

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОУДД. 17 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденной Приказом Министерства просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) от 12 декабря 2022 г. № 1101.

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Идрисова Елена Викторовна, председатель ПЦК ОГСЭ

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК ОГСЭ Протокол №10 от «18» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	14
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 06. Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) дисциплина ОУДД.17 «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий» входит в цикл дополнительные учебные дисциплины и курсы и относится к учебной дополнительной дисциплине.

Дисциплина имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер с учетом интересов работодателей в сфере креативных индустрий и передового опыта организации предпринимательского образования в системе СПО. Общие навыки и компетенции, формирующиеся и совершенствующиеся в результате освоения дисциплины, необходимы при изучении профессиональных модулей и дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий» является формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Задачи изучения курса:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью в сфере Креативных индустрий;
- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса (коммерческой организации) в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела в сфере Креативных Индустрий;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

Программа дисциплины «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий» состоит из четырех основных блоков:

1. Производство продукта (генерация идей, определение и анализ целевой аудитории, формирование УТП, конкурентный анализ внутренней и внешней среды, брендинг, упаковка)

2. Продвижение продукта (маркетинг, реклама, площадки для продвижения, формирование спроса, стимулирование сбыта).

3. Знания в области финансов и юриспруденции (ценообразование, себестоимость, выбор налоговых режимов, стартовые затраты, оборотные средства, защита авторских прав, соблюдение законодательства).

4. Менеджмент (управление людьми и процессами, командная работа, планирование, мотивация, контроль, организация).

Формы усвоения материала – лекции, практические задания, разбор кейсов, предпринимательские игры, ситуационные задачи, мозговой штурм, мастер-классы.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты:

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность в сфере Креативных индустрий;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном

различным контекстам	составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои	особенности социального и

Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 07 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 08 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

	деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	
ПК 1.1 Разработка технического задания на создание продукта в сфере Креативных индустрий	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания продукта, определение технических и программных средств для разработки макета с учетом их особенностей использования, формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию, выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.	Поиск, анализ и интерпретация информации, необходимой для разработки, согласование и защита технического задания. разработка концепции проекта; Определять на основе расчетов основных технико-экономических показателей, экономическую эффективность проекта; Проводить презентацию разработанного технического задания согласно требованиям, к структуре и содержанию. Проведение анализа, обобщения проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от заказчика информации.
ПК 2.1 Создание графических дизайн – макетов продукта	Выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе ТЗ, определение потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании, осуществление комплектации.	Демонстрация знаний технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в сфере Креативных индустрий; разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств дизайн-проектирования; знания потребностей рынка
ПК 3.1 Планирование профессиональной деятельности в сфере Креативных индустрий	Анализ современных тенденций в области Креативных индустрий для их адаптации, монетизации и использования в своей профессиональной деятельности. Разработка предложений по использованию новых технологий в целях повышения качества создания итогового продукта и обслуживания заказчиков	системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем образовательной нагрузки 83 часа, в том числе:

Всего учебных занятий-78 часов;

в том числе практической подготовки 78 часов

52 часов – теоретических занятий,

26 часов- практических занятий

самостоятельной работы обучающегося 0 часов.

консультации-1 час

экзамен-4 часа

Промежуточная аттестация в форме комбинированного **экзамена**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной нагрузки	83
Всего учебных занятий	78
в т.ч. в форме практической подготовки	78
в т. ч.:	
теоретическое обучение	52
в т.ч. в форме практической подготовки	52
лабораторные работы	-
в т.ч. в форме практической подготовки	-
практические занятия	26
в т.ч. в форме практической подготовки	26
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
<i>Самостоятельная работа</i>	-
<i>Консультации</i>	1
Промежуточная аттестация в форме экзамена	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОУДД.17 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
Раздел 1. Производство продукта	Содержание учебного материала:	18
	Лекции, в том числе в форме практической подготовки	12/12
	Введение в предпринимательскую деятельность. Особенности ведения бизнеса в РФ. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.	2/2
	Конкурентный анализ внутренней и внешней среды бизнеса (5 сил Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ и др.)	2/2
	Создание собственного бизнеса: методы генерации идей, критерии успешности	2/2
	Способы оценки бизнес-идеи.	2/2
	Целевая аудитория: определение, анализ. Сегментация ЦА: методы, задачи. Определение целевого ядра. Емкость рынка, цели, методики расчета	2/2
	Создание бренда, торговой марки. Понятие, значение и применимость брендинга в современном контексте. Основные виды бренд-платформ и методики их создания	2/2
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	6/6
	Предпринимательская игра № 1 «В поисках рынка»	2/2
	Предпринимательская игра № 2 «Генерация креативной бизнес-идеи»	2/2
	Предпринимательская игра № 3 «Создание ценности»	2/2
	Самостоятельная работа:	0
Раздел 2. Продвижение продукта	Содержание учебного материала:	22
	Лекции, в том числе в форме практической подготовки	14/14
	Формы и методы исследования рынка.	2/2
	Изучение спроса среди потребителей и выявление и анализ потребностей ЦА	2/2
	Маркетинговые стратегии продукта: цели, задачи. Виды маркетинговых стратегий. Маркетинговый комплекс.	2/2
	Маркетинговый бюджет	2/2
	Формирование спроса и стимулирование сбыта. Формы, цели и этапы маркетинговых коммуникаций	2/2
	Реклама продукта: создание кампаний и показатели эффективности. Продвижение и развитие бизнеса на Интернет-площадках (социальные сети, маркетплейсы и т. д.).	2/2
	Цифровая трансформация продаж. Креатив в диджитал-сфере.	2/2
	Практические занятия, в том числе в форме практической	

	подготовки	8/8
	Составление схемы маркетинговой стратегии продукта и траектории вывода продукта на рынок	2/2
	Определение целей и задач маркетинга в соответствии со SMART. Разработка маркетинговых мероприятий и бюджетов	2/2
	Создание рекламной кампании продукта	4/4
	Самостоятельная работа:	0
Раздел 3. Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства	Содержание учебного материала:	20
	Лекции, в том числе в форме практической подготовки	14/14
	Ресурсы в предпринимательской деятельности. Обеспечение предприятия основными фондами, оборотными средствами.	2/2
	Источники финансирования предпринимательской деятельности.	2/2
	Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности. Инвестиционная деятельность. Классификация рисков и управление ими.	2/2
	Методы формирования себестоимости продукта. Стратегии ценообразования	2/2
	Система налогообложения предпринимательской деятельности. Выбор налоговых режимов	2/2
	Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности..	2/2
	Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления. Защита авторских прав	2/2
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	6
	Составление плана обеспечения необходимыми ресурсами собственного бизнеса, ценообразования, сравнения налоговых ставок.	2/2
	Составление заявок на получение грантов, субсидий для финансирования собственного бизнеса в сфере креативных индустрий. Участие в государственных закупках.	2/2
	Формирование договорной базы для стартапа. Порядок обеспечения авторских прав и их регистрация на примере собственного продукта.	2/2
	Самостоятельная работа:	0
Раздел 4. Менеджмент	Содержание учебного материала:	18
	Лекции, в том числе в форме практической подготовки	12/12
	Системы методов управления в предпринимательской деятельности. Планирование, мотивация, контроль, координация, организация как функции менеджмента в предпринимательстве.	2/2
	Анализ и управление бизнес-процессами в предпринимательской деятельности. Нотации моделирования бизнес-процессов. Виды организационных структур предприятий.	2/2

	Коммуникативность и деловое общение. Процесс принятия решений. Управление конфликтами и стрессами.	2/2
	Руководство: власть и партнерство. Техники деловых переговоров.	2/2
	Методические основы разработки бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования. Состав и структура бизнес-плана.	2/2
	Презентация как итоговый инструмент представления проекта.	2/2
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	6/6
	Деловая групповая игра "Переговоры со смыслом" с составлением итоговых документов	2/2
	Разработка бизнес-плана собственного продукта. Защита итогового проекта. Навыки эффективной презентации	4/4
	Самостоятельная работа:	0
Консультации		1
Промежуточная аттестация в форме экзамена		4
Всего		83

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты, оснащенные оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя
- классная доска (стандартная или интерактивная),
- наглядные материалы.

Техническими средствами обучения:

- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;
- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

3.2 Методические рекомендации по реализации рабочей программы

Изучение дополнительной дисциплины «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий» требует:

- организации центра притяжений в сфере Креативных индустрий на базе колледжа;
- наличие насыщенной образовательной среды: проведение в колледже открытых мероприятий (кампусов по интересам, воркшопов, конференций) совместно с потенциальными работодателями; реализация курсов дополнительного образования, доступ обучающихся к информации об актуальных событиях в сфере Креативных индустрий города;
- содействие исследованию и использованию обучающимися образовательных ресурсов колледжа для создания и продвижения своего проекта, в т.ч. сети Интернет, с привлечением сторонних экспертов.

Проектирование образовательных условий в рамках изучения «Основ предпринимательской деятельности» возможно при соблюдении следующих принципов его реализации на практике:

- смыслового и программного единства образования и бизнеса;
- диалогичности;
- событийности;
- рефлексивности;
- цикличности.

Реализация рабочей программы дисциплины предполагает следующее:

- самоопределение субъекта на всех уровнях реализации образовательного процесса (от жизненного при входе в образовательное учреждение до конкретно-ситуативного в процессе реализации образовательной деятельности);
- самостоятельную выработку критериев уровня освоения учебного материала через диалогическое согласование с требованиями к ведению предпринимательской деятельности на основе выбранного проекта из сферы Креативных индустрий.

Технологии, обеспечивающие реализацию проекта в рамках предпринимательской деятельности с позиций необходимого для этого согласования совместной образовательной деятельности субъектов – участников образовательного процесса (педагога и учащихся), предполагают соблюдение этапности процедур, учет временных и материальных ресурсов, осуществление индивидуального мониторинга, создание определенных педагогических условий. К этим технологиям относятся:

- коллективная мыследеятельность, мозговые штурмы;
- предпринимательские игры;
- тренинговые подходы;
- мастер-классы от предпринимателей сферы Креативных индустрий.

Через включение в индивидуальный (коллективный) бизнес-проект в рамках предпринимательской деятельности обучающиеся получают возможность для точного самоопределения относительно выбранной профессии в контексте своей собственной будущей жизни.

Специфика индивидуального освоения каждым обучающимся данной программы служит основанием для выработки своей индивидуальной образовательной траектории, понимаемой как последовательность проектов с заранее определённым образовательным результатом.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные материалы:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
3. Налоговый кодекс РФ, (в действующей редакции)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4), раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/
5. ФЗ "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (в действующей редакции)
6. ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (в действующей редакции)
7. ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (в действующей редакции)

8. ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в действующей редакции)
9. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" от 19.06.1992 N 3085-1 (в действующей редакции)
10. ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (в действующей редакции)
11. ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (в действующей редакции)
12. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г № 381 – ФЗ (в действующей редакции)
13. ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ (в действующей редакции)
14. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 14.07.2001 № 134-ФЗ. (в действующей редакции)

Основные источники:

1. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - Москва: ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 520 с.
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст]: учебник / М. Г. Лапуста. –М.: ИНФРА-М, 2019. – 384с.
3. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Текст]: учеб. пособие / В. А. Баринов. - Москва: ФОРУМ, 2017. - 272 с. - (ПО)
4. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / В. Н. Шитов. — Ростов н/Д : Феникс, 2021. — 413 с.— (Среднее профессиональное образование)

Дополнительные источники:

1. Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: учеб. пособие / В. А. Баринов. – М.: ФОРУМ; Инфра-М, 2020. - 192 с.
2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. М. Иванова. – М.: Юрайт, 2020. - 303 с.
3. Балашов, А. И. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник и практикум / А. И. Балашов, В. Г. Беляков. - М.: Юрайт, 2020. – 333 с.– ЭБС «Юрайт».

Интернет – ресурсы:

1. Информационная справочная система Консультант Плюс.
2. Бизнес-журнал [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>. – 30.11.2019.
3. Бизнес-журнал Он-лайн [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>.
4. Свой бизнес [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>
5. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.bizplan.ru/bizplan.html>
6. Содержание бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat1.html> Структура бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat3.html>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УМЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
<ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; 	<p>Демонстрация умений составления плана действий.</p> <p>Демонстрация умений выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи.</p> <p>Демонстрация умений составлять эффективную презентацию идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>Демонстрация умений составлять техническое задание в соответствии с требованиями клиента</p> <p>Демонстрация умений определять источники финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Демонстрация умений составления и оформления бизнес-плана.</p>	<p>Экспертная оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов устного и письменного тестирования</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка соответствия результата техническому заданию;</p> <p>Оценка публичной защиты результатов проекта.</p> <p>Итоговое моделирование проекта в зависимости от ограниченности времени</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведенного экзамена</p>

<ul style="list-style-type: none"> - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности - мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи 		
---	--	--

<p>открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования. 		
--	--	--

ЗНАНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
<p>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p>	<p>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; 	<p>Экспертная оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов устного и письменного тестирования</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p>

<ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и 	<ul style="list-style-type: none"> - уровень сформированности общих и профессиональных компетенций. - умение свободно справляться с задачами и вопросами при видоизменении заданий, правильно обосновывать принятые решения; - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; 	<p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка соответствия результата техническому заданию;</p> <p>Оценка публичной защиты результатов проекта.</p> <p>Итоговое моделирование проекта в зависимости от ограниченности времени</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведенного экзамена</p>
--	---	--

<p>процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; 		
--	--	--

Контрольно-оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Особенности ведения бизнеса в РФ. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.
2. Конкурентный анализ внутренней и внешней среды бизнеса (5 сил Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ и др.)
3. Создание собственного бизнеса: методы генерации идей, критерии успешности
4. Способы оценки бизнес-идеи.
5. Целевая аудитория: определение, анализ. Сегментация ЦА: методы, задачи. Определение целевого ядра. Емкость рынка, цели, методики расчета
6. Создание бренда, торговой марки. Понятие, значение и применимость брендинга в современном контексте. Основные виды бренд-платформ и методики их создания
7. Формы и методы исследования рынка.
8. Изучение спроса среди потребителей и выявление и анализ потребностей ЦА
9. Маркетинговые стратегии продукта: цели, задачи. Виды маркетинговых стратегий. Маркетинговый комплекс.
10. Маркетинговый бюджет
11. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Формы, цели и этапы маркетинговых коммуникаций
12. Реклама продукта: создание кампаний и показатели эффективности. Продвижение и развитие бизнеса на Интернет-площадках (социальные сети, маркетплейсы и т. д.).
13. Цифровая трансформация продаж. Креатив в диджитал-сфере.
14. Ресурсы в предпринимательской деятельности. Обеспечение предприятия основными фондами, оборотными средствами.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности. Инвестиционная деятельность. Классификация рисков и управление ими.
17. Методы формирования себестоимости продукта. Стратегии ценообразования
18. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Выбор налоговых режимов
19. Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности..
20. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления. Защита авторских прав.

21. Системы методов управления в предпринимательской деятельности. Планирование, мотивация, контроль, координация, организация как функции менеджмента в предпринимательстве.
22. Анализ и управление бизнес-процессами в предпринимательской деятельности. Нотации моделирования бизнес-процессов. Виды организационных структур предприятий.
23. Коммуникативность и деловое общение. Процесс принятия решений. Управление конфликтами и стрессами.
24. Руководство: власть и партнерство. Техники деловых переговоров.
25. Методические основы разработки бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования. Состав и структура бизнес-плана. Презентация как итоговый инструмент представления проекта.

УТВЕРЖДАЮ

_____/ И.О. Фамилия /
« ____ » _____ 20__ г.

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

(наименование дисциплины / модуля)

по направлению подготовки / специальности / профессии

(код и наименование направления подготовки / специальности / профессии)

(год набора _____, форма обучения _____)

на 20__ / 20__ учебный год

В рабочую программу УД вносятся следующие изменения:

Номер изменения	Раздел рабочей программы (пункт)	Номера листов			Основание для внесения изменений
		заменен -ных	новых	аннули- рованн ых	

Рассмотрен на заседании предметно-цикловой комиссии

_____,
протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

(должность)

(подпись)

(И.О. Фамилия)