

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Южно-Уральский государственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Т.С. Занова

08.06.2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.02 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

2023г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной рабочей программы учебной дисциплины по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров разработанной Прокопенко И.А. ФГОУ СПО «Златоустовский торгово-экономический техникум»

Рекомендовано Советом Министерства образования и науки Челябинской области по примерным основным профессиональным образовательным программам начального профессионального и среднего профессионального образования  
Заключение Совета МОиН по примерным ОПОП № 3 от «31» мая 2011 г.

Организация разработчик рабочей программы: ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Разработчик: Лукина О.С.- преподаватель спец. дисциплин ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Протокол № 7 от «21» мая 2023 г  
\_\_\_\_\_/М.А. Редеева/

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО и примерной ОПОП по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров укрупнённой группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление, рекомендованной Советом Министерства образования и науки Челябинской области по примерным ОПО НПО и СПО (заключение Совета по примерным ОПОП № №3 от 31 мая 2011 г.). Включает в себя: паспорт рабочей программы (место учебной дисциплины в структуре ППССЗ, цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины); структуру и содержание учебной дисциплины (объём учебной дисциплины и виды учебной работы, тематический план и содержание учебной дисциплины); условия реализации дисциплины (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, информационно обеспечение обучения, перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы); контроль и оценку результатов освоения.

Максимальная учебная нагрузка (всего часов) – 84 часа, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка – 56 часов, практическая подготовка – 42 асов; самостоятельная работа - 28 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Методологические основы товароведения.
2. Товароведные характеристики товаров.
3. Обеспечение качества и количества товаров.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров.

Программа учебной дисциплины может быть использована на курсах повышения квалификации торговых работников.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** Профессиональный цикл – общепрофессиональная дисциплина.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранения товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 56 часов;

Практическая подготовка – 42 часа;

самостоятельной работы обучающегося 28 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	84
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	56
в том числе:	
лекции	42
практическая подготовка	28
практические занятия	14
практическая подготовка	14
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего) в том числе:</b>	28
1 Должностная инструкция товароведа. Права и обязанности	2
2 Изучение методов товароведения. Органолептические методы товароведения	4
3 Ознакомление с Общероссийским классификатором ОКП и его структурой	2
4 Изучение торгового ассортимента в двух торговых предприятиях	4
5 Изучение ассортиментного перечня на предприятиях торговли.	2
6 Изучение потребительских свойств товаров	4
7 Изучение видов значений показателей (оптимальные, действительные, регламентированные, предельные, относительные).	2
8 Изучение свойств, определяющих количественную характеристику товаров	2
9 Изучение группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств.	4
10 Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1.</b> Методологические основы товароведения				
<b>Тема 1.1.</b> Введение в товароведение	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Введение в товароведение Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами История развития товароведения Понятия: продукция, товар, товароведение Принципы товароведения, задачи	2	2
<b>Тема 1.2.</b> Объекты и субъекты товароведения	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1	Объекты и субъекты товароведения	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучить должностную инструкцию товароведа		4	
<b>Тема 1.3.</b> Правила и методы классификации товаров	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1	Методы товароведения	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучить полную характеристику органолептических методов товаров		4	
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1	Классификация как метод товароведения	2	2
	2	Товароведная классификация товаров	2	
	3	Виды классификаторов	2	
		Практическая подготовка	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ознакомиться с Общероссийским классификатором ОКП и изучить структуру		2	
<b>Тема 1.4.</b> Кодирование товара	<b>Содержание учебного материала</b> Кодирование товара. Понятие, методы, структура кода		<b>4</b> 2	
	<b>Практические занятия1</b> Изучение структуры кода и его расшифровка		2	

	Практическая подготовка	4	
<b>Раздел 2.</b> Товароведные характеристики товаров			
<b>Тема 2.1.</b> Ассортимент товаров	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	
	1   Понятие ассортимента товара и его виды	2	2
	2   Ассортиментная матрица, показатели ассортимента товаров	2	
	<b>Практические занятия 2</b> Расчет основных показателей ассортимента товаров	2	
	<b>Практические занятия 3</b> Анализ показателей ассортимента в РТП. Составление ассортиментной матрицы	2	
	<b>Содержание учебного материала</b> 3 Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Управление ассортиментом товаров	2	
	Практическая подготовка	10	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучить торговый ассортимент в двух торговых предприятиях, результаты записать в предложенную таблицу. Изучить ассортиментный перечень на предприятиях торговли.	4	
<b>Тема 2.2.</b> Качество товаров.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	1   Качество товаров: понятие, свойства и показатели качества	2	2
	<b>Практические занятия 4</b> Изучение показателей качества в стандартах	2	
	Практическая подготовка	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучить потребительские свойства товаров	4	
<b>Тема 2.3.</b> Оценка качества товаров	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1   Оценка качества: понятие, виды, сортамент. Градация качества	2	2
	<b>Практические занятия 5</b> Изучить понятие дефект, виды дефектов. Из предложенных пороков продукта выбрать критические, малозначительные, значительные	2	
	Практическая подготовка	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучить виды значений показателей (оптимальные, действительны, регламентированные, предельные, относительные).	2	
<b>Тема 2.4.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	



Количественная характеристика товаров.  <b>Тема 2.5</b> Потребительские свойства товаров	1	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Идентификация товаров	2	2
		<b>Содержание учебного материала</b> 1 Потребительские свойства товаров	2	
		<b>Практические занятия 6</b> Расписать потребительские свойства товаров отдельных групп, заполнив предложенную таблицу	2	
		<b>Содержание учебного материала</b> 2 Жизненный цикл товара. Фальсификация товаров	2	
		Практическая подготовка	8	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучить группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств.	6	
<b>Раздел 3.</b> Обеспечение качества и количества товаров				
<b>Тема 3.1.</b> Формирование и сохранение качества и количества товаров		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	1	Факторы формирующие качество товаров	2	2
	3	Сохраняющие факторы качества и количества товаров. Упаковка товаров. Назначение и виды. Требования к упаковке товаров	2	
	4	Хранение товаров - важный этап технологического цикла товародвижения Показатели хранения - температура, влажность, воздухообмен Условия хранения разных групп товаров	2	
	6	Санитарно-гигиенические требования к хранению товаров Правила товарного соседства Принципы и методы размещения товаров при хранении	2	
		<b>Практические занятия 7</b> Дать характеристику образца упаковки товара и данные оформить в предложенную таблицу	2	
		Практическая подготовка	10	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.	2	

<b>Тема 3.3</b> Товарные потери.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения.	2	2
	2	Меры по предупреждению и снижению потерь. Порядок списания товарных потерь.	2	
<b>Всего:</b>			<b>84</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Товароведение потребительских товаров».

Средства обучения: стандарты на потребительские товары, УМК по дисциплине.

Оборудование и технические средства обучения: ПК, мультимедийный проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Лифиц И.М Теоретические основы товароведения Кнорус 2017 217

Дополнительные источники:

1. Курс лекций ЧКИПТ и ХП Теоретические основы товароведения стр 59-2015 г
  1. «О защите прав потребителей» (с измен.и дополн.) от 17.12.1999 ФЗ- 212 с последующими измен.и дополн.
  2. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» /14.07.2001 ФЗ-134
  3. «О санитарно- эпидемиологическом благополучии населения»/от 30.03.1999 ФЗ-52 «О ветеринарии» от 14.05.1993 №4979/1-1
  4. Электронный курс дисциплины на Гугл платформе Гугл класс 250 с

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
1. Распознавать классификационные группы товаров;	Контроль при проведении практической работы.
2. Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Контроль при проведении практической работы. Заполнение рабочей тетради.
<b>Результаты обучения (усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
1. Основные понятия товароведения;	Тестирование, письменный опрос. Заполнение рабочей тетради.
2. Объекты, субъекты и методы товароведения;	Устный опрос, тестирование. Заполнение рабочей тетради.
3. Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения;	Тестирование. Заполнение рабочей тетради.
4. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;	Устная защита задания «Изучение групп и видов товаров в магазине». Заполнение рабочей тетради.
5. Виды, свойства, показатели ассортимента;	Тестирование, письменный опрос.
6. Основопологающие характеристики товаров;	Тестирование, опрос.
7. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;	Тестирование.
8. Количественные характеристики товаров;	Тестирование, опрос
9. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранения товароведных характеристик;	Тестирование, опрос.
10. Виды потерь, причины возникновения, порядок списания.	Тестирование.
	Промежуточный контроль Экзамен