

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ. 03 Выполнение работ по одной или нескольким  
профессиям рабочих, должностям служащих 19460 Фотограф**

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. № 1363

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Галкина Светлана Анатольевна, преподаватель

Волкова Светлана Петровна, преподаватель

Рассмотрена и одобрена заседании ПЦК Протокол №11 от «08» июня 2023 г.

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### ПМ. 03 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 19460 Фотограф

#### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих** и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

##### 1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

##### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
ПК 1.1.	Выполнять студийную портретную фотосъемку.
ПК.1.2	Выполнять фотосъемку пейзажа, архитектуры, в том числе методами панорамной съемки.

1.1.2. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

Иметь практический опыт	выполнения фотосъемки различных жанров (видов)
уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять фотоаппаратуру, осветительное и иное оборудование для фотосъемки различных жанров в печатные издания: журналы, буклеты, каталоги, фото-книги, а также для фото стоков, модельного портфолио, имиджевой фотосъемки товаров и услуг;</li> <li>• выполнять фотосъемку детской, женской и мужской фотомоделей для портфолио в разных образных и стилистических решениях, в соответствии с рекомендациями и техническими требованиями;</li> <li>• формировать комплекты фотографий для рекламы, сайтов, блогов и социальных сетей различных видов и жанров в специализированном программном обеспечении;</li> <li>• выполнять печать комплектов фотографий для печатных изданий и рекламы в соответствии с техническими требованиями;</li> <li>• применять классические схемы освещения и композиции кадра при съёмке портретов в студии;</li> </ul>
знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>• современный рекламный рынок, тенденции развития;</li> <li>• основные технологии съёмки фотомоделей, фотосъёмочных процессов для рекламы;</li> <li>• рекомендации и технические требования к рекламным фотографиям в печатные издания для разной направленности, для сайтов и соцсетей;</li> <li>• приемы работы для формирования комплектов рекламных фотографий;</li> <li>• виды и характеристики основных видов оборудования для фотосъемки имиджевой рекламы</li> </ul>

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – 228 ч.

в том числе в форме практической подготовки -164 ч.

Из них на освоение МДК -192 ч.

в том числе самостоятельная работа – 64 ч.

Лабораторно-практических работ - 100 ч.

Производственная практика - 36 ч.

*Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена – 8 ч.*

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля			Объем профессионального модуля, ак. час.								
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем								Самостоятельная работа
				Обучение по МДК				Практики		Консультации		
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная			
					Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов) <sup>1</sup>					
1	2	3	4	5	6	7 <sup>40</sup>	8	9	10	11	12	
ПК 3.1.-3.2. ОК1-ОК.9	Организация выполнения работ по профессии 19460 Фотограф	192	128	128	8	100	-	-	36	2	64	
ПК 3.1-3.2 ОК1-9	Учебная практика	-						-	-	-	-	
ПК 3.1-3.2 ОК1-9	Производственная практика	36							36	-	-	
	<b>Всего:</b>	<b>228</b> (без учёта экзамена по ПМ)	128	128	8	100	-	-	36	2	64	

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

### ПМ. 03 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 19460 Фотограф

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
1	2	3
<b>Раздел 1. Рекламная фотография</b>		<b>26 ч.</b>
<b>МДК 03.01 Организация выполнения работ по профессии 19460</b>		<b>128</b>
<b>Тема 1.1. История символов и символизм в фотографии</b>	<b>Содержание</b>	<b>16</b>
	1. Введение. Современный рекламный рынок, тенденции развития	
	2. Понятие рекламы. Особенности рынка рекламы. Цели, задачи, функции рекламы, основные виды, требования к рекламной деятельности, основные профессии. Анализ современного рекламного рынка. Особенности современных носителей рекламы, применение изображений, тематика	2
		2
	В том числе в форме практической подготовки	4
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>12</b>
	<i>1. Анализ современного рекламного рынка. Особенности современных носителей рекламы, применение изображений, тематика</i>	2
	<i>2. Символизм в мировом изобразительном искусстве, живописи и в фотографии XX века</i>	2
		2
	<i>3. Фотографический символизм: реалистичный и закодированный смысл фотографического изображения</i>	2
	<i>4. Символизм в цвете, свете и построении композиции. Основные символы в изобразительном искусстве.</i>	2
	<i>5. Презентация на тему: «Символизм - как отдельное направление в искусстве»</i>	2
	в том числе в форме практической подготовки	12
	<b>Содержание</b>	<b>10</b>

<b>Тема 1.2 Этика и эстетика современной фотографии</b>	1 . Понятие эстетики в философских учениях. Клише и стереотипы. Плагиат и эквивалентность. Психология эстетической оценки фотографии	<b>2</b>
	В том числе в форме практической подготовки	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>
	1.Понятие эстетики в философских учениях	2
	2.Клише и стереотипы. Плагиат и эквивалентность	2
	3.Психология эстетической оценки фотографии	2
	4.Проект на тему: «Современное искусство. Использование визуальных технологий, эстетики и философии»	2
	в том числе в форме практической подготовки	8
<b>Раздел 2 Фотография в рекламе</b>		<b>102 ч.</b>
<b>Тема 2.1. Предметная (каталожная) рекламная фотосъемка</b>	<b>Содержание</b>	<b>26</b>
	1. Рекламная фотография и её виды. Цели и задачи рекламной фотосъёмки.	2 2
	2.Анализ современного рынка рекламной фотосъёмки. Задачи и цели предметной (каталожной) фотосъёмки и ее особенности. Анализ методики и технологии каталожной фотосъёмки	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>22</b>
	1. Рекламная фотография и её виды. Цели и задачи рекламной фотосъёмки. Анализ современного рынка рекламной фотосъёмки	2
	2.Задачи и цели предметной (каталожной) фотосъёмки и ее особенности. Анализ методики и технологии каталожной фотосъёмки	2
	3.Компоновка кадра, подбор фона, выбор масштаб изображения, определение точки фотосъёмки при каталожной фотосъёмке	2
	4.Освещение, его виды и особенности применения при каталожной фотосъёмке.	2
	5.Методы выявления фактуры и объема. Подбор освещения под конкретные предметы.	2



	6.Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая техника)	2
	7.Рекламная фотосъемка товаров для каталога (профессиональное оборудование)	2
	8.Рекламная фотосъемка товаров для каталога (транспорт)	2
	9. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (парфюмерия и косметика)	2
	10. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (напитки и продукты питания)	2
	11.Рекламная фотосъемка товаров для каталога (компьютеры и средства связи)	2
	12. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (обувь)	2
	в том числе в форме практической подготовки	22
<b>Тема 2.2 Фото модель и реклама</b>	<b>Содержание</b>	<b>16</b>
	1 Особенности фотоискусства в современной рекламе. Мода, дизайн и реклама.	2
	2. Специфика Modeling	2
		2
	В том числе в форме практической подготовки	6
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>
	<i>1.Коммерческий заказ и фотография моды</i>	2
	<i>2.Фотография моды как часть арт фотографии</i>	2
	<i>3.Образ моды на телеэкране</i>	2
	<i>4.Анализ фотографий моды в масс-медиа 2</i>	2
	<i>5.Подготовка презентации на тему: «Фотография моды в социокультурном пространстве».</i>	2
	в том числе в форме практической подготовки	10
	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
<b>Тема 2.3 Образные решения в рекламе различных товаров и услуг</b>	1. Фотореклама и её образное решение. Анализ современной образной фоторекламы. Замысел образной рекламы и её последовательное воплощение в виде фотографии.	2
	В том числе в форме практической подготовки	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>
	1. Фотореклама и её образное решение. Анализ современной образной фоторекламы. Замысел образной рекламы и её последовательное воплощение в виде фотографии.	2
	2.Поиск композиционного решения при создании образной фоторекламы. Подбор освещения и его значение для создания рекламного образа.	2

	3.Выбор творческих и технических приемов при создании образной фоторекламы.	2
	4.Фотосъемка образной фоторекламы	2
	в том числе в форме практической подготовки	8
<b>2.4 Технология съёмки фотомоделей</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	1. Этика и эстетика в фотостудии. Авторские права фотографа и их защита. Фотомодель, характеристика, требования и параметры.	2
	В том числе в форме практической подготовки	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>
	1.Культура общения фотографа с фотомodelью. Значение психологии для фотографа. Подбор музыкального сопровождения в процессе съемки фотомодели	2
	2. Личные и имущественные права. Срок действия авторских прав. Передача авторских прав. Сравнение форм договоров на выполнение фотосъёмочных заказов	2
	3. Фотомодель, характеристика, требования к её параметрам. Анализ внешности фотомодели. Индивидуальное решение фотографа в изображении фотомодели. Техническое обеспечение съёмки фотомоделей	2
	4.Авторские права фотографа и их защита. Личные и имущественные права. Срок действия авторских прав. Передача авторских прав. Сравнение форм договоров на выполнение фотосъёмочных заказов	2
	5.Составление комплекта договоров, необходимых для работы фотографа с фотомodelью.	2
	в том числе в форме практической подготовки	10
<b>Тема 2.5. Портфолио для фотомоделей и технология их создания.</b>	<b>Содержание</b>	<b>16</b>
	1. Портфолио для фотомоделей и технология их создания.	2
	В том числе в форме практической подготовки	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>14</b>
	1. Портфолио и их виды: Снэпшот; Тестовая фотосъёмка; Beauty; Fashion; Визитка; Индивидуальное портфолио. Размер фотоснимков. Общее типографическое оформление альбома. Выбор портфолио -Minibook	2
	2.Выбор снимков по изображению и сюжету. Расположение снимков в портфолио в зависимости от периода времени года, масштаба изображения и	2

	изобразительного решения. Комплектация снимков в портфолио согласно требованиям и целей заказчика	
	3.Фотосъёмка женской фотомодели для портфолио в разных образных и стилистических решениях. (Количество снимков не менее 10 штук).	2
	4.Фотосъёмка мужской фотомодели для портфолио в разных образных и стилистических решениях. (Количество снимков не менее 10 штук)	2
	5.Фотосъёмка детской фотомодели для портфолио в разных образных и стилистических решениях. (Количество снимков не менее 10 штук)	2
	6.Просмотр снимков (файлов) для портфолио, выбор и их редактирование	2
	7.Составление портфолио из выбранных фотоснимков. Оформление портфолио	2
	в том числе в форме практической подготовки	14
<b>Тема 2.6 Фотомодель в рекламной фотосъёмке одежды и аксессуаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	1. Фотомодель в рекламной фотосъёмке одежды и аксессуаров	2
	В том числе в форме практической подготовки	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>
	1.Фотомодель и её подготовка к рекламной фотосъёмке одежды и аксессуаров. Выбор схемы освещения, позволяющей выявить форму и фактуру рекламируемой одежды	2
	2. Особенности фотосъёмки фотомодели в рекламируемой одежде в павильоне и на натуре. Крупность плана. Выбор точки съёмки	2
	3. Съёмка мужской модели с созданием образа в рекламируемой одежде	2
	4. Съёмка фотомодели на натуре с сочетанием рекламируемой одежды и временем года и фона.	2
	5. Съёмка женской модели с созданием образа в рекламируемой одежде	2
	в том числе в форме практической подготовки	10
<b>Тема 2.7 Виды саморазвития и продвижения фотографических услуг</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	1. Виды саморазвития и продвижения фотографических услуг	2
	В том числе в форме практической подготовки	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>6</b>
	1. Сайты, блоги и социальные сети как один из инструментов продвижения услуг.	2

	2. Реклама, стоки и мастер классы как определенная ниша для выстраивания деловых отношений и продвижения. Создание собственного сайта	2
	3. Создание собственного сайта Дифференцированный зачёт	2
	в том числе в форме практической подготовки	6

<p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фото литературы (по вопросам, составленным преподавателем)</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение символизма в мировом изобразительном искусстве.</li> <li>2. Анализ фотографических символов.</li> <li>3. Изучение символизма в цвете и построении композиции.</li> <li>4. Ознакомление с композицией рекламных фотографий.</li> </ol> <p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фото литературы (по вопросам, составленным преподавателем)</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи рекламной фотосъемки.</li> <li>2. Задачи и цели предметной (каталожной) фотосъемки и ее особенности.</li> <li>3. Компонировка кадра, подбор фона, выбор масштаб изображения, определение точки фотосъемки.</li> <li>4. Освещение, его виды и особенности применения при каталожной фотосъемке. Методы выявления фактуры и объема.</li> </ol> <p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2.2.</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы</p>	8
	8

<p>(по вопросам, составленным преподавателем)</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи коммерческого заказа и фотографии моды.</li> <li>2. Образ человека в проектах фестивалей «Мода и стиль в фотографии» (1999, 2001г.)</li> <li>3. Анализ фотографии моды в музейном пространстве.</li> <li>4. Ознакомление с фотографией моды в гляцевых журналах</li> </ol>	<p>8</p>
<p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2.3.</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы (по вопросам, составленным преподавателем)</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с композицией рекламных фотографий.</li> <li>2. Изучение приёмов создания образной фоторекламы.</li> </ol>	<p>10</p>

<p>3. Оценка перспектив развития фото рекламного бизнеса и изготовление собственного Портфолио</p> <p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3.</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы (по вопросам, составленным преподавателем)</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение понятий эстетики в философских учениях.</li> <li>2. Клише и стереотипы.</li> <li>3. Изучение роли плагиата и эквивалентности.</li> </ol> <p>Психология эстетической оценки фотографии</p> <p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3.1</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы (по вопросам, составленным преподавателем)</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение и понятий авторских прав фотографа и их защита.</li> <li>2. Сроки действия авторских прав. Формы договоров.</li> <li>3. Характеристики фотомодели и техническое обеспечение съемки</li> <li>4. Культура общения фотографа с моделью. Этика и эстетика фотостудии.</li> </ol> <p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3.2</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы</p>	
	<i>10</i>
	<i>10</i>
	<i>10</i>

<p>(по вопросам, составленным преподавателем)</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение видов портфолио.</li> <li>2. Выбор снимков для формирования портфолио согласно целям и задачам заказчика.</li> </ol> <p><b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3.3</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы по фотографии</p> <p>(по вопросам, составленным преподавателем)</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите.</p> <p>Работа над курсовой работой</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с композицией снимков фотомоделей.</li> <li>2. Создание образа при съёмке фотомодели.</li> <li>3. Особенности съёмки фотомодели на фоне интерьера, пленэра.</li> </ol>	
<b>Всего:</b>	<b>64</b>



<p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>1.Каталожная рекламная фотосъемка с последующей обработкой</p> <p>2.Разработка и стратегия съемки модельного портфолио</p> <p>3.Имиджевая фотосъемка товаров и услуг</p> <p>4.Выполнение цифровой ретуши не нарушая структуры изображения, в том числе: исправление множественных дефектов изображения, дефект «красных глаз», удаление объектов с изображения, устранение сложных дефектов сюжетно важной части кадра, выполнение замены фона.</p> <p>5.Выполнение компьютерного монтажа индивидуального портрета в другое изображение, не нарушая масштаба лиц, светотеневого рисунка и перспективы.</p> <p>6.Изготовление электронной фото продукции.</p>	<p><b>36</b></p>
<b>Всего:</b>	<b>228 ч.</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация программы модуля предполагает наличие **учебных кабинетов**: общего курса фотографии, **мастерских**: фото павильон с фотолабораторией.

**Лабораторий**: компьютерных технологий в фотографии; художественной фотографии, техники и технологии фотосъемки; технологии обработки фотоматериалов; фото композиции и рекламной фотографии; фоторетуши.

**Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета**: комплект столов и стульев для студентов; стол преподавателя; интерактивная доска

**Технические средства обучения**: интерактивная доска, компьютер, видеопроектор, монитор (плазменная панель)

**Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской**: Комплект осветительного оборудования, штативы, фона, фотокамеры, объективы, компьютер, программное обеспечение, монитор.

**Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории**: Комплект осветительного оборудования, штативы, фона, фотокамеры, объективы, компьютер, программное обеспечение, монитор. Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

**Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест**:

Фото павильон с оснащённых комплектом осветительных приборов, фонами, съёмочной фототехникой.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п 6.1.2.3 примерной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Кудряшов, М. А. Фотографика : монография / М. А. Кудряшов. — Тула : ТулГУ, 2021. — 128 с. — ISBN 978-5-7679-4801-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Сопроненко, Л. П. Фотография как средство композиции : учебно-методическое пособие / Л. П. Сопроненко, Д. А. Жукова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2017. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110518> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/bcode/430788>
4. Ульяновский А.В. Реклама в сфере культуры/учебное пособие/ А.В.Ульяновский.- 3-е изд., стер.- Санкт-Петербург: «Лань» ПЛАНЕТА МУЗЫКИ,2022.516с.

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс]Левкина, А.В. Фотодело : учебное пособие / Левкина А.В. — Москва: КноРус, 2018. — 318 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06381-1. — Режим доступа: <https://book.ru/book/927663>.

---

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Молочков, В. П. Основы фотографии : учебное пособие / В. П. Молочков. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 400 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/>— Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Роберто Венесуэла Практика свадебной фотографии. Приемы создания идеальных кадров от фотографа из Беверли Хиллс, практическое руководство.   
Praktika\_svadebnoy\_fotografii\_read\_stamped.pdf
3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476302> (дата обращения: 20.04.2022).
4. Уварова, Е. А. Фотографика : учебное пособие / Е. А. Уварова, О. И. Шилина, Д. А. Наумов. — Рязань : РГРТУ, 2016. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/168109> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения модуля осуществляется педагогическим работником в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<i>ПК 1.1. Выполнять студийную портретную фотосъемку.</i>	<i>Световое, тональное, колористическое решение художественных фотопортретов различных стилей и видов. В зависимости от жанра (вида) фотографии осуществлять подбор фотоаппаратуры и фотооборудования</i>	<i>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы.</i>
<i>ПК.1.2 Выполнять фотосъемку пейзажа, архитектуры, в том числе методами панорамной съемки.</i>	<i>Грамотный выбор точки съемки по высоте, направлению, в зависимости от освещения при фотографировании вне павильона Правильный подбор фотоаппаратуры и фотооборудования в зависимости от вида съемки</i>	<i>Дифференцированный зачет учебной практике. Экзамен квалификационный</i>
<i>ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</i>	<i>-проявления интереса к будущей профессии</i>	<i>Экспертное наблюдение и оценка результатов наблюдений за деятельностью</i>

ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в различных жанрах рекламной фотосъёмки; - оценка эффективности и качества выполнения рекламной фотосъёмки;	студентов в процессе освоения ПМ 03.  Экспертное наблюдение и оценка использования студентом методов и приемов личной организации в процессе освоения ПМ 03.  При выполнении самостоятельной работы.
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в различных жанрах рекламной фотосъёмки;	
ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников  -информации, включая электронные информационные носители.	Экспертное наблюдение и оценка наблюдений за деятельностью студентов при подготовке и участию в учебно-воспитательных и социально-культурных мероприятиях.
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-фотосъёмка рекламы цифровыми фотокамерами;  -обработка рекламных фотоизображений в компьютерных программах	Экспертное наблюдение и оценка наблюдений за навыками работы в глобальных и локальных информационных сетях.  Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в глобальных и локальных информационных сетях.
ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	- самоанализ и коррекция результатов собственной работы студентов	

<p><i>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься</i></p>	<p><i>- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</i></p>	
<p><i>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>-анализ инноваций в различных жанрах фотосъёмки</i></p>	