

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 04 Производство мультимедийного контента

по специальности среднего
профессионального образования

54.02.08 Техника и искусство фотографии

Челябинск
2023

Рабочая программа по профессиональному модулю разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена
54.02.08 Техника и искусство фотографии

Организация-разработчик рабочей программы профессионального модуля:
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчик:

Баранова Н.А. преподаватель ГБПОУ «ЮУГК»

Большакова Л.Н. преподаватель ГБПОУ «ЮУГК»

Воротягина Т.Н. преподаватель ГБПОУ «ЮУГК»

Катаева Е.И. преподаватель ГБПОУ «ЮУГК»

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Протокол № 11 от «08» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
- 4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 04 Производство мультимедийного контента

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, реализуется в очном и/или дистанционном формате с применением электронных образовательных ресурсов (до 20%).

В части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство мультимедийного контента соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 4.1 Создавать сценарий мультимедийного контента
- ПК 4.2 Создавать тексты для рекламы или других форм маркетинга
- ПК 4.3 Работать с фото-, видео-, свето-, звуковым оборудованием
- ПК 4.4 Осуществлять фото- и видеосъемку
- ПК 4.5 Осуществлять обработку фотографий в программных редакторах
- ПК 4.6 Осуществлять видеомонтаж в видеоредакторах по утвержденному сценарию
- ПК 4.7 Создание контента информационного канала

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке (указать направленность программы профессиональной подготовки, при освоении профессии рабочего в рамках специальности СПО 54.02.08 Техника и искусство фотографии).

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

знать:

- основы копирайтинга и сценического творчества;
- основы культуры речи, приемы создания образности;
- особенности составления рекламных текстов;
- основы операторского мастерства для разных жанровых произведений;
- назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео- и аудиоинформации;
- способы и принципы монтажа видеоматериалов;
- технику и технологию производства видеоматериалов.

уметь:

- заполнять бриф;
- разрабатывать сценарий медиаконтента;
- составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента;
- владеть приемами операторского мастерства;
- осуществлять видеомонтаж в видеоредакторах;
- создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.

иметь практический опыт:

- написания сценариев для мультимедийного контента;
- выполнения работ оператора;
- осуществления фото- и видеосъемки;
- выполнения работ по видеомонтажу;
- решения задач по созданию видеоблога.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 567 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 567 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 462 часа,

в том числе в форме практической подготовки – 462 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 105 часов;

учебной и производственной практики – 252 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Производство мультимедийного контента, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Создавать сценарий мультимедийного контента
ПК 4.2	Создавать тексты для рекламы или других форм маркетинга
ПК 4.3	Работать с фото-, видео-, свето-, звуковым оборудованием
ПК 4.4	Осуществлять фото- и видеосъемку
ПК 4.5	Осуществлять обработку фотографий в программных редакторах
ПК 4.6	Осуществлять видеомонтаж в видеоредакторах по утвержденному сценарию
ПК 4.7	Создание контента информационного канала
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Наименование результатов обучения приводится в соответствии с текстом вышеназванных ФГОС по профессии или специальности СПО, кроме того, сюда добавляются ПК, которые приобретают обучающиеся за счет часов вариативной части (только в том случае, если в рамках модуля использование часов вариативной части предусмотрено на освоение новых компетенций).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 4.1, ПК 4.2	МДК. 04.01 Основы сценарного творчества	48	32	16	16	*	*
ПК 4.3, ПК.4.4	МДК. 04.02 Основы операторской работы	87	58	30	29	*	*
ПК 4.5, ПК 4.6	МДК. 04.03 Видеомонтаж	132	88	20	44	*	*
ПК 4.7	МДК. 04.04 Videоблогинг	48	32	20	16	*	*
ПК 4.1, ПК 4.3, ПК.4.4	Учебная практика	72	72			72	
ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК.4.4, ПК 4.5, ПК 4.6, ПК 4.7	Производственная практика, часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	180					180
	Всего:	567	462	86	105	72	180

Ячейки в столбцах 3, 4, 6, 7, 8 заполняются жирным шрифтом, в 5 – обычным. Если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, необходимо в соответствующей ячейке поставить прочерк. Количество часов, указанное в ячейках столбца 3, должно быть равно сумме чисел в соответствующих ячейках столбцов 4, 6, 7, 8 (жирный шрифт) по горизонтали. Количество часов, указанное в ячейках строки «Всего», должно быть равно сумме чисел соответствующих столбцов 3, 4, 5, 6, 7, 8 по вертикали. Количество часов, указанное в ячейке столбца 3 строки «Всего», должно соответствовать количеству часов на освоение программы профессионального модуля в пункте 1.3 паспорта программы. Количество часов на самостоятельную работу обучающегося должно соответствовать указанному в пункте 1.3 паспорта программы. Сумма количества часов на учебную и производственную практику (в строке «Всего» в столбцах 7 и 8) должна соответствовать указанному количеству часов в пункте 1.3 паспорта программы. Для соответствия сумм значений следует повторить объем часов на производственную практику (концентрированную) в колонке «Всего часов» и в предпоследней строке столбца «Производственная, часов». И учебная, и производственная практики могут проводиться параллельно с теоретическими занятиями междисциплинарного курса (рассредоточено) или в специально выделенный период (концентрированно).

Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

1	2	3	4
МДК. 04.01 Основы сценарного творчества		48	
РАЗДЕЛ I. Копирайтинг как процесс написания оригинальных текстов		10	
Тема 1.1 Введение в предмет	Содержание	2	
	1. Введение в предмет. История появления термина. Цель, задачи и функции сценариста-копирайтера: сценарист как первооткрыватель тем, материала, идей для экрана. Правовые основы и этические нормы копирайтинговой деятельности.	2	**
	Практические занятия	2	
	1 Составить и защитить словесный и наглядный портрет сценариста, копирайтера	2	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 1.2 Классификация характеристика продуктов рекламного копирайтинга.	Содержание		
	1. Рекламные тексты, пресс-релизы, слоганы; логлайны, синопсисы. Особенности ведущих продуктов: рекламный ролик, видеоклип, интервью.	2	
	Практические занятия	2	
	1. Составить должностную инструкцию сценариста-копирайтера	2	
	Самостоятельная работа	2	
	1. Составить сравнительную таблицу по теме: «Сходства и различия логлайнов и синопсисов».	2	
РАЗДЕЛ II Создание текстовых элементов		20	
Тема 2.1. Создание текста	Содержание	2	
	1. Заголовок, подзаголовок, вступление (зачин), ядро текста, финал текста/эхо-фразы). История в структуре медиаконтента.	2	
	Практические занятия	2	

	1.	Составление заголовка, подзаголовка, вступления (зачина), ядра текста, финала текста/эхо-фразы). История в структуре медиаконтента.	2
	Самостоятельная работа		2
	1.	Составить заголовок и зачин на заданную тему.	2
Тема 2.2. Создание слогана	Содержание		4
	1.	Слоган как одна из составляющих медиатекста. Определение понятия. История появления термина. Слоган в России. Характеристики слогана. Требования к слогану.	2
	2.	Классификации слоганов. Художественные приемы, используемые в слоганах. Обыгрывание имени бренда в слогане. Слова-матрешки. Ассоциативно-образный ряд. Методика создания слогана. Удачные/неудачные.	2
	Практические занятия		6
	1.	Разработка вступлений (зачина) и финала текста при кольцевой композиции.	2
	2.	Составить рекламный текст разных жанров для создания качественного медиаконтента.	2
	3.	Разработать слоган по теме, опорным словам.	2
	Самостоятельная работа		4
	1. Выписать и проанализировать слоганы из роликов видеоблогеров		2
	2. Выписать и проанализировать слоганы из рекламных роликов		2
РАЗДЕЛ III. Языковые средства выразительности			10
Тема 3.1 Фонетические и орфоэпические особенности	Содержание		2
	1.	Голос, интонация, ударение. Экспрессивность рекламного текста. Роль метафоры в медиатексте. Экспрессивность рекламного текста. Аргументация в текстах рекламы. Манипуляция в рекламном тексте. Типичные ошибки в организации рекламного текста.	2
	Практические занятия		2

	1.	Создание и устная защита речевого портрета	2	
	Самостоятельная работа		6	
	1.	Разработать вопросы для проведения интервью на тему «Мой голос и интонация». Выбор интервьюируемых. Оформление перечня вопросов. Проведение интервью.	2	
	2. 3.	Редактирование рекламного текста. Написать эссе: - Было бы лучше, если бы видеоблогер не обращал внимание на свой голос, свою интонацию? (Да/нет. Почему? Обосновать свой выбор: три аргумента) - Польза и вред метафоры в рекламных текстах. - Имплицитная информация в рекламном тексте: плюсы и минусы	2 2	
РАЗДЕЛ IV. Создание сценария			8	
Тема 4.1. Алгоритм создания медиа текста.	Содержание		2	
	1.	Алгоритм создания медиатекста: 1.Сбор исходной информации и заполнение брифа: Что такое «бриф»? Для чего он нужен? Как рекламный текст связан с целевой аудиторией?	2	**
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа		-	
Тема 4.2 Разработка сюжета поэпизодного плана сценария рекламного ролика, видеоклипа.	Содержание		2	
	1.	Определение завязки действия, хода его развития, кульминации, развязки рекламного ролика, видеоклипа. Установление внесюжетных отступлений, необходимых для осуществления тематического замысла, работа над общей композицией сценария, составление поэпизодного плана сценария, общей его композиции; определение эмоциональных и жанровых особенностей сценария. Поиски текстового и общего монтажного приема изложения материала.	2	**
	Практические занятия		2	
	1.Разработать первый и поэпизодный план. Разработать сценарий		2	

	медиаконтента			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Заполнить бриф по образцу		2	
МДК. 04.02 Основы операторской работы			87	
1.1. Введение в специальность	Содержание		2	
	1.	Знакомство с профессией «Оператор». Теоретические и практические основы операторской профессии. Должностные обязанности оператора. Телеоператор и ассистент оператора. Творческое и производственное взаимодействие оператора и журналиста (режиссера). Состав операторской группы.	2	**
Тема 1.2. Основное оборудование	Содержание		4	
	1.	Основные части видеокамеры и их назначение основные части штативов и их назначение. Виды камер: Кинокамеры (плёночные и цифровые), телекамеры, видеокамеры. Режимы съёмки.	2	**
	2	Баланс белого. Фокусировка: ручная и автоматическая. Режимы работы автофокуса. Выбор точки фокусировки. Стабилизатор изображения. Техника безопасности при работе с оборудованием. Система хранения.	2	
	Практические занятия		4	
	1. Работа с камерой		2	
	2. Выполнение технических заданий		2	
	Самостоятельная работа		2	
	1. Обзор и анализ видео по оборудованию для операторской съёмки		2	
Тема 1.3 Выбор локаций	Содержание		4	
	1.	Выбор объекта съёмки. Основы композиции кадра. Определения «кадр» и «план». Принцип равновесия в кадре. Вертикальное, горизонтальное, диагональное	2	**
	2.	Операторская съёмка - поиск локаций, подбор реквизитов.	2	
	Практические занятия		4	
	1. Работа с камерой, съёмка видеоматериала		4	
	Самостоятельная работа		5	
	1. Съёмка сюжета с использованием искусственного динамичного плана (панорама)		2	
			3	

Тема 1.4 Составляющие работы в кадре. Источники света	2. Съёмка сюжета с использованием динамичного кадра (репортаж)		
	Содержание		4
	1.	Свойства источников света. Направленность. Мощность светового потока. Жесткий и мягкий свет. Spot, Flax, Direct light. Цветовая температура. Освещенность. Фильтры для источников света: рассеивающий, конверсионный, параметры фильтров.	2
	2.	Подбор осветительных приборов по степени значимости. Специальные меры безопасности при работе с источниками света. Операторская съёмка – особенности выбора света, настройка звука.	2
	Практические занятия		4
	1.Поставить контурный свет для съёмки (выполнить съёмку модели)		2
	Поставить моделирующий свет для съёмки(выполнить съёмку модели)		
	2. Поставить фоновый свет для съёмки(выполнить съёмку модели)		2
	Поставить рисующий свет для съёмки (выполнить съёмку модели)		
	Поставить заполняющий свет для съёмки (выполнить съёмку модели)		
Тема 1.5 Приёмы операторской работы в зависимости от жанра	Содержание		6
	1.	Зарисовка, репортаж, аналитический сюжет, игровой жанровый сюжет.	2
	2.	Документальный фильм, постановочные съёмки, хроника, за кадром, реконструкция событий, случайная камера.	2
	3.	Режимные съёмки, подложки, сервисные планы. Особенности. Степень свободы.	2
	Практические занятия		8
	1.Репортажная съёмка		2
	2. Постановочные съёмки		2
	3. Случайная камера		2
	4.Реконструкция событий		2
	Самостоятельная работа		4
	Выполнить съёмку на выбор: зарисовка, интервью, репортаж.		4

Тема 1.6 Пробы перед съемкой	Содержание		4	**
	1.	Анализ операторской работы. Выбор концепции будущей съемки.	2	
	2.	Подготовка реквизита. Выбор и настройка оборудования.	2	
	Практические занятия		4	
	1.	Работа в командах. Отсмотрите два-три сюжета каждого члена команды Вглядитесь в его стиль и сформулируйте на бумаге «плюсы» и «минусы» операторской работы (обязательно и то и другое).	2	
	2.	Работа с моделью, настройка аппаратуры, подбор света.	2	
	Самостоятельная работа		6	
	Выполнить съемку сюжета на выбор на 2 минуты.		6	
Тема 1.7 Тематическая съемка	Содержание		4	
	1.	Определение темы съемки. Поиск модели.	2	
		Подготовка локации. Подготовка аппаратуры. Особенности съемки рекламного ролика	2	
	Практические занятия		6	
	1.Снять рекламный ролик на хромакее		6	
	Примерная тематика домашних заданий		6	
	1. Снять тематический ролик на 2 минуты			
МДК 04.03 Видеомонтаж		132		
РАЗДЕЛ I. Компьютерные видео технологии		10		
Тема 1.1. Видеомонтаж на компьютере	Содержание			6
	1.	Введение в предмет	2	
		Введение в цифровое кино - краткая история кинематографа, телевидения		
	2.	Аналоговый и цифровой видеосигналы. Характеристики видеосигнала.	4	
		Аппаратное обеспечение для записи цифрового видео (цифровые камеры). Ввод видеоданных в персональный компьютер Количество кадров в секунду, чересстрочная и прогрессивная развёртка, разрешение, соотношение сторон кадра, ширина видеопотока (битрейт). Видеоформаты. Видеокодеки		
Практические занятия		-		

	1.	-		
	Самостоятельная работа Снять небольшой видеоролик «Мой любимый рецепт». Провести сравнительный анализ популярных видеокодексов. Сохранить видео в выбранном видеокодеке			4 2 2
РАЗДЕЛ II. Основные типы ПО для обработки видео- и аудиоинформации				18
Тема 2.1 Программное обеспечение по обработке видео- и аудиоинформации	Содержание			8
	1.	Видеоредакторы. Назначение и возможности.		4
	2	Программное обеспечение для редактирования видео на основе временной шкалы.		4
	Практические занятия			6
	1	Проведение сравнительного анализа работы в редакторах		2
	2.	Аудиоредактор. Программы для синтеза речи. Изучение назначения и возможностей.		2
	3	Обработка звука. Прослушивание звуковых файлов, обработка звука и коррекция речи с помощью программ.		2
	Самостоятельная работа Провести сравнительный анализ видеоредакторов			4
РАЗДЕЛ III. Нелинейный видеомонтаж				104
Тема 3.1 Знакомство с системой. Изучение основ интерфейса программы и базовых принципов её работы	Содержание			12
	1.	Интерфейс программы видеомонтажа. Принципы организации работы, переключение режимов интерфейса, восстановление интерфейса в стандартное состояние, подключение и эффективное применение второго монитора. Работа с окном проекта: импорт исходных материалов, их просмотр и организация. Работа с окном рабочего монитора: различные варианты просмотра исходных материалов, способы перемотки и поиска необходимых фрагментов видео, установка точек начала и конца клипа.		
	2	Работа с окном таймлайна: установка клипов из рабочего монитора, изменение их очерёдности, подгонка длины, удаление ненужных клипов.		
	3	Эффекты перехода, наложение и редактирование звука. Установка эффектов перехода между клипами (транзишенов),		

	**
--	----

		управление их длиной и положением. Окно управления эффектами: точное управление переходами, настройка их параметров. Установка стандартных и дополнительных переходов. Управление параметрами эффектов перехода.	
	Практические занятия		2
	1	Подготовить несколько коротких видеороликов на свободную тему для дальнейшей обработки	2
	1	Самостоятельная работа Выполнить монтаж фильма (в соответствии со сценарием) с применением различных способов установки и подгонки клипов в таймлайне	6
Тема 3.2 Методы создания титров, наложения видео и звуковых эффектов.	Содержание		10
	1.	Синхронизация видеоклипов в мультикамерных проектах. Монтажные эффекты.	
	Практические занятия		4
	1.	Синхронизация видеоклипов в мультикамерных проектах Рабочее пространство многокамерного редактора, основные этапы редактирования, импорт аудио и видео клипов в мультикамерный редактор, синхронизация аудио и видеоклипов, сохранение и экспорт мультикамерных проектов.	2
	2.	Монтажные эффекты. Добавление в фильм монтажных эффектов (коррекция цвета, трансформация кадра), управление эффектами через окно контроля эффектов.	2
		Самостоятельная работа Снять мультикамерный клип с добавлением монтажных эффектов.	6
Тема 3.3 Титры: заглавные, промежуточные, заключительные. Внутрикадровые надписи, субтитры	Содержание		8
	1.	Титры. Заглавные (вступительные), промежуточные и заключительные титры, а также внутрикадровые надписи субтитры, использующиеся при демонстрации кинокартин на иностранных языках, выпускаемых без дублирования. Анимация. Изучение продукта анимации, разработка концепции, сценарий, раскадровка, озвучка, создание иллюстраций, анимация, звуковое оформление, проверка.	
	Практические занятия		-

	1.		
		Самостоятельная работа Снять мультикамерный клип с добавлением монтажных эффектов	6
Тема 3.4 Звук: наложение и редактирование звука, применение различных эффектов	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		8
	1.	Программы по созданию и наложению звука. Шкала времени комментария.	
	Практические занятия		2
	1.	Наложение и редактирование звука. Работа с различными звуковыми эффектами.	
	1.	Самостоятельная работа Создание звуковых эффектов	4
Тема 3.5 Футаж. Обзор тематики футажей. Финальный просчёт (рендеринг) проекта.	Содержание		8
	1.	Обзор тематики футажей. Наложение в кадре неподвижных фотографий, иллюстраций, логотипов. Создание эффекта «картинка в картинке»	
	2	Финальный просчёт (рендеринг) проекта. Установка активного отрезка проекта. Возможность отключения просчёта.	
	Практические занятия		2
	1.	Выполнить короткий ролик с использованием футажей	2
	1.	Самостоятельная работа Подготовить несколько футажей на заданную тему	6
Тема 3.6 Запись видео с экрана. Интерфейс многофункциональной программы для организации системы видеонаблюдения и видеотрансляции	Содержание		8
	1.	Интерфейс многофункциональной программы для организации системы видеонаблюдения и видеотрансляции. Принципы организации работы, переключение режимов интерфейса.	4
	2.	Текстовая или видео заметка. Возможность разместить на видео текстовую или видео заметку. Выбор качества, кодека, частоты кадров в секунду и другие. Возможность передвижения вслед за курсором выбранной, активной области. Интеллектуальная фокусировка. Редактирование аудио записи. Экспорт видео в различные форматы.	4
	Практические занятия		4
	1.	Знакомство с интерфейсом программы, добавление на видео текстовой заметки. Запись звука с микрофона.	2
	2	Экспорт видео в различные форматы. Перекодирование	2

	видеоматериала.		
	Самостоятельная работа Работа с фотографиями, иллюстрациями, логотипами. Установка активного отрезка проекта. Возможность отключения просчёта. Экспорт проекта	8	
МДК.04.05 Видеоблогинг		48	
Тема 1.1 Введение в предмет	Содержание	2	**
	1. Введение в предмет. История возникновения и развития видеоблогинга. Жанрово-тематическая классификация видеоблога. Анализ примеров.		
	Самостоятельная работа Провести анализ двух блогов	2	
Тема 1.2 Основы создания блога	Содержание	2	**
	1. Понятие контента и его классификация. Виды контента по форматам. Планирование и разработка контента. Требования, технические характеристики оборудования.		
	Практические занятия	2	
	1. Работа в группах. Выполнить подборку видов контента для соц. сетей (фотографии, ролики), провести взаимоанализ.		
	Самостоятельная работа	-	
Тема 1.3 Основы копирайтинга	Содержание	2	
	1. Принципы написания постов. Составление ТЗ для поста. Создание текстов для постов. Принципы написания развлекательного, познавательного, вовлекающего и продающего постов.		
	Практические занятия	4	
	Написать различные типы постов: пост-список, пост-история из жизни, пост-объяснение.		
	Самостоятельная работа	6	
1. Составить список советов для начинающего блогера 2. Написать пост-знакомство о себе 3. Написать пост-знакомство от лица вымышленного персонажа.	2 2 2		
Тема 1.4 Составляющие работы в кадре	Содержание	2	
	Операторская съемка - особенности выбора света, поиска		

	<div>1.</div> <div>локаций, подбора реквизитов, записи качественного звука, съемки и монтажа материала для видеоблога.</div>	
	<div>Практические занятия</div> <div>Выполнить ряд сюжетов с использованием различных приемов операторской съемки.</div>	4
	<div>Самостоятельная работа</div> <div>1. Подготовить видеоматериал по теме:</div> <div> <div>- я и мое хобби</div> <div>- я и мои домашние питомцы</div> <div>- я и спорт</div> <div>- я и мои друзья</div> </div>	6
Тема 1.5 Элементы личного бренда	<div>Содержание</div> <div>1.</div> <div>Понятие: авторский стиль. Как выбрать тему для канала, разработать концепцию, определить целевую аудиторию, выполнить оформление канала, смонтировать ролик (ролики) для канала. Основы продвижения в Instagram, на YouTube; качество визуального контента.</div>	4
	<div>Практические занятия</div> <div>1. Разработать концепцию для собственного канала (название, содержание)</div> <div>2. Провести анализ целевой аудитории</div> <div>3. Выполнить логотип канала, значок канала, превью видео, водяной знак, конечную заставку, трейлер канала.</div> <div>4. Смонтировать ролик из подготовленного материала</div>	8 2 2 2 2
	<div>Самостоятельная работа</div> <div>Подготовка презентации готового продукта</div>	4
<div>Учебная практика</div> <div>Виды работ</div> <div>создание сценария, написание текстов для рекламы;</div> <div>владение техническими особенностями работы с камерой, штативами и стабилизаторами;</div> <div>работа с осветительным оборудованием;</div> <div>работа со звуковым оборудованием;</div> <div>пилотирование и видеосъемка квадрокоптером;</div> <div>осуществление видеомонтажа в видеоредакторах по утвержденному сценарию</div>		72

Производственная практика (для специальности СПО – по профилю специальности) Виды работ написание сценария для мультимедийного контента; выполнение работ по видеомонтажу; выполнение работ оператора; решение задач по созданию видеоблога.	180	
Всего	567	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов

гуманитарных и социально-экономических дисциплин, фотографии, ;
лабораторий :

лаборатория разработки компьютерных игр;

лаборатория медиа-дизайна;

лаборатория предпринимательства в креативных индустриях;

лаборатория цифрового производства.

Технические средства обучения:

Смартфон

Активные студийные мониторы

ПК сборный Тип 1

Мобильное рабочее место"

Умная колонка

Цифровая фотокамера для съемки фото и видео

Видеокамера

Осветительный прибор

Экшн камера

Кейс

Кинохлопушка

Синхронизаторы

Телесуфлер

Камера панорамная 360

Фотобокс для предметной съемки

Стол для предметной съемки

Микрофон пушка

Телескопическая микрофонная удочка

Беспроводная радиосистема

Петличный микрофон

Квадрокоптер

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. **Алешин, Л.И.** Компьютерный видеомонтаж / Л.И. Алешин. — Москва : ФОРУМ, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-91134-634-8
2. **Разработка и технология производства рекламного продукта:** учебник / под

общей ред. проф. Л.М. Дмитриевой. – Москва: Экономистъ, 2006, 639с.

3. **Соколов, А.Г.** Монтаж. Телевидение, кино, видео: Учебник / А.Г. Соколов. - Москва, 2003. — Ч. 2. - 2001 (Тип. Момент). – 205 с. — ISBN 5-901778-01-4 (в обл.) .
4. **Трищенко, Д.А.** Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д.А. Трищенко. — Москва : Издательство : Юрайт, 2019. — 177 с. — ISBN 978-5-534-11564-2

Дополнительные
источники:

1. **Корнилова, Е.** Слово и изображение в рекламе / Е. Корнилова, Ю. Гордеев. - Воронеж : Кварта, 2001. - 222 с. : ил., факс.; 20 см. - (Системы и коммуникации : Науч. сер.); ISBN 5-89609-017-X
2. **Райт, С.** Цифровой композитинг в кино и видео / Райт Стив; пер. с англ. Медведникова М.М. - изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: НТ Пресс, 2009. - 448 с.: ил. - (Секреты профессионалов). ISBN 978-5-477-00621-2
3. **Розенталь, Д.** Язык рекламных текстов : учеб. пособие для вузов / Д. Розенталь, Н. Кохтев — Москва : Высшая школа, 1981. — 127 с.
4. **Утилова, Н. И.** Монтаж: Учеб. пособие для студентов вузов / Н. И. Утилова. — Москва : Аспект Пресс, 2004. — 171 с. — (Серия «Телевизионный мастер-класс»). ISBN 5-7567-0354-3

Интернет – ресурсы:

- Школа видеомонтажа [Электронный ресурс] <http://videomontazh.net/>
- Рекомендации по видеомонтажу Интернет-видеороликов [Электронный ресурс] <http://www.video.antula.ru/video-montage.htm>

Электронные библиотечные системы:

- Ресурс «Юрайт» Электронные библиотечные ресурсы biblio-online.ru
- Ресурс «Book.ru» Электронные библиотечные ресурсы <https://www.book.ru/>
<https://www.audio-reclama.ru/blog/kak-napisatj-stsenarij-videorolika-poshagovaya-instruktsiya.html>
- <https://netology.ru/blog/writing-a-scenario>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоению данного модуля предшествует освоение модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03.

Обязательным условием допуска к учебной и производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ. 04 Производство мультимедийного контента является освоение программы аудиторных занятий для формирования первичных профессиональных компетенций.

В процессе обучения приглашаются различные деятели индустрий (сотрудники телевидения, видеостудий) для проведения мастер-классов, организуются экскурсии в

выставочные залы, телецентры, кинотеатры, посещаются презентации фильмов, книг и т.д.

Используются методы обучения: наглядные (просмотр видеороликов, фильмов и т.д.; демонстрация моделей), словесные (лекция, беседы и др.), практические (деловые игры, практические задания, тренинги, кейс-метод, метод проектов и др.).

Используемые формы организации учебных занятий: уроки, экскурсии, самостоятельная работа.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 7.15 ФГОС СПО по данной специальности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Реализация программы учебной практики должна обеспечиваться педагогическими

кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года

1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии в процессе освоения образовательной программы, участие в конкурсах.	Методы контроля: Наблюдение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Устная проверка ▪ Письменная проверка ▪ Графическая проверка ▪ Собеседование ▪ Рейтинговый контроль ▪ Практическая проверка ▪ Просмотр ▪ Прослушивание Формы контроля: собеседование; коллоквиум; тест; контрольная работа; лабораторная, расчетно-графическая и т.п. работа; эссе и иные творческие работы; реферат*; отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.); зачет; экзамен (по дисциплине, модулю, итоговый
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач	
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями, партнерами в ходе обучения и практики; - умение работать в группе;	

		государственный экзамен); выпускная дипломная работа.
ОК 7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие выбранных методов целям и задачам коллективной творческой деятельности; - наличие лидерских качеств; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы 	
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> - организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - составление резюме; - посещение дополнительных занятий; - объективная самооценка профессионального и личностного развития; - составление плана саморазвития 	
ОК 9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- потребность в самообразовании	
ПК 4.1 Создавать сценарий мультимедийного контента	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основы копирайтинга и сценического творчества; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> — заполнять бриф; — разрабатывать сценарий медиаконтента; 	<p>Методы контроля:</p> <p>Наблюдение</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Устная проверка ▪ Письменная проверка ▪ Графическая проверка ▪ Собеседование ▪ Рейтинговый контроль ▪ Практическая проверка ▪ Просмотр ▪ Прослушивание <p>Формы контроля:</p> <p>собеседование; коллоквиум; тест; контрольная работа; лабораторная, расчетно-графическая и т.п. работа; эссе и иные творческие работы; реферат*; отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.); зачет; экзамен (по дисциплине, модулю, итоговый государственный экзамен); выпускная дипломная работа.</p> <p>Креативные методы и формы:</p> <p><i>Визуальный контроль по критериям.</i></p>
ПК 4.2 Создавать тексты для рекламы или других форм маркетинга	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основы культуры речи, приемы создания образности; — особенности составления рекламных текстов; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> — составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента; 	
ПК 4.3 Работать с фото-, видео-, свето-, звуковым оборудованием	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основы операторского мастерства для разных жанровых произведений; — технику и технологию производства видеоматериалов. <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> — владеть приемами операторского мастерства; 	

<p>ПК 4.4 Осуществлять фото- и видеосъемку</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, разновидности и функциональные возможности оборудования для фото- и видеосъемки; – режимы и приемы фото- и видеосъемки; – технику и технологию осуществления фото- и видеосъемки. <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить локацию для фото- и видеосъемки; – подбирать необходимое оборудование для съемки мультимедийного контента; – выполнять настройку аппаратуры; – осуществлять расстановку и подключать оборудование; – производить фото- и видеосъемку 	<p><i>Сплит-тестирование</i> <i>Устный опрос</i> <i>Наблюдение за порядком действий по чек-листу</i> <i>Опрос фокус-группы</i> <i>Взаимооценка</i> <i>Поэтапный мониторинг</i> <i>Брифинг, дебриф.</i></p> <p>Самооценка (портфолио обучающихся). Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении дифференцированных зачетов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю). Экспертная оценка кейс-задания</p>
<p>ПК 4.5 Осуществлять обработку фотографий в программных редакторах</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию фотоаппаратуры и компьютерной техники для обработки фотографий; – технологию обработки фотографий; – программные редакторы для обработки фотографий; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с разной фотоаппаратурой и компьютерной техникой для обработки изображений; – работать в программах свободного программного обеспечения для обработки фотографий. 	
<p>ПК 4.6 Осуществлять видеомонтаж в видеоредакторах по утвержденному сценарию</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео- и аудиоинформации; – способы и принципы монтажа видеоматериалов; – технику и технологию производства видеоматериалов. <p>умеет:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> — создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы 	
ПК 4.7 Создание контента информационного канала	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основы культуры речи, приемы создания образности; — особенности составления рекламных текстов; — основы операторского мастерства для разных жанровых произведений; — назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео- и аудиоинформации; — способы и принципы монтажа видеоматериалов; — технику и технологию производства видеоматериалов. <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> — заполнять бриф; — разрабатывать сценарий медиаконтента; — составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента; — владеть приемами операторского мастерства; — осуществлять видеомонтаж в видеоредакторах; — создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы 	

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения модуля

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Выполнение практических заданий

Выполнение практических заданий оценивается дифференцированным зачетом, который проводится на последнем занятии. На зачёте каждый студент в присутствии преподавателя выполняет практическое задание.

Дифференцированный зачет по МДК 04.01 Основы сценарного творчества включает в себя выполнение практического задания: разработка сценария для рекламного ролика.

Комплексный экзамен по МДК 04.02 Основы операторской работы и МДК 04.04 Видеомонтаж включает в себя выполнение практического задания: съемка рекламного ролика по разработанному сценарию, монтаж ролика из подготовленного материала с наложением звука (на основе итоговой работы по МДК 04.04 Videоблогинг).

Дифференцированный зачет по МДК 04.04 Videоблогинг включает в себя выполнение практического задания: Разработка презентации и ее защита по контрольной практической работе.

Содержание контрольной работы:

- Разработать концепцию для собственного канала (название, содержание)
- Провести анализ целевой аудитории
- Выполнить логотип канала, значок канала, превью видео, водяной знак, конечную заставку, трейлер канала.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Список вопросов к экзамену ПМ.04 Производство мультимедийного контента .

1. Раскрыть суть термина копирайтинг.
2. Цель, задачи и функции сценариста-копирайтера.
3. Нейминг в системе креатива.
4. Слоган как одна из составляющих медиатекста.
5. Классификации слоганов
6. Типичные ошибки в организации рекламного текста.
7. Основной алгоритм написания сценария.
8. Что такое бриф?
9. Профессия оператора: роль и функции. Состав операторской группы.
10. Виды камер и основного спец оборудования для видеосъемки.
11. Основы композиции кадра. Принцип равновесия в кадре.
12. Освещенность. Фильтры для источников света: рассеивающий, конверсионный, параметры фильтров.
13. Жанры операторской съемки.
14. Видеоредакторы. Назначение и возможности.
15. Аудиоредактор. Программы для синтеза речи.
16. Виды монтажных эффектов
17. История возникновения и развития видеоблогинга.
18. Жанрово-тематическая классификация видеоблога.
19. Понятие контента и его классификация
20. Элементы личного бренда. Понятие авторского стиля.

