

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО

Председатель ПЦК /Волкова С.П./

подпись председателя ПЦК

«8» июня 2023 г.

Комплект
контрольно-оценочных средств
по профессиональному модулю
ПМ.06 Коммуникационный дизайн
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

г. Челябинск, 2023

Разработчики:

ГБПОУ «ЮУГК»

Преподаватель

Т.Н. Воротягина

Эксперт:

ИП Корнилов А. Р. Рекламное агентство

Дизайнер

Корнилов А.Р.

Korn-design

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

(место работы)

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств | 4 |
| 1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств..... | 4 |
| 1. 2. Система контроля и оценки освоения программы профессионального модуля | 11 |
| 1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении профессионального модуля | 11 |
| 1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы профессионального модуля | 11 |
| 2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональный деятельности | 18 |
| 3. Средства контроля для приобретения практического опыта | 20 |
| 4. Задания для оценки умений и усвоения знаний | 29 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1 | 32 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2 | 33 |

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППСЗ) по специальности СПО **54.02.01 Дизайн (по отраслям)** в части овладения вида профессиональной деятельности (ВПД) **Коммуникационный дизайн**

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и элементов общих компетенций (ОК):

Таблица 1.

| Код компетенции | Наименование компетенции | Основные показатели оценки результата |
|-----------------|---|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p> |
| ОК 02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | <p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.</p> |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное | <p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять</p> |

| | | |
|-------|---|---|
| | профессиональное и личностное развитие | современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования |
| ОК 04 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами | Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения | Умения: описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения. Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения. |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности. Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения. |

| | | |
|---------|---|---|
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности. Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения |
| ОК 09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение. Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности |
| ПК6.1. | Разрабатывать и создавать дизайн-макеты для эффективной визуальной коммуникации | Умения: создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами Знание: основные понятия коммуникационного дизайна; основы проектирования объектов коммуникационного дизайна. |
| ПК 6.2 | Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом и ПК | Умения: создавать и взаимодействие цифровых изображений, выполнять типовые действия с объектами. Знание: эффективные способы взаимодействия объектов дизайна в графических программах |
| ПК 6. 3 | Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия | Умения: создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами. Знание: основы проектирования объектов дизайна в графических программах |
| ПК 6.4 | Разрабатывать 3D-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Умения: создавать и редактировать трехмерные графические изображения, выполнять типовые действия с объектами. Знание: основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене |

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Таблица 2.

| Иметь практический опыт | Виды работ на учебной и / или производственной практике и требования к их выполнению |
|---|---|
| 1 | 2 |
| проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> - Работа с аналогами (сбор и анализ информации, оценка) - Выстраивание концепции проекта - выстраивание общей концепции брэндинга - применение различных современных методов и приемов в проектных решениях - выбор средств для реализации дизайн-проекта - работа с графическими редакторами - формулирование основной идеи дизайн-проекта - нахождение информации, работа с ней и представление ее в едином стилевом решении - работа с оформлением различных форматов диаграмм, схем и других приемов отражения аналитических данных - умение преподнести оформленную в едином стилевом решении информацию об объекте |

1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний

Таблица 3.

| Освоенные умения, усвоенные знания | Показатели оценки результата | №№ заданий для проверки |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Уметь | | |
| У.1. анализировать методы к осуществлению дизайнерских задач | - работа с аналогами (сбор и анализ информации, оценка) | МДК 06.01: 1, 5 МДК 06.02: МДК 06.03: 1, 2 МДК 06.04: 1, 2 МДК 06.05:1, 4 |
| У.2. выбрать приоритет при проектировании объекта | - выстраивание общей концепции брэндинга - осуществление планирования работы над брэндингом и фс | МДК 06.01: 1, 5, 6 МДК 06.02: МДК 06.03: 2 МДК 06.04:1 МДК 06.05:1, 2, 4 |
| У.3. выбирать оптимальные решения задач | - применение различных современных методов и приемов в проектных решениях - выбор средств для реализации дизайн-проекта - работа с графическими редакторами | МДК 06.01: 2, 4, 10 МДК 06.02: МДК 06.03:2, 3 МДК 06.04: 2 МДК 06.05: 3 |

| | | |
|---|--|---|
| У.4. строить процесс овладения информацией, перспективы востребованности продукта | <ul style="list-style-type: none"> - формулирование основной идеи дизайн-проекта - нахождение информации, работа с ней и представление ее в едином стилевом решении | МДК 06.01: МДК 06.02: МДК 06.03: МДК 06.04: 2, 3 МДК 06.05: 1, 3, 4 |
| У.5. применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной информации | <ul style="list-style-type: none"> - работа с оформлением различных форматов диаграмм, схем и других приемов отражения аналитических данных - умение преподнести оформленную в едином стилевом решении информацию об объекте | МДК 06.01: МДК 06.02: МДК 06.03: 4 МДК 06.04: 4 МДК 06.05: 1, 2, 4 |
| У.6. графически представить аналитические данные по объекту и сгенерировать новый объект | <ul style="list-style-type: none"> - применение различных приемов стилизации в зависимости от поставленных задач в проекте - грамотное выстраивание стилизованного объекта в соответствии с требованиями дизайн-проекта - выполнять основные операции над моделями (удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.); - создавать фотореалистичный рендеринг; - создавать UV развертку для трехмерных объектов и анимировать их. | МДК 06.01: МДК 06.02: МДК 06.03: 6, 7 МДК 06.04: 4 МДК 06.05: 2 |
| У.7. собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической форме | <ul style="list-style-type: none"> - умение разрабатывать компоненты медиа-дизайна - умение предложить различные варианты графического решения | МДК 06.01: МДК 06.02: МДК 06.03: 7 МДК 06.04: 5, 7 МДК 06.05: 2 |
| Знать | | |
| 3.1. примерная оценка возможности реализации проекта исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | <ul style="list-style-type: none"> - верность определения функций и целевой аудитории проекта для реализации - обоснованность оформления выбранного дизайн-проекта с использованием законов гармонии и колористики | МДК 06.01: 1, 6, 5 МДК 06.02: МДК 06.03: 4, 5 МДК 06.04: 3, 5 МДК 06.05: 3, 4 |
| 3.2. различные способы сбора, обработки и представления | <ul style="list-style-type: none"> - верность определения законов формообразования | МДК 06.01: МДК 06.02: МДК 06.03: 4, 7 МДК 06.04: 1, 5 |

| | | |
|--|---|--|
| информации графически | - обоснованность выбора законов формообразования для каждого дизайн-проекта | МДК 06.05:2, 4 |
| 3.3. основные приемы концептуального и творческого подхода в проектировании визуальных коммуникаций | - верность определения приемов модульности и комбинаторики, подходящих для графического решения дизайн-проекта - обоснованность применения стилистического решения | МДК 06.01: 7, 8, 9, 10 МДК 06.02: МДК 06.03: 4 МДК 06.04: 1, 2, 4, 5 МДК 06.05:2 |
| 3.4. принципы и методы эргономики | - верность определения эргономических показателей объекта проектирования - обоснованность оформления проекта с точки зрения эргономики | МДК 06.01: МДК 06.02: МДК 06.03: 7 МДК 06.04: 2, 3, 4, 5, 7 МДК 06.05:1, 4 |

1. 2. Система контроля и оценки освоения программы профессионального модуля

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении профессионального модуля

Таблица 4.

| Элементы модуля, профессиональный модуль | Формы промежуточной аттестации |
|--|---------------------------------------|
| 1 | 2 |
| МДК.06.01 Коммуникационный дизайн | Дифференцированный зачет |
| МДК.06.02 UX/UI и веб-дизайн | Дифференцированный зачет |
| МДК.06.03 3D-графика | Дифференцированный зачет |
| МДК 06.04 Введение в креативные индустрии | Дифференцированный зачет |
| МДК 06.05 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий | Дифференцированный зачет |
| УП.06 Учебная практика | Дифференцированный зачет |
| ПП.06 Производственная практика | Дифференцированный зачет |

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы профессионального модуля

Контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении дифференцированных зачетов по МДК профессионального модуля, по производственной и учебной практикам.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Дифференцированный зачет по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля (оценивание практических заданий).

Критерии оценки практических заданий:

МДК.06.01 Коммуникационный дизайн

Оценка «отлично»:

1. задание выполнено в полном объеме;
2. грамотно использованы возможности и средства графических программ;
3. владение терминологией из области коммуникативного дизайна;
4. правильное выстраивание композиции;
5. грамотная работа с информацией (изображениями, текстом, цветом);
6. творческий подход к работе (предложение своих идей, концепции).

Оценка «хорошо»:

1. задание выполнено в полном объеме;
2. не в полном объеме использованы возможности и средства графических программ;
3. владение терминологией из области коммуникативного дизайна;
4. незначительные ошибки при работе с информацией (изображениями, текстом, цветом).

Оценка «удовлетворительно»:

1. задание выполнено не в полном объеме;
2. на низком уровне использованы возможности и средства графических программ;
3. слабое владение терминологией из области коммуникативного дизайна;
4. ошибки в построении композиции;
5. неумение работать с информацией (изображениями, текстом, цветом).

Оценка «неудовлетворительно»:

1. задание выполнено не в полном объеме или не выполнено;
2. отсутствие умения использовать возможности и средства графических программ;
3. ошибки в построении композиции;
4. неумение работать с информацией (изображениями, текстом, цветом).

МДК.06.02 UX/UI. ВЕБ - ДИЗАЙН

Оценка «отлично»:

1. умеет работать в основных графических пакетах
2. понимает разницу между количественными и качественными исследованиями, умеет применить их на практике
3. проектирует сценарии и навигацию на высоком уровне
4. умеет создать прототип
5. работает в программе, понимание построения компонентов
6. знание гайдлайнов iOS и Android
7. умеет сохранять документы в различных форматах
8. умеет обрабатывать проект
9. понимает композицию, сетки, типографику, цветовые схемы, копирайтинг

Оценка «хорошо»:

1. умеет работать в основных графических пакетах
2. не полностью понимает разницу между количественными и качественными исследованиями, умеет применить их на практике
3. проектирует сценарии и навигацию на среднем уровне
4. умеет создать прототип
5. работает в программе, понимание построения компонентов
6. умеет сохранять документы в различных форматах
7. умеет обрабатывать проект
8. понимает композицию, сетки, типографику, цветовые схемы, копирайтинг

Оценка «удовлетворительно»:

1. умеет работать в основных графических пакетах
2. не полностью понимает разницу между количественными и качественными исследованиями, умеет применить их на практике
3. проектирует сценарии и навигацию на слабом уровне
4. работает в программе, понимание построения компонентов
5. умеет сохранять документы в различных форматах
6. понимает композицию, сетки, типографику, цветовые схемы, копирайтинг

Оценка «неудовлетворительно»:

1. не умеет работать в основных графических пакетах
2. не понимает разницу между количественными и качественными исследованиями, умеет применить их на практике
3. не проектирует сценарии и навигацию
4. работает в программе, непонимание построения компонентов

МДК.06.03 3D-ГРАФИКА

Оценка «отлично»:

1. задание выполнено в полном объеме;
2. в совершенстве владеет основными понятиями трехмерной графики
3. в совершенстве владеет основными графическими пакетами по редактированию трехмерной графики;
4. знает основные способы создания трехмерных моделей;
5. знает основные принципы редактирования и анимирования трехмерных моделей;
6. понимает способы хранения трехмерных моделей в файлах различных форматов;
7. применяет законы композиции;
8. понимает основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене и принципы проектирования.

Оценка «хорошо»:

1. задание выполнено в полном объеме;
2. владеет основными понятиями трехмерной графики
3. владеет основными графическими пакетами по редактированию трехмерной графики;
4. знает основные способы создания трехмерных моделей;
5. знает основные принципы редактирования и анимирования трехмерных моделей;
6. применяет законы композиции;
7. понимает основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене и принципы проектирования.

Оценка «удовлетворительно»:

1. задание выполнено не в полном объеме;
2. владеет основными понятиями трехмерной графики
3. владеет основными графическими пакетами по редактированию трехмерной графики;
4. знает основные способы создания трехмерных моделей;
5. знает основные принципы редактирования и анимирования трехмерных моделей;

Оценка «неудовлетворительно»:

1. задание выполнено не в полном объеме;
2. не владеет основными понятиями трехмерной графики
3. композиции выполнены с ошибками

4. не знает основные способы создания трехмерных моделей;

МДК.06.04 Введение в креативные индустрии

Оценка «отлично»:

1. отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
2. работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
3. владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза.
4. Умение работать с брифингом.
5. Знание основ монтажа и анимации.
6. Понимание специфики гейм-дизайна.
7. Знание основ построения плакатной композиции.

Оценка «хорошо»:

1. отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
2. работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;
3. владение приёмами исследовательской деятельности,
4. Умение работать с брифингом.
5. Знание основ монтажа и анимации.
6. Понимание специфики гейм-дизайна.
7. Знание основ построения плакатной композиции.

Оценка «удовлетворительно»:

1. умение обосновывать суждения;
2. отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации,
3. работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;
4. Умение работать с брифингом.
5. Знание основ монтажа и анимации.
6. Понимание специфики гейм-дизайна.
7. Знание основ построения плакатной композиции.

Оценка «неудовлетворительно»:

1. неумение обосновывать суждения;

2. неумение отделять массив основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации,
3. работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;
4. Понимание специфики гейм-дизайна.

МДК 06.05 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий

Оценка «отлично»

1. Ответы на тест содержат от 80% и более правильных ответов.
2. Понимание научной терминологии.
3. Свободное владение терминами.
4. Умение структурировать ответ.
5. Ответ содержит аргументацию, обучающийся умеет проводить аналогии.

Оценка «хорошо»

1. Ответы на тест содержат от 70% до 79% и более правильных ответов.
2. Понимание научной терминологии.
3. Свободное владение терминами.
4. Неполное умение структурировать ответ.
5. Ответ содержит аргументацию, обучающийся умеет проводить аналогии.

Оценка «удовлетворительно»

1. Ответы на тест содержат от 50% до 69% и более правильных ответов.
2. Понимание научной терминологии.
3. Владение терминами.
4. Неполное умение структурировать ответ.

Оценка «неудовлетворительно»

1. Ответы на тест содержат менее 50% правильных ответов.
2. Неонимание научной терминологии.
3. Владение терминами на начальном уровне.
4. Неумение структурировать ответ.

Дифференцированный зачет в зависимости от МДК имеет различную форму:

МДК.06.01 Коммуникационный дизайн — выполнение практических заданий, общий просмотр всех работ;

МДК.06.02 Коммуникационный дизайн — выполнение практических заданий, общий просмотр всех работ;

| | | | |
|-----------|-------------------------|---|---|
| МДК.06.03 | Коммуникационный дизайн | — | выполнение практических заданий, общий просмотр всех работ; |
| МДК.06.04 | Коммуникационный дизайн | — | выполнение практических заданий, общий просмотр всех работ; |
| МДК.06.05 | Коммуникационный дизайн | — | выполнение практических заданий, тестирование |

Предметом оценки по **учебной и производственной практике** является приобретение практического опыта, умений, освоение общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка по производственной практике проводится на основе дневника обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В дневнике практиканта отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой проходила практика.

2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ПК.6.1 | Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы |
| ПК.6.2 | Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом |
| ПК.6.3 | Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия |
| ПК.6.4 | Разрабатывать 3Д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| ОК 02. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие |
| ОК 04. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами; |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения; |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; |
| ОК 09. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; |

| | |
|--------|---|
| ЛР. 4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| ЛР. 10 | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. |
| ЛР. 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. |
| ЛР 13 | Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей |
| ЛР 14 | Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения. |
| ЛР 15 | Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства |

3. Средства контроля для приобретения практического опыта

Таблица 8

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|--|--|
| ПК 6.1 Разрабатывать и создавать дизайн-макеты для эффективной визуальной коммуникации | <p>Умения: создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами</p> <p>Знание: основные понятия коммуникационного дизайна; основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.</p> | <p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p> |
| ПК 6.2 Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом и ПК | <p>Умения: создавать и взаимодействие цифровых изображений, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p>Знание: эффективные способы взаимодействия объектов дизайна в графических программах</p> | <p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p> |
| ПК 6.3 Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных | <p>Умения: создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.</p> | <p>Результаты выполнения практических работ,</p> |

| | | |
|--|---|---|
| символов и системы взаимодействия | <p>Знание: основы проектирования объектов дизайна в графических программах</p> | <p>наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p> |
| ПК 6.4 Разрабатывать 3D-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | <p>Умения: создавать и редактировать трехмерные графические изображения, выполнять типовые действия с объектами.</p> <p>Знание: основы проектирования объектов дизайна в трехмерной сцене</p> | <p>Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка</p> <p>Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий, упражнений.</p> |
| ОК 01 | <p>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> | <p>Умения:</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения</p> |
|--|--|---|

| | | |
|-------|--|---|
| | | задач профессиональной деятельности. |
| ОК 02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | <p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.</p> |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие | <p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной</p> |

| | | |
|-------|--|--|
| | | <p>деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно- правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> |
| ОК 04 | <p>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> | <p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>Знания: психологические основы деятельности колле ктива, психологические особенности</p> |

| | | |
|-------|--|---|
| | | личности; основы проектной деятельности. |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | <p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.</p> <p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p> |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения | <p>Умения: описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и</p> |

| | | |
|-------|--|--|
| | | последствия его нарушения. |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | <p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности.</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения.</p> |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | <p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться</p> |

| | | |
|-------|---|--|
| | | <p>средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p> |
| ОК 09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | <p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в</p> |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| | | профессиональной деятельности |
|--|--|----------------------------------|

4. Задания для оценки умений и усвоения знаний

МДК.06.01 Коммуникационный дизайн

II курс

1. Выполнить задание: разработать концепцию придуманной компании с анализом аналогов и составлением доски настроения.
2. Упражнения на создание текстовых медиа-компонентов (слогана, девиза)
3. Упражнения на создание аудио-визуальных медиа-компонентов (GIF-анимация, слайд-шоу)
4. Выполнить рекламную композицию с применением компьютерной графики на ранее выбранную концепцию с анимированным элементом.
5. Проанализировать готовые компоненты фирменного стиля и корпоративной идентичности, составить подборку удачных и неудачных дизайнерских решений.
6. Составить и заполнить бриф.
7. Выполнить задание на создание логотипа.
8. Выполнить анимацию логотипа.
9. Выполнить варианты афиши для электронных и бумажных носителей.
10. Разработать презентацию с использованием аналитических данных.

МДК.06.02 UX/UI и веб-дизайн

1. Выполнить упражнения на ознакомление с программой Figma.
2. Упражнения на создание кнопок, свитч-компонентов.
3. Выполнить лендинговую страницу сайта.
4. Выполнить информационный сайт по образцу.
5. Разработать сайт интернет-магазина.
6. Составить и заполнить бриф.
7. Выполнить задание на создание анимации сайта.
8. Разработать макет приложения.

МДК.06.03 3D-графика

II курс

1. Работа с фигурами в 3D-программе.
2. Создание натюрморта.
3. Выполнение макета замка по образцу.
4. Наполнение ранее созданного макета компонентами окружения.
5. Выполнение анимации фона.
6. Создание пейзажа.
7. Построение персонажа, скульптинг.

8. Создание скелета анимации.
9. Анимация персонажа.
10. Работа с текстурами

МДК. 06.04 Введение в креативные индустрии *курс*

1. Создание событийного плаката.
2. Создание информационной афиши.
3. Создание плаката с применением типографики.
4. Выполнение питча ранее созданной серии плакатов.
5. Разработка документации по гейм-дизайну.
6. Выполнение упражнений по разработке игр.
7. Создание презентации по проекту игры.
8. Выполнение упражнения: анимация текста.
9. Выполнение упражнения: 2D-анимация.
10. Выполнение упражнения: 3D-анимация.
11. Разработка рекламного ролика для социальных сетей.

МДК. 06.04 06.05 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий *курс*

1. Письменный тест:
 1. Что находится в основании возникновения бизнес-идеи?
 - a) Воображение
 - b) Возможности
 - c) Получение прибыли
 2. Дайте наиболее точное определение бизнес-модели:
 - a) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, получения прибыли
 - b) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
 - c) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
 3. Что из перечисленного не является преимуществом малых форм бизнеса по сравнению с крупным производством?
 - a) близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры;
 - b) производство и торговля малыми партиями;
 - c) большое число звеньев управления.
 4. Юридическое лицо не имеет право:
 - a) иметь в собственности обособленное имущество;
 - b) монополизировать рынки сбыта продукции;
 - c) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности;
 5. Какова численность работников микропредприятий?

- a) не более 5 человек;
- b) не более 15 человек;
- c) от 16 до 100 человек;

Ключ к тесту

1-b, 2-a, 3-с, 4-b, 5-b

2. Дать ответы на вопросы:

- 1) Управление маркетингом. Концепции маркетинга. Задачи маркетинга.
- 2) Процесс управления маркетингом, его основные этапы и их содержание.
- 3) Целевые рынки (рынков, соответствующих целям, возможностям и ресурсам фирмы). Процесс отбора целевых рынков, четыре его этапа: замер и прогнозирование спроса.
- 4) Сегментирование рынка. Понятие рыночного сегмента, факторы и приемы сегментирования, отбор целевых сегментов.
- 5) Позиционирование товара на целевом рынке или сегменте.
- 6) Понятие комплекса маркетинга. Разработка комплекса маркетинга
- 7) Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.
- 8) Концепция системы маркетинговой информации.
- 9) Факторы психологического порядка. Восприятие.
- 10) Стратегия разработки новых товаров. Формирование идей, отбор идей, разработка замысла товара и его проверка.
- 11) Разработка стратегий маркетинга. Анализ возможностей производства и сбыта.
- 12) Разработка товара и его испытания в рыночных условиях
- 13) Развертывание коммерческого производства.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ

ФИО _____

обучающийся (аяся) на _____ курсе по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

успешно прошел (ла) производственную практику по профессиональному модулю

ПМ. 06 Медиа-дизайн

в объеме _____ часов с «_____» _____ 20__ г. по «_____» _____ 20__ г.

В организации _____

наименование организации, юридический адрес

Виды и качество выполнения работ

| <i>Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики</i> | <i>Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика</i> |
|--|--|
| Разработка маскота для предложенной организации | |

Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время производственной практики

Оценка _____

Дата _____.____.20__

Подпись руководителя практики _____

_____/ ФИО, должность

Подпись ответственного лица организации (базы практики)

_____/ ФИО, должность

**ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов
промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

ФИО _____

обучающийся (аяся) на _____ курсе по специальности СПО

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

освоил(а) программу профессионального модуля **Медиа-дизайн**

в объеме **631 час** с «_____» _____ 20____ г. по «_____» _____ 20____ г.

результатом промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля

| <i>Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)</i> | <i>Формы промежуточной аттестации</i> | <i>Оценка</i> |
|--|--|----------------------|
| МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) | Дифференцированный зачет Дифференцированный зачет Дифференцированный зачет | |
| МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики | Дифференцированный зачет | |
| МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования | Дифференцированный зачет | |
| УП.01 Учебная практика | Дифференцированный зачет | |
| ПП.01 Производственная практика | Дифференцированный зачет, дневник по практике, аттестационный лист | |

Результаты выполнения и защиты курсовой работы

Тема _____

Оценка _____

| <i>Коды проверяемых компетенций</i> | <i>Показатели оценки результата</i> | <i>Оценка (да / нет)</i> |
|--|--|---------------------------------|
|--|--|---------------------------------|

| | | |
|-------|---|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | |
| ОК 02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой | |

| | | |
|--------|---|--|
| | для выполнения задач профессиональной деятельности | |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие | |
| ОК 04 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами | |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения | |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | |
| ОК 09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | |
| ОК 10 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках | |
| ОК 11 | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | |
| ПК6.1. | Разрабатывать и создавать дизайн-макеты для эффективной визуальной коммуникации | |
| ПК 6.2 | Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом и ПК | |

| | | |
|---------|--|--|
| ПК 6. 3 | Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия | |
| ПК 6.4 | Разрабатывать 3D-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | |

Дата ____ . ____ .20 ____

Подписи членов комиссии

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

ФИО обучающегося

обучающийся(аяся) на ___ курсе по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) успешно прошел(ла) производственную практику по профессиональному модулю ПМ. 06 Медиа-дизайн в объеме 180 часов с «___» _____ 202__ г. по «___» _____ 202__ г. в организации _____

наименование организации, юридический адрес

Виды и качество выполнения работ

| <i>Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики</i> | <i>Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой пройдена практика</i> |
|--|---|
| | |
| | |
| | |
| | |

Сформированность общих компетенций обучающегося по результатам производственной практики

| <i>Код</i> | <i>Наименование компетенции</i> | <i>Уровень сформированности компетенции на основании педагогических наблюдений (уровни: отсутствует, низкий, средний, выше среднего, высокий)</i> |
|------------|---|---|
| ОК.01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | |
| ОК.02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | |
| ОК.03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие | |
| ОК.04 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами | |
| ОК.05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста | |
| ОК.06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения | |
| ОК.07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | |
| ОК.08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | |
| ОК.09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | |

Характеристика профессиональной деятельности обучающегося во время производственной практики _____

| | |
|-------------------------|---|
| Дата «__»_____.202__ г. | Подпись руководителя практики _____/_____/ |
| МП | Подпись ответственного лица организации (базы практики) _____/_____/ |

ГБПОУ «ЮУГК»
ПЕРЕЧЕНЬ
контрольно-оценочных средств и методических материалов
по МДК 06.01: Коммуникационный дизайн
по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

| Наименование разделов, тем, занятий учебной дисциплины (МДК) | № п/п | Контрольно-оценочные средства (задания для выполнения практических и лабораторных работ, задачи, упражнения, тестовые задания, вопросы для сам. работы, диктанты (технический, терминологический, орфографический), вопросы для контрольной работы, экзаменационные вопросы и т.п.) | Знания, Умения (З, У)* | ПК** | ОК*** | Методические материалы (методические указания для выполнения практических и лабораторных работ, для самостоятельной работы, курсового проектирования, рефератов и т.д.) | Примечание (количество вариантов, заданий...) |
|--|-------|--|------------------------|------------------|------------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Тема 1. Аспекты восприятия визуальной информации | 1 | Составить подборку аналогов удачных и неудачных дизайнерских решений. | У1 У2 | ПК 6.1 | ОК 4 ОК 5 ОК 3 | | |
| Тема 2. Современные требования к коммуникационному дизайну | 2 | Придумать концепцию фирмы, фирменного стиля, составить бриф. | У1 34 | ПК6.1 | ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 | | |
| Тема 3. Проектные технологии и инструменты | 3 | Создать GIF-анимацию. Выполнить электронную афишу. | 31 33 | ПК 6.1 ПК 6.2 | ОК 2 ОК 4 ОК 5 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|----------------------------|------------------|-------------------------------------|--|--|
| коммуникационного дизайна | | | | | | | |
| Тема 4 Создание объектов коммуникационного дизайна | 4 | Выполнить логотип. Выполнить анимацию логотипа. | 31 32 33 У8 У9 | ПК 6.1 ПК 6.2 | ОК1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 | | |

ГБПОУ «ЮУГК»
ПЕРЕЧЕНЬ
контрольно-оценочных средств и методических материалов
 по МДК 06.02: UX/UI и веб-дизайн
 по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

| Наименование разделов, тем, занятий учебной дисциплины (МДК) | № п/п | Контрольно-оценочные средства (задания для выполнения практических и лабораторных работ, задачи, упражнения, тестовые задания, вопросы для сам. работы, диктанты (технический, терминологический, орфографический), вопросы для контрольной работы, экзаменационные вопросы и т.п.) | Знания, Умения (З, У)* | ПК** | ОК*** | Методические материалы (методические указания для выполнения практических и лабораторных работ, для самостоятельной работы, курсового проектирования, рефератов и т.д.) | Примечание (количество вариантов, заданий...) |
|--|-------|--|------------------------|------------------|-------------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Тема 1. Визуальный дизайн | 1 | Разработать два макета сайта: интернет-магазин и корпоративный сайт. | У1 У2 | ПК 6.1 ПК 6.3 | ОК 1 ОК 3 | | |
| Тема 2. Аналитика и исследования | 2 | Брифинг клиента | У1 У3 У4 | ПК 6.1 ПК 6.3 | ОК 2 ОК 4 ОК 7 ОК 11 | | |
| Тема 3. Что такое UX/UI дизайн | 3 | Что такое ВЕБ-аналитика | З1 З4 | ПК 6.1 ПК 6.3 | ОК 2 ОК 4 ОК 5 | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|----------------------|------------------|--|--|--|
| Тема 4 Проектирование | 4 | Выполнение проекта с использованием инструментов (Miro, FigJam, Invision и другие.) | 31 32 33 У7 | ПК 6.1 ПК 6.3 | ОК1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 10 | | |
| Тема 5. Soft skills и остальное | 5 | | 31 | ПК 6.3 | ОК3 ОК 6 ОК 7 ОК9 | | |
| Тема 6. Портфолио | 6 | Сборка портфолио | 32 | ПК 6.3 | ОК4 ОК5 ОК7 ОК8 ОК10 | | |

ГБПОУ «ЮУГК»
ПЕРЕЧЕНЬ
контрольно-оценочных средств и методических материалов
по МДК 06.03: 3D-графика
по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

| Наименование разделов, тем, занятий учебной дисциплины (МДК) | № п/п | Контрольно-оценочные средства (задания для выполнения практических и лабораторных работ, задачи, упражнения, тестовые задания, вопросы для сам. работы, диктанты (технический, терминологический, орфографический), вопросы для контрольной работы, экзаменационные вопросы и т.п.) | Знания, Умения (З, У)* | ПК** | ОК*** | Методические материалы (методические указания для выполнения практических и лабораторных работ, для самостоятельной работы, курсового проектирования, рефератов и т.д.) | Примечание (количество вариантов, заданий...) |
|--|-------|--|------------------------|--------|---------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Тема 1. Введение | 1 | Настройка рабочей среды | У1 У2 | ПК 6.4 | ОК 4 ОК 5 | | |
| Тема 2. Основы интерфейса программы | 2 | Создание комбинаций из простых объектов | У1 У3 У4 | ПК 6.4 | ОК1 ОК 2 ОК 4 | | |
| Тема 3. Базовые принципы работы | 3 | Создание натюрморта из трех предметов в 3D-графике. | З1 З3 У2 | ПК 6.4 | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|----------------------------|--------|-------------------------------------|--|--|
| Тема 4 Методы работы с материалами и текстурами | 4 | Заполнение цветом ранее созданных работ. | 31 32 33 У3 У5 | ПК 6.4 | ОК1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 | | |
| Тема 5. Приемы создания объемных форм | 5 | Создание персонажа. | 31 | ПК 6.4 | ОК4 ОК5 ОК 6 ОК 7 ОК8 | | |
| Тема 6. Настройка освещения и камеры | 6 | Разработка сцены. | У5 34 | ПК 6.4 | ОК4 ОК5 ОК7 | | |
| Тема 7. Базовые принципы анимации | 7 | Создание анимированных сцены и персонажа. | 31 32 У7 | ПК 6.4 | ОК 5 ОК 7 ОК8 | | |

ГБПОУ «ЮУГК»
ПЕРЕЧЕНЬ
контрольно-оценочных средств и методических материалов
 по МДК 06.04: Введение в креативные индустрии
 по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

| Наименование разделов, тем, занятий учебной дисциплины (МДК) | № п/п | Контрольно-оценочные средства (задания для выполнения практических и лабораторных работ, задачи, упражнения, тестовые задания, вопросы для сам. работы, диктанты (технический, терминологический, орфографический), вопросы для контрольной работы, экзаменационные вопросы и т.п.) | Знания, Умения (З, У)* | ПК** | ОК*** | Методические материалы (методические указания для выполнения практических и лабораторных работ, для самостоятельной работы, курсового проектирования, рефератов и т.д.) | Примечание (количество вариантов, заданий...) |
|--|-------|--|------------------------|------------------|----------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Тема 1. Одностраничный веб-сайт | 1 | Создание лэндинговой интерактивной страницы сайта. | У1 У2 | ПК 6.1 ПК 6.3 | ОК 6 ОК 7 | | |
| Тема 2. Отрисовка плаката в редакторе изображений | 2 | Подготовка и информационного и социального плакатов, рекламной афиши. | У1 У3 У4 | ПК6 .1 ПК6.2 | ОК 3 ОК 4 ОК 6 | | |
| Тема 3. Питч игры любого жанра | 3 | Разработка проекта игры. | З1 З2 У4 | ПК6 .1 ПК6.2 | ОК 1 ОК 2 ОК 9 | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Тема 4 Техническое задание на разработку прототипа или вертикального среза игры | 4 | Верстка презентации по проекту, работа с инвесторами. | 31 32 33 У5 У7 | ПК6 .1 ПК6.3 | ОК1 ОК 3 ОК 4 ОК 8 ОК 9 | | |
| Тема 5. Деловой портрет сотрудников для сайта компании и соцсетей | 5 | Написание делового резюме. | 31 | ПК 6.1 ПК 6.3 | ОК3 ОК6 ОК 6 ОК 10 | | |
| Тема 6. Анимационный ролик для социальных сетей | 6 | Выполнение анимационного ролика по музыкальной композиции. | 35 37 | ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3 | ОК2 ОК5 ОК7 | | |

ГБПОУ «ЮУГК»

ПЕРЕЧЕНЬ

контрольно-оценочных средств и методических материалов

по МДК 06.05: Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

| Наименование разделов, тем, занятий учебной дисциплины (МДК) | № п/п | Контрольно-оценочные средства (задания для выполнения практических и лабораторных работ, задачи, упражнения, тестовые задания, вопросы для сам. работы, диктанты (технический, терминологический, орфографический), вопросы для контрольной работы, экзаменационные вопросы и т.п.) | Знания, Умения (З, У)* | ПК** | ОК*** | Методические материалы (методические указания для выполнения практических и лабораторных работ, для самостоятельной работы, курсового проектирования, рефератов и т.д.) | Примечание (количество вариантов, заданий...) |
|--|-------|--|------------------------|--------|----------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Тема 1. Производство продукта | 1 | Проанализировав актуальную ситуацию на рынке, разработать уникальный продукт. | У1 У2 | ПК 6.2 | ОК 4 ОК 5 | | |
| Тема 2. Продвижение продукта | 2 | Выполнение технических заданий по разработке PR-кампании продукта. | 32 34 У1 У7 | ПК 6.2 | ОК 2 ОК 4 ОК 5 | | |
| Тема 3. Основы финансов и правового обеспечения | 3 | Работа с документацией, написание деловых договоров и заключение | 31 34 | ПК 6.2 | ОК 2 ОК 4 ОК 5 | | |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|----------------------------|--------|-------------------------------------|--|--|
| предпринимательств а | | сделок, разработка финансового плана. | | | | | |
| Тема 4 Менеджмент | 4 | Разобрать итоговые документы | 31 32 33 У1 У2 | ПК 6.2 | ОК1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 | | |