

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО

Председатель ПЦК
_____ М.А. Редреева_

« 08 » _____ 06 _____ 2023г.

**Контрольно-оценочные средства
по профессиональному модулю**

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

по специальности СПО

специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

г. Челябинск, 2023

Разработчики:

ГБПОУ «ЮУГК»

(место работы)

преподаватель

(занимаемая должность)

Н.В.Гунько

(инициалы, фамилия)

ГБПОУ «ЮУГК»

(место работы)

преподаватель

(занимаемая должность)

М.А.Редреева

(инициалы, фамилия)

Экспертыот работодателя:

ТД «ГАММА»

генеральный директор

Т.А. Норец

ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ)

доцент кафедры
«Пищевые и биотехнологии»
высшей медико-биологической
школы

Н.В. Науменко

ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ).

К.Т.Н.

Содержание

1. 1. Паспорт комплекта оценочных (контрольно-оценочных) средств.....	4
1.1. Область применения	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ.....	25
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении профессионального модуля.....	25
1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ...	25
2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности	26
2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	26
2.2. Комплект материалов для оценки сформированности элементов общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности в форме защиты курсового проекта (работы).....	57
3. Средства контроля для приобретения практического опыта.....	60
4. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний.....	61
Приложение 1. Форма аттестационного листа по практике	69
Приложение 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю	72

1.1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ (КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ) СРЕДСТВ

1.1. Область применения комплекта оценочных (контрольно-оценочных) средств

Комплект оценочных (контрольно-оценочных) средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

в части овладения вида профессиональной деятельности (ВПД):

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Комплект оценочных (контрольно-оценочных) средств позволяет оценивать:

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и элементов общих компетенций (ОК):

Профессиональные и общие компетенции	показатели оценки результата	Средства проверки (№№ заданий)
1	2	3
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний сущности, функций и роли финансов в экономике, сущности и функции денег и денежного обращения; - демонстрация знаний финансирования и денежно-кредитной политики, финансового планирования и методов финансового контроля; - демонстрация умений контролировать результаты и планирование коммерческой деятельности; - демонстрация умений проводить учет товаров; - участие в инвентаризации. 	<p>Междисциплинарное электронное учебно-методическое пособие профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (МЭУМПМ.02 Коммерция (по отраслям))</p> <p>Авторы содержания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Занова Ольга Аркадьевна - преподаватель ГБПОУ «ЮУГК». 2. Фомина Юлия Сергеевна - преподаватель ГБПОУ «ЮУГК». 3. Подин Максим Станиславович – инженер-программист ГБПОУ «ЮУГК». 4. Румянцева Екатерина Степановна – техник ГБОУ СПО (ССУЗ) «ЧКИПТиХП». 5. Вишняков Артем Михайлович – техник ГБПОУ «ЮУГК». <p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организаций</p>

		<p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог</p> <p>Тренажер 1. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов</p> <p>Тренажер 2. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов</p> <p>Тренажер 1. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.3 Учет продукции и товаров</p> <p>Тренажер 2. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.3 Учет продукции и товаров</p> <p>Тренажер 1. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации</p> <p>Тренажер 2. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц"</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организации</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организации</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.2 Элементы, функции и классификация налогов</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.3 Организация Федеральной налоговой службы РФ</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организации</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог</p>
ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность	- демонстрация знаний порядка оформления	Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.6 Товаросопроводительные документы

составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов; - умение проверки правильного составления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных документов с использованием автоматизированных систем	Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.6 Товаросопроводительные документы Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.2 Система организационно - распорядительной документации (ОРД) Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.2 Система организационно - распорядительной документации (ОРД) Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4 Претензионно - исковая документация Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.5 Бухгалтерские документы Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.5 Бухгалтерские документы Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.1 Документирование управленческой деятельности Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.2 Система организационно - распорядительной документации (ОРД) Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.3 Договорно - правовая документация Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4 Претензионно - исковая документация Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.6 Товаросопроводительные документы Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4 Методическая разработка практического занятия № 1. МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4
ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	- демонстрация знаний методологических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности: целей, задач, методов, приемов, видов; - демонстрация умений рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 4. Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 1. "Финансы. Деньги. Денежное обращение." Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 2. "Финансирование и денежно-кредитная политика" Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 3. "Экономические и финансовые основы торговой деятельности" Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 4. "Активы и капитал торговой организации" Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 5. "Доходы и расходы торговой организации" Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 6. "Прибыль торговой организации" Тест МДК 02.01 ПК 2.3 Раздел 4 Тест 1 МДК 02.01 ПК 2.3 Раздел 5. Тема 1. Финансы, деньги, денежное обращение Тест 2 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 2. Финансирование и денежно-кредитная политика Тест 3 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 3. Экономические и финансовые основы торговой деятельности Тест 4 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 4. Активы и капитал торговой организации Тест 5 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 5. Доходы и расходы торговой организации Тест 6 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 6. Прибыль торговой организации Тренажер 1 МДК 02.02. ПК 2.3 Раздел 4. "Расчет товарооборота на предстоящий период" Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 5. Доходы и расходы торговой организации Методическая разработка практического занятия № 2. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 4.2 Методическая разработка практического занятия № 3. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 4.3 Методическая разработка практического занятия № 4. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 5.3 Методическая разработка практического занятия № 5. МДК

		<p>02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 6.2 Методическая разработка практического занятия № 6. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 6.3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 1. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 4 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 2. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 3. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 4. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 5. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 6. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5</p>
ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	<p>- демонстрация знаний основных экономических показателей работы организации; - демонстрация умений определять основные экономические показатели работы организации, цену, заработную плату.</p>	<p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.4. Раздел 6. Тест 1 МДК 02.01. ПК 2.4 Раздел 6. Тема 1-5 Тест 2 МДК 02.01. ПК 2.4 Раздел 6. Тема 6-10 Итоговый тест МДК02.01 ПК 2.1-2.4 Раздел 1-6 Тренажер 1 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет товарооборота" Тренажер 2 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет зарплаты менеджера по продажам" Тренажер 3 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет зарплаты торгового представителя" Тренажер 4 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет потребности в оборотном капитале" Тренажер 5 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет розничной цены" Методическая разработка практического занятия № 8. МДК 02.01. ПК 2.4. Раздел 6. Тема 8 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 7. МДК 02.01. ПК 2.4. Раздел 6 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 8. МДК 02.01. ПК 2.4. Раздел 6</p>
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	<p>- демонстрация знаний составных элементов маркетинговой деятельности: целей, задач, принципов, функций, объектов, субъектов; - знание средств: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров; - демонстрация умений выявлять потребности (спрос на товары); - демонстрация умений выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - демонстрация умений проводить рекламные акции и кампании, другие маркетинговые коммуникации</p>	<p>Контрольные вопросы МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 Тренажер 1. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1-1.4 Тренажер 2. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1-1.4 Тест 1 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Тест 2 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Сегментирование рынка и позиционирование товара Тест 3 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Товар Тест 4 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.2 Тест 5 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.3-1.4 Методическая разработка практического занятия № 1. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Методическая разработка практического занятия № 2. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Методическая разработка практического занятия № 3. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.2 Методическая разработка практического занятия № 4. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.3 Методическая разработка практического занятия № 5. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.4 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 1. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 2. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 3-4. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1</p>

<p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>	<p>- демонстрация знаний маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров; - демонстрация умений обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием коммуникационных технологий</p>	<p>Контрольные вопросы МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9 Тренажер 3. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5-1.9 Тренажер 4. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5-1.9 Тренажер 5. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5-1.9 Тест 6 МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.6 Тест 7 МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.7-1.9 Методическая разработка практического занятия № 6-7. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.6 Методическая разработка практического занятия № 8. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.6 Методическая разработка практического занятия № 9. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.8 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 5. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 6. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 7-8. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 9. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1</p>
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p>	<p>- демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка; - демонстрация умений реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды; - демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата; - демонстрация знаний управления маркетингом</p>	<p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 1. Тема 1.1 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.1 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.2 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.3 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.4 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.5 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.6 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.1 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.2 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.3 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.4 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.5 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.6 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.7 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4. Тема 4.1 Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4. Тема 4.2 Тренажер 1. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 1. Тема 1.1 Тренажер 2. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.1 Тренажер 3. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.2 Тренажер 6. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.5 Тренажер 8. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7 Тренажер 15. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.7 Методическая разработка практического занятия № 1. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 1. Тема 1.1 Методическая разработка практического занятия № 2. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.1 Методическая разработка практического занятия № 3. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.2 Методическая разработка практического занятия № 4. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.3 Методическая разработка практического занятия № 5. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.6 Методическая разработка практического занятия № 6. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7 Методическая разработка практического занятия № 7-8. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4. Тема 4.1 Методическая разработка практического занятия № 9-10. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4. Тема 4.1 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 1. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.1</p>

		<p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 2. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.2</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 3. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.6</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 4. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.6</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 5. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 6. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 7. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 8. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 9. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 10-11. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 12. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 13. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 14. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 15. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 16. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4.</p>
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	<p>- демонстрация знаний конкурентной среды, видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности;</p> <p>- демонстрация умений анализировать маркетинговую среду организации;</p> <p>- демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров</p>	<p>Контрольные вопросы МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10, 1.11, 1.12, 1.13</p> <p>Тренажер 6. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10</p> <p>Тренажер 7. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10</p> <p>Тест 8 МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10</p> <p>Тест 9 МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10</p> <p>Тест 10 МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.11-1.13</p> <p>Итоговый тест МДК 02.03. ПК 2.5 - 2.8. Раздел 1</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 10-11. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 12. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.11</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 13-14. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.12</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 15-16. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.13</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 10-11. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 12-13. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 14-15. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1</p>
ПК 2.9 Применять	- демонстрация умений	Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 1

<p>методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p>	<p>пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений оформлять финансовые документы и отчеты; - демонстрация умений рассчитывать основные налоги; - демонстрация умений осуществлять денежные расчеты; - демонстрация умений анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - демонстрация знаний организации налоговой службы; - демонстрация знаний функции и классификации налогов; - демонстрация знаний основных положений налогового законодательства; - демонстрация знаний методики расчета основных видов налогов; - демонстрация знаний основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации 	<p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 2 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 3 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 4 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 5 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 6 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 7 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 8 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 9 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 10 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11 Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 12</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 1 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 2 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 3 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 4 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 5 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 6 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 7 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 8 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 9 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 10 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11 Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 12</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 1. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 3 Методическая разработка практического занятия № 2. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 5 Методическая разработка практического занятия № 3. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 6 Методическая разработка практического занятия № 4. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 7 Методическая разработка практического занятия № 5. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 8 Методическая разработка практического занятия № 6. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 9 Методическая разработка практического занятия № 7. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 10 Методическая разработка практического занятия № 8-9. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11 Методическая разработка практического занятия № 10. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11 Методическая разработка практического занятия № 11. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11 Методическая разработка практического занятия № 12. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 12</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 1. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 2. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 3. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 4. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 5-6. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 7. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 8. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 9-10. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3 3 Методические рекомендации для выполнения</p>
---	--	--

		самостоятельной работы № 11. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 12. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3
--	--	--

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике, квалификационный экзамен
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области организации розничной торговли; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике, квалификационный экзамен
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ производственной практике, квалификационный экзамен
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач и личного развития	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике, квалификационный экзамен
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, потребителями	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике, квалификационный экзамен
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- планирование обучающимися повышения личного и квалификационного уровня; - организация самостоятельных занятий при освоении профессионального модуля	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике, квалификационный экзамен
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	- соблюдение правил изложения устной и письменной речи	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике, квалификационный экзамен
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования	- соблюдение действующего законодательства и требований нормативных	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике, квалификационный

нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	документов, а также требований стандартов, технических условий	экзамен
<p>Часть I. Финансы, налоги и налогообложение</p> <p>ПК 2.1</p> <p>Раздел 1. Порядок учета материально-производственных запасов и проведение инвентаризации</p>	<p>- демонстрация знаний сущности, функций и роли финансов в экономике, сущности и функции денег и денежного обращения;</p> <p>- демонстрация знаний финансирования и денежно-кредитной политики, финансового планирования и методов финансового контроля;</p> <p>- демонстрация умений контролировать результаты и планирование коммерческой деятельности;</p> <p>- демонстрация умений проводить учет товаров;</p> <p>- участие в инвентаризации.</p>	<p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации</p> <p>Тренажер 1. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов</p> <p>Тренажер 2. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов</p> <p>Тренажер 1. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.3 Учет продукции и товаров</p> <p>Тренажер 2. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.3 Учет продукции и товаров</p> <p>Тренажер 1. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации</p> <p>Тренажер 2. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов</p> <p>Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации</p>
<p>ПК 2.1</p> <p>Раздел 2. Налоги и налогообложение</p>	<p>- демонстрация знаний сущности, функций и роли финансов в экономике, сущности и функции денег и денежного обращения;</p> <p>- демонстрация знаний финансирования и денежно-кредитной политики, финансового планирования и методов финансового контроля;</p> <p>- демонстрация умений контролировать результаты и планирование коммерческой деятельности;</p> <p>- демонстрация умений</p>	<p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организаций</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц"</p> <p>Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды</p> <p>Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые</p>

	проводить учет товаров; - участие в инвентаризации.	взносы во внебюджетные фонды Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организации Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организации Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.2 Элементы, функции и классификация налогов Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.3 Организация Федеральной налоговой службы РФ Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организации Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог
ПК 2.2 Раздел 3. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	- демонстрация знаний порядка оформления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов; - умение проверки правильного составления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных документов с использованием автоматизированных систем	Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.6 Товаросопроводительные документы Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.6 Товаросопроводительные документы Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.2 Система организационно - распорядительной документации (ОРД) Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.2 Система организационно - распорядительной документации (ОРД) Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4 Претензионно - исковая документация Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.5 Бухгалтерские документы Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.5 Бухгалтерские документы Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.1 Документирование управленческой деятельности Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.2 Система организационно - распорядительной документации (ОРД) Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.3 Договорно - правовая документация Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4 Претензионно - исковая документация Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.6 Товаросопроводительные документы Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4 Методическая разработка практического занятия № 1. МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4
ПК 2.3 Раздел 4. Микроэкономические	- демонстрация знаний методологических основ анализа финансово-	Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 4. Тест МДК 02.01 ПК 2.3 Раздел 4 Тренажер 1 МДК 02.02. ПК 2.3 Раздел 4. "Расчет товарооборота на предстоящий период" Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 1. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 4

показатели - основа эффективности использования рынка ресурсов.	хозяйственной деятельности: целей, задач, методов, приемов, видов; - демонстрация умений рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	
ПК 2.3 Раздел 5. Финансовые ресурсы - составная часть рынка ресурсов.	- демонстрация знаний методологических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности: целей, задач, методов, приемов, видов; - демонстрация умений рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 1. "Финансы. Деньги. Денежное обращение." Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 2. "Финансирование и денежно-кредитная политика" Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 3. "Экономические и финансовые основы торговой деятельности" Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 4. "Активы и капитал торговой организации" Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 5. "Доходы и расходы торговой организации" Контрольные вопросы МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 6. "Прибыль торговой организации" Тест 1 МДК 02.01 ПК 2.3 Раздел 5. Тема 1. Финансы, деньги, денежное обращение Тест 2 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 2. Финансирование и денежно-кредитная политика Тест 3 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 3. Экономические и финансовые основы торговой деятельности Тест 4 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 4. Активы и капитал торговой организации Тест 5 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 5. Доходы и расходы торговой организации Тест 6 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 6. Прибыль торговой организации Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 5. Доходы и расходы торговой организации Методическая разработка практического занятия № 2. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 4.2 Методическая разработка практического занятия № 3. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 4.3 Методическая разработка практического занятия № 4. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 5.3 Методическая разработка практического занятия № 5. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 6.2 Методическая разработка практического занятия № 6. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5. Тема 6.3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 2. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 3. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 4. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 5. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 6. МДК 02.01. ПК 2.3. Раздел 5
ПК 2.4 Раздел 6. Основные	- демонстрация знаний основных экономических	Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.4. Раздел 6. Тест 1 МДК 02.01. ПК 2.4 Раздел 6. Тема 1-5 Тест 2 МДК 02.01. ПК 2.4 Раздел 6. Тема 6-10 Итоговый тест МДК02.01 ПК 2.1-2.4 Раздел 1-6 Тренажер 1 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет

экономические показатели деятельности торговой организации	показателей работы организации; - демонстрация умений определять основные экономические показатели работы организации, цену, заработную плату	товарооборота" Тренажер 2 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет зарплаты менеджера по продажам" Тренажер 3 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет зарплаты торгового представителя" Тренажер 4 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет потребности в оборотном капитале" Тренажер 5 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет розничной цены" Методическая разработка практического занятия № 8. МДК 02.01. ПК 2.4. Раздел 6. Тема 8 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 7. МДК 02.01. ПК 2.4. Раздел 6 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 8. МДК 02.01. ПК 2.4. Раздел 6
<p>Часть II. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>ПК 2.9</p> <p>Раздел 1. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>- демонстрация умений пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;</p> <p>- демонстрация умений оформлять финансовые документы и отчеты;</p> <p>- демонстрация умений рассчитывать основные налоги;</p> <p>- демонстрация умений осуществлять денежные расчеты;</p> <p>- демонстрация умений анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;</p> <p>- демонстрация знаний организации налоговой службы;</p> <p>- демонстрация знаний функции и классификации налогов;</p> <p>- демонстрация знаний основных положений налогового законодательства;</p> <p>- демонстрация знаний методики расчета основных видов налогов;</p> <p>- демонстрация знаний основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой</p>	<p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 1</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 2</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 3</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 4</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 1</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 2</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 3</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 4</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 1. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 3</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 1. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1</p>

	организации	
<p>ПК 2.9</p> <p>Раздел 2. Методика комплексного управленческого анализа</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - демонстрация умений оформлять финансовые документы и отчеты; - демонстрация умений рассчитывать основные налоги; - демонстрация умений осуществлять денежные расчеты; - демонстрация умений анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - демонстрация знаний организации налоговой службы; - демонстрация знаний функции и классификации налогов; - демонстрация знаний основных положений налогового законодательства; - демонстрация знаний методики расчета основных видов налогов; - демонстрация знаний основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации 	<p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 5</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 6</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 7</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 8</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 9</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 5</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 6</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 7</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 8</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 9</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 2. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 5</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 3. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 6</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 4. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 7</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 5. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 8</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 6. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 9</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 2. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 3. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 4. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 5-6. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2</p>
<p>ПК 2.9</p> <p>Раздел 3. Финансовый анализ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок 	<p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 10</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 12</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 10</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11</p> <p>Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 12</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 7. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 10</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 8-9. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 10. МДК</p>

	<p>налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений оформлять финансовые документы и отчеты; - демонстрация умений рассчитывать основные налоги; - демонстрация умений осуществлять денежные расчеты; - демонстрация умений анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - демонстрация знаний организации налоговой службы; - демонстрация знаний функции и классификации налогов; - демонстрация знаний основных положений налогового законодательства; - демонстрация знаний методики расчета основных видов налогов; - демонстрация знаний основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации 	<p>02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11 Методическая разработка практического занятия № 11. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11 Методическая разработка практического занятия № 12. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 12 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 7. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 8. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 9-10. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 11. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 12. МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3</p>
<p>Часть III. Маркетинг</p> <p>ПК 2.5-2.6, 2.8</p> <p>Раздел 1. Маркетинг торговой организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний составных элементов маркетинговой деятельности: целей, задач, принципов, функций, объектов, субъектов; - знание средств: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров; - демонстрация умений выявлять потребности (спрос на товары); - демонстрация умений выявлять, формировать и удовлетворять 	<p>Контрольные вопросы МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 Контрольные вопросы МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9 Контрольные вопросы МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10, 1.11, 1.12, 1.13 Тренажер 1. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1-1.4 Тренажер 2. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1-1.4 Тренажер 3. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5-1.9 Тренажер 4. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5-1.9 Тренажер 5. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5-1.9 Тренажер 6. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10 Тренажер 7. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10 Тест 1 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Тест 2 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Сегментирование рынка и позиционирование товара Тест 3 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Товар Тест 4 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.2 Тест 5 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.3-1.4 Тест 6 МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.6 Тест 7 МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.7-1.9 Тест 8 МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10 Тест 9 МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10 Тест 10 МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.11-1.13 Итоговый тест МДК 02.03. ПК 2.5 - 2.8. Раздел 1</p>

	<p>потребности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений проводить рекламные акции и кампании, другие маркетинговые коммуникации; - демонстрация знаний маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров; - демонстрация умений обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием коммуникационных технологий; - демонстрация знаний конкурентной среды, видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности; - демонстрация умений анализировать маркетинговую среду организации; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров 	<p>Методическая разработка практического занятия № 1. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 2. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 3. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.2</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 4. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.3</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 5. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.4</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 6-7. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.6</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 8. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.6</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 9. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.8</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 10-11. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 12. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.11</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 13-14. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.12</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 15-16. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.13</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 1. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 2. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 3-4. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 5. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 6. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 7-8. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 9. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 10-11. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 12-13. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 14-15. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1</p>
<p>Часть IV.</p> <p>Маркетинговые исследования рынка</p> <p>ПК 2.7</p> <p>Раздел 1. Введение и первые этапы маркетинговых исследований</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка; - демонстрация умений реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с 	<p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 1. Тема 1.1</p> <p>Тренажер 1. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 1. Тема 1.1</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 1. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 1. Тема 1.1</p>

	<p>конъюнктурой рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды; - демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата; - демонстрация знаний управления маркетингом 	
<p>ПК 2.7</p> <p>Раздел 2. Разработка плана исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка; - демонстрация умений реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды; - демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата; - демонстрация знаний управления маркетингом 	<p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.1</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.2</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.3</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.4</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.5</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.6</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7</p> <p>Тренажер 2. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.1</p> <p>Тренажер 3. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.2</p> <p>Тренажер 6. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.5</p> <p>Тренажер 8. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 2. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.1</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 3. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.2</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 4. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.3</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 5. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.6</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 6. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 1. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 2. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.2</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 3. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.6</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 4. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.6</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 5. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 6. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 7. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7</p>
<p>ПК 2.7</p> <p>Раздел 3. Сбор, подготовка и анализ данных</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка; - демонстрация умений 	<p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.1</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.2</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.3</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.4</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.5</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.6</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.7</p> <p>Тренажер 15. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.7</p> <p>Методические рекомендации для выполнения</p>

	<p>реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;</p> <p>- демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды;</p> <p>- демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата;</p> <p>- демонстрация знаний управления маркетингом</p>	<p>самостоятельной работы № 8. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 9. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 10-11. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 12. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 13. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 14. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 15. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3.</p>
<p>ПК 2.7</p> <p>Раздел 4. Отчет о результатах маркетинговых исследований</p>	<p>- демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка;</p> <p>- демонстрация умений реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;</p> <p>- демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды;</p> <p>- демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата;</p> <p>- демонстрация знаний управления маркетингом</p>	<p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4. Тема 4.1</p> <p>Контрольные вопросы МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4. Тема 4.2</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 7-8. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4. Тема 4.1</p> <p>Методическая разработка практического занятия № 9-10. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4. Тема 4.1</p> <p>Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы № 16. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 4.</p>

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Таблица 2.

Иметь практический опыт	Виды работ на производственной практике и требования к их выполнению
1	2
- оформления финансовых документов и отчетов	- согласно заданным условиям в установленные сроки обобщить данные бухгалтерского учета о деятельности организации за отчетный период и на основании обобщенных данных в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ составить бухгалтерский баланс и другие форма финансовой отчетности

- исчисления основных налогов	- на основании данных бухгалтерского учета составить регистры налогового учета и в соответствии с НК РФ исчислить основные налоги (Налог на добавленную стоимость, налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на прибыль организаций, страховые взносы во внебюджетные фонды)
-анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- изучения спроса на товары	- изучить процесс формирования потребностей потребительского спроса
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	- провести оценку конкурентоспособности товаров - провести маркетинговое исследование рынка
- участия в проведение рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникациях	- изучить рекламу - изучить мероприятия стимулирования сбыта - провести анализ системы личных продаж - изучить PR-мероприятия - провести анализ участия в выставках

1.1.3 Освоение умений и усвоение знаний

Таблица 3.

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№№ заданий для проверки
1	2	3
Освоенные умения:		
		МЭУМП ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» Коммерция (по отраслям)
анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	- правильность проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	- решение ситуационных задач №1-50
применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	- соответствие применяемых методов финансово-хозяйственной деятельности поставленным задачам	- решение ситуационных задач №1-50
составлять финансовые документы и отчеты	- формы бухгалтерской отчетности, составленные согласно выполненного задания в установленные сроки и в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ	-тренажер; ПК 2.9. Раздел 2 - технические средства СПС «Консультант плюс»
осуществлять денежные расчеты	- оформление бухгалтерскими записями наличных и безналичных расчетов с покупателями, поставщиками	-тренажер; ПК 2.9. Раздел 2.

пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения	<ul style="list-style-type: none"> - систематическая работа с нормативными документами; - умение ориентироваться в налоговом законодательстве; - своевременность выполнения заданий 	задания с использованием СПС «Консультант плюс»
рассчитывать основные налоги	-правильность и своевременность выполнения заданий по исчислению налогов в соответствии с Налоговым кодексом РФ	-тренажеры к темам 1.4.- 1.10 ПК 2.1. Раздел 2
выявлять, формировать и удовлетворять потребности	<ul style="list-style-type: none"> - правильность определения понятия потребность - правильность формирования и удовлетворения потребностей 	<ul style="list-style-type: none"> - практическое занятие № 1,2 - задания в рабочей тетради МДК 02.03 Маркетинг
обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> - соответствиеприменяемых видов и форм каналов распределения маркетинговой ситуации - правильность определения формы маркетинговых коммуникаций - правильность решения ситуационных задач 	<ul style="list-style-type: none"> - практическое занятие № 5-6, 7, 8-9, 10-11 - задания в рабочей тетради МДК 02.03 Маркетинг
проводить маркетинговые исследования рынка	<ul style="list-style-type: none"> - правильность определения маркетинговых исследований - соответствие выявленных проблем проводимым маркетинговым исследованиям в торговых организациях 	<ul style="list-style-type: none"> - практическое занятие № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9-10 - задания в рабочей тетради МДК 02.04 Маркетинговые исследования рынка
оценивать конкурентоспособность товаров	- правильность оценки конкурентоспособности товара	<ul style="list-style-type: none"> - практическое занятие № 12-13, 14-15, 16 - задания в рабочей тетради МДК 02.03 Маркетинг
Усвоенные знания:		
		МЭУМП ПМ.02 Коммерция (по отраслям)
методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли,	<ul style="list-style-type: none"> - знание целей, задач, методов, приемов и видов финансово-хозяйственной деятельности - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли - анализ финансовых результатов деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - контрольные вопросы - тесты - тренажеры

финансовых результатов деятельности		
сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля	- знание основ финансовой деятельности; - применение теоретических знаний для решения ситуационных задач	- контрольные вопросы - тесты - тренажеры
основные положения налогового законодательства	-точность, и результативность ответов на поставленные вопросы	устный опрос
функции и классификацию налогов	-точность, своевременность и результативность выполнения тестовых заданий -правильность и полнота ответов на контрольные вопросы	-тесты по теме 1.2 ПК 2.1. Раздел 2
организацию налоговой службы	-точность, своевременность и результативность выполнения тестовых заданий	-тесты по теме 1.3 ПК 2.1. Раздел 2
методику расчета основных видов налогов	-правильность и полнота ответов на контрольные вопросы -точность, своевременность и результативность выполнения тестовых заданий	-тесты по темам 1.4 – 1.10 ПК 2.1. Раздел 2
составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты	- знание основных элементов маркетинговой деятельности; - выявление и проведение анализа маркетинговых элементов	- контрольные вопросы - практические работы - самостоятельные работы - тренажеры - задания в рабочей тетради МДК 02.03 Маркетинг
средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров	- знание средств, удовлетворяющих потребности; - знание принципов распределения и продвижения товаров	- контрольные вопросы - практические работы - самостоятельные работы - тесты - тренажеры - задания в рабочей тетради МДК 02.03 Маркетинг

маркетинговые коммуникации и их характеристики	<ul style="list-style-type: none"> - знание основных маркетинговых коммуникации - соответствие выбранных маркетинговых коммуникаций их характеристикам 	<ul style="list-style-type: none"> - контрольные вопросы - практические работы - самостоятельные работы - тесты - тренажеры - задания в рабочей тетради МДК 02.03 Маркетинг
методы изучения рынка, анализа окружающей среды	<ul style="list-style-type: none"> - знание методов изучения рынка - знание элементов окружающей среды 	<ul style="list-style-type: none"> - контрольные вопросы - практические работы - самостоятельные работы - тесты - тренажеры - задания в рабочей тетради МДК 02.03 Маркетинг
конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности	<ul style="list-style-type: none"> - знание понятий конкуренция и конкурентная среда - соответствие оценки конкурентоспособности показателям 	<ul style="list-style-type: none"> - контрольные вопросы - практические работы - самостоятельные работы - тесты - тренажеры - задания в рабочей тетради МДК 02.03 Маркетинг
управление маркетингом, этапы маркетинговых исследований, их результат	<ul style="list-style-type: none"> - знание этапов маркетинговых исследований - анализ результатов маркетинговых исследований -соответствие управленческих решений результатам маркетинговых исследований 	<ul style="list-style-type: none"> - контрольные вопросы - практические работы - самостоятельные работы - тесты - тренажеры - задания в рабочей тетради МДК 02.04 Маркетинговые исследования рынка

1.2 Система контроля и оценки освоения программы профессионального модуля

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении профессионального модуля

Таблица 4.

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
1	2
МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»	<i>Итоговая оценка</i>
МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»	<i>Итоговая оценка</i>
МДК 02.03 «Маркетинг»	<i>Итоговая оценка</i>
МДК 02.04 «Маркетинговые исследования рынка»	<i>дифференцированный зачет</i>
УП	<i>дифференцированный зачет</i>
ПП	<i>дифференцированный зачет</i>
ПМ	<i>Экзамен (квалификационный)</i>

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы профессионального модуля

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности: **организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** осуществляется на экзамене (квалификационном). Условием допуска к экзамену (квалификационному) является дифференцированный зачет по всем МДК, курсовому проекту (работе), производственной практике – дифференцированный зачет по очной форме обучения (по заочной форме обучения: экзамен по МДК 02.04 и МДК 02.02 и дифференцированный зачет по МДК 02.01, МДК 02.03)

Экзамен (квалификационный) проводится в виде выполнения практических заданий, имитирующих работу в организациях торговли. Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене квалификационном является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении дифференцированного зачета по учебной и производственной практике.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Система накопительного оценивания по МДК: тренажеры, тесты, практические занятия, самостоятельная работа студента, рабочие тетради.

Предметом оценки по производственной практике является приобретение практического опыта. Студенты предоставляют аттестационные листы по учебной и производственной практике. Контроль и оценка по производственной практик проводятся на основе характеристик обучающегося с места прохождения практик, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В

характеристике отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой проходила практика.

Предметом оценки курсового проекта (работы) является его защита. Защита производится на заседании специальной комиссии, состоящей из 3 преподавателей ПКЦ, при непосредственном участии руководителя, в присутствии студентов. Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы присутствующих преподавателей комиссии на защите.

При оценке учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общей и специальной).

2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

2.1. Комплект материалов для оценки сформированности элементов общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

В состав комплекта входят задания для экзаменуемых и пакет экзаменатора (эксперта).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 1,
количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.3, ОК 1, ОК 10.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Предприятие в отчетном году реализовало 700 изделий А по цене 20 тыс. руб. за штуку и 300 изделий Б по цене 15 тыс. руб. за штуку. Полная себестоимость изделия А – 14 тыс. руб., изделия Б – 9 тыс. руб.

Общехозяйственные расходы – 250 тыс. руб. Коммерческие расходы – 100 тыс. руб. Прочие расходы составили 100 тыс. руб., прочие доходы – 50 тыс. руб. Налог на прибыль 20 %.

Рассчитайте валовую прибыль, прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения и чистую прибыль предприятия.

1. *Что такое прибыль?*
2. *Что такое чистая прибыль?*
3. *Что такое себестоимость и издержки обращения?*
4. *Что такое доход?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 2,

количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.1, ОК 1, ОК 10, ОК 12.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Работник по основному месту работы получил в марте и апреле следующие доходы, представленные в таблице

Доходы работника	Март	Апрель
Заработная плата, руб.	11 500	12 600
Премия по результатам работы, руб.	3 400	3 650
Премия к празднику, руб.	900	1 700
Материальная помощь по заявлению работника, руб.	—	2 500
Материальная помощь в связи с чрезвычайной ситуацией, руб.	5 000	—
Уральский коэффициент, руб.	Определить	Определить

Работник имеет на иждивении мать – инвалида 1 группы, а также трех несовершеннолетних детей. Необходимые документы в бухгалтерию предприятия предоставлены.

Определить величину налога на доходы работника за март и апрель, зарплату которую работник получит «на руки»

1. *Укажите, что является налоговой базой по налогу на доходы физических лиц?*
2. *Что не облагается НДФЛ?*
3. *Перечислите налоговые ставки по НДФЛ.*
4. *Что такое налог?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 3,

количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.9, ОК 1, ОК 2, ОК 10.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Проанализировать влияние суммы прибыли, суммы материальных затрат, суммарной оплаты труда, суммарных накладных расходов на рентабельность продукции методом цепных подстановок.

Данные для задачи:

Показатель	Плановое значение (руб.)	Фактическое значение (руб.)
Прибыль	45690	51840
Материальные затраты	16600	15800
Оплата труда	7500	6500
Накладные расходы	1700	1500

1. *Что такое факторный анализ?*
2. *Что такое результативный показатель?*
3. *В чем заключается способ цепной подстановки?*
4. *Как методы применяются в факторном анализе?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 4,
количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.5, ОК 1, ОК 2, ОК 10.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

К какому виду маркетинговой среды (внутренняя среда, внешняя среда) относятся следующие субъекты и факторы?

1. Производители субститутов
2. Появление лазерной хирургии
3. Закон о защите прав потребителей
4. Дистрибьютор
5. Инфляция
6. Международные покупатели
7. Спонтанный спрос
8. Рекламное агентство
9. Корпорационная культура
10. Финансовые возможности фирмы
11. Научно-технический прогресс
12. Существующая репутация фирмы
13. Средства производства
14. Политические факторы
15. Возможности внедрения научных исследований и разработок

1. *Что такое маркетинговая среда?*
2. *Что такое макросреда?*
3. *Что такое микросреда?*
4. *Дайте характеристику элементам микросреды организации*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 5,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.7, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 10.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

1Сформулируйте проблему маркетингового исследования для каждой из последующих управленческих проблем.

- а) Следует ли выводить на рынок новый продукт?
- б) Необходимо ли изменить рекламную кампанию, которая длится на протяжении трех лет?
- в) Должны ли быть увеличены затраты на продвижение внутри универмага для существующей продуктовой линии?
- г) Какую ценовую стратегию следует использовать для нового продукта?
- д) Стоит ли изменять условия стимулирования, чтобы лучше мотивировать торговый персонал?

2Сформулируйте управленческие проблемы, для которых нижеизложенные проблемы маркетинговых исследований могут предоставить полезную информацию

- а) Оценить продажи и рыночную долю универмагов в определенном городе
- б) Определить черты дизайна нового продукта, которые смогут повысить его рыночную долю
- в) Оценить эффективность различных рекламных роликов
- г) Оценить имеющиеся и возможные географические рынки с учетом их потенциала продаж
- д) Определить цену на каждый товар в продуктовой линии таким образом, чтобы максимизировать общие ее продажи

1. *Что такое маркетинговые исследования?*
2. *Что такое маркетинговая информационная система?*
3. *Что такое аудит проблемы?*
4. *Приведите классификация маркетинговых исследований*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 и 2 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 6,
количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 10.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Определите, к каким видам относятся следующие доходы и расходы:

1. Организация получила автомобиль стоимостью 200 тыс. руб. по договору дарения.
2. Проданы товары на сумму 250 тыс. руб.
3. Организация получила от поставщика сырья 450 тыс. руб. неустойки за нарушение условий договоров.
4. Получены проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке в сумме 300 тыс. руб.
5. Получены доходы по привилегированным акциям коммерческого банка, принадлежащим организации в сумме 130 тыс. руб.
6. Приобретены основные средства на сумму 100 тыс. руб.
7. Признаны в отчетном году убытки прошлых лет в сумме 578 тыс. руб.
8. Оплачено 348 тыс. руб. за приобретенные материалы.
9. Перечислено 45 тыс. руб. коммерческому банку за расчетно-кассовое обслуживание.
10. Перечислено другой организации по оценке объектов недвижимости за оценку продаваемого здания 50 тыс. руб.
11. Оплачен обед в ресторане с представителями партнера по совместному бизнесу, согласно выписанному счету на сумму 30 тыс. руб.

1. Что такое доход?

2. Что такое расход?

3. Какими показателями характеризуются доходы организации?

4. Приведите классификацию расходов.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 7,

количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.1, ОК 1, ОК 10, ОК 12.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Физическое лицо зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя 25 января 2016 г. Вид предпринимательской деятельности — оказание бытовых услуг населению (ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры). В феврале налогоплательщик осуществлял свою деятельность без привлечения наемных работников, а в марте численность работников (включая самого предпринимателя) достигла семи человек. Базовая доходность составляет 7500 рублей. Коэффициенты дефляторы: $K_1=0,9$; $K_2=0,8$; $K_3= 1,133$.

Определить сумму единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

- 1) *Что представляет собой ЕНВД (единый налог на вмененный доход)?*
- 2) *Что является налоговой базой единого налога на вмененный доход?*
- 3) *В чем состоит значение упрощенной системы налогообложения?*
- 4) *Что называется налогом?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 8,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.9, ОК 1, ОК 10.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Использование трудовых ресурсов на предприятии.

Показатели	План	Факт
Среднесписочное число работников, чел	80	80
Среднее количество дней, отработанных одним работником за год, дни	310	308
Продолжительность рабочего дня, час	9,5	9,4
Средний товарооборот на одного работника за один час работы, руб.	250	260

Определите общее число отработанных всеми работниками человеко-дней фактически и влияние на отклонение товарооборота от плана изменений четырех факторов: среднесписочного числа работников, среднего количество дней, отработанных одним работником, продолжительности рабочего дня, товарооборота на одного работника.

1. *Какова цель анализа трудовых ресурсов?*
2. *Что такое трудоемкость?*
3. *Что такое товарооборот?*
4. *Что такое выработка?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 9,

количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.6, ОК 1, ОК 2, ОК 10.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Фирма предполагает использовать разъездных розничных торговцев (коммивояжеров, агентов) в четырех географически обособленных сегментах рынка.

В сегменте А численность вероятных клиентов (реальных и потенциальных потребителей) равна 70, а рациональное количество посещений каждого из них определяется как четыре раза в месяц.

В сегменте Б имеется 90 потенциальных клиентов, а рациональная частота их посещений — два раза в месяц.

В сегментах В и Г соответственно 130 и 90 клиентов, которых желательно посещать: в сегменте В — раз в месяц, а в сегменте Г — раз в два месяца.

В соответствии с установленными на фирме нормами каждый торговый агент работает в среднем 18 рабочих дней в месяц, а ежедневная усредненная норма одного агента составляет четыре посещения в день.

Кроме того, из каждых ста посещений восемь являются незапланированными и осуществляются агентами по собственной инициативе или вследствие появления побочной информации. К тому же примерно 6% посещений могут не состояться по техническим причинам: неисправность автомобиля, отсутствие клиента и пр.

1. Рассчитайте общее количество плановых посещений клиентов фирмы в месяц.

2. Учтите вероятный процент незапланированных и несостоявшихся посещений и определите потребное фирме количество сотрудников (ставок по штату).

3. Что такое личная продажа?

4. Перечислите средства продвижения

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 10,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.6, ОК 1, ОК 3, ОК 5.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Прокомментируйте следующие ситуации, которые могут возникнуть в процессе полевой работы, и предложите методы их решения.

- а) Один из интервьюеров имеет очень большой показатель отказов респондентов отвечать при личном опросе на дому
- б) При опросе с использованием автоматизированных компьютерных систем при первой попытке набора многие номера оказываются занятыми
- с) Один из интервьюеров сообщил, что в конце интервью многие респонденты спрашивают его, правильно ли они ответили на вопросы
- д) В ходе проверки результатов опроса одна из респонденток сообщила, что не может вспомнить, чтобы ей кто-либо звонил с просьбой ответить на вопросы, а интервьюер настаивает на том, что он проводил опрос
 1. *Опишите процесс полевых работ*
 2. *Опишите процесс подготовки данных к анализу*
 3. *Опишите критерии, используемые при оценке работы персонала по сбору информации*
 4. *В чем состоит процедура редактирования анкет?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 11,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.3, ОК1, ОК10.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

На сколько дней сократилась продолжительность одного оборота оборотных средств торговой организации, если известно, что в отчетном году объем реализованной продукции увеличился на 45 тыс. руб., что составило 9% объема реализованной продукции за предшествующий год, а средний остаток нормируемых оборотных средств был меньше, чем в предшествующем году на 1 тыс. руб. и составил 7 тыс. руб.?

1. *Что такое оборотные средства?*
2. *Что такое оборачиваемость оборотных средств?*
3. *Что такое продолжительность оборота?*
4. *Какими показателями характеризуется оборачиваемость оборотных средств?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 12,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.1, ОК1, ОК 10, ОК 12.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Первоначальная стоимость оборудования составляет 1 946 000 рублей. Сроком службы на 8 лет. Определите, ежемесячную амортизацию в налоговом учёте при условии использования линейного метода начисления, и остаточную стоимость по 1,2,3,4 месяцу.

1. *Что признается объектом налогообложения при исчислении налога на имущество организации?*
2. *Что называется первоначальной стоимостью имущества организации?*
3. *Укажите налоговую базу при исчислении налога на имущество организации.*
4. *Каков размер ставки налога на имущество организации?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 13,
количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.9, ОК 1; ОК 2, ОК 10.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Приведены группы активов и пассивов.

Группы активов по степени мобильности	Сумма, тыс. руб.	Группы пассивов по степени срочности платежей, собственные источники	Сумма, тыс. руб.
A1	7 160	П1	97 300
A2	25 640	П2	12 000
A3	142 260	П3	25 000
A4	55 140	П4	95 900
Баланс	230 200	Баланс	230 200

На основании приведенных данных исчислите общий показатель ликвидности и три коэффициента ликвидности (абсолютный, промежуточный и текущий).

1. *Что такое баланс?*
2. *Что такое ликвидность?*
3. *Что такое финансовое состояние?*
4. *Что такое активы?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 14,
количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.8, ОК 1, ОК 2, ОК 10.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Построить матрицу конкуренции (матрицу Портера) по следующим данным (млн. руб.):

Магазины имели следующий оборот (тыс. руб.): № 1 – 106; №2 – 26; № 3 – 85 .

В городе строится новый торговый центр (прогнозируемый оборот 154 тыс. руб.).

Поставка товаров планируется на уровне 258 тыс. руб.

Потенциал потребителей (спрос) оценивается в 308 тыс. руб.

Угрозы со стороны товаров-заменителей не было.

Оцените (в процентах): уровень спроса, уровень конкуренции с действующими и вероятными конкурентами.

- 1. Что такое конкуренция?*
- 2. Что является объектом и предметом конкуренции?*
- 3. Что такое конкурентное преимущество?*
- 4. Что такое матрица конкуренции?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 15,
количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.7, ОК1, ОК2, ОК3, ОК10.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Следующий отрывок взят из отчета по маркетинговому исследованию, подготовленного для небольшой семейной типографии: «Для измерения имиджа полиграфической промышленности нами использовались два различных метода шкалирования. Первый представлял собой серию семантических дифференциальных шкал. Второй метод включал набор шкал Лайкерта. Использование двух различных методов для измерения имиджа оправдано желанием оценить достоверность полученных результатов. Данные, полученные использованием обоих методов, выражены с помощью интервальной шкалы. Затем между полученными наборами рейтингов мы вычислили коэффициенты парной корреляции Пирсона. Результирующие коэффициенты корреляции оказались высокими, что указывало на высокий уровень достоверности».

Перепишите данный абзац так, чтобы его можно было включить в отчет.

1. *Что такое маркетинговые исследования?*
2. *Опишите процесс подготовки отчета?*
3. *Какие разделы обычно включают в отчет по маркетинговым исследованиям?*
4. *Что включает сопроводительное письмо?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 16,
количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.3, ОК1, ОК 10.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Рассчитайте порог рентабельности, силу воздействия операционного рычага и запас финансовой прочности для предприятия.

Определите прибыль предприятия в плановом году, если выручка предприятия возрастет на 35 %.

Исходные данные

В отчетном году выручка предприятия составила 700 тыс. руб. Переменные затраты предприятия в отчетном году – 240 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс. руб.

1. *Что такое рентабельность?*
2. *Что такое точка безубыточности?*
3. *Что такое операционный рычаг?*
4. *Что такое маржинальная прибыль?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 17,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.1, ОК 1, ОК 10, ОК 12.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания 1:

Физическое лицо является собственником однокомнатной квартиры и жилого дома, инвентаризационная стоимость которых равна соответственно 140 000 руб. и 168 000 руб. Органами местного самоуправления на территории города ставки налога на имущество физических лиц установлены в следующих размерах:

Стоимость имущества	Ставка налога
До 300 тыс. руб.	0, 1%
От 300 тыс. руб. до 500 тыс. руб.	0,3%
Свыше 500 тыс. руб.	2%

Определить налог на имущество физических лиц.

1. *Что представляет собой налог на имущество физических лиц?*
2. *Кто является субъектами налогообложения данного налога?*
3. *Определите порядок начисления данного налога.*
4. *Что означает декларативный метод начисления налога?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 18,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.9, ОК 1, ОК 2, ОК 12.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

На основании приведенных данных требуется распределить активы и пассивы соответственно на четыре группы и составить баланс ликвидности.

Выписка из бухгалтерского баланса, руб.

Группа статей баланса	2016 год	Группа статей баланса	2016 год
АКТИВ		ПАССИВ	
1. Внеоборотные активы	265 500	1. Капитал и резервы	347 115
2. Запасы	543540	2. Расчеты и прочие пассивы, всего	664 410
3. Денежные средства, расчеты и прочие активы, всего	202485	в том числе: а) долгосрочные кредиты и займы	105 600
в том числе: а) дебиторская задолженность	20680	б) краткосрочные кредиты и займы	97 340
б) краткосрочные финансовые вложения	31 100	в) кредиторская задолженность	431 140
в) денежные средства	140 200	г) доходы будущих периодов	1 400
г) прочие оборотные активы	10 505	д) резервы предстоящих расходов	26 150
		е) прочие краткосрочные пассивы	2 780
Баланс	1 011 525	Баланс	1 011 525

1. Что такое бухгалтерский баланс?
2. Что такое актив баланса?
3. Что такое ликвидность баланса?
4. Назовите основные группы ликвидности? По какому признаку они формируются?

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 19,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.6, ОК1, ОК4, ОК7, ОК10.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

По следующим данным определите рентабельность рекламы.

Прирост прибыли компании составил 725 тыс. у.е. Расходы на рекламу складывались следующим образом.

Рекламное объявление в прессе: тариф на 1 см² газетной площади – 230 у.е.; объявления занимают общую площадь 110 см².

Телевизионная реклама: тариф за 1 мин. демонстрации по TV – 7 тыс. у.е. за 1 мин; заключен договор на 5 дней показа по 5 мин в день.

Прямая почтовая реклама: разослано 100 тыс. рекламных листовок; изготовление (печатание) обошлось по 0,1 у.е./шт.; рассылка стоила 6 у.е./шт

- 1. Что такое маркетинговые коммуникации?*
- 2. Что такое реклама?*
- 3. Опишите основные составляющие рекламного сообщения.*
- 4. Назовите функции рекламы.*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 20,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.7, ОК 10, ОК 12.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Для каждой из следующих ситуаций определите соответствующую изучаемую совокупность и основу выборочного наблюдения.

а) Производитель нового вида сухих завтраков хочет провести домашнее тестирование продукта в Чикаго.

б) Национальная сеть магазинов хочет определить потребительские предпочтения покупателей, имеющих платежную карточку этой сети.

с) Местная телевизионная станция хочет определить, какие передачи пользуются популярностью в семьях и каким именно программам зрители отдают предпочтение.

д) Местное отделение Американской ассоциации маркетинга хочет оценить эффективность работы своего нового представительства в Атланте.

1. Что такое выборка или сплошное наблюдение?

2. Назовите процесс составления плана выборочного наблюдения.

3. Какие методы выборки входят в группу вероятностных методов?

4. Какие методы выборки можно отнести к детерминированным методам?

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 21,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.4, ОК 1, ОК6, ОК7.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Определите величину производственных и непроизводственных основных фондов, и рассчитайте удельный вес активной и пассивной частей основных средств

Здание сборочного цеха - 1200 млн. руб.; здание больницы - 298 млн. руб.; здание общежития - 98 млн. руб.; здание детского сада - 36 млн. руб.; внутрипроизводственные дороги - 150 млн. руб.; производственный инвентарь - 12 млн. руб.; рабочие машины и оборудование - 1260 млн. руб.; силовое оборудование - 186 млн. руб.; специальное оборудование - 112 млн. руб.; инструмент - 84 млн. руб.

1. *Что такое основные средства?*
2. *Какие элементы включают основные средства организации?*
3. *Что такое активная и пассивная часть основных средств?*
4. *Какими показателями характеризуются основные средства организации?*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 22,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.1, ОК 1, ОК 4, ОК 10, ОК 12.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Тест задания:

В течение года организация оплатила полисы добровольного медицинского страхования для своих работников на сумму 350 000 руб. и на добровольное долгосрочное страхование жизни работников 945 000 руб. За этот же период расходы на оплату труда составили 6 500 000 руб.

Определите сумму расходов организации по страхованию для целей налогообложения и сумму перерасхода.

Справка: в соответствии с п. 16 ст. 255 НК РФ норматив расходов на добровольное медицинское страхование работников 3 %, а расходов на добровольное долгосрочное страхование жизни работников 12 % от расходов на оплату труда

1. *Что называется единым социальным налогом?*
2. *Какие фонды включает в себя социальное страхование?*
3. *Укажите размеры (ставки) страховых взносов в данные фонды.*
4. *Перечислите основные проблемы социального обеспечения и страхования.*

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 23,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.9, ОК 1, ОК 2, ОК 10, ОК 12.

Условия выполнения задания:

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

На основании приведенных данных определите тип финансовой устойчивости.

Выписка из бухгалтерского баланса, тыс. руб.

Разделы и статьи баланса	2016 год
Внеоборотные активы	75
Капитал и резервы	125
Долгосрочные обязательства	20
Краткосрочные обязательства и займы	40
Запасы	1334

1. Что такое финансовая устойчивость организации?
2. Какие показатели применяют для характеристики источников формирования запасов и затрат организации?
3. Назовите основные типы финансовой устойчивости.
4. Чем характеризуется нормальная устойчивость финансового состояния?

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

Специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 24,
количество вариантов 1

Оцениваемые компетенции: ПК 2.5, ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 10.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор

Вариант № 1

Текст задания:

Структурируйте предложенные данные. Вариант структурирования предлагается в таблице. 1.

Фирма производит товары А, Б, В и Г с удельным весом в ценовом выражении объема продаж соответственно 40%, 25%, 13% и 2%. Товары А и Б по своему основному назначению являются взаимозаменяемыми. Товар Г выступает в качестве дополнения к товару А. Товар В выступает в качестве сборочного элемента (компонента) для товаров А и Б, но имеет и самостоятельный спрос.

Товары А, Б, В и Г находятся соответственно в следующих стадиях своего жизненного цикла на рынке: «зрелость», начало «спада», «рост» и «внедрение».

Кроме указанных товаров, фирма производит также товар Д с удельным весом в объеме продаж 20% и реализует его на основе долгосрочного контракта с транснациональной корпорацией.

Длительность жизненных циклов товаров А и Б составляет в среднем 5 лет, В и Г—3 года. Контракт с корпорацией о поставках товара Д только что продлен на следующие 5 лет.

Товары приносят следующие доли в общей массе прибыли: А — 60%, Б -10%, В - 10%, Г - 0%, Д - 20%.

Таблица 1 Вариант структурирования данных

Код товара	Доля в объеме продаж	Связь с другими товарами	Стадия ЖЦТ	Длительности ЖЦТ	Доля в массе прибыли
А					
Б					
В					
Г					
Д					

1. Что такое товар?
2. Что такое товарный ассортимент? Какими характеристиками он обладает?
3. Назовите этапы жизненного цикла товара?
4. Назовите товарные стратегии, используемые в маркетинге.

Инструкция:

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ № 25,
количество вариантов 1**

Оцениваемые компетенции: ПК 2.7, ОК 1, ОК 4, ОК 10, ОК 12.

Условия выполнения задания

- задание выполняется в учебной аудитории, оснащенной персональными компьютерами;
- время выполнения задания – по окончании производственной практики;
- используемое оборудование (инвентарь): бумага, ручки, калькулятор.

Вариант № 1

Текст задания:

Руководство одной из воронежских компаний, работающей в сфере, не связанной с медициной, рассматривает возможность создания диагностической лаборатории, использующей современные методы. По мнению руководства компании, данная услуга является достаточно востребованной, рынок – перспективным, потенциальная емкость рынка достаточно высокая. С учетом новизны бизнеса необходимо проанализировать ситуацию на рынке лабораторно-диагностических услуг и оценить степень привлекательности создания такого бизнеса.

Для достижения этой цели поставлены две задачи: анализ конкурентной среды и изучение сегмента корпоративных потребителей. В рамках изучения конкурентов можно выделить следующие подзадачи: исследование предложения услуг лабораторной диагностики; определение объема предложения услуг лабораторной диагностики (количество лабораторий, виды услуг); описание используемых основных методов диагностики; сегментация по ценовым нишам; выявление наличия взаимодействия с корпоративными клиентами и механизмов работы; оценка потока клиентов (частных лиц) ближайших конкурентов; оценка потребителями качества обслуживания ближайших конкурентов.

Характеристика сегмента корпоративных потребителей осуществляется по следующим направлениям: выявление потребностей корпоративных клиентов в услугах лаборатории; оценка объема спроса на услуги по двум параметрам (вид заболевания, количество пациентов); выявление ценовых ориентации корпоративных клиентов; изучение механизмов возможного сотрудничества.

1. Какие виды вторичной информации необходимо использовать для решения поставленных задач?

2. Кто составляет генеральную совокупность для целей данного исследования?

3. Определите методы проведения маркетингового исследования.

4. Что такое маркетинговые исследования?

Инструкция:

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Выполните П.1 задания, сделайте соответствующие выводы.
3. Последовательно ответьте на поставленные вопросы.
4. Аккуратно оформите выполнение задания.
5. Максимальное время выполнения задания – 40 минут.

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Показатели оценки результатов программы профессионального модуля

Номер и краткое содержание задания	Оцениваемые компетенции	Показатели оценки результата (требования к выполнению задания)
<p>Предприятие в отчетном году реализовало 700 изделий А по цене 20 тыс. руб. за штуку и 300 изделий Б по цене 15 тыс. руб. за штуку. Полная себестоимость изделия А – 14 тыс. руб., изделия Б – 9 тыс. руб.</p> <p>Общехозяйственные расходы – 250 тыс. руб. Коммерческие расходы – 100 тыс. руб. Прочие расходы составили 100 тыс. руб., прочие доходы – 50 тыс. руб. Налог на прибыль 20 %.</p> <p>Рассчитайте валовую прибыль, прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения и чистую прибыль предприятия.</p> <p>1. Что такое прибыль?</p> <p>2. Что такое чистая прибыль?</p> <p>3. Что такое себестоимость и издержки обращения?</p> <p>4. Что такое доход?</p>	<p>ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний сущности, функций и роли финансов в экономике, сущности и функции денег и денежного обращения; - демонстрация знаний финансирования и денежно-кредитной политики, финансового планирования и методов финансового контроля; - демонстрация умений контролировать результаты и планирование коммерческой деятельности; - демонстрация умений проводить учет товаров; - участие в инвентаризации.
	<p>ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний порядка оформления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов; - умение проверки правильного составления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных документов с использованием автоматизированных систем
	<p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний методологических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности: целей, задач, методов, приемов, видов; - демонстрация умений рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
	<p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний основных экономических показателей работы

	<p>заработную плату</p> <p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров</p> <p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p> <p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p>	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений определять основные экономические показатели работы организации, цену, заработную плату - демонстрация знаний составных элементов маркетинговой деятельности: целей, задач, принципов, функций, объектов, субъектов; - знание средств: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров; - демонстрация умений выявлять потребности (спрос на товары); - демонстрация умений выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - демонстрация умений проводить рекламные акции и кампании, другие маркетинговые коммуникации - демонстрация знаний маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров; - демонстрация умений обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием коммуникационных технологий - демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка; - демонстрация умений реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды; - демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата;
--	--	--

	<p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p> <p>ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний управления маркетингом - демонстрация знаний конкурентной среды, видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности; - демонстрация умений анализировать маркетинговую среду организации; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров - демонстрация умений пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - демонстрация умений оформлять финансовые документы и отчеты; - демонстрация умений рассчитывать основные налоги; - демонстрация умений осуществлять денежные расчеты; - демонстрация умений анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - демонстрация знаний организации налоговой службы; - демонстрация знаний функции и классификации налогов; - демонстрация знаний основных положений налогового законодательства; - демонстрация знаний методики расчета основных видов налогов; - демонстрация знаний основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
--	---	---

	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь</p> <p>ОК12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p>	<p>- демонстрация интереса к будущей профессии</p> <p>- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области организации розничной торговли;</p> <p>- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач</p> <p>- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач и личного развития</p> <p>- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, потребителями</p> <p>- планирование обучающимися повышения личного и квалификационного уровня;</p> <p>- организация самостоятельных занятий при освоении профессионального модуля</p> <p>- соблюдение правил изложения устной и письменной речи</p> <p>- соблюдение действующего законодательства и требований нормативных документов, а также требований стандартов, технических условий</p>
--	--	---

Количество вариантов (пакетов) заданий для экзаменуемых:

Задание № 1 вариант 1

Время выполнения каждого задания **40 минут**

Условия выполнения заданий

Задание 1.

Требование охраны труда: *инструктаж по технике безопасности*

Оборудование: *бумага, ручки, ПК.*

Дополнительная литература для экзаменатора (учебная, нормативная и т.п):

Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст]: учебник / Ф. Котлер, Кевин ЛейнКеллер. – СПб.: Питер, 2014. – 800 с

Лупей, Н.А. Финансы торговых организаций: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 144 с

Нэреш К. МалхотраМаркетинговые исследования: практическое руководство. - М.: Вильямс, 2015. – 960 с.

Чечевицына, Л.Н Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 368 с.

Рекомендации по проведению оценки:

1. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых, оцениваемыми компетенциями и показателями оценки.
2. Ознакомьтесь с оборудованием для каждого задания. Создайте доброжелательную обстановку, но не вмешивайтесь в ход выполнения задания.

2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности в форме защиты курсового проекта (работы)

Проверяемые результаты обучения: ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12

Основные требования:

Требования к структуре и оформлению проекта (работы): Методические указания по выполнению курсовой работы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Требования к защите проекта (работы): Методические указания по выполнению курсовой работы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Показатели оценки курсового проекта (работы)

Таблица 7.

Коды и наименования проверяемых компетенций и их сочетания	Показатели оценки результата	Оценка (да / нет)
ПК 2.5Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	- демонстрация знаний составных элементов маркетинговой деятельности: целей, задач, принципов, функций, объектов, субъектов; - знание средств: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров; - демонстрация умений выявлять потребности (спрос на товары); - демонстрация умений выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - демонстрация умений проводить рекламные акции и кампании, другие маркетинговые коммуникации	да
ПК 2.6Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	- демонстрация знаний маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров; - демонстрация умений обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием коммуникационных технологий	да

ПК 2.7Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка; - демонстрация умений реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды; - демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата; - демонстрация знаний управления маркетингом 	да
ПК 2.8Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний конкурентной среды, видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности; - демонстрация умений анализировать маркетинговую среду организации; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров 	да

Показатели оценки защиты проекта (работы)

Таблица 8.

Коды и наименования проверяемых компетенций и их сочетания	Показатели оценки результата	Оценка (да / нет)
ПК 2.5Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний составных элементов маркетинговой деятельности: целей, задач, принципов, функций, объектов, субъектов; - знание средств: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров; - демонстрация умений выявлять потребности (спрос на товары); - демонстрация умений выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - демонстрация умений проводить рекламные акции и кампании, другие маркетинговые коммуникации 	да

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров; - демонстрация умений обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием коммуникационных технологий 	да
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка; - демонстрация умений реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды; - демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата; - демонстрация знаний управления маркетингом 	да
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний конкурентной среды, видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности; - демонстрация умений анализировать маркетинговую среду организации; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров 	да

3. Средства контроля для приобретения практического опыта

Таблица 9.

Требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных компетенций	Коды и наименование формируемых профессиональных, общих компетенций, умений	Виды работ на учебной и / или производственной практике, требования к их выполнению и / или условия выполнения	Документ, подтверждающий качество выполнения работ
1	2	3	4
-анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Аттестационный лист о прохождении производственной практики
- изучения спроса на товары	ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	- изучить процесс формирования потребностей потребительского спроса	Аттестационный лист о прохождении производственной практики
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	- провести маркетинговое исследование рынка	Аттестационный лист о прохождении производственной практики
	ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и	- провести оценку конкурентоспособности товаров	Аттестационный лист о прохождении производственной практики

	конкурентные преимущества организации		
- участия в проведение рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникациях	ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	- изучить рекламу - изучить мероприятия стимулирования сбыта - провести анализ системы личных продаж - изучить PR- мероприятия - провести анализ участия в выставках	Аттестационный лист о прохождении производственной практики

4. Задания для оценки умений и усвоения знаний

**Вопросы для подготовки к тестированию
по профессиональному модулю ПМ.02
«Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»
специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение

1. Основные положения налогового законодательства (Налоговый кодекс РФ). Понятие налога, сбора.
2. Функции и классификация налогов.
3. Организация налоговой службы. Формы налогового контроля.
4. Транспортный налог, порядок его исчисления и уплаты
5. Налог на имущество организаций, порядок его исчисления и уплаты.
6. НДС: плательщики, объект налогообложения, ставки, налоговый период.
7. Налог на доходы физических лиц: объект налогообложения, налоговые вычеты, налоговая база, ставки и порядок уплаты
8. Страховые взносы: база для начисления, расчетный период, тарифы, порядок исчисления и сроки уплаты.
9. Налог на прибыль организаций: группировка доходов и расходов для целей налогообложения, объект налогообложения, налоговый период, ставки налога.
10. Акцизы: перечень подакцизных товаров, плательщики, объект налогообложения, порядок уплаты.
11. Понятие налогового правонарушения, условия привлечения налогоплательщика к ответственности. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение
12. Понятие наличных и безналичных расчетов
13. Документальное оформление и учет поступления материально-производственных запасов (сырья, материалов, товаров, готовой продукции)
14. Понятие инвентаризации, ее виды и порядок проведения. Документальное оформление и учет результатов инвентаризации
15. Понятие бухгалтерской отчетности и виды отчетности
16. Состав и сроки составления квартальной и годовой отчетности.
17. Понятие бухгалтерского баланса, его строение и порядок составления
18. Отчет о прибылях и убытках, порядок его составления
19. Микроэкономические показатели – основа эффективности использования рынка ресурсов.
20. Финансы. Деньги. Денежное обращение.
21. Финансирование и денежно-кредитная политика
22. Экономические и финансовые основы торговой деятельности
23. Активы и капитал торговой организации
24. Доходы и расходы торговой организации
25. Прибыль торговой организации
26. Классификация экономических показателей
27. Товарооборот организаций торговли
28. Трудовые ресурсы и производительность труда в организациях торговли. Заработная плата
29. Понятие рентабельности и методы ее определения
30. Ценообразование

МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

1. Понятие экономического анализа. Экономический анализ как результат дифференциации общественных наук
2. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности. Цели, задачи и содержание экономического анализа
3. Классификация методов экономического анализа
4. Методика факторного анализа
5. Систематизация и классификация факторов в АФХД
6. Классификация резервов роста. Методика определения величины резерва
7. Сравнение – наиболее распространенный способ в АФХД. Применение относительных и средних величин в АФХД
8. Балансовый и индексный методы в экономическом анализе
9. Способ цепной подстановки
10. Способ абсолютных и относительных разниц
11. Виды АФХД и их классификация
12. Организация и последовательность проведения анализа. Основные этапы аналитической работы
13. Система экономической информации. Виды источников информации
14. Организация и методика проведения оперативного, текущего и перспективного анализа
15. Система показателей в анализе
16. Задачи и информационная база анализа производства и реализации продукции (работ, услуг)
17. Анализ ассортимента, структуры, качества и конкурентоспособности продукции
18. Анализ ритмичности работы предприятия
19. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
20. Задачи и информационное обеспечение проведения анализа использования основных фондов
21. Анализ качественного состояния основных фондов
22. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов
23. Анализ использования технологического оборудования
24. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи
25. Задачи и источники анализа материальных ресурсов
26. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
27. Анализ соблюдения норм расхода материалов в производстве, материалоотдачи и материалоёмкости
28. Цели, направления и источники анализа трудовых ресурсов
29. Анализ уровня производительности труда и трудоемкости продукции

30. Анализ влияния факторов использования трудовых ресурсов на прирост объема выпуска продукции
31. Задачи и источники информации анализа себестоимости продукции
32. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода
33. Анализ комплексных расходов, прямых материальных и трудовых затрат
34. Определение резервов снижения себестоимости
35. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ качества прибыли. Влияние учета затрат на формирование прибыли
36. Анализ уровня и динамики рентабельности. Резервы увеличения финансовых результатов
37. Значение и задачи анализа финансового состояния. Характеристика баланса как основного источника информации
38. Аналитический баланс – баланс–нетто и методика его формирования
39. Анализ динамики, состава и структуры имущества предприятия
40. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования имущества
41. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Классификация типов финансовой устойчивости
42. Методика анализа относительных показателей финансовой устойчивости
43. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия
44. Анализ и оценка коэффициентов деловой активности
45. Методы диагностики риска банкротства предприятия

МДК 02.03 Маркетинг

1. Понятия, принципы, цели и функции маркетинга
2. Концепции маркетинга
3. Виды спроса и структура маркетинговой деятельности
4. Потребности и мотивация потребителей
5. Матрица потребностей: понятие и структура
6. Пирамида потребностей А. Маслоу: понятие, структура и характеристика
7. Классификация потребностей
8. Окружающая среда маркетинга: понятие, элементы и характеристика
9. Микросреда маркетинга: понятие и характеристика элементов
10. Макросреда маркетинга: понятие и характеристика элементов
11. Формирование спроса: виды и факторы
12. Стимулирование сбыта: понятие, функции и характеристика основных средств
13. Маркетинговые коммуникации: понятие и элементы
14. Общая характеристика рекламы: понятие и функции
15. Стадии разработки рекламного обращения
16. Модели распространения рекламы
17. Связи с общественностью: понятие, цели и инструменты
18. Личная продажа: понятие и виды
19. Выставки и ярмарки: понятие и виды
20. Сбытовая политика: основные понятия и элементы
21. Функции и этапы сбыта
22. Каналы товародвижения: понятие и характеристика их видов
23. Классификация посредников товародвижения
24. Организационные формы каналов распределения
25. Понятие и виды конкуренции
26. Конкурентные стратегии
27. Модель конкурентных сил
28. Стратегии обеспечения конкурентных преимуществ
29. Конкурентоспособность товара и фирмы
30. Оценка конкурентоспособности товара

МДК 02.04 Маркетинговые исследования рынка

1. Роль маркетинговых исследований в управлении маркетингом
2. Характеристика направления маркетинговых исследований
3. Характеристика организации исследования с помощью собственного исследовательского отдела
4. Характеристика организации исследований с помощью специализированных исследовательских агентств
5. Понятие и свойства маркетинговой информации
6. Классификация маркетинговой информации
7. Маркетинговая информационная система: понятие, элементы
8. Понятие процесса исследований
9. Этапы и процедуры маркетинговых исследований
10. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований
11. Этапы разработки плана исследований
12. Выбор методов проведения маркетинговых исследований: понятие и краткая характеристика методов
13. Методы проведения разведочных исследований
14. Определение типа маркетинговой информации
15. Источники получения маркетинговой информации
16. Методы сбора данных при проведении маркетинговых исследований
17. Качественные исследования: понятие и виды
18. Наблюдение: понятие и классификация
19. Количественные исследования: понятие и виды
20. Опрос: понятие, классификация и виды
21. Анкета: понятие и функции
22. Структура анкет: характеристика каждого раздела
23. Принципы разработки анкет
24. Разработка выборочного плана: понятие и этапы
25. Определение объема выборки: методы расчета
26. Сбор и анализ данных при маркетинговых исследованиях: понятие, ошибки и этапы
27. Потребители: понятие и классификация
28. Факторы, влияющие на поведение потребителей в различных организациях
29. Маркетинговые решения по управлению поведением потребителей
30. Маркетинговые исследования нового товара

Междисциплинарное электронное учебно-методическое пособие
профессионального модуля ПМ.02
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Тестовые задания для итоговой оценки умений и усвоения знаний

МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»

Тренажер 1. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов
Тренажер 2. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов
Тренажер 1. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.3 Учет продукции и товаров
Тренажер 2. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.3 Учет продукции и товаров
Тренажер 1. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации
Тренажер 2. МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.2 Порядок учета материально-производственных запасов
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 1. Тема 1.4 Порядок проведения инвентаризации
Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость
Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость
Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы
Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы
Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц
Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц"
Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды
Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды
Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций
Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций
Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организации
Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организации
Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог
Тренажер 2 МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.2 Элементы, функции и классификация налогов
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.3 Организация Федеральной налоговой службы РФ
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.4 Налог на добавленную стоимость
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.5 Акцизы
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.6 Налог на доходы физических лиц
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.7 Страховые взносы во внебюджетные фонды
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.8 Налог на прибыль организаций
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.9 Налог на имущество организации
Тест МДК 02.01. ПК 2.1. Раздел 2. Тема 1.10 Транспортный налог
Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.6 Товаросопроводительные документы
Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.2 Система организационно - распорядительной документации (ОРД)
Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.2 Система организационно - распорядительной документации (ОРД)
Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4 Претензионно - исковая документация
Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.5 Бухгалтерские документы
Тренажер МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.5 Бухгалтерские документы
Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.1 Документирование управленческой деятельности
Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.2 Система организационно - распорядительной документации (ОРД)
Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.3 Договорно - правовая документация
Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4 Претензионно - исковая документация
Тест МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.6 Товаросопроводительные документы
Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.2. Раздел 3. Тема 1.4
Тест МДК 02.01 ПК 2.3 Раздел 4
Тренажер 1 МДК 02.02. ПК 2.3 Раздел 4. "Расчет товарооборота на предстоящий период"
Тест 1 МДК 02.01 ПК 2.3 Раздел 5. Тема 1. Финансы, деньги, денежное обращение
Тест 2 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 2. Финансирование и денежно-кредитная политика
Тест 3 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 3. Экономические и финансовые основы торговой деятельности
Тест 4 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 4. Активы и капитал торговой организации
Тест 5 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 5. Доходы и расходы торговой организации
Тест 6 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 6. Прибыль торговой организации

Тренажер 1 МДК 02.01. ПК 2.3 Раздел 5. Тема 5. Доходы и расходы торговой организации
Тест 1 МДК 02.01. ПК 2.4 Раздел 6. Тема 1-5
Тест 2 МДК 02.01. ПК 2.4 Раздел 6. Тема 6-10
Итоговый тест МДК02.01 ПК 2.1-2.4 Раздел 1-6
Тренажер 1 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет товарооборота"
Тренажер 2 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет зарплаты менеджера по продажам"
Тренажер 3 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет зарплаты торгового представителя"
Тренажер 4 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет потребности в оборотном капитале"
Тренажер 5 МДК 02.02. ПК 2.4 Раздел 6. по теме "Расчет розничной цены"

Тестовые задания для итоговой оценки умений и усвоения знаний МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 1
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 2
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 3
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 1. Тема 4
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 5
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 6
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 7
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 8
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 2. Тема 9
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 10
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 11
Тест МДК 02.02. ПК 2.9. Раздел 3. Тема 12

Тестовые задания для итоговой оценки умений и усвоения знаний МДК 02.03 «Маркетинг»

Тренажер 1. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1-1.4
Тренажер 2. МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1-1.4
Тренажер 3. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5-1.9
Тренажер 4. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5-1.9
Тренажер 5. МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.5-1.9
Тренажер 6. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10
Тренажер 7. МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10
Тест 1 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1
Тест 2 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Сегментирование рынка и позиционирование товара
Тест 3 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.1 Товар
Тест 4 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.2
Тест 5 МДК 02.03. ПК 2.5. Раздел 1. Тема 1.3-1.4
Тест 6 МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.6
Тест 7 МДК 02.03. ПК 2.6. Раздел 1. Тема 1.7-1.9
Тест 8 МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10
Тест 9 МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.10
Тест 10 МДК 02.03. ПК 2.8. Раздел 1. Тема 1.11-1.13
Итоговый тест МДК 02.03. ПК 2.5 - 2.8. Раздел 1

Тестовые задания для итоговой оценки умений и усвоения знаний МДК 02.04 «Маркетинговые исследования рынка»

Тренажер 1. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 1. Тема 1.1
Тренажер 2. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.1
Тренажер 3. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.2
Тренажер 6. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.5
Тренажер 8. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 2. Тема 2.7
Тренажер 15. МДК 02.04. ПК 2.7. Раздел 3. Тема 3.7

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ

_____,
ФИО обучающегося

Обучающийся (аяся) на __ курсе по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) успешно прошел(ла) производственную практику по профессиональному модулю ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» в объеме 72 часов с «____» _____ 201__ г. по «____» _____ 201__ г.
в организации _____

наименование организации, юридический адрес

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимися во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
<p>Инструктаж о прохождении производственной практики.</p> <p><i>Задание 1. Общая характеристика предприятия (организации)</i></p> <p>Определить области деятельности</p> <p>Определить общие цели и задачи</p> <p>Описать корпоративную культуру</p> <p><i>Задание 2. Организация службы маркетинга на предприятии</i></p> <p>Определить тип организационной структуры службы маркетинга</p> <p>Построить организационную структуру службы маркетинга</p> <p>Определить цели и задачи службы маркетинга</p> <p>Определить функции маркетинга</p> <p><i>Задание 3. Описание рынка</i></p> <p>Определить группы потенциальных потребителей, заинтересованных в предлагаемых товарах (услугах)</p> <p>Изучить процесс формирования потребностей потребительского спроса</p> <p>Провести оценку конкурентоспособности товаров</p> <p>Провести маркетинговые исследования рынка</p>	

<p><i>Задание 4. Описание и характеристика потребителей</i></p> <p>Розничный потребитель</p> <p>Построить социальный портрет потребителя (возраст, уровень доходов, образование, вид деятельности, семейное положение)</p> <p>Изучить мотивацию при приобретении соответствующего товара/услуги (обеспечение физиологических потребностей, обеспечение собственной безопасности или близких, самоутверждение, уважение со стороны окружающих, принадлежность к определенной социальной группе)</p> <p>Оптовый потребитель</p> <p>Описать соответствующие группы оптовых потребителей (производства, магазины, посреднические фирмы, зарубежные компании)</p> <p>Изучить основные принципы и организацию работы с ними (система расчетов, поставок, наиболее популярные модели, марки товаров, степень удовлетворенности ассортиментом, качеством)</p> <p><i>Задание 5. Методы продвижения товаров/услуг</i></p> <p>Изучить рекламу</p> <p>Изучить мероприятия стимулирования сбыта</p> <p>Провести анализ системы личных продаж</p> <p>Изучить PR-мероприятия</p> <p>Провести анализ участия в выставках</p> <p><i>Задание 6. Проверка правильности составления документации организационно-распорядительной, товарно-сопроводительной с использованием автоматизированных систем</i></p> <p>Изучить организационно-распорядительную и товарно-сопроводительную документацию</p> <p>Составить организационно-распорядительную и товарно-сопроводительную документацию с использованием автоматизированных систем</p> <p><i>Задание 7. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации</i></p> <p>Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации</p>	
---	--

Сформированность общих компетенций обучающегося по результатам производственной практики

Код	Наименование компетенции	Уровень сформированности компетенции на основании педагогических наблюдений (уровни: отсутствует, низкий, ниже среднего, средний, выше среднего, высокий)
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	
ОК12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	

Характеристика профессиональной деятельности обучающегося во время производственной практики _____

Дата «__» ____ 20 __

Подпись руководителя практики

_____/_____/

Подпись ответственного лица организации (базы практики)

_____/_____/

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

ФИО _____

обучающийся (аяся) на 2 курсе по специальности СПО

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

освоил(а) программу профессионального модуля

в объеме 423 часов с «_____» _____ 20__ г. по «_____» _____ 20__ г.

результатом промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля (если предусмотрено учебным планом).

Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы промежуточной аттестации	Оценка
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	Итоговая оценка	
МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Итоговая оценка	
МДК 02.03 Маркетинг	Итоговая оценка	
МДК 02.04 Маркетинговые исследования рынка	Итоговая оценка	
ПП 02 Производственная практика	Дифференцированный зачет	

Результаты выполнения и защиты курсового проекта (работы)

МДК 02.04 Маркетинговые исследования рынка

Тема _____

Оценка _____.

Итоги экзамена (квалификационного) по компетенциям

Коды проверяемых компетенций	Оценка (да / нет)
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 10 Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	
Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю	

Дата ____ . ____ .20 ____	Подписи членов экзаменационной комиссии _____

