

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Южно-Уральский государственный колледж»

**РАССМОТРЕНО:**

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_  
(подпись председателя ПЦК)

\_\_\_\_\_ 2023 г

**Комплект**  
**контрольно-оценочных средств**  
**по учебной дисциплине**  
ОП.10 Индивидуальное предпринимательство

Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

по специальности СПО

54.02.02. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

(по видам)

г. Челябинск, 2023

Разработчик:

Эксперт:

МАУ Центр искусств

искусствовед-лектор Болотских Н. И.

## Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения .....	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы УД .....	7
1.2.1. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины .....	8
2. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы .....	8
3. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний .....	9

## 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

### 1.1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения общепрофессиональной дисциплины подготовки обучающихся в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

**Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:**

1. Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата
1	2
ПК 2.5. Планировать работу коллектива исполнителей и собственную деятельность.	-обоснованность выявления и полнота анализа потребности в товарах; - чёткость оформления планов работы по установленной форме. —соответствие планов выполнения работ требованиям конкретности, достижимости, проверяемости. - точность оформление учетно-отчетной документации согласно принятой учетной политике организации.
ПК 2.6 Контролировать изготовление изделий на предмет соответствия требованиям , предъявляемым к изделиям декоративно-прикладного и народного искусства.	—обоснованность использования различных методов контроля работы исполнителей (проверка и анализ документов, текущее наблюдение за работой). —сопоставление результатов работы исполнителей с установленными стандартами деятельности —анализ и адекватность оценки работы исполнителей по результатам сопоставления, выявление отклонений и причин, их вызвавших.
ПК 2.7 Обеспечивать и соблюдать правила и нормы безопасности в профессиональной деятельности.	-точность определения показателей качества товаров; -правильность проведения и полнота анализа маркетинговых исследований -соблюдение требований Закона РФ «О защите прав потребителей», Правил торговли.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-демонстрация интереса к будущей специальности
ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые	-выбор и применение методов решения профессиональных задач в области организации

методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	коммерческой деятельности; -оценка эффективности и качества выполнения работ
<b>ОК 3.</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- решение в стандартных и нестандартных профессиональных задач в области торгово-сбытовой деятельности
<b>ОК 4.</b> Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные
<b>ОК 5.</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; - работа с АРМами, Интернет, Интернет
<b>ОК 6.</b> Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами, руководителями практик от предприятий социальных партнеров в ходе обучения
<b>ОК 7.</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	– ответственность за результаты выполнения профессиональных обязанностей членами команды. – адекватность самоанализа и коррекции результатов собственной работы; – рациональность организации работы подчиненных, своевременность контроля и коррекции (при необходимости) процесса и результата выполнения ими задания
<b>ОК8.</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– правильность владения механизмом целеполагания, планирования, организации, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности. – адекватность владения способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки.
<b>ОК 9.</b> Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	устойчивость интереса к инновациям в области экономики организации; – быстрота адаптивности к смене производственных заданий; - ориентированность в сложных профессиональных

	ситуациях; объективность и обоснованность оценки возможностей новых технологий
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	- правильность применения умений и знаний базовых дисциплин в профессиональной деятельности
ОК 11. Использовать умения и знания профильных учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности	- правильность применения умений и знаний профильных дисциплин в профессиональной деятельности

Освоение умений и усвоение знаний

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№№ заданий для проверки
1	2	3
<b>Умения</b>		
готовить документы для подачи заявления о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя	Правильность оформления документов для государственной регистрации	С
выбирать режим уплаты налогов;	Правильность выбора режима уплаты налогов	С
вести отчетность установленной формы	Правильность ведения отчетности	С
анализировать состояние рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности;	Эффективность анализа состояния рынка	эссе
планировать объем и ассортимент выпускаемой продукции и услуг	Верность расчетов по планированию	Решение задач
вести учет; рассчитывать прибыль и убытки по результатам индивидуальной трудовой деятельности, проводить подбор и отбор кадров,	Верность ведения учета	Решение задач

собеседование.		
<b>знать</b>		
правовые основы индивидуального предпринимательства;	Сформированность знаний о правовых основах предпринимательства	ТЗ
соотношение финансов индивидуальных предпринимателей и физических лиц;	Сформированность знаний о финансах	ТЗ
упрощенный порядок ведения учета; экономическую сущность налогов, их функции; режимы уплаты налогов: общий режим, режим налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, упрощенную систему налогообложения, упрощенную систему налогообложения на основе патента и др.;	Обоснованность выбора налоговых режимов	ТЗ
порядок оформления кредитов;	Сформированность знаний об оформлении кредитов	ТЗ
методы подсчета прибыли и убытков	Правильность и точность подсчетов прибыли и убытков	ТЗ
ассортимент выпускаемой продукции и услуг.	Обоснованность выбора выпускаемой продукции	ТЗ

## 1.2. Система контроля и оценки освоения программы УД

1.2.1. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе проведения аудиторных занятий и выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

В ходе изучения учебной дисциплины осуществляются следующие формы и методы контроля и оценки результатов обучения:

- текущий: тестирование, устный опрос;
- итоговый контроль: дифференцированный зачёт.

Условием допуска к дифференцированному зачёту является наличие положительных оценок за все самостоятельные задания по УД.

Дифференцированный зачёт проводится по тестам.

Предметом оценки освоения УД являются умения и знания.

В критерии оценки уровня подготовки студента входят:

- уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебной программой по дисциплине;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа.

Уровень подготовки студента оценивается в баллах: 5 (отлично), 4(хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

## **2. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. 2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность - М.: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.
2. Рогов Е.И. Выбор профессии: Становление профессионала-М.: Владос Пресс, 2014
- 3.Румянцева Е.В. Руководство по поиску работы, самопрезентации и развитию карьеры-М.: Альпина Бизнес Букс, 2014
4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства - М.: Издательство Юрайт, 2019. — 420 с.

Дополнительные источники:

1. Гордеев Д., Асаул А., Владимирский В. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства: - СПб.: АНО «ИПЭВ».- 2012 г. – 280 с.
2. Дацко С.Н. Предпринимательство в России: - М.: «Финансы и статистика»- 2012 г. – 352 с.
3. Зайцев Г.Г. Управление деловой карьерой: учеб. Пособие для студ. Высш. учеб. заведений\_М.: «Просвещение», 2011
4. Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. — М.: Издательский центр «Академия», 2013, 192 с.
5. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Таланта Е.Н. Бухгалтерский учет в малом предпринимательстве. М.: Финансы и статистика, 2012.
6. Мельников Н.К. Основы экономики и предпринимательства. – Мн.: Экоперспектива, 2011– 288с.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. В 2 Т. М.: Республика, 1992.
6. Чапек Н.Н., Атаев М.К., Елоев Ю.Т. Экономика малого предпринимательства: Ростов-на-Дону «Феникс»- 2011 г., - 186 с.
7. Череданова Л. Н.Основы экономики и предпринимательства : учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л. Н. Череданова. — 11-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 224 с
8. Шеламова Г.М. Культура делового общения при трудоустройстве: учеб. Пособие – 2 –е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2013 г.

Нормативные документы



1. Конституция РФ
2. Трудовой кодекс РФ

Интернет ресурсы:

«Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы (<http://www.consultant.ru>).

**3. Задания для оценки умений и усвоения знаний:**

- самостоятельная работа обучающегося (эссе, задачи, реферат, сообщение, анализ, описание, сравнение);
- вопросы к дифференцированному зачёту;
- тесты к дифференцированному зачёту;

## Темы эссе

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия .
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.
25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.
32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.
34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.

### Задачи по дисциплине «Индивидуальное предпринимательство».

ЗАДАЧА 1. Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;

Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;

Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

ЗАДАЧА 2. Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

ЗАДАЧА 3. Метод рентабельности инвестиций.

Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых). Рассчитать цену.

ЗАДАЧА 4. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.

2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов.

ЗАДАЧА 5. Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1)начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;  
2)какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции – 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов – 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы – 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через один месяц.

ЗАДАЧА 6. Производственное предприятие в конце года предоставила следующие данные за месяц, млн. руб.

Затраты на сырье и материалы	18,7
Фактический фонд оплаты труда (составляет 125% к нормативному)	2,75
Затраты на топливо и энергию на технологические цели	0,1203
Внепроизводственные расходы	0,029
Расходы на подготовку и освоение производства	0,0976
Прочие производственные расходы	0,019
Из них на рекламу	0,017
Цеховые расходы	0,38
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	0,403
Общезаводские расходы	0,221
Вспомогательные материалы на технологические цели со стороны	0,3165

По имеющимся данным определить сумму налогов подлежащих к уплате в бюджет за год. Если предприятие выплачивает следующие виды налогов: на имущество (2%), на пользователей автодорог (2,7%), на жил. соц. Сферу (1,5%), сбор на содержание милиции и благоустройства территории (1%), сбор на нужды образовательных учреждений (1%), транспортный налог (1%), НДС (20%), на рекламу (5%), на прибыль (снижен до 10 %).

Среднегодовая стоимость имущества 387,68 млрд. руб. годовая выручка от реализации продукции 543121 млн. руб.

ЗАДАЧА 7. Розничный товарооборот торговой фирмы за ноябрь 1996 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб. Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб.

Рассчитать налог на пользователей автодорог (2,7%).

ЗАДАЧА 8. Затраты предприятия на производство продукции составили 30000 тыс. руб. При этом от реализации продукции предприятие получило прибыль 107000 тыс. руб. Определить сумму чистой прибыли если предприятие уплачивает все налоги. Сумма налогов кроме налога на прибыль, сбора на содержание милиции, сбора на нужды образовательных учреждений и транспортного налога составляет 28000 тыс. руб

Нормативный ФЗП равен фактическому ФЗП и составляет 17,3 % от общих затрат предприятия.

### **Вопросы к дифференцированному зачету**

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства.
4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
5. Сфера предпринимательства.
6. Этапы развития предпринимательства в России.
7. Роль малого предпринимательства в экономике.
8. Общая характеристика предпринимательской среды.
9. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
10. Личностные характеристики предпринимателей. Основные качества цивилизованных предпринимателей.
11. Необходимые условия формирования предпринимательства.
12. Типы и виды предпринимательства.
13. Основные принципы регулирования трудовых отношений предпринимателей с работниками.
14. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
15. Индивидуальный предприниматель: права и преимущества.
16. Понятие, виды и классификация физических и юридических лиц.
14. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
15. Принятие предпринимательского решения.
16. Маркетинг в предпринимательстве.
17. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
18. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
19. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
20. Постоянные, переменные и общие издержки производства.
21. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.
22. Жизненный цикл предпринимательской организации.
23. Цена товара и издержки производства.
24. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
25. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства.
26. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
27. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
28. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
29. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
30. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
31. Требования ГК РФ к структуре договора.
32. Общая характеристика лизинга как формы предпринимательской деятельности.
33. Расчет экономической эффективности коммерческого проекта.
34. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.

35. Структура бизнес-плана.
36. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
37. Сущность и необходимость системы налогообложения предпринимателей.
38. Оценка эффективности деятельности предприятия.
39. Учреждение нового предприятия.
40. Государственная регистрация частного (коллективного) предприятия.
41. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
42. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
43. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
44. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
45. Культура предпринимательства в России, факторы, влияющие на процесс ее развития.
46. Этапы прекращения предпринимательских организаций.

### **Тесты к дифференцированному зачету**

1. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:
  - а) ориентация на получение прибыли;
  - б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
  - в) материальная ответственность за результаты своих действий.
  - г) стремление к новациям и нововведениям.
2. К основным формам экономической деятельности можно отнести:
  - а) предпринимателя;
  - б) домашнюю хозяйку;
  - в) учителя в школе;
  - г) верно все перечисленное.
3. К сильным сторонам единоличного предпринимателя можно отнести все за исключением:
  - а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
  - б) специализация управленческой деятельности.
  - в) принятие на себя риска ведения дел;
  - г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям;
4. По формам собственности предпринимательство может быть:
  - а) индивидуальное
  - б) коллективное
  - в) государственное
5. По виду или назначению предпринимательство может быть:
  - а) муниципальное
  - б) коллективное
  - в) коммерческое
6. По количеству собственников предпринимательство может быть:
  - а) производственное
  - б) арендное
  - в) индивидуальное
7. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:
  - а) в появлении и развитии функций бизнеса;

- б) в полной независимости от государства;
  - в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
  - г) верно все выше перечисленное.
8. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:
- а) характер предпринимателя;
  - б) особенности конкуренции на рынке;
  - в) цели фирмы;
  - г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.
9. К внешним механизмам, обеспечивающим баланс прав предпринимателей и их партнеров в рамках АО относится:
- а) система правовых ограничений;
  - б) система перекрестного владения акциями;
  - в) рынок контроля.
  - г) все выше перечисленное верно.
10. Контрольный пакет акций - это:
- а) 51% акций;
  - б) пакет акций обеспечивающий контроль над фирмой;
  - в) пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров;
  - г) пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании.
11. Полный контроль над корпорацией получает:
- а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях;
  - б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства;
  - в) акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам;
  - г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.
12. К основным межличностным ролям менеджера относится:
- а) роль распространителя информации;
  - б) роль лидера;
  - в) роль предпринимателя организатора;
  - г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.
13. Производственное предпринимательство не включает:
- а) инновационное предпринимательство
  - б) оказание услуг
  - в) товарные биржи
14. Коммерческое предпринимательство включает:
- а) торговое предпринимательство
  - б) научно-техническое предпринимательство
  - в) фондовые биржи
15. Финансовое предпринимательство не включает:
- а) страховое предпринимательство
  - б) аудиторское предпринимательство
  - в) торгово-закупочное предпринимательство



16. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- а) в месячный срок
- б) в 15-ти дневный срок
- в) в течение 30 дней
- г) размер уставного капитала

17. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- а) нарушения установленного Законом порядка создания предприятия
- б) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ
- в) экономической нецелесообразности производства данного продукта

18. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем \_\_\_\_\_ с момента подачи заявления.

- а) в месячный срок
- б) в 15-ти дневный срок
- в) в течение 30 дней

19. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- а) наличием обособленного имущества
- б) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
- в) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени
- г) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде
- д) способностью выступать в торговом обороте от своего имени

20. На праве учредителей в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть: (соединить в пары)

1. юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные права	1. Государственные, муниципальные, дочерние предприятия
2. юридические лица, на имущество которых их учредители имеют право собственности, или иначе, вещное право	2. Общественные, религиозные организации, благотворительные и иные фонды
3. юридические лица, в отношении которых их учредители не могут иметь никаких имущественных прав	3. Хозяйственные товарищества, производственные кооперативы

21. Соединить в пары:

1. Государственные и муниципальные предприятия	1. объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов
2. ФПГ	2. предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и не несет ответственности по обязательствам собственника
3. Производственные	3. коммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом

кооперативы

4. Хозяйственные товарищества и общества      4. акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний

5. Холдинг      5. ядром группы объединенных предприятий является какая-либо финансовая компания

22. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- а) вкладчики
- б) акционеры
- в) полные товарищи

23. К коммерческой тайне не относится:

- а) планы внедрения новых технологий и видов продукции
- б) уровень складских запасов
- в) фактическое состояние рынков сбыта
- г) документы о платежеспособности

24. Процесс распределения ресурсов для выполнения планов компании называется:

- а) организационной работой;
- б) планированием;
- в) руководством;
- г) контролем.

25. К основным межличностным ролям менеджера относится:

- а) роль распространителя информации;
- б) роль лидера;
- в) роль предпринимателя организатора;
- г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.

26. К признакам организации относится все, за исключением:

- а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек;
- б) общая цель;
- в) механизм координации действий;
- г) руководитель.

27. Субъектом предпринимательской деятельности являются:

- а) предприниматель;
- б) наемные работники;
- в) предприниматель и наемные работники;
- г) товар, производимый предпринимателем.

28. Предпринимательский процесс - это:

а) деятельность, направленная на извлечение прибыли;  
б) специфический вид деятельности, направленный на поиск и реализацию изменений в формах жизни предприятий и общества;

в) Процесс поиска изменений в потребностях и спросе потребителя товаров (работ, услуг);

г) Все выше перечисленное.

29. Объектами предпринимательской деятельности являются:

а) изготовленная продукция, оказанная услуга, предлагаемая на рынке;

б) выполненная работа, изготовленная продукция, оказанная услуга, предлагаемая на рынке для удовлетворения потребностей;

в) выполненная работа, изготовленная продукция, оказанная услуга, предлагаемая на рынке для приобретения, использования или потребления.

30. В чем состоит основное значение посредника?

а) сокращение времени для удовлетворения потребностей потребителя и для реализации произведенного товара производителем;

б) в повышении оборачиваемости капитала;

в) насыщение товарных рынков до объективно необходимых размеров;

г) все перечисленное.

31. Как называется посредник, который не только осуществляет продажу товара, но и доставляет его покупателю:

а) делькредере;

б) посыл-торговец;

в) коммивояжер;

г) оптовый купец.

32. Вы нанимаете лимузин по договору аренды транспортного средства с экипажем. Кто будет платить зарплату шоферу?

а) арендатор;

б) арендодатель;

в) зарплата будет складываться из обоих источников.

33. Юридическое лицо – это:

а) гражданин, имеющий юридическое образование и работающий в соответствующей сфере;

б) организация, созданная одним или несколькими лицами;

в) организация, созданная одним или несколькими лицами и занимающаяся юридической практикой.

34. В уставе предприятия отражается:

а) предмет и виды деятельности предприятия;

б) управление предприятием и компетенция органов управления;

в) оба ответа верны.

35. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

а) коммерческими организациями;

б) некоммерческими организациями;

в) унитарными предприятиями.

36. Государство может создавать предприятия, особенностью которых является:

а) отсутствие права собственности на имущество;

б) низкие размеры прибыли;

в) отсутствие коммерческих целей в деятельности.

37. Общество с ограниченной ответственностью – это:

а) общество, уставный капитал которого разделен на акции;

б) общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих ответственность за деятельность общества всем своим имуществом.

38. Количество участников в ООО не может превышать:

- а) 50 человек;
- б) 100 человек;
- в) не ограничено.

39. Максимальное число акционеров ЗАО:

- а) 30 человек;
- б) 50 человек;
- в) не ограничено.

40. Заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью вправе:

а) граждане без образования юридического лица с момента государственной регистрации;

б) организации, созданные одним или несколькими лицами без государственной регистрации;

в) граждане без образования юридического лица с момента внесения на расчетный счет половины уставного капитала.

41. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам:

- а) всем своим имуществом;
- б) всем имуществом, кроме определенного законом (арендованного и долгового);
- в) только своим начальным капиталом.

42. К оборотному капиталу предприятия относятся:

- а) земля;
- б) сырье;
- в) здания и сооружения;
- г) покупные полуфабрикаты и комплектующие.

43. Оборотные средства предприятия – это:

а) средства, полностью потребляемые в течение одного производственного цикла;

б) средства, осуществляющие перенос своей стоимости на готовую продукцию в течение длительного времени;

в) средства, используемые для реализации произведенной продукции;

г) средства, накапливаемые на предприятии для его устойчивого функционирования.

44. Ликвидность – это:

- а) способность предприятия в любой момент осуществить необходимые платежи;
- б) способность предприятия иметь необходимую прибыль для обеспечения воспроизводства активов;

в) возможность предприятия получить кредит в банке;

г) возможность предприятия осуществлять свою деятельности без признаков банкротства.

45. Эффективность использования ресурсов предприятия показывают:

- а) показатели текущей ликвидности;
- б) показатели деловой активности;
- в) показатели рентабельности;
- г) показатели автономии.

46. Какой из показателей имеет наибольшее значение для собственника предприятия?

- а) кредиторская задолженность;
- б) дебиторская задолженность;
- в) рентабельность собственного капитала;
- г) коэффициент оборачиваемости запасов.