

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по учебной работе

_____ Т.С. Занова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 10. География туризма

По специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе

примерной программы по профилю профессионального образования СПО
43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Организация-разработчик рабочей программы: ГБПОУ «ЮУГК»

Разработчики:

Ковалева Евгения Сергеевна преподаватель отделения «Туризм и
гостиничный сервис»

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании отделения «Туризм и Гостиничный сервис»

(Протокол № 8 от «16» марта 2023 г.)

Заведующая отделением _____/Агеева И. С

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, 04

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы профессиональной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 2.1.	Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями Владеть культурой межличностного общения Владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры Владеть техникой количественной оценки и анализа информации Владеть методикой хранения и поиска информации	Законодательство Российской Федерации в сфере туризма Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

	программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>69</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>64</i>
в том числе:	
лабораторные работы	—
практические занятия	26
контрольные работы	—
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>0</i>
в том числе: реферативная работа подготовка презентационных материалов внеаудиторная самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация в форме экзамена комплексный экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основные понятия географии туризма	Содержание учебного материала		6	1
	1	Введение в дисциплину География туризма Значение и содержание курса. Предмет, цели и задачи курса. Структура дисциплины. Роль географических дисциплин в изучении туристских ресурсов. Связь географии с другими науками	2	
	2	Понятийно - терминологический аппарат географии туризма Основные понятия, определения Географии Туризма.		
	3	Средства Интернет в рекреации и туризме. Идентификация основных типов рекреационного природопользования в регионе на базе технологий ГИС.	2	
	4	Рекреация и туризм Определение сущности понятий. Выявление взаимосвязей и различий между рекреацией и туризмом.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия Разработка графика развития информационных технологий в туризме		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Раздел 2. Ресурсная составляющая туристской деятельности	Содержание учебного материала		6	1
	1	Туристско - рекреационный потенциал и методы его оценки Понятие, сущность, классификация туристских ресурсов. Влияние на развитие туризма в определенном регионе, стране в целом. Рекреационные ресурсы. Туристский потенциал. Понятие, сущность, типология рекреационных ресурсов.	2	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия Культурное и природное наследие. Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Цель, функции ЮНЕСКО. Требование к памятникам наследия для включения в список ЮНЕСКО. Оценка туристского потенциала региона. Определение понятий. Методология оценки природных, культурно-исторических ресурсов		4	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	

Тема 3. Факторы развития и география международного туризма	Содержание учебного материала		12	
	1	Перечень документов граждан Российской Федерации. Паспортно-визовые формальности. Перечень документов для въезда, выезда, транзитного проезда, передвижения и пребывания на территории государств. Правила прохождения погранконтроля. Правила пересечения границы несовершеннолетними, вписанными в паспорт родителей	4	
	2	Сезонность в международном туризме. Влияние природных, социальных факторов на туристские потоки. Понятие «высокого» и «низкого» сезона, определение понятия загрузки.	2	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия Выявление и анализ факторов развития международного туризма. Составление таблицы. Туристские формальности. Анализ туристских поездок за определённый период с использованием профессиональных сайтов		6	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 4. География крупных туристских центров мира и их специфика	Содержание учебного материала		18	2
	1	Традиционные туристские центры Европы. Страны Западной Европы. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы.	2	
	2	Страны Восточной Европы. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы	2	
	3	Основные тенденции развития туризма в странах АТР. Страны Азии. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры стран Юго-западной, Центральной, Восточной и Юго-восточной и Южной Азии.	2	
	4	Туристские центры Северной, Центральной, Восточной и Южной Африки. Страны Африки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Особенности туризма в Африке.	2	
	5	Особенности туризма в Северной Америке. Страны Северной Америки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры.	2	
	6	Особенности туризма в странах Латинской Америки. Австралия и Океания. Страны Южной Америки и Карибского бассейна. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры.	2	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия Проведение деловой игры «Проблемы и перспективы стран Европы» Проведение круглого стола «Проблемы и перспективы развития туристических центров Африки» Выявление с помощью аналитических материалов всех особенностей туристических потоков		6	

	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 5. География туризма России	Содержание учебного материала		16	2
	1	Общая характеристика России. Туристский потенциал. Природные и социально-экономические особенности.	2	
	2	Центральная Россия. Урал и Поволжье. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.	2	
	3	Западная Сибирь. Восточная Сибирь. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.	2	
	4	Дальний Восток. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.	2	
	5	Природные особенности Приморского края. Факторы, определяющие социально-экономические и геополитические особенности ограничивающие развитие туризма. Ресурсы для культурно-познавательного, спортивно-промышленного, лечебно-оздоровительного видов туризма.	2	
	6	Крым Факторы, определяющие развитие туризма. Особенности организации туризма. Проблемы и перспективы. Туристский центры.	2	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		4	
	Дискуссия на тему «Развитие туризма в Челябинской области»			
	Разработка презентационного материала «Особо охраняемые природные территории»			
	Туристские ресурсы России: места для иностранцев и россиян.			
Тема 6. Правила пересечения границ	Контрольные работы		-	2
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
	Содержание учебного материала		6	
	1	Перечень документов граждан Российской Федерации . Паспортно-визовые формальности. Перечень документов для въезда, выезда, транзитного проезда, передвижения и пребывания на территории государств. Правила прохождения погранконтроля. Правила пересечения границы несовершеннолетними, вписанными в паспорт родителей	2	

	2	Новые правила пересечения границ Российской Федерации Граждане РФ, имеющие долги, должны погасить за 30 дней до пересечения границы Российской Федерации. Нормы провоза багажа. Правила перевозки ручной клади. Товары беспошлинной торговли, приобретенные в аэропорту или на борту воздушного судна.	1	
	3	Таможенный контроль Зоны таможенного контроля. Перемещение наличной иностранной валюты. Сколько валюты можно вывозить за границу.	1	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия Оформление бланка таможенной декларации		2	
	Заполнение бланков на загранпаспорт		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
	Всего		64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета; мастерских _; лабораторий _.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места, оборудованные персональными компьютерами по числу обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по «Географии туризма»
- Карта Мира
- Карта России

Технические средства обучения:

- проектор, экран, локальная сеть, доступ к глобальной сети Интернет, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: _.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: _.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

. Основные источники.

1. Асташкина М.В. География Туризма. М.:Альфа-М, 2015, 429
2. Большаник П.В. География Туризма. 2-е издание перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2023 – 355 с [электронный ресурс]
3. Александрова А.Ю. География туризма. Кнорус, Москва, 2020. – 592с.
4. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 340 с.
5. Погодина В.Л. География туризма. Ниц-Инфра-М, 2018 – 256 с.
6. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Косолапов А.Б. Туристское страноведение 2012 – 192с
2. Квартальнов В.А. Иностранный туризм М.: Финансы и статистика – 2013 -313 с/

3. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Кнорус, 2019- 178 с
4. Середина В.Е, География туризма в России. КноРус, 2020 – 281 с

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению 	<p><i>Тестирование</i> <i>Экспертная оценка выполнения практического задания</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Экспертное оценивание защиты рефератов</i> <i>Экспертное оценивание презентаций</i></p> <p><i>Тестирование</i> <i>Экзамен</i> <i>Экспертная оценка выполнения практического задания</i> <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Промежуточная аттестация-экзамен</i></p>