

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО:

Председатель ПЦК

подпись председателя ПЦК

«18» мая 2023 г.

Комплект
контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине
ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский)
Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
по специальности СПО
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
базовой подготовки

г. Челябинск, 2023

Разработчики:

ГБПОУ «ЮУГК»

преподаватели: Аксенова И.Х.,
Герасина С.А.

Эксперты:

ИП Сухарев А.В

Коммерческий руководитель И.В. Сухарев
Коммерческий руководитель И.В. Сухарев

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы УД.....	7
1.2.1. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины.....	7
2. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	8
3. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний.....	9

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины (далее УД) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовой подготовки.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1. Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

Таблица 1.

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	Средства проверки (№№ заданий)
1	2	3
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Результативность использования освоенных знаний и умений по курсу. Использование передовых технологий по специальности.	32, 35, 36
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Рациональность организации собственной деятельности исходя из цели способов её достижения.	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 12, 15, 17, 19, 22, 25, 26, 27, 29, 31, 33, 34, 35, 36, 37
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Правильность выбора способов выполнения задания в соответствии с заданными условиями и ресурсами.	10, 14, 16, 18
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Самостоятельность, оперативность и результативность поиска информации, применение ее для эффективного выполнения профессиональных задач.	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37
ОК 5 Владеть информационной культурой,	Грамотное применение, результативность	6, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 23, 24, 28, 30, 32

анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	использования информационных источников, точность и скорость владения приемами работы с компьютером.	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Эффективность взаимодействия и общения с коллегами, руководством, потребителем. Соблюдение этических норм.	10, 14, 16, 18
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность самоанализа и коррекции результатов собственной работы.	10, 14, 16, 18
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Правильность владения механизмом планирования, организации, анализа собственной деятельности. Результативность самостоятельной работы. Позитивность динамики достижений в процессе освоения курса. Эффективность использования изучаемого языка в целях продолжения образования.	1, 2, 3, 4, 5, 10, 14, 16, 18
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Эффективность использования знаний, полученных по предмету в профессиональной деятельности.	6, 9, 11, 13, 20, 21, 23, 24, 28, 30, 32

2. Освоение умений и усвоение знаний

Таблица 2.

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№№ заданий для проверки
1	2	3
У 1 Умение вести диалог (диалог – расспрос, диалог – обмен мнениями, диалог – побуждение к действию, этикетный диалог) в ситуациях официального и неофициального общения	Активное использование и распознавание различных лексических единиц, клише для решения профессиональных задач. Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с учащимися, преподавателями, работодателями и т. п.	10, 14, 16, 18

в бытовой социо – культурной и учебно – трудовой сферах, используя аргументацию и эмоционально – оценочные средства.		
У 2 Умение читать и понимать аутентичные тексты различных жанров: публицистические, научно – популярные, функциональные, используя основные виды чтения: ознакомительное, просмотровое, поисковое в зависимости от коммуникативной задачи.	Быстрота распознавания в текстах знакомых лексических единиц, применение на практике грамматических правил. Правильность понимания прочитанного. Высокая эффективность применения полученной информации в профессиональной и непрофессиональной сферах деятельности.	6, 9-11, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 23, 24, 28, 30, 32
У 3 Умение делать краткие сообщения, описывать события и явления в рамках изученных тем, передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение, давать краткую характеристику.	Активное использование и распознавание различных лексических единиц, клише, применение на практике грамматических правил. Правильность оценки прочитанного, услышанного. Смысловая связность и целостность изложения.	10, 14, 16, 18
У 4 Умение, обеспечивающее самостоятельность приобретения знаний: умение ориентироваться в иноязычном тексте, выделять, обобщать, фиксировать необходимую информацию из различных источников.	Самостоятельность и эффективность поиска необходимой информации с использованием различных видов источников, в том числе электронных; использование информационных технологий в процессе обучения.	1-9, 11-13, 15, 17 19-37
З1 Знание значений новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик – клише речевого этикета, отражающих особенности культуры стран	Активное использование и распознавание различных лексических единиц, клише для решения профессиональных задач.	6, 7, 9-11, 13-16, 18, 20, 21, 23-25, 27-30, 32, 34, 37

изучаемого языка.		
32 Знание лексического (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов.	Быстрота распознавания в текстах знакомых лексических единиц, самостоятельность при поиске необходимой информации; применение на практике грамматических правил.	1-9, 11-13, 15, 17, 19-37
33 Знание страноведческой информации, расширенной за счет новой тематики и проблематики речевого общения.	Самостоятельность при поиске необходимой информации, эффективность ее использования. Проявление деловой культуры.	6, 10, 11, 13, 14, 20, 21, 23, 24

1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.2.1. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе проведения практических занятий и выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальных заданий и проектов).

В ходе изучения учебной дисциплины осуществляются следующие формы и методы контроля и оценки результатов обучения:

- текущий: оценка практических заданий, внеаудиторной самостоятельной работы (индивидуальных заданий и проектов);
- промежуточный: оценка контрольных работ;
- итоговый контроль: оценка полученных знаний и умений на дифференцированном зачёте.

Условием допуска к зачёту являются положительные оценки за выполнение внеаудиторной самостоятельной работы, контрольных работ.

Зачёт проводится в форме перевода текста и составлению вопросов разного типа к подчеркнутому предложению.

Критерии оценивания ответов обучающихся в ходе дифференцированного зачёта:

Шкала оценивания	Критерии
5 (отлично)	- перевод выполнен в полном объеме; - содержание переводимого текста передано правильно; - все типы вопросительных предложений составлены правильно.
4 (хорошо)	- перевод выполнен в полном объеме; - в содержании переводимого текста имеют место незначительные неточности, не нарушающие общего смысла текста оригинала;

	- все типы вопросительных предложений составлены, но имеются ошибки.
3 (удовлетворительно)	- перевод выполнен в полном объеме; - в содержании переводимого текста имеют место неточности, искажающие смысл текста оригинала; - все типы вопросительных предложений составлены с ошибками.
2 (неудовлетворительно)	- перевод выполнен не в полном объеме; - содержание переводимого текста искажено; - составлены не все типы вопросительных предложений.

2. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Агабекян, И.П. Английский язык: учебное пособие/И.П.Агабекян.- Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2022.-316с. - ISBN978-5-222-37120-6
2. Безкоровайная, Г.Т. PlanetofEnglish: учебное пособие/Г.Т. Безкоровайная, Е.А. Койранская, Н.И. Соколова, Г.В. Лаврик. – 12-е изд., стер. - Москва: Академия, 2023. – 256 с.– ISBN 978-5-0054-1017-7

Дополнительные источники:

1. Безкоровайная, Г.Т. PlanetofEnglish: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений/ Г.Т. Безкоровайная, Е.А. Койранская, Н.И. Соколова, Г.В. Лаврик. – Москва: Академия, 2023 . – 256 с. – ISBN 978-5-0054-1017-7

Интернет-ресурсы:

1. ABBYYLingvo: [сайт]. - URL: <https://www.lingvo.ru/> (дата обращения: 26.12.2021). – Текст: электронный.
2. Britannica: [сайт]. - URL: <https://www.britannica.com/> (дата обращения: 26.12.2021). – Текст: электронный.
3. MacmillanEducation: [сайт]. - URL: <http://www.macmillanenglish.com> (дата обращения: 30.11.2021). – Текст: электронный.

3.Задания для оценки умений и усвоения знаний

ГБПОУ «ЮУГК»

ПЕРЕЧЕНЬ

контрольно-оценочных средств и методических материалов

по учебной дисциплине Иностранный язык(Английский)

для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Наименование разделов, тем, занятий учебной дисциплины (МДК)	№ п/п	Контрольно-оценочные средства	Знания, Умения (З, У)*	ПК* *	ОК***	Методические материалы	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Вводно-коррективный курс							
Тема 1.1. Корректировка произношения	1	Самостоятельная работа № 1 «Правила чтения»	У4, 32		ОК 2, ОК 4, ОК 8	Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы	
Тема 1.2. Повторение и усвоение студентами элементарной грамматики	2	Самостоятельная работа № 2 «Видовременные формы глагола действительного залога».	У4, 32		ОК 2, ОК 4, ОК 8	Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы	
Тема 1.3. Повторение и усвоение	3	Словарный диктант № 1	У4, 32		ОК 2, ОК 4 ОК 8	Рекомендации по написанию диктанта.	2 варианта

студентами элементарной лексики, навыков языковой речи							
Раздел 2. Развитие навыков устной речи по общекультурной и бытовой тематике							
Тема 2.1. Знакомство. Мой дом. Мой город. Моя страна.	4	Словарный диктант № 2	У4, 32		ОК 2, ОК 4, ОК 8	Рекомендации по написанию диктанта.	2 варианта
	5	Словарный диктант № 3	У4, 32		ОК 2, ОК 4, ОК 8	Рекомендации по написанию диктанта.	2 варианта
	6	Текст «Санкт-Петербург».	У2, У4, 31, 32,		ОК 4, ОК 5, ОК 9		
	7	Контрольная работа № 1	33 У4, 31, 32		ОК 2, ОК 4	Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему. Рекомендации по выполнению контрольной работы.	2 варианта
Тема 2.2. Система образования.	8	Словарный диктант № 4	У4, 32		ОК 2, ОК 4	Рекомендации по написанию диктанта.	
	9	Текст «Мой колледж».	У2, У4, 31, 32		ОК 4, ОК 5, ОК 9	Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему.	
	10	Диалог «Система образования в России».	У1, У2, У3, 31, 33		ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8	Методические указания по работе с диалогом.	
Тема 2.3. Проблемы современной молодежи	11	Текст «Проблемы молодёжи».	У2, У4, 31, 32,		ОК 4, ОК 5, ОК 9	Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему.	2 варианта
	12		33		ОК 2, ОК 4	Рекомендации по написанию диктанта.	
	13	Словарный диктант № 5	У4, 32				
	14	Текст «Молодёжные субкультуры».	У2, У4,		ОК 4, ОК	Методические указания по чтению	

	15	Диалог «Проблемы американской молодёжи». Контрольная работа № 2	31, 32, 33 У1, У2, У3, 31, 33 У4, 31, 32		5, ОК 9 ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8 ОК 2, ОК 4	текста и выполнению заданий к нему. Методические указания по работе с диалогом. Рекомендации по выполнению контрольной работы.	2 варианта
Тема 2.4. Гостиничный сервис.	16	Диалог «В гостинице».	У1, У2, У3, 31		ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8	Методические указания по работе с диалогом.	2 варианта
	17	Словарный диктант № 6	У4, 32		ОК 2, ОК 4	Рекомендации по написанию диктанта.	
	18	Диалог «В ресторане».	У1, У2, У3, 31		ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8	Методические указания по работе с диалогом.	
Тема 2.5. Еда. Питание.	19 20	Словарный диктант № 7 Текст «Питание в США».	У4, 32 У2, У4, 31, 32, 33		ОК 2, ОК 4 ОК 4, ОК 5, ОК 9	Рекомендации по написанию диктанта. Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему.	2 варианта
Тема 2.6. Портрет страны изучаемого языка.	21	Текст «Британские институты власти».	У2, У4, 31, 32, 33		ОК 4, ОК 5, ОК 9	Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему.	2 варианта
	22	Словарный диктант № 8	У4, 32		ОК 2, ОК 4	Рекомендации по написанию диктанта.	
	23	Текст «Правительство и политические партии Великобритании».	У2, У4, 31, 32, 33		ОК 4, ОК 5, ОК 9	Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему.	
	24	Текст «Экономика					

	25	Великобритании». Контрольная работа № 3	У2, У4, 31, 32, 33 У4, 31, 32		ОК 4, ОК 5, ОК 9 ОК 2, ОК 4	Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему. Рекомендации по выполнению контрольной работы.	2 варианта
Тема 2.7. Страны и города.	26 27	Словарный диктант № 9 Контрольная работа № 4	У4, 32 У4, 31, 32		ОК 2, ОК 4 ОК 2, ОК 4	Рекомендации по написанию диктанта. Рекомендации по выполнению контрольной работы.	2 варианта 2 варианта
Раздел 3. Совершенствование навыков устной и письменной речи по теме: «Деловой иностранный язык»							
Тема 3.1. Вводно-коррективный курс	28	Текст «Трудности иностранного языка».	У2, У4, 31, 32		ОК 4, ОК 5, ОК 9	Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему.	
Тема 3.2. Деловые письма.	29	Контрольная работа № 5	У4, 31, 32		ОК 2, ОК 4	Рекомендации по выполнению контрольной работы.	2 варианта
Тема 3.3. Заключение контракта.	30	Текст «Типы контрактов».	У2, У4, 31, 32		ОК 4, ОК 5, ОК 9	Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему.	
Тема 3.4. Оптовая и розничная торговля.	31	Словарный диктант № 10	У4, 32		ОК 2, ОК 4	Рекомендации по написанию диктанта.	2 варианта
Тема 3.5. Реклама.	32	Текст «Реклама».	У2, У4, 31, 32		ОК 1, ОК 4, ОК 5, ОК 9	Методические указания по чтению текста и выполнению заданий к нему.	

	33 34	Словарный диктант № 11 Контрольная работа № 5	У4, 32 У4, 31, 32		ОК 2, ОК 4 ОК 2, ОК 4	Рекомендации по написанию диктанта. Рекомендации по выполнению контрольной работы.	2 варианта 2 варианта
Тема 3.6. Основные формы предприятий рыночной экономики.	35	Словарный диктант № 12	У4, 32		ОК 1, ОК 2, ОК 4	Рекомендации по написанию диктанта.	2 варианта
Тема 3.7. Товары и виды товаров.	36 37	Словарный диктант № 13 Задания для дифференцированного зачета.	У4, 32 У4, 31, 32		ОК 1, ОК 2, ОК 4 ОК 2, ОК 4	Рекомендации по написанию диктанта.	2 варианта

Преподаватели: Аксенова И.Х., Герасина С.А.

Задания к дифференцированному зачету

TEXT № 1

1. Read and translate the text.

Dangerous or otherwise defective products cause injury to countless numbers of consumers each year. If you purchase a product that simply does not perform as advertised, causing no actual injury, then you may be covered by a warranty or at the very least have the option of returning it for a refund or exchange.

However, you may have a personal injury claim if you have sustained an injury from a defective product.

Here is a general overview of your rights as a consumer with respect to recalled or injury-causing products.

The three main types of product defects are design defects, manufacturer defects, and defects in instructions or warnings. The legal remedy for injuries sustained from a defective consumer product vary from case to case.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 2

1. Read and translate the text.

The people who wish to buy goods and services are called consumers and the goods that they buy are called consumer goods. The people who make the goods and provide services that satisfy consumers' wants and needs are called producers.

Economists generally classify as needs those goods or services that are necessary for survival. Food, clothing, and shelter are considered needs. Wants are those goods or services that people consume beyond what is needed for survival.

The need for making choices arises from the problem of scarcity. Scarcity exists because people's wants and needs are greater than the resources available to satisfy them. Thus people must choose how best to use their available resources to satisfy the greatest number of wants and needs.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 3

1. Read and translate the text.

The prices of goods and services are continually changing and so is the amount that is bought and sold. In winter the price of tomatoes tends to be a lot higher than in the summer and fewer tomatoes are bought in the winter. Similarly, the price of turkey tends to increase at Christmas and so too does the number of turkeys bought. These changes can be explained by an increase in demand. To show the effect of an increase in demand on the market equilibrium consider what happens if there is a successful advertising campaign which increases demand by 20 units per week at each and every price.

Changes in the market equilibrium can also come about as a result of a decrease in demand, an increase in supply or a decrease in supply.

Changes in the costs of production can affect the supply of goods. Producers must pay the cost of production, which may change over time.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 4

1. Read and translate the text.

The needs of producers and consumers are best met at a point called the market equilibrium. Market equilibrium occurs when the supply and demand for a product are equal and

the prices charged for the product are relatively stable. The market equilibrium is established by combining the supply and demand curves for a product on the same graph. The point at which these two curves intersect is called the equilibrium point.

The demand for a product is the amount of a good that people are willing to buy over a given time period at a particular price. For most goods and services the amount that consumers wish to buy will increase as price falls.

The desired demand is the information showing the amount of the product that consumers are willing to buy at different prices - not what they actually do buy.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 5

1. Read and translate the text.

International trade is the exchange of goods and services between different countries. Depending on what a country produces and needs, it can export (sell goods to another country) and import (buy goods from another country). Governments can control international trade. The most common measures are tariffs (or duties) and quotas. A tariff is a tax on imported goods, and a quota is the maximum quantity of a product allowed into a country during a certain period of time. These measures are protectionist as they raise the price of imported goods to "protect" domestically produced goods.

International organizations such as the WTO (World Trade Organization) and EFTA (European Free Trade Association) regulate tariffs and reduce trade restrictions between member countries.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 6

1. Read and translate the text.

MONEY is used for buying or selling goods, for measuring value and for stopping wealth.

A coin is a piece of metal, usually disc-shaped, which bears lettering, designs or numbers showing its value. Until the 18th and 19th centuries coins were given monetary worth based on the exact amount of metal contained in them, but most modern coins are based on face value, the value the governments choose to give them, irrespective of the actual metal content. Coins have been made of gold (Au), silver (Ag), copper (Cu), aluminum (Al), nickel (Ni), lead (Pb), zinc (Zn), plastic and in China even from pressed tealeaves. Most governments now issue paper money in the form of notes, which are "promises to pay". Paper money is obviously easier to handle and much more convenient in the modern world. Checks, bankers, cards and credit cards are being used increasingly and it is possible to imagine a world where "money" in the form of coins and paper currently will no longer be used. Even today, in the U.S many places-especially filling stations-will not accept cash at night for security reasons.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 7

1. Read and translate the text.

An effective market economy – and the civilized society that it supports – depends on a network of co-operation that is neither planned nor directed by a political power. The operation of market forces, like the division of labour, brings great benefits to society and raises the standard of living, but this benefit cannot be planned. Buyers and sellers in a market are motivated almost solely by self-interest, but serve the public interest without having intended it. If the seller is the sole producer of a popular product, he will push its price up as high as the market will bear. But a high price will attract rival producers. Once their goods are available in the market, the price will naturally fall. Thus the market is a self-regulating mechanism guided not by a government, but by what Smith called "the invisible hand".

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 8

1. Read and translate the text.

It was no coincidence that England gave birth to the first industrial revolution and what has since become known as the classical school of economics at the same time. The three most important gospels of this school are Adam Smith's "The Wealth of Nations" (published in 1776), David Ricardo's "Principles of Political Economy and Taxation" (1817), and James Mill's "Political Economy" (1821). Together these books set out a view of political economy based on three ideas: while their predecessors had seen agriculture and land as the sole source of wealth, the classical economists emphasized manufacturing and labour; they believed that free competition benefited society as a whole; and they opposed government interference in the economy as, more often than not, it only upset the natural process of wealth creation.

Of these books, the most important is that by Adam Smith. It is the first great classic of economic theory and one of the first known attempts to describe economic life as a whole.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 9

1. Read and translate the text.

Globalization is the buzz word of our time. In the last two decades, the amount of money and goods moving between the countries has been rising steadily. At the same time, trade barriers across the world have been lowered.

It is becoming clear now that power in the world shifted from individual governments to the markets. In theory, governments are free to set their own economic policies, in practice they must conform to a global economic model. The trend towards globalization began in the early 70s, when the system of fixed exchange rates, set up after World War II, stopped functioning. This meant that the value of currencies would now be determined by the markets instead of individual governments. By 1990, nearly all world's major economies had got rid of restrictions on how much money could be moved in and out of their countries.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 10

1. Read and translate the text.

Money is a means of payment for goods and services and in settlement of debts. Money is also a standard of value for measuring the relative economic worth of different goods and services. The price of the commodity is the number of units of money required to buy this commodity. The main functions of money are a medium of exchange and the measure of value. Without the use of money, trade would be reduced to barter, that is to direct exchange of one commodity for another. Barter trade was the means used by primitive people, and it is still practiced in some parts of the world. In a barter economy, a person having something to trade must find another who wants it and has something acceptable to offer in exchange. In a money economy, the owner of a commodity may sell it for money and buy anything, he wants for this money. So money may be regarded as a keystone of modern economic life.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 11

1. Read and translate the text.

The production or making of goods involves many economic decisions. Producers have to decide how to raise the money needed for their businesses. They must also consider methods and costs of production. In addition, they have to decide how to bring their products to the buyers, or the sales market. Workers who produce goods also have to make decisions. These decisions deal with jobs, pay, and work conditions. Job benefits and work safety can be as important as the money paid to workers.

Services play an important part in everyone's daily lives. Today more people work in service industries than in the production of actual goods. Sales policies and training of workers are directly related to the production of goods.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 12

1. Read and translate the text.

The production, distribution, and consumption of goods and services can be strongly influenced by government actions. A government can act to limit production of certain goods. At other times a government can encourage greater production of certain goods. Government taxes on goods entering a country can help protect nation's industries. Government tax policies can also affect profits made by business people. This, in turn, can affect many production decisions in some parts of the world, governments make the major decisions on how goods and services are distributed.

Economics is concerned with anything that influences production, distribution, and consumption. Floods, the weather, politics, and wars can have important economic effects. For example, a cold weather in parts of South America may reduce the coffee crop. The result can be a sharp rise in coffee prices in the United States. In the 1970s, events in the Middle East led to a cutoff of Iranian oil to the United States. This had serious effects for the country.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 13

1. Read and translate the text.

Economics is often said to deal with the earning, distribution, and use of all kinds of wealth. Wealth is made up of goods and services. Goods are actual things people use. Goods can be seen and felt by those who use them. The two kinds of goods are economic goods and free goods. Economic goods are those things people will pay to receive. Bicycles, bread, radios, and jeans are examples of economic goods. Can you name other economic goods?

Free goods are things that can usually have no cost. Air, sunshine, and in some cases water are examples of free goods. An item can be both a free good and an economic good. The water people drink from a clean stream or brook is a free good. The water that many people drink from the tap in their homes has to be paid for and is an economic good. Air might be thought of as free. Yet in some areas it costs millions of dollars to keep the air clean.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 14

1. Read and translate the text.

Marketing is the performance of business activities connected with movement of goods and services from producers to consumers. The basic functions of marketing is to determine and satisfy customer's needs, bringing a mutual benefit to customer and to the firm. Customers benefit by having what they want, when and where they want it. Firms benefit by making a profit.

Marketing operations include product planning, buying storage, pricing, promotion, selling, credit-granting, transportation and marketing research. Marketing research provides producers with information on coming trends, changes in consumer wants, supply and demand and new market developments. Thus marketing research helps the producer to predict what the people will want to buy.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 15

1. Read and translate the text.

Promotion means economic and political publicity, advertising, personal selling, fairs, exhibitions.

Personal selling means personal contacts between the seller and prospective buyer. In other words it means collecting contacts.

Advertising informs people about the new product, gives its characteristics, persuades people to buy it.

Marketing is the Four P: the product, the place, the price, and the promotion. But most of all, marketing is research: finding out who the customers are and what they need.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 16

1. Read and translate the text.

Competition is the economic rivalry that occurs among businesses when producers in a given industry attempt to gain a larger share of the market. Economists use the term “market structure” to describe how competitive specific industries are. Perfect competition and pure monopoly are the opposite extremes of the market structure continuum. Perfect competition has many sellers of the same product, while pure monopoly has only one. Perfect competition exists when there are many buyers and sellers, none of whom control prices. In contrast, pure monopoly exists when a single firm controls the total production or sale of a good or service.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 17

1. Read and translate the text.

Aside from private monopolies, there are public monopolies. One example of a public monopoly in the United States is the nonprofit postal service. There is also the «natural» monopoly, which exists when it is more efficient, technically, to have a single seller.

Although the precise definition of monopoly — a market structure with only a single seller of a commodity or service — cannot be applied directly to a labor union because a union is not a seller of services, labor unions have monopolistic characteristics. For example, when a union concludes a wage settlement, which sets wage rates at a level higher than that acceptable to unorganized workers, the union clearly contributes to monopolistic wage results. In effect, the price of labor (wages) is set without regard to the available supply of labor.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 18

1. Read and translate the text.

Monopoly is a market structure with only a single seller of a commodity or service dealing with a large number of buyers. When a single seller faces a single buyer, that situation is known as bilateral monopoly.

There is monopoly when there is only one seller in an industry, and there is competition when there are many sellers in an industry. In cases of an intermediate number of sellers, that is, something between monopoly and competition, there can be two sellers (duopoly), a few sellers (oligopoly), or many sellers (atomistic competition).

Today the term monopoly is usually extended to include any group of firms, which act together to fix prices or levels of production. Complete control of all output is not necessary to exercise monopoly power. Any combination of firms, which controls at least 80 percent of an industry's production, can dictate the prices of the remaining 20 percent.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 19

1. Read and translate the text.

Wholesalers are used for information and advice. Suggestions which customers make to the retailer are passed to the wholesaler who conveys them to the manufacturer. Thus, the producer can improve his product.

The wholesaler keeps stock. Shoppers like to obtain goods immediately. This requires stock. Neither the producer, nor the retailer has extensive storage facilities and responsibility falls on the wholesaler. Moreover, the wholesaler arranges imports from abroad. Foreign manufacturers can rarely ship parcels to individual retailers abroad. They prefer to deal with a wholesaler, an import merchant with established trade connections.

2. State all types of questions to the underlined sentence.

TEXT № 20

1. Read and translate the text.

The money and capital goods that are used to produce consumer products are called capital resources. Capital goods include the buildings, structures, machinery, and tools that are used in the production process. Department stores, factories, industrial machinery, dams, ports, wrenches, hammers, and surgical scalpels are all examples of capital goods.

Economists make an important distinction between capital goods and consumer goods. Capital goods are the manufactured resources that are used in producing finished products. Consumer goods are the finished products - the goods and services that consumers buy.

Some products can be either capital goods or consumer goods, depending on how they are used. A bicycle purchased for personal use is a consumer good.

2. State all types of questions to the underlined sentence.