

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

***ПМ. 06 Медиа-дизайн***

по специальности среднего  
профессионального образования  
**54.02.01 ДИЗАЙН (по отраслям)**

*Квалификация – «дизайнер»*

2022 г.

## **Аннотация**

Рабочей программы профессионального модуля специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) **укрупненной группы специальностей Изобразительное и прикладные виды искусств**

### **ПМ. 06 Медиа-дизайн**

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе примерной программы по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) укрупнённой группы специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств, размещенной на портале Федеральных учебно-методических объединений в среднем профессиональном образовании (резервная копия федерального реестра программ СПО (<http://reestr-spo.ru/> (дата-31.05.2021 г.)). Включает в себя: общую характеристику рабочей программы профессионального модуля (область применения рабочей программы, цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля); структуру и содержание профессионального модуля (тематический план и содержание профессионального модуля); условия реализации рабочей программы профессионального модуля (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, информационное обеспечение обучения, перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы, кадровое обеспечение образовательного процесса); контроль и оценку результатов освоения профессионального модуля.

#### **Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля:**

Объем образовательной нагрузки обучающегося – 450 часов

Из них нагрузки МДК во взаимодействии с преподавателем – 188 часов, в том числе:

МДК 06.01 – 36ч.

МДК 06.02 – 116ч

МДК 06.03 – 36ч.

экзамены и консультации – 10 часов;

на практики: учебную – 72 часа;

производственную – 180 часов;

самостоятельная учебная работа обучающегося – 0 часов.

#### **Вид промежуточной аттестации:**

Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме экзамена (квалификационного), по МДК и практикам – в форме дифференцированных зачётов (включая комплексные).

#### **Наименование разделов:**

1. МДК 06.01 Коммуникационный дизайн,
2. МДК 06.02 UX/UI и веб-дизайн,
3. МДК 06.03 3D-графика,
4. Учебная практика,
5. Производственная практика.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе примерной программы по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) укрупнённой группы специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств, размещенной на портале Федеральных учебно-методических объединений в среднем профессиональном образовании (резервная копия федерального реестра программ СПО (<https://fumo-spo.ru/?p=news&show=322>, <https://cloud.mail.ru/public/2HAg/3uXsfCShc/> (дата-10.03.2021 г.))

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Ашихмина Наталья Евгеньевна, преподаватель ПЦК Дизайн

Воротягина Татьяна Николаевна, преподаватель ПЦК Дизайн

Демешева Ирина Валерьевна, преподаватель ПЦК Дизайн

Рассмотрена и одобрена заседании ПЦК Протокол № 10 от «27» июня 2022 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1.	Паспорт программы профессионального модуля	5
2.	Результаты освоения профессионального модуля	7
3.	Структура и содержание профессионального модуля	9
4.	Условия реализации программы профессионального модуля	22
5.	Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	25

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **ПМ.06 МЕДИА-ДИЗАЙН**

### **Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее - рабочая программа) является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

**Разработка объектов (систем) визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий.**

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы.

Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом.

Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия.

Разрабатывать 3д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по направлению подготовки 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

### **Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- разработки технического задания согласно требованиям заказчика;
- проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- выполнения работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика;
- создания и применения текстур;
- визуализации и анимации моделей;
- подготовки макетов к передаче дизайна в производство/заказчику
- проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

#### **уметь:**

- проводить брифинг с заказчиком, уточнять ТЗ;
- осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика;
- выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения;

- выполнять основные операции над объектами (удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);
- создавать UV развертку для трехмерных объектов и анимировать их;
- собирать и использование метрики для улучшения пользовательского опыта;
- проектировать пользовательский опыт и создавать интерактивные прототипы;
- применять в дизайн-макетах и стилизациях корректные элементы пользовательского интерфейса;
- использовать данные веб-аналитики для принятия дизайн-решений;
- подготавливать макеты к передаче дизайна в производство/заказчику;
- проектировать корпоративные, информационные, одностраничные сайты, интернет-магазины и спецпроекты.

**знать:**

- основные понятия коммуникационного дизайна;
- основные понятия и принципы дизайн интерфейсов и пользовательского опыта ux/ui, веб дизайна;
- основные понятия трехмерной графики;
- назначение и функции программ по созданию и обработке проектов;
- особенности основных графических пакетов;
- этапы создания дизайн-продукта;
- основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;
- законы композиции;
- основы типографики;
- основы инфографики;
- основы проектирования объектов информационного дизайна;
- основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене.
- способы хранения дизайн-продукта в файлах различных форматов.

**Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля:**

всего – 450 часов, в том числе:

в форме практической подготовки - 440 час

МДК 06.01- 36 часов

МДК 06.02 – 116 часов

МДК 06.03 – 36 часов

учебной и производственной практики – 252 часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Разработка объектов (систем) визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием современных информационных технологий, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, личностными результатами:

Код	Наименование результата обучения
ПК.6.1	Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы
ПК.6.2	Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом
ПК.6.3	Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия
ПК.6.4	Разрабатывать 3Д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ЛР. 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР. 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР. 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР 14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения.
ЛР 15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов <i>(макс. учебная нагрузка и практики)</i>	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося, часов		Консультации и экзамены	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 6.1	Раздел 1. Коммуникационный дизайн	36	36	20		—				
ПК 6.2, 6.3	Раздел 2. UX/UI и веб-дизайн	116	116	76		—				
ПК 6.4	Раздел 3. 3D-графика	36	36	20		—				
ПК 6.1-6.4	Учебная	72	72						72	

	<b>практика</b>									
ПК 6.1-6.4	<b>Производственная практика (по профилю специальности), часов</b>	<b>180</b>	180							<b>180</b>
	<b>Всего:</b>	<b>450</b>	<b>440</b>	116		-		<b>10</b>	<b>72</b>	<b>180</b>

### Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) Медиа-дизайн

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Коммуникационный дизайн				
МДК 06.01 Коммуникационный дизайн			36	
Тема 1.1. Аспекты восприятия визуальной информации	Содержание		2	
	1.	Понятие «коммуникационный дизайн». Психологические и физиологические аспекты зрительного восприятия. Мультисенсорная природа коммуникационного дизайна. Компоненты коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графические, видео-, аудио-визуальные, сенсорные и т.д.		1,2
Тема 1.2. Современные требования к коммуникационному дизайну	Содержание		4	
	1.	Современные общие требования к коммуникационному дизайну и тенденции развития коммуникационного дизайна.		1,2
2.	Области проектной деятельности коммуникационного дизайна: дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.			
Тема 1.3. Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна	Содержание		2	
	1.	Основные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах. Приемы		2,3

		работы с программным обеспечением для дизайна и редактирования медиа-данных. Особенности создания комплексного коммуникационного дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)		
	<b>Практические занятия</b>		10	
	1.	Разработка медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)		
<b>Тема 1.4. Создание объектов коммуникационного дизайна</b>	<b>Содержание</b>		6	
	1.	Проектирование и разработка дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям. Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации		2,3
	2.	Визуализация данных. Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов.		2,3
	<b>Практические занятия</b>		10	
	1.	Разработка элементов корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа)		
	2.	Разработка шаблона презентации (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.)		
	3.	Разработка продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды)		
<b>Раздел 2. UX/UI и веб-дизайн</b>				
<b>МДК 06.02 UX/UI и веб-дизайн</b>			116	
<b>Тема 2.1. Визуальный</b>	<b>Содержание</b>		18	

дизайн	1.	Виды сайтов: Landing page, посадочная страница, корпоративный сайт, информационный сайт, e-commerce и др	6	1,2
	2.	Типографика	4	2,3
	3.	Теория и психология цвета.	4	2,3
	4	Цветовые схемы в проектировании сайта.	4	
	<b>Практические занятия</b>		38	
	1.	Изучение Figma (как работать в программе, основные функции, работа со слоями, масками, группами. Сетка, auto layout, библиотеки)	4	
	2.	Кнопки, формы, компоненты, UI-кит	4	
	3.	Адаптивный веб-дизайн	2	
	4.	Мудборд, референсы, концепты	4	
	5.	Разработка лендинга	2	
	6.	Разработка информационного или корпоративного сайта	4	
	7.	Разработка интернет-магазина или сервиса на выбранную тему	6	
	8.	Разработка приложения на выбранную тему	6	
	9.	Сборка интерактивного макета, настройка анимации в макете	4	
	10.	Передача макетов в разработку	2	
<b>Тема 2.2. Аналитика и</b>		<b>Содержание</b>	6	

исследования	1	Брифинг клиента. Виды исследований (количественные, качественные)	2	
	2	Анализ аудитории, анализ конкурентов.	2	
	3	Обзор инструментов (Maze, Miro или другие платформы.)	2	
	<b>Практические занятия</b>		24	
	1	Брифинг клиента	2	
	2	Веб-аналитика (счетчики, сбор и использование метрик для улучшения пользовательского опыта)	6	
	3	Проведение исследований (количественные, качественные)	6	
	4	Проведение анализа аудитории, анализа конкурентов	6	
	5	Работа с инструментами (Maze, Miro или другие платформы.)	4	
	<b>Тема 2.3. Что такое UX/UI дизайн</b>		6	
	1.	Что такое UX/UI дизайн. История возникновения понятия «пользовательский опыт»	4	1,2
	2.	Процесс от задачи до релиза	2	2,3
	<b>Тема 2.4. Проектирование</b>		4	
	<b>Содержание</b>		4	
	1	Понятие персона, CJM, JTBD. User flow, Wireflow, User story, сценарии, информационная архитектура	2	
	2	Прототипы	2	
	<b>Практические занятия</b>		12	

	1	Персона, CJM, JTBD	4	
	2	User flow, Wireflow, User story, сценарии, информационная архитектура	4	
	3	Работа с прототипами	2	
	4	Выполнение проекта с использованием инструментов (Miro, FigJam, Invision и другие.)	2	
<b>Тема 2.5.</b> Soft skills и остальное	<b>Содержание</b>		4	
	1	Коммуникация с заказчиком, с командой	2	2,3
	2	Self-менеджмент	2	2,3
<b>Тема 2.6.</b> Портфолио	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Составление резюме.	2	1,2
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Сборка портфолио	2	2,3
<b>Раздел 3. 3D-графика</b>				
<b>МДК 06.03 3D-графика</b>			36	
<b>Тема 3.1.</b> Введение	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	1.	Введение в 3D-графику. Области использования и назначение. Основные понятия 3D-графики.		1
<b>Тема 3.2.</b> Основы	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	

интерфейса программы	1.	Создание объектов		2,3
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1.	Настройка рабочей среды. Создание комбинаций из простых объектов		
<b>Тема 3.3.</b> Базовые принципы работы	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2,3
	1.	Основы моделирования.		
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1.	Моделирование сложных объектов сцены		
<b>Тема 3.4.</b> Методы работы с материалами и текстурами	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2,3
	1.	Материалы и текстуры объектов		
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1.	Настройка материалов и текстур для созданных объектов		
<b>Тема 3.5.</b> Приемы создания объемных форм	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	2,3
		Скульптинг.		
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1	Создание модели персонажа		
	2	Создание скелета персонажа		
	3	Текстурирование персонажа		
	4	Добавление персонажа в ранее созданную локацию и получение визуализации		



Тема 3.6. Настройка освещения и камеры	Содержание		2	
	1	Освещение и постановка камеры. Понятие рендеринга		2,3
	Практические занятия		4	
	1	Установка и настройка источников света и камер		
	2	Установка и настройка рендера и получение визуализации		
Тема 3.7. Базовые принципы анимации	Содержание		4	2,3
	1.	Основы анимации		
	Практические занятия		2	
	1	Добавление элементов анимации в созданную локацию		
Учебная практика			72	
Разработка маскота для предложенной организации				
Разработка логотипа статичного и анимированного				
Разработка продукта информационного дизайна (например, рекламный флаер, баннер для социальной сети, рекламный плакат для билборда)				
Разработка прототипа для мобильного приложения, согласно техническому заданию (количество фреймов, иконок, виды меню, анимационных переходов)				
Производственная практика по модулю			180	
Изучение техники безопасности				
Ознакомление с предприятием/организаций, режимом работы, правилами внутреннего распорядка				
Организация рабочего места				
Изучение вопросов программного и технологического оснащения				

Изучение организации работы предприятия/ организации		
Взаимодействие с коллегами по работе		
Взаимодействие с заказчиками		
Виды работ по созданию прототипов приложений/сайтов		
Виды работ по разработке корпоративного дизайна		
Виды работ по созданию 3D-моделей		
<b>Всего</b>	<b>450</b>	

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

##### **Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие кабинета компьютерной графики.

Оборудование учебного кабинета:

1. Автоматизированное рабочее место преподавателя.
2. Посадочные места по количеству обучающихся.
3. Доска маркерная/экран.

Технические средства обучения:

1. Компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся.
2. Мультимедиапроектор.

Программные средства обучения: офисное ПО, графические редакторы и программы верстки.

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия библиотеки, читального зала с выходом в Интернет.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

##### **Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Шокорова, Л. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / Л. Шокорова. – Москва : Юрайт, 2022.
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования [Текст] / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – Москва : Юрайт, 2022.
3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019.

##### **Дополнительные источники:**

1. Королькова, А. Живая типографика [Текст] / А. Королькова. - Изд. 4-е, испр. – Москва : Index Market, 2012.
2. Ильяхов, М., Сырчева, Л. Пиши, сокращай [Текст] : Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2018.
3. Джанда, М. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [Текст] / М. Джанда. - Санкт-Петербург : Питер, 2019.
4. Берман, Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир / Д. Берман. — М.: Символ, 2015.
5. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018.
6. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. — М.: КоЛибри, 2018.

7. Уайт Я. В. Редактируем дизайном : классическое руководство: как завоевать внимание читателей : для дизайнеров, арт-директоров и редакторов / Ян В. Уайт. - Москва : Университетская книга, 2009.

8. Getting Real. The smarter, faster, easier way to build a successful web application. - Lulu Press, 2006.

9. Алан Купер. Психбольница в руках пациентов. Издательство: «Питер», 2018 г.

10. Стив Круг. Не заставляйте меня думать. Издательство: Эксмо-Пресс, 2021 г.

11. Нир Эяль. На крючке. Издательство: Манн, 2017 г.

12. Роб Фитцпатрик. Спроси маму. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 г.

13. Генрих Альтшуллер. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 г.

14. Даниэл Канеман. Думай медленно, решай быстро. - Москва: АСТ, 2014 г.

15. Виктор Папанек. Дизайн для реального мира, 2004 г.

16. Дональд Норман. Дизайн привычных вещей, 2022 г.

17. Джон Яблонски. Законы UX-дизайна, 2022 г.

18. Сьюзан Уэйншенк. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание». Издательство: Питер, 2012 г.

19. Остервальдер, Ив Пинье. Разработка ценностных предложений. Издательство Альпина Паблишер, 2022 г.

### **Периодическая литература:**

1. Журнал по графическому дизайну Про100 дизайн.

### **Интернет-ресурсы**

1. Информационный ресурс по компьютерной графике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://render.ru>

2. Росдизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosdesign.com>

3. Арт-стейшен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.artstation.com/>

4. 3D Топал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3dtotal.com/>

5. Блог о дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ux-journal.ru/>

6. UI-паттерны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ui-patterns.com/>

### **Общие требования к организации образовательного процесса**

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по специальности, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и знаниям. В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: деловые игры, индивидуальные и групповые проекты, анализ производственных ситуаций, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Обязательным условием обучения по профессиональному модулю является предшествующее изучение общепрофессиональных дисциплин: ОГСЭ.05 История стилей, ЕН.03 Информационное обеспечение профессиональной деятельности, ОП.05 История дизайна, ОП.10 Теория и практика шрифта, ОП.04 Живопись с основами цветоведения.

Учебная практика проводится в учебных мастерских. Обязательным условием допуска к учебной практике является полное освоение теоретической части и приобретение умений на практических занятиях.

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Обязательным условием допуска к производственной практике является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках данного профессионального модуля

#### **Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: высшее образование по специальности, соответствующей профилю профессионального модуля. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: дипломированные специалисты, высшее образование по специальности, соответствующей профилю профессионального модуля. Опыт деятельности, стажировки один раз в 3 года в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 6.1 Разрабатывать и создавать дизайн-макеты для эффективной визуальной коммуникации	<p><b>Умения:</b> создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами</p> <p><b>Знание:</b> основные понятия коммуникационного дизайна; основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.</p>	<p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p>
ПК 6.2 Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом и ПК	<p><b>Умения:</b> создавать и взаимодействие цифровых изображений, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p><b>Знание:</b> эффективные способы взаимодействия объектов дизайна в графических программах</p>	<p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p>
ПК 6.3 Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия	<p><b>Умения:</b> создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p><b>Знание:</b> основы проектирования объектов дизайна в графических программах</p>	<p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p>

		упражнений.
ПК 6.4 Разрабатывать 3D-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p><b>Умения:</b> создавать и редактировать трехмерные графические изображения, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p><b>Знание:</b> основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене</p>	<p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p><b>Умения:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p> <p><b>Знания:</b> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные</p>	<p>Наблюдение, экспертная оценка.</p> <p>Отзывы с практики.</p> <p>Результаты сдачи промежуточной аттестации.</p>

	<p>источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p>	
<p>ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Умения:</b> определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p> <p><b>Знания:</b> номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.</p>	<p>Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики. Результаты сдачи промежуточной аттестации.</p>
<p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p><b>Умения:</b> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p><b>Знания:</b> содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>	<p>Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики. Результаты сдачи промежуточной аттестации.</p>



ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	<p><b>Умения:</b> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знания:</b> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</p>	Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики.
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p><b>Умения:</b> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.</p> <p><b>Знания:</b> особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>	Наблюдение, экспертная оценка.
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	<p><b>Умения:</b> описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p><b>Знания:</b> сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.</p>	Наблюдение, экспертная оценка.
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<p><b>Умения:</b> соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности.</p> <p><b>Знания:</b> правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути</p>	Наблюдение, экспертная оценка.

	обеспечения ресурсосбережения.	
ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	<p><b>Умения:</b> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.</p> <p><b>Знания:</b> роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>	Наблюдение, экспертная оценка.
ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<p><b>Умения:</b> применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.</p> <p><b>Знания:</b> современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>	Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики. Результаты сдачи промежуточной аттестации.
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках	<p><b>Умения:</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p>	Наблюдение, экспертная оценка. Отзывы с практики. Результаты сдачи промежуточной аттестации.

	<p><b>Знания:</b> правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.</p>	
<p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p><b>Умения:</b> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.</p> <p><b>Знание:</b> основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.</p>	

Овладение общими компетенциями является долговременным и сложным процессом и обеспечивается в той или иной мере всеми элементами основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена. Завершающее оценивание освоения обучающимися общих компетенций осуществляется в ходе экзаменов квалификационных и государственной итоговой аттестации.

Оценка формирования личностных результатов предусматривает процедуры оценивания в соответствии с Разделом 3. «Оценка освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы в части достижения личностных результатов» рабочей программы воспитания по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

#### **Разработчики:**

КГАПОУ «Красноярский колледж  
сферы услуг и предпринимательства

Заместитель  
директора по НМР

А.А. Полежаева

КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства	Мастер производственного обучения	Н.В. Мичикова
АНПОО «Международный Восточно- Европейский колледж»	Преподаватель	М.А. Самарина
АНПОО «Международный Восточно- Европейский колледж»	Преподаватель	М.А. Стех
ГАУ КО «Колледж предпринимательства»	Преподаватель	О.Н. Бахтина
<b>Эксперты:</b>		
Место работы	должность	ФИО
Место работы	должность	ФИО