

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Южно-Уральский государственный колледж»

**РАССМОТРЕНО**

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_/Волкова С.П.  
подпись председателч ПЦК

«08» июня 2023г

**Комплект контрольно-измерительных материалов  
по дисциплине  
ОП.01 Материаловедение**

**Образовательной программы специальности СПО  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**Квалификация: дизайнер**

Челябинск, 2023

Разработчики:

ГБПОУ «ЮУГК»

преподаватель

С.А. Галкина

Эксперты:

---

(место работы)

---

(занимаемая должность)

---

(инициалы, фамилия)



## 1. Общие положения

**Комплект контрольно-измерительных материалов (КИМ) по дисциплине ОП.01 Материаловедение**, образовательной программы по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям), содержит КИМ для текущего контроля и КИМ для промежуточной аттестации, которые позволяют оценивать сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с установленными показателями (спецификация).

**Спецификация сформированности общих компетенций**, освоение которых подтверждается действиями обучающегося при текущем контроле и на промежуточной аттестации:

Таблица 1

ОК	Дескрипторы	Код	Умения	Код	Знания	Код
ОК.01	1. Распознавание и анализ сложных проблемных ситуаций в различных контекстах профдеятельности	ОД.01-1	1. распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте, анализировать задачу и выделять её составные части	ОУ.01-1	1. основных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном контексте, алгоритмов выполнения работ в профессиональной области	ОЗ.01-1
	2. Определение этапов решения задачи	ОД.01-2	2. определять этапы решения задачи	ОУ.01-2	2. структуры плана для решения задач	ОЗ.01-2
	3. Определение потребности в информации, осуществление эффективного поиска	ОД.01-3	3. выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи, составлять план действия; определять необходимые ресурсы	ОУ.01-3	3. порядка оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	ОЗ.01-3
	4. Оценивание плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации, предложение критериев оценки и рекомендаций по улучшению плана	ОД.01-4	4. владеть актуальными методами работы в профессиональной сфере	ОУ.01-4	4. в реализации составленного плана; оценки результата и последствий своих действий	ОЗ.01-4
ОК.02	1. Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач	ОД.02-1	1. определять задачи для поиска информации	ОУ.02-1	1. номенклатуры информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	ОЗ.02-1
	2. Проведение анализа полученной информации, выделение в ней	ОД.02-2	2. определять необходимые источники информации	ОУ.02-2	2. способов анализа полученной информации с оценкой значимости	ОЗ.02-2

	главных аспектов					
	3. Структурирование отобранной информации в соответствии с параметрами поиска, интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности	ОД.02-3	3. планировать процесс поиска, структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в перечне информации, оценивать практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска	ОУ.02-3	3. приемов структурирования информации; формата оформления результатов поиска информации	ОЗ.02.-3
ОК.03	1. Использование актуальной нормативно-правовой документацию по специальности	ОД.03-1	1. определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	ОУ.03-1	1. содержание актуальной нормативно-правовой документации;	ОЗ.03-1
	2. Определение траектории профессионального развития и самообразования	ОД.03-2	2. определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	ОУ.03-2	2. возможные траектории профессионального развития и самообразования	ОЗ.03-2
ОК.04	1. Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач	ОД.04-1	1. организовывать работу коллектива и команды	ОУ.04-1	1. психологических основ деятельности коллектива, психологических особенностей личности	ОЗ.04-1
	2. Планирование профессиональной деятельность	ОД.04-2	2. взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	ОУ.04-2	2. возможных траекторий профессионального развития и самообразования	ОЗ.04.-2
ОК.05	1. грамотное изложение своих мыслей и оформление документов по профессиональной тематике на государственном языке, проявление толерантности в рабочем коллективе	ОД.05-1	1. грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	ОУ.05-1	1. особенностей социального и культурного контекста; правил оформления документов и построения устных сообщений	ОЗ.05-1
ОК.06	1. описание значимости своей специальности	ОД.06-1	1. описывать значимость своей специальности	ОУ.06-1	1. значимости профессиональной деятельности по специальности	ОЗ.06-1
ОК.07	1. соблюдение норм экологической безопасности	ОД.07-1	1. соблюдать нормы экологической безопасности	ОУ.07-1	1. правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности	ОЗ.07-1
ОК.09	1. Применение	ОД.09-1	1. применять средства	ОУ.09-1	1. современных	ОЗ.09-1

	средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности		информационных технологий для решения профессиональных задач, использовать современное программное обеспечение		средств и устройств информатизации; порядка их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности	
ОК.10	1. понимание общего смысла высказываний, участие в диалогах на профессиональные темы, объяснение своих действий при работе с проектами	ОД.10-1	1. понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	ОУ.10-1	1. правил построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основных общеупотребительных глаголов (бытовая и профессиональная лексика); лексического минимума, относящегося к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенностей произношения; правил чтения текстов профессиональной направленности	ОЗ.10-1
ОК.11	1. выявление достоинств и недостатков своих проектов, оформление бизнес-плана	ОД.11-1	1. выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план.	ОУ.11-1	1. основ предпринимательской деятельности; основ финансовой грамотности; правил разработки бизнес-планов; порядка выстраивания презентации	ОЗ.11-1

**Спецификация профессиональных компетенций,** освоение которых подтверждается действиями обучающегося при текущем контроле и на промежуточной аттестации:

Таблица 2

ПК	Действия	Код	Умения	Код	Знания	Код
ПК.2.2	1. выполнение технических чертежей	ПД2.2-1	1. выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом	ПУ2.2-1	технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к материалам	ПЗ2.2-1

			особенностей технологии и формообразующих свойств материалов			
ПК.2.3	1. выполнение экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)	ПД2.3-1	1. реализовывать творческие идеи в макете и выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии	ПУ2.3-1	1. ассортимента, особенностей, свойств, методов испытаний и оценки качества материалов	ПЗ2.3-1
ПК.2.4	1. доведение опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации	ПД2.4-1	1. выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств	ПУ2.4-1	1. современного производственного оборудования, применяемого для изготовления изделий в дизайн-индустрии	ПЗ2.4-1
ПК.2.5	1. разработка эталона (макета в масштабе) изделия	ПД2.5-1	1. выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием) и работать на производственном оборудовании	ПУ2.5-1	3. технологию сборки эталонного образца изделия	ПЗ2.5-1

## 2.Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб.: Издательство «Симпозиум» 2017,-432 с.

Дополнительные источники:

- 1.Лившиц, В. Б. Материаловедение: ювелирные изделия: учеб. пособие для СПО / В. Б. Лившиц, В. И. Куманин, М. Л. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва, 2019. — 216 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09184-7.

Интернет источники:

1. Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов, режим доступа: [www.razym.ru](http://www.razym.ru)
2. Библиотека студента, режим доступа: <http://www.twirpx.com>
3. Энциклопедия «Википедия» на русском языке, режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

## **1. Комплект КИМ для текущего контроля**

Текущий контроль освоения студентами материала дисциплины *ОП.01 Материаловедение*, состоит из следующих видов: *оперативный и рубежный контроль*.

При проведении текущего контроля используются следующие формы:

- 1) *практическое задание;*
- 2) *создание и защита электронной презентации.*

**Практическое задание** предлагается студентам для выполнения в рамках практического занятия. В рамках практических заданий студенты выполняют проекты, согласно образцам, работают с различными видами информации. Задания носят практикоориентированный характер и используются для контроля освоения умений, усвоения знаний, формирования элементов общих компетенций.



## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ УСТНОГО ДОКЛАДА №1

<b>Раздел №1.</b>	<b><i>Использование материалов в рекламной и полиграфической продукции</i></b>
<b><i>Тема 1. Введение. Материалы в дизайне и рекламе</i></b>	<i>1.Использование различных материалов в рекламе. Новые материалы в современном графическом дизайне и рекламе.  2. Место материаловедения в процессе проектирования  3.Зависимость формы изделия от материала.  4. Функционально-эстетические требования к материалам и продукции.  5. Использование материалов в рекламной и полиграфической продукции.  6. Зависимость качества и долговечности изображения от носителя.</i>
<b>Форма контроля</b>	выполнение и защита доклада(презентации)
<b>Вид контроля</b>	оперативный
<b>Объекты оценки:</b>	
<b>ПК.2.3</b>	ПД2.3-1, ПУ2.3-1., ПЗ2.3.
<b>ОК.0.1.</b>	ОД.01-2, ОУ.01-1, ОЗ.01-1; ОД.01-4, ОУ.01-4, ОЗ.01-4.
<b>ОК.0.2</b>	ОД.02-1, ОУ- 02-1, ОЗ-02-1; ОД.02-3, ОУ.02-3, ОЗ.02-3
<b>Условия выполнения задания</b>	Сообщение (доклад) выполняются студентом самостоятельно под руководством преподавателя. Темы докладов, как правило, предлагают преподаватели. Студент выбирает интересную для него тему из общего списка и согласовывает свой выбор с преподавателем. В оговоренное время студент должны произвести публичную защиту доклада в устной форме в рамках теоретических занятий. Защита может сопровождаться электронной презентацией.
<b>Инструкция для студентов</b>	1. Выполнить поиск необходимой информации в Интернете. 2. Выполнить подборку рекламных объектов и материалов по основным свойствам. 3. Подготовить доклад по теме: "Использование различных материалов в дизайне, рекламной и полиграфической продукции.
<b>Оборудование и оснащение</b>	Учебная аудитория, персональный компьютер, мультимедийный проектор или экран, программное обеспечение для визуализации электронной презентации.
<b>Источники</b>	<u>Основные источники</u> 1.Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. Учебник Издательство "Архитектура-С", 2019; с. 264. 2.Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб.Издательство «Симпозиум» 2017,-432 с. <u>Дополнительные источники:</u> 1. Научный журнал Дизайн и технологии /Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Экономическое образование»,ЭБС elibrary.ru. 2. Научный журнал Дизайн. Материалы. Технология/ Государственное образовательное учреждение высшего профессионального

	<p>образования «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна», ЭБС elibrary.ru..</p> <p><u>Интернет источники:</u></p> <p>1. Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов, режим доступа: <a href="http://www.razym.ru">www.razym.ru</a></p> <p>2. <a href="https://vid-stroy.ru/vse-o-dizajne/sovremennye-resheniya-i-materialy.html">https://vid-stroy.ru/vse-o-dizajne/sovremennye-resheniya-i-materialy.html</a></p>	
<b>Вариант № 1</b>	<i>Тема1. Использование различных материалов в дизайне, рекламной и полиграфической продукции</i>	
<b>Пакет преподавателя</b>	<i>Перечисление основных требований по защите доклада. См. Приложение№1.</i>	
<b>Критерии оценки</b>	Отлично	<i>получают работы, в которых делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме;</i>
	Хорошо	<i>ставится тогда, когда в работе, выполненной на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени самостоятельности;</i>
	Удовлетворительно	<i>имеют работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения;</i>
	Неудовлетворительно	<i>обучающихся получает в случае, когда не может ответить на замечания рецензента, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы.</i>

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ УСТНОГО ДОКЛАДА №2

<b>Раздел №2.</b>	
<b>Тема 2.1. Неметаллические и металлические материалы</b>	<p>1. Свойства неметаллических материалов. Эстетические характеристика материалов: цвет, фактура, форма, рисунок.</p> <p>2. Классификация общих материалов по назначению, по происхождению и технологическому признаку.</p> <p>3. Физические свойства: плотность, пористость, гигроскопичность, влажность, влагостойкость и т.д.</p> <p>4. Механические свойства: прочность, пластичность, упругость, твердость, истираемость.</p> <p>5. Эстетические свойства: цвет, фактура, текстура. Эстетическая сочетаемость.</p>
<b>Форма контроля</b>	выполнение и защита доклада(презентации)
<b>Вид контроля</b>	оперативный
<b>Объекты оценки:</b>	
<b>ПК.2.3</b>	ПД2.3-1, ПУ2.3-1, ПЗ2.3.

<b>ПК.2.4</b>	ПД.2.4-1, ПУ2.4-1, ПЗ2.4-1	
<b>ОК.0.1.</b>	ОД.01-2, ОУ.01-1, ОЗ.01-1; ОД.01-4, ОУ.01-4, ОЗ.01-4.	
<b>ОК.05.</b>	ОД.05-2, ОУ.05-1, ОЗ.05-1	
<b>ОК.09.</b>	ОД.09-2, ОУ.09-1, ОЗ.09-1	
<b>Условия выполнения задания</b>	Сообщение (доклад) выполняются студентом самостоятельно под руководством преподавателя. Темы докладов, как правило, предлагают преподаватели. Студент выбирает интересную для него тему из общего списка и согласовывает свой выбор с преподавателем. В оговоренное время студент должны произвести публичную защиту доклада в устной форме в рамках теоретических занятий. Защита может сопровождаться электронной презентацией.	
<b>Инструкция для студентов</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнить поиск необходимой информации в Интернете.</li> <li>2. Выполнить подборку рекламных объектов и материалов по основным свойствам.</li> <li>3. Подготовить доклад по теме: "Использование различных материалов в рекламной и полиграфической продукции."</li> </ol>	
<b>Оборудование и оснащение</b>	Учебная аудитория, персональный компьютер, мультимедийный проектор или экран, программное обеспечение для визуализации электронной презентации.	
<b>Источники</b>	<p><u>Основные источники:</u></p> <p>1.Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. Учебник Издательство "Архитектура-С", 2019; с. 264.</p> <p>2.Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб.Издательство «Симпозиум» 2017,-432 с.</p> <p><u>Дополнительные источники:</u></p> <p>1. Научный журнал Дизайн и технологии /Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Экономическое образование»,ЭБС elibrary.ru.</p> <p>2. Научный журнал Дизайн. Материалы. Технология/ Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна», ЭБС elibrary.ru..</p> <p><u>Интернет источники:</u></p> <p>1.Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов, режим доступа: <a href="http://www.razym.ru">www.razym.ru</a></p> <p>2.<a href="https://www.kgasu.ru/upload/iblock/d65/VvedenieVDizayn_postranichno_.pdf">https://www.kgasu.ru/upload/iblock/d65/VvedenieVDizayn_postranichno_.pdf</a></p>	
<b>Вариант № 1</b>	<i>Тема1. Бумага,как носитель рекламной информации</i>	
<b>Пакет преподавателя</b>	<i>Перечисление основных требований по защите доклада См. Приложение№1.</i>	
<b>Критерии оценки</b>	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено на 90-100%;</li> <li>- грамотно использованы возможности и средства различных материалов;</li> <li>- владение анализом свойств и возможностей материалов на высоком уровне;</li> </ul>

	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено на 80-89%;</li> <li>- не в полном объеме использованы возможности и средства различных материалов;</li> <li>- владение анализом свойств и возможностей материалов на хорошем уровне;</li> <li>- нерациональная организация работы при создании проектов.</li> </ul>
	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения;</li> <li>- задание выполнено на 70 %;</li> <li>- на низком уровне использованы возможности и средства свойств и материалов;</li> <li>- слабое владение анализом свойств и возможностей материалов;</li> <li>- неумение организовать работу при создании проектов.</li> </ul>
	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающихся получает в случае, когда не может ответить на замечания, не владеет материалом работы,</li> <li>- задание выполнено в объеме менее 70%;</li> <li>- отсутствие умения использовать возможности и средства различных материалов</li> </ul>

### КИМ № 3

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Раздел № 2.		<b>Свойства и характеристики материалов</b>
<b>Тема 2.2 Бумага</b>		1. Бумага как основной материал для макетирования. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. 2. Особенности бумаги по плотности, прозрачности, степени белизны, шероховатости поверхности, влажности, электропроводности. 3. Создание таблицы характеристики материала на основе данных.
<b>Форма контроля</b>		Текущий контроль
<b>Вид контроля</b>		Наблюдение за действиями обучающихся
<b>Рассмотреть различные виды бумаги. Собрать готовые образцы бумаги и картона. Собрать не большой каталог образцов.</b>		
<i>формулировка задания</i>		
<b>Спецификация ПК</b>	ПК 2.2	ПД2.2-1, ПУ 2.2-1, ПЗ2.2-1
	ПК 2.4	ПД2.4-1, ПУ2.4-1, ПЗ2.4-1
<b>Спецификация ОК</b>	ОК 0.1	ОД.01-1, ОУ- 01-1, ОЗ-1-1

	ОК 0.2	ОД.02-1, ОУ- 02-1, ОЗ-02-1; ОД.02-3, ОУ.02-3, ОЗ.02-3
	ОК 0.6	ОД.06-1, ОУ.06-1, ОЗ.06-1
	ОК 0.7	ОД.07-1, ОУ07-1, ОЗ.07-1
<b>Условия выполнения задания</b>		Задание выполняется в аудитории, время проведения работы -4 ч.(180 минут)
<b>Инструкция для студентов</b>		<i>Найти в сети Интернет виды бумаги и картона ,используемые для полиграфии и упаковки. Записать физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов по ГОСТ. Составить таблицу.Собрать готовые образцы бумаги и картона(5X5CM.)Принести образцы на занятие.</i>
<b>Оборудование и оснащение</b>		Для проведения работы применяется следующее оснащение: – оборудование: компьютер; многофункциональное устройство HP (МФУ HP); проектор;экран; наглядные пособия; раздаточные материалы;
<b>Источники</b>		<p><u>Основные источники:</u>  1.Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. Учебник  Издательство "Архитектура-С", 2019; с. 264.  2.Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб.Издательство «Симпозиум» 2017,-432 с.</p> <p><u>Дополнительные источники:</u>  1. Научный журнал Дизайн и технологии /Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Экономическое образование»,ЭБС elibrary.ru.  2. Научный журнал Дизайн. Материалы. Технология/  Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна», ЭБС elibrary.ru..</p> <p><u>Интернет источники:</u>  <a href="https://www.diamondteam.ru/obrazcy-bumagi/">https://www.diamondteam.ru/obrazcy-bumagi/</a>  Ютуб.Урок 6. Полиграфия и печать. Курс "Основы графического дизайна" Firefly Design.</p>
<b>Вариант №1</b>		<i>Приложение№2</i>
<b>Пакет преподавателя</b>		<p>Сферы использования бумаги:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изготовление рекламной полиграфии: печать листовок, буклетов, конвертов, бланочной продукции.</li> <li>2. Производство презентационных и штучных изделий: визиток, открыток, пригласительных, грамот, дипломов.</li> <li>3. Упаковка товаров премиум-класса, печать этикеток и пр.</li> <li>4. Декор, творчество: декупаж, скрапбукинг, топиарии, оригами.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• газетная;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• офсетная;</li> <li>• мелованная;</li> <li>• крафт;</li> <li>• картон.</li> <li>• самоклеящаяся бумага</li> </ul> <p>Наиболее распространенными для печати бумага следующей плотности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 65 г/м<sup>2</sup> – применяется для печати массовых буклетов (например, рекламная полиграфия )</li> <li>2. 100–130 г/м<sup>2</sup> – идеальный вариант для листовок (флаеров).</li> <li>3. 150–200 г/м<sup>2</sup> – вариант для буклетов, обложек брошюр, проспектов и т. п. Достаточно плотная для внутреннего блока, однако тонковата для обложки.</li> <li>4. 250–350 г/м<sup>2</sup> – применяется для обложек, в изготовлении визиток, календариков и календарей, буклетов с биговкой (когда 1 лист бигуется (загибается) и может разворачиваться в определенном порядке).</li> </ol> <p>Дизайнерские бумаги применяются обычно для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обложек;</li> <li>• визиток;</li> <li>• презентационных буклетов и подарочных сертификатов.</li> </ul> <p>1. Фактурная (тисненая) бумага- 260 гр/м, Zeta;</p> <p>2. Перламутровая бумага серия <b>Маджестик</b> - Плотность: 290-300 гр./м2, Имеет блестящую поверхность с несколькими оттенками и отблеском жемчуга. Придает печатному материалу изысканность оригинальность и шарм.</p> <p><b>3. Коллекция бумаги Хромолюкс</b> Глянцевая дизайнерская бумага chromolux - плотность 270 гр./м2, лицевая сторона глянцевая, оборотная матовая. Данный тип бумаги предназначен для односторонней печати с высокими требованиями к качеству печати.</p> <p>4. Дизайнерская калька.</p>	
Критерии оценки	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Задание выполнено в полном объеме.</li> <li>- Качественно выполнен сбор и анализ образцов и аналогов продукции.</li> <li>- грамотно использованы возможности и средства различных материалов;</li> <li>- владение анализом свойств и возможностей материалов на высоком уровне;</li> </ul>
	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено на 80-89%;</li> <li>- не в полном объеме использованы возможности и средства различных материалов;</li> <li>- владение анализом свойств и возможностей материалов на хорошем уровне;</li> </ul>
	Удовлетворительно	<p>работы, в которых нет самостоятельного анализа источников,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено на 70 %;</li> <li>- на низком уровне использованы возможности и средства свойств и материалов;</li> <li>- слабое владение анализом свойств и возможностей материалов;</li> </ul>
	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающихся получает в случае, когда не может ответить на замечания ,не владеет материалом работы,</li> <li>- задание выполнено в объеме менее 70%;</li> </ul> <p>отсутствие умения использовать возможности и средства различных материалов</p>

# КИМ № 4

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Раздел № 2.		<b>Свойства и характеристики материалов</b>
<b>Тема 2.3 Текстильные материалы</b>		<i>Применение текстильных материалов в дизайне. Строение и получение тканей, трикотажных и нетканых полотен, кожи, меха, резины, пленок. Свойства этих материалов. Формообразование и формоустойчивость материалов. Изменение структуры и свойств материалов под воздействием технологических и эксплуатационных факторов. Основные принципы и методы выбора материалов. Применение в зависимости от рекламных задач и качеств носителя: одежда, текстильная обувь, текстиль в городской среде (навесы, палатки, вывески), выставочные навильоны.</i>
<b>Форма контроля</b>		Текущий контроль
<b>Вид контроля</b>		Наблюдение за действиями обучающихся
<b>Разработать линейный и черно-белый эскиз для нанесения на текстильную основу. Выполнить печать своего эскиза в типографии путем технологии конгрева или термо-трансферной бумаги</b>		
<b>Спецификация ПК</b>	ПК 2.2	ПД2.2-1, ПУ2.2-1, ПЗ2.2-1
	ПК 2.3	ПД2.3-1, ПД3.1-2, ПД4.1-1; ПУ3.1-1, ПУ3.2-1, ПУ4.1-1; ПЗ3.1-1, ПЗ3.2-1, ПЗ 4.1-1;
	ПК 2.5	ПД2.5-1, ПД2.5.-1, ПД 2.5-1
<b>Спецификация ОК</b>	ОК 0.1	ОД-1-1, ОД-1-2, ОД-1-3, ОУ-1-1, ОУ-1-2, ОУ-1-3, ОЗ-1-1, ОЗ-1-2, ОЗ-1-3
	ОК 09	ОД.09-1, ОУ.09-1, ОЗ.09-1
	ОК 10	ОД.10-1, ОУ.10-1, ОЗ.10-1
	ОК 11	ОД.11-1, ОУ.11-1, ОЗ.11-1
<b>Условия выполнения задания</b>		Задание выполняется в аудитории и на производственных площадках, время проведения работы 8 часов(360 минут)
<b>Инструкция для студентов</b>		<p>1.Выполнить подбор аналогов работ (6 шт.).</p> <p>2. Разработать линейный и черно-белый эскиз для нанесения на текстильную основу.(Ф.А-5) М.-тушь.</p> <p>3.Перевести эскиз в электронный формат.</p> <p>4.Изучить технологию нанесения макета образца рисунка на ткань путем конгрева или термо- трансферной бумаги(См. видео№4)</p> <p>5Найти типографию, где используются данные технологии и уточнить прас-лист.</p> <p>6.Выполнить печать своего эскиза в домашних условиях.</p> <p><u>Перенос бытовым утюгом</u></p> <p>1.Нагрейте его до максимальной температуры (180-200 градусов) в течение 5-8 минут.</p> <p>2.Круговыми движениями нагревайте заготовку. Старайтесь оказывать наибольшее и одинаковое давление по всей поверхности, чтобы одинаково прогреть ее во всех местах. Перемещайте утюг медленно от края к краю. Не забывайте об углах и краях. ВНИМАНИЕ! Обязательно отключите функцию использования пара. Дополнительное увлажнение испортит изделие.</p>



	<p>3. Полное время переноса зависит от размера макета. Рекомендуемое время обработки формата А6: 30 сек., А5: 90 сек., А4: 120 сек. Точное время подбирается индивидуально с помощью тестирования с учетом возможностей вашего аппарата.</p> <p>4. Дождитесь почти полного остывания заготовки в течение пары минут, и только тогда приступайте к удалению защитного слоя. Потяните за край достаточно твердо с одинаковым усилием, но без дергающих движений. Важно! Прерывистые движения или удаление защитного слоя сразу после нагрева могут оставить заломы на застывшей картинке. Убедитесь, что вытягиваете подложку в том направлении, в котором ткань меньше всего тянется.</p> <p>5. Через 10 мин. повторно прогладьте картинку в течение не более минуты для полного закрепления чернил на ткани, накрыв изображение уже удаленным защитным покрытием. Аккуратно удалите бумагу.</p>
<b>Оборудование и оснащение</b>	<p>Для проведения работы применяется следующее оснащение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оборудование: стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе), доска, компьютер, сканер.</li> <li>– инструменты и приспособления: <ul style="list-style-type: none"> <li>– бумага, карандаши, ластик, линейка, лекала, тушь, утюг, ткань.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Источники</b>	<p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. Учебник Издательство "Архитектура-С", 2019; с. 264.</li> <li>2. Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб. Издательство «Симпозиум» 2017, -432 с.</li> </ol> <p><u>Дополнительные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лившиц, В. И. Куманин, М. Л. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва, 2019. — 216 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09184-7.</li> </ol> <p>Интернет источники:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Стельмашенко, В. И. Материаловедение для одежды и конфекционирование: учебник и практикум для СПО / В. И. Стельмашенко, Т. В. Розаренова; под общ. ред. Т. В. Розареновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11139-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/materialovedenie-dlya-odezhdy-i-konfekcionirovanie-445198">https://www.biblio-online.ru/book/materialovedenie-dlya-odezhdy-i-konfekcionirovanie-445198</a>.</li> <li>3. Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов, режим доступа: <a href="http://www.razym.ru">www.razym.ru</a></li> <li>4. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dkqleC4RpMw">https://www.youtube.com/watch?v=dkqleC4RpMw</a></li> <li>5. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BJIm3m671TA">https://www.youtube.com/watch?v=BJIm3m671TA</a></li> </ol>
<b>Вариант № 4</b>	<i>Приложение №3</i>
<b>Пакет преподавателя</b>	<p><b>Термотрансфер</b> – особый и при этом очень легкий способ печати, при котором между принтером и изделием обязательно используется соответствующая бумага. На нее наносится изображение, которое после под действием высокой температуры переходит на ткань.</p> <p><b>Преимуществами</b> этого метода можно назвать легкость и высокую скорость переноса любой полноцветной картинки, быстроту закрепления краски, высокую эластичность и водостойкость застывшей пленки, а также выгоду печати даже одного экземпляра. Вам не потребуется большое количество специальной техники. Достаточно иметь компьютер, струйный принтер и утюг. Более продвинутые печатники производят перевод на плоском термопрессе.</p>



	<p>Вам стоит помнить:</p> <p>Печать на термотрансферной бумаге Эконом возможна только на струйных принтерах водорастворимыми или пигментными чернилами.</p> <p>Расходник используется только для текстиля из 100% хлопка или холста.</p> <p>Расскажем подробно, как осуществляется термоперенос с помощью рассматриваемого расходного материала.</p> <p>Процесс переноса термотрансфером</p> <p>Для начала нужно подготовить картинку. Печать на термотрансферной бумаге для струйных принтеров – основа всего процесса. Настройте принтер на зеркальное изображение, если у вас бумага для светлых тканей. Если машина не имеет такой опции, сначала зеркально отразите картинку в вашем графическом редакторе. Для темных футболок отзеркаливать картинку не нужно, печать производится в прямом отображении. Бумага имеет белую и клетчатую сторону. Печать производится на белой. В настройках установите режим «Обычная бумага» и «Высокое качество». <b>Важно!</b> Не используйте настройки для глянцевої и матовой бумаги, ведь в этих режимах оборудование выдаст больше краски, которая растечется по контурам и испортит макет. Рекомендуем вставлять в принтер не больше 1 листа за цикл печати. Убедитесь, что лист не поврежден, не изогнут и не имеет замятых углов.</p> <p>После печати дайте картинке просохнуть в течение 5 минут. Следите за тем, чтобы не прикасаться к чернилам.</p> <p>Вырежьте макет по контуру с отступом в 5 мм от напечатанной области, если производится перенос на светлое изделие, и четко по контуру, если используется термотрансферная бумага для темных тканей (иначе после переноса вы получите белую окантовку вокруг изображения).</p> <p>Перед переносом обязательно нужно прогладить футболку утюгом для удаления всех складок и неровностей или зажать в нагретом плоском термопрессе на несколько секунд.</p> <p>Поместите термотрансферную бумагу для светлых тканей на текстиль изображением вниз. Для переноса на темное или цветное изделие сначала отделите изображение от защитной подложки, а затем разместите отделенную пленку на ткань белой стороной вниз, цветной вверх.</p>	
Критерии оценки	Отлично	Оцениваются работы, соответствующие цели задания, новизной, оригинальностью концепции, качеством технического исполнения; обучающийся правильно выбирает материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте. 90-100% правильно выполненного задания;
	Хорошо	Оцениваются работы, выполненные в соответствии с задачами на качественном технологическом уровне, художественно выразительные и грамотные. 80-89% правильно выполненного задания.
	Удовлетворительно	Задание выполнено с замечаниями. Техническое и художественное выполнение практически всей работы (не менее 70%)
	Неудовлетворительно	Выставляется значительное несоответствие качества выполненной работы, не соответствует требованиям

		оригинальности и художественной выразительности. Выполнение менее 70% всей работы. Имеются серьезные недочеты в работе.
--	--	--

## КИМ № 5

### КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

<b>Раздел № 2.</b>		<b><i>Свойства и характеристики материалов</i></b>
<b><i>Тема 2.4 Стекло</i></b>		<i>Применение стекла в дизайне и рекламе. Виды стекол: Стекло листовое. Оконное. Полированное. Витринное. Армированное стекло. Закаленное стекло. Теплопоглощающие и контрастные стекла. Стекла с пленочными покрытиями. Стекло матовое, матово-узорчатое и «мороз». Волнистое стекло. Цветное стекло. Увioletовое, рифленое стекло. Цветной триплекс. Призматическое стекло. Солнцезащитное стекло Художественная обработка и декорирование стёкол и зеркального полотна Свойства этих материалов. Художественная обработка стекла методами матирования, фотопечати, цветного тонирования плёнками и красками, декорирования стразами «Сваровски», фьюзинг.</i>
<b>Форма контроля</b>		Текущий контроль
<b>Вид контроля</b>		Наблюдение за действиями обучающихся
<b><i>Разработать эскиз мозаичного витража(Ф.А-3). Выполнить эскиз с помощью витражных красок на прозрачной пленке</i></b>		
<b>Спецификация ПК</b>	ПК 2.2	ПД2.2-1, ПУ2.2-1, ПЗ2.2-1
	ПК 2.3	ПД2.3-1, ПД3.1-2, ПД4.1-1; ПУ3.1-1, ПУ3.2-1, ПУ4.1-; ПЗ3.1-1, ПЗ3.2-1, ПЗ 4.1-1;
	ПК 2.4	ПД2.4-1, ПД3.2.4-1, ПД32.4.-1;
	ПК 2.5	ПД2.5-1, ПУ2.5-1, ПЗ2.5-1
<b>Спецификация ОК</b>	ОК 0.1	ОД-1-1, ОД-1-2, ОД-1-3, ОУ-1-1, ОУ-1-2, ОУ-1-3, ОЗ-1-1, ОЗ-1-2, ОЗ-1-3
	ОК 0.9	ОД.09-1, ОУ.09-1, ОЗ.09-1
	ОК 0.2	ОД.02-1, ОУ- 02-1, ОЗ-02-1; ОД.02-3, ОУ.02-3, ОЗ.02-3
<b>Условия выполнения задания</b>		Задание выполняется в аудитории и на производственных площадках, время проведения работы 8 часов(360 минут)
<b>Инструкция для студентов</b>		1. Выполнить подбор аналогов витражей (6 шт.). 2. Разработать эскиз мозаичного витража.(Ф.А-3) 3.Перевести эскиз в формат. 4.Изучить специфику и использование материалов в витражах. 5.Технологию нанесения витражных красок (См.видео№5) 6.Выполнить витраж.  Вам понадобятся такие материалы.

	<p>1. Как уже говорилось , лучше всего подойдут витражные краски, не требующие дополнительного обжига. Кроме того, такие краски позволяют получить гораздо более яркий, прозрачный и сочный рисунок.</p> <p>2. Набор кистей с жёстким ворсом различной толщины. Витражные краски довольно жидкие, поэтому после нанесения на гладкую поверхность их нужно размазывать. Также для этой цели может подойти художественный спонж или кусочек обычной губки.</p> <p>3. Перед началом работы запаситесь растворителем, ацетоном или, на крайний случай, жидкостью для снятия лака. Это поможет исправить ошибки и убрать лишние штрихи.</p> <p>4. Для исправления недочётов вам также понадобятся ватные диски или палочки. Конечно, ошибок избежать сложно, но нужно стараться не допускать размазывания краски. Удалять излишки довольно непросто.</p> <p>5. Иногда в процессе размазывания краски могут образовываться воздушные пузыри. Их необходимо прокалывать зубочисткой.</p> <p>6. Для создания качественного витража кроме основных красок вам понадобятся контурные витражные краски. Обычно они продаются в виде тюбиков.</p> <p>Контурные краски необходимы для создания границ фрагментов рисунка. В дальнейшем они не дают растечься и смешаться основным краскам.</p> <p>Но, кроме функциональной пользы, контурные витражные краски могут играть и эстетическую роль. С их помощью рисунок получается более «живым». Контурные витражные краски дают эффект рисунка, составленного из кусочков – каким и должен быть настоящий витраж.</p>
<b>Оборудование и оснащение</b>	<p>Для проведения работы применяется следующее оснащение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оборудование: стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе), доска, компьютер, сканер.</li> <li>– инструменты и приспособления: <ul style="list-style-type: none"> <li>– бумага, карандаши, кисти, ластик, линейка, лекала, стекло, краски, ацетон, тряпочка, баночки.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Источники</b>	<p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. Учебник Издательство "Архитектура-С", 2019; с. 264.</p> <p>2. Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб. Издательство «Симпозиум» 2017, -432 с.</p> <p><u>Дополнительные источники:</u></p> <p>1. Лившиц, В. И. Куманин, М. Л. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва, 2019. — 216 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09184-7.</p> <p>Интернет источники:</p> <p>2. Стельмашенко, В. И. Материаловедение для одежды и конфекционирование: учебник и практикум для СПО / В. И. Стельмашенко, Т. В. Розаренова; под общ. ред. Т. В. Розареновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11139-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —</p>

	URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/materialovedenie-dlya-odezhdy-i-konfekcionirovanie-445198">https://www.biblio-online.ru/book/materialovedenie-dlya-odezhdy-i-konfekcionirovanie-445198</a> . 3..Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов, режим доступа: <a href="http://www.razym.ru">www.razym.ru</a> 4. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dkqleC4RpMw">https://www.youtube.com/watch?v=dkqleC4RpMw</a> 5. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BJIm3m671TA">https://www.youtube.com/watch?v=BJIm3m671TA</a>	
<b>Вариант № 5</b>	<i>Приложение №5</i>	
<b>Пакет преподавателя</b>	<p><b>Все витражные краски делятся на три типа:</b>          Лаковые, на основе органических смол. Их ещё называют сольвентными, растворяются или разбавляются они только органическими растворителями; с французского языка solvent переводится растворитель. Акриловые, изготавливаемые на водной основе и водой же растворяющиеся и спиртовые.</p> <p>Вторая классификация красок проводится по способу их высушивания.</p> <p><b>Витражные краски бывают:</b> обжигаемыми и необжигаемыми.</p> <p>Примеры витражных работ(См приложение)</p>	
<b>Критерии оценки</b>	Отлично	Оцениваются работы, соответствующие цели задания, новизной, оригинальностью концепции, качеством технического исполнения; обучающийся правильно выбирает материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте. 90-100% правильно выполненного задания;
	Хорошо	Оцениваются работы, выполненные в соответствии с задачами на качественном технологическом уровне, художественно выразительные и грамотные. 80-89% правильно выполненного задания.
	Удовлетворительно	Задание выполнено с замечаниями. Техническое и художественное выполнение практически всей работы (не менее 70%)
	Неудовлетворительно	Выставляется значительное несоответствие качества выполненной работы, не соответствует требованиям оригинальности и художественной выразительности. Выполнение менее 70% всей работы. Имеются серьезные недочеты в работе.

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ УСТНОГО ДОКЛАДА №6

<b>Раздел №2.</b>		<b>Свойства и характеристики материалов</b>
<b>Тема 2.5 Дерево</b>		<i>Применение деревянных конструкций в дизайне и рекламе. Физикомеханические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. Основные принципы и методы выбора материалов. Применение в зависимости от задач дизайна. Компьютерные технологии в обработке и резке дерева..</i>
<b>Форма контроля</b>		выполнение и защита доклада(презентации)
<b>Вид контроля</b>		оперативный
<b>Объекты оценки:</b>		
	<b>ПК. 2.3</b>	ПД2.3-1, ПУ2.3-1., ПЗ2.3-1.
	<b>ПК. 2.4</b>	ПД2.4-1, ПУ2.4-1., ПЗ2.4-1.
	<b>ПК. 2.5</b>	ПД2.5-1, ПУ2.5-1., ПЗ2.5-1.
<b>ОК.0.1.</b>	ОД.0.1-1,ОД 01-2,ОУ.01-1,ОУ0.1-2,ОЗ.01-1,ОЗ.01-02; ОД.01-03,ОУ.01-0.3,ОЗ.01-3.	
<b>ОК.02</b>	ОД.02-1, ОУ- 02-1, ОЗ-02-1; ОД.02-3, ОУ.02-3, ОЗ.02-3	
<b>ОК.07</b>	ОД.07-1, ОУ.07-1, ОЗ.07-1	
<b>ОК.09</b>	ОД.09-1, ОУ.09-1, ОЗ.09-1	
<b>ОК.10</b>	ОД.10-1, ОУ.10-1, ОЗ.10-1	
<b>Условия выполнения задания</b>	Сообщение (доклад) выполняются студентом самостоятельно под руководством преподавателя. Темы докладов, как правило, предлагают преподаватели. Студент выбирает интересную для него тему из общего списка и согласовывает свой выбор с преподавателем. В оговоренное время студент должны произвести публичную защиту доклада в устной форме в рамках теоретических занятий. Защита может сопровождаться электронной презентацией.	
<b>Инструкция для студентов</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнить поиск необходимой информации в Интернете.</li> <li>2. Выполнить подбор образцов упаковки и сувенирной продукции на деревянной основе.</li> <li>3.Найти примеры материалов в современных вывесках: дерево, металл, акрил, поликарбонат и т.д.</li> <li>4. Подготовить тематическую презентацию.</li> </ol>	
<b>Оборудование и оснащение</b>	Учебная аудитория, персональный компьютер, мультимедийный проектор или экран, программное обеспечение для визуализации электронной презентации.	
<b>Источники</b>	<u>Основные источники:</u> 1.Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. Учебник Издательство "Архитектура-С", 2019; с. 264. 2.Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб.Издательство «Симпозиум» 2017,-432 с.	

	<p><u>Дополнительные источники:</u></p> <p>1. Научный журнал Дизайн и технологии /Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Экономическое образование»,ЭБС elibrary.ru.</p> <p>2. Научный журнал Дизайн. Материалы. Технология/ Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна», ЭБС elibrary.ru..</p> <p><u>Интернет источники:</u></p> <p>1.Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов, режим доступа: <a href="http://www.razym.ru">www.razym.ru</a></p> <p>2.<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-vozmozhnosti-drevesiny-parametricheskoe-formoobrazovanie-iz-dereva">https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-vozmozhnosti-drevesiny-parametricheskoe-formoobrazovanie-iz-dereva</a></p>	
<b>Вариант № 1</b>	<i>См приложение требований к докладу</i>	
<b>Пакет преподавателя</b>	<i>Перечисление основных требований по защите доклада. См. Приложение I.</i>	
<b>Критерии оценки</b>	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено на 90-100%;</li> <li>- грамотно использованы возможности и средства различных материалов;</li> <li>- владение анализом свойств и возможностей материалов на высоком уровне;</li> </ul>
	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено на 80-89%;</li> <li>- не в полном объеме использованы возможности и средства различных материалов;</li> <li>- владение анализом свойств и возможностей материалов на хорошем уровне;</li> <li>- нерациональная организация работы при создании проектов.</li> </ul>
	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения;</li> <li>- задание выполнено на 70 %;</li> <li>- на низком уровне использованы возможности и средства свойств и материалов;</li> <li>- слабое владение анализом свойств и возможностей материалов;</li> <li>- неумение организовать работу при создании проектов.</li> </ul>
	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающихся получает в случае, когда не может ответить на замечания ,не владеет материалом работы,</li> <li>- задание выполнено в объеме менее 70%;</li> <li>- отсутствие умения использовать возможности и средства различных материалов</li> </ul>

# КИМ № 7

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Раздел № 2.		<b>Свойства и характеристики материалов</b>
<b>Тема 2.5. Металл</b>		<i>Применение в зависимости от вида металла. Области применения в дизайне и рекламе. Физикомеханические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. Основные принципы и методы выбора материалов. Применение в зависимости от задач дизайна. Компьютерные технологии в обработке и резке металла.</i>
<b>Форма контроля</b>		Текущий контроль
<b>Вид контроля</b>		Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ
<b>Выполнить эскиз сувенира или обложки для блокнота в стиле "Стим Панк"</b>		
<b>Спецификация ПК</b>	<b>ПК 2.2</b>	ПД2.2-1, ПУ2.2-1, ПЗ2.2-1
	<b>ПК. 2.3</b>	ПД2.3-1, ПД3.1-2, ПД4.1-1; ПУ3.1-1, ПУ3.2-1, ПУ4.1-; ПЗ3.1-1, ПЗ3.2-1, ПЗ 4.1-1;
	<b>ПК. 2.4</b>	ПД2.4-1, ПУ2.4-1., ПЗ2.4-1.
	<b>ПК. 2.5</b>	ПД2.5-1, ПУ2.5-1., ПЗ2.5-1.
<b>Спецификация ОК</b>	<b>ОК 0.1</b>	ОД-1-1, ОД-1-2, ОД-1-3, ОУ-1-1, ОУ-1-2, ОУ-1-3, ОЗ-1-1, ОЗ-1-2, ОЗ-1-3
	<b>ОК 0.2</b>	ОД.02-1, ОУ- 02-1, ОЗ-02-1; ОД.02-3, ОУ.02-3, ОЗ.02-3
	<b>ОК 0.6</b>	ОД.06-1, ОУ- 06-1, ОЗ-06-1
	<b>ОК 0.7</b>	ОД.07-1, ОУ- 07-1, ОЗ-07-1
	<b>ОК 0.9</b>	ОД.09-1, ОУ- 09-1, ОЗ-09-1
	<b>ОК 11</b>	ОД.11-1, ОУ- 11-1, ОЗ-11-1
<b>Условия выполнения задания</b>		Задание выполняется в аудитории, время проведения работы 6 часов( 270минут)
<b>Инструкция для студентов</b>		1. Выполнить подбор образцов сувенирной продукции из металла или с его имитацией. 2. Найти примеры оформления проектов дизайна выполненных в металле. 3. Выполнить эскиз сувенира или обложки для блокнота в стиле "Стим Панк."
<b>Оборудование и оснащение</b>		Для проведения работы применяется следующее оснащение: – оборудование:стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),доска,компьютер,сканер. – инструменты и приспособления:бумага,карандаши, ластик, линейка,цыркуль,краски.
<b>Источники</b>		<u>Основные источники:</u> 1.Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. Учебник Издательство "Архитектура-С", 2019; с. 264.



	<p>2.Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб.Издательство «Симпозиум» 2017,-432 с.</p> <p><u>Дополнительные источники:</u></p> <p>1.Лившиц, В. И. Куманин, М. Л. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва, 2019. — 216 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09184-7.</p> <p>Интернет источники:</p> <p>2.Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов, режим доступа: <a href="http://www.gazym.ru">www.gazym.ru</a></p>
<b>Вариант № 5</b>	<i>Приложение №</i>
<b>Пакет преподавателя</b>	<p><b>Стимпáнк</b> (или паропáнк) (от англ. steampunk) — направление научной фантастики, моделирующее цивилизацию, в совершенстве освоившую механику и технологии паровых машин. Сам термин является смесью слов англ. steam «пар» и англ. punk «мусор». Как правило, стимпанк подразумевает альтернативный вариант развития человечества с выраженной общей стилизацией под эпоху викторианской Англии (вторая половина XIX века) и эпоху раннего капитализма с характерным городским пейзажем и контрастным социальным расслоением. Возможно, однако, и наличие в произведениях стимпанка большей или меньшей доли элементов фэнтези.</p> <p><b>Шелкография</b> .Суть технологии состоит в том, что краска продавливается через форму, и таким образом на поверхности получается нужный отпечаток. Сетчатый трафарет, используемый в качестве штампа, изготавливается из нитей (шелковых, полимерных либо металлических). Рисунок наносится на подготовленную к печати поверхность или фотоформу. Способов нанесения три: цифровой, проекционный и фотомеханический. Различают плоскую рулонную либо листовую трафаретную печать.Современные технологии полиграфии интегрированы в шелкографию в виде плоских трафаретных агрегатов с автоматической системой управления. Они позволяют наносить рисунок на очень разные типы поверхностей, которые при других способах печати использовать невозможно. Основа для трафаретной печати может быть:бумажной, тканевой;стеклянной, пластмассовой;деревянной,кожаной;металлической и керамической.</p> <p><b>Список новых современных технологий полиграфии:лентиккулярный способ печати;технология бронзирования;гибридное лакирование;полиграфия с применением ароматических лаков и красок;конгрев (создание рельефного изображения);Metal FX.</b></p> <p>Лентиккулярная печать используется для производства высококачественных календарей, ежедневников, блокнотов, открыток и прочих изделий полиграфии. Суть метода в том, что сначала картинка наносится на тыльную сторону пластиковой основы. Причем на самой основе есть специальная линза, создающая 3D-эффект, и та часть изображения, которая оказывается под ней, смотрится особенно привлекательно, объемно. Лентиккулярная технология печати широко применяется в рекламной индустрии.</p> <p>Бронзирование – это создание эффектного изображения за счет использования бронзироваьного порошка и специальных пигментов. На основу предварительно наносится слой особого клея. Это не такая уж новая технология, однако ее возможности в последнее время стали гораздо обширнее благодаря новым современным полиграфическим машинам. С бронзированными элементами рекламная продукция, всевозможная упаковка и этикетки смотрятся гораздо эффектнее. Плашки и тонкие линии при</p>



	<p>использовании данного метода пропечатываются очень хорошо.</p> <p>Еще одна современная технология полиграфии – гибридное лакирование Twin-spot. За рубежом метод активно используется уже давно, но постепенно внедряется и в Российских типографиях. Изображения, выполненные с применением гибридной печати, получаются не только очень красивыми, но и приятными на ощупь. Для этого используется пятисекционная офсетная машина KBA Rapida, которая заправляется особыми гибридными красками, обладающими одновременно свойствами и масляных, и лака УФ.</p> <p>Полиграфия с применением ароматизированных лаков и красок – еще одно новое направление в развитии рекламных технологий. Разумеется, пахучая печатная продукция делает рекламу куда более привлекательной, а значит, способна существенно повлиять на рост продаж.</p> <p>Суть технологии MetalFX Nechnology, придуманной в Англии, состоит в том, чтобы придавать отпечатанным изображениям эффект металлического блеска. Причем это достигается в процессе одного цикла печатной машины. Примеры работ(См приложение)</p>	
Критерии оценки	Отлично	Оцениваются работы, соответствующие цели задания, новизной, оригинальностью концепции, качеством технического исполнения; обучающийся правильно выбирает материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте. 90-100% правильно выполненного задания;
	Хорошо	Оцениваются работы, выполненные в соответствии с задачами на качественном технологическом уровне, художественно выразительные и грамотные. 80-89% правильно выполненного задания.
	Удовлетворительно	Задание выполнено с замечаниями. Техническое и художественное выполнение практически всей работы (не менее 70%)
	Неудовлетворительно	Выставляется значительное несоответствие качества выполненной работы, не соответствует требованиям оригинальности и художественной выразительности. Выполнение менее 70% всей работы. Имеются серьезные недочеты в работе.

## КИМ № 8

### КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

<b>Раздел № 2.</b>		<b><i>Свойства и характеристики материалов</i></b>
<b><i>Тема 2.6. Полимеры</i></b>		<i>Применение в зависимости от вида пленок. Области применения в графическом дизайне и рекламе. Физикомеханические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов из полимеров. Основные принципы и методы выбора материалов. Применение в зависимости от задач дизайна. Компьютерные технологии в печати на пленке.</i>
<b>Форма контроля</b>		Текущий контроль
<b>Вид контроля</b>		Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ
<b><i>Выполнить эскиз переводной картинке на пленочной основе(стикеры, тату)</i></b>		
<b>Спецификация ПК</b>	<b>ПК 2.2</b>	ПД2.2-1, ПУ2.2-1, ПЗ2.2-1
	<b>ПК. 2.3</b>	ПД2.3-1, ПД3.1-2, ПД4.1-1; ПУ3.1-1, ПУ3.2-1, ПУ4.1-1; ПЗ3.1-1, ПЗ3.2-1, ПЗ 4.1-1;
	<b>ПК. 2.5</b>	ПД2.5-1, ПУ2.5-1., ПЗ2.5-1.
<b>Спецификация ОК</b>	<b>ОК 1</b>	ОД-1-1, ОД-1-2, ОД-1-3, ОУ-1-1, ОУ-1-2, ОУ-1-3, ОЗ-1-1, ОЗ-1-2, ОЗ-1-3
	<b>ОК 0.2</b>	ОД.02-1, ОУ- 02-1, ОЗ-02-1; ОД.02-3, ОУ.02-3, ОЗ.02-3
	<b>ОК 0.3</b>	ОД.03-2, ОУ.03-2, ОЗ.03-2
	<b>ОК 0.6</b>	ОД.06-1, ОУ- 06-1, ОЗ-06-1
	<b>ОК 0.7</b>	ОД.07-1, ОУ- 07-1, ОЗ-07-1
	<b>ОК 0.9</b>	ОД.09-1, ОУ- 09-1, ОЗ-09-1
	<b>ОК 11</b>	ОД.11-1, ОУ- 11-1, ОЗ-11-1
<b>Условия выполнения задания</b>		Задание выполняется в аудитории, время проведения работы 4 часа( 180минут)
<b>Инструкция для студентов</b>		1. Выполнить поиск необходимой информации в Интернете. 2. Составить небольшой каталог с примерами пленок различных свойств и характеристик. 3. Выполнить эскиз переводной картинке на пленочной основе(стикеры, тату). Ф.А-б. 4. Распечатать образец для просмотра.
<b>Оборудование и оснащение</b>		Для проведения работы применяется следующее оснащение: — оборудование:стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),доска,компьютер,сканер. — инструменты и приспособления:бумага,карандаши, ластик, линейка,цыркуль.
<b>Источники</b>		<u>Основные источники:</u>

	<p>1. Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. Учебник Издательство "Архитектура-С", 2019; с. 264.</p> <p>2. Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб. Издательство «Симпозиум» 2017, -432 с.</p> <p><u>Дополнительные источники:</u></p> <p>1. Лившиц, В. И. Куманин, М. Л. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва, 2019. — 216 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09184-7.</p> <p><u>Интернет источники:</u></p> <p>1. Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов, режим доступа: <a href="http://www.razym.ru">www.razym.ru</a></p> <p>2. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FUaPTYmvqig">https://www.youtube.com/watch?v=FUaPTYmvqig</a></p> <p>3. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OniePXWBN10">https://www.youtube.com/watch?v=OniePXWBN10</a></p>
<b>Вариант № 5</b>	<b>Приложение №8</b>
<b>Пакет преподавателя</b>	<p>Полимерный материал чаще изготавливается из расплавов специального пластика, в основе которого находятся полимеры (искусственные или натуральные). Они способны при нагреве переходить в вязкотекучее, эластичное состояние. Такая пленка имеет толщину до 0.3 мм, если при производстве получают более толстые слои, то их называют листами или пластинами. Пленка может быть многослойной, с нанесением печати, металлизированной. Если необходимо получить более крепкий материал, то он подвергается созкструзии. Этот процесс позволяет также увеличить ее защитные свойства.</p> <p style="text-align: center;"><b>Полимерные пленки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Биориентированные пленки (OPP, OPA, PET);</li> <li>• Неориентированные пленки (PP, PE, PA, EVA, ..);</li> <li>• Бумага;</li> <li>• Алюминиевая фольга</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Сфера применения полимерных пленок</b></p> <p>Самое большое распространение получил целлофан. Это прозрачный материал, который изготавливается из вискозы. Его используют в качестве упаковки, искусственной оболочки при производстве колбасы. В целом полимерные пленки применяются в качестве упаковочного материала для товаров широкого потребления, пищевых, жидких, сыпучих и нефтехимических продуктов, в бытовой сфере. Широко применяются электроизоляционные пленки, которые используются для изоляции проводов, кабелей. Атмосферостойкие полимерные материалы применяются для парниковых рам, тепличных крыш, то есть в качестве защитных покрытий от негативных воздействий окружающей. Гидроизоляционные материалы являются неотъемлемой частью организации искусственных водоемов, каналов, для прокладки трубопроводов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Печать на полимерной пленке</b></p> <p>Печать пленок сегодня является очень востребованной, поскольку этот материал все больше начинает использоваться для упаковки. Для этого процесса определяющим фактором являются его физико-химические свойства. Кроме этого, печать имеет свою специфику, поскольку полимерная пленка является не впитывающим материалом. По этой же причине офсетная печать не может применяться. Основными методами являются флексопечать, ротогравюрная, цифровая и трафаретная. Последние два способа используются, когда возникает потребность поработать уже с готовым изделием, например, пакетом. Остальные методы позволяют наносить информацию на рулонный материал. Перед</p>

	<p>работой пленка обязательно обрабатывается при помощи электрического разряда. Наилучшее качество дает ротогравюрная печать. В этом случае появляется возможность использовать плавные переходы с повторением полутонов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Распространенные виды пленок</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Стандартная белая.</b> Матовая и глянцевая.</li> <li>• <b>Транслюцентная</b> (светорассеивающая). Её используем для оклейки лицевой стороны с внутренним источником света, например, световых коробов. Обладает уникальными свойствами рассеивания света.</li> <li>• <b>Прозрачная, в том числе печать с белилами.</b> Для декоративных целей. С белыми красками применяется для придания объема и контрастности.</li> <li>• <b>Перфорированная.</b> Это как в общественном транспорте с рекламой на окнах. С улицы виден текст и картинка, а внутри темная пленка и в окна все видно.</li> <li>• <b>Особого предназначения.</b> Напольная, автомобильная, для банкоматов и т.д.</li> <li>• <b>Декоративная.</b> Витражная, матирующая, с эффектом пескоструйной обработки и т.д.</li> </ul> <p><b>Обработка пленки</b></p> <p><b>Ламинация</b> (матовая, глянцевая, напольная). <u>Всегда рекомендуем!</u> Создана, чтобы обеспечить защиту от внешнего воздействия, упростить установку.</p> <p><b>Резка в размер.</b> Например, вы хотите маленькие наклейки, тогда мы их ровненько вырежем.</p> <p><b>Плоттерная фигурная резка.</b> Применяется когда необходим вырезать фигурные витиеватые наклейки или отдельные элементы? <u>Плоттерная</u> резка пленки именно для этого.</p> <p><b>Выщипка.</b> Это когда вырезается только часть картинки и удаляются лишние элементы.</p> <p><b>Накатка пленки на основу.</b> Пластик, пенокартон, поликарбонат и другие листовые материалы позволят сделать жесткое изделие.</p>	
Критерии оценки	Отлично	Оцениваются работы, соответствующие цели задания, новизной, оригинальностью концепции, качеством технического исполнения; обучающийся правильно выбирает материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте. 90-100% правильно выполненного задания;
	Хорошо	Оцениваются работы, выполненные в соответствии с задачами на качественном технологическом уровне, художественно выразительные и грамотные. 80-89% правильно выполненного задания.

	Удовлетворительно	Задание выполнено с замечаниями. Техническое и художественное выполнение практически всей работы (не менее 70%)
	Неудовлетворительно	Выставляется значительное несоответствие качества выполненной работы, не соответствует требованиям оригинальности и художественной выразительности. Выполнение менее 70% всей работы. Имеются серьезные недочеты в работе.

### КИМ № 9

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

<b>Раздел № 2.</b>		<b><i>Свойства и характеристики материалов</i></b>
<b><i>Тема 2.7.Акрил</i></b>		<i>Применение в зависимости от вида. Области применения в графическом дизайне и рекламе. Физикомеханические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов Основные принципы и методы выбора материалов. Применение в зависимости от задач дизайна. Зависимость качества и долговечности изображения от материала.</i>
<b>Форма контроля</b>		Текущий контроль
<b>Вид контроля</b>		Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ
<b><i>Выполнить шрифтовую надпись,вывеску в стилистике СТРИТ АРТ</i></b>		
<b>Спецификация ПК</b>	<b>ПК 2.2</b>	ПД2.2-1, ПУ2.2-1, ПЗ2.2-1
	<b>ПК. 2.3</b>	ПД2.3-1, ПД3.1-2, ПД4.1-1; ПУ3.1-1, ПУ3.2-1, ПУ4.1-; ПЗ3.1-1, ПЗ3.2-1, ПЗ 4.1-1;
	<b>ПК. 2.5</b>	ПД2.5-1, ПУ2.5-1., ПЗ2.5-1.
<b>Спецификация ОК</b>	<b>ОК 01</b>	ОД-1-1, ОД-1-2, ОД-1-3, ОУ-1-1, ОУ-1-2, ОУ-1-3, ОЗ-1-1, ОЗ-1-2, ОЗ-1-3
	<b>ОК. 02</b>	ОД.02-1, ОУ- 02-1, ОЗ-02-1; ОД.02-3, ОУ.02-3, ОЗ.02-3
	<b>ОК 03</b>	ОД.03-2, ОУ.03-2, ОЗ.03-2
	<b>ОК. 06</b>	ОД.06-1, ОУ- 06-1, ОЗ-06-1
	<b>ОК. 10</b>	ОД.10, ОУ- 10-1, ОЗ-10-1
	<b>ОК. 11</b>	ОД.11-1, ОУ- 11-1, ОЗ-11-1
<b>Условия выполнения задания</b>		Задание выполняется в аудитории, время проведения работы 2 часа(90минут)
<b>Инструкция для студентов</b>		1. Выполнить поиск необходимой информации в Интернете. 2. Составить небольшой каталог с примерами акриловых красок различных свойств и характеристик.

	<p>3. Найти примеры образцов СТРИТ АРТ искусства.осмотреть предложенные преподавателем фильмы.</p> <p>4.Выполнить шрифтовую надпись,вывеску в стилистике СТРИТ АРТ, (возможно скачивание кистей для Фотошоп)</p>
<b>Оборудование и оснащение</b>	<p>Для проведения работы применяется следующее оснащение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оборудование:стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),доска,компьютер,сканер.</li> <li>– инструменты и приспособления:возможно применение графических планшетов или программ.</li> </ul>
<b>Источники</b>	<p><u>Основные источники:</u></p> <p>1.Байер В.Е. Архитектурное материаловедение. Учебник Издательство "Архитектура-С", 2019; с. 264.</p> <p>2.Дернер М. Художественные материалы и их применение в живописи. СПб.Издательство «Симпозиум» 2017,-432 с.</p> <p><u>Дополнительные источники:</u></p> <p>1.Лившиц, В. И. Куманин, М. Л. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва, 2019. — 216 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09184-7.</p> <p><u>Интернет источники:</u></p> <p>1..Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов, режим доступа: <a href="http://www.razym.ru">www.razym.ru</a></p> <p>2. <a href="https://artchive.ru/encyclopedia/4379~Street_art">https://artchive.ru/encyclopedia/4379~Street_art</a></p> <p>3. <a href="https://home.ekosystem.org/">https://home.ekosystem.org/</a></p> <p>4. <a href="https://vivacity.ru/">https://vivacity.ru/</a></p> <p>5. <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki">https://ru.wikipedia.org/wiki</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2005 — NEXT: A Primer on Urban Painting («NEXT: словарь городской живописи») — документальный фильм о граффити-культуре во всем мире.</li> <li>• 2005 — RASH («Вспышка») — полнометражный документальный фильм про граффити в Мельбурне и граффитчиках, которые занимаются уличным искусством.</li> </ul>
<b>Вариант № 5</b>	<i>Приложение №9</i>
<b>Пакет преподавателя</b>	<p><b>Стрит-арт</b> (англ. <i>Street art</i> — уличное искусство) — направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер.</p> <p>Основной частью стрит-арта является граффити (иначе спрей-арт), но нельзя считать, что стрит-арт — это и есть граффити. К стрит-арту также относятся постеры (некоммерческие), трафареты, различные скульптурные инсталляции и т. п. В уличном искусстве важна каждая деталь, мелочь, тень, цвет, линия. Художник создает свой стилизованный логотип — «уникальный знак» и изображает его на участках городского ландшафта. Самое главное в стрит-арте — не присвоить территорию, а вовлечь зрителя в диалог и показать различную сюжетную программу.</p> <p>Аэрозольная краска в баллонах — самый главный и необходимый инструмент в граффити. Используя этот материал, райтер может создать огромное количество разнообразных стилей и техник. Аэрозольная краска продается в граффити-магазинах, хозяйственных магазинах или магазинах художественных товаров, причём в настоящее время можно найти краску практически любого оттенка.</p> <p>Также широко используются маркеры, кисти, валики, трафареты, постеры и наклейки.</p> <p>Тег («tag») — самое базовое понятие, написание имени художника, его личная</p>

	подпись.	
Критерии оценки	Отлично	Оцениваются работы, соответствующие цели задания, новизной, оригинальностью концепции, качеством технического исполнения; обучающийся правильно выбирает материалы на основе анализа их свойств для конкретного применения в дизайн-проекте. 90-100% правильно выполненного задания;
	Хорошо	Оцениваются работы, выполненные в соответствии с задачами на качественном технологическом уровне, художественно выразительные и грамотные. 80-89% правильно выполненного задания.
	Удовлетворительно	Задание выполнено с замечаниями. Техническое и художественное выполнение практически всей работы (не менее 70%)
	Неудовлетворительно	Выставляется значительное несоответствие качества выполненной работы, не соответствует требованиям оригинальности и художественной выразительности. Выполнение менее 70% всей работы. Имеются серьезные недочеты в работе.

### 3. Комплект КИМ для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в соответствии с учебным планом.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в дни, освобожденные от других форм учебной нагрузки, по отдельному расписанию за счет времени, отведенного учебным планом на промежуточную аттестацию.

Экзамен – это форма промежуточного контроля, целью которой является оценка теоретических знаний и практических навыков, способности студента к мышлению, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических. При проведении промежуточной аттестации в форме экзамена / комплексного экзамена уровень освоения оценивается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При проведении промежуточной аттестации используются следующие КИМ:  
- оценка результатов освоения учебной дисциплины за практические задания.

## Приложение №1

### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия. Электронная презентация должна показать то, что трудно объяснить на словах.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. благодарности (выражается благодарность аудитории за внимание).

Требования к оформлению слайдов.

Титульный слайд: Презентация начинается со слайда, содержащего название работы (доклада) и имя автора. Эти элементы обычно выделяются более крупным шрифтом, чем основной текст презентации. В качестве фона первого слайда можно использовать рисунок или фотографию, имеющую непосредственное отношение к теме презентации, однако текст поверх такого изображения должен читаться очень легко.

Подобное правило соблюдается и для фона остальных слайдов. Тем не менее, монотонный фон или фон в виде мягкого градиента смотрятся на первом слайде тоже вполне эффектно. Общие требования Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Необходимо использовать максимальное пространство экрана (слайда) – например, растянув рисунки. Дизайн должен быть простым и лаконичным.

Каждый слайд должен иметь заголовок. Оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д.

Оформление заголовков Назначение заголовка – однозначное информирование аудитории о содержании слайда. В заголовке нужно указать основную мысль слайда. Все заголовки должны быть выполнены в едином стиле (цвет, шрифт, размер, начертание). Текст заголовков должен быть размером 24 – 36 пунктов. Точку в конце заголовков не ставить. Содержание и расположение информационных блоков на слайде Информационных блоков не должно быть слишком много (3-6). Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда. Желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга.

Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить. Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо. Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Выбор шрифтов Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

При создании слайда необходимо помнить о том, что резкость изображения на большом экране обычно ниже, чем на мониторе. Прописные буквы воспринимаются тяжелее, чем строчные. Жирный шрифт, курсив и прописные буквы используйте только для выделения. Цветовая гамма и фон Слайды могут иметь монотонный фон или фон-



градиент. Для фона желательно использовать цвета пастельных тонов. Цветовая гамма текста должна состоять не более чем из двух-трех цветов. Назначив каждому из текстовых элементов свой цвет (например: заголовки -зеленый, текст –черный и т.д.), необходимо следовать такой схеме на всех слайдах.

Необходимо учитывать сочетаемость по цвету фона и текста. Белый текст на черном фоне читается плохо. Стил изложения Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Ни в коем случае не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста. Чем больше текста на одном слайде вы предложите аудитории, тем с меньшей вероятностью она его прочтает. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Распространенная ошибка – представление на слайде более чем одной мысли. Старайтесь не использовать текст на слайде как часть вашей речи, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе своей речи. Не переписывайте в презентацию свой доклад.

Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий вашу речь. Следует сокращать предложения. Чем меньше фраза, тем она быстрее усваивается. Текст на слайдах лучше форматировать по ширине. Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. В структурном слайде к каждому пункту добавляется значок, блок-схема, рисунок – любой графический элемент, позволяющий лучше запомнить текст.

Следует избегать эффектов анимации текста и графики, за исключением самых простых, например, медленного исчезновения или возникновения полосами, но и они должны применяться в меру. В случае использования анимации целесообразно выводить информацию на слайд постепенно. Пусть слова и картинки появляются параллельно вашей «озвучке». Оформление графической информации, таблиц и формул Рисунки, фотографии, диаграммы, таблицы, формулы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде.

Желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления. Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки.

Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки. Используя формулы желательно не отображать всю цепочку решения, а оставить общую форму записи и результат. На слайд выносятся только самые главные формулы, величины, значения.

После создания и оформления презентации необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление. Проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране) и сколько времени потребуется на её показ.

## Приложение 2

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Разработка линейного и черно-белого эскиза, для нанесения его на текстильную основу. Графическая техника свободная. Масштаб 1:25. Формат листа А-5. Макет - образец эскиз, перенесенный на ткань путем конгрева или термо- трансферной бумаги.
2. Разработка эскиза изделия мозаичного стеклянного витража. Графическая техника свободная. Масштаб 1:25. Формат листа А-4.
3. Разработка эскиза изделия из металла - сувенира или обложки для блокнота в стиле "Стим Панк". Графическая техника свободная. Масштаб 1:5. Формат листа А-5.
4. Разработка эскиза изделия из полимерной пленки, переводной картинки на пленочной основе(стикеры, тату). Графическая техника свободная. Масштаб 1:1. Формат листа А-6.

**Критерии оценки:** соответствие тематики декоративной плоскости и изделия средовой ситуации, палитра эстетических средств материала для достижения декоративного и пластического эффекта, разнообразие технологических приемов обработки поверхности материала.

## КИМ № 3

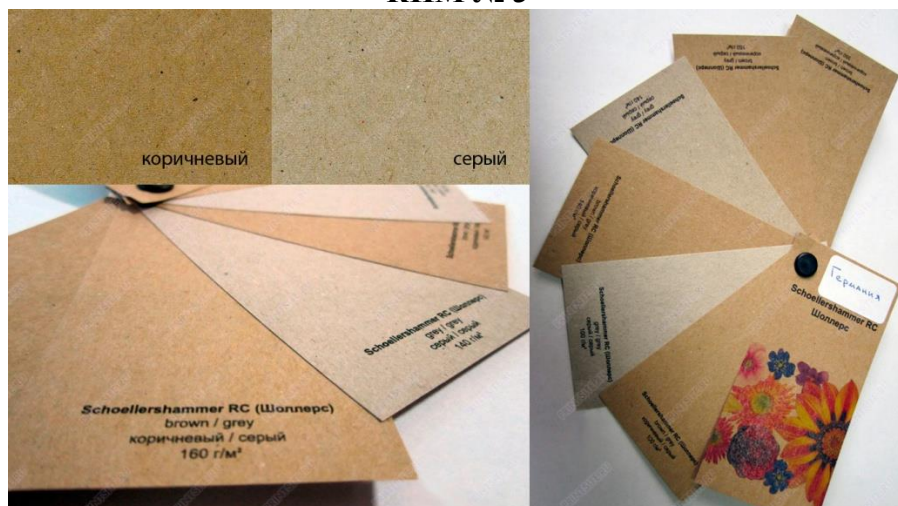


Рисунок 1- Пример каталога крафт бумаги



Рисунок 2- Пример каталога дизайнерской бумаги

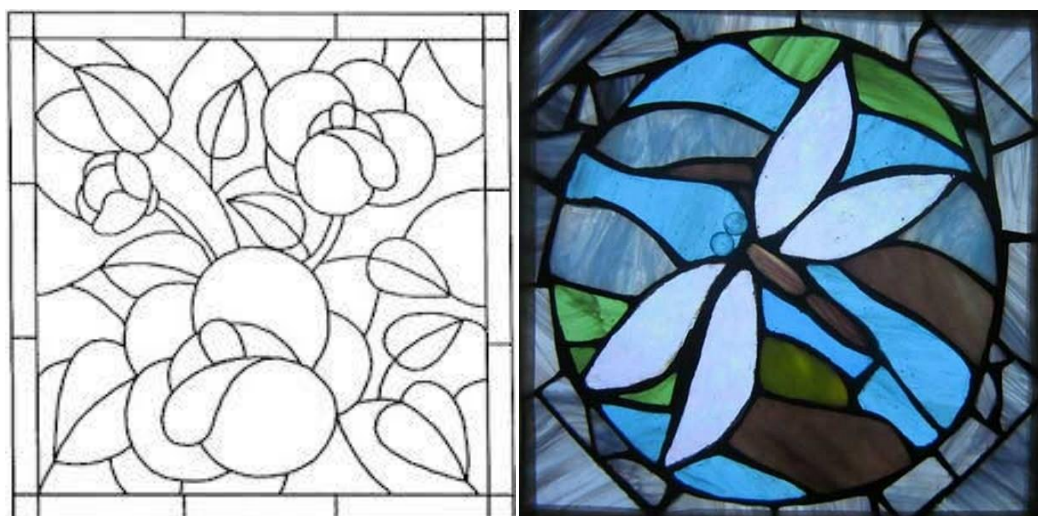
**КИМ №4**

*Рисунок 3- Пример стикеров для печати*



**Ким №5**

*Рисунок №4-Пример эскизов витража*





### **Ким №7**

*Рисунок №5-Пример эскиза готовой работы в стиле СТИМ - ПАНК*



*Рисунок №6-Пример готовой работы в стиле СТИМ - ПАНК*



## Ким №8

Рисунок №7-Пример готовых эскизов стикеров на основе модульной сетки в геометрическом стиле

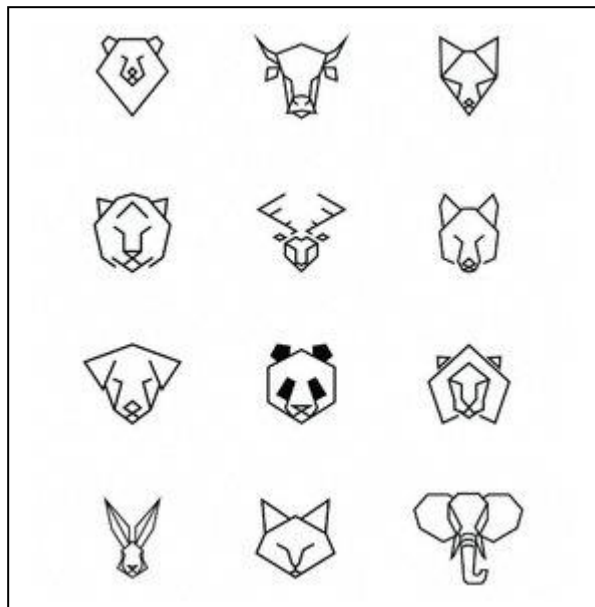


Рисунок №8- Пример готовых эскизов стикеров в стиле АНИМЭ



**Кум №9**

Рисунок №9- Пример готовых эскизов к заданию

