который нужно собрать или упаковать и отправить им обратно, но сначала вы должны будете внести за неё залог, а когда выполните работу, вам его якобы вернут и заплатят за труд. На самом же деле, вы либо внесете приличный залог и получите посылку с бесполезным хламом, либо внесете залог и не получите посылку вовсе.

### **Работа в интернете**

Мошенники могут предложить работу в интернете, поиск или обзвонклиентов, сбор какой-либо информации, работа с текстами и так далее. Когда задача будет выполнена и дело дойдет до зарплаты, мошенники просто перестанут вам отвечать.

### **Сетевой маркетинг**

Сомнительно и трудоустройство с приглашением в сетевой маркетинг, где вы обязаны оплатить товар, который возьметесь реализовывать. Что делать в этом случае? Не клевать на завышенные зарплаты, и мгновенно уходить, услышав предложение заплатить за трудоустройство или оплатить товар, подлежащий реализации.

### **Сделать «тестовое задание»**

Нередки случаи, когда работодатель просит соискателя выполнить какую-то работу дома до фактического трудоустройства. Например, разработать макет или написать статью. Вероятность, что результат ваших стараний не понравится работодателю, опять же высока, и, соответственно, оплата за неё совершена не будет, но через какое-то время проделанная работа может использоваться в компании. [3, с. 496]

## **СМС на короткие номера**

Еще один довольно новый и простой способ облапошить доверчивого соискателя – это отправить ему рассылку на e-mail с заманчивым предложением. А для того, чтобы сделать следующий шаг к работе своей мечты, предлагается отправить смс на короткий номер, который, естественно, оказывается платным.

Как мир не бывает без добрых людей, так и среди честных людей всегда встретится хотя бы один мошенник. Окончив учебное заведение или оставшись без работы, человек не имеет достаточно времени на перебор достойных вариантов и, зачастую, готов ухватиться за любое заманчивое предложение, лишь бы не остаться совсем без средств к существованию. Это прекрасно известно мошенникам, которые самым бессовестным образом наживаются на людях, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. [6, с.158]

Чтобы не оказаться в числе «клюнувших», просто порассуждайте логически – как вы думаете, много ли существует предприятий, с очень комфортными условиями труда, зарплатой значительно выше среднего уровня и при этом имеющих открытые вакансии на самые завидные должности? Пробейте адрес места, куда вам предлагают явиться на собеседование, ничего не покупайте, требуйте заключения трудового договора.

Стабильная работа - это показатель не только успеха, но и целеустремленности человека, его надежности. Будьте бдительны, верьте в себя и свои силы – и у вас обязательно будет «хорошая» работа.

### **Библиографический список:**

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 28.12.2016) "О занятости населения в Российской Федерации".
2. Беликова, О.И. Работа. Трудоустройство и увольнение/ О.И. Беликова. – М.; Эксмо, 2014. - 582 с.

3. Володина, М. В. Риск в процессе трудоустройства: формы взаимодействия и тактические приемы // Молодой ученый. — 2015. — №19. — 461 с.
4. Коватова Е.В. О трудоустройстве, работе, увольнении / Е.В. Коватова. – М.: Реноме, 2014. – 564 с.
5. Корда, Ф. Собеседование с персоналом. 14 базовых ситуаций. - М.: Претекст, 2015 – 22 с.
6. Петров А. Занятость и трудоустройство. Как найти хорошую работу. – М.:Интеллект-Центр, 2016. - 380с.
7. Толкунова В.Н. Трудовое право: курс лекций. – М.:ТК Велби, Издательство, 2015. – 320 с.
8. Шувалова В.С., Шиняева О.В. Проблемы занятости выпускников учебных заведений // Социологические исследования. – 2014 - №11. – 97 с.
9. Электронная газета «Аргументы и факты» // [www.aif.ru](http://www.aif.ru)
10. Областное казенное учреждение Центр занятости населения города Челябинска // <http://chel.szn74.ru/>

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КЫШТЫМ  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Гугучкина И. Ю.,  
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 2 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»  
Кыштымский филиал

Научный руководитель:  
Хусаинова Н. А., преподаватель

В данной работе проводится исследование оценивания состояния развития сельского хозяйства как основного фактора продовольственной безопасности на примере города Кыштым. Особенно актуальной исследуемая

проблема стала в связи с рядом международных санкций, наложенных на Россию.

В ходе исследования был подобран и изучен материал по данной теме, и систематизирован по разделам. Изучены задачи, стоящие перед Челябинской областью и местных производителей продовольствия и сырья, достаточного для обеспечения продовольственной безопасности региона. Проведено практическое исследование по достижению и поддержанию физической и экономической доступности для каждого гражданина.

Россия должна сохранять экономическую и социальную устойчивость, чтобы не быть подверженной воздействию агрессивной международной среды. Проблема продовольственной безопасности региона является составным элементом всей национальной безопасности. Особенно актуальной исследуемая проблема стала в связи с рядом международных санкций, наложенных на Россию. Международные экономические и политические риски в последние месяцы проявляют себя особенно остро. [2, с. 5]

Одним из элементов государственного регулирования является обеспечение продовольственной безопасности, поскольку пища — первая из потребностей личного и семейного характера.

Продовольственная безопасность государства является одной из самых важных составляющих системы обеспечения общественной безопасности страны.

Понятие «продовольственная безопасность» было введено в широкое употребление на состоявшейся в 1974 году в Риме Всемирной конференции по проблемам продовольствия, организованной Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН. В настоящее время под продовольственной безопасностью, как правило, понимают обеспечение всех людей и социальных групп населения той или иной страны мира физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и

качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. [1, с. 43]

Обеспечение национальной безопасности является важнейшей функцией государства.

В работе рассмотрены экономические санкции и изучена проблема: насколько чувствительна Россия к экономическим санкциям на примере небольшого городка Кыштым в Челябинской области.

Экономические санкции – это явление обоюдное, поэтому и Россия в ответ на санкции ввела эмбарго на дешёвые импортные продукты питания. Ограничения на ввоз импортных продуктов поставили на грань выживания множество российских семей, в настоящее время экономящих на пище и не получающих рекомендованное Минздравом необходимое количество калорий и питательных веществ. [4, с. 1]

Объект исследования: продовольственная безопасность Челябинской области.

Целью исследования было оценивание состояния развития сельского хозяйства как основного фактора продовольственной безопасности на примере Челябинской области, определение состояния продовольственной безопасности на примере города Кыштым.

В соответствии с задачами исследования были изучены источники информации по данной теме, в основном это выдержки из статей, газет и журналов, а так же публикации со ссылками на интернет – ресурсы.

Изучены задачи, стоящие перед Челябинской областью и местных производителей продовольствия и сырья, достаточного для обеспечения продовольственной безопасности региона. По результатам за первое полугодие 2015 года Челябинская область вышла на 2 место в стране по производству всех видов мяса, мяса птицы и куриных яиц. Южный Урал держит полную самообеспеченность по хлебной продукции, по мясу скота и птицы, по производству яиц, картофелю, овощам открытого грунта. [3, с. 6]

Проведено практическое исследование по достижению и поддержанию физической и экономической доступности для каждого гражданина.

По результатам анкетирования население города Кыштыма фактически не ощутило исчезновения, в результате введение санкций и ответного эмбарго, основных продуктов питания в своем рационе, исключение составили: американские окорочка «ножки буша», польские яблоки и конфеты «Роше». При этом увеличились денежные затраты на продукты питания.

Отечественные производители занимают отечественный рынок сбыта, в крупных торговых сетях, куда их не пускали фирмы, занимающиеся завозом дешевого импорта. [5, с. 3] Челябинские производители продуктов, по результатам поставленных задач в Доктрине до 2020 года (может быть и значительно раньше), могут почти полностью заменить импортных поставщиков, исключение составляют фрукты и морепродукты.

Смена поставщиков отразилась на ценах продуктов питания, так, как уменьшилась конкуренция, и увеличилась стоимость производства продукции, из-за отставания в отрасли растениеводства, тепличного хозяйства и оборудования. Чем больше будет производиться продуктов питания, тем ниже будет цена, тем легче будет жить населению. Отрицательным является низкая эффективность предприятий сельскохозяйственной отрасли, недостаточная финансовая устойчивость, низкая производительность труда, недостаток инвестиций, технологическое отставание.[6, с. 2]

В одном городе цены на продукты питания значительно отличаются, а минимальная стоимость потребительской корзины превышает размер минимального размера оплаты труда. Даже в одном регионе из-за ценовой политики стоимость минимального набора продуктов также различная, а методы, которые используются на данный момент, неэффективны и уже значительно устарели. Нерациональная структура потребления, сказывается на состоянии здоровья и продолжительности жизни населения.

Исходя из полученных данных, минимальная стоимость потребительской корзины по состоянию цен на 15.03.2016 года, составила 7266,18р. в торговой сети "Магнит", а максимальная стоимость составила 10222,68р., в торговой сети "Пятерочка". Величина прожиточного минимума – это оценка потребительской корзины в денежном выражении, а официально бедными считаются люди, чей размер дохода на одного человека в семье ниже прожиточного минимума.

Исходя из полученных результатов, некоторые вопросы остались без ответа:

Почему выросли денежные затраты на отечественные продукты питания, особенно если они произведены в Челябинской области или на продукты не попавшие под эмбарго? Почему стоимость потребительской корзины, состав которой состоит в основном из продуктов, произведенных в Челябинской области, оказались дороже? Эти вопросы будут изучены в дальнейшем.

Практическая значимость работы определяется характером рассматриваемых вопросов и задачами, поставленными в ней. Работа относится к теоретическому и практическому исследованию вопроса, она может быть использована в качестве дополнительной информации по предметам «Экономика отрасли», для проведения внеклассных мероприятий и подготовки к дипломному проектированию по профессии «Экономика и бухгалтерский учет»

Использовались методы исследования: наблюдения, изучения мнений, анализа сравнения, анкетирования.

#### Библиографический список:

1. Бенц Д. С., Силова Е. С. Продовольственная безопасность Челябинской области: финансовый аспект ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет», Челябинск, Россия
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации на период до 2020 г. – URL: <http://www.kremlin.ru/news/6752>

3. Доктрина продовольственной безопасности. Концепция продовольственной безопасности Уральского федерального округа на период до 2020 г. – URL: - Режим доступа: [http://www.special.uralfo.ru/prodovolst\\_bez.html](http://www.special.uralfo.ru/prodovolst_bez.html)
4. Основные показатели развития АПК в Челябинской области - Режим доступа: <http://www.chelagro.ru/socio-economic/indicators-development/>
5. Производство основных видов продуктов питания предприятиями Челябинской области. - Режим доступа: [http://www.chelagro.ru/socio-economic/indicators-development/food\\_production/](http://www.chelagro.ru/socio-economic/indicators-development/food_production/)
6. Продовольственная безопасность Челябинской области обеспечена. Андрей Косилов: - Режим доступа: <http://www.nakanune.ru/articles/14331#sthash.XdeEZzLi.dpuf>

### **3 секция. Экологическая безопасность и здоровьесберегающие технологии**

## **2017-ГОД ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

Токарева Е.С.,  
09.02.03. Программирование в компьютерных системах, 2 курс,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Тингаева Е.П., преподаватель

2017- Год объявлен Годом экологии и особо охраняемых природных территорий.

Мероприятие приурочено к празднованию 100-летия создания первого в нашей стране государственного природного заповедника – Баргузинского.

Особо охраняемые природные территории – это участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное,

научное, культурное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Всего в России существует более 12 тысяч особо охраняемых природных территорий разных уровней (от федерального до муниципального) и различных категорий (заповедники, национальные и природные парки, заказники, памятники природы и другие).

В год экологии важно включиться в пропаганду бережного отношения к природе, привить чувство ответственности за сохранение природы. Нельзя научить любить природу, но можно рассказать об удивительных по красоте местах страны и родного края.

Для проекта Знаменательные даты, который функционирует на сайте колледжа, мною подготовлен ряд статей, посвященных особо охраняемым природным территориям России и Урала.

### **5 марта 1991 года – дата создания Национального парка «Таганай»**

К сожалению, деятельность человека очень часто сводится к тому, чтобы как можно больше взять у природы. Вырубленные леса, отравленные вода, воздух и почва – это далеко не полный список «побед» человека над всем живым. Так, примерно в конце 60-х годов начались интенсивные рубки горных лесов на Урале. Варварская технология вырубки могла погубить реликтовые леса Таганая. И только благодаря мощному движению общественности удалось добиться создания на этих территориях Национального парка «Таганай».

И сегодня, у нас есть возможность увидеть огромные горные хребты и причудливые каменные останцы, реликтовые леса, старинные минеральные копи и горные реки, ощутить величие природы и услышать множество легенд.

Так, по поводу происхождения эха Откликного гребня говорят, что будто бы много лет назад в пещере у подножия Таганайского гребня жил

лютый зверь, без разбору пожиривший и пеших и конных. Но однажды проходивший мимо странник обратился к Богу с молитвой об уничтожении чудовища. Господь внял молитве старца и уничтожил зверя каменной глыбой, оставив, однако, на память в назидание людям его голос...

#### **11 апреля 1919 года – дата учреждения Астраханского заповедника**

В Астраханский заповедник стоит ехать, чтобы познакомиться с заповедной природой региона: увидеть уникальные пейзажи дельты Волги, понаблюдать за птицами, ощутить аромат распространяющегося лотоса. С середины июля до сентября цветут плантации лотоса - море сине-зеленых листьев и розовых цветов, источающих нежный аромат.

Лотос – символ прохождения через все стихии: корнями он в земле, растёт в воде, цветёт на воздухе, а питают его огненные лучи Солнца. Он вырастает из грязного ила, но всегда бывает, чист и поэтому символизирует благородного человека, к которому не пристаёт никакая житейская грязь.

#### **14 мая 1920 года – дата образования Ильменского заповедника**

Официально Ильменский заповедник организован 14 мая 1920 года, когда В.И. Ленин подписал декрет СНК РСФСР об объявлении южной части Ильменских гор минералогическим заповедником. Причиной создания заповедника явилась угроза расхищения минералогических богатств Урала, имевшая место в период Гражданской войны.

В Ильменском заповеднике встречаются: амазонит, гиацинт, аметист, опал, топаз, гранат, малахит, корунд, яшма, сапфир, рубин, солнечный, лунный и арабский камень и т. д. Если Урал называют кладовой земных богатств, то Ильмены - самая богатая его шкатулка. На всей земле, пожалуй, не найдешь подобного изобилия минералов - почти вся система элементов Менделеева.

В 1991 г. организован филиал Ильменского заповедника - историко-ландшафтный заповедник "Аркаим".

Сегодня по миру насчитывается тысячи загадочных мест. Многие из них называются аномальными или мистическими. К таким местам относится и Древний город – загадка – Аркаим.

Он был открыт в июне 1987 года археологической экспедицией Челябинского государственного университета. Центр древнего Аркаима представляет собой круг с диаметром 170 метров, окружен двумя стенами. Вокруг крепости был ров с водой. Наружная стена имела четыре входа и обладала толщиной почти 5 метров. В центре находилась площадь. Внутренняя стена имела толщину 3 метра и обладала всего одним входом. Чтобы пройти в центр города, нужно было пройти по всей длине кольцевой улицы. По мнению ученых, внешняя стена была посвящена Луне, а внутренняя – Солнцу.

С этим местом связано много загадочных фактов. Наиболее интересные:

1. Аркаим превосходит Стоунхендж.

Аркаим, как и Британский Стоунхендж находится на одной географической широте. Стоунхендж отслеживает 15 астрономических событий, а наш Аркаим -18: восход и заход солнца в дни солнцестояния, восходы и заходы низкой и высокой луны и т.д.

2. Аркаим – место исполнения заветных желаний.

Недалеко от «цитадели» Аркаима выложены из камней дорожки. Считается, что нужно пройти по ним босиком и в конце пути загадать желание. Оно обязательно сбудется.

3. Исцеляющий город Аркаим.

Местные жители и многочисленные туристы убеждены в целебных свойствах речной воды, которая «заряжена» целебной энергией, а также прибрежной глиной, которая лечит от кожных заболеваний и обладает омолаживающим эффектом.

**26 сентября 1969 года – дата образования Байкальского заповедника.**

Заповедник включён в число объектов Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Котловина Байкала образована тектоническими процессами и схожа с рождающимся полумесяцем: озеро лежит в глубокой впадине, окруженной со всех сторон горными хребтами. Байкал является глубочайшим озером Земли. Это позволяет ему заключать 20% общемировых запасов пресной воды. В Байкал впадает 336 рек, однако основную роль в водном балансе озера играет Селенга, вносящая в котловину 50 % годового притока воды. Из Байкала вытекает единственная река - Ангара. На озере - около 20 островов, самый крупный из которых - Ольхон. Ольхон считается местом шаманской силы, где гнездятся гигантские степные орлы, которых буряты почитают священными птицами.

Довольно часто Байкал называют морем, просто из уважения, за буйный нрав, за то, что далекий противоположный берег часто скрывается где-то в дымке... Байкальская вода уникальна и удивительна, как сам Байкал. Она необыкновенно прозрачна, чиста и насыщена кислородом. Высокая прозрачность воды объясняется деятельностью живых организмов, в ней обитающих.

Одно из главных богатств нашей страны - это водные ресурсы, природная вода. И пока не многие понимают, какая это ценность. Ведь природная чистая вода намного дороже нефти. Без нефти и золота человек выжить может, а вот без воды, основы жизни на Земле, - нет.

**3 ноября 1993года – дата образования Национального парка «Зюраткуль»**

Зюраткуль - самое высокогорное и самое прекрасное озеро в наших краях. Находится оно на высоте 724 метров над уровнем моря и появилось в результате разрушения Уральских гор.

Это озеро - уникальный памятник природы и археологии, чудесное творение уральской природы. За неповторимую красоту его называли «уральская Рица»

Это единственное озеро, на Южном Урале которое лежит на западном склоне Уральского хребта. В отличие от других горных озер, вода в Зюраткуле не столь прозрачная, но чистая и пригодная для питья. Она чайного цвета, это объясняется тем, что стекающие сюда ручьи берут начало в болотах.

Об озере есть старая легенда, согласно которой много лет назад в этих местах жила красивая девушка по имени Юрма. Многие богатые и знатные люди просили ее руки, но никому не удавалось завоевать сердце девушки. Однажды девушка в гнев разбила волшебное зеркало, подаренное ей богатырем Семигором. Один из осколков улетел далеко в горы и превратился в прекрасное озеро. С тех пор это озеро притягивает людей, словно магнит. Побывав здесь однажды, люди не могут позабыть его, как не мог позабыть красавицу Юрму богатырь Семигор, истремятся на его берега, словно на свидание с любимой. Поэтому и прозвали волшебное озеро Зюраткуль - «сердце-озеро».

В национальном парке «Зюраткуль» находится огромный геоглиф - сооружение из камней в форме лося или оленя. Предположительный возраст изображения - от 8 тыс. лет. На фотографиях можно различить вытянутую морду, четыре ноги и два рога.

Охраняемые государством заповедники и национальные природные парки - это прекрасный способ уберечь от гибели хотя бы небольшую часть дикой природы и животного мира.

### **Экотуризм**

Туризм - это крупнейшая и быстрее всего развивающаяся мировая индустрия. Все больше людей, стало стремиться из городов в уголки относительно ненарушенной природы. В 80-х гг. XX вв. стала формироваться новая форма туризма -экологический туризм, экотуризм (ecotourism), целью которого является экологическое просвещение и содействие сохранению природы и местной культуры. Развитие экотуризма в мире тесно связано с

формированием системы особо охраняемых природных территорий. Сегодня экотуризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма.

Экотуризм - это природный туризм, который включает изучение окружающей природной среды и служит для улучшения обстановки в этой среде. В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. Основные принципы экотуризма:

- Путешествия в природу, главное — знакомство с живой природой, с местными обычаями и культурой.
- Сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера
- Содействие охране природы и местной социокультурной среды.
- Экологическое образование и просвещение.
- Участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, как стимулы к охране природы.

В настоящее время выделяют четыре вида экологического туризма:

1. Научный туризм.
2. Туры истории природы.
3. Приключенческий туризм.
4. Путешествия в природные заповедники и резервации.

Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют собой уникальную возможность для развития экотуризма в России.

### **Заключение**

Основу моего доклада составили статьи для проекта Знаменательные даты. Цель проекта - обратить внимание студентов колледжа на наиболее значительные и интересные даты из истории, общественно-политической и культурной жизни страны, на факты из жизни и деятельности выдающихся поэтов, писателей, художников. Статьи, посвященные Году экологии, направлены на формирование экологической культуры у студентов колледжа и всех читателей проекта.

### Библиографический список:

1. «Памятники природы Челябинской области» А.П.Моисеев, М.Е.Николаев, М.А.Андреева, [с. 91-92].
2. Русев И. Т. Основы экотуризма.— Одесса, 2004, [с. 294].
3. Энциклопедия для детей Аванта+. Т 19. Экология. Гл. ред. В. А. Володин. М.: Аванта+, 2001, [с.232].

### Интернет-ресурсы:

4. <http://russian7.ru/post/7-faktov-ob-arkaime/>
5. <http://www.taganay.org/about/>
6. <https://www.smileplanet.ru/russia/astrakhanskiy-zapovednik/>
7. <http://5-ege.ru/argumenty-k-sochineniyu/>

## ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мишина А.В.,  
38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, 1 курс,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Фархутдинова Ю.Г., преподаватель

В Челябинской области работает более 150 предприятий, занимающихся добычей и переработкой природного сырья. В области развито металлургия, машиностроение, строительный, аграрно-промышленный и топливно-энергетический комплексы. Челябинская область занимает второе место на Урале после Свердловской области по объему промышленного производства.

В среднем на каждого жителя нашей страны из атмосферы выпадает 372 кг вредных веществ в год. В Челябинской области этот показатель колеблется от 200 до 2000 кг, а в Карабаше достигает и 25 кг в день! Основными загрязнителями воздуха являются предприятия топливной энергетики, коксохимические, электродные и другие предприятия

металлургического комплекса. В составе загрязняющих веществ находятся и особо опасные: бензопирен, ртуть, свинец, хром, марганец и целый «букет» канцерогенных газообразных веществ. Свой «посильный» вклад вносит и автотранспорт, отравляющий воздух городов оксидами азота, оксидами углерода, сажей, свинцом и другими токсичными веществами.[2, с.16]

Ведущая отрасль промышленности Челябинской области – металлургическая. Более 60% всего объема по области промышленной продукции относится к данному направлению.

По объемам произведенной продукции, черная металлургия Челябинской области не имеет себе равных в России. Она представлена металлургическими комбинатами Магнитогорска и Челябинска, заводами Златоуста, предприятиями по производству стальных труб и ферросплавов. В области также производят медь, никель и огнеупорные материалы из магнезита. Предприятия этой отрасли являются основными источниками загрязнения окружающей среды. Основной вид загрязнения – тяжелые металлы. Кроме них в почве и воздухе повышенная концентрация бензопирена, ртути, свинца, хрома, марганца. Выбросы в атмосферу отработанных газов производств и автотранспорта содержат оксиды азота и углерода, сажу, свинец и других токсичные вещества. [3, с.56]

В Челябинске остро стоят вопросы с утилизацией и переработкой отходов. Доле в том, что единственный официальный полигон для отходов, в том числе твердых бытовых, был закрыт в 1970 году, а новых так и не было создано. Потому практически все свалки и места сбросов отходов являются несанкционированными. На этом фоне говорить о том, что собственники отвалов металлургического производства не хотят заниматься их переработкой, что уже успешно делается во всем мире с применением современных технологий, неактуально.

Введенное в эксплуатацию в 1948 году производственное объединение "Маяк" из-за несовершенства технологии, недостатка знаний о поведении радиоактивных веществ в окружающей среде, отсутствия эффективных

способов решения проблем обращения с радиоактивными отходами на первом этапе своей деятельности явилось источником интенсивного радиоактивного загрязнения отдельных территорий Урала и радиационного воздействия на население. В результате, за 1949-56 гг. был осуществлен сброс отходов радиохимического производства суммарной активностью около 2,7 млн. кюри в реку Теча, являющуюся частью речной системы Исеть-Тобол-Иртыш-Обь. Облучению подверглись 124 тыс. человек, проживавших в прибрежной полосе рек Теча и Исеть в пределах Челябинской и Курганской областей.

Конструкционные недостатки первых емкостей для хранения жидких высокоактивных отходов привели осенью 1957 года к радиационному перегреву одной из них и последующему взрыву нитратно-ацетатных солей. При взрыве было выброшено около 20 млн. кюри радиоактивных веществ (Чернобыль - 50 млн. кюри), из которых 2 млн. кюри были рассеяны ветром на значительное расстояние, обусловив радиоактивное загрязнение северной части Челябинской области и юга Свердловской, названное впоследствии Восточно-Уральским радиоактивным следом (ВУРС). Образование ВУРСа привело к отселению в первые два года после аварии более 10 тыс. человек и изъятию из хозяйственного пользования около 800 кв. км сельскохозяйственных и лесных земель. [1, с.65]

Принятые до настоящего времени меры по ослаблению последствий радиоактивного загрязнения в этих зонах не обеспечили в полной мере защиту здоровья населения, среди которого зарегистрированы многочисленные случаи хронической лучевой болезни, отмечается повышенная частота заболеваний лейкемией и онкологических заболеваний.

На сегодняшний день Производственное Объединение «Маяк» накопило более 1 млрд. кюри отходов, часть из которых хранится в открытом водоеме озера Карачай. А в сторону бассейна рек Обь и Иртыш со скоростью 84 м. в год движется подземная радиоактивная водяная линза.

Одной из проблем экологии является массовая вырубка лесов. Тысячи гектаров лесов используются заводами, жителями. Только в Нязепетровском районе вырубалось 2000 га леса ежегодно. Площадь ежегодно вырубаемых в области лесов 10-12 тыс. га. Согласитесь это много, поскольку общая площадь всей области 8852900 га.

По словам специалистов, случаев незаконной вырубки деревьев становится все больше. Так, в Тургорякском лесничестве за один только сентябрь уже составлено два протокола. Всего же за этот год на Южном Урале выявлено 20 случаев незаконной вырубки, в результате которой уничтожено 863 кубометра леса. Общий ущерб составил 13 миллионов рублей. Наибольшим спросом среди злоумышленников пользуется сосна. Вырубка же ведется не полосой, а выборочно, что осложняет дальнейшее восстановление леса. Известно, что ущерб от таких вырубок выше, чем убыток от лесных пожаров.

Глава минприроды РФ Сергей Донской в августе 2016 года заявил, что Челябинск входит в число городов с наихудшей ситуацией по загрязнению воздуха. По данным Росстата, Челябинск занимает 9 место среди городов России по уровню загрязнения атмосферного воздуха.

В отчёте Росгидромета за 2015 год отмечено, что уровень загрязнения воздуха в городе - высокий. В воздухе над Челябинском наблюдается систематическое превышение норм по бензпирену и формальдегиду.

Периодически, по данным министерства экологии области, фиксируется превышение норм фенола, диоксида азота, фторида водорода, сероводорода, оксида водорода, взвешенных веществ. Почти половина дней (160 из 365) в 2015 году сопровождалась неблагоприятными метеоусловиями (НМУ). С 2011 по 2015 год ситуация значительно ухудшилась, так как в 2011 году было всего 70 дней с режимом НМУ. НМУ возникают при штиле и слабом ветре, благодаря которым идёт скопление выбросов в нижнем слое атмосферы. В 2015 году в атмосферу Челябинска было выброшено 257,42 тыс. тонн загрязняющих веществ: 113,15 тыс. тонн от автотранспорта (44%

от общего количества) и 144,27 тонн от промышленных предприятий. Самыми главными предприятиями, загрязняющими воздух в Челябинске, являются: ЧМК— 46,6%, Фортум (городские ТЭЦ 1, ТЭЦ 2, ТЭЦ ЗиГРЭС)— 14,7%, ЧЭМК— 6,3%, цинковый завод— 3%.

В черте города расположены несколько озёр: Смолино, Первое и Второе, Синеглазово и Шершнёвское водохранилище. Шершнёвское водохранилище — источник питьевой воды для челябинцев, является, согласно отчёту Росприроднадзора, «очень загрязнённым», а качество исходной воды не соответствует нормам ни в одной взятой пробе в 2015 году. Пробы воды, взятые на всех водоёмах Челябинска в августе 2016 года, не соответствуют нормативам, а купание на всех водоёмах Челябинска является опасным, согласно рекомендациям Роспотребнадзора. Река Миасс, протекающая через город, подвергается серьёзному антропогенному воздействию, что выражается в содержании в реке таких веществ, как медь, марганец, фосфаты, нитритный и аммонийный азот. [2, с.8]

К сожалению, природно-климатические условия Челябинска не очень пригодны для развития промышленности. Каждая тонна выброшенных в атмосферу вредных веществ создает у нас в среднем большее загрязнение, чем в других городах.

Согласно исследованию РАНХиГС 2017 года, 93% жителей города считают, что воздух загрязнён. Из-за критической ситуации с загрязненностью воздуха Челябинск стал объектом интернет-мемов и шуток, в которых задевается тема смога и воздуха, а в Twitter город получил собственный хэштег «#челябинскдыши», «челябинсксмог».

По Указу Президента Российской Федерации 2017 год объявлен Годом экологии и Годом особо охраняемых природных территорий.

На уровне Правительства Российской Федерации утвержден план мероприятий по проведению в 2017 году Года экологии. Аналогичные документы приняты также в субъектах Российской Федерации. В

Челябинской области подписанный губернатором план включает 82 мероприятия по 8 тематическим разделам.

Ряд новшеств, вошедших в федеральный план, предстоит реализовать правительству Челябинской области. Среди них проект по созданию и ведению системы сводных расчетов загрязнения атмосферного воздуха. Южный Урал станет пилотным регионом, где впервые в России по инициативе главы региона Бориса Дубровского будут применены новые подходы к решению экологических вопросов, связанных с загрязненностью атмосферного воздуха мегаполисов.

Система сводных расчетов была представлена губернатором области Борисом Дубровским на состоявшемся в декабре 2016 года заседании Государственного совета на тему экологического развития Российской Федерации в интересах будущих поколений. Борис Дубровский, возглавив рабочую группу по подготовке Госсовета, принял активное участие в разработке основного доклада по вопросам экологии, который был представлен на рассмотрение Президента Российской Федерации Владимира Путина. Инициатива по созданию и ведению системы сводных расчетов загрязнения атмосферного воздуха получила высокую оценку главы государства.

Согласно новой системе, предлагается оценивать совокупное воздействие всех источников загрязнения в городе – проводить сводный расчет предельно допустимых выбросов – и на его основании определять допустимый вклад каждого источника в формирование нормативного качества воздуха в жилой зоне. Этот вклад – квота – станет основой для принятия промышленными предприятиями конкретных программ и технологических решений. Их результатом должны стать темпы уменьшения загрязнений в городской черте.

В 2017 году в рамках Года экологии особое внимание будет уделено устранению последствий накопленного экологического вреда на территории Челябинской области, к которым относятся челябинская городская свалка и

загрязненные стоки с территории Карабашского городского округа, попадающие в Аргазинское водохранилище. По заказу министерства экологии области разработан проект снижения загрязненного стока с территории Карабашского городского округа в Аргазинское водохранилище, который будет реализован в 2018 году.

Также на 2017 год запланирована разработка проекта рекультивации городской свалки Челябинска. На эти цели из областного бюджета выделено 100 миллионов рублей. Планируется к 2019 году полностью прекратить размещение отходов на городской свалке города Челябинска и начать её рекультивацию.

В 2017 году в Челябинской области продолжится внедрение новой территориальной схемы обращения с бытовыми отходами.

Еще одним новшеством для южноуральцев в рамках Года экологии станет открытие национального парка в районе горного хребта Зигальга, который является частью Уральских гор и расположен в западном направлении от Челябинска на расстоянии примерно в 300 километров на левом берегу реки Юрюзань и включает в себя ряд вершин-тысячников. По соседству находятся хребты Юрматау, Караташ, Нары, Нургуш. Ближайшие населенные пункты — это Катав-Ивановск, Юрюзань и Бакал. Зигальга будет одним из шести национальных парков, которые учредят на территории Российской Федерации в рамках Года экологии в 2017 году.

Хотя в настоящее время проводятся мероприятия по очистке области, Челябинская область остаётся экологически неблагоприятной средой. Возможно, со временем, и усовершенствованием технологий по очистке природы, Челябинская область станет такой же, какой нам оставили её наши предки много веков назад.

Берегите природу!

Библиографический список:

1. Протасов, В. Ф. Экология, здоровье и природопользование в России [Текст]. / В.Ф. Протасов, А.В. Молчанов - М., 2008. – 146 с.

2. Печоркин П.А. Экология Уральского региона. П/р. П.А.Печоркина. Челябинск: 2007. – 68 с.
3. Бобров А.А. Южный Урал – зона экологического напряжения в центре России. Вестник московского университета. Экономика – 1994- №2.С. 4-6.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРИРОДНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ НА ТЕРРИТОРИИ КЫШТЫМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Яговкин С.С.,  
23.01.13 Компьютерные системы и комплексы, 3 курс,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» Кыштымский филиал

Научный руководитель:  
Ермоленко Е.Г., преподаватель

Эпиграфом нашей работы является перефразированное высказывание великого врача древности Гиппократ «Мы есть то, что мы пьем». Огромный интерес жителей нашего региона к проблеме качества природной и питьевой воды в источниках различного назначения обусловил появление нашей работы. Засуха лета 2016 года привела к пересыханию многих родников, колодцев, мелких рек и водоёмов на территории Кыштымского городского округа (КГО). Это вызывает озабоченность и тревогу населения нашего региона состоянием этой проблемы. Качество воды - один из важнейших показателей безопасности окружающей среды, влияющий на здоровье человека. Химический состав воды водоемов постоянно претерпевает изменения. В связи с этим считается актуальным вести постоянные исследования и мониторинг за показателями качества природной и питьевой воды. С помощью физических, химических, биологических исследований можно оценить качество воды и обозначить тенденции в его изменении. Эти исследования дают понять, какие воздействия на водоемы являются неблагоприятными, и каким образом восстановить здоровье воды (1). В последнее время люди все чаще стали задумываться, а какую воду пьем? Из

водопроводного крана, бутилированную или из многочисленных родников, расположенных на территории нашего округа. Несмотря на то, что водопроводная вода соответствует принятым санитарным нормам, она остаётся далеко не чистой. Не каждый, согласитесь, добровольно рискнет глотнуть прямо из-под крана даже холодной воды. В окружающих города водоёмах, откуда идет водоснабжение, в среднем обнаруживают 2000 патогенных веществ и микроорганизмов. Часть из них (крайне малая) обеззараживается на очистных станциях, путем хлорирования. Хлор же сам по себе является крайне опасным и ядовитым элементом! Поэтому актуальным является разработка новых эффективных методов очистки воды (4).

Использование родниковой воды – тоже не панацея. В обыденном человеческом понимании родниковая и колодезная вода всегда ассоциируется с чистой, прозрачной, холодной и совершенно не опасной подземной водой. Так было всегда, во всю историю человечества, однако XX век внёс значительные коррективы в это понятие. Качество её практически не подлежит контролю и особенно ухудшается в весенний период таяния снегов. В такой воде, при лабораторном анализе, обнаруживаются пестициды, фосфаты, тяжёлые металлы. Очень высока загрязненность нитратами, их концентрация в среднем в 2-10 раз превышает допустимое для питьевых вод количество (5). Однако родниковая вода пользуется большой популярностью у жителей нашего округа.

Целью нашей работы стало исследование показателей качества природной и питьевой воды из всех источников, расположенных на территории Кыштымского городского округа и выявление источников воды, наиболее пригодных и безопасных, для использования населением по их назначению.

Для достижения поставленной в нашем исследовании цели необходимо решение следующих задач:

1. Изучить информационные источники по теме исследования.

2. Выделить качественные и количественные показатели объекта исследования.
3. Произвести отбор проб воды из всех источников воды различного назначения.
4. Овладеть методиками измерения выделенных показателей качества воды.
5. Провести анализ и обработать результаты эксперимента.
6. Составить карту качества всех имеющихся источников природной и питьевой воды, расположенных на территории КГО.
7. Выявить районы КГО, в которых питьевая вода наилучшего качества
8. Провести анкетирование населения КГО по выявлению проблем со здоровьем.
9. Установить взаимосвязь между качеством питьевой воды и состоянием здоровья населения, проживающего в различных районах КГО.
10. Проверить качество очистки питьевой воды бытовыми устройствами.
11. Выработать практические рекомендации по улучшению качества питьевой воды и предупреждению заболеваний, вызванных употреблением воды низкого качества.

Для решения поставленных в нашем исследовании задач использовались следующие методы: анализ информационных источников по исследуемой проблеме; проектирование гипотез, картирование источников воды, анкетирование, эксперимент, обобщение, сравнение и анализ результатов, полученных в ходе эксперимента.

Объект исследования: вода, отобранная из озёр, колодцев, родников, скважин, водопровода.

Предмет исследования: показатели качества природной и питьевой воды.

Гипотезы исследования:

1. Вода, отобранная из различных источников природной и питьевой воды, расположенных на территории КГО, отличается по качественным и количественным показателям.
2. Питьевая вода неудовлетворительного качества оказывает неблагоприятное воздействие на состояние здоровья жителей КГО.
3. Системы очистки воды повышают её качественные показатели.

В качестве объектов для нашего исследования были выбраны все природные источники воды: озёра, реки, родники, расположенные на территории Кыштымского городского округа, а также источники питьевого водоснабжения: колодцы, колонки, скважины и водопроводная вода из всех многоквартирных домов г. Кыштыма и близлежащих посёлков, входящих в состав КГО. Всего нами было обследовано 11 озёр, 24 родника, 99 колодцев, находящихся на территории города Кыштыма и 28 поселковых колодцев. Было отобрано 56 проб воды из скважин, 130 проб водопроводной воды. После анализа воды из этих источников, для наглядности, нами были составлены карты (3) качества воды в озёрах, расположенных на территории КГО, в колодцах, в родниках, скважинах для каждого микрорайона г. Кыштыма.

Объектами нашего исследования стали пробы воды, поступающей как из источников централизованного водоснабжения города Кыштыма, так и из скважин индивидуальных домовладений. На основании общих правил исследования качества воды (2), для получения максимально достоверного результата, нами отбирались три пробы воды из каждого источника, а показатель рассчитывался по среднему значению трёх измерений. Анализ воды проводился сразу после отбора пробы воды, для получения более точного результата. Эксперименты выполнялись, строго следуя методическим рекомендациям. Определение общего уровня загрязнения воды проводилось нами с помощью прибора «Электролизёр PR2». Органолептические показатели качества воды: запах, цветность, мутность определялись по специальным методикам. Показатели, влияющие на

органолептические свойства воды: (рН, жесткость, содержание солей) определялись нами с помощью приборов «Солемер TDS Meter 4», ОВП и рН – метрами. Для оценки индивидуального уровня здоровья систем организма жителей нашего округа нами была предложена анкета (6). На вопросы анкеты анонимно и добровольно, ответили 324 человека разного возраста, пола, проживающие в разных микрорайонах г. Кыштыма и в посёлках, входящих в состав Кыштымского городского округа.

Результаты, полученные в ходе исследования качества природной и питьевой воды, отобранной на территории Кыштымского городского округа, позволяют сделать следующие выводы:

1. Среди всех источников питьевой воды лучшими показателями качества обладает водопроводная вода. В ней содержится малое количество солей, она самая прозрачная, имеет слабокислый характер среды, хотя по показателю окислительно-восстановительного потенциала водопроводная вода имеет высокие значения, что говорит о её низком биологическом средстве и отталкивает потребителей устойчивым запахом хлорки.
2. Качество водопроводной воды незначительно отличается по разным районам города.
3. Очистка воды бытовыми устройствами существенно улучшает её качественные показатели.
4. Вода из скважин имеет наихудшие показатели, чем питьевая вода из других источников: она сильно пахнет, в ней очень высокое содержание солей, высокая кислотность среды, хотя на первый вид кажется очень прозрачной и чистой. Особенно тревожная ситуация по качеству воды из скважин отмечена нами на Нижнем Кыштыме, а также в районе Южная, Каолиновый.
5. Качество колодезной воды наилучшее в районе Нижнего Кыштыма и в близлежащем к нему районе Егозинка, Заречье. Вода наихудшего качества, несмотря на её прозрачность, находится в колодцах посёлках Слюдорудник и Северный.

6. Без предварительной очистки нельзя пить воду из родников, находящихся на Нижнем Кыштыме. Лучшие показатели качества обнаружены в воде родников районов: Южная, Каолиновый, Верхний Кыштым, Шуранка, Д. Дача.
7. Карты качества, составленные по районам проживания жителей нашего округа, имеют обозначения источников природной и питьевой воды, и наглядно демонстрируют местоположения источников воды лучшего качества. Таким образом, районами с самой качественной водой являются: Егозинка, Заречье, Центр, Шуранка.
8. Районы КГО, в которых питьевая вода, кроме водопроводной, имеет неудовлетворительное качество – это посёлки Слюдорудник, Северный, Каолиновый, район Нижнего Кыштыма, и Южной.
9. Наилучшие показатели качества воды обнаружены нами в воде озёр, служащих источниками питьевого водоснабжения. Это озеро Сугомак, Верхне-Кыштымское водохранилище и озеро Увильды.
10. Вода самого низкого качества экспериментально определена в озёрах Выпущенное, Коноплянка, Созаново.
11. Состояние здоровья центральной нервной системы вызывает наибольшую тревогу у жителей Кыштымского городского округа.
12. Выявлены проблемы со здоровьем тех систем организмов жителей нашего региона, которые, в частности, могут быть обусловлены употреблением воды низкого качества - это желудочно-кишечная и костно-мышечная системы организма.
13. Установлена взаимосвязь между качеством питьевой воды и состоянием здоровья населения, проживающего в различных районах КГО. Люди, проживающие в районах КГО, в которых питьевая вода, кроме водопроводной, ненадлежащего качества, имеют большие проблемы со здоровьем костно-мышечной и желудочно-кишечной систем организма, чем жители других микрорайонов. Это жители посёлка Слюдорудник, Северный, Каолиновый, районов Нижнего Кыштыма и Южной.

Таким образом, гипотезы, выдвинутые нами, полностью подтвердились результатами нашего эксперимента. По итогам работы нами были выработаны практические рекомендации по улучшению качества питьевой воды, по способам очистки водопроводной воды без использования бытового фильтра, по профилактике заболеваний, вызванных употреблением некачественной питьевой воды.

В заключении хочется сказать, что наша работа требует продолжения исследования, с применением специализированных методик, позволяющих выявить причины ненадлежащего качества питьевой воды в источниках, расположенных на территории Кыштымского городского округа, а также исследовать и предложить жителям способы эффективного водосбережения.

#### Библиографический список

1. Буданов Н.Д. Гидрология Урала. М.: Наука, 1984.
2. Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества питьевой воды», постановление Госкомсанэпиднадзора РФ от 24.10.1996г.
3. Кыштым. Карта-схема. ООО «Висп-студия», на базе электронной карты-схемы информационного портала «Сугомак.ру», 2009.
4. 4.Комплексный доклад «О состоянии окружающей природной среды Челябинской области в 2016 г.» (Челябинский областной комитет по экологии и природопользованию), Челябинск, 2016.
5. 5.Матарзин Ю.М., Катаев А.Б., Кузнецова Л.А. Гидрохимия водохранилищ (гидрологические аспекты формирования состава и качества вод). Пермь, 1987.

Интернет-ресурс:

6. <http://www.homearchive.ru/health/h0087.html>

## **ВЛИЯНИЕ ОТХОДОВ И МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ЗАВОДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

Кузнецова Е.Ю.

Научный руководитель:  
Фархутдинова Ю.Г., преподаватель

Окружающий нас природный ландшафт представляет собой сложный взаимосвязанный комплекс, сложную взаимосвязанную систему. Вторгаясь в эту систему, человек и его хозяйственная деятельность оказывает определенное влияние на эту систему.

Ежегодно на городских свалках скапливаются тысячи тонн мусора. Главным образом это касается крупных густонаселённых городов. В среднем на каждого жителя Земли в год накапливается около тонны отходов, а в целом это ни много, ни мало 5 миллиардов тонн. Во всем мире переработка и утилизация бытовых отходов становятся всё более актуальными. Разлагаясь, отходы отравляют почву, воздух, подземные воды, что сказывается на жизни людей. В России проблемы с мусором всегда решались примитивно – его свозили на полигоны и сваливали в большие кучи. Дымящиеся свалки, кучи выброшенного хлама, переполненные мусорные баки знакомы многим.

**Цель** заключается в привлечении к проблеме с мусором других людей, выявлении всех проблем с загрязнением окружающей среды и анализе всех полученных результатов.

Для осуществления цели в работе представлены и решались следующие **задачи**:

1. Рассмотреть все существующие способы складирования и хранения ТБО.
2. Проанализировать отрасль. Узнать, что такое мусороперерабатывающий завод. Изучить производственный процесс переработки мусора.
3. Провести исследование о загрязнении окружающей среды вредными выбросами.

Твёрдые бытовые отходы - товары, потерявшие потребительские свойства, наибольшая часть отходов потребления. Состав ТБО отличается в разных странах, городах. Он зависит от многих факторов, включая благосостояние населения, климат и благоустройство. На состав мусора существенно влияет система сбора в городе стеклотары, макулатуры и т. д. Он может меняться в зависимости от сезона, погодных условий. [1, с.27]

Методы и способы переработки мусора:

1. Компостирование – это технология переработки отходов, основанная на их естественном биоразложении.
2. Мусоросжигание – это наиболее сложный и «высокотехнологичный» вариант обращения с отходами. Сжигание позволяет примерно в 3 раза уменьшить вес отходов, устранить некоторые неприятные свойства: запах, выделение токсичных жидкостей, бактерий, привлекательность для птиц и грызунов, а также получить дополнительную энергию, которую можно использовать для получения электричества или отопления.
3. Брикетирование ТБО - Брикеты, широко применяющиеся уже в течение многих лет в промышленности и сельском хозяйстве, представляют собой одну из простейших и наиболее экономичных форм упаковки. Уплотнение, присущее этому процессу, способствует уменьшению занимаемого объема.
4. Захоронение ТБО - Свалка или полигон по захоронению отходов представляет собой сложнейшую систему. На этой свалке отходы каждый день пересыпаются почвой.
5. Плазменная переработка мусора (ТБО) - представляет собой не что иное, как процедуру газификации мусора. Технологическая схема данного способа предполагает собой получение из биологической составляющей отходов газа с целью применения его для получения пара и электроэнергии.[2,с.78]

Иногда мы слышим, как мусоровозы забирают мусор, но он не исчезает чудесным образом из нашего города. Коммунальные службы могут только спрессовать мусор и вывезти его на определенную территорию – свалку.

Загрязнение почвы, сточных вод, воздуха является огромным минусом. Оборудовать свалку, конечно же, дешевле, чем строить мусоросжигательный или мусороперерабатывающий завод, несмотря даже на то, что современные свалки-полигоны должны иметь водонепроницаемую подложку, чтобы загрязненные жидкости не попадали ни в почву, ни в подземные воды, и обваловку, защищающую от ветрового уноса. Да и содержать даже современный полигон проще и опять-таки дешевле. Но минусы явно перевешивают плюс дешевизны обустройства и содержания. Хотя бы потому, что земли вблизи больших городов можно использовать на более "чистые" цели.

Серьезность влияния обработки и захоронения отходов на окружающую среду зависит от объема производимых отходов, их состава, количества незаконно захороненных отходов, количества размещенных на свалке отходов и стандартов на заводах по обработке отходов. Будущее влияние процесса управления отходами будет зависеть от того, как изменятся указанные факторы. Окончательная обработка отходов, на сегодняшний день, означает либо их захоронение на свалке, либо сжигание, и два этих вида окончательной обработки оказывают разное, но в обоих случаях негативное, влияние на окружающую среду.[3]

Размещение отходов на свалках ведет к выделению метана - одного из парниковых газов и опасных химических веществ, которые оказывают вредное воздействие на окружающую среду.

Сжигание отходов ведет к выбросу газов из труб сжигающих их заводов. Эти газы содержат опасные химические вещества, такие как кадмий, ртуть и свинец. Токсичность тяжелых металлов при их изолированном действии на теплокровный организм достаточно изучена. Известно, что при поступлении в организм они могут оказывать влияние на функцию кроветворения, вызывать изменения морфологического состава периферической крови, блокировать сульфгидрильные группы, представлять

опасность, способствуя развитию канцерогенного, генетических и других отдаленных биологических эффектов. [1,с.15]

Помимо этого на природную среду оказывает влияние выделение биогаза - метана, кислорода, углекислого газа, содержание которых может составлять десятки процентов. Эти величины превышают санитарные нормы и могут вызвать удушье человека. Биохимическое разложение и химическое окисление материала свалки может сопровождаться образованием очагов выделения тепла с повышением температур до 75°С, т.е. возможно самовозгорание отходов. Гниение материала ТБО сопровождается распространением запаха на расстояние более 1 км.[2,с.109]

На данный момент решение этой проблемы должно быть одной из основополагающей. Все развитые страны пришли к заключению о необходимости усиления государственного регулирования в области сбора и переработки отходов. Нашему государству стоит задуматься о разработке и постройке заводов.

#### Библиографический список:

1. Сариев В.Н. Пути достижения оптимального хозяйствования твердыми муниципальными отходами[Текст]: Информационный сборник. Экология городов. М., 5,1995. - с.75.
2. Лукашов В.П., Янковский А.И. Переработка и обезвреживание промышленных и бытовых отходов с применением низкотемпературной плазмы [Текст]: //Муниципальные и промышленные отходы: способы обезвреживания и вторичной переработки - аналитические обзоры. Новосибирск, 1995, серия Экология. – с.146
3. Технология: Учебник для учащихся 11 класса общеобразовательной школы/ Под редакцией В.Д.Симоненко.-М.:Вента Граф,2004.-304с.: ил

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ ХУДОЖНИКОВ И ИХ ПРОФИЛАКТИКА**

Зиябоева А.А., Маевская Е.А., Розова Д.И.,

54.02.02. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Савкова Т.Л., преподаватель

**В обществе существует устойчивый стереотип, что среди множества самых разных профессий, чьи представители подвержены различным профессиональным заболеваниям, художник - самая безопасная профессия. Так ли безвреден труд художника на самом деле?**

Мы провели небольшое исследование среди тридцати четырёх студентов, обучающихся по специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», чтобы узнать, что им известно о профессиональных заболеваниях художников. Мы задали им всего три вопроса и их ответы оформили в виде таблицы 1.

Таблица 1.

Результаты опроса среди студентов групп по специальности 54.02.02.  
Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

<b>Вопрос 1:</b> Есть ли у художников профессиональные заболевания?	<b>Вопрос 2:</b> Как вы думаете, какими профессиональными заболеваниями могут страдать художники?	<b>Вопрос 3:</b> Как вы думаете, существуют ли меры профилактики профессиональных заболеваний?
<b>Да</b> – 30 человек	- сколиоз – 15 человек	- знают, что необходимо предпринимать, чтобы не заработать профессиональное заболевание – 3 человека
	- нарушения зрения – 8 человек	
<b>Нет</b> – 3 человека	- болезни лёгких - 6 человек	- думают, что нужна какая-то профилактика профессиональных заболеваний – 23 человека
	- отравления – 4 человека	
	- недосыпание – 4 человека,	
<b>Не знаю</b> – 1 человек	- боли в руках – 2 человека	- не знают, что делать - 8 человек
	- варикозная болезнь – 1 человек	
	- артрит – 1 человек	

Как видно из таблицы, 3 студента уверенно отвечают, что художники не имеют профессиональных заболеваний, один человек не знает ответа, но остальные 30 человек думают, что такие заболевания имеются.

Среди профессиональных заболеваний они отмечают следующие заболевания (в порядке частоты упоминания):

- сколиоз – 15 человек,
- нарушения зрения – 8 человек,
- болезни лёгких - 6 человек,
- отравления – 4 человека,
- недосыпание – 4 человека,
- боли в руках – 2 человека,
- варикозная болезнь – 1 человек,
- артрит – 1 человек.

Несколько человек на этот вопрос ответили некорректно, указав среди профессиональных заболеваний шизофрению, алкоголизм и СПИД. Такого рода ответы дают возможность предположить, что эти люди имеют стереотипное мышление и не желают рассуждать самостоятельно.

В третьем вопросе мы предложили подумать, имеются ли способы обезопасить себя от приобретения профессиональных заболеваний, и получили следующие результаты:

- знают, какие меры необходимо предпринимать, чтобы не заработать профессиональное заболевание – 3 человека,
- думают, что нужна какая-то профилактика профессиональных заболеваний – 23 человека,
- не знают, что делать - 8 человек.

Очевидно, что будущие художники слабо представляют себе те печальные для здоровья последствия, к которым со временем может привести их труд. Поэтому, цель своей работы мы видим в том, чтобы показать связь

профессиональной деятельности художников и приобретённых ими в процессе трудовой деятельности заболеваний, а также предложить способы их профилактики.

Прежде всего, необходимо внести ясность в некоторые определения. Итак, согласно определению из Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» **заболевание** - это возникающее в связи с воздействием патогенных факторов нарушение деятельности организма, работоспособности, способности адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды при одновременном изменении защитно-компенсаторных и защитно-приспособительных реакций и механизмов организма. Соответственно **профессиональные заболевания** – это группа болезней, возникающих в результате воздействия неблагоприятных условий труда, вредных и опасных факторов производства.

Общепринятой классификации профессиональных болезней не существует. Наибольшее признание получила классификация по **этиологическому** (т.е. причинному) **принципу**, положенная в основу действующего в нашей стране Списка профессиональных заболеваний с Инструкцией по его применению, утвержденных приказом Минздравмедпрома России от 14 марта 1996 г. № 90. Исходя из данной классификации, выделено пять групп профессиональных заболеваний:

- **первая группа** вызвана воздействием **химических факторов**. Это острые и хронические интоксикации, а также их последствия, протекающие с изолированным или сочетанным поражением различных органов и систем;
- **вторая группа** вызвана **воздействием пыли** (промышленных аэрозолей) и объединяет такие заболевания, как пневмокониозы;
- **третья группа** вызвана воздействием **физических факторов**, таких как вибрация, контактный ультразвук, интенсивный шум, электромагнитные и рассеянное лазерное излучения (ожоги кожи, поражения сетчатки), интенсивное ионизирующее излучение (лучевая болезнь), значительное и

относительно быстрое изменение атмосферного давления, неблагоприятные метеорологические условия;

- **четвертая группа** вызвана **физическими перегрузками и перенапряжением**. Сюда относятся заболевания периферических нервов и мышц; заболевания опорно-двигательного; координаторные неврозы; заболевания голосового аппарата и органа зрения;
- **пятая группа** вызвана действием **биологических факторов**. Это инфекционные и паразитарные заболевания.[2]

Данные классификации можно дополнить списком профессиональных заболеваний художников по видам деятельности (приложение 1). Здесь хочется отметить, что подобной классификации, рассматривающей профессиональные заболевания художников, по-видимому, не существует (следует учесть тот факт, что рассматриваются только профессиональные художники, а не любители). Удалось лишь найти работу американского исследователя Михаэля Мак Кана, изучившего вредные факторы индустрии развлечений и искусства. М. Мак Кан отмечает, что «во многих случаях производственные факторы риска являются такими же, что и в традиционных отраслях промышленности». Его выводы согласуются с нашими рассуждениями.

Рассматривая первую группу (воздействие **химических факторов**), необходимо помнить, с какими химическими веществами имеют дело художники. К ним относятся почти все виды художественной деятельности, но рассмотрим некоторые из них:

- художественная роспись ткани, где батикисты работают с составами на основе бензина, с восками, с красителями химического происхождения (различные кислоты, щелочи, гидросульфит натрия и др.);
- художественная роспись по дереву и металлу, - материалы для грунтовки, росписи и закрепления рисунка имеют различные химические составы, среди которых много токсичных, таких как скипидар, уайт-спирит, ацетон и другие,

– монументальная, станковая живопись – в ней в качестве разбавителей часто выступают составы на основе скипидара, кроме того и краски имеют химическое происхождение, в составе которых много соединений свинца, кадмия, ртути, кобальта, марганца и т.д.

Ко второй группе - **воздействие пыли** – также можно смело отнести художников по стеклу и художников по керамике. Известно с древности, что профессия стеклодува является одной из вреднейших для здоровья. Но, несмотря на технический прогресс, художники по стеклу создают свои шедевры, как и тысячу лет назад, выдувая раскалённое стекло из длинной трубки. На их здоровье воздействуют свинец и его соединения, пары хлорида цинка, фтороводородная кислота, гидрофторид аммиака.

**Третья группа** вызвана воздействием физических факторов. Пожалуй, это единственная группа, к которой трудно отнести работу художника.

**Четвертая группа** вызвана физическими перегрузками и перенапряжением и является самой наиболее часто упоминаемой. Трудно найти такой вид художественной деятельности, при котором бы не страдал опорно-двигательный аппарат. Самыми частыми проблемами у художников являются жалобы на боли в поясничном и шейном отделе позвоночника, болезни плечевых и лучезапястных суставов, мышечные спазмы и так далее. Это связано в первую очередь с неудобными позами, которые приходится принимать художнику во время работы. Всем известна история о великом Микеланджело, расписавшем плафон Сикстинской капеллы в Ватикане. После такого тяжелейшего многолетнего труда в крайне неудобном положении у него резко упало зрение, деформировался позвоночник и развились болезни внутренних органов. Если обратить внимание на художника, создающего батик, то положение его тела удобным не назовёшь – он работает в наклоне по несколько часов. Также и график, и живописец, рабочая рука которых всегда находится в висящем положении, что приводит к перенапряжению и спазмам мышц плечевого пояса. Ткачи, создающие свои

гобелены, страдают от целого букета болезней, поражающих позвоночный столб, глаза и лёгкие.

Казалось бы, что в **5 группе** - заболевания, вызванные действием биологических факторов, не должно оказаться художников. Однако ткачи и батикисты работают с текстилем, а это волокна животного, растительного, происхождения. Эти волокна иногда бывают поражены грибковыми или инфекционными заболеваниями, связанными с плесенью, аллергенами и пылью.

Приведённые выше примеры говорят о том, что люди, занятые в сфере искусства, часто сталкиваются с вредными производственными факторами, действие которых приводит к травмам и заболеваниям. Во многих случаях производственные факторы риска являются такими же, что и в традиционных отраслях промышленности; они требуют тех же самых мер предосторожности.

Если работы связаны с химическими факторами риска и с пылью, то следует соблюдать такие меры предосторожности:

- надлежащее хранение и обращение с химическими веществами,
- индивидуальное защитное снаряжение, респираторная защита,
- запрет приема пищи и курения на рабочих участках,
- контроль разбрызгивания и протечек,
- надежное хранение опасных материалов,
- использование вентиляции,
- влажная уборка или использование пылесоса.

Длительное нахождение в неудобной позе приводит к возникновению заболеваний опорно-двигательного аппарата и координаторных неврозов. Для того чтобы отодвинуть наступление подобных заболеваний, необходимо:

- делать перерывы в работе, меняя позу,
- выполнить упражнения «производственной гимнастики» для того, чтобы подключить другие группы мышц,

- заниматься физической культурой, поддерживая в рабочем состоянии все системы организма,
- посещать врача, чтобы вовремя обнаружить и не запустить заболевание.

Меры профилактики очень просты, но если о них не забывать, то можно надолго отодвинуть возникновение профессиональных заболеваний. Также мерой профилактики можно назвать информирование художников о профессиональных факторах риска, чтобы они еще в период обучения знали о возможных проблемах со здоровьем и могли бы заранее заниматься мерами профилактики.

Таким образом, итогом проделанной работы служат следующие выводы:

- у людей творческих специальностей в процессе трудовой деятельности развиваются профессиональные заболевания,
- профессиональные заболевания многих случаях являются такими же, что и в традиционных отраслях промышленности;
- так как профессиональные заболевания художников не имеют каких-то особенностей, то и требуют тех же самых мер предосторожности;
- соблюдая меры профилактики, художник может если не избежать, то существенно отодвинуть и уменьшить риск возникновения профессионального заболевания.

Люди, у которых развиваются профессиональные заболевания, часто не понимают связи между заболеванием и воздействием вредных материалов и не получают надлежащей медицинской помощи. Студенты, обучающиеся на художественных отделениях, должны быть осведомлены о возможных проблемах со здоровьем и понимать важность соблюдения техники безопасности (приложение 1). Тогда их творчество будет радовать не только зрителя, но и самих художников.

Приложение 1

Таблица соответствия классификации профессиональных болезней, факторов, способствующих их возникновению и видов профессиональной деятельности художников

Заболевания	Факторы, способствующие возникновению профессиональных болезней	Виды деятельности художников
1. Заболевания, вызываемые воздействием химических факторов		
1.2 Болезни кожи:	Продукты перегонки нефти, каменного угля и сланцев на предприятиях деревообрабатывающей, кожсырьевой, кожевенной, промышленности; в строительном, мебельном производстве и др.	Все виды художественной деятельности
2. Заболевания, вызываемые воздействием промышленных аэрозолей		
Пневмокониозы	Вдыхание пыли, содержащей диоксид кремния в свободном и связанном состоянии, пыли органических и искусственных минеральных волокон, связанные с обработка нерудных пород и материалов; в производстве фарфоро-фаянсовых изделий, стекла; др. виды работ, связанные с пылевыделением	художественное стекло, художественная керамика, скульптура, художественная резьба по камню
4. Заболевания, связанные с физическим перенапряжением		
4.1 Координаторные невроты, в том числе писчий спазм	Работы, требующие высокой координации движений	каллиграфия, книжная иллюстрация, графика, ткачество
4.2. Заболевания периферической нервной системы и опорно-двигательного аппарата;	Работы, связанные с локальными и региональными мышечными нагрузками, равномерными движениями, многократно повторяющимися движениями рук, давлением на нервные стволы, мышцы, связки, хрящи, их травмами, удержанием в висячем положении; работы, связанные с постоянным наклоном туловища, неудобной рабочей позой	графика, станковая живопись, монументальная живопись, каллиграфия, книжная иллюстрация, скульптура, художественная роспись по дереву, по

		металлу, по эмали; роспись ткани, художественная резьба по дереву, по камню, художественная обработка кожи и меха, художественная обработка дерева, художественное ткачество и ковроткачество
4.4 Выраженное варикозное расширение вен на ногах	Длительное пребывание в вынужденной рабочей позе стоя, работы, связанные с длительным статическим напряжением, стоянием.	скульптура, станковая живопись, монументальная живопись
4.6 Работы, связанные с длительным статическим напряжением, стоянием	Повышенное напряжение зрения при различении мелких предметов с близкого расстояния.	графика, каллиграфия, книжная иллюстрация, художественное ткачество и ковроткачество
4.7 Эмфизема легких.	Систематическая напряженная экспирация в процессе работы: работы, связанные с не механизированным выдуванием стеклянных изделий.	художественное стекло

Библиографический список:

1. Артамонова В.Г., Мухин Н.А. Профессиональные болезни. Изд. четвертое, переработанное и дополненное. – М. Медицина, 2004.
2. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Интернет-ресурсы:

3. <https://nauchforum.ru/studconf/gum/xxxiv/10883> статья: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ ДИЗАЙНЕРОВ И ИХ  
<http://www.vokrugsveta.ru/article/198488/> статья: 9 САМЫХ НЕОЖИДАННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ.
4. [http://studme.org/33700/bzhd/klassifikatsiya\\_professionalnyh\\_zabolevaniy](http://studme.org/33700/bzhd/klassifikatsiya_professionalnyh_zabolevaniy))
5. (<http://www.shkolniki.ru/painter>) Профессиональные заболевания- что дарит мне моя работа
6. <http://base.safework.ru/iloenc?doc&nd=857200315&nh=0&ssect=1> статья MichaelMcCann РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ИСКУССТВО
7. [www.ritsu.ru/sn86-travmyi-u-hudojnikov.html](http://www.ritsu.ru/sn86-travmyi-u-hudojnikov.html) Травмы у художников

### **ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО. МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**

Гафарова Г.А., Кирова М.Е.,  
38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, 1 курс,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Фархутдинова Ю.Г., преподаватель

Долгое время в России пальмовое масло было известно преимущественно в узких кругах пищевого бизнеса и любителей экзотической кухни. Широкая общественность узнала о его существовании в конце 2011 года, когда были обнародованы результаты мониторинга качества молочных продуктов. Люди с удивлением обнаружили, что половина продаваемой в стране молочной продукции (сливочного масла, сыров, сгущенного молока, сметаны и творога) сделана из пальмового масла и других растительных жиров. Закон не запрещает использовать их при изготовлении продуктов питания.

Итак, что такое пальмовое масло?

Пальмовое масло – это продукт растительного происхождения, который получают путем переработки плодов Пальмы Масличной.

Состав пальмового масла: Химический состав пальмового масла содержит жирные кислоты, Омега-3, Омега-6 и Омега-9 кислоты, бета-каротин, витамины А, В1, В2, В5, В6, В9, D, Е, К и РР, полезные минералы: калий, кальций, магний, цинк, селен, медь и марганец, железо, фосфор и натрий, А1 А В1 В2 В5 В6 В9 D Е К РР. [4,с.54]

#### **Свойства и применения:**

- в пищевой промышленности;
- в косметологии;
- в медицине;
- в топливной промышленности;
- использование пальмового масла применяется для ускорения роста волос, а также способствует уменьшению сальности кожи головы;
- выступает антиоксидантом;
- в медицине пальмовое масло используется для изготовления свечей, мазей и других лекарств.

**Пальмовое масло** насколько широко используется в пищевой промышленности, что сегодня легче назвать продукты, где его нет. Нынче дешевый заменитель традиционных растительных жиров добавляют в кондитерские изделия, полуфабрикаты, изделия из слоеного теста. Его содержат чипсы, сухарики, практически все виды соусов. А также плавленные сырки, масло, маргарины, продукты быстрого приготовления, конфеты, шоколад. И это далеко не полный список. Исключение не составляет даже детское питание.[1,с.114]

Пару лет назад на телевидении один за другим стали выходить сюжеты о неимоверном вреде пальмового масла. Это настроение подхватил и Интернет, и сегодня повсюду вы можете встретить статьи о том, как пальмовое масло отравляет наши организмы.

#### **Основные мифы**

1. *Не переваривается*

Пальмовое масло, как и любое другое масло или жир, распадается в кишечнике на глицерин и жирные кислоты.

Если человек здоров и его поджелудочная железа производит достаточно липазы, переваривание и всасывание приближается к 100 процентам. Если липазы мало, лишнее масло выйдет естественным путем. Примером масел, которые не всасываются в кишечнике, могут служить разве что вазелиновое и машинное. Но они и маслами-то называются только из-за внешнего сходства, химически являясь углеводородами». [4,с.84]

## 2. *Вызывает сердечно-сосудистые заболевания и рак*

Пальмовое масло, молочный жир, говяжье и свиное сало, кокосовое масло, а также гидрогенизированные и частично гидрогенизированные масла (растительные масла, которые перевели из жидкого состояния в твердое) относятся к твердым жирам. [1,с.83]

Самое вредное, что может быть в твердых жирах, - трансжиры, именно они наносят существенный вред здоровью, увеличивая риск развития сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний. В СМИ можно встретить информацию, что пальмовое масло обладает канцерогенным действием, но его связь с онкологическими заболеваниями не установлена.

Обзор исследований, вышедший в 2013 году, показал, что публикации на эту тему немногочисленны, а доказательства противоречивы.

## 3. *Отличается низким качеством*

Еще один миф: якобы в Россию везут техническое пальмовое масло, а его качество никто не контролирует. К реальному положению дел эти слова не имеют никакого отношения.

Качество поставляемого в Россию пальмового масла контролирует Таможенный союз, и он не допускает продукт к использованию в пищевой промышленности, если превышены предельно допустимые нормы по токсическим элементам, радионуклидам, плесеням, дрожжам.

В развитых странах продукты с пальмовым маслом под запретом.

Запрета на использование пальмового масла нет ни в одной стране мира. Более того, пальмовое масло составляет 58% от мирового пищевого потребления растительных жиров.

Эксперты отмечают, что пальмовое масло может быть и высокого качества, которое отжимается из собранных плодов в течение 24 часов и проходит очистку. Если его упаковать в герметичные контейнеры и в срок доставить к месту потребления, то ничего страшного в использовании этого вида масла в пищевой промышленности нет.

Опасным пальмовое масло является тогда, когда окисляется и становится канцерогенным.

Специалисты отмечают, что серьезный вред организму пальмовое масло может принести только при регулярном его потреблении в течение нескольких лет. В частности, в пальмовом масле всего около 2,3 миллиграммов холестерина на 100 граммов продукта, в то время как рекомендованная норма – до 300 мг холестерина в сутки, то есть, чтобы его повысить, придется съесть очень много продуктов, изготовленных с добавлением пальмового масла. Но и пользы пальмовое масло не несет, в отличие от натуральных молочных жиров. [3, с.86]

## **КАК РАСПОЗНАТЬ ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО В МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТАХ ТВОРОГ И СМЕТАНА**

Тугоплавкий растительный жир (пальмовый, кокосовый) ощущается жирной плёнкой на языке, после того как вы съели ложку творога или сметаны. Температура его плавления 39°C, он не растворяется во рту до конца, как молочные жиры, плавящиеся уже при 28-32°C. Проведите эксперимент: оставьте при комнатной температуре тарелку с творогом. Если он заветрился, покрывшись жёлтой коркой, и не изменил вкуса и запаха, скорее всего, он пальмовый. Сохранил цвет и начал подкисать? Натуральный продукт!

## **СЫР**

У сыра на основе заменителя молочного жира невыраженный «мыльный» вкус. Слишком упругий или, напротив, крошащийся под ножом

сыр наверняка сделан на растительной основе. Натуральный сыр под солнечными лучами становится мягким и теряет упругость, «растительный» же, наоборот, оказывается более плотным, на его поверхности выступают крупные жирные капли. [2,с.117]

Главное, что говорит о наличии заменителя молочного жира, согласно последним изменениям в законодательстве РФ - слово «продукт» на этикетке. Если перед вами творожный или сгущённый «продукт» - он сделан на основе заменитель молочных жиров (ЗМЖ\*). Кефир и ряженку лучше готовить дома на основе натуральных заквасок.

### **МОРОЖЕНОЕ**

Оставьте мороженое на тарелке при комнатной температуре. Настоящее будет постепенно размягчаться, сохраняя форму, а «растительное» долго не будет таять, а потом станет прозрачной жидкостью.

### **МАСЛО**

Когда настоящее масло плавится на сковороде, на его поверхности остаются белые плёнки и пенка. Масло из ЗМЖ при плавлении превращается в однородную жидкость. Когда вы едите бутерброд с псевдосливочным продуктом, есть ощущение, что зубы в нём «вязнут». 100%-ное сливочное масло мягко тает, не оставляя на зубах и языке налёта. [2,с.134]

### **СГУЩЕННОЕ МОЛОКО**

До 70% производителей сгущённого молока кладут в неё растительные жиры, но определить по вкусу это невозможно из-за большого количества сахара. Покупайте только те банки, где, кроме сахара и молока, в составе ничего не значится, ведь для маскировки обязательно нужны улучшители вкуса, ароматизаторы, стабилизаторы.

Мы приобрели в магазине две банки, казалось бы, одинакового сгущённого молока. Мы привыкли, что сгущённое молоко продается именно в таких банках и с таким дизайном, и, не глядя берем любую. Но если присмотреться, то видно, что на первой банке крупными буквами написано слово «Сгущенка», но такого продукта как «сгущенка» не существует,

данное слово используется в простонародье, правильное название данного продукта «молоко сгущенное». Обратим внимание на состав данного продукта: обезжиренное молоко, сахар, заменитель молочного жира, восстановленная молочная сухая сыворотка, а также присутствуют пищевые добавки «Каррагинан» и натуральный краситель, в то время, когда в составе настоящего сгущенного молока должно быть только цельное молоко и сахар.

Пальмовое масло прочно вошло в нашу жизнь. Для того чтобы не нанести вред своему организму нужно уметь его применять.

#### Библиографический список:

1. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. Учебник[Текст]: уч.пособие для ВУЗов/ Под общ.ред. В.В. Шевченко - М: ИНФРА-М, 2001 - Серия «Высшее образование», с.544.
2. Яковлев В.С. Метод определения подлинности сливочного масла. Газохроматографический анализ жирно-кислотного состава [Текст]: учебник для ССУЗов / В.С. Яковлев, Т.С. Куликовская, Б.А. Крапивкин - М.: ИНФРА –М, 2001. – 544 с.
3. А. М. Новикова Товароведение и организация торговли продовольственными товарами [Текст]:/ А. М. Новикова, Т. С. Голубкина - Москва ПрофОбрИздат – 2002, с.163.
4. Ипатова,Л. Г. Жировыепродукты для здорового питания. Современный взгляд [Текст]: уч.пособие /Л. В. Ипатова, А. А. Кочеткова,А. П. Нечаев, В. А. Тутельян. - М: ДеЛипринт, 2009. - 396 с.

## **ПОДРОСТКОВОЕ МАТЕРИНСТВО – СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Цаканян Е. А.,  
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет, 2 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» Кыштымский  
филиал

Научный руководитель:  
Хусаинова Н. А., преподаватель

В современном обществе о подростках очень часто вспоминают, когда речь идет о правонарушениях, преступности, наркомании и т.д. Как правило, средства массовой информации и педагоги предпочитают рассуждать о проблемах в отношениях с подростками, часто игнорируя такую важную деталь как становление личности подростка и помощь, в которой он нуждается в этот период. Чтобы развеять эту тенденцию необходимо знать, с какими проблемами сталкиваются подростки, и искать пути их решения.

В период юношества у молодых людей возникает множество проблем - и множество проблем он создает для окружающих. В этом возрасте человек выходит на путь взросления и самостоятельности. Каждый подросток по-разному справляется с этим тяжелым временем, но есть общие проблемы, свойственные этому возрасту.

Подростковый возраст сложен в первую очередь для самого ребенка. С одной стороны - бурное физическое развитие и половое созревание, с другой - психологические изменения из-за «подвешенного состояния» между миром детей и миром взрослых. Здесь и первая любовь, взаимоотношения с одноклассниками, внезапно проснувшаяся тяга к самостоятельности. Мир подростка меняется у него на глазах, и подстраиваться к этим изменениям очень сложно. [9, с. 6] Подросток становится уязвимым, начинается период внутренних конфликтов с самим собой, спутниками которых является частая смена настроения, поиск новых друзей и увлечений.

Сегодня среди подростков замечена тенденция, рано начинать половую жизнь, гораздо раньше совершеннолетия. Проявление ранней сексуальной зрелости среди подростков создает опасность ранней беременности. Парадокс подросткового и юношеского физического развития состоит в том, что при готовности к половой жизни организм практически не подготовлен к родам.

В ходе исследования была проанализирована научная литература по изучаемой теме, работы отечественных и зарубежных ученых по изучению несовершеннолетнего материнства.

В Челябинской области на основании указа президента разработана Государственная программа, рассчитанная на 2014 - 2017 годы. Поэтапно в области проводятся различные мероприятия. [3, с. 12]

По направлению «Поддержка детей и семей с детьми» запланировано обеспечить реализацию мер социальной поддержки граждан, имеющих детей, с целью повышения качества жизни и улучшения жизнедеятельности семей. Но ни в одном разделе не рассматривается вопрос о раннем материнстве и поддержке молодых мам, хотя «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы», утвержденная Указом Президента РФ № 761 от 01.06.2012 г., определяет основные направления и задачи государственной политики в интересах детей и ключевые механизмы ее реализации. В соответствии с данным документом, Правительством отмечена проблема несовершеннолетнего материнства. Этот шаг является первым и должен способствовать конструированию этого явления как социальной проблемы в социуме, что подчеркивает актуальность данной исследовательской работы.

Раннее материнство становится одной из актуальных социальных проблем, устойчивый интерес к которой наблюдается у специалистов во всем мире, т.к. эта категория матерей в силу неблагоприятных медицинских, психологических, социальных последствий беременности и деторождения без соответствующей поддержки практически фатально становится группой особого риска по отклоняющемуся материнскому поведению. [6, с. 11]

Будучи родителями, несовершеннолетние имеют родительские права, предусмотренные Семейным кодексом и другими актами российского законодательства по вопросам охраны семьи. На них в полной мере распространяются правила, касающиеся защиты родительских прав, лишения родительских прав, восстановления в родительских правах, ограничения

родительских прав и отобрания ребенка у родителей при непосредственной угрозе жизни ребенка или его здоровью. [9, с. 2]

Важный канал полового воспитания - средства массовой информации, которые могут обеспечить высокий профессиональный уровень, массовость, наглядность, возможность индивидуального выбора. Но широкое использование этого канала в целях полового воспитания затруднительно: не все материалы приемлемы для массовой публикации и демонстрации, особенно в многонациональной стране; трудно также достичь попадания информации по точному адресу - детям и подросткам определённого пола, возраста.[3, с. 4]

Важны также информация о социальных и психологических аспектах сексуальности, обсуждение вопросов брака и семьи, а также абортов, проституции детской, гомосексуализма, порнографии и др. В половом воспитании от учителей требуется особый педагогический такт, всесторонняя подготовленность в сфере полового просвещения. [8, с. 2]

Никто, кроме родителей, не способен убедить своего ребенка не начинать половую жизнь слишком рано. Вот почему так важно не потерять контакт с ребенком. Тон этих разговоров не должен быть нравоучительным. И все же надо смотреть на жизнь реально, поэтому обязательно рассказать подростку о самых распространенных методах предохранения.

По результатам теоретической части следует что:

1. На федеральном и на региональном уровне нет разработанных планов оказания помощи несовершеннолетним матерям. В целях совершенствования работы с юными мамами необходимо разработать ряд документов (законопроектов, рекомендаций, инструкций и т.д.), где будет описан механизм заявленных в Стратегии мероприятий и даны четкие инструкции по организации оказания помощи несовершеннолетним матерям в регионах.
2. Социальная работа с несовершеннолетними матерями, их родительскими семьями и социальным окружением в России находится на стадии своего становления.

3. Со стороны государства они получают некоторые виды помощи, но она недостаточна и не скоординирована.
4. Юные матери в трудной жизненной ситуации могут претендовать на получение помощи, но вследствие того, что в правоприменительной практике данные нормы закона не действуют, не имеют возможности в полной мере воспользоваться услугами социальной работы.
5. Адаптация несовершеннолетних матерей к взрослой жизни, материнству затруднена по многим причинам: они, как правило, не успевают получить среднее образование, у них нет возможности устроиться на работу. Юные матери экономически зависимы от своих родителей, ближайшего окружения и нуждаются в помощи квалифицированных специалистов социальной сферы, а не только семьи, родственников и близких.
6. В России до сих пор нет образовательных и мотивационных программ, направленных на формирование у подростков навыков контроля своего сексуального поведения. Многие специалисты по подростковой репродукции традиционно считают одной из основных причин раннего материнства отсутствие у подростков знаний и навыков использования методов контрацепции.

В результате исследования были проведены интервью со специалистами, работающими с несовершеннолетними мамами.

Из беседы с заведующей отделением женской консультации Пелымской М. В., было выявлено, что 70% первых беременностей заканчивается абортом, а у большей половины девушек, сделавших аборт до 18 лет, развивается бесплодие. Научно доказано, что у девушек, которые начали жить половой жизнью в 15 лет, впоследствии рак шейки матки встречается в два раза чаще, чем у тех, кто начал ее в 19. Так же нельзя забывать о заболеваниях, передающихся половым путем, тем более наш город стоит на третьем месте по распространению ВИЧ инфекции. Поэтому если начинать жить половой жизнью, то необходимо использование простейших способов предохранения.

Заведующая отделением профилактики Сеницына Н. В., подтвердила, что регулярная половая жизнь до 18 лет тормозит умственное и физическое развитие, секс – это огромный стресс для психики и эндокринной и нервной системы, который оказывается не под силу развивающемуся организму. Чтобы избежать последствий стресса, молодежь начинает употреблять алкоголь и наркотики, меняют партнеров, но ничто им не дает удовлетворения. Это становится причиной многих подростковых депрессий, ведущих к суициду. Доказано связь между ранним началом половой жизни и наступающими впоследствии психическими отклонениями: неврозами, аффектами, неадекватным восприятием реальности. Оптимальным возрастом для начала половой жизни считается 19-20 лет у девушек и 22-24 года у юношей.

Из интервью с начальником управления социальной защиты населения администрации Кыштымского городского округа, Лашмановой С. Г., было выяснено, что, к сожалению, для несовершеннолетних матерей, не предусматриваются какие-то особенные или дополнительные выплаты. Все пособия и выплаты назначаются в соответствии с Законом Челябинской области от 30 августа 2012 № 371-ЗО «О ежемесячном пособии по уходу за ребенком в возрасте от полутора до трех лет».

На вопрос: «Есть ли в нашем городе школы или центры по оказанию помощи несовершеннолетним мамам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации?», - ответила начальник отдела по делам несовершеннолетних и защите их прав по Кыштымскому городскому округу, Павлюк Л. А.: «в нашем городе действуют «Школа материнства», закрепленная при городской больнице, и «Отделение помощи семье и детям» действующее на базе комплексного центра социального развития. Социальные работники посещают все семьи с юными мамами, потому что они автоматически регистрируются в «группе риска», проверяют положение в семье, при необходимости составляют договор и ставят на учет, после чего этим семьям оказывается помощь: материальная, психологическая, моральная».

Беременная имеет право продолжать обучение. Отчисление из учебного заведения из-за беременности и родов незаконно. В Федеральном законе «Об образовании в РФ» говорится о том, что обучающаяся по причине беременности или уходу за ребенком вправе оформить академический отпуск или продолжить обучение в любой момент времени, независимо от состояния здоровья и беременности. С согласия руководителей образовательного учреждения разрешается оформить заявление на свободное посещение занятий молодой маме.

Проявление ранней сексуальной зрелости среди подростков связано с большим количеством причин психологического характера.

Рождение ребёнка приносит много перемен, к которым девочка должна быть готова, должна быть готова стать матерью и осознанно принять на себя выполнение материнских функций, и в этом случае необходима материальная и психологическая помощь самых близких людей.

Теоретическое содержание работы и полученные данные позволяют углубить научные представления о подростковом материнстве как социальном явлении современного общества.

#### Библиографический список:

1. Закон Челябинской области от 30 августа 2012 № 371-ЗО «О ежемесячном пособии по уходу за ребенком в возрасте от 1,5 до 3х лет».
2. Областная целевая программа «Дети Южного Урала» на 2011-2015 годы.
3. Государственная программа Челябинской области «Дети Южного Урала» на 2014-2017 годы.
4. Конвенция о правах ребенка (Нью-Йорк, 20 ноября 1989 г.).
5. Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы.
6. Указ Президента РФ от 1 июня 2012г. № 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы".

7. Правительство Российской Федерации. План мероприятий на 2015 - 2017 годы по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы. Распоряжение от 5 февраля 2015 г. № 167-р. Москва.
8. Глаголева А.С. Права несовершеннолетней матери. 3 курс дневного отделения юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета.
9. Дягилева А.В. и др. Программа сопровождения юных матерей Челябинский областной центр социальной защиты «Семья» Методическое пособие для специалистов Челябинск, 2013 г. Авторы-составители: А.В. Дягилева – директор ЧОЦСЗ «Семья», Е.В. Бурая, О.В. Дерябина, О.В. Косурова, В.В. Плеханова.

#### **4 секция. Профилактика экстремизма и терроризма в молодежной среде**

### **СПОСОБЫ ЛИЧНОСТНОЙ ЗАЩИТЫ ОТ ВОЗМОЖНОЙ ВЕРБОВКИ В ГРУППИРОВКИ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ**

Васильев Н.В., Габдулов Р.Н.  
15.02.04 Автоматические системы управления, 3 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Безродных Г.А., преподаватель

Приступая к работе в сети Интернет стоит сразу же серьезно отнестись к вопросам безопасности. [1]

Возрастание роли Сети в жизни цивилизации неминуемо привлекает в нее большое число отдельных лиц и целые организации, стремящиеся использовать интернет технологии для решения различного рода неблагоприятных задач. Одна из которых- вербовка молодых людей в группировки террористических организаций. [2]

Проблемы терроризма актуальны для многих стран и Российская федерация, не исключение. По аналитическим данным на территории России зафиксировано 2018 свершенных терактов и 679 предотвращено.

Наиболее уязвимы в плане вербовки- молодые люди. Это происходит потому, что именно молодежь является самой большой группой населения, активно использующей сеть Интернет. Для организаторов террористических группировок интерес представляют молодые люди как высокообразованные, так и асоциальные. Для молодых людей, получивших качественное, высокотехнологичное образование отводится роль обеспечения экономической жизнедеятельности террористического квазигосударства: востребованы носители всех военных и медицинских специальностей, лингвисты переводчики, IT- и медиа-специалисты, энергетики и специалисты по эксплуатации нефтяных и газовых месторождений, химики, имеет контакт с представителями СМИ. Молодежь с проблемной социализацией подходит на роль рядовых боевиков.

В связи с этим в российской Федерации приняты следующие законы:

- Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ (ред. от 29.04.2008) «О противодействии экстремистской деятельности»
- Федеральный закон от 06.03.2006 г. № 35-ФЗ (ред. 20 30.12.2008) «О противодействии терроризму» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2010г.)

Для вербовки в террористические группировки попадают лица определенного социального психологического статуса:

- истероиды,
- параноидально настроенные,
- психастеники,
- зависимые, из семей с гиперопекой,
- из неполных и асоциальных семей,
- лица с ограниченными физическими возможностями,

- пережившие тяжелые психотравмы,
- с развитым эйдетическим восприятием (галлюцинации наяву),
- склонные к конфабуляциям (разновидность «ложных воспоминаний», «галлюцинации воспоминания»),
- дети и родственники культистов или террористов.

Специалисты выделяют этапы работы по вовлечению в экстремистские и террористические организации.

На начальном этапе происходит:

- выявление человека, который является потенциальным объектом для вовлечения в секту, экстремистскую или террористическую организацию. В этих целях вербовщик изучает контент интернет форумов, блогов, сообществ на предмет обнаружения активных участников;
- сбор информации об объекте изучение личной странички в социальных сетях, изучение высказываний конкретного человека в блогах, социальных сетях с целью установления его психологического состояния, умонастроений (т.е. разработка онлайн-профиля человека), переписка посредством личных сообщений самим объектом;
- оценка полученной информации с точки зрения возможности привлечения потенциального кандидата к тем или иным акциям в той или иной роли; высказывание и демонстрация на форумах и в блогах определенных политических симпатий;
- демонстрируемое недовольство определенными политическими деятелями и принимаемыми ими решениями.

Второй этап вербовки охватывает следующие мероприятия:

- установление непосредственного контакта с потенциальным объектом, онлайн беседы, предложения изучить определенную литературу или просмотреть специальные сайты (формирование «самообразования» объекта в нужном направлении);

- оценка личных психологических качеств человека и его текущих психологических, личностных, материальных проблем;
- отнесение объекта к разряду «одноразовых» или «многоразовых» потенциальных членов;
- проверка надежности деятельности привлеченного объекта – привлечение к участию в 1-2 пробных онлайн-акциях под строгим наблюдением куратора.

Заключительный этап:

Прямое предложение вступить в организацию. Здесь участие в организации подается как способ решения проблем, выхода из житейского, психологического или мировоззренческого «тупика».

В случае необходимости – психологическое удержание объекта на необходимый для экстремистской или террористической организации период деятельности.

Террористы используют ложную информацию с целью вербовки. У мирного населения должно быть информирование с целью знания – что такое терроризм, как он проявляется в Интернете, какие сайты существуют, какова их цель, к чему приводит участие в подобных группировках и прочее. Человека знающего и осведомленного не так просто сбить с пути.

Чтобы не стать зомбированным и не попасть в какую-либо террористическую организацию, необходимо заняться собой: своей психикой, внутренним «Я», психологически подготовить себя к защите от любого внешнего вмешательства в психику (в подсознание). Если у Вас есть какие-либо сложности, то проконсультируйтесь у психоаналитика или у семейного психолога. Психологически подготовленный, защищенный человек не поддастся вербовке.

Часто вербовщики, которые хорошо разбираются в психологии, предлагают, чего не хватает. Поэтому отказать им бывает очень тяжело. В таком необходимо обучиться правилу "общения с назойливыми торговцами". На любые вопросы научиться отвечать "Нет, спасибо, я в этом не

заинтересован". Задача заключается в том, чтобы вообще не входить в диалог с человеком, если он не нравится, предлагает что-то сомнительное или не вызывает доверия. Так же стоит воздержаться от вступления в сомнительные группы в различных соц. сетях. Способы личной защиты от возможной вербовки. [3,с.92]. Интернет- сервисы, способы вербовки приведены в таблице 1.

Способы личной защиты от возможной вербовки в группировки террористических организаций через информационно- коммуникационные системы.

Таблица 1

<b>№ п/п</b>	<b>Способы вербовки</b>	<b>Интернет- сервисы, используемые террористами для вербовки</b>	<b>Способы защиты от вербовки</b>
1	Ведение психологической войны	Медиа материалы, содержащие сцены насилия, асоциальной направленности, недовольства властью	Пользуйтесь только официальными сайтами.
2	Обучение	распространение учебно-методической литературы и мультимедийных обучающих материалов, касающихся тактики подготовки и совершения терактов, самодельного изготовления оружия и взрывных устройств, сбора необходимой информации, обеспечения защиты используемых каналов коммуникации и т.п.	Не проявлять интереса к сплывающим окнам. Посещать проверенные сайты.
3	Сбор денежных средств, финансовое обеспечения своей деятельности	сбор пожертвований, электронная торговля, использование платежных систем, посредничество	Не сообщайте о дорогих покупках, которые вы совершаете. Осуществлять

		благотворительных организаций	пожертвования только через проверенные источники
4	Пропаганда	мультимедийные коммуникации: виртуальные сообщения, презентации, журналы, теоретические работы, аудио- и видеофайлы, электронные игры	Встречайтесь с новыми друзьями из виртуального мира только в многолюдных местах, внимательно анализируйте их поведение, внешний вид, тематику разговоров, сленг.
5	Поиск информации и вербовка	информационные сайты террористов, коммуникационные веб-платформы: чаты, блоги, социальные сети, IP-телефония и мессенджеры, электронная почта	Не сообщайте в соцсетях о том, где вы находитесь в данный момент. Не сообщайте в соцсетях о том, когда вы отсутствуете дома. Не делитесь душевным состоянием, переживаниями, неудовлетворенностью собой, миром, материальным положением
6	Планирование и координация террористических действий	Канал коммуникации интернет-мессенджеры, электронная почта, IP-телефония.	Аутентификация, целостность, активная проверка

Таким образом, чтобы не попасть в какую-либо запрещенную организацию, чтобы не стать зомбированным, управляемым другим человеком, научитесь любить и уважать себя и своих близких, будьте самим собой, внимательными и чуткими к окружающим, стремитесь к образованию

и получению знаний и навыков психологической защиты. Становитесь достойными гражданами своей страны.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ (ред. от 29.04.2008) «О противодействии экстремистской деятельности».
2. Федеральный закон от 06.03.2006 г. № 35-ФЗ (ред. 20 30.12.2008) «О противодействии терроризму» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2010г.).
3. Азизов Э.С. Приоритеты личности и безопасный интернет/ Азизов Э.С./ Школьная библиотека.- 2012.-№2- 3.с.10-12.
4. Степанов В.К. Меры безопасности при работе в Интернете/ Степанов В.К./Школьная библиотека.- 2008.-№3.с.75-78.
5. Сундиев И.Ю, Смирнов А.А. Информационное противодействие терроризму в сети Интернет/Сундиев И.Ю, Смирнов А.А./Вестник Национального антитеррористического комитета- 2015. -№ 1.с. 92-94.

Интернет- источники:

1. <http://www.cisatc.org/>
2. <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2773240>
3. <http://infourok.ru/prezentaciya-terrorizm-i-opasnost-vovlecheniya-podrostkov-v-terroristicheskuyu-deyatelnost-klass-1724395.html>
4. <http://nic-pnb.ru/analytics/formy-i-metody-protivodejstviya-rekrutirovaniyu-v-terroristicheskuyu-gruppirovku-islamskoe-gosudarstvo-rossijskoj-molodezhi/>
5. [http://uzlovaya.tulobl.ru/antiterror/plans\\_for\\_the\\_prevention\\_of\\_terrorism\\_and\\_extremism/publications/?ELEMENT\\_ID=13671](http://uzlovaya.tulobl.ru/antiterror/plans_for_the_prevention_of_terrorism_and_extremism/publications/?ELEMENT_ID=13671)

## **МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ. ПОЛЬЗА И ВРЕД**

Васенькова Д.А.

40.02.01. Право и организация социального обеспечения, 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Клюшина. К.Г., преподаватель

Ребенок рождается и развивается сам. Каждый родитель мечтает, чтобы его дети были похожи характером на папу, красотой на маму и были воспитаны подражающими своему поколению. Современный ребенок вырастает и пытается найти свой социальный статус, а находит его, общаясь с разными группами разных людей. Такие группы именуется- субкультуры молодежного современного общества. Пытаясь найти свое место в жизни, подростки зачастую отличаются мировоззрением, изменяют привычки и манеры поведения, этим они довольно часто пытаются приобщиться к жизни и найти в ней себя.

Не так давно группы субкультур делились всего на пару сторон, но в связи с изменениями в мире их стало много и не все зачастую показывают свою положительную сторону, так как в наше время практически все группы субкультур склонны к серьёзным проблемам, такие как наркомания, либо алкоголизм, что еще может быть хуже это-самоубийство. Поэтому проблема, каким может стать человек, к какой субкультуре он может принадлежать, сможет ли он правильно найти себя в жизни, является актуальной в наше время. [3]

В последнее время социологи проводили множество исследований, в одном из них они выявили, что ребенок в возрасте от 12 до 18 лет еще не задумывается, кто он по жизни и не осознает последствий своих решений в будущем. Именно этот возраст именуется как - переходный, так как подростки пытаются адаптироваться к взрослой жизни, самостоятельно изъявлять свои желания, тем самым изучая и приспосабливаясь к той или иной субкультуре, но не понимая, что одна сторона дает явную цель к жизни, качественное подражание человека, а с другой стороны привыкают к жестокости, не неся ответственности за свои поступки. Зачастую дети пытаются подражать друг другу, находя в жизни все боле ярких цветов, ведь

во всех подобных сообществах присутствуют отнюдь не одинаковые законы и не одинаковое определение внешнего вида. [3]

Независимо от расы, национальности, социальной группы, люди молодого возраста не любят, когда родители пытаются своим жизненным опытом, своей помощью помочь своему ребенку, выбрать правильный путь, и чтобы он не как не выделялся из численности людей, которые не относятся к какой-либо субкультуре. Рассматривая различные виды субкультур можно выделить такую группу как «тэдди-бойз», это первая группа, сформировавшаяся для улучшения уровня жизни. Дальше люди делились на определенные группы, в которых они ставили цель и развивались, как для них было лучше.

Субкультура- рокеры, панки, хиппи, стилияги, эмо, готы, бритоголовые, за счет такого широкого распространения таких сообществ Россия теряет людей, в которых еще есть цель к жизни, ведь по идее у всех групп сильная склонность к агрессии и негативу. [1]

Таким образом, каждый человек сейчас задается вопросом. Что привлекает в группах субкультур? Социальные психологи выявили причины, по которым молодежь приспосабливается к той или иной группе, а главная причина проявляется в том, что подростки не довольны своим стилем поведения, банальной женственностью или мужественностью и благодаря этому они пытаются найти привлекательность иного образа жизни, который по сути не будет требовать соблюдения определенного внешнего вида, который будет отличаться и выделяться среди общей массы людей. По сути, еще одной характеризующей чертой является то, что все субкультуры имеют отличный характер друг от друга. Группа, имеющая позитивную направленность, развивается в самореализации образа и поведения, негативная направленность, чаще всего характерна и склонна к плохому образу жизни, обязывающая за собой необъяснимые последствия, индивидуальная направленность, направлена на настоящее время, так как

молодежь бежит от реальности и больше всего привязаны к социальному общению-интернет, тем самым избегая самореализации.

В определенных группах субкультур направленность их деяния определить не просто, более сложно определить, как она повлияет на дальнейшую жизнь человека. Ведь, по сути, общая цель субкультур, привлечь разнообразием поведения и черезчур вызывающим для себя видом. Так, например, человек, который не может найти понимания в семье и в кругу своих друзей, которые имеют обычные склонности ничем не отличавшиеся от других людей, и он получавший достаточного внимания, ищет общение в других кругах, постепенно втягиваясь в них, тем самым выходит из рамок приличного.

Таким образом группы субкультур растут очень быстро и развитие их потенциальных возможностей растет, можно сказать что, субкультура- это люди, чьи взгляды на жизнь не похожи на остальных. Из нашей работы можно прийти к выводу, что каждый человек имеет право само реализовываться и проявлять себя, где его принимают таким, какой он есть, главное, чтобы это не противоречило его жизни. Ведь от рождения дано каждому все лучшее для успеха.

#### Библиографический список:

1. Сборник статей. Молодежные уличные группировки: введение в проблематику. [Текст]. М., 2012 // СПС КонсультантПлюс.
2. Горьковская И.А., Павленко А.И. Взаимосвязь ценностных ориентаций и отношения к криминальной субкультуре у современной молодежи // Культура: управление, экономика, право [Текст]. 2016. N 2. С. 13 - 18. // СПС КонсультантПлюс.
3. Статья. Субкультуры: список от А до Я и их влияние на общество. [Электронный ресурс] – Режим доступа. [www.fb.ru](http://www.fb.ru), свободный. – Загл. С экрана. – Яз. рус., англ. (14.04.2017 г.).

## СУБКУЛЬТУРА «АНИМЕШНИКИ». ФИЛОСОФИЯ ЛИЧНОСТИ ИЛИ ОТОРВАННОСТЬ ОТ РЕАЛЬНОСТИ?

Горбачева Е.С., Манапова Д.С.,  
6«Б» класс МАОУ СОШ №25

Научный руководитель:  
Манапова О.Н., заместитель директора по УМР

Субкультура – это часть общей культуры со своими отличительными признаками. Каждая неформальная организация имеет свои правила, которым подчиняются все ее участники. Субкультуры молодежи – это определенные отклонения от общепринятой, традиционной культуры. Хотя многие люди негативно относятся к панкам, хиппи, Эмо и остальным представителям неформальных групп, далеко не все они опасны для общества.

Каждая социальная группа или поколение имеет определенные взгляды на жизнь. Точно так же и подростковая субкультура – это всего лишь неформальное поведение тинейджеров. Таким образом, подростки убегают от проблем взросления, конфликтов дома и в школе, не желают решать реальные проблемы. За определенной маской они прячут свою растерянность перед будущим, не реализуют собственные стремления, а лишь подражают кумирам.

Причастность к той или иной группе может быть связана со способом времяпрепровождения (музыкальные и спортивные фанаты, металлисты и даже нацисты), с социальной позицией (экокультурные), с образом жизни («системники» и их многочисленные ответвления), с альтернативным творчеством (официально не признанные художники, скульпторы, музыканты, актеры и т. д.). Группы, объединенные по способу времяпрепровождения, включают в себя музыкальных и

спортивных фанатов и т. д. Всех их объединяет одиночество, неумение найти для себя более достойное занятие.

Рассмотрим подробнее, какие есть субкультуры молодежи, список самых распространенных движений [1]:

- панки;
- хиппи;
- скинхеды;
- эмо;
- готы.

**Субкультура** – это модели поведения, жизненные стили, специфические ценности и их символическое выражение какой-либо социальной группы.

**Молодежная субкультура**—это модели поведения, стили одежды, музыкальные предпочтения, язык (сленг), специфические ценности и их символические выражения, характерные для групп молодых людей (12–25 лет).

#### **Панки – свободные от обязательств люди**

Движение возникло в Англии, США, Австралии и Канаде в конце 60-х годов. Характерные черты молодежной субкультуры – яркие ирокезы на голове, джинсы, тяжелые ботинки или кеды. В группу в основном входят безработные, малообразованные молодые люди. У них есть свои принципы и моральные ценности, которые они защищают иногда даже в агрессивной форме. Особенности молодежной субкультуры такой формы заключаются в приверженности к полной свободе и личной независимости.

Панки могут иметь самые разные политические взгляды. В основном их объединяет музыка – рок или панк-рок. В песнях затрагиваются проблемы, беспокоящие эту группу людей. Самое главное для панка – не продаваться и всегда рассчитывать только на себя.

#### **Хиппи – миролюбивые философы**

Некоторые виды субкультуры молодежи могли бы стать примером для подражания, если бы ни некоторые их особенности. Хиппи появились в 60-х годах в Америке и очень быстро распространились во многих странах. Это молодые люди, пропагандирующие мир во всем мире. Они выступают против войны и насилия, не воспринимают правительство, поскольку, по их мнению, именно политики провоцируют кровопролитные конфликты.

Такие молодежные направления субкультуры любят экспериментировать, заниматься саморазвитием, искать духовное удовольствие в творчестве. Многие представители хиппи отказываются от богатства в пользу нищеты, упрощая свою жизнь. К негативным аспектам движения следует отнести прием наркотиков, жизнь в коммунах, склонность к бродяжничеству.

### **Скинхеды – защитники территории**

Некоторые современные молодежные субкультуры имеют собирательное название. Именно к таким относятся и скинхеды, поскольку они состоят из нескольких направлений. В основном в группировку входят парни из неблагополучных семей или же любители острых ощущений. Это агрессивная субкультура, многие ассоциируют ее с расистами, нацистами, хотя не все скинхеды негативно относятся к «чужакам».

Некоторые виды молодежных субкультур чтут память об истоках становления движения, им присущ патриотизм, чувство необходимости защиты своей территории. Скинхеды относятся именно к такой группе. К негативным аспектам стоит отнести злоупотребление алкоголем, создание конфликтных ситуаций с последующими драками, в некоторых случаях расовые предрассудки.

### **Эмо – депрессивная молодежь**

Эмо – детская субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноименного музыкального стиля. Ее представителей еще называют плаксивыми девочками и мальчиками, подверженным и депрессивным настроениям. Многие молодежные субкультуры (список их довольно велик)

совершенно неагрессивны, наоборот, миролюбивы, настроены на изменение мира в лучшую сторону. Тем не менее, к их представителям нужно относиться с еще большей осторожностью, нежели к агрессивно настроенным движениям.

Эмо – это пример молодежных субкультур, прославляющих возвышенные чувства, романтизм, выступающих против несправедливости. Подростки очень тяжело переживают личные неудачи, и даже общественные события вызывают у них бурю эмоций. Если рассматривать по степени суицидального характера, какие бывают субкультуры молодежи, список возглавят Эмо, потому что они ненавидят себя и больше всех склонны к самоубийству.

### **Готы – мрачные приверженцы мистики**

Молодежные субкультуры в современной России никак не могут обойтись без готов. Это мрачные на вид люди, одетые во все черное, предпочитающие носить украшения с мистической символикой. Если Эмо ненавидят себя, то готы ненавидят всех. Они проявляют интерес к хоррор-литературе, фильмам ужасов, слушают готик-металл, дэт-рок и дарквэйв.

Не все молодежные субкультуры проявляют интерес к политике или общественной жизни. Например, готы не имеют даже обязательных правил, исполняемых всеми участниками движения. Для них главное – быть неординарными, красивыми, эпатажными. Современные молодежные субкультуры питают нездоровый интерес к необычным украшениям. Готы носят серебряные кольца, цепи, кулоны с кельтскими крестами, египетской символикой, черепами и даже гробами.

На самом деле абсолютно все субкультуры молодежи преследуют одну цель – быть услышанными. Каждое движение выражает мысли, чувства, желания по-своему, но все они хотят быть понятыми современным миром. В редких случаях представители подростковых субкультур годами хранят верность прежним идеалам. В основном молодежь перерастает все эти предрассудки и становится самыми обычными людьми. [1]

Особое место в числе разнообразных субкультур современного общества принадлежит молодежной субкультуре известной миру, как «Анимешники». Об анимешниках уже давно говорят как об особой молодежной субкультуре. И действительно. Вот некоторые отличительные признаки:

Признак первый: Особые интересы и ценности. Ну, про интересы можно много не говорить, тут и так понятно - аниме, манга, культура и история Японии. Сюда можно отнести и увлечения: коллекционирование аниме и манги, фигурок, постеров, рисование в стиле аниме, сочинительство фанфиков. Что же касается системы ценностей, здесь уже все зависит от конкретного человека и его воспитания.

Признак второй: Свой язык - сленг (как же без этого), при этом анимешный сленг может стать отдельным объектом исследования. "Аниме", "Манга", "Отаку" и др., а также их производные, неотъемлемая часть этого сленга. Кроме того, стоит сказать, что многие используют с своим лексиконе и японские слова или фразы. Наиболее распространенные "Здравствуйте" (коничива), "Извини" (гомене, гоменосай, вари), "Спасибо" (аригато, домо, годзаимас). Ну, и просто невозможно не упомянуть великое и ужасное "НЯ!", которое чаще всего выражает радость анимешника.

Признак третий: Одежда и внешний вид. Иногда по самым незначительным деталям (брелок на телефоне в виде анимешного персонажа, подвеска на цепочке) можно определить анимешника. Сумки и футболки с соответствующей символикой - это уже более значительные элементы. Не секрет, что многие делают себе прически как у любимого персонажа. Например, после просмотра СМ, так же известного, как Сейлор Мун, многие девочки стали носить оданго (два пучка по бокам головы), а после FMA, так же известного, как «Стальной Алхимик», косичка как у Эдварда стала весьма популярной. Кроме того, не стоит забывать о таком явлении, как косплей.

Признак четвёртый: Наличие неформальных групп и сообществ. Разумеется, это клубы и другие объединения. Анимешная субкультура

активно обсуждается на Анимефоруме, специально для этого была создана тема: Анимешники, как молодежная субкультура. Интересно, что сами анимешники высказывают различные мнения по данному вопросу, одни считают, что субкультура есть, другие же наоборот, отрицают ее, указывая, что есть просто группы увлекающихся людей.[3]

Мнение об аниме в России разделилось на несколько лагерей. Кто-то считает, что оно оказывает пагубное воздействие на психику, мировоззрение детей (из-за сложившихся стереотипов, что мультфильмы - это развлечение для детей), недоумевают или раздражаются по поводу построения серий (у нас к повторам и разбивке рекламой в детских фильмах не привыкли) и т.д.

Кто-то полагает что аниме - это уже не детское развлечение, а сложное многогранное сочетание философских проблем, которые актуальны в повседневной, реальной жизни человека. Аниме затрагивает разнообразные социальные аспекты и помогает морально развиваться.

Кто-то просто считает просмотр аниме ни к чему не обязывающим развлечением, наряду с просмотром фильмов, чтением книг и прочими хобби. Есть и равнодушные к данному направлению люди.

Споры о влиянии аниме кипят на различных аниме-форумах. Молодежный, слегка инфантильный, образ, представленный японскими мультипликаторами, пришелся по душе российским подросткам. На форумах обсуждаются сериалы и полнометражные фильмы, а также другие увлечения его участников. Из положительного влияния участники таких форумов или клубов выделяют интерес к Японии и японской культуре, популярность которой также растет из-за внедрения японской кухни в российские кафе и рестораны. Это все воспринимается как экзотика. Также наличествует интерес к японскому языку, праздникам, истории и философии.

К негативным последствиям, как сами участники форумов, так и ярые критики аниме, относят оторванность от реальности, ухудшение здоровья из-за чрезмерного просмотра аниме, творчество не самого высокого уровня. Впрочем, эти претензии можно приписать ко многим другим увлечениям

современных подростков и молодежи. Резко критикуется и возрастное несоответствие аниме, разрушительно влияющее на психику. Хотя для устранения влияний последнего после внедрения рейтинговой маркировки есть реальные перспективы. Здесь, как говорится, лучше палку не перегибать.

Отмечается неоднозначность характеров персонажей. Здесь трудно найти абсолютно хорошего или плохого героя, что также привлекает подростков, которые копируют его поведение в жизни. При этом в «любимчиках» можно встретить в общем-то отрицательных персонажей, а что из этого вытекает - представить не так уж сложно.

Стремление докопаться до сути и сделать всеохватывающее представление о любимом аниме выражается по-разному. При становлении моды на аниме поклонники пытаются найти первоисточники, на основе которых снимались сериалы и фильмы. Поскольку аниме основываются не только на японских играх и манге, возникает вторичный интерес к оригинальному произведению. Так, полнометражный фильм ХаяоМиядзаки «Ходячий замок Хаула» является экранизацией произведения английской писательницы Дианы Винн Джонс, а «Сказания Земноморья» ГороМиядзаки - адаптацией цикла книг американской писательницы Урсулы ЛеГуин. Использование мифологических сюжетов или названий подогревает интерес к ознакомлению с мифами и легендами. Часто используются, помимо японского эпоса, греческий и скандинавский. Впрочем, наблюдается и обратная тенденция, когда сюжеты аниме перетекают в кино. Известная трилогия «Мартрица», снятая американскими режиссерами братьями Вачовски, заимствует некоторые элементы уже упомянутого «Призрака в доспехах».

Аниме, впрочем, как и любое другое произведение, может являться источником вдохновения. Помимо фанарта, фанфиков и косплея, поклонники с помощью программ рисуют клипы или продолжения понравившихся работ, что требует уже определенных навыков владения техническими и

программными средствами, а, следовательно, их изучением. Опять же по причине трудности изучения японского языка фанатам приходится совершенствовать свои познания в английском и других языках для просмотра аниме в соответствующих озвучке и переводе.

Исходя из всего вышесказанного, оценка влияния аниме неоднозначна. Зацикливание на просмотре, некий инфантилизм, отстраненность от мира сего могут свободно сочетаться с интересом к стране восходящего солнца, развитием творческих способностей в рисовании, сочинении, готовке и шитье. Идеи, заложенные в большинстве аниме - о преодолении трудностей, принятии себя, умении работать в коллективе и строить отношения - находят свой отклик в сердцах молодежи, а многочисленные школьные антуражи и узнаваемые ситуации - у подростков. Впрочем, это все интересно и взрослым, которые, смотря фильмы и сериалы со своими детьми, прививают им собственные вкусы. [4]

Библиографический список:

Интернет-ресурсы:

1. <http://love-mother.ru/molodezhnye-subkultury-spisok-vidy.html>
2. [http://cbs.omsk.muzkult.ru/mol\\_subkultur/](http://cbs.omsk.muzkult.ru/mol_subkultur/)
3. <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/03/10/molodezhnye-subkultury-animeshniki>
4. [http://studbooks.net/685998/sotsiologiya/otsenka\\_vliyaniya\\_anime\\_podrostk\\_ov\\_molodezh\\_rossii](http://studbooks.net/685998/sotsiologiya/otsenka_vliyaniya_anime_podrostk_ov_molodezh_rossii)

## **ПОДРОСТКОВЫЙ СУИЦИД**

Смольников Н.О.  
40.02.01 Право и организация социального обеспечения, 2 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Кочегин А.Г., преподаватель

Статистика подросткового суицида в России неутешительна. Наша страна по данному показателю занимает четвертое место в мире. Первые три делят между собой Индия, Китай и Америка. Например, в 2013 году, по статистике, добровольно уходили из жизни 20 человек из 100 тысяч. Детско-подростковые суициды имеют неравномерную распространенность. [6, с.3]

Общепринятые причины подросткового суицида, по своей природе являются разносторонними. Психиатры и психологи, выделили основные причины совершения суицида: конфликты с родителями, сверстниками, неразделенные чувства, занижение самооценки среди своего социума. На сегодняшний день, в период энергичного развития, информационного доступа в сфере интернет – ресурсов, подрастающее поколение, отдают предпочтение социальным сетям в Контакте. Казалось бы, социальная сеть, по своему предназначению, создана для обмена полезной информации, общения и дружбы.

Как бы прискорбно это не звучало, но как показали последние исследования социологических опросов, именно подростки, считают, в преимущественном количестве, считают, что именно в социальных сетях, они получают наиболее важную информацию, которая способствует их духовному и нравственному развитию.

Психологи отмечают, что путем интерактивного исследования, выявили основные факторы и риски, способствующие развитию суицидальной наклонности у подростков, а порой и прямым поводом бесповоротного решения в совершении суицида.

Необходимо обращать внимание на следующие факторы риска, в особенности, если подросток под угрозой нескольких из них:

1. Самоубийства в семейной истории. Если кто-то из родственников подростка заканчивал жизнь по своей воле, это повышает общий суицидальный риск среди других членов семьи. Зависимость от спиртного.
2. Алкоголизм – еще один фактор, провоцирующий подростковый суицид. Россия занимает пятое место в мире по потреблению спиртного,

однако эти данные за счет теневого оборота считаются заниженными. Данная зависимость провоцирует химические изменения в ЦНС. Вследствие этих нарушений у подростков, как и у взрослых, развивается депрессивное состояние, существенно повышается уровень тревожности.

3. Наркомания. Наркотики, особенно их употребление, совместно с алкоголем, являются смертельным фактором. Человек теряет контроль над собой, перестает осознавать свои мотивы и потребности. Усиливающаяся депрессия может перейти в психотическое состояние.

4. Незаконченная попытка ухода из жизни в прошлом. Около трети подростков, которые пытались совершить самоубийство в прошлом, затем доводят суицид до конца.

5. Наличие психических заболеваний, а также невротических тенденций.

6. Намеки на суицид. [1, с.53]

«Намеки» на суицид- сегодня крайне актуальная тема. В связи с нестабильной политической обстановкой в странах мира, «всемирная паутина» - интернет, пестрит различными группами в социальных сетях, закрытого типа, вовлекая подростков, под разным предлогом «познать сверхъестественное чувство свободы» освобождаясь от «оков» различных жизненных преград. Такие уловки, носят по нашему мнению, отпечаток и признак террористического и экстремистского направления, выражающие в развитии информационной войны, путем влияния на крайне молодое поколение, которые в силу психофизиологических особенностей, еще не сформировались как личность, либо являются подростками с лабильной, неустойчивой психикой. По нашему мнению, лица, которые сидят поту сторону «социальной сети», целенаправленно стараются провести противозаконную пропаганду, уничтожить будущий потенциал человечества, путем доведения подростков до самоубийства, т.е. достичь конечной цели. Многие дети и подростки общаются через Интернет, в социальных сетях, иногда создавая различные сообщества по интересам. И это понятно, человек - существо общественное, и ему нужно общаться. В современном мире, к

сожалению, интернет заменяет реальное общение, представляя собой, по сути его суррогат, т.к. для жизни (именно в биологическом смысле) необходимы настоящие, личные контакты между людьми, а не контакты «в контакте». Но последние, именно социальные сети дают возможность раскрыться подростку, снять какие-то внутренние барьеры и психологические защиты, выразив себя, открыв свою суть. Это своего рода новый защитный механизм психики, который как бы «спасает» человека от одиночества, порой одиночества в толпе - это иллюзия[1, с.62]. Подростки даже не подозревают, что выкладывая в социальные сети свои фото и видео, рассказывая о своих интересах и проблемах, о своих увлечениях и пристрастиях, о том, что они смотрят и читают и т.д. - они раскрывают свое бессознательное, по сути - свою душу (психику). Т.е. они дают прекрасный материал для вербовщиков и мошенников всех мастей, в том числе и создателей тех сообществ, где пропагандируют подростковый суицид, показывая им, что их сознание изменено и они готовы для принятия внушения. Пропагандистам суицида среди подростков остается малое - подобрать ключики к хлипким замочкам души ребенка, а именно - сделать вид, что они дают ребенку как раз то, что ему так не хватает в реальной жизни: внимание, понимание, поддержка, признание, принятие, возможность самореализоваться и т.п. - только это все обман, иллюзия, в которую подсознательно хочется верить. В настоящее время, наше государство принимает активные меры, к предотвращению распространения подобных противоправных действий, но по нашему мнению, это крайне недостаточно. Полагаем, что самая эффективная мера, в профилактике подросткового суицида, должна исходить от самого подростка, путем развития правовой и духовной культуры, повышения нравственной самооценки, обращения к специалистам, когда возникает такая необходимость, делиться своими взглядами не только со сверстниками, но прежде всего с родителями. Именно родительский инстинкт «защиты своего ребенка», на наш взгляд, является более эффективным способом снижения уровня совершения суицида, во

время оказать первую психологическую помощь, направить своего ребенка к специалисту, а в сложных случаях обратиться в правоохранительные органы. Суицид в подростковом возрасте во многом предотвращается по стратегии, схожей с психотерапией взрослого[5, с.25]. Коррекция поведения включает в себя применение различных подходов. Во-первых, это работа по повышению самооценки, помощь в развитии адекватного отношения к себе. Необходимо научить подростка справляться со стрессом, находить новую мотивацию для жизни, достижений, а также заменять так называемых значимых других. Иными словами, необходимо по возможности заполнить те пустоты, которые толкают человека на суицид. Подростковый психолог – иногда это тот специалист, в котором также на самом деле есть необходимость. Поэтому, помимо всего прочего, не стоит пренебрегать возможностью оказания профессиональной поддержки. Самое главное, не нужно подвергаться влиянию «неизвестного извне» различных видов и способов, которые распространяют недоброжелатели социальных сетей.

Немаловажную роль, в снижении подросткового суицида, играет активная работа психологической службы, во всех сферах деятельности, в образовании, здравоохранении, в том числе и в правоохранительных органах.

На наш взгляд, решение исследуемой проблемы, является на сегодняшний день, крайне актуальной, имеет резонансный характер в обществе, требует тщательного исследования специалистами всех областей сфер деятельности, и принятие эффективных мер, во имя спасения нашего многонационального народа в будущем.

#### Библиографический список

1. Аверин В.А. Психология детей и подростков [Текст] – М.: Проспект, 2015.- 128с.
2. Амбрумова А.Г. О самоубийцах[Текст]-М.: Феникс.: – 2012-66с.
3. Арнольд О. Дар редчайший, дар бесценный[Текст]- М.: Vita. – 2012-82с.

4. Волкова А.Н. Психолого-педагогическая поддержка детей суицидентов.[Текст]- М.: ИНФРА. – 2008 – 148с.
5. ВроноЕ. Что толкает в петлю[Текст]- М.:КВАРТАЛ. – 2014-210с.
6. Научные и организационные проблемы в суицидологии[Текст] – М.: Дом, 1993- 146с.
7. Павлов И.П. Самоубийство – великая печаль русской жизни[Текст]- М.: Проспект, 2009 – 110с.
8. Снайдер Р. Практическая психология для подростков.[Текст] – М.:Проспект, 2015-195с.
9. Трегубов Л., Вагин Ю. Эстетика самоубийства. [Текст]- М.: Феникс, 2015- 154с.

## **ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ**

Линд А.И.,  
40.02.01 Право и организация социального обеспечения, 2 курс  
ГБПОУ «КПК имени С.В. Хохрякова»

Научный руководитель:  
Бугаева Е.А., преподаватель

Преступность несовершеннолетних, являясь составной частью преступности вообще, в то же время имеет свою специфику, что позволяет рассматривать ее в качестве самостоятельного объекта изучения.

Преступность среди несовершеннолетних всегда вызывает повышенное внимание. Это вполне обоснованно, так как распространенность преступлений среди лиц молодежной возрастной группы, их качественные характеристики не без оснований могут расцениваться как прогностические для всей преступности. Не случайно, предупреждение преступлений среди несовершеннолетних рассматривается как важнейший аспект предупреждения преступности в обществе в целом.

Размышляя над вопросом профилактики преступности несовершеннолетних, следует задать вопрос: «Что же толкает подростка на совершение преступления?».

Подросток, впервые совершивший преступление, очень часто не может внятно объяснить, почему он нарушил закон. Возникает вопрос: чего же не хватает ребенку для полного счастья? Ведь часто, несовершеннолетние преступники - из благополучных семей, имеют материальную обеспеченность. Так почему же они идут «неправильной» дорогой?

Неверно считать, что каждый подросток, совершивший преступление, не понимает, что делает, потому что не знает, «что такое хорошо и что такое плохо» и не знаком с законами нашей страны.

В попытках найти ответ, что привело подростка к нарушению закона, взрослые винят их самих, ссылаются на отсутствие должного контроля со стороны родителей, объясняют трудность воспитания переходным возрастом, конечно же, ругают школу и учителей и нередко ссылаются на нелёгкое экономическое положение в стране.

Подростки являются одной из наиболее незащищенных категорий нашего общества. Они сильнее испытывают состояние стресса и раздражения. Их мечты о легком и быстром обогащении ведут к различным проступкам и преступлениям. Часто несовершеннолетние участвуют в организациях массовых беспорядков. Их желание утвердиться, также нередко приводит в криминальную среду. [2, с. 115]

Духовная жизнь подростков деформируется под воздействием стандартов поведения, не совместимых с традиционными ценностями общества через средства массовой информации, бытовые контакты [5, с. 87]. Пропагандируются сила, жестокость, как «нормы» жизни подрастающего поколения. Еще пятнадцать лет назад не было такого, чтобы совместный семейный просмотр телевизора заменял общение с детьми.

К сожалению, преступность несовершеннолетних существенно изменилась: юными правонарушителями XXI века движут мотивы

самоутверждения, вымещения, отмщения. Особым цинизмом отличаются преступления, которые совершают группы несовершеннолетних ради наказания якобы провинившегося, которого всячески унижают, совершают над ним насильственные сексуальные действия, пользуясь беззащитностью жертвы. К сожалению, Интернет пестрит подобными видео, которые сами молодые люди выкладывают в сеть, ощущая свою безнаказанность.

Способствуют углублению кризисного состояния подростковой среды и политика, которая направлена на коммерческую выгоду. Стадионы превращаются в рынки, спортклубы и секции недоступны для многих детей. Из-за высоких цен подросткам недоступно большинство форм досуга. Летом подрастающее поколение предоставлено само себе.

По данным официальной статистики, наибольшее число зарегистрированных преступлений совершается шестнадцатилетними (около 40%) [3, с. 156]. По мере взросления несовершеннолетний преступник становится более опасным и трудноисправимым.

По характеру мотивации совершения преступлений выделяются следующие типы несовершеннолетних преступников:

- совершившие преступление из озорства, от скуки;
- совершившие преступление под влиянием сверстников, чтобы завоевать или упрочить авторитет;
- совершившие преступления под влиянием взрослых наставников;
- совершившие преступление в силу нужды;
- совершившие преступления при защите от посягательств взрослых.

Проблема противоправного поведения несовершеннолетних не окажется решенной в одночасье, для того, чтобы она потеряла свою остроту, необходимо, по крайней мере, несколько факторов:

- предупреждение и устранение существенных нарушений нормальных условий жизни и воспитания несовершеннолетних в семье и социальных учреждениях (обеспечение элементарными и необходимыми условиями жизни – жильем, одеждой, пищей, медицинскими услугами и др.);

- оказание социальной, психологической и иной помощи детям и семьям, находящимся в социально опасном положении (психологическое консультирование, тренинги, участие социального работника в повседневной жизни семьи и др.);
- устранение источников неблагоприятного воздействия на условия жизни и воспитания несовершеннолетних (в некоторых критических случаях это может требовать и изъятия ребенка из семьи в соответствии с требованиями законодательства);
- правовая и моральная подготовка к жизни на свободе осужденных, подлежащих освобождению; трудовое и бытовое устройство несовершеннолетних, освобожденных из места лишения свободы либо осужденных к мерам, не связанным с лишением свободы, и контроль за их поведением;
- постановка подростков, склонных к совершению преступлений, на учет в органах, осуществляющих профилактику правонарушающего поведения;
- организация социально ориентированного и позитивного досуга подростков (устройство в спортивно-трудовые, спортивно-патриотические и иные лагеря и клубы и др.);
- создание системы правоприменительной практики в отношении несовершеннолетних, оказание социальной поддержки и помощи молодым людям, имеющим проблемы с законом.

Необходимо повышать уровень воспитательной работы в учебных заведениях, возродить сеть государственных организаций, обеспечивающих культурный досуг подростков, развивать творческие и спортивные кружки и секции, чтобы подростки не проводили время бессмысленно на улицах, в подъездах, на чердаках и в подвалах.

Большую роль на становление личности подростка оказывает социальное окружение: семья, друзья, улица. Избыток или недостаток родительского внимания, конфликты между родителями, отсутствие полезного общения, трудности в учебе и общении с одноклассниками

приводят к тому, что подросток начинает негативно относиться к окружающей жизни, окружающим его людям.

Необходимо вспомнить и о неотвратимости наказания как мере профилактики правонарушений несовершеннолетних. И раньше, и сейчас в России и в других странах, прежде чем лишить свободы постоянно совершающего правонарушения подростка, его многократно убеждали в том, чтобы он перестал совершать такие действия [1, с. 68]. Очень часто подросткам назначают условное наказание с отсрочкой исполнения. Подростков досрочно освобождают из мест лишения свободы, но, как ни печально, многие из них воспринимают это как снисхождение к ним, как то, что ничего особенного они не совершили, и чуть ли как прощение и даже поощрение. Преступников освобождают от наказания только за то, что они в период его отбывания не нарушали режим. Многие подростки, освобожденные из мест лишения свободы, чувствуют себя «героями» в глазах ближайшего окружения. И даже те, которые не побывали там, а просто посидели некоторое время на скамье подсудимых, тоже считают себя выдающимися людьми. И этот героизм надо развенчивать всегда и везде.

Необходимо отдельно сказать о помощи сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. Здесь можно выделить несколько проблем и в их числе: постоянный надзор и контроль за такими подростками, шефство над ними; создание в учреждениях, где они живут, максимально теплой эмоциональной обстановки; оказание им медицинской, если нужно психотерапевтической и психиатрической, помощи; обеспечение получения образования и профессии; ограждение от антиобщественного влияния преступников; пресечение побегов и бродяжничества. [5, с. 187]

Исходя из выше изложенного, следует, что важнейшей задачей современного общества является профилактика преступности несовершеннолетних. Но при разработке и внедрении системы профилактики существуют определенные затруднения, такие как:

- нерешенность вопроса о том, какое именно ведомство должно взять на себя затраты и ответственность по ее проведению;
- отсутствие методических рекомендаций, проработанных программ профилактики.

Подводя итоги можно сказать следующее – несовершеннолетний преступник стал преступником, именно потому, что он в свое время не ощутил поддержку родителей, общества, государства. Именно, исходя из этого, и должна строиться профилактика отклоняющегося поведения подростков, которая могла бы ему помочь приспособиться к социальной среде.

#### Библиографический список:

1. Освобождение от уголовной ответственности: с учетом обобщения судебной практики: научно-практическое пособие / А. В. Бриллиантов; Российская академия правосудия. – М.: Проспект, 2015. -112с.
2. Поликашина О.В. Предупреждение вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений и антиобщественных действий. – М.: Прометей, 2013. – 140с.
3. Профилактика правонарушений несовершеннолетних: Учебное пособие / А.А. Беженцев. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272с.
4. Социальная педагогика. Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних/Под ред. С.В. Воробьевой, М.А.Мазниченко. - учебное пособие для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 263с.
5. Уголовная ответственность за преступления против несовершеннолетних: учебное пособие / В. С. Савельева. - учеб. изд. -М.: Проспект, 2012. -128с.

## **ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Терроризм в современных условиях представляет собой глобальное широко распространенное прочно объединенное в единое целое политико-социально-экономическое явление сравнимое по своей опасности с мировыми войнами, бесконтрольным распространением оружия массового уничтожения и иными особо опасными угрозами существования человечества [2, с. 32].

Для построения соответствующего механизма антитеррористической деятельности нужно в первую очередь, определить истоки данного явления, к которым относят возникающие на разных этапах развития человечества общественные противоречия, в том числе идеологические, межэтнические, религиозные и иные, порождающие социальные конфликты на глобальном, региональном и национальной уровне. [1, с. 38]

В мире и, особенно в молодежной среде подверженной с различных сторон деструктивному влиянию, через социальные, политические, экономические и иных факторы, стали гораздо легче формироваться радикальные взгляды и убеждения. И мы видим как, российская молодежь пополняет ряды экстремистских и террористических организаций, которые активно используют ее в своих интересах.

Молодежная среда в силу остроты восприятия окружающей ее обстановки является той частью нашего общества, в которой очень быстро происходит накопление и выплескивание наружу всего негативного протестного потенциала.

В последнее время мы видим, как активизировались экстремистские движения, которые вовлекают в свою деятельность все больше молодых людей. Анализируя статистику последних лет, мы видим, что возраст четырех из пяти молодых людей, чья преступная деятельность была пресечена, составляет не более 30 лет.

Активными участниками неформальных молодежных группировок экстремистской направленности являются молодые люди в возрасте до 30 лет, и нередко, в том числе - несовершеннолетние.

Иногда членами неформальных молодежных экстремистских группировок наряду с молодыми людьми являются и девушки. Оперативные сводки говорят, что рядовой состав бандформирований для осуществления террористических актов составляют молодые люди, которые в силу ряда причин наиболее восприимчивы к идеологическому воздействию и подвержены радикальным настроениям.

В отличие от обычных хулиганов, совершающих акты вандализма, как правило, с целью «поразвлечься», экстремистские группировки осуществляют свои действия, базируясь на определенной идеологии, в качестве основного тезиса которой может выступать, например, такой: для преодоления всех политических и экономических проблем в стране необходимо создание «национального» государства, так как это, по их представлению, послужит гарантией от любых угроз. [3]

Навязываемая экстремистами система взглядов является привлекательной для молодых людей в силу простоты и однозначности своих обещаний возможности незамедлительно, сиюминутно, увидеть результат своих агрессивных действий.

Достаточно много преступлений экстремистской направленности совершается несовершеннолетними. Поэтому в целях пресечения экстремистской преступности и обуздания криминальной ситуации в данной сфере представляется целесообразным усилить профилактическую работу среди молодежи, в том числе несовершеннолетних путем проведения мер воспитательно-профилактического характера. Подросткам следует прививать основы толерантности, приводя в пример победу нашего многонационального народа СССР в Великой Отечественной войне.

Хотелось бы отметить необходимость предупредительно-профилактической работы по отслеживанию и принятию мер к ликвидации

экстремистско-террористических сайтов в Интернете, которые активно пропагандируют идеологию экстремизма, национализма и терроризма, содержат призывы к совершению преступлений экстремистской и террористической направленности против людей другой национальности или вероисповедания, а также инструкции по изготовлению взрывных устройств, совершению террористических актов.

Подобная работа по противодействию экстремистской и террористической деятельности должна осуществляться, в первую очередь, со стороны федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Федерации, органов местного самоуправления, которые в пределах своей компетенции в приоритетном порядке должны осуществлять профилактические меры, направленные на предупреждение угрозы экстремизма и терроризма. Раннее выявление и принятие необходимых профилактических мер в значительной степени позволят не допустить формирования у подростков желания на совершение противоправных действий.

Выделим основные особенности распространения экстремизма в молодежной среде:

1. Формирование экстремизма происходит преимущественно в маргинальной среде. Он постоянно подпитывается у молодежи неопределенностью социального положения и неустоявшимися взглядами на происходящее в стране и в мире.
2. Чаще всего экстремизм проявляется в ситуациях, для которых характерно отсутствие жизненных установок, ориентированных на законопослушность и соблюдения консенсуса с государственными органами.
3. Экстремизм чаще проявляется в тех сообществах и группах, где существует низкий уровень самоуважения или явно выражены условия, при которых происходит игнорированию прав личности.

4. Этот феномен характерен для групп не столько с так называемым «низким уровнем культуры», сколько с культурой деформированной, не являющей собой единого целого.

5. Экстремизм проявляет себя в полной мере в сообществах и группах, где идет принятие идеологии насилия и исповедуется нравственная неразборчивость, в средствах для достижения любых целей.

Существует множество причин возникновения экстремистских проявлений у молодежи, среди которых можно выделить следующие:

- ✓ обострение социальной напряженности в обществе и в частности в молодежной среде, которая характеризуется социальными проблемами, включающими в себя проблемы качества и уровня образования, проблему «выживания» на рынке труда обострение проблемы социального неравенства, низкий уровень доверия к правоохранительным органам и как следствие падение их авторитета;
- ✓ криминализация некоторых сфер общественной жизни, при которой молодежь начинают широко привлекать в криминальные аспекты бизнеса.);
- ✓ изменение жизненно важных ценностных ориентаций (здесь опасность могут представлять иностранные и религиозные организации и секты, проповедующие религиозный экстремизм и фанатизм, а также, полное отрицание всех государственных и конституционных норм, а также чуждые нашему менталитету и морали ценности);
- ✓ это и незаконный оборот средств необходимых для совершения террористических актов (радикальные террористические и экстремистские организации занимаются изготовлением и хранением взрывных устройств, учат, как и где их можно использовать, там-же молодежь обучают владению холодным и огнестрельным оружием.);
- ✓ в деструктивных целях происходит использование и психологического фактора (свойственная неустойчивой молодежной психики агрессия, активно используется лидерами террористических и экстремистских группировок для осуществления акций террористического экстремистского характера);

✓ и, конечно же - это использование в своих пропагандистских целях сети интернет, которая обеспечивает радикальным экстремистским организациям доступ к самой широкой аудитории, где можно рекламировать, пропагандировать и координировать свою деятельность.

Существующая на сегодняшний момент система российского законодательства, в полной мере отражает юридическую и правовую стратегию борьбы с проявлениями элементов терроризма и экстремизма, в целом государство обладает достаточно полным набором различных правовых норм, позволяющих эффективно осуществлять борьбу с терроризмом и экстремизмом. Об этом свидетельствует целый ряд возбужденных и доведенных до суда уголовных дел в отношении экстремистски настроенных элементов.

При этом необходимо укреплять и наращивать силовую составляющую борьбы со всеми проявлениями терроризма и экстремизма, кардинально улучшить эффективность борьбы против идеологии экстремизма и терроризма, возвести непреодолимые препятствия на путях ее проникновения в сознание нашей молодежи.

Главная и наиболее важная цель всей этой работы – попытаться изменить психологию молодых людей, чтобы они, молодые, абсолютным своим большинством не допускали даже мысли о возможности применения террористических методов для решения каких-либо вопросов, проблем и противоречий, неважно какого характера.

Чтобы решить поставленную задачу, в том числе и среди молодежи, нужна система, которая будет генерировать и воспроизводить идеи мира и добра, распространять их среди молодежи, независимо от государства, формировать позитивное общественное сознание, исключаящее, в принципе, идею использования насилия для решения каких либо задач. Элементами этой системы должны стать образовательные структуры, научные и бизнес-сообщества, а так-же институты гражданского общества и средства массовой информации.

#### Библиографический список:

1. Авдеев Ю.И. Терроризм – угроза национальной безопасности Российской Федерации: содержание и формы, причины, тенденции// Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Москва, МГУ. 13-14 октября 2010 г. Том I. – Университетская книга. 2010.
2. Грачев С.И., Мольков С.Н. Современный международный терроризм: реальность и проблемы противодействия// Вестник Казанского юридического института МВД России, № 2 (24). – 2016.

Интернет-ресурс:

3. [http://www.mirniy.ru/info/anti\\_terror/3109-osobennosti-profilaktiki-i-borby-s-proyavleniyami-ekstremizma-i-terrorizma-v-molodezhnoy-srede.html](http://www.mirniy.ru/info/anti_terror/3109-osobennosti-profilaktiki-i-borby-s-proyavleniyami-ekstremizma-i-terrorizma-v-molodezhnoy-srede.html)

### **ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ НЕСОВЕРШЕНОЛЕТНИХ**

Кулиева Д.В.,  
40.02.01.Право и организация социального обеспечения, 1 курс,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Микрюкова С.Л., преподаватель

Совершение преступлений и правонарушений несовершеннолетними всегда остается одной из серьезнейших проблем современного общества. Несмотря на некоторое снижение данного показателя, количество преступлений, совершенных подростками, остается значительным.

В условиях значительного числа правонарушений, совершаемых несовершеннолетними, снижения социальной защищенности детей и подростков, приоритетным направлением работы с ними является осуществление правового воспитания. «Правовое воспитание растущей личности относится к числу ключевых проблем, которые стоят перед нашим государством сегодня». [1, с.52]

В настоящее время правовое воспитание осуществляется специальными средствами, которые могут быть: «материальными (нормативные правовые акты, акты применения права, средства массовой информации – литература, газеты, радио, телевидение и т. п.); устными (лекции, беседы, семинары, консультации и др.)». [5, с.206]

Содержание правового воспитания состоит в приобщении подростков к знаниям о государстве и праве, законности, правопорядке, правах и свободах человека и гражданина, ответственности за совершение правонарушений.

Прежде всего, целями правового воспитания несовершеннолетних являются: формирование уважения к закону; законопослушного поведения; толерантного отношения к людям независимо от пола, возраста, социального, имущественного происхождения, национальной или расовой принадлежности, религиозных убеждений; понимание неотвратимости ответственности за совершенное правонарушение.

Правовое воспитание «способствует формированию таких его основополагающих компонентов, как правовые знания, нравственно-ценностные ориентации, уважительное отношение к законам и иным элементам правовой системы, правовые установки, соответствующие интересам современного общества, в целом реализующиеся в правомерном поведении». [6, с.6]

Мы согласны с мнением, Л. В. Сердюк, по мнению которого: «В каждом человеке с детства должно воспитываться уважение к нормам права. [3, с. 123]

Подростков необходимо знакомить с основополагающими положениями Конституции РФ, Конвенции о правах ребенка, а также с основами отдельных отраслей права, касающихся их правового статуса. При этом значительное внимание следует уделять вопросам ответственности за совершение правонарушений. Вопросами правового воспитания занимаются образовательные учреждения, подразделения по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации, комиссии по делам

несовершеннолетних и защите их прав, органы опеки и попечительства. Особое внимание следует уделять «трудным» подросткам и детям из неблагополучных семей, чьи родители злоупотребляют спиртными напитками, не занимаются воспитанием своих несовершеннолетних детей, ведут аморальный образ жизни. Необходимо приобщать их к занятию физической культурой и спортом, развивать творческие способности, в необходимых случаях проводить с ними индивидуальные профилактические беседы.

Результатом правового воспитания несовершеннолетнего должно стать формирование позитивного правового сознания. «Именно развитое правовое сознание, предполагающее как знание правовых норм, так и ставшее внутренним убеждением стремление их исполнять, является серьезным фактором правопорядка» [4, с. 118]. Правовоспитательная деятельность способствует формированию индивидуального правосознания несовершеннолетнего, пониманию им наиболее значимых юридических принципов и требований, отвечающих интересам каждого человека, общества и государства, что выражается в правопослушном поведении, сознательном соблюдении норм права, понимании юридической ответственности, непримиримости с правонарушениями и преступлениями.

Можно сделать вывод, что в современных условиях правовое воспитание подростков правонарушителей является одной из важнейших задач. Требуется на законодательном уровне разработка специальных программ, направленных на повышение эффективности правового воспитания несовершеннолетних в целях профилактики правонарушений.

#### Библиографический список:

1. Зайдуллина Г. Г. Правовое воспитание – необходимое условие профилактики деликвентного поведения несовершеннолетних // Инновации в науке. – 2013. – № 16-2. – С. 51–57.
2. Официальный сайт Министерства внутренних дел России. – URL: <https://mvd.ru/>.

3. Сердюк Л. В. Правовое воспитание несовершеннолетних – основа правовой культуры населения // Вестник Башкирского института социальных технологий. – 2009. – № 3 (3). – С. 122–128.
4. Худойкина Т. В. К вопросу о выявлении характера правового сознания // Перспективы науки. – 2015. – № 11 (74). – С. 116–118.
5. Худойкина Т. В. Правовое воспитание как основной фактор предупреждения юридических конфликтов // Глобальный научный потенциал. – 2016. – № 11 (56). – С. 206–208.
6. Целиковский С. Б., Сальникова Е. С. Правовое воспитание в формировании правового сознания несовершеннолетних // Universum: психология и образование. – 2016. – № 11–12 (20). – С. 6.

## **ПРАВОНАРУШЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ КАК ОДНА ИЗ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

Кузнецова А.А

40.02.01.Право и организация социального обеспечения, 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Микрюкова С.Л., преподаватель

В настоящее время подростковая преступность была и остается одной из самых существенных социально-правовых проблем российского общества. Несмотря на предпринимаемые государством усилия по предупреждению преступного поведения детей и подростков, значительных успехов в данной сфере добиться не удастся. [3,с.217]

Уголовная статистика последних лет фиксирует рост числа тяжких и особо тяжких преступлений несовершеннолетних, отмечает увеличение доли насильственных преступлений в структуре подростковой преступности, выявляет тенденцию к возрастанию степени организованности преступных групп несовершеннолетних, свидетельствует об определенных изменениях мотивации преступного поведения подростков.

При этом главное, что ставит преступность несовершеннолетних в ряд актуальных проблем, – это характер ее социальных последствий: преступность морально уродует и подвергает социальной деградации молодежь, которая является активным субъектом общественного воспроизводства, важным резервом и гарантом национальной безопасности, экономического благосостояния и духовного становления России.[4, с.130]

К числу факторов, влияющих на повышение преступности школьников, российские ученые А.А.Бакаев, Б.Ю.Шапиро и др. относят перегрузку детей учебными занятиями, авторитарный стиль взаимоотношений педагога и учеников, недостаточный учет возрастных и индивидуальных особенностей детей в обучении и воспитании, гиподинамию и др.

Проблемы борьбы с правонарушениями несовершеннолетних всегда отличались особой остротой и актуальностью.[6,с.35] Это обусловлено, прежде всего, традиционно высокой преступной активностью подростков. Несовершеннолетние быстрее реагируют на позитивные и негативные изменения, происходящие в обществе, что находит отражение в динамике преступности.

Существенные изменения произошли в условиях жизнедеятельности молодого поколения страны. [5,с.130]

Как показывают исследования, подрастающее поколение с наибольшими потерями адаптируется к происходящим в настоящее время в стране сложным и противоречивым социально-экономическим изменениям, находясь на острие этих противоречий со своими потребностями в получении образования, жилья и в обустройстве своей дальнейшей жизни. [7,с.195]

В переходный, кризисный период все большее влияние на преступность оказывают такие факторы, как имущественное расслоение общества, заметное снижение жизненного уровня широких слоев населения, явная и скрытая безработица, массовая миграция, а также порожденный

экономическими трудностями и нерешенными социальными проблемами неблагоприятный психологический фон.[9,с.122]

Следует отметить, что основные профилактические мероприятия с подростками, совершившими правонарушения, проводятся, в основном, в открытом социуме (подросток совершил мелкие правонарушения или осужден условно), и в специальных учебно-воспитательных заведениях, то в воспитательных колониях, в основном, реализуются реабилитационные программы помощи несовершеннолетним осужденным, процесс воспитания в колониях для несовершеннолетних существенно отличается от «взрослых» колоний прежде всего тем, что в них законодательство предоставляет для работы с осужденными большие возможности в применении позитивных мер воздействия, значительно увеличивая перечень льгот и уменьшая объем карательных мер.[8,с.235]

Основной акцент в работе с подростками делается на учебно-воспитательную работу, включающую в себя общеобразовательное и профессиональное обучение.

#### Библиографический список:

1. «Конституция Российской Федерации»(принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в ред. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС Консультант Плюс, 2017.
2. Бакаев А.А. Система профилактики правонарушений несовершеннолетних – М.: Логос, 2004-456с.
3. Василькова Ю.В. Социальная педагогика: Курс лекций: Учеб.пособие для студентов вузов. - М.: Изд. центр «Академия», 1999. – 440 с.
4. Менеджмент социальной работы: Учеб.пос. для студентов вузов/под ред. Е.И.Комаровой. – М.: изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
5. Мельников В.П. История социальной работы в России: Учеб.пособие. – М.: Изд-во «Маркетинг», 2001. – 344 с.
6. Мудрик А.В. Социальная педагогика/учеб.для вузов/под ред. В.А.Слестенина, - М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 200 с.

7. Основы социальной работы: Учеб./отв. ред. П.Д. Павленок. – 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2001. – 395 с.
8. Панов А.М. Состояние и перспективы формирования системы социальной работы с семьей и детьми в Российской Федерации. М., 2016.- 345с.
9. Принцип активизации в социальной работе/под ред. Ф.Парслоу; пер. с англ. под ред. Б.Ю.Шапиро. – М.: Аспект Пресс, 1997. – 223 с.

## **5 секция. Социальная безопасность и сопровождение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ: НАСКОЛЬКО ОНА ОПАСНА?**

Сысоева Ю.А.,  
Преподаватель русского языка и культуры речи  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Процессы демократизации в общественно-политической жизни в конце XX — начале XXI вв. привели и к демократизации языка. Однако наряду с этим в современном обществе мы всё чаще сталкиваемся с проявлениями речевой агрессии. Давайте разберёмся, что же это такое, в чём она проявляется и, главное, насколько опасно это языковое явление?

Для того чтобы разобраться в феномене речевая агрессия, стоит вспомнить, что понимают под словом агрессия? Обратимся к определению, которое даёт Словарь русского языка С.И. Ожегова под ред. Н.Ю. Шведовой.

Агрессия – (от лат. *aggressio*) незаконное с точки зрения международного права применение вооружённой силы одним государством против суверенитета, территориальной неприкосновенности или политической независимости другого государства. [2; с. 26] Другими словами, это открытая неприязнь, вызывающая враждебность. Социологи выделяют несколько видов агрессии, среди которых: физическая, целевая,

аутоагрессия, спонтанная и т.д. В своей работе я обратилась к более широкой классификации, согласно которой существует физическая и вербальная агрессия, на которой и сделан основной акцент в докладе.

Сейчас я предлагаю вам рассмотреть схему, представленную на экране. Итак, агрессия подразумевает собой наличие двух обязательных структурных элемента: субъект и объект действия. В качестве субъекта выступает **агрессор**, объектом в данном случае является **жертва**. При этом стоит отметить, что при определённых обстоятельствах *жертва может сама стать агрессором*, неприязнь которой может быть **направлена как на другого человека**, так и на самого себя (**аутоагрессия**).

Причинами агрессии, направленной на окружающих людей, являются: желание самоутвердиться; защита; от безысходности; от несдержанности; от неуверенности в себе и тревожности; показатель неумения вести себя; отсутствие навыков, культуры поведения, избалованности; эгоизм.

Теперь давайте обратимся к феномену речевой агрессии. Рассмотрим, какое определение носит это языковое явление.

**Речевая агрессия** – это форма речевого доведения, нацеленного на оскорбление или преднамеренное причинение вреда человеку, группе людей, организации или обществу в целом. Речевая агрессия мотивирована агрессивным состоянием говорящего и зачастую преследует цель вызвать или поддержать агрессивное состояние адресата. Поэтому речевая агрессия является нарушением этико-речевой нормы.

Вполне закономерным следствием речевой агрессии является возникновение коммуникативного конфликта, т.е. речевого столкновения, в котором есть агрессия, выраженная языковыми средствами.

Алексей Алексеевич Леонтьев выделяет три особенности речевого общения: интенциональность (наличие специфического мотива и цели); результативность (совпадение достигнутого результата с намеченной целью); нормативность (социальный контроль над протеканием и результатами акта общения). В общении, отмеченном теми или иными проявлениями агрессии,

данные условия либо нарушаются, либо не учитываются вообще. Так, в большинстве случаев обидного общения наблюдается ослабление или полное отсутствие контроля коммуникантов над собственными высказываниями.

Рассмотрим, какие внеязыковые факторы могут привести к коммуникативному конфликту.

<b>Агрессивные</b>			
<i><b>жесты</b></i>	<i><b>позы</b></i>	<i><b>взгляд</b></i>	<i><b>интонация</b></i>
грубые, оскорбительные, непристойные, угрожающие, унижающие	наступательная, оборонительная, угрожающая презрительная, самодовольная	злой, устрашающий, гневный, негодующий, испепеляющий	резкая, угрожающая, насмешливая, ироническая, презрительная

Причины проявления речевой агрессии можно объединить в следующие группы: социальные, психологические, социокультурные, собственно коммуникативные.

Говоря об агрессии человека и особенно о словесных ее проявлениях, необходимо отметить, что возникновение и развитие агрессивности зависит преимущественно от общественных условий, к которым относятся и общественная формация в целом, и ближайшая социальная среда, малая группа – семья, школа, компания друзей и т. п.

Среди социальных причин широкого распространения речевой агрессии можно выделить следующие:

1. Общая (политическая, экономическая, культурная) нестабильность современного общества, которая определяет снижение уровня жизни при росте уровня преступности, случаев асоциального поведения, и, как следствие, тенденцию негласного поощрения общественным сознанием вербальной агрессии как неотъемлемой части кодекса речевого поведения "современной", "сильной", "уверенной в себе" личности.
2. Пропаганда насилия в средствах массовой информации.

Масс-медиа, и прежде всего телевидение, выступают как источник вербальной агрессии.

Своеобразному культивированию, насаждению речевой агрессии способствуют также популярность жанров боевика и триллера в современной литературе и кинематографе с соответствующими моделями речевого поведения персонажей и набором словесных клише, а также компьютерные игры и музыка агрессивной направленности.

Кроме того, речевую агрессию своеобразно "стимулируют" явно нездоровый интерес к подробностям преступлений и форма их представления во многих современных печатных изданиях.

3. Утрата или ослабление механизмов, традиционно сдерживавших проявления речевой агрессии.

В отечественной речевой культуре прошлых веков такую роль играли:

- религиозные представления, в частности, отношение к Слову в христианской этике ("В начале было Слово, и Слово было у Бога, и Слово было Бог...", Иоанн. I, 1–5);
- народные верования (например, боясь лешего, не ругались в лесу; у русских крестьян считалось опасным бранить детей, ибо на том свете они отвернутся от родителей; по поверию, в дом, где люди бранятся и ругаются, проникают бесы;
- цензурный контроль;
- строгое соблюдение норм речевого этикета;
- категория чести и связанный с ней механизм дуэли.

В современном языкознании выделяют два вида речевой агрессии: активную и пассивную, каждая из которых подразделяется на прямую и непрямую.

**Активная прямая речевая агрессия** может быть открытой (эксплицитной) и скрытой (имплицитной). Тексты, содержащие открытую речевую, имеют явную агрессивную направленность, содержат прямые выпады, угрозы или оскорбления. Скрытая речевая агрессия интересна тем,

что ее цели адресантом маскируются (например, под простое информирование), а языковые средства подбираются таким образом, чтобы вызвать у адресата негативные чувства и эмоции по отношению к объекту.

Публичное самобичевание и словесное самоунижение - самая безобидная для окружающих разновидность активной прямой речевой агрессии.

**Активная непрямая речевая агрессия**- преднамеренный оговор, злословие, распространение клеветы, недоброжелательных домыслов: активная непрямая речевая агрессия в текстах СМИ стала причиной многих шумных судебных процессов в последние годы.

**Пассивная прямая речевая агрессия**, как правило, является выражением пренебрежения к инициатору общения, демонстрацией негативного к нему отношения или протеста против его поведения: одной из форм речевой грубости является молчание в ответ на вопрос покупателя.

**Пассивной непрямой речевой агрессией** можно считать, например, нежелание вмешаться и пресечь словесные оскорбления в чей-либо адрес, расцениваемое как молчаливое согласие с агрессором, одобрение его поведения. Способом давления на политического противника могут оказаться многозначительное молчание, т.е. временный отказ от выступлений и публицистических высказываний политиков.

Для того чтобы понять, насколько опасна речевая агрессия, рассмотрим, последствия, к которым может привести это языковое явление.

Последствия речевой агрессии:

- в современном обществе речевая агрессия оценивается только как «фиктивно» опасная, нежели агрессия физическая; однако брань, грубость, обидные высказывания, словесное давление часто могут восприниматься даже более болезненно, чем физическое воздействие (толкнуть, ударить);
- очень часто в обыденной жизни агрессия слова не осознается общественным сознанием как абсолютно неприемлемая и действительно опасная; в связи с этим данное понятие заменяется неоправданно

смягченными либо вовсе искаженными определениями: «речевая несдержанность», «резкость выражений» и т. п.;

➤ вербальная агрессия создает негативную модель поведения человека в целом и тем самым является основой более сильного и, соответственно, социально неприемлемого поведения – агрессии физической.

В данной статье были рассмотрены виды, причины и последствия речевой агрессии. Насколько опасно рассматриваемое языковое явление каждый человек должен решить для себя сам. Но в заключении хотелось бы отметить, что основная угроза речевой агрессии в социальном отношении заключается в недооценке ее опасности общественным сознанием.

#### Библиографический список:

1. Завьялова О.Н. Речевая или языковая агрессия в русском языке / О.Н. Завьялова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iamruss.ru/rechevaya-ili-yazykovaya-agressiya-v-russkom-yazyke/> (Дата обращения: 08.04.2017).
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка под ред. Н.Ю. Шведовой [Текст]: 22-е изд. / С.И. Ожегов Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1990. – 921 с.
3. Причины и последствия речевой агрессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://velib.com/read\\_book/shherbinina\\_julija\\_vladimirovna/russkijj\\_jazyk\\_rechevaja\\_agressija\\_i\\_puti\\_ee\\_preodolenija/tema\\_2\\_rana\\_ot\\_kopja\\_na\\_tele\\_rana\\_ot\\_rechejj\\_v\\_dushe/prichiny\\_i\\_posledstviya\\_rechevoj\\_agressii/](http://velib.com/read_book/shherbinina_julija_vladimirovna/russkijj_jazyk_rechevaja_agressija_i_puti_ee_preodolenija/tema_2_rana_ot_kopja_na_tele_rana_ot_rechejj_v_dushe/prichiny_i_posledstviya_rechevoj_agressii/) (Дата обращения: 08.04.2017).
4. Щербинина Ю.В. Русский язык. Речевая агрессия и пути её преодоления. Учебное пособие [Текст] / Ю.В. Щербинина. – ФЛИНТА, 2004. – 36 с.

## **ВЛИЯНИЕ СКАЗКОТЕРАПИИ НА РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ**

Борисова А.В.  
09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), 1 курс

Научный руководитель:  
Фархутдинова Ю.Г., преподаватель

Сегодня психологи бьют тревогу – уровень развития эмоционально-волевой сферы очень низок. Страхи, тревоги, агрессия – это уже те понятия, которые вплотную идут по жизни вместе с детьми. Задачей психолога в этих условиях становится максимальная психологическая разгрузка ребенка, снятие агрессивности, развитие его внутреннего потенциала, пробуждение души, повышение уровня осознанности событий, приобретение знаний о законах жизни и способах социального проявления творческой силы. [1,с.89]

Социально-экономические преобразования в обществе диктуют необходимость формирования творчески активной, креативной личности, обладающей способностью эффективно и нестандартно решать новые жизненные проблемы. В связи с этим перед дошкольными образовательными учреждениями встает важная задача развития творческого потенциала подрастающего поколения. [3,с.113]

На сегодняшний день существуют работы, посвященные сказкотерапии вообще. Однако я решила лично изучить эту тему на примере ребёнка дошкольного возраста.

Основная цель работы — ответить на вопрос: «Действительно ли помогает сказкотерапия в социализации ребёнка?».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выяснить значение термина «сказкотерапия».
2. Провести наблюдения в творческой форме.
3. Найти примеры психотерапевтических сказок для дошкольников.
4. Проанализировать полученные результаты.
5. Сделать выводы.

Сказкотерапия – это метод, использующий форму для интеграции личности, развития творческих способностей, расширения сознания, совершенствования взаимодействия с окружающим миром. [2,с.46]

На сегодняшний день, сказкотерапия – это новое, совсем молодое и уже самостоятельное направление в психологии, которое появилось сравнительно недавно. Сказку используют врачи, психологи, педагоги и родители. Каждый специалист находит в сказке тот ресурс, который помогает ему решать поставленные задачи. [1,с.67]

Различают несколько типов сказок в зависимости от их цели, способа создания, их функций. Типология сказок:

- **Художественные** - авторские повествования, а также повести, передающиеся из поколения в поколение, придуманные народами мира, в различные временные промежутки.
- **Народные** - издавна их принято называть мифами, легендами. Это могут быть как истории об отношениях между животными и человеком, о бытовых ситуациях в отношениях семьи, сказки о перерождении и изменении, сказки страшилки, сказки о волшебстве и чудесах.
- **Авторские** - как правило, применяются для тех, кто духовно устал, потерял силы и надежду на что-либо (победу над тяжелой болезнью, примирение с очень важным человеком и др.).
- **Дидактические** - используют для подачи учебного материала школьникам.
- **Психокоррекционные** - имеют определенную последовательность, план развития событий. Сюжет, как правило, немного схож с жизненной ситуацией клиента. В конце рассказ должен иметь мораль, подведение итога.
- **Психотерапевтические** - такие рассказы направлены на жизненные ситуации, чувства, взаимоотношения, имеют глубокий смысл и

заставляют задуматься над ним. Это могут быть как самостоятельно сочиненные авторские, так и старинные народные сказания. [2,с.13]

Я решила изучить психотерапевтические сказки Кларисы Пинкало Эстес.

Для того чтобы выбрать сказку нужно узнать какие психологические проблемы есть у ребёнка. Для этого проведём тест «Дом- дерево- человек», затем сделаем общую характеристику рисунка и подберём подходящие сказки.

"Дом-Дерево-Человек" (ДДЧ) - одна из самых известных проективных методик исследования личности. Р. Берне при использовании теста ДДЧ просит изобразить дерево, дом и человека в одном рисунке.

По рисунку ребенка можно сделать вывод, что ребёнок испытывает повышенную тревожность на фоне открытости, ранимости, повышенной чувствительности. Происходит проекция своих проблем на домашние, хотя девочка имеет твёрдую почву под ногами. Нет уюта в доме, поэтому субъект чувствует нехватку теплоты дома.

Для решения этих проблем нужно прочесть ребёнку психотерапевтические сказки:

1. «Гадкий утёнок».

В сказке повествуется о необычном и гонимом существе. Сказочный утенок олицетворяет дикую природу, которая, если загнать ее в непривычную среду, инстинктивно стремится выжить, во что бы то ни стало. Изгнание заставляет утёнка еще сильнее стремиться к освобождению своей истинной природы и мечтать об обществе, которое было бы под стать. Но после долгой зимы всегда приходит весна. Лебеди признают в утенке себе подобного – раньше, чем он сам это понимает.

Во многих культурах рождение девочки сопровождается надеждами: она станет "ангельским ребенком", совершенным и удобным. Если у девочки дикий нрав, то она может подвергаться родительским попыткам перековать ее психику. Они стараются переделать девочку, стараются переделать как раз

то, чего требует от нее душа. Психика ребенка не может этого вынести. Требование "соответствовать" может отпугнуть ребенка. Обычно такие девочки любопытны, сообразительны и обладают различными безобидными странностями, которые, если их развить, составят основу их творческих способностей на всю оставшуюся жизнь.

Раннее развитие ребёнка чрезвычайно важно, но нужна поддержка матери. Именно ей предстоит научить дочь с уважением относиться к своим талантам, дарованиям и ограничениям.

Только с помощью поддержки родных душ ребёнок будет счастлив и сможет развить свои творческие способности.

Важный урок этой сказки: Обретя свою душевную семью, своё место, человек обретает жизненную силу и чувство принадлежности.

#### 1. «Волчья ресница»

Сказка рассказывает о девушке, которая, не послушав окружающих её людей, пошла в лес. В лесу она встретила волка, помогла ему, а взамен получила дар. Волчья ресница в дальнейшем помогла ей отвергать злых людей и видеть добрых.

Так и в жизни, многие опираются на мнение общества, не узнав, что же будет дальше.

Важный урок сказки: Если никогда никуда не пойдёшь, с тобой никогда ничего не случится и твоя жизнь так и не начнется.

Проведя повторно тест «Дом-Дерево-Человек», можно увидеть, что девочка почувствовала безопасность в доме, но в чём-то тревожность осталась.

Использование множества ярких цветов символизирует хорошую адаптацию и эмоциональную не обделённость субъекта, что говорит о потеплении отношений в семье.

В основе проекта лежит исследование, которое доказывает, что сказкотерапия действительно помогает в социализации ребёнка. С её помощью ребенок ощущает волшебную атмосферу, раскрывает свой

потенциал, нереализованные желания и мечты. У него возникает ощущение защищенности и вкус тайны. Сказка живет в каждом человеке и способна развивать сокровища его души.

Библиографический список:

1. Заширинская О.В., Сказка в гостях у психологии. Психологические техники: сказкотерапия [Текст] / О.В. Заширинская - М.: Гуманит. изд. ВЛАДОС, 2003. - 123с.
2. Соколов Д.Ю. Сказки и сказкотерапия [Текст] /Д.Ю. Соколов - М.: Эксмо-пресс, 2001; 2005. - 224с.
3. Иванов, В.Д. Основы педагогики: учебное пособие для студентов педагогических вузов, преподавателей, научных работников, исследовательские проблемы человекознания [Текст] / В.Д. Иванов, Б.З. Вульфов. - М: УРАО, 1999. - 616 с.

**ТОЛЕРАНТНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С  
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Медведьева К.М., Сапожникова Е.А.,  
40.02.01. Право и организация социального обеспечения, 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Петрова Ю.В., преподаватель

В последнее время проблема толерантности стала широко освещаться в средствах массовой информации, на государственном и международном уровне. Именно толерантность должна стать сегодня тем сильнейшим регулятором жизни людей, который направляет государственное устройство, социальные структуры и индивидуальные стратегии поведения и существования по пути гуманизации и социально-культурного равновесия. На всех этапах своего развития люди не относились безразлично к тем, кто имел те или иные нарушения физического или психического развития. Общество по-разному относилось к людям с какими-либо ограничениями и

это во многом это зависело от различных факторов, в том числе от экономических, политических, нравственных, религиозных и философских воззрений общества, а также от уровня развития просвещения, здравоохранения, науки и культуры в целом.

В сентябре 2009 года, названного годом равных возможностей, Россия подписала Конвенцию о правах инвалидов, принятую Генеральной Ассамблеей ООН и определяющую принципы политики стран-участниц по отношению к инвалидам. К этим принципам, в частности, относятся уважение, присущее человеку достоинство, его личная самостоятельность, включая свободу делать свой собственный выбор и независимость; не дискриминация; полное и эффективное вовлечение и включение в общество; уважение особенностей инвалидов и их принятие в качестве компонента людского многообразия и части человечества; равенство возможностей; доступность; уважение, развивающихся способностей детей-инвалидов, лиц с ОВЗ и уважение их права сохранять свою индивидуальность. [6]

По оценкам ООН, которые состоялись в 2016 году, количество инвалидов от года к году неуклонно растет, в том числе увеличивается контингент детей-инвалидов (например, в России, по официальной статистике, проживает около 580 тысяч детей-инвалидов, неофициальные оценки независимых экспертов увеличивают это число до двух миллионов). Вместе с тем термин «инвалид», «физически неполноценный» и синонимичные им, в силу сложившейся традиции, несут в себе дискриминационную идею, выражают отношение общества к таким лицам как к социально бесполезной категории. Во многом это обусловлено тем, что инвалиды ограничены в связях с окружающим миром и мобильности в силу субъективных факторов и сложившегося общественного сознания.

Актуальность затронутой темы заключается в том, что, рассматривая одну из важнейших тенденций в современном обществе – формирование толерантного общества, большое внимание уделяется созданию образовательного пространства, как «территории толерантности», которая

позволяет реализовывать цели по формированию толерантного отношения к детям с особенностью и решать конфликтные ситуации, возникающие в процессе интеграции детей данной категории в общество. [3]

Инвалиды – разнообразная по социальным и медицинским признакам группа общества, её возможности и ограничения корректируются с такими факторами, как характер и степень нарушений функций организма, возраст, гендер, материальное положение, место проживания и др. Каждый из этих факторов может стать ключевым при реализации конкретного жизненного проекта. [1]

В источниках научной литературы описано, что человек с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) отличается определенными ограничениями в повседневной жизнедеятельности. Речь идёт о физических, психических и сенсорных дефектах. Человек поэтому не может исполнять те или иные функции и обязанности.

Отличий между инвалидом и человеком с ОВЗ глобальных нет, но как видно из вышеперечисленных характеристик можно сделать вывод о том, что разница между категориями заключается в проявлении человеком себя. И в зависимости от этого проявления, будет формироваться отношение социального окружения к определенному человеку.

В Преамбуле Устава ООН характеристика определения толерантности такая: «...проявлять терпимость и жить вместе, в мире друг с другом, как добрые соседи», т.е. «толерантность» рассматривается, как умение жить в гармонии с собой и окружающим миром. По определению Клепцовой Е. Ю. толерантное отношение – это социологический термин, обозначающий терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям. В смысловой характеристике темы нашей статьи это понятие играет огромную роль. Именно толерантное отношение может сыграть большую роль в равенстве между людьми с ограничениями и обычными здоровыми людьми. Согласно определению Философского энциклопедического словаря толерантное отношение, да и толерантность в целом, является признаком

уверенности в себе и сознания надежности своих собственных позиций, признаком открытого для всех идейного течения, которое не боится сравнения с другими точками зрения и не избегает духовной конкуренции.[4]

Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание других взглядов на ту или иную ситуацию, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности. Под толерантностью не подразумевается уступка, снисхождение, потворство. Проявление толерантного отношения также не означает терпимости к социальной несправедливости, отказа от своих убеждений или уступки чужим убеждениям, а также навязывания своих убеждений другим людям. [7]

Важным шагом на пути формирования толерантного отношения к инвалидам является также внедрение инклюзивного обучения, которое предполагает процесс обучения детей с особыми потребностями и в общеобразовательных школах. Система инклюзивного обучения направлена на создание без барьерного пространства в обучении и профессиональной подготовке инвалидов. При этом обычные дети учатся толерантности и ответственности, обучаясь в одном классе с детьми с ограниченными возможностями. [5]

Главная проблема заключается в ограничении этих людей связи с миром, бедности контактов со сверстниками, детьми и взрослыми, в ограниченности общения с природой, доступа к культурным ценностям, а иногда – и к элементарному образованию. А так же проблема негативного отношения со стороны окружающих, наличия физических и психических барьеров, мешающих повышению качества жизни. В связи с этим, одной из центральных задач в воспитательной работе учебных заведений по отношению к людям с особыми потребностями мы считаем, является формирование у современной молодежи толерантности. [6]

Мы считаем, что в колледже необходимо внедрять принципы Конвенции о правах человека в жизнь. В колледжах должны быть введены занятия по пониманию инвалидности, построенные таким образом, чтобы

дети могли прочувствовать каждую ситуацию на своём личном опыте и поделиться своими эмоциями и чувствами с другими обучающимися. В ходе этой работы у ребят будет сформировано адекватное отношение к людям с ОВЗ, понимание, что инвалиды такие же люди, как и все остальные: они делают те же вещи, что и все люди, только иногда другими способами. [9]

Необходимо привлечение СМИ к освещению этой проблемы, ибо недостаточное информирование общества и стереотипное отношение к людям с ОВЗ лишают возможностей совместного обучения или просто общения со сверстниками, ограничивая, тем самым, круг общения детей с ОВЗ и развивая в них комплексы.

С целью изучения информированности студентов колледжа о проблеме инвалидности, а также выяснения отношения людей к людям с ОВЗ мы провели анкетный опрос. В основе анкеты лежит опросник Ф.Э. Шереги.

В анкетном опросе приняли участие 100 студентов колледжа.

Первый блок вопросов направлен на изучение особенностей восприятия лиц с ОВЗ. На вопрос «Какое бы Вы дали определение понятию «дети-инвалиды», как Вы его понимаете?» ответы распределились следующим образом: 71% респондентов считают, что это дети, имеющие заболевания, физические дефекты; 29% опрошенных относят к категории инвалидов детей с умственными отклонениями; 20% - указывают, что это дети, не способные себя обслужить; 15% опрошенных приводят варианты ответов, среди которых преобладают такие определения, характеризующие понятие «дети-инвалиды», как «особые дети», «дети, которые имеют физические и психические недостатки», «дети, которые имеют тяжелые физические и умственные дефекты и часто не могут себя обслужить», «дети с любыми отклонениями от нормы развития», «дети с психическими и физическими недостатками, нуждающиеся в помощи взрослых» и др.

Следующий вопрос анкеты «Вы знаете детей-инвалидов?». Среди опрошенных 40% лично знакомы с детьми-инвалидами; 44%-знают, хотя

лично не знакомы с детьми-инвалидами; 16%-лично не знакомы, но читали в газетах, видели по телевидению.

На вопрос о том, какие чувства испытывают студенты по отношению к детям-инвалидам, 39% опрошенных чувствуют жалость; 77%-сострадание; 5%-желание помочь; 13% респондентов помимо указанных чувств отметили также, что испытывают страх (2% опрошенных), раздражение (2%), сочувствие (2%), пренебрежение (2%), отвращение (2%), негодование (1%), чувство долга (1%), неприятные чувства (1%).

Также с практической стороны нашей работы были проведены несколько тренинговых упражнений, в которых обучающиеся могли на себе почувствовать ограничения в своих возможностях.

Первое задание заключалось в том, что каждый человек, принявший участие в этом должен был ощутить на себе какого это, быть человеком с физическими ограничениями. У каждого на парте лежал двойной лист, который нужно было разорвать с помощью только одной руки. Поначалу это показалось не выполнимой задачей, но как только студенты окунулись в процесс выполнения задания, этот факт подтвердился. Хотя и не у всех получилось ровно и аккуратно разорвать листок, но всё же цель была достигнута.

Вторая задача для аудитории заключалась в следующем: необходимо было с закрытыми глазами, с помощью помощника, нарисовать определенные рисунки. Помощник давал указания, где и как начинать рисовать, а участвующий должен был понять и выполнить поставленную задачу. Подводя итоги, многие были шокированы своими творениями, так как им казалось, что с задачей они справились намного лучше, чем было на самом деле.

Таким образом, проведенное нами исследование доказывает актуальность изучения особенностей восприятия обществом людей, имеющих инвалидность, а также необходимость реализации системы мероприятий по формированию позитивного общественного мнения по

отношению к данной категории лиц для обеспечения условий их успешной интеграции в общество.

Так как толерантную личность может воспитать только толерантный человек, необходимо начинать с родителей и педагогов. Когда семья, детский сад, школа, колледж, другими словами «образовательное пространство», станет «территорией толерантности», только тогда можно будет говорить о толерантном обществе, где ко всем будут относиться с пониманием, уважением, добротой.

#### Библиографический список:

1. Бурдые П. Социология социального пространства: Алетейя, 2005, 288с.
2. Добровольская Т.А., Шабалина Н.Б. Инвалид и общество – социально психологическая интеграция // социологические исследования – 1991 - №5 – с.3-8.
3. Жулковска Т. Социализация людей с ограниченными интеллектуальными возможностями: соотношение институтов и процессов – М, 2002.
4. Кантор В.З. Отношение студенческой молодежи к инвалидам по зрению как детерминирующий фактор их социально-психологической адаптации / под редакцией В.К. Рогушина – СПб., 2000, - с. 20-27.
5. Клепцова Е.Ю. Психологические условия формирования терпимого отношения педагогов к детям. Курск, 2001.
6. Конвенция о правах инвалидов и Факультативный протокол к Конвенции о правах инвалидов. / Приняты Резолюцией ГА ООН 61/106 ГА ООН от 13.12.2006. (Электронный ресурс). - Режим доступа: [http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N06/500/81/PBB/M\)650081](http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N06/500/81/PBB/M)650081)
7. Марготлина Т.И. Толерантность – это не попустительство пороку. Толерантность – это великодушие! 2009.
8. Мацковский М.С. Социология толерантности // материалы науч. – практ. конф. «Толерантность – норма жизни в мире разнообразия». М., 2002.

9. Радаева Д.П. Формирование толерантного отношения к детям-инвалидам как социально-педагогическая проблема // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки.

## **ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ**

Глущенко Л. Г., Ерошенко А.В.  
Отделение «Туризм и гостиничный сервис», 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Сахарова Е.С., преподаватель

Волонтерство – это деятельность, которая направлена на предоставление безвозмездных услуг человеку или группе людей, без расчета на денежное вознаграждение. Волонтеры играют важную роль в жизни общества. В современном мире есть много проблем, которые невозможно решить без помощи добровольцев. А также волонтерство - уникальное приключение, дающее прекрасную возможность изучить страну изнутри, усовершенствовать иностранный язык, помочь решить важные общественные вопросы, и просто отлично провести время с людьми из разных уголков планеты.

Так, волонтерская деятельность может проявляться в таких основных направлениях, как:

- ✓ помощь в организации благотворительных концертов и разных фестивалей;
- ✓ помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков;
- ✓ благоустройство улиц, домов, зеленых участков;
- ✓ охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды;
- ✓ интернет-добровольчество, примером которой является Википедия;
- ✓ профилактика СПИДа;
- ✓ пропаганда здорового образа жизни;

- ✓ профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью;
- ✓ оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, бездомным и другим людям, которые нуждаются в материальной и моральной поддержке;
- ✓ проведение просветительских бесед с молодежью с целью профилактики свободных половых связей и подростковой проституции;
- ✓ оказание помощи органам правопорядка, медикам, спасателям; например, проведение опроса населения или поиски заблудившегося в незнакомой местности человека.

Все начинается с идеи помочь кому-либо, желания или необходимости сделать так же, как у кого-то и осознания того, что на реализацию всего этого не хватает человеческих ресурсов.[1]

Волонтерский проект- это участники из разных стран, которые добровольно собрались вместе, чтобы выполнить какое-либо полезное дело- например, организовать фестиваль для детей, отреставрировать древний замок или посадить цветы в национальном парке. Входе проекта каждому участнику предоставляется бесплатное питание и проживание, организуются развлекательные мероприятия и экскурсии.

В каждом проекте есть один или несколько кэмп-лидеров - кураторов участников в рамках проекта. Кэмп-лидер зачастую является гражданином той страны, где проходит проект, и в прошлом уже имеет волонтерский опыт. Кэмп-лидер ответствен за действия и условия жизни волонтеров, и является связующим звеном между иностранным волонтером и принимающей организацией. Участник добирается до места проведения проекта самостоятельно. Это означает, что волонтер должен самостоятельно добраться из аэропорта до населенного пункта, где проходит проект, где на станции в условное время его обязательно встретит кемп-лидер.

Труд в волонтерском проекте является обязательным условием и добровольной инициативой каждого. Тип занятости в проекте может быть

совершенно разнообразным – от организации мирового музыкального фестиваля и работы с детьми, животными до археологических исследований и реставрационных работ. Краткосрочные волонтерские проекты открыты для участников любого возраста и длятся от 1-й до 3-х недель и, независимо от страны проведения, нацелены на культурный обмен. Участие в волонтерском проекте – уникальная возможность раскрыть свой потенциал и научиться чему-то новому. Это и новые знакомства, и приобретение новых профессиональных навыков, знаний, и даже возможность сделать неплохую карьеру.[9]

### **Волонтерство в России**

Волонтерская деятельность в Российской Федерации зародилась в конце 80-х годов прошлого века. Историки утверждают, что волонтерское движение существовало всегда, оно просто не имело официального названия.

В России волонтерство контролируется высшими органами и регулируется законодательными актами. На данный момент правительство России оказывает волонтерам государственную поддержку. Так, для добровольных организаций предоставляются налоговые и другие льготы.

Сейчас волонтерство очень популярно и даже модно. Существующие в России добровольные организации в основном ориентированы на молодежь, не занятую семейными обязанностями и постоянной трудовой деятельностью. Наиболее часто волонтерские группы организуются при вузах. Таким образом, волонтеры РФ имеют возможность применять на практике полученные знания. [2]

### **Волонтерские программы в России**

Волонтерских программ в России огромное количество – от природных до археологических.

Большая Байкальская Тропа. Место: Россия, озеро Байкал

Основная цель ББТ – строительство экологических троп в Байкальском регионе. Что реализуется через проведение разнообразных проектов.

Организация активно развивает экотуризм, в том числе особый его вид – «волонтерские каникулы». Продолжительность проекта – 14 дней.

Волонтеры самостоятельно покупают билеты и приезжают на место сбора, оплачивают организационный взнос. Организаторы предоставляют весь необходимый инвентарь (палатки, тенты, инструменты, перчатки, костровое оборудование, аптечку, репелленты и т. д.), подготавливают бригадиров и переводчиков, закупают продукты.

#### Горно-Алтайский ботанический сад

В 2017 году набираются три группы по 10 человек: с 19 по 28 июня, с 10 по 19 июля, и с 31 июля по 9 августа. Возраст волонтеров от 23 лет. В ботаническом саду находятся экспозиции с растениями Горного Алтая, Европы, Дальнего востока и Северной Америки. Работы по 6 часов день включают прополку экспозиций и саженцев, сбор лекарственных трав. Суббота и воскресенье — свободные дни. Проживание и питание бесплатно. Расходы: организационный взнос — 1200 рублей, проезд туда и обратно.

#### Работа в национальном парке «Алания», Северная Осетия

Стать волонтером может каждый, главное — любовь к природе и желание помогать. Волонтеры убирают парк, собирают полевые материалы для научных сотрудников, реализуют дизайнерские проекты, занимаются фото- и видеосъемкой и многим другим.

Питание и проживание бесплатны.

Самая актуальная программа: с 1 июня по 30 июля лагерь ищет волонтеров для разработки ландшафтных элементов (смотровые площадки, беседки, места для пикника). [10]

#### **Волонтерская программа «Сочи 2014»**

Программа подготовки волонтеров – один из самых масштабных и инновационных проектов Оргкомитета «Сочи 2014», вовлекающий все российские регионы в подготовку к Играм. В подготовке Игр и их проведении приняли участие 25 тыс. волонтеров Оргкомитета «Сочи 2014».

Кроме того, не менее 3 тыс. городских волонтеров, подготовленных городом Сочи, работали на городских объектах и площадках.

Набор и подготовка волонтеров осуществлялись через специальные волонтерские центры, которые создавались на базе 26 учебных заведений России, отобранных по конкурсу.

Принять участие в конкурсном волонтерском отборе мог каждый. Главные требования, которые предъявляли кандидатам, – это равнодушие, доброжелательность, трудолюбие, желание помогать и взаимодействовать, учиться и работать.

### **Проблемы волонтерства в России**

В последнее время волонтерская деятельность в РФ набирает новые обороты. Но, несмотря на положительные тенденции, существуют проблемы, которые препятствуют развитию волонтерства. Еще в советское время волонтерство имело добровольно-принудительную форму. Участие в общественных работах было обязательным для всех. Такой подход нарушил принцип добровольности. По этой причине большинство россиян негативно относится к подобным видам деятельности и не спешит записываться в волонтеры РФ.

На сегодняшний день волонтерство держится на молодых инициативных людях, в сознании которых появляются мысли о поддержке и помощи нуждающимся.[3]

### **Волонтерство в мире**

Международное волонтерское движение зародилось в XX веке по инициативе молодых людей, полных энергии и желания восстановить разрушения после Первой мировой войны. В настоящее время в 107 странах мира ежегодно функционируют более 3000 волонтерских проектов.[6]

### **TurtleTeams, разные уголки мира**

Может быть, вы не знаете, но морские черепахи – исчезающие животные. В некоторых местах их вымирание прогрессирует особенно

интенсивно. Вот на таких пляжах в разных уголках мира и придется работать волонтерам, поэтому можно подобрать что-то действительно особенное.[4]

### **Conservation Volunteers, Новая Зеландия и Австралия**

Основная территория деятельности проекта – близлежащие Австралия и Новая Зеландия. Волонтер будет заниматься развитием эко-туризма, защитой окружающей среды. Для того чтобы присоединиться к рабочей группе, нужно сделать небольшой взнос – деньги пойдут на еду и жилье.[5]

Волонтерское движение всегда было полезным обществу, а волонтеры – это фундамент будущего нашей страны. Волонтерская деятельность открывает для любого человека новые горизонты, новые знания, новый опыт. Добровольческое направление всегда не остается незамеченным, развивает в людях ответственность, доброту и отзывчивость. А это немаловажные человеческие качества в наше время.

#### Библиографический список:

1. Зубкова Т. С., Тимошина Н. В. Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи. – М.: Академия, 2003.
2. Кобякова Т.Г., Смердов О.А. Методический семинар-тренинг «Теория и практика волонтерского движения».
3. Козлов А. А., Иванова Т. Б. Практикум социального работника. – М.,2001.
4. Олчман М., Джордан П. Добровольцы - ценный источник. Университет Джона Хопкинса, 1997.
5. Перцовский А.Н. Особенности подготовки волонтеров для работы в учреждениях соцзащиты.
6. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика// Социологические исследования. - 2006, № 5.

#### Интернет-ресурсы:

7. Сайт: <https://www.championat.com/other/article-196391-volontjory-v-sochi-2014-kak-jeto-bylo.html> (дата обращения 11.04.2017)

8. Сайт: <http://www.olympic.ru/team/olympic-games/sochi-2014/sochi-volunteer/> (дата обращения 07.04.2017)
9. Сайт: <http://travelworks.ru/travel/volunteering/> (дата обращения 08.04.2017)
10. Сайт: <http://travel-soul.ru/volontyorskije-programmy/> (дата обращения 05.04.2017)

## **ВОЛОНТЁРСКИЕ ДВИЖЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ**

Крюкова М. М.  
21.02.05 Земельно-имущественные отношения, 2 курс  
ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В. Хохрякова»

Научный руководитель:  
Денисенко А.В., преподаватель

Миллионы людей добровольно делают добро. Это – волонтеры, добровольцы. Их зовут, когда нужна помощь. Сейчас они именно там, где действительно нужны. Они романтики – легки на подъем, готовы быть где угодно, чтобы делать то, что надо[3]. Сегодня люди работают добровольно в различных направлениях жизнедеятельности, где требуется помощь. В настоящее время по всему миру волонтеры стали настоящим ресурсом для поддержания жизнедеятельности здорового общества.

### **Кто же такие волонтеры?**

Это люди, которые добровольно готовы потратить свои силы и время на пользу обществу или конкретному человеку. Синонимом слова «волонтер» является слово «доброволец». Иногда волонтеров называют общественными помощниками, внештатными добровольными сотрудниками, ассистентами, лидерами, посредниками. Общее, что их объединяет, - добровольность (деньги не являются основным мотивом работы). Разницу в названии в основном определяют применяемые в их работе методики.

Мы называем волонтерами непрофессиональных добровольных помощников, которые помогают осуществлять профилактическую деятельность (проведение тренингов, подготовка и проведение массовых акций, станционных игр, участие в разработке полиграфической продукции и т.п.) Как правило, волонтеры являются равными по возрасту и социальному статусу целевой группе (то есть в основном это подростки и молодёжь). [2]

### **Что такое волонтерская работа?**

Волонтерская работа – это любой вид безвозмездной деятельности, направленной на пользу людей (как отдельных личностей, так и групп) и защиту окружающей среды.

### **Чем занимаются волонтеры?**

Всем, что приносит пользу обществу!

### **Почему люди становятся волонтерами?**

По самым разным мотивам, которые часто бывает трудно установить и определить. Например:

- альтруизм, то есть желание «бескорыстно делать добро» (но часто бывает так, что человек при этом имеет и свой личный интерес);
- чтобы компенсировать отсутствие чего-либо в личной жизни волонтера;
- чтобы приобрести и осмыслить свой собственный опыт;
- когда у человека много свободного времени возникает потребность иметь цель в жизни и роль в обществе. [3]

### **Волонтерское движение**

В основе волонтерского движения лежит старый как мир принцип: хочешь почувствовать себя человеком - помоги другому. По данным исследований ВЦИОМ, примерно 12% взрослого населения 37 стран заняты полный рабочий день как добровольцы. В нашей стране в 2005 -2009 годах добровольно и безвозмездно трудился на благо других людей каждый третий россиянин. В 2011 году число таких людей увеличилось до 53 %.[5]

В России волонтерское движение стало зарождаться в конце 80-х годов, хотя, если заглянуть в историю, следует признать, что оно

существовало всегда, например, в виде службы сестер милосердия, тимуровского и пионерского движений, всевозможных обществ охраны природы и памятников. Однако современное развитие волонтерское движение получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы. [4]

Официальной датой основания международного волонтерского движения принято считать 1920 год. Именно в это время сразу после Первой мировой войны, одной из самых разрушительных за всю историю Европы, группы добровольцев из Англии, Германии, Швеции, Австрии, вчерашние солдаты враждующих армий, собрались, чтобы совместными усилиями восстановить разрушенную деревню близ Вердена. Следствием этого беспрецедентного события стало основание старейшей международной волонтерской организации – ServiceCivilInternational, которая послужила примером для создания множества других. А 70 лет спустя, на XI Всемирной конференции волонтерского движения была принята всеобщая декларация добровольчества, провозгласившая волонтерство фундаментом гражданского общества. Цели и задачи волонтерского движения декларация определила как достижение мира, свободы, безопасности и справедливости для всех народов и признала право каждой женщины, мужчины или ребенка участвовать в организации волонтерского движения. [1]

В каждом городе существуют волонтерские организации, целями которых является помощь по содействию гражданам города в различных ситуациях. В нашем городе Копейске «Добрая воля». В городе Воронеже есть организация "Волонтеры поисково - спасательной службы". Их направление деятельности: обучение своих личных собак поисково - спасательной службе и участие в поисково - спасательных работах. Организация "Рассвет", которая помогает людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Почти в каждом городе есть сообщество добровольцев по поиску пропавших людей. [5]

В сфере обеспечения безопасности, распространение приобретает добровольческое движение, которое выступает действенным механизмом оказания быстрой помощи гражданам наравне с государственными мероприятиями ликвидации последствий ЧС. При этом привлечение части социально-активного населения в процесс оказания помощи своим согражданам, пострадавшим вследствие ЧС, имеет законодательное закрепление. Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». [1, Ст. 15]

Существует организация волонтерской помощи «Союз добровольцев России». Союз Добровольцев России (далее СДР) — это «автономная, некоммерческая, всероссийская общественная организация, задачей которой является объединение существующих в стране добровольческих организаций на базе общих проектов и инициатив, связанных с добровольчеством» [8]. СДР активно сотрудничает с Общероссийской общественной организацией «Российский союз спасателей» («РОССОЮЗСПАС»). Она была «создана в целях консолидации усилий общества в решении проблем безопасности и спасения населения в условиях чрезвычайных ситуаций, повышения роли спасателей в развитии аварийно-спасательного дела в Российской Федерации и участия в мероприятиях по защите и спасению населения, объектов и территорий в случае возникновения ЧС». [7]

Востребованным направлением добровольческого движения является участие волонтеров во Всероссийских добровольных пожарных отрядах, в профилактических противопожарных мероприятиях, обучающих классах по оказанию медицинской и психологической помощи. Добровольческое движение может стать надежным подспорьем государственным службам спасения на случай наступления ЧС и необходимости быстрой ликвидации ее последствий.

С каждым годом увеличивается волонтерское движение:

- Виртуальное волонтерство - виртуальное, или онлайн, волонтерство дает возможность проявить социальную активность тем, кто не может пожертвовать своим временем.
- Инклюзивное волонтерство - в отношении людей с ограниченными возможностями в России пока только ведется работа по облегчению жизни в обществе.

Такие люди, как и дети, обычно воспринимаются только как нуждающиеся в поддержке. Однако в западных странах уже давно ведется процесс приобщения людей с инвалидностью в полноценную общественную жизнь, в том числе и предоставления им возможности проявить волонтерскую активность. [6]

### **Терроризм**

Ежегодно 3 сентября в России отмечается День солидарности в борьбе с терроризмом. Эта памятная дата России была установлена в 2005 году федеральным законом «О днях воинской славы России» и связана с трагическими событиями в Беслане (Северная Осетия, 1—3 сентября 2004 года), когда боевики захватили одну из городских школ. В результате теракта в школе № 1 погибли более трехсот человек, среди них более 150 детей.

В настоящее время во всем мире активизируется антитеррористическое движение, повышается уровень знаний, чтобы решительно противостоять террору всех мастей и не допустить ни второго Беслана, ни второго 11 сентября. В этот день ребята из волонтерского отряда «4-я Богатырская» приняли активное участие в акции «Вместе против террора».[9]

Активисты движения «Альтернатива» освободили троих девушек граждан Украины, которых держали в рабстве и заставляли заниматься попрошайничеством граждане Молдавии. Движение «Альтернатива» занимается проблемами рабства уже около 2 лет. За это время они освободили более 100 человек.

Я студентка Копейского политехнического колледжа имени С.В. Хохрякова состою в волонтерском движении, принимала участие:

- в торжественном концерте, посвященном 71 годовщине Победы в Великой Отечественной войне;
- в качестве волонтера на Межрегиональном отборочном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) Уральского федерального округа;
- в партийном проекте «Гражданский университет» и прослушала курс лекций по теме «Эффективная избирательная кампания»;
- в практическом семинаре «Командообразование» и «Эффективные коммуникации»;
- в качестве волонтера на IV открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) Южный Урал 2016-2017.

Когда я принимала участие в торжественном концерте, посвященном 71 годовщине Победы в Великой Отечественной войне, мы выступали в актовом зале, у входа в зал стояли преподаватели, которые запускали ребят. Я считаю, что безопасность нам была обеспечена, мы выступали в Копейском политехническом колледже имени С. В. Хохрякова, два охранника стояли на 1 этаже, пройти в колледж незамеченным невозможно.

Когда я принимала участие в другом мероприятии, в качестве волонтера на Межрегиональном отборочном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) Уральского федерального округа, в Челябинской области в ДОЛ. СМЕНЕ, одна часть волонтеров сидела на регистрации, другая часть волонтеров проводила школьникам экскурсии по компетенциям, там тоже имеются охранники и внимательные работники.

Когда я принимала участие в партийном проекте «Гражданский университет» и прослушала курс лекций по теме «Эффективная избирательная кампания», В Копейске 6 школе, мы сидели в классе и слушали лекции. Охранников не имелось, особой предусмотрительности не было.

Когда я принимала участие в практическом семинаре «Командообразование» и «Эффективные коммуникации», на озере

Курочкино, там с нами проводили игры на сплочённость. Там охранники и усиленная безопасность.

Когда я принимала участие в качестве волонтера на IV открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) Южный Урал 2016-2017, в Челябинской области, в колледже ЧМТТ, одна часть волонтеров сидела у входа на регистрации, а вторая часть волонтеров проводила школьникам экскурсии. Охранников не было, а у входа сидели волонтеры в возрасте 17-18 лет.

Волонтеры сами соблюдают меры безопасности и ответственность при ЧП. В случае ЧП волонтеры обязаны незамедлительно поставить в известность тим-лидера, координатора объекта, в случае необходимости оказать первую медицинскую помощь пострадавшим, обеспечить транспортировку пострадавших в медпункт, при тяжелых травмах – проинформировать медицинскую службу о происшествии и обеспечить доставку медицинских работников к пострадавшим.

Волонтерские движения и умение оказать квалифицированную и оперативную помощь при возникновении ЧС является ценным качеством волонтера, что играет немаловажную роль в обеспечении безопасности.

#### Библиографический список:

##### Интернет-ресурсы:

1. <http://www.sbornet.ru/publics/detail/20>
2. [http://www.nsnbr.ru/Russia/volonterskoe\\_dvizhenie\\_rossii.html](http://www.nsnbr.ru/Russia/volonterskoe_dvizhenie_rossii.html)
3. <http://www.shatura.ru/omp/volonterskoe-dvizhenie>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/volontyorskaya-deyatelnost-kak-sovremennaya-tehnologiya-obespecheniya-grazhdanskoy-bezopasnosti>
5. <http://xn--90abhd2amfbbjkx2jf6f.xn--p1ai/news/4504>
6. Волонтерское (добровольческое) движение.  
<http://www.sbornet.ru/publics/show-7.htm>
7. Общероссийская общественная организация «Российский союз спасателей»: <http://россоюзспас.рф/about/>.

8. Союз Добровольцев России –: <http://www.souzдобро.ru/about>
9. [http://bugrovka4.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id-36:-q-q&catid](http://bugrovka4.ru/index.php?option=com_content&view=article&id-36:-q-q&catid)

## **ВОЛОНТЕРСТВО - КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ**

Писарев Н. Р., Илюшина В. Н.  
54.02.01 Дизайн (по отраслям), 2 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Галкина С. А., преподаватель

В последнее время волонтерство становится одним из главных направлений деятельности в студенческих общественных организациях. В настоящее время возрастает количество студентов добровольно желающих помочь в каких-либо организация (детские дома, дома престарелых, больницы и т.д.). Таким образом, социальный феномен молодежного волонтерства приобретает сегодня всё большее звучание в общественной жизни страны.

*Волонтерство*- это движение, символизирующее солидарность между людьми и народами, способствующее реализации основных человеческих потребностей на пути строительства более справедливого и мирного общества. Волонтерская деятельность является частным случаем понятия «деятельность». Волонтер - это человек, добровольно и бескорыстно занимающийся общественно-полезной деятельностью.

*Существует несколько видов волонтерской деятельности:*

- 1) профессиональное волонтерство - это деятельность, направленная на получение опыта работы по избранной специальности;
- 2) общественное волонтерство - всем знакомая массовая полезная работа: уборка территории, посадка деревьев и т.д.;
- 3) виртуальное волонтерство - бесплатная Интернет-работа в домашних условиях;

4) семейное волонтерство - задействовано сразу нескольких членов семьи (взрослые, дети).

*Студенчество* - период обучения в вузе, во время которого личность обучающегося проходит все этапы социализации через освоение культуры человеческих отношений и общественного опыта, социальных норм, социальных ролей, новых видов деятельности и форм общения. В студенческом возрасте задействованы все механизмы социализации: это и освоение социальной роли студента, и подготовка к овладению социальной ролью «профессионального специалиста», и механизмы подражания, и механизмы социального влияния со стороны преподавателей и студенческой группы. Социализация молодежи невозможна без активного включения каждой отдельной личности и всего студенческого сообщества в различные виды духовно-нравственной и творчески-созидательной деятельности.

Развитие студенческого волонтерского движения в ССУЗАх может стать эффективным способом организации воспитательного процесса в студенческой среде. Сталкиваясь с чужими бедами и проблемами, студент испытывает чувство уважения, сострадания и сопереживает людям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации. В процессе оказания посильной помощи нуждающимся людям, он проявляется как человек, как личность, способный влиять на окружающий его мир. Наблюдая за людьми, которые не в состоянии помочь себе без помощи окружающих, они сами начинают задумываться о ценности жизни. Кроме того, регулярная деятельность студенческих волонтерских отрядов способствует развитию трудового воспитания, которое было забыто в современной России. Студенты начинают бережно относиться к чужому труду, а также ценить собственный труд. Кроме того, видя плоды своей деятельности, молодые люди осознают, что духовные ценности порой более значимы, чем материальные и получают настоящее моральное удовлетворение от собственной работы. В этом и заключается основной воспитательный эффект волонтерской деятельности студентов.

*Студенческая волонтерская деятельность* – это путь к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность студенту зарекомендовать и проявить себя с лучшей стороны, развить компетенции в разных сферах деятельности, апробировать свои умения, определиться с выбором жизненного пути и своей будущей профессиональной карьеры.

*Студенты-волонтеры включаются в работу волонтерской деятельности по разным причинам:*

- для приобретения опыта взаимодействия с разными людьми;
- для выявления причин возникновения проблемных и трудных ситуаций – в одних случаях по вине самого человека, в других – из-за стечения негативных случайностей и факторов;
- хотят отвечать людям за добро добром;
- для знакомства и изучения особенностей различных жизненных ситуаций;
- для установления деловых связей и личных контактов;
- для развития специальных умений и навыков.

*Основными целями студенческого волонтерства являются:*

- оказание услуг тем, кто в них нуждается;
- социальная поддержка отдельным категориям людей;
- помощь личностному и профессиональному развитию личности, а также ее самореализации и социализации;
- просвещение, информирование населения и интеграции института волонтерства в общественную среду;
- реабилитация людей с ограниченными физическими возможностями и социально незащищенных категорий населения.

А конкретными задачами студенческого волонтерства являются следующими: формирование ценностных отношений к волонтерской деятельности, усиление командного духа, сплочение коллектива, создание

модели общественного объединения, воспитание активной социальной и гражданской позиции, развитие студенческого самоуправления.

*Исходя из задач студенческого волонтерства, можно выделить его функции:*

*Воспитательная функция* - участие в добровольческих проектах требует от студента ответственности, проявления таких качеств, как товарищество, доброта, честность, порядочность, благородство, самоотверженность и другие;

*Образовательная функция* - студент не получает финансовых средств за свой труд, но его вознаграждение заключается в том опыте, который он приобретает за период волонтерской деятельности. В зависимости от социальных проектов, которые доброволец устанавливает для себя самостоятельно, он получает различную и многогранную практику, включая навыки и умения, необходимые для выполнения той или иной работы;

*Функция социализации* - студенты сталкиваются с различными социальными проблемами, перенимая социальные образцы поведения старших коллег и т. д., проходят школу жизни посредством добровольческой деятельности.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что волонтерство - это направленность души на безвозмездную помощь ближнему и творчески-созидательную деятельность. В российских вузах и колледжах необходимо создавать программы развития волонтерского движения с перспективой на 10 лет вперед, учитывая при их составлении региональный компонент и специфику дальнейшей профессиональной деятельности выпускников конкретного учебного заведения. Профессиональное волонтерство, включенное в педпроцесс вуза или колледжа (аудиторная и внеаудиторная деятельность), будет способствовать формированию мировоззрения студентов и получению опыта работы по избранной специальности.

Опытom нашего отделения является участие в акции оформления холла и генеральная уборка территории дома престарелых, на озере Курочкино

(геронтологический центр) в 2014 году, студентами Отделения Дизайн Куташева С.А. Шibaкова С.В. Хажимуратова А.Б. Измагилова Г.Н. В этом месяце мы решили провести акцию по сбору художественных материалов для детей, лежащих в больницах, для детских домов, и т.д. Так же в этом году нами были запланированы уроки и мастер классы от студентов Илюшиной В. Писарева Н. Глебовой А. в областном центре АГРО и ЭКО, диспансере для детей с онко-заболеваниями.

Мы проводим акцию в детском диспансере с онко-заболеваниями, с детьми от 2 до 18 лет. Так как мы учимся в Отделении Дизайна, то мы проводим с ними в основном творческие занятия, на развитие фантазии, воображения, мелкой моторики рук и т.д. Так же занимаемся с ними физическими играми на улице, так как они большую часть проводят в здании больницы, на больничной койке или прогуливаясь по коридору. Наши занятия помогают им разнообразить свое времяпровождение, и отвлечься от больничной суеты, добавить в жизнь ярких красок, веселья, и хорошего настроения.

## **6 секция. Социально-культурная безопасность**

### **ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Полканова О.В.,**  
председатель ПЦК Иностранных языков,  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Межкультурная коммуникация – термин, появившийся в отечественной гуманитарной науке в 90-ые годы XX века, вслед за ранее укоренившимися в научном и бытовом сознании понятиями «менталитет», «культурный плюрализм», «диалог культур» [5], поэтому межкультурная коммуникация является сравнительно молодым направлением в отечественной науке. Она является механизмом, который позволяет осуществить совместную

деятельность по созданию общих ценностей, нового совместного познания и единого социокультурного пространства, в котором могут развиваться и взаимодействовать представители разных культур.

Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях определяется научно-техническим прогрессом, внедрением последних достижений в области информационных технологий, а также стремлением миролюбивой части человечества к новым формам общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации. Природные катаклизмы, бесконечные войны за ресурсы, глобальный экономический кризис также способствуют расширению межнационального общения.

Проблема миграции, которая на сегодняшний день вышла на первый план, является основной причиной усиления эффективности процесса коммуникации. *В 2015 году число международных мигрантов и беженцев достигло 244 миллионов человек, что на 71 миллион, или на 41%, больше, чем в 2000 году, при этом их доля среди мирового населения за 15 лет выросла с 2,8 до 3,3%.* Граница между культурами и нациями становится более размытой, все труднее становится контролировать широкое влияние культур или их распространение в мировом сообществе.

Все культуры являются неоднородными по своему составу. Чаще всего какое-либо общество представляет собой слияние различных этнических культур и субкультур. И всем им присущи свои идеалы, ценности, нормы поведения, взгляды на тот или иной предмет. Непонимание этого или нежелание принять ведет к тому, что люди неизбежно вступают в противоречия и конфликты друг с другом, а именно – конфликты межкультурные.

Далеко не всегда партнеры по коммуникации получают удовлетворение от общения с представителями другой культуры. Уже аксиомой социологии культуры и культурной антропологии стало

утверждение о том, что «чужая культура - всегда грязная» [3]. Причин тому немало - это и отношение к другой культуре, как «чужой», и стереотипы, корнящиеся в нашем сознании, и губительное воздействие этноцентризма. Понятие «этноцентризм» впервые предложил американский социолог В. Самнерв 1906 году, «...определяя его как тенденцию рассматривать свое общество и его культуру как образец и измерять все ценности исключительно в соотнесении с ним» [2]. Суть данного определения сводится к следующему: культура своего этноса стоит во главе угла, а остальные – другие культуры - не являются равноценными.

Феномен этноцентризма был свойственен и ранее многим народам. К примеру, европейские колонизаторы считали неевропейские народы неполноценными, неправильными. К сожалению, и в настоящее время явление этноцентризма характерно для многих народов. Это своего рода «защитная реакция», которая помогает представителям нации ощущать принадлежность к своей культуре. Однако в межкультурной коммуникации такие этноцентрические представления сопровождаются неверными оценками в мировоззрении партнеров по коммуникации.

Что же является необходимым условием для успешного и эффективного прохождения процесса межкультурной коммуникации? Прежде всего, это владение иностранными языками, знание материальной и духовной культуры другого народа, его нравственных ценностей и мировоззренческих представлений. Но даже все это не всегда позволяет избежать потенциальных проблем, как бы мы ни старались. Поэтому нужно быть готовым кразличного рода осложнениям коммуникации (трудности взаимопонимания принято называть межкультурными коммуникационными барьерами), вызванным неполным пониманием специфики, некоторых нюансов той культуры, с представителем которой происходит общение. Излишняя уверенность в своих знаниях в этом случае может привести к отрицательным результатам.

Всегда следует исходить из того, что культурные различия являются причиной проблем в коммуникации, недопонимания, способны вызвать негативную реакцию собеседника. Поэтому мы должны внимательно следить за реакцией собеседника и, заметив неадекватную, с нашей точки зрения, реакцию, постараться понять, чем она вызвана, скорректировать свое поведение, свою речь. Возможно, стоит даже вежливо поинтересоваться, не допустили ли вы случайно некорректности по отношению к собеседнику, заранее извиниться за возможную ошибку. В противном случае, отношение к вам и атмосфера коммуникации может измениться в худшую сторону, вплоть до неприязни, даже открытой агрессии. Подчеркнем еще раз: «... в межкультурной коммуникации нельзя и не следует быть абсолютно уверенным в том, что вы понимаете все, о чем идет разговор, что имеет в виду ваш собеседник».[6]

При этом также важно осознавать, что чем лучше вы знаете язык представителя другой культуры, тем строже он будет в своих оценках вашего поведения: то, что выглядит простительным для иностранца, знающего сотню–другую слов чужого языка, может расцениваться как оскорбление со стороны человека более или менее свободно владеющего этим языком. Такова особенность психологии человека: отталкивающим, ужасным (а иногда наоборот – смешным) нам часто представляется не то, что абсолютно не похоже на нас, а сочетание безусловного сходства с явными отличиями (отклонениями).

Если нежелательного конфликта с представителем другой культуры все–таки не удалось избежать, и вы чувствуете, что произошло это по вашей вине, постарайтесь воздержаться от проявления ответной негативной реакции. Не торопитесь, подумайте, в чем может быть причина возникающего конфликта – в том, что вы хотели сказать и сказали, или в том, как вас поняли. Зачастую именно непонимание является источником проблем.

В качестве средства предотвращения возможного недопонимания можно использовать так называемое «активное слушание» [6], когда вы своими словами повторяете собеседнику то, что услышали от него, ожидая подтверждения правильности понимания его высказывания. Но даже это не гарантирует стопроцентного соответствия между сообщением и его трактовкой, если затронуты некие экстралингвистические культурные нюансы.

Помочь в ситуациях, связанных с межкультурной коммуникацией могут посредники, знакомые с особенностями обеих взаимодействующих культур, например, профессиональные переводчики, способные донести не только суть высказывания, но и то, какие дополнительные оттенки значения были в него вложены. В случае необходимости они могут смягчить неуместно крепкие выражения, допустимые в одной культуре, но неприемлемые в другой. Переводчики могут помочь и в вопросах, связанных с организацией встреч. В некоторых культурах принято сразу приступать к обсуждению главного вопроса, послужившего причиной встречи, в других культурах правила приличия требуют начать разговор с отвлеченной темы, чтобы установить личный контакт с собеседником. Резкий переход к главной проблеме без предварительной части будет для представителей последней культуры, по крайней мере, неудобным. Найти некий компромисс – задача посредника.

Однако в некоторых случаях посредник может еще больше усложнить ситуацию, если, например, он является представителем одной из контактирующих культур. Сам этот факт может рассматриваться, как способный дать некоторое преимущество одной из сторон, даже если сам посредник будет вести себя максимально нейтрально. В то же время, еще более благодатную почву для непонимания предоставит посредник – представитель некой третьей культуры, поскольку ему самому придется тратить больше времени на то, чтобы удостовериться, что он правильно

понимает смысл сказанного, и что этот смысл был им правильно передан и понят другой стороной.

Если вы находитесь за рубежом, не стоит пренебрегать соблюдением правил, по которым в этой стране живут, нужно подчиняться им и относиться к ним с уважением. В русском языке есть пословица, которая не потеряла своей актуальности и сегодня: «В чужой монастырь со своим уставом не ходят». Ее аналог в английском языке выражает ту же мысль другими словами: *When in Rome, do as Romans do* (Приехав в Рим, делай, как римляне).

Таким образом, при межкультурной коммуникации всегда следует учитывать высокую вероятность непонимания, проявлять терпение, быть готовым скорректировать свое поведение в соответствии со складывающейся ситуацией. А также необходимо очень четко осознавать, что проблема межкультурной коммуникации и проблема воспитания личности безопасного типа поведения тесно переплетаются между собой. Особенно тогда, когда речь заходит о терроризме и межнациональных конфликтах.

#### Библиографический список:

1. Маслова, В.А. Лингвокультурология [Текст]: учебник для ВУЗов/ В.А. Маслова.- М.: Издательский центр «Академия», 2001.- 320 с.
2. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации [Текст]: учебник для ВУЗов/ Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин; под ред. А.П. Садохина. - М.:Юнита - Дана, 2003. – 352 с.
3. Гойко, Е.В. Преграды в межкультурной коммуникации [Текст]/ Е.В. Гойко // Вестник МГУКИ.- 2011.-№2.-С.47-51.
4. Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Проблемы межкультурной коммуникации в современном социуме [Текст]/ Н.Ю. Гутарева, Н.В. Виноградов// Молодой ученый. — 2015. — № 9. — С. 1274-1276.
5. Сатарова Л.Х. Основные проблемы межкультурной коммуникации как фактор развития современного общества [Текст] / Л.Х. Сатарова// Современные научные исследования и инновации. - 2013. - № 12

6. И.С. Корнилов, Д.И. Здобников Проблемы межкультурного общения и межкультурных конфликтов [Текст]/ Корнилов И.С., Здобников Д.И.// Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет.

Интернет-ресурс:

7. <http://www.km.ru/referats/336065-problemy-mezhkulturnogo-obshcheniya-i-mezhkulturnykh-konfliktov>

## **ВОПРОСЫ СОБЛЮДЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Гирш В.В.  
43.02.10 Туризм  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Сахарова Е. С., преподаватель

Традиции и обычаи по праву считаются культурным наследием каждой страны. Они являются основой жизни и становления любого народа. В этих двух понятиях отражаются привычки и устои людей, их самобытность и индивидуальность. Обычаи и традиции служат памятью об истории предков. Их придерживаются и передают из поколения в поколение. У каждого народа своя уникальная история, которую легче понять, зная традиции и быт, формировавшиеся с давних времен. Многие из них насчитывают столетия. В некоторых странах соблюдение обычаев и традиций является обязательным условием, так как это не дает забыть о предках и их укладе жизни. Иногда традиции перенимаются другими народами. Это объединяет их в одну большую семью. Основные правила этикета также являются неотъемлемой частью изучения быта и традиций народов универсальными, при этом правила вежливости используются не только у себя дома, но и приняты в международном общении. Порой случается и так, что хорошо воспитанный человек попадает в затруднительное положение. Как правило, это

происходит, когда необходимо знание международного этикета. Каждый представитель своего государства является носителем политических взглядов своей страны, религиозных воззрений, обрядов и национальных традиций, уклада жизни, психологии и культуры. Общение с представителями других стран требует не только знания иностранных языков, но и умения вести себя тактично, естественно и достойно, а также предварительного изучения особенностей национального характера, специфики их образа жизни и манеры поведения. Подобные знания не приходят сами по себе, школу международного этикета следует изучать.

Одной из стран, где рьяно хранят и чтут свои традиции и обычаи, является Великобритания. Культура этой страны обладает такими традициями, характерные особенности которых подчас трудно выразить словами, но нельзя не ощутить буквально везде: в поведении, быту, искусстве, языке и религии. Британцам свойственна тоска по прошлому, и для них нет ничего дороже традиций и обычаев. Неважно, каким образом они появились. Главное — это придерживаться их во всем и всегда. Соблюдение традиций для британцев — лучший способ чувствовать себя комфортно, ощущать постоянство во всем. Английские традиции предписывают сдержанность в беседе. Иностранцу с первого взгляда может показаться, что английская беседа бессодержательна и постна. Но это в корне не так. Англичанин избегает раскрываться в беседе, задавать такие вопросы, которые затрагивают частную жизнь собеседника. Сложившиеся правила поведения не допускают, чтобы человек выразил свои мысли прямо, поэтому в разговоре принято изъясняться намеками и недомолвками, всегда используется подтекст. Не следует дамам целовать руки или публично делать им такие комплименты, как: «Какое у вас платье!» или «Как восхитителен этот торт!» - эти расцениваются как большая неделикатность". Очень важна манера держаться за столом. Поэтому надо соблюдать основные правила этого этикета. Никогда не кладут руки на стол, их держат па коленях. За столом, если присутствующих более двух персон, не разрешается вести

отдельные беседы. Все должны слушать того, кто говорит и, при необходимости, поддерживать беседу. Следует избегать излишней жестикуляции.

Во Франции особо ценится ораторское искусство. Собеседник должен не только владеть искусством красноречия, но быть еще и тонким психологом. Француз никогда с ходу не выложит свою проблему. Он долго будет подводить собеседника к нужной теме и, как правило, только в конце обеда или ужина он начнет говорить о ней. Большинство французов отличается бережным отношением к деньгам, иногда граничащим со скупостью. Сами же они считают это качество не недостатком, а достоинством. Каждый стремится обеспечить свою старость должным образом. Французы ценят вежливость, личную свободу, соблюдают субординацию. Панибратство, особенно после короткого знакомства, воспринимается как дурной тон. Даже с хорошими знакомыми они соблюдают внутреннюю дистанцию и мало с кем обсуждают личные проблемы.

Итальянцы экспрессивны, умны, сообразительны, вежливы, но в то же время вспыльчивы и мстительны. Этот народ «фонтанирует» энергией, открыто высказывает свои чувства, поэтому сдержанность может восприняться как лицемерие. Итальянцы — народ не очень организованный и пунктуальный, поэтому на встречу могут опоздать. Здесь традиционно придается очень большое значение образованию, особенно высшему. Многие столетия положение человека в обществе определялось либо знатностью, либо его образованностью. Соответственно, и уровню обучения здесь всегда уделялось повышенное внимание. В стране действует множество признанных во всем мире учебных заведений, в том числе старейшие университеты Болоньи и Салерно.

Шведы считают недопустимым вмешательство в личную сферу. Это касается как обсуждения «чувствительных» тем, так и, например, порядка поведения и рассадки в общественном транспорте (не принято занимать

места непосредственно рядом с пассажирами, если имеются свободные отдельные места). В стране тщательно следят за чистотой и порядком, оберегают природные богатства. За мусор, оставленный после пикника в лесу или на берегу речки, подвергают крупному штрафу. Во взаимоотношениях друг с другом шведы проявляют исключительную честность и порядочность. Каждый работающий, если чувствует недомогание, может оставаться дома, но не более недели. Врача не вызывают, но сообщают об этом коллегам и страховому банку. Восхищает порядок в магазинах, аптеках, банках – отсутствуют очереди. Везде введена регистрация в электронной очереди.

В Норвегии, как и в Швеции, к природе относятся очень серьезно, берегут каждое деревце. Кроме того, норвежцы - довольно спокойный народ, не любящий лишней суеты и шума. Во всех общественных местах соблюдаются тишина и порядок. Никто не толкается сумками в аэропорту или на вокзале. Не в традициях Норвегии хвастаться достатком и величиной банковского счета. Даже очень состоятельные люди здесь живут достаточно скромно и не выделяются ни дорогими автомобилями, ни роскошными украшениями. Собираясь в театр, музей или просто в гости, не стремитесь надеть особо нарядную одежду. Достаточно того, чтобы она была чистой, а вот гладить ее уже не обязательно. Особое внимание важно обратить на строгий законодательный запрет всех форм насилия в отношении детей, включая шлепки, подзатыльники, повышение голоса и пр. Подобные действия могут спровоцировать обращения граждан в органы опеки и полицию со всеми вытекающими последствиями. Культурные традиции народов Европы во многом отличаются от тех, к каким привыкли мы, но несмотря на это, для русского народа эти обычаи, быт и уклад жизни несколько ближе и понятнее, чем азиатские.

Если европейские страны обладают более сдержанными правилами поведения и традициями, то в государствах с прочным исламским устоем не следует обращать пристальные взгляды на женщин, указывать на них рукой или пальцем, пытаться заговорить или познакомиться с женщинами на улице,

отпускать комментарии в их адрес. Также неприличным тоном будет считаться проходить в мечети перед склоненным в молитве человеком, притрагиваться к Корану, входить в мечети в обуви и шортах. Женщинам необходимо знать, что нежелательно использовать платья и юбки выше колен, прозрачную или обтягивающую одежду, в том числе с декольте и вырезами, рукавами выше локтя. Грубым нарушением этикета будет попытка накормить местных жителей блюдами из свинины, даже разговор об этом животном будет считаться неуместным в государствах, с преобладающими исламскими традициями.

Каждая страна и его народ имеют свое значение в современном мире, важны понятия народной культуры и истории нации, их становление и развитие. Народ и его культура уникальны по своему, колорит и неповторимость каждой народности не должны потеряться или раствориться в ассимиляции с другими народами, подрастающее поколение всегда должно помнить, кто они на самом деле. Геродот считал: «Если бы предоставить всем народам на свете, выбирать самые лучшие из всех обычаи и нравы, то каждый народ, внимательно рассмотрев их, выбрал бы свои собственные. Так, каждый народ убеждён, что его собственные обычаи и образ жизни некоторым образом наилучшие». Эта замечательная мысль, высказанная 25 веков назад, и сейчас поражает своей глубиной и точностью. Ведь если сам народ не будет передавать свои обычаи из поколения в поколение, не будет воспитывать у своей молодёжи должного к ним почтения и уважения, то через несколько десятков лет просто потеряет свою культуру, а значит и уважение других народов. Обычаи и традиции влияют не только на историю, но на международные отношения, формируя при этом взаимоотношения между странами и народами. Следуя культурным традициям, мы черпаем знания и опыт у своих предшественников. В дальнейшем передаем это и другим поколениям. Так создается история народа, формируется его культура и самобытность. Не стоит забывать и то, что воспитание в себе

таких качеств, как уважение и любовь к традициям и обычаям своего народа, приведет к сохранению этой истории и через много тысячелетий после нас.

Библиографический список:

1. Иванова Ю.А. Все о Великобритании / Ю.А. Иванова, А.В. Коробов // Фолио. — 2007. — С. 542.
2. Швеция: культура и этикет. (Я.В. Подоляк)
3. А. Губин «Традиции и обычаи народов мира» —2008—С.192.

Интернет-ресурс:

4. <http://miavitaitaliana.com>
5. <https://world-card.ru>
6. <http://tourism-expo.ru>
7. [www.kultura-portal.ru](http://www.kultura-portal.ru)

## РУССКИЕ В АМЕРИКЕ. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ

Исаков В.А.,  
15.02.07 Автоматизация технологических процессов и производств (по  
отраслям), 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Князева Е.М., преподаватель

В настоящее время люди стали все чаще путешествовать, и не только по своей стране, но и за границу. Отправляясь в другую страну, человек находится в непривычных для него условиях, он испытывает напряжение, неуверенность. Его волнует безопасность его здоровья, жизни, личных, социальных интересов. Он предполагает, что у него могут возникнуть проблемы с незнанием языка, культуры и традиций посещаемой страны, т.е. проблемы межкультурной коммуникации.

Википедия дает такое определение: межкультурная коммуникация (*от* *англ. cross-culturalcommunication, interculturalcommunication*) — это коммуникация как связь и общение между представителями различных

культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (язык, речь, письменность, электронную коммуникацию). [1]

Чтобы избежать этих проблем, надо быть к ним готовым, т.е. надо знать правила поведения в чужой стране. Пренебрегая ими, можно поставить в опасность и свою жизнь, и здоровье, и личностные интересы. Несоблюдение правил может повлечь за собой привлечение к ответственности.

Здесь важную роль играет понятие «межкультурная компетентность», которая определяется, как способность успешно общаться с представителями других культур. [2]

Межкультурную компетентность можно развивать. Ее рассматривают в двух аспектах — как способность:

- сформировать в себе чужую культурную идентичность, что предполагает знание языка, ценностей, норм, стандартов поведения другого коммуникативного сообщества;
- достигать успеха при контактах с представителями иного культурного сообщества даже при недостаточном знании основных элементов культуры своих партнеров. Именно с этим вариантом межкультурной компетенции приходится чаще всего сталкиваться в практике коммуникации. [7]

Мировой опыт показывает, что наиболее успешной стратегией достижения высокой межкультурной компетентности является интеграция - сохранение собственной культурной идентичности при овладении культурой других народов. Обучение межкультурной компетентности следует начинать с направленного и критичного самоанализа. На начальной стадии должна воспитываться готовность признавать различия между людьми, которая позднее разовьется в способность к межкультурному пониманию и диалогу. Для этого обучающимся необходимо воспринимать мультикультурную совместимость как само собой разумеющееся условие жизни. [7]

Мне бы хотелось познакомить вас с несколькими правилами поведения в Америке. Америка – это многонациональная страна. Америка – это страна, в силу своей масштабности, с макрокультурой. Она открыта для восприятия чужого культурного опыта и одновременно сама готова делиться с другими народами продуктами собственной культуры. Но это страна, которая, как и любая другая, заботится о своей культурной безопасности.

### **Поведение в аэропорту**

В США приняты жесткие меры по обеспечению безопасности населения, в том числе установлены специальные нормы контроля над въездом и выездом туристов. По прилете в страну ваш багаж могут подвергнуть тщательному досмотру, чтобы удостовериться в том, что вы не ввозите скоропортящиеся продукты, наркотики, оружие, порнографические материалы, ножи с выбрасываемым лезвием, взрывоопасные материалы, лотерейные билеты, «пиратскую» видео-, аудио- и компьютерную продукцию.

Вас спросят о целях визита в США, а также служащий аэропорта может спросить, имеете ли вы какое-либо отношение к террористическим группировкам.

Ни в коем случае не шутите на тему терроризма. Если человеку, задающему вам вопросы, что-то не понравится в ответах, вас пригласят в офис службы безопасности в аэропорту, а это уже серьезно: вы рискуете отправиться домой, так и не ступив на американскую землю. [8]

### **Тема терроризма**

Гуляя по городам, не пытайтесь фотографировать мосты, метро, государственные учреждения – это не рекомендуется, в рамках борьбы с терроризмом. [3]

### **110В**

Брать с собой в поездку электроприборы нежелательно, поскольку в отличие от России, в США напряжение в сети 110В, а, значит, не всеми приборами удастся воспользоваться.

## **Чаевые**

В США принято давать чаевые, они составляют приблизительно 10% от счета. В больших городах, например Нью-Йорке размер чаевых больше, около 20% от счетов.

## **Покупки**

Производя покупки в магазине, не удивляйтесь, что стоимость товара на кассе возрастет в среднем на 8-10% от той, которая указана на ярлыке. В Америке принято указывать стоимость без налогов. Размер налога в разных штатах разный, но не меньше 5% от стоимости товара. Кроме того, налог зависит от типа продукта. На продукты и одежду, например, он разный.

То же самое правило действует в ресторанах, гостиницах и на курортах. Таким образом, заказывая еду или какие либо услуги, нужно рассчитывать на сумму, в среднем, на 10% больше, чем цена, что указана в меню или прейскуранте.

## **Выходные и праздничные дни**

В дни официальных праздников банки и государственные учреждения, а также многие магазины и компании не работают. Например, 2 февраля, в день Сурка. [3]

## **Преступность**

К сожалению, уровень преступности в США довольно велик. Поэтому, нужно знать правила поведения, принятые в Америке, в критических ситуациях.

Во - первых, не принято сопротивляться или убегать.

Во-вторых, для вызова помощи можно воспользоваться телефонным номером 911.

В - третьих, не нужно провоцировать грабителей: не носите на виду дорогие предметы, не демонстрируйте большое количество наличности, не выходите на улицу в состоянии алкогольного опьянения.

В случае если были украдены кредитные карты или финансовые дорожные чеки, постарайтесь как можно быстрее связаться с банком и

заблокировать их. В США хорошо налажена система снятия наличности с карт, поэтому промедление с блокировкой карт может обойтись дорого.

В Соединенных Штатах Америки существует специальная туристическая полиция. Обычно в справочниках и путеводителях они отмечены. В ваших интересах знать, где находятся эти полицейские участки. Там практически всегда можно получить квалифицированную помощь полиции.

В мотелях и гостиницах пользуйтесь услугами сейфов, кражи из номеров здесь не редкость. Если к вам в номер пытаются войти незнакомые люди, обязательно позвоните на ресепшен и уточните - посылали к вам в номер кого - то или нет. [3]

### **Опасные районы города**

В каждом крупном американском городе есть районы, в которые заходить не стоит. Это районы с высокой криминальной активностью, в которых живут не самые обеспеченные американцы. В них и достопримечательностей нет. Узнайте заранее об этих местах. [5]

### **При задержании полицейским**

Не думайте о взятке полицейским или другим представителям власти. Постарайтесь не оказаться арестованным. Полицейские в Америке обладают значительными полномочиями. При встрече с ними стоит коротко и корректно отвечать на вопросы, не острить и не демонстрировать угрозу. Попытка взятки расценивается как серьезное преступление. [5]

### **Копия паспорта**

По возможности, изготовьте нотариально заверенную копию паспорта и пользуйтесь в повседневных делах ей. Паспорт лучше хранить отдельно в сейфе. В Америке очень часто приходится предъявлять документ, удостоверяющий личность, поэтому потеря паспорта очень осложнит вашу жизнь. При утере документов или их краже необходимо незамедлительно обратиться в консульство для получения временного паспорта. На практике -

это простой лист бумаги, где отражены ваши личные данные. Для решения повседневных дел его более чем достаточно.

### **Безналичная форма оплаты**

США давно перешли на безналичную форму оплаты. Поэтому крупные купюры, а к таким относятся все, начиная с 50 долларов, вызывают настороженное отношение. Если при расплате крупными купюрами у вас попросят удостоверение личности, не нужно обижаться - это общепринятая норма. И еще - не все американцы знают, что у них в ходу 2 долларовая купюра. Ее выпускали очень маленьким тиражом. Поэтому такую купюру могут не только не принять, но еще и вызвать полицию.

### **Даты**

Даты американцы указывают не логично, с точки зрения русского: сначала месяц, потом дата и в конце год. Например: 7/14/1956 — 14 июля 1956 г. Этот принцип записи был официально принят 18 марта 1956 года.

Не забывайте об этом, читая свои билеты.

### **Обозначение времени**

Американцы привыкли оперировать 12-часовой шкалой времени, а не 24-часовой, как в России.

### **Единицы измерения**

Метрическая система мер в США не используется.

Меры длины – дюйм, фут, ярд, миля. Меры веса - унция и фунт.

Меры жидкости - пинта, кварта и галлон. [3]

### **Сортировка мусора**

Сортируйте мусор. В США принято разделять отходы: пищевые, стекло, пластик, бумага. [6]

### **Личное пространство**

Держитесь от незнакомых людей на расстоянии вытянутой руки. Американцы трепетно относятся к личному пространству. Не нужно вплотную прижиматься к людям в очереди или стоят слишком близко при разговоре. [5,6]

## **Приветствие**

При знакомстве или приветствии не стоит целовать девушке руку или щеку. Лучше поприветствовать человека простым рукопожатием. При более дружеском общении, в знак приветствия, американцы привыкли похлопывать друг друга по спине. [6]

## **Курение и алкоголь**

Курите и выпивайте алкоголь только в отведенных местах. В США не курят в ресторанах, барах, такси и даже на некоторых улицах могут оштрафовать за дымящуюся сигарету.

Обычно при покупке алкоголя, и даже в баре, заказывая бутылку вина, с вас всегда потребуют паспорт или другой ID-документ, удостоверяющий личность, если вам на вид меньше 21 года. На улице алкогольные напитки (в т. ч. пиво) можно употреблять, если Вы поместите бутылку в непрозрачный пакет. [3, 6]

## **Howareyou? – Hi!**

Разговорный американский английский немного отличается от английского. И иногда произнесенные фразы могут иметь совершенно другой смысл и значение. Вот, например, вы едете в метро, а рядом сидящий промолвил в вашу сторону: «Howareyou?» - это вовсе не означает, что он спрашивает о том, как вы себя чувствуете или как ваши дела. У американцев эта фраза означает просто «Привет», и отвечать на неё вы должны «Hi!», и, наоборот, при знакомстве с американцем корректнее будет сказать фразу «Howareyou?», вместо стандартного «Hello». [8] Свободно общаться на языке, которым не владеешь, просто невозможно. Учите английский!

## **Поход в гости**

Американцы никогда не ходят в гости без приглашения и предупреждения. Обязательно стоит сообщить о своем визите по телефону. [5]

## **Запретные темы**

Есть несколько вещей, высказываться по которым надо с великой осторожностью. Это высказываний в отношении возможных терактов или заложенных взрывных устройств, политики, оружия, аборт, мигрантов. [5]

### **Правила терпимости**

Достаточно важны правила терпимости к лицам другой национальности. Не следует называть афроамериканцев неграми – это большое оскорбление. За “Youreople”(термин для обозначения группы людей, что не вашей расы) могут и побить. [4, 9]

### **Медицинская страховка**

Не приезжайте в США без медицинской страховки. Главный страх американца не серьезная болезнь, а последующее разорение из-за неё.

### **Приглашение в ресторан**

Не ожидайте, что приглашение в ресторан пообедать или поужинать означает, что за вас оплатят счет. Даже, когда американцы празднуют дни рождения в ресторане, то все гости сами за себя платят.[5]

### **Общественный транспорт**

Не надейтесь на общественный транспорт. За исключением нескольких городов общественный транспорт в США в очень плохом состоянии. Виной этому – культ личного автомобиля. Рассчитывайте на такси (Uber) или арендуйте машину. [5]

В заключение хочется сказать: чтобы путешествие в любую страну мира стало комфортным, следует перед поездкой обязательно ознакомиться с правилами, образом жизни, традициями, культурными и религиозными обычаями этой страны.

В последнее время отдых за рубежом становится доступнее все большему количеству русских граждан. У всех нас разное происхождение, разный уровень образования, профессиональной подготовки, довольно разный уровень дохода и, соответственно, жизни. К сожалению, разное культурное воспитание.

Не все русские туристы заботятся о соблюдении правил поведения в чужой стране. Тем самым они и себя показывают не с лучшей стороны, и в целом позорят Россию.

Не стоит забывать хорошую поговорку: «Будьте как дома, но не забывайте, что вы в гостях».

#### Библиографический список:

1. Википедия – свободная энциклопедия: [Электронный ресурс] /Межкультурная коммуникация. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>, свободный. – (дата обращения 08.04.2017)
2. Википедия – свободная энциклопедия: [Электронный ресурс] /Межкультурная компетенция. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>, свободный. – (дата обращения 08.04.2017)
3. ДЖАЗ ТУР - официальный блог: [Электронный ресурс] /Памятка туристу по США. - Режим доступа: <https://www.jazztour.ru>, свободный. – (дата обращения 09.04.2017)
4. Информация о странах, о людях, о жизни: [Электронный ресурс]/США. - Режим доступа: <http://www.otzivi-o-stranax.ru>, свободный. – (дата обращения 09.04.2017)
5. Самокатус: [Электронный ресурс] /Правила поведения. Что нельзя делать в США. - Режим доступа: <https://samokatus.ru>, свободный. – (дата обращения 09.04.2017)
6. Туристический портал Глобус Тур: [Электронный ресурс] /12 правил поведения туриста в США. - Режим доступа: <http://globustour.com.ua>, свободный. – (дата обращения 09.04.2017)
7. Энциклопедия Экономиста!: [Электронный ресурс] /Межкультурная коммуникация. - Режим доступа: <http://www.grandars.ru>, свободный. – (дата обращения 08.04.2017)
8. TripHints - сайт самостоятельных путешествий: [Электронный ресурс]/Туристам закон писан или какие правила нужно знать, отправляясь в США. - Режим доступа: <http://triphints.ru>, свободный. – (дата обращения 09.04.2017)

9. UrbanDictionary: [Электронный ресурс]/YouPeople. - Режим доступа:<http://www.urbandictionary.com>, свободный. – (дата обращения 09.04.2017)

## **ТРУДНОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ**

Строкова Е.А.,  
15.02.08. Технология машиностроения, 3 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»,  
Кыштымский филиал

Научный руководитель:  
Медведева Я.В., преподаватель

Тема моей работы – исследование различных трудностей технического перевода с немецкого языка на русский и анализ наиболее часто встречающихся из них. Необходимо отметить, что качество технического перевода имеет большое значение для производственной безопасности. Неправильный перевод может послужить причиной неполадок в работе вплоть до серьезных аварий, что повлечет за собой серьезные производственные потери и производственный травматизм.

Почему же эта тема привлекла мое внимание? Приступив к работе с техническими текстами, я и мои однокурсники столкнулись с большими трудностями при переводе. Часто возникали недоразумения и курьезные ситуации. Поэтому я решила глубже изучить эту проблему.

В ходе работы я выдвигаю следующую гипотезу: качество технического перевода зависит не только от знания иностранного языка, но и от уровня подготовленности в профессиональной сфере.

Слово «перевод» исторически произошло от латинского словосочетания, означающего «переносить через». Еще более ранний греческий термин *metaphrasis* можно перевести как «говорить через». Оба

термина подразумевают некий пробел, пропасть, разрыв в коммуникации людей.

Понятие о техническом переводе стало известно человечеству, начиная с середины 70-х годов, и подразумевает под собой перевод текста, в котором содержится большое количество узкоспециализированных терминов, принадлежащих определенной технической отрасли.

Дальнейшее исследование в области технического перевода подвело нас к следующей формулировке: «Технический перевод – это наука, возникающая на основе синтеза лингвистики с одной стороны, и техники – с другой».

Можно выделить основные принципы перевода технического текста [2, с. 37]:

1. полное понимание содержания и технических данных исходного текста;
2. полная и ясная передача исходного текста на язык перевода без ошибок и опущений;
3. адаптация данных к стандартам страны языка перевода, включая формат чисел, дат, возможно, валют, дополнительные пояснения относительно несуществующих в стране языка перевода промышленных норм и т.д.;
4. применение соответствующей терминологии.

Перевод технической литературы с немецкого языка таит в себе большое число трудностей.

### **I. Грамматика**

Наиболее характерные трудности с точки зрения грамматики:

1. порядок расположения сложного сказуемого, вторая часть которого зачастую оказывается отделенной от первой части несколькими строками;
2. отделенная от глагола приставка;
3. конструкция распространенного определения;

4. сложные периоды, растягивающиеся нередко на 15-20 строк.

В силу этих особенностей было бы безнадежно пытаться переводить немецкий текст подряд, слово за словом. Часто от студентов приходится слышать: «Все слова я перевел, а связать между собою не могу».

## **II. Сложные существительные**

Немецкий научно-технический текст изобилует терминами, образованными словосложением.

В справочной литературе приводятся слова, состоящие из «рекордных» 68, 73 и даже 99 букв.

Сложные существительные в немецком языке могут образовываться разными способами [1, с. 48-94]:

существительное с существительным: dieMutterhülse = dieMutter (гайка) + dieHülse (втулка) – втулка с внутренней резьбой;

прилагательное с существительным: dasWarmgesenk = warm (теплый) + dasGesenk (ковочный штамп) – штамп для горячей штамповки;

глагол + существительное: derSchwenktisch = schwenken (поворачивать) + derTisch (стол) – поворотный стол;

существительное с наречием и предлогом: dieVorwärtsbewegung = vorwärts (вперед) + dieBewegung (движение) – поступательное движение; dieNacharbeit = nach (после) + dieArbeit (работа) – окончательная (чистовая) обработка.

## **III. Многозначность**

При техническом переводе серьезное внимание должно быть уделено правильному раскрытию значения терминов. Сложность перевода термина заключается в его многозначности. Один и тот же термин можно применить в различных областях науки и техники, а, следовательно, его перевод будет зависеть от той области, в которой он применяется. Так, существительное derFreilauf в машиностроении означает «свободный ход», «холостой ход», а в гидротехнике этот же термин переводится как «холостой водосброс» или

«холостой спуск», в автомеханике «обгонная муфта» или «муфта свободного хода». [4]

Яркий пример – слово «der Zug». В словаре этому слову отведено полторы колонки. У него 22 прямых значения. Этот пример показывает, насколько тяжело порой бывает из нескольких значений знакомого слова «der Zug» выбрать правильное, соответствующее контексту. Студент, как правило, выбирает первое, которое далеко не всегда является подходящим данному предложению.

Доходило до курьёзов, когда студент перевел «Голый проводник бегал по вагону», в то время как правильный перевод – «Оголенный провод проходил по вагону». Студент переводит, не задумываясь особо над значением слов и не выбирая: nackt– голый или оголённый и der Leiter– провод, проводник, но электрического тока, а не человек.

#### **IV. «Ложные друзья» переводчика**

В немецком языке имеется небольшая группа слов, которые по значению близки к словам русского языка. Но иногда они полностью отличаются по значению от русских слов, а иногда в одном значении совпадают со словами русского языка, а в другом расходятся с ним. В связи с этим при переводе с немецкого языка на русский могут возникать недоразумения. Отсюда – образное название этих слов «ложные друзья», которые также называют межъязыковыми омонимами.

Различают два основных типа межъязыковых омонимов [3, с. 245]:

1. Омнимы с абсолютно разным набором лексических значений. Например, der Schram – вруб, царапина, борозда, а не шрам (die Narbe).
2. Омнимы, некоторые лексические значения которых совпадают полностью либо частично за счёт наличия общих признаков. Например, das Lager – не только лагерь, но и склад, подшипник, месторождение, залежи.

При переводе таких слов нужно быть внимательным, так как кажущееся звуковое сходство может привести к ошибке в переводе термина.

## **V. Заимствования**

Англицизмы составляют основное ядро заимствованной лексики в немецком языке. Имеется несколько причин проникновения английских слов и выражений в немецкий язык и их благополучной адаптации:

1. Все страны мира находятся в тесной связи друг с другом.
2. Возникают новые термины на основе новых технологий, в основном из США. Например, Computer, Know-how (ноу-хау), и так далее.
3. Для некоторых поступающих из-за границы предметов, вещей, понятий в немецком языке нет специальных названий, их можно обозначить только с помощью описания, используя при этом словосочетания или даже целые предложения. Например, понятие Manager можно объяснить по-немецки только следующим образом: mit weitgehender Verfügungsgewalt und Entscheidungsbefugnis ausgestattete leitende Persönlichkeit eines Grossunternehmens (руководящее лицо крупного предприятия, облеченное широкими полномочиями по контролю и принятию решений).
4. Многие английские слова короче и удобнее в произношении, чем немецкие. Например, сравним такие слова как «водитель грузовика»: Trucker (2 слога и 7 букв) и Lastwagenfahrer (5 слогов и 15 букв).

## **VI. Устойчивые словосочетания**

В немецкой технической литературе также встречаются устойчивые словосочетания, которые создают при переводе определенные трудности. Устойчивое словосочетание – это сочетание слов, каждое из которых имеет самостоятельное значение, но в определенном сочетании представляют собой одно неделимое понятие [5, с. 67]. Например: in Bewegung bringen – приводить в движение; außer Gebrauch setzen – изъять из употребления.

Нами был проведен социологический опрос студентов 3-го и 4-го курсов технических специальностей. Цель опроса – выяснить, что вызывает наибольшие трудности при переводе технических текстов. Всего было опрошено 55 человек. 27 человек (49%) считают самым трудным перевод

длинных предложений со сложными грамматическими конструкциями, 15 человек (27%) испытывают наибольшие трудности при переводе многозначных немецких слов, 8 человек (15%) проголосовали за сложные существительные, 5 человек (9%) назвали «ложные друзья» переводчика.

Был также проведен сравнительный анализ успеваемости этих студентов по специальным техническим дисциплинам и оценок за перевод технических текстов. В результате анализа выяснилось, что студенты хорошо успевающие по профессиональным дисциплинам лучше справляются с техническим переводом, а те, кто испытывают трудности с освоением своей специальности, и с техническим переводом справляются с большим трудом.

В результате работы подтверждена гипотеза, что качество технического перевода зависит не только от знания иностранного языка, но и от уровня подготовленности в профессиональной сфере.

#### Библиографический список:

1. Вашунин В.С. Субстантивные сложные слова в немецком языке. – М.: Высш. шк., 1990. – 158с.
2. Гарбовский И.К. Теория перевода: Учебник. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 544с.
3. Готлиб К.Г. Немецко-русский и русско-немецкий словарь «ложных друзей» переводчика. – М.: Изд-во Советская энциклопедия, 1972. – 398с.
4. Задворский С.Н., Гвоздюк В.Н., Галицына Т.А. О роли терминов в научно-технической литературе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/190/1727>: – Загл. с экрана. – яз. рус, нем.
5. Хаит Ф. С. Пособие по технике перевода специальных текстов с немецкого языка на русский. – М.: Академия, 2001. – 94с.

## **УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА MEET THE PILOT: SMART EARPIECE LANGUAGE TRANSLATOR**

Курлыков А. С.,

Научный руководитель:  
Безродных Г.А., преподаватель

Одной из самых крупных проблем человечества является языковой барьер. Эта задача преследует нас на протяжении сотен лет, в том числе и сегодня. Языковой барьер - это неспособность человека, знающего язык на определенном уровне, свободно на нем общаться. Одной из причин, является слабый лексикон и отсутствие языковой практики. Однако, есть и другая сторона проблемы: Вы можете знать иностранный язык, уметь не плохо говорить на нём, но у вас могут быть сложности в восприятии и **понимании иностранной речи**. [1.,с.206]

Знание **иностранного языка** является важной необходимостью для образованного человека. Владение им, открывает новые горизонты, дает возможность общения с людьми, живущими в разных странах, смотреть зарубежные фильмы, слушать музыку, читать произведения классиков в оригинале, и выполнять переводы художественной, технической литературы.

Не смотря на значительный прорыв в области автоматического перевода и появлении серьезных систем, подобных Googletranslate, проблема языкового барьера в последнее время остаётся открытой. Для живого общения текстовые переводчики не удобны, а функции голосового управления и распознавания работают не достаточно быстро и качественно. Как я уже упоминал, общение с людьми в других странах требует знания хотя бы базовых фраз, выучить которые бывает проблематично. Иностранец может не понять вас из-за неправильного произношения, акцента, а сказанная вами фраза может иметь несколько смыслов, что, скорее всего, озадачит собеседника. Допустим, вы посещаете какую-нибудь достопримечательность, к вам подошёл охранник, гид или другой работник этого заведения, чтобы о чём-то сообщить. Например, на территории объекта произошла утечка газа, и нельзя использовать источники огня. А может вам просто хотят сделать

замечание, о нарушении какого-либо правила или обычая этого места (такая ситуация может произойти на территории какого-нибудь старого храма), если вы вовремя не отреагируете, или неправильно поймёте предъявленные вам претензии, то это может закончиться штрафом, тюрьмой, депортацией из страны. Как уже говорилось ранее, использовать словарики и текстовые переводчики – долго и неудобно, так же не всё, что можно услышать – вы поймёте и переведёте правильно. А ведь от информации, которую хотят довести может зависеть ваша безопасность или жизнь. Если под рукой будут эти наушники, то процедура перевода займёт менее минуты. Самособой, дать вам дальнейшие инструкции тоже будет легче.

Одним из способов преодоления языкового барьера могут стать умные наушники для мгновенного перевода, которые позволяют двум людям свободно общаться на разных языках. Для диалога от вас потребуется лишь вставить беспроводной наушник в ухо. Данная система переводит речь в режиме реального времени, если вы общаетесь с человеком, говорящим на немецком языке, то его слова будут сразу переводиться на понятный вам язык, например, русский. Собеседник будет слышать вашу речь, как немецкую. Гаджет поставляется в двух экземплярах, а это значит, что при необходимости собеседнику можно предложить свой.

Инженеры сравнивают такой полезный аппарат с универсальным переводчиком из научно-фантастического фильма "Звёздный путь" или вавилонской рыбкой – вымышленным существом из фильма "Автостопом по галактике", которую использовали герои для понимания любых языков. Разработчики пока не раскрывают детали того, как именно такое устройство работает, за исключением того, что гаджет использует определённую технологию перевода, и требует подключения к смартфону, на котором в фоновом режиме запущено специальное приложение для настройки наушников (благодаря которому, скорее всего и осуществляется перевод). В данный момент автоматический перевод доступен на английский, французский, испанский, итальянский и португальский языки. В дальнейшем

этот список пополнится русским, немецким, арабским и другими распространёнными языками.

Помимо перевода, два беспроводных наушника могут использоваться как обычные для прослушивания музыки.

Проект успешно продвигается на indiegogo. Устройство будет доступно в трёх цветах: красном, белом и чёрном. В комплект будут входить два наушника, портативное зарядное устройство и доступ к приложению.

Первое поколение девайса будет работать только между двумя людьми, которые надели наушники. В дальнейшем учёные хотят создать такое устройство, которое будет переводить всё, что происходит вокруг пользователя, в чужой стране. (Впрочем, в этом случае надо будет решать проблему отделения фонового шума и разговоров от важного для человека потока информации).

Если устройство продолжит набирать популярность и поступит в массовое производство, то в будущем его можно будет купить в любом магазине, продающем электронику. Благодаря этому многие туристы, путешественники, люди, едущие в другие страны по работе, будут брать данный девайс с собой в путешествия так, как сейчас берут видеокамеры, фотоаппараты, планшеты и так далее.

Приезжая в другую страну, ходить в этих наушниках можно, не снимая их, так как это наушники открытого типа, то есть они имеют слабую звукоизоляцию, а значит, вы слышите всё, что происходит вокруг вас. Это позволяет вам адекватно реагировать на события, происходящие в окружающей среде и при этом отчётливо слышать своего собеседника.

Так же эти наушники могут заменить те, что сейчас используют на заседаниях ООН и других международных конференциях. Сейчас Синхронный перевод возможен только при наличии комплекта оборудования синхронного перевода, и людей, которые умеют с ним обращаться. Для работы наушников потребуется лишь приложение и интернет. Нужно ли говорить, что это намного дешевле и удобнее? Стоит так

же заметить, что выглядят они более эргономично и эстетично, чем те, что используются сейчас.

Библиографический список:

1. Реформатский А.А. Введение в языкознание, /Под ред. В.А. Виноградова.-М: Аспект Пресс, 2010, 536 с.

Интернет- ресурсы:

2. <https://www.indiegogo.com/projects/meet-the-pilot-smart-earpiece-language-translator-headphones-travel#/>

3. <http://www.waverlylabs.com>

4. <http://www.effectiff.com/node/15>

## **ХУДОЖНИК ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА – ХРАНИТЕЛЬ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ РОССИИ**

Николаева Ю.С., Тимофеева А.В.,  
54.02.02. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по  
видам), 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Савкова Т.Л., преподаватель

Согласно словарю по этике Декоративно-прикладное искусство (от лат. decorare — украшать) — это особая область художественной деятельности людей, в продуктах которой предназначенность для практической цели органически сливается с эстетически целесообразным формальным решением. [1]

Этот собирательный термин условно объединяет два обширных рода искусств: декоративное и прикладное. Оба рода искусства существуют в рамках культурных традиций народа, их создавшего.

Внутривидовая классификация в декоративно-прикладном искусстве проводится по разным принципам: материальному, технологическому, функциональному. В зависимости от выбранного основания его делят на

специализированные отрасли: керамика, текстиль, мебель, посуда, роспись, резьба и т.д.[1]

Чем же характеризуется народное декоративно-прикладное искусство? Народное искусство - это результат творчества многих поколений мастеров. Оно едино в своей художественной структуре и необычайно разнообразно по своим национальным особенностям, которые проявляются во всем, начиная с выбора (использования) материала и заканчивая трактовкой изобразительных форм. В отличие от всех других видов оно имеет самое прямое отношение к традициям народной культуры, поскольку в ней содержится весь потенциал народа, складывавшийся веками и передающийся из поколения в поколение. Отсюда становится понятна и основная цель деятельности народных художественных промыслов, которая заключается в том, чтобы сохранять и развивать дальше художественные традиции определенных районов и областей, создавать произведения, соответствующие высоким требованиям, предъявляемым к такому рода искусству, давать возможность проявлять неисчерпаемый запас творчества там, где есть в этом потребность.

Народное декоративно-прикладное искусство появилось в глубоко древности и подобно другим видам художественного творчества, по началу, вовсе не осознавалось как искусство. Будучи изначально связано с трудовой деятельностью человека, народное искусство представляет его материальную и духовную культуру. В своей основе оно имеет мифологическое, поэтическое отношение к миру, характеризуется переживанием мира, коллективного творчества и связью с бытом. [2]

Источниками народного искусства можно считать крестьянское искусство, объединяющим началом композиции такого искусства выступает орнамент, который непосредственно связан с предметом, придает ему недостающий смысл, вследствие чего предмет становится жизненно необходимым и приобретает эстетическую ценность.

Одним из видов народного декоративно-прикладного искусства, в котором отразились культурные явления и традиции народной жизни,

являются русские лубки. Бывшие произведениями народного творчества, поначалу выполнявшиеся исключительно непрофессионалами, лубки повлияли на появление произведений профессиональной графики начала 20 в., отличавшейся особым изобразительным языком и заимствовавшей фольклорные приёмы и образы.

Древнейшие картинки такого рода бытовали ещё на Древнем Востоке, откуда перекочевали в Китай, Турции, Японии, Индии. В Европе лубок известен с 15 в. и был популярен у сельского и городского населения Франции, Германии и Польши. В Российском государстве первые лубки (бытовавшие как произведения анонимных авторов) начали печатать, по одним сведениям в 16 в., по другим - в начале 17 в. в типографии Киево-Печерской лавры. [4]

О невероятной популярности лубков у русского народа можно прочитать у Н.В.Гоголя в рассказе «Портрет»: «Нигде не останавливалось столько народа, как перед картинною лавочкою на Щукином дворе. ...Двери такой лавочки обыкновенно бывают увешаны связками произведений, отпечатанных лубками на больших листах, которые свидетельствуют самородное дарованье русского человека. На одном была царевна Миликтриса Кирбитьевна, на другом город Иерусалим, по домам и церквам которого без церемонии прокатилась красная краска, захватившая часть земли двух молящихся русских мужиков в рукавицах. Покупателей этих произведений обыкновенно немного, но зато зрителей - куча.

В лавочке, описанной Н. В. Гоголем, продавались лубки — гравированные картинки, выполненные безвестными народными мастерами. Сам термин «лубок» был введен в XIX веке, а в XVII-XVIII веках такие картинки назывались «потешными (забавными) листами», позднее - «площадной резьбой» суздальскими картинками - от города Суздаля, где бойко ими торговали, в Сибири - панками. Но самым распространенным названием картинок остался клубок». Точное происхождение этого слова

неизвестно. Вернее всего название было связано со способом производства или раскраской лубка.

Содержание картинок было самое разнообразное - от официальных, посвященных религиозным праздникам, почитаемым святым, правящим монархам, победам русского оружия, до антиправительственных, представлявших верховную власть и духовенство в сатирическом духе (такие лубки печатались в подпольных типографиях и официально подлежали изъятию). Большой популярностью в народной среде пользовались лубки на темы былин, присказок, пословиц, а в XIX в. еще и литературных произведений А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, других писателей. К концу XIX в. увеличивается количество лубков на темы песенного фольклора, в частности городского романса. [5]

Благодаря таким печатным «потешным листам» сегодня реконструируются детали крестьянского труда и быта допетровского времени («Старик Агафон лапти плетет, а жена его Арина нитки прядет»), сцены пахоты, жатвы, заготовки леса, выпечки блинов, ритуалов семейного цикла – рождений, свадеб, похорон (рис.1). Благодаря им история повседневной русской жизни наполнилась реальными изображениями бытовой утвари и обстановки изб. Этнографы до сих пор используют эти источники, восстанавливая утраченные сценарии народных гуляний, хороводов, ярмарочных действий, детали и инструментарий ритуалов, например гаданий.

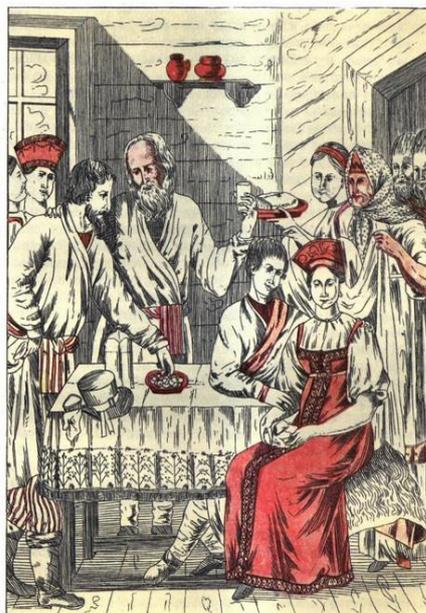


Рисунок 1 Лубок начала 19 в., повествующий о сватовстве в крестьянском доме.

Известно, что у царевича Алексея Петровича была «потешная книга» о Петре Златые Ключи, а у Алексея Михайловича о Бове-королевиче. Сюжеты из «потешных книг» часто «перекочевывали» в народные картинки. А в свою очередь, в царские хоромы попадали гравированные листы со Спасского моста и других московских «крестцов» (рис. 2).



Рисунок 2. Лубок как «анатомический атлас», конец 17 в.

В Русском музее хранится интереснейший по сюжету лубок, который относится к жанру политической карикатуры и называется «Как мыши кота хоронили» (рис. 3).

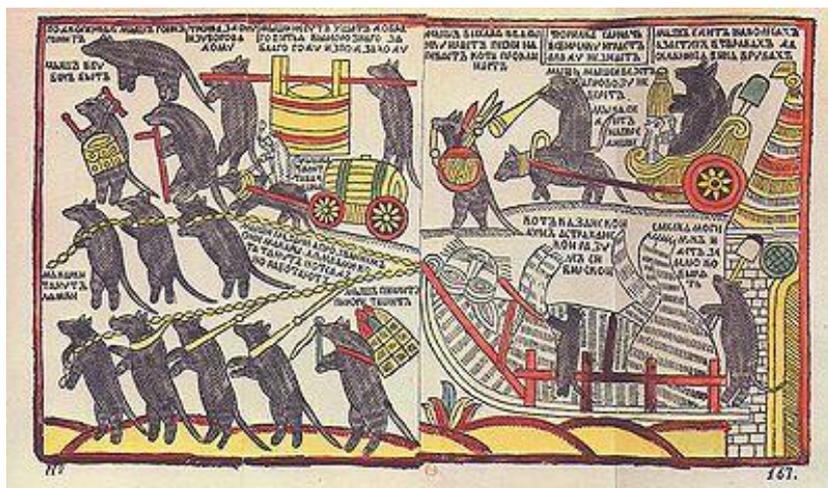


Рисунок 3. Мыши кота погребают. Россия. Лубок. XVIIIвек

Вначале картинка, видимо, была своего рода иллюстрацией, художественным воплощением народной поговорки о том, что и мыши кота на погост волокут». Лубок утверждал философский тезис о том, что в мире все непрочно и зыбко, меняются времена и меняется установленный порядок: сегодня ты царь, власть, сила, а завтра ты ничто и твои недруги, когда-то запуганные тобой, с радостью волокут тебя на кладбище. Лубок показывал мир «наизворот». Существует подтверждённая гипотеза, что лубок с «Похоронами кота» изображает похоронную процессию Петра I, а авторами лубка, видимо, были противники его преобразований.

Важную функцию выполняли картинки в народном быту: они были источником новостей. Случилось какое-нибудь важное событие, поймали гигантского кита в Белом море, привезли из заморских стран в подарок русскому царю слона, в далекой Италии произошло извержение Везувия, одержали русские войска победу под Очаковом или взяли Карс - лубки сообщают об этом (рис.4). [4]



Рисунок 4. Поймали кита в Белом море.

Лубок давал наглядное представление о том или другом событии. Разве удивительно, что лубок «Железная дорога» пользовался огромным спросом в самых отдаленных уголках России в «медвежьих углах» (рис. 5)? Без лубочных картинок наше представление о бытие и прошлом нашего народа было бы неполным.



Рисунок 5. Железная дорога. 19 в.

В тяжелые для России времена Отечественной войны 1812 года многие профессиональные художники стали создавать печатные листы в стиле лубка, в которых в сатирической форме смеялись над французами и прославляли отвагу, смелость и смекалку русского солдата (рис. 6).



Рисунок 6. Печатный лист про крестьянина Ивана Долбилу и француза.

Традиции народного лубка широко использовал революционный плакат во время гражданской и Великой Отечественной войн. В лубочном стиле создавал «Окна РОСТА» В.В. Маяковский (рис.7), В.Н. Дени, М.М.Черемных, приёмы народного лубка использовались и «Окнах ТАСС» в 1941-1945 гг. (рис.8).



Рисунок 7. Окна РОСТА. 1920-е г.

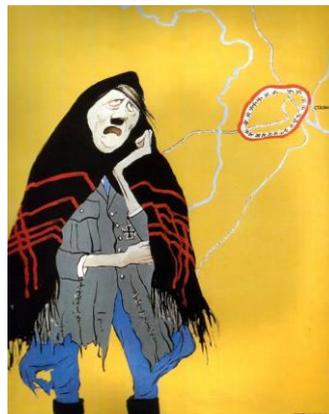


Рисунок 8. Кукрыниксы. Потеряла я колечко...

В современной России начала 21 в. неоднократно предпринимались попытки оживить утраченные традиции производства лубочных картинок.

Среди успешных попыток и авторов – В.Пензин – основатель новой мастерской лубка в Москве.

По мнению многих художников и издателей России, лубок национален, самобытен, не имеет себе равных по многочисленности и богатству сюжетов, разносторонности и живости откликов на события. Его нарядные, красочные листы с назидательным, познавательным или шутливым текстом вошли в народную жизнь, просуществовав в России куда дольше, чем в Европе, соперничая с профессиональной графикой и литературой и взаимодействуя с ними.

Среди наиболее ярких современных художников лубка особенно выделяются челябинский художник Олег Подкорытов (рис.9), Вадим Кондратьев, Андрей Усачев (рис. 10).



Рисунок 9. О. Подкорытов. Сбитень. 21 в.

Рисунок 10. А. Усачёв. Ерусалан Лазаревич. Старинная русская сказка.

Народное искусство — это «живая традиция», в основе которой заложены исторические, социальные, бытовые и творческие импульсы, позволяющие созидать прекрасное.

Современные художники декоративно-прикладного искусства в своём творчестве стремятся сохранить те культурные традиции, которые были заложены нашими предками и нашли отражение в «потешных листах». Их,

как и в старину, беспокоят людские пороки, такие как пьянство, лень, высокомерие, преклонение перед Европой. Также как и раньше, художники иллюстрируют пословицы и поговорки, применяют стилистику лубка в книжной графике. Традиции лубочного искусства находят широкое применение в росписи по дереву и керамике, в плакатном искусстве.

Студенты отделения Декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, в том числе и в нашем колледже, не только изучают историю промыслов, технику изготовления изделий, но и запоминают и воспроизводят в своих произведениях древние культурные традиции России, создавая новую человеческую предметную среду.

#### Библиографический список:

1. Краткий словарь по эстетике: Кн. Для учителя / под ред. М.Ф.Овсянникова. – М.: Просвещение, 1983. – 223 с.
2. Соколов М. В. Декоративно-прикладное искусство. Учебное пособие для вузов. – М., Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2013. – 399 с.
3. Шанина Н.Ф. Сказки в творчестве русских художников. – М., Издательство Искусство, 1969. – 135 с.
4. Энциклопедический словарь юного художника. Сост. Н.И.Платонова, В.Д. Синюков. – М., Педагогика, 1983. – 416 с.
5. <http://www.liw.name/5955-lubok-narodnye-kartinki-xv-xixe-imagerie-populaire.htm> Лубок, лубочные картинки. Народные картинки (ImageriePopulaire) XV-XIX в.в.
6. [musei-smerti.ru»myishi-kota-pogrebayut...lubok...veka/](http://musei-smerti.ru/myishi-kota-pogrebayut...lubok...veka/) Мыши kota погребают

## БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Прудникова Я. И. Беляева Т.С.,  
43.02.10 Туризм, 2 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:

Безопасность играет существенную роль в развитии туризма. Ее обеспечение обусловлено потребностями государства, общества и граждан в пресечении угроз для туристов, обеспечении надежности и комфортности в осуществлении путешествий внутри страны и за рубежом.

В настоящее время в России активно развиваются все виды внутреннего и внешнего туризма, все большее распространение получают экзотический и экстремальный виды туризма, расширяется ареал путешествий, в том числе в районы с непредсказуемой политической, экономической, военной, санитарной и криминальной обстановкой, что естественно сопряжено с увеличением угроз и повышением рисков для туризма.

В интересах всестороннего обеспечения туризма в стране с середины последнего десятилетия сформированы Министерство молодежной политики, спорта и туризма, Федеральное агентство по туризму и аналогичные органы управления на уровне субъектов РФ.

Прослеживается устойчивая тенденция к созданию Федеральной целевой региональных и местных программ развития туризма. Приняты и успешно реализуются программы в Московской, Владимирской, Костромской, Тульской областях, Красноярском крае и других субъектах Российской Федерации.

Совершенствуется законодательство, созданы общественные органы поддержки, ведутся научные разработки, сформирована сеть непрерывного профессионального туристского образования, развивается весь комплекс сферы туризма, который стал не только сферой обслуживания, но настоящей индустрией, отраслью современной экономики страны.

*Программа безопасности туризма включает следующие меры:*

1. создание информационных пунктов в местах въезда иностранных туристов в аэропортах, морских терминалах и других пограничных пунктах для оказания им консультационной и иной помощи;
2. издание под эгидой министерства туризма государственных информационных материалов, социально-культурным и национальным особенностям ее населения;
3. принятие законодательных и иных нормативных актов по ужесточению мер наказания за обман туристов водителями такси, служащими отелей, ресторанов, магазинов и других предприятий обслуживания;
4. создание «туристской полиции» - единого центра информации и мобильной полицейской службы по оказанию срочной помощи туристам. При въезде в страну каждому туристу вручаются координаты и телефоны этого центра.

К основным мерам также отнесена необходимость повышения требований по надежности и безопасности автотранспорта, используемого местными турфирмами, а также сохранности имущества туристов в отелях.

*Турист нарушает требования безопасности по следующим причинам:*

1. по незнанию этих требований;
2. по нежеланию выполнять известные ему требования;
3. в связи с неумением выполнять требования;
4. в связи с невозможностью выполнить требования (по причинам, не зависящим от туриста).

Рассматривая вопросы безопасности туризма, не следует забывать о мерах соблюдения обычных правил поведения, исключающих попадание туриста в чрезвычайные ситуации.

Профилактика опасностей и обеспечение безопасности в туризме – приоритетная задача государства. Так как туризм, связанный с временными выездами с постоянного места жительства, относят к опасным путешествиям, то государство должно регулировать туристскую деятельность.

*Перечень мер по обеспечению безопасности туристов включает:*

1. информирование туристов об угрозе безопасности в месте временного пребывания;
2. выполнение требований безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, содержащихся в договорах о реализации туристского продукта;
3. страхование жизни и здоровья туристов от несчастных случаев, включая прохождение ими маршрутов, представляющих повышенную опасность, страхование имущества и страхование от невыезда;
4. обеспечение профилактики заболеваний, в том числе проведение профилактических медицинских прививок;
5. оказание помощи туристам при возникновении чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев;
6. обеспечение материально-технического состояния объектов туристской индустрии и оказание услуг, гарантирующих безопасность туристов;
7. обеспечение сохранности имущества туристов в месте временного пребывания (в средствах размещения, во время перевозок туристов и т.д.);
8. обеспечение сопровождения туристских групп (караванов) специальными службами;
9. защиту персональных данных туристов, охрану их чести и достоинства в месте временного пребывания;
10. обеспечение квалификационной и профессиональной подготовки работников туристской индустрии;
11. сертификацию оборудования объектов туристской индустрии и туристского снаряжения на соответствие заявленным требованиям;
12. применение специальных средств индивидуальной защиты туристов и системы оповещения в случае возникновения угрозы безопасности;
13. оказание помощи пострадавшим туристам (лечение, доставка потерпевших в медицинские учреждения и др.).

*В процессе оказания туристских услуг могут проявляться следующие источники опасности:*

1. источники опасности природного характера;

2. источники опасности техногенного характера;
3. источники опасности социального характера;
4. источники опасности в чрезвычайных ситуациях.

В целях обеспечения безопасности туристов туроператоры, турагенты и организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов.

Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие в пределах территории Российской Федерации, осуществляется специализированными службами, определяемыми Правительством Российской Федерации.

В случаях возникновения чрезвычайных ситуаций государство принимает меры по защите интересов российских туристов за пределами Российской Федерации, в том числе меры по их эвакуации из страны временного пребывания.

#### Библиографический список:

1. Безопасность жизнедеятельности/Под ред. О.Н. Русака. СПб.: Издательство «Лань», 2009. – 448с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский Торговый дом «Герда», 2010. – 192с.
3. Гуляев, В.Г. Туристские перевозки / В.Г. Гуляев. – М.:, 2013. - 367 с.
4. Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 59с.

Интернет-ресурс:

5. Сайт Турбизнес [Электронный ресурс]: <http://www.tourbus.ru>

## **«ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ГОСТИНИЦЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»**

Пихлецкая О.В., Давыдова А.А.,

Научный Руководитель:  
Давыдова А.А. преподаватель

Мы живем в непростое время, которое меняет наши потребности, и темой конференции в этом году стало обеспечение безопасности общества и личности, а также пути решения возникающих проблем. Как ни печально об этом думать и осознавать это, но в наше, казалось бы, цивилизованное время, которому в теории должны быть чужды варварство и животная дикость, не сбавляя темпов, развивается международный терроризм.

В последние годы эта проблема приобрела настолько глобальный характер, что оставить ее без всеобщей огласки и рассмотрения было бы, как минимум, неправильным решением.

Каждый из нас больше всего желает быть уверенным в своем будущем. В том, что опасность не застигнет врасплох, пока вы мирно спите, забыв о боевой бдительности. В том, что в ваше отсутствие ваши родственники и друзья останутся здоровыми и невредимыми, где бы они ни находились. В том, наконец, что «мирное время» не является иллюзорной фантазией.

Отель является местом отдыха и, как следствие, большого скопления людей. Администрация отеля берет на себя обязанность не только обеспечить уютное проживание и гарантии хорошего отдыха, но и гарантию безопасности людей, проживающих в гостинице, их жизни, здоровья, имущества и тому подобное. Именно поэтому необходим тщательный контроль в сфере безопасности гостиниц.

Во время отдыха люди меньше всего думают о своей безопасности, что иногда приводит к нежелательным последствиям, связанных с риском для жизни.[3, с.13]

Нужно сказать о возрастании уровня тревожных настроений. Раньше, еще каких-то 15 лет назад, при выборе гостиницы на повестке дня решить нужно было всего два вопроса:

1. Во сколько обойдется проживание?
2. Удобная ли там постель?

Теперь же к этим двум вопросам добавился третий – останусь ли целым я, и не пропадут ли мои вещи?

Причем эти вопросы актуальны при выборе гостиницы любой категории. [5]

В городах-миллионниках, каковым является и Челябинск, при желании можно найти любое желаемое место для временного размещения: элитные отели, высокоуровневые гостиницы, трехзвездочные/двухзвездочные мини-отели, хостелы. Нередко в качестве средства размещения гости города выбирают квартиры, сдающиеся посуточно.

Каждой из этих категорий гостиниц свойственны свои проблемы безопасности.

Элитные отели и высокоуровневые гостиницы («Видгоф» (5\*), «Березка» (5\*) «Виктория» (4\*), «Маркштадт» (4\*) и др.) с широким номерным фондом и большим потоком гостей отличаются высокими ценами на номера, качеством оказываемых услуг и широтой ассортимента этих услуг. Это, несомненно, выбор VIP-гостей, имеющих высокую платежеспособность и желание находиться в максимальном комфорте. [2, с.37]

Однако данные категории гостиниц больше остальных подвержены риску террористического нападения. В случае халатного отношения организаторов к определенным мерам безопасности большой отель может стать идеальной гигантской мишенью, стрелять в которую – это все равно, что палить в пространство.

Необходимо продумать организацию систем оповещения о возможных угрозах. Причем речь идет не только о терактах, но и пожарах, возможных

обрушениях кровли, наводнениях и иных бедствиях. Даже если руководитель отеля – скептик, не допускающий возможности внештатной ситуации, или рассчитывающий на «авось» (каковых в России немало), стоит подумать и о чисто прагматичной стороне проблемы. То есть о том, что обеспечение безопасности для VIP гостей – не менее важный аргумент при выборе отеля, чем роскошь и уровень сервиса. Поэтому любой, пусть даже небольшой инцидент, произошедший в отеле, может отпугнуть требовательных гостей от выбора отеля. На сайтах гостиниц Челябинска часто оставляют отзывы о безопасности и комфорте пребывания в отеле. Богатые гости, как правило, к этому вопросу очень щепетильно относятся, однако в подавляющем большинстве случаев их проживание в отеле проходит мирно и без форс-мажоров. Поэтому зачастую в своих отзывах оставляют комментарии по мелочам (ждал на пять минут больше, чем мог бы).[5;6;7]

Учитывая, что мы, по понятным причинам не можем влиять на ситуацию с частотой террористических угроз, все же, есть смысл применить достаточно простые меры по обеспечению внутренней безопасности отеля, а именно:

1. Информирование сотрудников о происшествиях в отеле и анализ поведения персонала в таковых.
2. Обучение персонала пользованию внутренней системе оповещения, включая оперативность реагирования на потенциальную угрозу.
3. Проверка знания персонала о близлежащих больницах, отделениях скорой помощи милиции, служб МЧС, а также контактных телефонов таковых.
4. Постоянная ротация сотрудников службы безопасности по графику во избежание «рутинных» проверок, которые, как правило, проводятся невнимательно.
5. Обеспечение постоянного мониторинга общественных зон на наличие в них посторонних предметов.

6. Проверка знаний персонала касательно аварийных выходов и лестничных клеток и периодический контроль перемещения персонала и внешних поставщиков отеля, использующих служебные входы и выходы в отель.

7. Обучение линейного персонала навыкам оказания первой помощи.

Если обратиться к простейшей логике, то можно понять, что любой террористический акт не будет проводиться «наобум», а будет тщательно готовиться и планироваться. И если отель будет иметь репутацию объекта с серьезным отношением к безопасности, шанс атаки будет минимален. [5]

Трехзвездочные/двухзвездочные мини-отели, хостелы и квартиры обычно расположены в небольших отдельных зданиях, ассортимент услуг не так широк (основные – номера и столовая), и цены на них средние. В Челябинске это, например, «СВ» (3\*), «Старый город», «Глория», «Утёс» (2\*). Они хороши своей усредненностью. Ни в чем нет крайностей: Вас не «облизывают» с ног до головы и не бросают на ваше собственное усмотрение, а просто и вполне достойно обслуживают; за это вы не платите неприлично больших денег, но и не сущие гроши. Отзывы о мини-отелях содержат лишь добрые слова в подавляющем большинстве случаев. Причина кроется в том, что туда почти всегда заселяются не слишком привередливые и не слишком богатые люди, потому они просто не замечают мелочей, которые могли бы вывести из себя дотошного богатого аристократа. [8]

Мини-отели подвержены риску нападения террористов минимально, так как скопления людей в них небольшие, процент краж ничтожен, если только в отеле не отсутствует вообще какая-либо система контроля гостей и ключей от номеров. Однако для мини-отелей и хостелов есть куда более актуальные опасности.

Это пожары. О них можно говорить очень долго и очень страстно. Однако суть проблемы такова, что очень часто владельцы небольших гостиничных предприятий не хотят излишне растрачиваться на более дорогие огнестойкие материалы для отделки здания и, следовательно, не

делают этого. Ими движет меркантильность, скептицизм и, казалось бы, всеми понятый миф о том, что «такого со мной точно не будет».

Меры пожарной безопасности более-менее известны и не являются секретом. Решение проблемы очень сложно и кроется в правильном воспитании людей, учении о том, что человеческая жизнь никак не может сравниться с денежной прибылью по важности. Проблема говорит сама за себя: уровень нравственности населения стремительно падает. Никто не хочет ничего сделать «для людей» такого, что было бы действительно комфортным и безопасным. Все хотят сделать побыстрее, подешевле и продать подороже. Такая точка зрения – одна из самых страшных нравственных заблуждений современности.[1, с. 59]

Отдельно несколько слов про хостелы. Они обладают индивидуальным недостатком: при заселении вы можете оказаться с незнакомыми людьми в одной комнате. Подобное размещение может сулить как новые знакомства, так и определенные риски. В первую очередь это кражи ценных вещей. Следует быть внимательнее при выборе хостела, рекомендуется ознакомиться с отзывами в интернете (например, на сайте [booking.com](http://booking.com)), а так же обращать внимание на наличие запираемых ящиков для ценных вещей.

Дополнительно хотелось бы озвучить проблему дорожных гостиниц, процент грабежа в которых (в сравнении с городскими) просто поднебесный. Там небезопасно как жить, так и работать, ведь в случае какого-то происшествия полиция, скорая помощь и прочие службы будут добираться в несколько раз дольше, чем до гостиницы, находящейся в черте города. [5]

Квартиры как средства временного размещения располагаются отдельно от всех, поскольку обладают индивидуальными достоинствами. Они обустроены в основном, как все привычные для нас «родные» дома. Они, скорее всего, будут в какой-то мере более качественно отстроены и спроектированы (хотя это не всегда так).Цены на них сопоставимы с ценами

на мини-отели, они более выгодны с финансовой точки зрения, если заселяется несколько человек.

В квартире вы почти полностью предоставлены сами себе: не нужно придерживаться режима работы столовой (даже если время подачи обедов варьируется, в отеле весьма тяжело будет полноценно поесть в 3 часа ночи), не нужно постоянно лицеизреть вездесущий персонал. Цены на них сопоставимы с ценами на мини-отели, они выгодны с финансовой точки зрения, когда заселяется несколько человек.

Однако, риски здесь тоже индивидуальны: только в квартирах распространен риск ограбления предыдущими жильцами, сделавшими дубликаты ключей от входной двери. Также от пожаров данная категория средств размещения не застрахована. Причем выбраться из жилого дома будет на порядок сложнее, чем из небольшого здания мини-отеля.[5]

В заключении, хочется сказать, что любая категория гостиницы имеет свои индивидуальные достоинства и такие же индивидуальные опасности. Например, проценты возникновения того же пожара в мини-отеле и в квартире примерно хоть и немного различны (в мини-отелях пожары возникают несколько чаще), однако вполне сопоставимы между собой. А вот в крупных гостиницах с маломальскими системами уведомлений и пожаротушений возгорания происходят на несколько порядков реже.

В конечном счете, все сводится к тому, что лучшего выбора не существует. Все зависит от индивидуальных предпочтений каждого гостя. Готов ли он переплатить за дополнительную охрану своей жизни и имущества от внештатных ситуаций или же привык полагаться на себя даже в подобных вопросах.

Каждый решает сам.

Библиографический список:

1. Веселов В. П. Охранные системы в гостиницах. Журнал «Охранные системы» № 2 2011г.

2. Карнаухова В. К., Краковская Т. А. Сервисная деятельность, М., : МАРТ, 2015г.
3. Ксенофонтов М. С. Как обезопасить себя и других. Турбизнес, №3 2005г.
4. Сайт Booking.com Цены на номера и отзывы гостей о безопасности и комфорте.
5. Статья "Угроза терроризма в отелях: меры безопасности" <http://www.frontdesk.ru/article/ugroza-terrorizma-v-otelyah-mery-bezopasnosti>
6. Официальный сайт Гранд Отеля ВИДГОФ <http://vidgofchelyabinsk.ru/>
7. Официальный сайт Парк Отеля «Березка» <http://berezka74.ru/>
8. Официальный сайт гостевого дома «Старый город» <http://stariy-gorod.otelie.ru/>

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ ПРОЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ**

Родвальт Е.С., Жидкова О.Ю.,  
43.02.11 Гостиничный сервис, 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Жидкова О.Ю., преподаватель

В современном мире безопасность является одним из важнейших критериев, определяющих качество жизни. Для предприятий сферы сервиса актуальной является проблема предоставления безопасных услуг. В этом аспекте безопасность потребителя, а также исполнителя услуги определяется эффективным функционированием сферы обслуживания, отсутствием угроз жизни, здоровью и имуществу, окружающей среде.

В последнее время проблема безопасности людей стала весьма актуальной, особенно в сфере гостиничного бизнеса.

Отель является местом отдыха и, как следствие, повышенного скопления людей. Администрация гостиницы берет на себя обязанность не только обеспечить уютное проживание и гарантии хорошего отдыха, но и гарантию безопасности людей, проживающих в гостиницах, их жизни, здоровья, имущества и т.п. Именно поэтому, необходимо тщательный контроль в сфере безопасности гостиниц.

Международные конфликты, волна преступности и терроризма, незаконный оборот оружия и взрывчатых веществ - все эти факторы не могут не отражаться на уровне безопасности жизни гостей и персонала отелей во всех странах мира. Важнейшей составной частью гостиничного сервиса является обеспечение высокой степени безопасности, что особенно важно в современных условиях роста числа актов терроризма, диверсий и общего осложнения криминальной обстановки. Поэтому решение этой проблемы требует разработки новой идеологии безопасности с учетом последних достижений гостиничного сервиса и индустрии безопасности.

*Задачи и пути их решения в системе безопасности.*

Главная задача системы безопасности реализация условий, при которых гости гостиницы и ее сотрудники могли бы чувствовать себя уверенно, спокойно и комфортно.

Понятие безопасности включает в себя не только защиту от криминальных посягательств, но еще в большей степени создание предупредительных мер обеспечения защиты от пожара, взрыва и других чрезвычайных происшествий.

Эффективное решение этой проблемы требует системного подхода, основанного на анализе функционирования объекта, выявления наиболее уязвимых зон и особо опасных угроз, составления всех возможных сценариев криминальных действий и выработке адекватных мер противодействия.

Комплексный подход предусматривает оптимальное сочетание организационных, технических и физических мер предупреждения и своевременного реагирования на любую опасную ситуацию. Ключевое

значение приобретает правильный выбор технических средств и систем безопасности, их правильное проектирование, монтаж и обслуживание.

Основными причинами, выводящими применение технических средств на главенствующие позиции среди мер обеспечения безопасности, являются:

- неподверженность (в отличие от людей) усталости, невнимательности, болезням, сиюминутным чувствам, погодным условиям;
- неподкупность, невозможность обмана, шантажа и запугивания;
- мгновенность реакции, точность выполнения заложенных функций.

В современных условиях постоянного роста преступности и осложнения криминогенной обстановки, вопрос обеспечения безопасности любого объекта выходит на одно из первых мест. Только создание эффективной, надежной и всесторонней системы безопасности позволит гостинице иметь имидж мирного доброжелательного дома, гарантирующего всем гостям спокойствие и уверенность в своей безопасности.

*Исходя из этого, можно выделить основные цели безопасности гостиницы:*

- повышение пожарной и аварийной безопасности;
- защита гостей, персонала и имущества от криминальных посягательств;
- совершенствование технологии гостиничного обслуживания.

Все это достигается путем осуществления комплекса взаимосвязанных мер по обеспечению безопасности, отвечающего современным международным стандартам, включая оснащение гостиничных зданий новейшими техническими средствами, проведение тактико-организационных мероприятий.

Безопасность в гостинице, это не только надежная защита от грабителей, пожаров, террористов, но это и защита гостей и персонала от казусов природы, защита от болезней, от техногенных катастроф. Обеспечение требований по безопасности жизненной деятельности гостиниц минимизирует риск, связанный с испорченным отдыхом туристов, вследствие нарушения их безопасности.

Требование по безопасности должны соблюдать в каждой гостинице, независимо от ее местоположения, номерного фонда и т.д. Туристы должны чувствовать себя «как дома» на протяжении всего отдыха.

В настоящее время соблюдение обеспечения безопасности отдыхающих играет важную роль в туризме всего мира, поэтому нужно соблюдать все меры безопасности.

#### Библиографический список:

1. Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: практическое пособие/ Кобяк М.В.--: Интермедия, 2014.-- 290 с.
2. Сорокина, А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие. Изд-во «Альфа-М: ИНФРА-М», М.,2015. - 300 с.
3. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность: учебное пособие/ Руденко Л.Л.-- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.-- 208 с.
4. Тимохина, Т. Л. Организация приёма и обслуживания туристов: учебное пособие. - М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2015. - 38 с.
5. И.Ю. Ляпина «Организация и технология гостиничного обслуживания». 2014.- С.54.
6. Н.Ю. Арбузова «Организация обслуживания в Г и ТК»- 2010г.- С.265.
7. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. 3-е издание, исправленное и дополненное. - М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2012. - С.352.
8. Джон Уокер: Введение в гостеприимство -2013г.- С.154.

#### **АНГЛИЙСКИЕ СЛОВА В МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ**

Ионина П.М., Торшина П.М.,  
27.02.04 Автоматические системы управления, 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Князева Е.М., преподаватель

С одной стороны, человек и человечество умножают многообразие культурной жизни, а с другой – глобальные процессы, влияющие на культуру, становятся все менее управляемыми и прогнозируемыми. Опасности в области культуры заключаются в утратах культурного наследия, в культурном истощении.

Исследование проблем культурной безопасности имеет особую актуальность в российском обществе. Российской культуре сегодня угрожают собственно внутрисоссийские риски и угрозы, а также внешние воздействия, обусловленные вхождением России в «мировое сообщество», в том числе перенесение американских стандартов культуры и мировоззренческих установок на российскую действительность.

Тонким и точным индикатором культуры является язык человека, социальной группы, общества в целом.

Среди современных процессов, происходящих в речевой коммуникации, более всего беспокоит растущая безграмотность населения, нарушение традиционных норм произношения, необоснованное заимствование иноязычных слов. [4]

Увеличение информационных каналов, появление интернета, развитие мировой торговли, международного туризма, культурных связей привело к появлению в русском языке множества заимствованных слов.

С одной стороны, процесс заимствования расширяет словарный запас носителей русского языка, а с другой – утрачивается его самобытность и неповторимая красота.

Особую озабоченность вызывает тот факт, что в повседневной речи русскоговорящей молодёжи всё чаще и чаще встречаются заимствования из английского языка, так называемые «англицизмы». Больше всего англицизмы распространены среди подростков. Многие филологи и лингвисты отмечают, что интенсивность заимствования чужеродной лексики достигла угрожающих темпов. Молодым людям легче выразить свои мысли

и чувства при помощи иностранных слов. Так и появляется молодежный сленг.

Молодёжный сленг (англ.*slang*)- социолект (групповые речевые особенности, характерные для какой-либо социальной группы [3])людей в возрасте 12—22 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Он представляет собой набор слов на фонетической и грамматической основе общенационального языка, и отличается разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской.

Одной из основных причин увеличения доли сленга в речи современного подростка является значимость «своего» (жаргонного) языка при общении со сверстниками (желание подростка утвердиться как среди своих сверстников, так и в собственных глазах). Английские слова привлекают подростков своей экзотичностью.

Характерной особенностью, отличающей молодёжный сленг от других видов, является его быстрая изменчивость, объясняемая сменой поколений.  
[2]

Молодежь черпает английские слова из:

- интернета, социальных сетей, чатов;
- современной музыки и фильмов;
- компьютерных игр;
- средств массовой информации;
- пользования компьютером.

Примеры английских слов в молодежном жаргоне:

- Виндá, винды́ (мн. число) - от слова Windows
- Инéт- от слова internet
- Крейзи - crazy (сумасшедший)
- Комп - computer
- Лайф-life (жизнь)
- Лайк-like (нравиться)

• Лол–LOL(lol); отангл.*laughoutloud*— громко, вслух смеяться; или *lots of laughs* -много смеха. Термин используется в сетевом общении главным образом для выражения смеха в письменной форме.

- Рили - really (серьезно, реально)
- Юзер - user (пользователь)
- Фейк - fake (подделка, фальсификация)
- Геймер – gamer (игрок)
- Кул, кульный – cool (крутой, отличный, замечательный, классный)
- Изи – easy (легкий, легко)
- Селфи- selfie, от «self» - сам, себя
- Мыло –email (электронная почта)
- Чат – chat (болтовня)
- Лузер - неудачник, от to lose — терять, упустить, отстать
- Френды – друзья, от friend – друг
- Фейс – лицо (face)
- Комп –компьютер (computer)
- Инглиш – английский язык (English)
- Гуглить -искать информацию при помощи поисковой системы Google.

[1, 2]

Сленговые выражения не всегда заимствуются в исходном варианте. Некоторые образуются путем словосложения или добавления русских аффиксов к английским словам. Например:

- Копипастить - копировать информацию, в основном компьютерную, без изменения, зачастую выдавая ее за свою. Оно образовалось путем соединения слов *copy* (копировать) и *paste* (вставлять).
- Крезанутый - сумасшедший – от англ. слова *crazy*
- Юзать - пользоваться, использовать от англ. *use*
- Кликать– щёлкать; нажимать клавишу мыши при работе с компьютером – отангл. *to click*.

Необходимо также отметить тот факт, что многие молодые люди не владеют достаточным уровнем английского языка, поэтому зачастую они читают английские слова неправильно. Возникающие таким образом слова порой прочно оседают в словарных запасах людей и засоряют их. Иностранные слова внедряются не только в речь молодежи, но и продолжают жить в речи взрослых, становятся привычными.

Вне всяких сомнений, русский язык в целом и речь молодых людей в частности находится под непосредственным влиянием английского языка. Употребление англицизмов - это не плохо, но только в разумном количестве. Ведь в русском языке очень много английских слов, которые прижились, и мы даже уже не замечаем, что эти слова заимствованные. Некоторые слова уже не выбросишь из языка, они приобрели социальную значимость. Наша задача – научиться их правильно использовать. Заимствование слов из других языков – это естественный и закономерный процесс, характерный для любого развитого языка. [5]

Тем не менее, к привлечению иностранных слов в язык всегда следует относиться внимательно и осторожно, а тем более, когда этот процесс имеет такую высокую скорость.

С помощью культурной безопасности возможно не только преодоление негативных явлений в национальной культуре, но и постепенное возрождение лучшего в современной национальной российской культуре.

Язык, являясь важнейшим элементом национальной культуры, оказывает решающее воздействие на ее состояние и развитие, равно как и культура на том или ином этапе своего развития отражается в языке, воздействует на него всем многообразием своих проявлений, как позитивных, так и негативных факторов. Кризис культуры порождает кризис языка.

При оценке процессов, протекающих в языковой сфере, следует особое внимание обращать на то, способствуют ли происходящие в ней изменения сохранению и развитию положительных свойств накопленных

тысячелетиями выразительных средств или они ведут к деградации языка, а значит, духовной культуры в целом.

Не следует забывать, что русский язык на протяжении многих веков является языком межнационального общения, выступает основным носителем культуры, способствует сохранению национальных культурных достижений, обеспечению безопасности российской культуры. [4]

#### Библиографический список:

1. Википедия – свободная энциклопедия: [Электронный ресурс] /Компьютерный сленг. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>, свободный. – (дата обращения 13.04.2017)
2. Википедия – свободная энциклопедия: [Электронный ресурс] /Молодежный сленг. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>, свободный. – (дата обращения 13.04.2017)
3. Википедия – свободная энциклопедия: [Электронный ресурс] /Социолект. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>, свободный. – (дата обращения 13.04.2017)
4. Сергеев В.В. Формирование культурной безопасности в условиях модернизации российского общества (на примере московского мегаполиса). [Электронный ресурс]//Бесплатная электронная библиотека: - Режим доступа: <http://dissers.ru>, свободный. – (дата обращения 08.04.2017)
5. Халабуда Е.И., Тобоева Т.Н. Английские слова в молодежном жаргоне. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://megdu.ru>, свободный. – (дата обращения 13.04.2017)

### **БРЕНДИРОВАНИЕ СПЕЦОДЕЖДЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УЗНАВАЕМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Индирейкина Д. Д.,  
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров,  
1 курс  
Научный руководитель:  
Темникова М.В., преподаватель

При проведении практических занятий по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» студенты должны находиться в учебной лаборатории в спецодежде.

Спецодежда— это особая группа одежды, которая создается для использования ее на рабочем месте в качестве защитной одежды. Считается, что рабочая одежда возникла в конце 18 века в России. Сначала для военнослужащих, врачей, милиции и т.д. Уже позже начали создавать униформу для других специалистов. Выпускали разные куртки, брюки, головные уборы, обувь. В настоящее время, в России наиболее значимые компании стремятся выделить себя из общей массы, соответственно рабочей одежде в продвижении корпоративного имиджа отводится вполне определенная и немаловажная роль.

Главная особенность спецодежды - она должна быть удобной, прочной и комфортной. Поэтому при шитье такой одежды особое внимание уделяется ткани. В зависимости от вида рабочей эксплуатации выбираются различные ткани, т.е. каждое промышленное производство диктует свои требования.

Тем не менее ткань должна быть приятной на ощупь и не вызывать раздражение и зуд кожи. Плюс к этому ткань должна иметь хороший тепло и воздухообмен, чтобы кожа дышала. Говоря о прочности, то ткань должна быть долговечной и износостойкой. Также неоспоримым плюсом тут является ткань, которая практически не мнется, что позволяет уменьшить трудозатраты на уход за одеждой.

Если говорить о цвете ткани для спецодежды, то цвета не должны выгорать и истираться довольно-таки длительное время. Так как человек на рабочем месте в среднем проводит от 8 часов в день, то все выше перечисленные характеристики ткани очень важны для работника.

Учитывая высокие требования к безопасности, установленные для работников, находящихся в контакте с продуктами питания, одежда для товароведов должна: полностью закрывать тело, но по длине рукавов не

попадать в контакт с продуктами; легко сниматься, имея минимум простых застёжек (пуговицы, кнопки, завязки), так как, при выходе из торговой зоны, даже на время, товаровед обязан снимать спецодежду; иметь нагрудные карманы (накладные или убранные в швы) для бейджика, ручки, иметь дополнение в виде фартука, подлежащего, в целях гигиены, более частой смене.

Брендинг спецодежды – один из самых простых и экономически выгодных способов повышения узнаваемости компании и сплочения коллектива.

Брендинг предполагает нанесение логотипа на головные уборы, перчатки, куртки, рубашки, футболки и т.д. Кстати, есть определенное удобство для всех: потребители услуг легко узнают сотрудников данной компании, сама организация использует довольно эффективную рекламу, а, непосредственно, сами сотрудники чувствуют себя звеньями одной системы. Эмблема, на специальной одежде, прежде всего, реклама организации, ее узнаваемость среди других компаний. Проводимые исследования показали, что даже если осознанно потребитель старается игнорировать рекламу, при регулярном ее просмотре он верит в качество продукции и выгоду от ее приобретения именно в отношении того производителя, чью символику он видит чаще.

Униформа с символикой компании в обязательном порядке необходима для сотрудников, работающих непосредственно с клиентами.

Мы пытались создать более доступную, качественную и своеобразную, не похожую на другие спецодежду для практических занятий. Было решено использовать способ брендинга. Выбрали термотрансферную печать. В Челябинске есть компания, производящая термотрансферные печати на одежду. Преимущество такой печати состоит в том, что рисунок не подвержен воздействию влаги, не выгорает на солнце, устойчив к агрессивным средам.

В качестве спецодежды для будущих товароведов был выбран белоснежный халат, который полностью отвечает всем требованиям, а для брендинга был создан эскиз с эмблемой нашего колледжа и слоган «Мы в ответе за качество!». Стоимость халата 750 рублей, термотрансферной наклейки 100 рублей. Итого 850 рублей за уникальную спецодежду, которая способна повысить узнаваемость нашего колледжа.

В заключении можем подвести следующий итог – узнаваемая спецодежда может быть доступной и при этом качественной.

#### Библиографический список:

1. Арустамов Э.А Охрана труда в торговле. -Академия, 2014
2. Щепилов К.В. Основы рекламы. - Юрайт, 2012

Интернет-ресурс:

3. [www.znakcomplect.ru/poleznosti/](http://www.znakcomplect.ru/poleznosti/)

## **КУЛЬТУРНЫЙ ШОК И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ**

Нужина О.А.,  
43.02.10 Туризм, 1 курс  
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:  
Сахарова Е.С., преподаватель

Человек устроен так, что его собственные представления о мире кажутся ему естественными и логичными, так как он к ним привык. Хотя в настоящее время сложилась вполне естественная ситуация, когда любой народ открыт для восприятия чужого культурного опыта и одновременно сам готов делиться с другими народами собственной культурой, [2, с. 75–79.] как правило, человек неохотно впускает в свою жизнь новшества, и поэтому не всегда хорошо воспринимает новое и неизвестное. По этой причине, любое взаимодействие человека с новой, но при этом «чужой» для него культурой сопровождается своеобразным процессом вхождения в данную культуру, который для разных людей (и в разных ситуациях контакта с культурой)

является более или менее болезненным, но всегда имеющим определенные негативные последствия: стресс и даже депрессию. Такое воздействие «чужой» культуры на человека является потрясением, ведущим к нарушению его психического здоровья, и получило название культурного шока (иногда также используют «шок перехода» и «культурная утомляемость»). [4с. 286]

Понятие «культурный шок» знакомо многим людям, когда-либо выезжавшим за пределы своей страны. Ведь они сталкиваются с непривычными для них вещами: необычными традициями, другим языком, темпераментом и другой системой ценностей. Происходит столкновение жизненных представлений. Его суть заключается в конфликте «своих» и «чужих» культурных норм и ценностей и, в большинстве случаев, разочарование в своей. Именно разочарование в адекватности собственной культуры, осознание ее неуниверсальности, а также осознание неспособности к адекватной коммуникации становятся причиной шока. [8]

Культурный шок – это состояние растерянности, беспомощности, вызванное потерей обычных ценностных ориентиров и неспособностью поступать правильно, адекватно внешней среде. [3] Часто мы не замечаем множества символов, норм, обычаев поведения, которыми пронизана повседневная жизнь. В родной стране мы на подсознательном уровне знаем, как и с кем здороваться и прощаться, как совершать покупки и другие обычные для нас повседневные действия. Знание этих традиций и нюансов поведения закладывается с самого раннего возраста, так как это часть нашей культуры. Однако, попав в другое окружение, мы обнаруживаем непривычные навыки общения, социальные стереотипы и абсолютно иное восприятие жизни, что приводит к потере уверенности в себе и, как следствие, полнейшее непонимание и даже отрицание незнакомой среды.

В научный оборот термин «культурный шок» был введен в 1960 году американским антропологом КалервоОбергом. В его определении культурный шок – это «следствие тревоги, которая появляется в результате потери всех привычных знаков и символов социального взаимодействия»,

кроме того, при вхождении в новую культуру у человека появляются весьма неприятные ощущения. [6]

Современные исследователи рассматривают культурный шок как часть процесса адаптации к новым условиям. Более того, в этом процессе личность не просто приобретает знания о новой культуре и нормах поведения в ней, но становится более развитой культурно, хотя и испытывает стресс. Поэтому с начала 1990-х гг. специалисты предпочитают говорить не о культурном шоке, а острессе аккультурации. [8]

Симптомами культурного шока могут быть абсолютно разные состояния, однако в повседневной жизни это часто проявляется в преувеличенной тревоге о чистоте посуды, качестве воды и пищи, психосоматических расстройствах, общем беспокойном состоянии, нарушении сна и фобиях. [4, с. 288]

Формами проявления культурного шока являются:

- напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации;
- чувство потери из-за лишения друзей, своего положения, профессии, собственности;
- чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может трансформироваться в отрицание этой культуры;
- нарушение ролевых ожиданий и самоидентификации;
- тревога, переходящая в негодование и отвращение после осознания культурных различий;
- чувство неполноценности из-за неспособности справиться с ситуацией.

КалервоОберг дал описание механизма развития культурного шока, в котором утверждал, что люди проходят через определенные ступени переживания культурного шока и постепенно достигают удовлетворительного уровня адаптации. Сегодня для их описания предложена кривая адаптации (U-образная кривая), в которой выделяют пять этапов.

- 1) «Медовый месяц»: как правило, мигранты, оказавшись за границей, полны энтузиазма и надежд. Человек испытывает любопытство и заинтересованность к новой культуре, но при этом, не теряет свою культурную базисную идентичность. Однако этот период быстро проходит.
- 2) На втором этапе непривычная окружающая среда и культура начинают оказывать негативное воздействие. Человек замечает явные расхождения между своей и новой культурой и ощущает себя потерянным и подавленным нормами и требованиями новой культуры. В данный период мигранты пытаются убежать от реальности, общаясь преимущественно со своими земляками и жалуясь им на жизнь.
- 3) Третий этап: культурный шок достигает максимума. Происходит реинтеграция в новой культуре, а также возрастание адаптации. На этой стадии проявляется ярко-выраженная депрессия, в форме гнева, обиды и ненависти по отношению к новой культуре.
- 4) На четвертом этапе появляется оптимистический настрой, человек становится более уверенным в себе и удовлетворенным своим положением в новом обществе и культуре, считая весьма успешными приспособление и интегрирование в жизнь нового общества.
- 5) На пятой стадии человек достигает «бикультурности», а именно, индивид способен нормально функционировать и в старой, и в новой культуре без каких-либо элементов агрессии.

Наравне с культурным шоком существует феномен «обратного культурного шока». Данное явление означает повторного привыкания человека к культуре своей родной страны после долгого пребывания за границей.

Возвращаясь, домой, мы подсознательно ожидаем встретить там все так, как было, и воспринимать все окружение дома теми же глазами. Однако многое успело измениться в уровне жизни, политическом климате, в отношениях между родственниками и друзьями, а также и вы успели

измениться за время, проведенное за границей, и многие вещи воспринимаете по-новому.

Несоответствие ваших желаний и реальности может привести к сильному стрессу.

Что же нужно сделать для того, чтобы преодолеть культурный шок, или, если это невозможно, минимизировать его эффект?

Существуют так называемые «методы профилактики» культурного шока, ряд советов, выполняя которые, можно подготовить себя к тому, что вы, так или иначе, столкнетесь с некоторыми проблемами в чужой стране, и, соответственно, уменьшить стресс от переживаний.

Для преодоления культурного шока нужно:

1. Заранее подготовиться к тому, что вы, возможно, испытаете культурный шок. Знайте, что эти ощущения временные. По мере знакомства с новой окружающей средой они постепенно исчезнут.
2. Подготовить себя к тому, что там, куда вы едете, все будет по-другому.
3. Не приклеивать ярлыков. Вместо того чтобы все судить и оценивать с точки зрения ваших привычек и устоявшегося положения вещей, обратите внимание на сами культурные отличия и задайтесь вопросом, а почему все так, а не иначе.
4. Взять с собой любимую книгу на родном языке, пленку с любимой музыкой и фотографии, которые напомнят вам о вашей культуре, когда вы загрустите по дому.
5. Стараться не критиковать все вокруг и не концентрироваться на негативе.
6. Постараться завязать дружеские отношения с окружающими вас людьми (коллегами по работе, соучениками и т.д.).
7. Постараться адаптироваться в новом окружении, впитывая как можно больше знаний и опыта. Уже это само по себе сократит действие культурного шока.

8. Вырабатывать способность смеяться над своими ошибками. Нет ничего страшного в том, что вы неправильно попросили меню в ресторане или заказали кофе. Иностранцы все равно поймут, что вам нужно, и не станут заострять внимание на ваших ошибках.

9. Не пытаться «врастать корнями» в чужую культуру, принимая абсолютно все из чужой культуры. Решите, что вам подойдет больше всего.

Для преодоления обратного культурного шока следует заранее, еще находясь за границей, интересоваться новостями из дома и общаться с близкими; постараться связаться со знакомыми, которые уже пережили «обратный культурный шок», и попросить их поделиться своим опытом; смотреть новости на родном языке. По приезду на родину следует посетить все ваши любимые места, чтобы зафиксировать в сознании произошедшие с ними изменения. Также следует поддерживать отношения с вашими друзьями, оставшимися за границей. Это поможет вам «увязать» в вашей жизни два мира, две фазы вашей жизни - «здесь» и «там».

Существует **три варианта** адаптации человека к новой стране. Первый – полная адаптация. Человек полностью интегрируется в новое общество и знает, как себя вести, чувствует себя легко и свободно. Вторым вариантом – частичная адаптация. Человеку, в принципе, все равно, где жить. Он одинаково комфортно чувствует себя и в одной культурной среде и в другой. Третьим вариантом – человек так и не смог в полной мере адаптироваться к новой культуре.

Культурный шок у каждого человека проходит по-своему: кто-то с легкостью сможет интегрироваться в новую культурную среду, а кто-то так и не сможет там прижиться. Разумеется, культурный шок – это сложное и болезненное для человека состояние и огромное потрясение для его психики. Однако он свидетельствует о том, что происходит личностный рост и ломка существующих стереотипов, в результате которых формируется новая картина мира, основанная на принятии и понимании культурного многообразия, исчезает представление «свои – чужие» и появляется

терпимость к новому и необычному. Главный итог данного процесса – способность жить в постоянно меняющемся мире, где все меньшее значение имеют границы между странами и все более важными становятся непосредственные контакты между людьми.

Библиографический список:

1. Питерова А. Ю., «Культурный шок: особенности и пути преодоления»// Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». – 2014. – № 4 (8).
2. Питерова, А. Ю. Особенности межкультурной коммуникации [Текст]/ А. Ю. Питерова, Е. А. Тетерина // Альманах современной науки образования. — Тамбов: Грамота, 2010. – № 1. Ч. 2. – С. 75–79.
3. Психологическая энциклопедия [Текст] / Под ред. Р. Корсини, А. Ауэрбаха; Пер. с англ. А.А. Алексеева. — 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. –1094 с.
4. Садохин, А. П. Культурология. Теория культуры [Текст]/ А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 364 с.
5. Тихонов Д.В. Как избежать неприятностей, отдыхая и путешествуя за границей [Текст]/ Д.В. Тихонов. – М., 2002.
6. Oberg K. Practical Anthropology/ К. Oberg. – New Mexico, 1960.
7. [http://filolingvia.com/publ/kulturnyj\\_shok\\_simptomu\\_mery\\_borby\\_profilaktika\\_chast\\_pervaja/60-1-0-6129](http://filolingvia.com/publ/kulturnyj_shok_simptomu_mery_borby_profilaktika_chast_pervaja/60-1-0-6129) [Электронный ресурс] – Загл. с экрана. - Яз.рус. (дата обращения: 09.04.2017)
8. <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/kulturnyy-shok.html> [Электронный ресурс] – Загл. с экрана. - Яз.рус. (дата обращения: 11.04.2017)

## СЕМЕЙНОЕ СЧАСТЬЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Муртазина К. К.,

15.02.08 Технология машиностроения, 1 курс

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Научный руководитель:

Баранова Н.А., преподаватель

*Зерно прозревает в СЕМЬЕ,  
В СЕМЬЕ человек вырастает.  
И всё, что потом обретает,  
Приходит к нему не извне.*

Сегодня для семьи возникает всё больше и больше опасностей, чем в былые времена, так как меняется социальное окружение, деятельность людей, их роли.

Это связано с легкостью и частотой разводов, вступлением в брак в более позднем возрасте, увеличением числа людей, которые никогда не состояли в браке, ростом незарегистрированных браков. Все это сводит на нет главную функцию семьи - продолжение рода. Супруги, родители и дети имитируют семейные отношения, сохраняя традиционную внешнюю форму и не вкладывая в них необходимое внутреннее содержание. Мало кто знает истинное толкование современных слов, связанных с семьей: брачный контракт, гражданский брак... (Приложение 1.)

Что же такое семья? Какая она, семья 21-го века? Что она представляет собой сегодня с точки зрения людей разного поколения в оценке сегодняшней ситуации? Что может быть угрозой семейного счастья? Как сохранить его? В этом и во многом другом хотелось бы разобраться.

## Что мы знаем об этимологии слова «семья»?

*От семени дерево, от плода семья  
Каково семья, таково и племя, и наоборот*

Произошло от слова СЕМЬЕ, что означает - МОЁ СЕМЯ, СЕМЯ - в значении: род, племя.

*Съмия* образовано от древнего индоевропейского корня – «лежать».

Этимологический словарь русского языка под редакцией Семёновой по запросу "семья" говорит: происходит от др.-русск. **сѣмия** «челядь», домочадцы, семья; муж, жена», **сѣмьца** «младший член семьи», широко известно уже в XI–XII веках. "Индоевропейское – **k'eit-m-** (семья).

Русское СЕМЬ так и означало - СЕМЯ, только во множественном числе. В новгородских грамотах XIV – XV вв. термин *семья* тождествен термину *дворь*.

Впоследствии супружеская пара стала восприниматься как семья.

**Производные: *семейство, семейный, семьянин.***

Как видим слово "семья" восходит к индоевропейскому пракорню обозначающему, по другим источникам:

" 1) Группа близких родственников (муж, жена, родители, дети и т.п.), живущих вместе.

2) перен. Род, поколение.

3) а) Группа животных, птиц, состоящая из самца, одной или нескольких самок и детенышей. б) Общество пчел, состоящее из рабочих пчел, матки и трутней.

4) перен. Совокупность однородных, подобных один другому предметов, явлений.

5) перен. Группа родственных языков, объединенных общностью происхождения».

Сегодня Слово «СЕМЬЯ» понятно всем. Оно рядом с каждым из нас.

Таблица 1.

**Семья – это ...**

<b>Возраст</b>	<b>Мужчины</b>	<b>Женщины</b>
<b>40+</b>	Семья не значит семь различий «Я», утверждающих себя. В семье «Я» каждого - есть <b>ЛИЧНОСТЬ,</b> Что жить не может, не любя, Не доставляя близким <b>радость</b> И не даря <b>любовь</b> свою... И <b>смысл жизни</b> в том и <b>сладость!!!</b> Так представляем мы семью.  (А. Артюшов, 64 года)	<b>Самое дорогое</b>
<b>19-25</b>	<b>Родные и близкие,</b> которые любят друг друга	<b>Двое человек,</b> которые дополняют друг друга и создают <b>продолжение рода</b>
<b>16-17</b>	<b>Брак, но не любовь.</b>	<b>Дети, любовь, близкие родственники</b>

Так почему же, говоря о семье как о нечто теплом, душевном. положительном возникают проблемы?

**Согласны ли вы с тем, что сегодняшняя семья сталкивается с более серьезными вызовами, чем, к примеру, сто лет назад?**

Прогуляемся по истории. В развитии человечества отношение к детям, к детству, в целом отношения родителей и детей менялись очень разительно.

19 век - середина 20. Воспитание ребенка заключается в тренировке его воли, направлении на правильный путь. Ребенка учат приспособливаться к

обстоятельствам, социализируют. В девятнадцатом веке отцы стали гораздо чаще выказывать интерес к своим детям, иногда даже освобождая мать от хлопот, связанных с воспитанием.

До двадцатого века маленьких детей было принято оставлять одних. Родители редко заботились о безопасности детей и предотвращении несчастий.

Когда наказание битьем стало выходить из моды, потребовались другие наказания, чтобы делать детей послушными. К примеру, в восемнадцатом и девятнадцатом веках стало очень популярным запирают детей в темноте.

При воспитании детей для родителей и воспитателей было важно отшлифовать личность ребенка по определенному образцу.

«Дворянское воспитание» – это прежде всего традиции, которые дети впитывали в семье, это стиль жизни, образ мысли. Поэтому детям внушалось, что они должны быть образцом высоких нравственных и духовных качеств, что, формировало совесть и чувство долга [1].

Современные родители зачастую впадают в две крайности. Одни мало участвуют в воспитании ребенка, полностью доверяя его воспитание детскому саду, школе и репетиторам. Другие чрезмерно опекают ребенка, пытаясь оградить от реальной жизни.

Дети 21 века меньше общаются со сверстниками, чем их родители, основным развлечением которых были групповые игры на свежем воздухе. Современные дети, зачастую, предпочитают проводить время дома. Отсюда и общаться умеют хуже и здоровье у них шаткое.

Как мы успели заметить, меняются вековые традиционные роли мужчины и женщины, их функции. Сегодня именно в этом лежит причина **взаимного непонимания и озлобленности.**

По мнению наших респондентов главной угрозой семейного счастья стал алкоголизм. Вместе с тем равнодушие, измена.

Таблица 2.

**Что может быть угрозой для семейного счастья?**

<b>Возраст</b>	<b>мужчины</b>	<b>женщины</b>
<b>16-17 лет</b>	Алкоголизм Измена Отсутствие общих интересов Равнодушие	Алкоголизм Измена Равнодушие
<b>19-25</b>	Алкоголизм Измена недоверие	Измена
<b>40+</b>	Алкоголизм	Алкоголизм
<b>ИТОГ</b>	1м-алкоголизм 2м-равнодушие 3м- измена	1-алкоголизм 2-измена 3-равнодушие

Как видно, незнакомых причин нет, к сожалению. Любая угроза приводит к стрессу. Необдуманные действия родителей, педагогическая безграмотность, выяснение отношений на глазах у ребенка вызывают нарастание внутреннего конфликта, что в конечном итоге сказывается и на их успеваемости.

Не смотря на такие страшные «угрозы» многие мечтают найти и сохранить пристань семейного счастья, но делает это по-разному.

**Что должны знать и делать супруги в семье, чтобы укрепить и  
сохранить свою семью?**

Самое важное, что должны знать и к чему стремиться-оба в семье нужны друг другу для того, чтобы помогать совершенствоваться духовно, семья-это институция, где оба учатся любить, каждый день принося в жертву друг для

друга. Психологи делятся своими наблюдениями [5] и выделяют 10 пунктов, которые можно учитывать при строительстве семьи (Приложение 3.)

Нашим респондентам мы предложили представить себя волшебником и придумать семейную традицию, которая сплотила бы семью, повлияла на то, чтобы дети были в семье счастливы. Итоги представлены в таблице.

Таблица 3.

Способы сохранения семейного счастья

<b>Возраст</b>	<b>мужчины</b>	<b>женщины</b>
<b>16-17 лет</b>	Семейные поездки Совместные ужины Хотели бы внести любовь и взаимопонимание в семьи.	Разговоры по душам с семьей. Запрет разводов.
<b>19-25</b>	Совместные поездки Совместные ужины Игры Материальное благополучие	Отмечать все праздники вместе, такие как Новый год, Дни рождения. "Мир во всём мире"
<b>40+</b>	Совместный отдых Совместный ужин Создать волшебную палочку, которая исполняла бы только хорошие желания.	Совместные поездки на природу, другой город/страну. Отучить детей от вредных привычек. Открыть бесплатные секции. Сделать пятидневку для всех.
<b>ИТОГ</b>	1м-Совместные поездки 2м-Совместные ужины 3м-Игры	1м- Совместные <b>праздники</b> 2м-Совместные поездки 3м- <b>Разговоры по душам</b>

Семья-то, с чего начинается жизнь каждого человека. Первые опыты, первые впечатления и знания об устройстве мира мы получаем от родителей. И важно даже не то, чему учат нас мама и папа. Важно то, какой они **подают пример** своими поступками, насколько они чтут, поддерживают и передают детям семейные традиции, как действуют в тех или иных критичных ситуациях.

Задача родителей – дать каждому ребенку счастье. Понятие счастье многогранно.

“Душа ребенка подобна скрипке – как к ней прикоснешься, так она и зазвучит”. Прикасайтесь к душе вашего ребенка с любовью и, не сомневайтесь, его душа ответит тем же.

Чтоб в заключение стало ясно\_  
На все вопросы есть ответ  
Единственный – в любви лишь счастье  
Пути иного к счастью нет!

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

### **Интерпретация основных понятий**

**Брак** - семейный союз мужчины и женщины, порождающий их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.

**Брачный контракт** - (используется в некоторых государствах) это письменное соглашение жениха и невесты о режиме их имущества после вступления в брак.

**Брачный возраст** - это установленный законом минимальный возраст вступления в брак (в России 18 лет). В некоторых случаях допускается снижение брачного возраста на 1 или 2 года. Однако в любом случае брачный возраст не может быть ниже 16 лет.

**Семья** - основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью и моральной ответственностью.

**Установки** - готовность, предрасположенность личности, группы к определенному восприятию ожидаемого социального объекта, события, проявления определенного отношения к нему и реализации социально значимого поведения, отвечающего ему.

**Расторжение брака (развод)** - прекращение брака при жизни супругов. В России осуществляется по заявлению одного или обоих супругов в судебном порядке, а при взаимном согласии супругов, не имеющих несовершеннолетних детей, в органах загса.

**Измена** - нарушение верности мужу или жене (уголовная и административная ответственность).

**Ответственное отношение к браку** - серьезное, хорошо обдуманное решение вступить в брак и создать семью.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

### Легенда

В давние времена жила удивительная семья. Семья огромная – сто человек, и в ней царили мир, любовь, согласие. Молва об этом долетела до самого верховного правителя. И он решил посетить эту семью. Когда правитель убедился, что это правда, то он спросил Старца, главу семьи: «Как вам удастся жить никогда не ссорясь, не обижая друг друга?». Тогда Старец взял бумагу, написал на ней 100 слов и отдал правителю. Тот быстро прочитал и удивился: на листе было начертано 100 раз одно слово – ПОНИМАНИЕ.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

### Советы семейного счастья — 10 пунктов

1. Там, где обо всем заботятся вместе, каждый становится важен и незаменим, члены семьи учатся сотрудничать и уважать то, что делают другие [4]. Например, совместное приготовление воскресных обедов.
2. Счастливая семья вместе решает проблемы и принимает решения. Каждый имеет в ней право голоса, и чувствует себя важным. Также дети. Помогают в этом семейные совещания, в завершение совещания – поедание десерта.

3. Традиции укрепляют семью. К древним традициям, можно добавить новые, например, праздник первой клубники или лепка снеговика на приветствие зимы. Традиция рождается тогда, когда вся семья, захочет это повторить.

4. Дети любят познавать мир. Скажите детям, что вы будете смотреть, покажите фотографии или рисунки, расскажите, связанную с целью экспедиции легенду. Отправьтесь на рыбалку, в зоопарк или в деревню, в парк собирать листья...

5. Дети радуются, когда мама самостоятельно готовит им лакомство, а аромат домашней выпечки помнят всю жизнь.

6. Вместе проводим выходные, но с семьей надо быть каждый день. Помогает в этом игра, которую семейные психологи называют «однодневным королем». Раз в какое-то время, лучше всего в субботу или воскресенье, каждый из членов семьи становится «королем», и именно он решает, как пройдет день его «правления».

Если он хочет пойти на каток, все идут на лед, если в кино, вся семья смотрит фильм. В этот день «король» может освободить от домашних обязанностей, может также просить о мелких услугах, например, завтрак в кровати или мороженое на ужин. Быть «королем» по очереди должен каждый член семьи. Это помогает каждому почувствовать насколько он важен в семье, и что от него зависит многое.

7. Долгая езда на автомобиле может стать необычным семейным событием, которое дает чувство близости и общности. Это отличная возможность поделиться с детьми своими знаниями. Как это сделать? Пойте в машине.

Поговорите о чем-то, что вас волнует, помечтайте, расскажите о своем детстве.

8. Встречи один на один. Именно тогда формируются очень важные, глубокие отношения.

9. Позаботьтесь о том, чтобы регулярно проводить со своим партнером время только вдвоем, потому что это именно ваш брак является основой счастья

всей семьи. Отправьтесь вместе в кино, ресторан, а может быть, даже на романтические выходные.

Если у вас есть больше чем один ребенок, помните, что очень большое значение имеют также встречи один на один с каждым из малышей по очереди.

10. Будьте всегда готовы выслушать друг друга, и, прежде всего, детей.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.literaturus.ru/2016/02/harakteristika-semej-vojna-i-mir-tablica-opisanie.html>

2. <http://all-biography.ru/books/tolstoy/voyna-i-mir/harakteristika-semey-v-romane>

3. <http://gromootwod.ru/articles/ispolzovanie-pesochnoj-terapii-v-psixologicheskoy-rabote-s-detmi>

4. <https://sosed-domosed.ru/sovety-semejnego-schastya/>

5. <http://hronika.info/medicina/143841-tri-glavnye-prichiny-razrushayuschie-semeynoe-schaste.html>

Сборник статей

участников I областной научно-практической конференции:

**«ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА И  
ЛИЧНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»**

Выпуск 1. – 307 с.

Издательский центр ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

454048 г. Челябинск, ул. Курчатова 7,

Телефон, факс: (351) 729-80-97 (доб.248),  
E-mail: [info@ecol.edu.ru](mailto:info@ecol.edu.ru), [www.ecol.edu.ru](http://www.ecol.edu.ru)

Ответственный за выпуск – О. Н. Манапова, заместитель директора по  
Учебно-методической работе

Макет, компьютерная верстка – О. Н. Манапова, З.Н. Рамаманова

Печать в типографии – С. В. Никонюк