

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по учебной работе
_____/Т. С. Занова/
«27» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.02 Организация туристской индустрии

По специальности 43.02.10 «Туризм»

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм», входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация-разработчик рабочей программы: ГБПОУ «ЮУГК»

Разработчики:

Банникова Айна Ниязовна, преподаватель отделения «Туризма и гостиничного сервиса»

Рассмотрена и одобрена на заседании отделения «Туризма и гостиничного сервиса»

Протокол № 11 от «22» июня 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования и профессиональной подготовке специалистов в области туристического сервиса при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.1. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;
самостоятельной работы обучающегося 30 часов, в том числе в форме практической подготовки 48 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе, в том числе в форме практической подготовки	48
лабораторные работы	—
практические занятия	16
контрольные работы	—
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе: реферативная работа подготовка презентационных материалов внеаудиторная самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	
1	2		3	4	
Раздел 1. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике					
Тема 1.1 Основные понятия и терминология в туризме. Туризм как многогранное явление современного мира	Содержание учебного материала Лекции, в том числе в форме практической подготовки		8		
	1	Введение. Предмет и задачи курса. Путешествия. Туризм. Рекреация. Типы туристов Разновидность любителей отдыха Деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени. Основные различия. Функции туризма, цели туризма.			
	2	Туристская терминология на разных языках. Основные понятия туризма по российскому законодательству Англо-русские основные словообращения			
	3	Туризм как экономическая деятельность. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности». Основные понятия. Туристская деятельность. Туристская производственная деятельность.			
	4	Туризм как рынок. Рыночные модели туризма. Проблемы развития туризма и пути их решения.			
	Лабораторные работы		-		
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки Определение значения туризма для человека и общества. Туризм как общественное движение		2		
	Контрольные работы		-		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на темы: История мирового туризма, Туризм как многогранное явление современного мира, виды туризма.		2		
	Тема 1.2. История мирового туризма	Содержание учебного материала Лекции, в том числе в форме практической подготовки		2	1
1		Территориальные перемещения в первобытном мире. Времена кочевий первобытных людей. Дифференциация территорий. Группы народов кочевников. Первые территориальные перемещения.			
Лабораторные работы		-			

	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки Деловая игра «История экскурсионных объектов России» «Разработка экскурсионного маршрута».		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка рефератов по темам: Виды современного туризма.		2	
Тема 1.3. Зарождение и развитие российского туризма	Содержание учебного материала Лекции, в том числе в форме практической подготовки		6	2
	1	Зарождение российского туризма Просветительский период (до 90-х гг. XIX в.) Предпринимательский период (1890-1917 гг.)		
	2	Развитие российского туризма Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.) Административно-нормативный период (1970-1990 гг.)		
	3	Развитие туризма Переходный период (с 1990 г.)		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада по теме «Пути развития современного туризма в России»		2	
Тема 1.4. Современное состояние и инфраструктура туризма	Содержание учебного материала Лекции, в том числе в форме практической подготовки		6	2
	1	Современное состояние туризма. Наблюдения и экспертные оценки современного состояния туризма. Направления социального, культурного и экономического развития страны и туризма.		
	2	Стратегия развития новых мест туристского назначения. Причины и пути появления новых мест назначения. Интенсификация процесса передвижения людей. Характер места туристского назначения. Географическое расположение.		
	3	Инфраструктура. Общество, принимающее туристов. Модели развития мест туристского назначения. Меры по созданию туристского продукта. Обеспечение инфраструктуры.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		2	

	Структурная модель туристского комплекса Челябинской области.			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Разработка презентационного материала по темам: Индустрия туризма, Туристические маршруты, Туристические ресурсы региона			
Раздел 2. Обеспечение качества туристского продукта в туристической индустрии				
Тема 2.1. Туристский продукт. Обеспечение качества турпродукта.	Содержание учебного материала Лекции, в том числе в форме практической подготовки		4	
	1	Структура туристского пакета. Туристский центр. Транспорт - средство передвижения. Услуги размещения. Трансфер. Структура туристского продукта. Структура тура. Понятие качества туристского продукта. Требования к качеству туристского продукта.		2
	2	Основополагающие стандарты туристского продукта. Проблемы качества туристского продукта. Комфорт в туристическом предприятии. Сертификация государственного контроля. Понятие качества. Восприятие качества турпродукта. Качественный сервис на туристском предприятии. Роль предприятия в туристической индустрии. Виды комфорта. Комфорт как ключевой инструмент.		
	3	Разработка концептуальной модели менеджмента качества обслуживания.		
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		2	
	Проведение деловой игры «Документальное оформление тур. услуг».			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Разработка наглядного материала по станам, входящим в Шенгенское соглашение			
	Подготовка рефератов по темам: визы, виды виз.			
Тема 2.2. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.	Содержание учебного материала Лекции, в том числе в форме практической подготовки		2	
	1	Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Роль турагента и туроператора на туристском рынке.		2
	2	Продвижение туристских услуг. Турагенты. Туристские агентства. Туроператоры. Классификация туроператоров.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		2	
Имидж туристской фирмы				

	Деловая игра «Туроператор. Турагент. Турист»			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ ТО, работающих на туристском рынке г.Челябинска Реестр ТО России.		4	
Тема 2.3. Транспортные услуги в туризме	Содержание учебного материала Лекции, в том числе в форме практической подготовки		2	2
	1	Различные виды транспорта. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.		
	2	Автотранспорт в туризме. Железнодорожные путешествия. Организация теплоходных путешествий. Автоуслуги. Автобусные путешествия. Прокат автомобилей. Процедура аренды автомобиля.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки «Аренда автомобиля в России, за границей»		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка презентаций по теме «Аренда автомобиля в России, за границей» Анализ сильных и слабых сторон каждого вида транспорта.		2	
Тема 2.4. Рынок туристских услуг	Содержание учебного материала Лекции, в том числе в форме практической подготовки		2	2
	1	Субъекты туристского рынка. Спрос и предложение. Жизненный цикл турпродукта. «Рынок туристских услуг» и «рынок товаров».		
	2	Конъюнктура туристского рынка. Отличия оптового и розничного рынков туристских услуг. Покупательский спрос.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки Виды туристских путевок. Лист бронирования. Заполнение именного ваучера		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Договор поручения.		2	
Тема 2.5. Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме	Содержание учебного материала Лекции, в том числе в форме практической подготовки		2	2
	1	Сервис как деятельность, классификация видов сервиса Понятие и сущность информационных технологий в туризме Системы резервирования		

		Принципы создания банковских систем и технологий		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Использование интернет в области туризма, Концепция применения информационных технологий в развитии туризма, Информация		4	
Тема 2.6. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности и страхованию в туризме	Содержание учебного материала		2	2
	1	Государственное регулирование туризма Проблемные аспекты международно-правового регулирования туристских услуг		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление словаря основных понятий, закрепленных в Законе об основах туристской деятельности Составление перечня документов необходимых для оформления загранпаспорта		2	
Тема 2.7. Условия формирования и развития туристского региона.	Содержание учебного материала Лекции		2	
	1. Систематизированный перечень туристических объектов			
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка маршрута по России.		2	
Всего:			90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета; мастерских _; лабораторий _.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места, оборудованные персональными компьютерами по числу обучающихся;
- Карта Мира
- Карта России
- учебно-методическое обеспечение (учебно-методическое пособие, рабочая тетрадь, методические указания);
- классная доска.

Технические средства обучения:

- средства мультимедиа (проектор, экран).

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: _____.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: _____.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень нормативных актов, методических документов, учебной литературы

Основные источники:

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом «Герда», 2018. – 320 с.
2. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / авторизованный перевод с английского Е. Б. Цыганова. М.: «Аспект Пресс», 2019. – 234 с.
3. Буйленко В. Ф. Индустрия экологического туризма: Учебное пособие. (Текст) / В. Ф. Буйленко. Краснодар: Разум, 2017. – 313 с.
4. Буйленко В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. / М.: «Аспект Пресс», 2019. – 194 с
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2019. – 12 с.
6. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Мн.: БГЭУ, 2019. 644 с.
7. Каурова К. Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. Спб.: Издательский дом «Герда», 2020. – 320 с.
8. Картер Дж. Эффективная реклама. М.: Прогресс, 2020.- 145 с.
9. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с.
10. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.

Дополнительные источники.

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г.

2. Международный туризм: правовые акты / сост Н. И. Волошин. М.: Финансы и статистика, 2020.-215с.
3. Энциклопедия туризма / под ред. В. А. Квартальнова, И. В. Зорина. М.: Финансы и статистика, 2021. – 364 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона 	<p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</i> <i>Экспертное оценивание презентационных материалов</i> <i>Экспертная оценка защиты рефератов</i> <i>Экспертная оценка защиты докладов</i></p> <p><i>Устный опрос</i> <i>Тестирование</i> <i>Экзамен</i></p>