

РАССМОТРЕНО:

Председатель ПЦК

подпись председателя ПЦК

«08» июня 2023 г

Комплект
контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине
ОП. 02 Теоретические основы товароведения
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
По специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров»

Челябинск 2023

Разработчики:

ГБПОУ «Южно-Уральский
государственный колледж

(место работы)

преподаватель

(занимаемая должность)

О.С Лукина

(инициалы, фамилия)

Эксперты:

ТД «Гамма»

Генеральный директор

Норец Т.А.

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	8
1.2.1. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины	8
2. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	9
3. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний	9

1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1 Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения общепрофессиональной дисциплины программы подготовки специалистов среднего звена ОП.02. Теоретические основы товароведения по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Структура компетенции	Показатели оценки результата	Средства контроля
1	2	3
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	- выявление потребности в товарах и насыщении потребительского рынка потребительскими товарами -осуществление поиска и использование информации при изучении спроса на товары -выявление потребности и формирование торгового ассортимента потребительских товаров	3-1, СР -1, ТЗ-1, ТЗ 2
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	-осуществление связи с поставщиками и потребителями продукции при формировании товарных запасов -осуществление связи с поставщиками и потребителями продукции при решении вопросов о соответствии качественных характеристик товаров	КВ 1, ТЗ-3, 3-2
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	- влияние потребительских свойств товаров на технологию товародвижения от товаропроизводителя до потребителя и управление товарными запасами и потоками	ТЗ-4, ТЗ-5, СР 2.4, СР 2.6
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	-оформление документации на поставку и реализацию товаров; претензионных писем, актов разногласий, актов на бой, брак, порчу товаров	Ситуация 1, 2
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	-правильность определения идентифицированного товара по ассортиментной принадлежности	3-3
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	-обоснованность применения методов оценки качества товаров в момент приемки	3-4
ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении	-правильность выбора номенклатуры показателей качества товара -верность определения действительных показателей качества и сравнение их с сопроводительными	ТЗ-6

	<p>документами</p> <ul style="list-style-type: none"> -правильность отбора проб и выборки единичных экземпляров из товарной партии -правильность определения причин возникновения дефектов 	
ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение расчета основных показателей ассортимента для осуществления эффективной работы торговой организации - выполнении работ исполнителями по снижению товарных потерь 	ТЗ-7, 3-5
ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.	<ul style="list-style-type: none"> -планирование мероприятий по снижению потерь при хранении товаров - определение, назначение, расчет показателей ассортимента, влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности 	ТЗ-8,3-6, ПР 1.2
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.	Результативность работы трудового коллектива согласна должностной инструкции	3-7, СР 2
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.	<ul style="list-style-type: none"> - организация работы коллектива, на поиск путей сохранения качества товаров и снижение товарных потерь - организация работы коллектива по контролю качества товарной партии от предприятия-изготовителя до потребителя - организация работы коллектива по соблюдению товарного соседства 	Т-9,10
ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.	точность оформление учетно-отчетной документации	3-8, ПР 1.5
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> – оперативность использования новинок в области управления ассортиментом товаров, оценки их качества, управления структурным подразделением. – активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; – успешность в профессиональной деятельности <p>точность, аккуратность, внимательность при экспертизе потребительских товаров.</p>	СР, 3-7
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,	<ul style="list-style-type: none"> – рациональность организации собственной деятельности в соответствии с поставленной целью. – правильность выбора способов (технологии) решения задачи в 	СР, С 1,2

оценивать их эффективность и качество.	соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами. – обоснованность применения типовых и нестандартных методов и способов решения профессиональных задач. эффективность и качественная оценка решения профессиональных задач.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– рациональность выбора способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями. – анализ ситуации по заданным критериям и определение рисков. – верность оценки последствий принятых решений. ответственность за принятое решение	ПР
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	оперативность и результативность нахождения и применения информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	ПР, СР
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	– результативность, широта, корректное использование информационных источников для анализа, оценки и извлечения информационных данных, необходимых для решения профессиональных задач. – точность и скорость владения приёмами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, активность применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	ПР, 3-8,
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– конструктивность и эффективность взаимодействия и общения с коллегами и руководством, потребителями в ходе обучения и при решении профессиональных задач – четкость выполнения обязанностей при работе в команде и / или выполнении задания в группе – соблюдение норм профессиональной этики при работе в команде. – адекватность профессионального общения с учетом социально-профессионального статуса, ситуации общения, особенностей группы и индивидуальных особенностей	3-8

	участников коммуникации положительные отзывы производственной практики.	с
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	– ответственность за результаты выполнения профессиональных обязанностей членами команды. – адекватность самоанализа и коррекции результатов собственной работы; – рациональность организации работы подчиненных, своевременность контроля и коррекции (при необходимости) процесса и результата выполнения ими задания	Т-9.10
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– правильность владения механизмом целеполагания, планирования, организации, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности. – адекватность владения способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. – позитивность динамики достижений в процессе освоения курса результативность самостоятельной работы	ПР,Ср
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	устойчивость интереса к инновациям в области управления ассортиментом товаров, оценки качества, менеджмента, бухгалтерского учёта, экономики организации; – быстрота адаптивности к смене производственных заданий; - ориентированность в сложных профессиональных ситуациях; объективность и обоснованность оценки возможностей новых технологий	СР,ПР,З

2. Освоение умений и усвоение знаний

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
1	2	3
Освоенные умения:		
- распознавать классификационные группы товаров;	- соответствие классификационных групп товаров выбранным признакам	ПЗ № 1

- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	- полнота изложения и анализа стадий и этапов технологического цикла товаров; - правильность расчетов основных показателей ассортимента	ПЗ № 2-7
Усвоенные знания		
- основные понятия товароведения;	- полнота изложения основных понятий товароведения	КР №1
- объекты, субъекты и методы товароведения;	- правильность в определении объектов и субъектов товароведения - соответствие исследования товара, его характеристик выбранному методу товароведения	КР 2 №1
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;	- соответствие классификационных группировок потребительских товаров и продукции производственного назначения выбранным признакам классификации	ТЗ №1
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;	- правильность разделения продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	ТЗ №2
- виды, свойства, показатели ассортимента;	- правильность определения вида и свойств ассортимента - точность расчета основных показателей ассортимента	КР №3
- основополагающие характеристики товаров;	- полнота изложения основополагающих характеристик товаров	ТЗ №4
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;	- четкость изложения признаков и методов классификации и видов ассортимента; - соответствие оценки качества товаров требованиям ГОСТ	ТЗ №5
- количественные характеристики товаров;	- правильность и обоснованность выбора общих и специфических физических свойств характеристик товаров, свойственных единичным экземплярам или товарным партиям	КР №4,
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранения товароведных характеристик;	- полнота изложения факторов, направленных на формирование качества и количества товаров; - полнота изложения мероприятий, направленных на сохранение установленных требований к качеству и заданному количеству	Кр № 5
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.	- обоснованность определения вида товарных потерь и причин их возникновения; - соответствие порядка списания товарных потерь утвержденным нормам	ТЗ №6

1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.2.1. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

Учебная дисциплина	Формы промежуточной аттестации
1	2
ОП.02. Теоретические основы товароведения	Экзамен

Оценка уровня освоения умений и усвоения знаний по дисциплине «Теоретические основы товароведения» включает в себя текущий контроль знаний и умений. Текущий контроль осуществляется по результатам устного опроса обучающихся, выполнения контрольных работ, тестирования, выполнения практических заданий, в том числе обучающиеся выполняют задания внеаудиторных самостоятельных работ.

Формой промежуточной аттестации по итогам освоения программы дисциплины является проведение экзамена.

Условием допуска обучающихся к экзамену является выполнение всех видов контрольных работ, отработанных практических заданий и сдача отчетов по самостоятельной работе.

Подготовка к экзамену включает - выдачу студентам теоретических и практических вопросов для подготовки к экзамену.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и практического задания.

Критерии оценки:

Ответ студента оценивается по пятибалльной шкале. Общая экзаменационная оценка студента складывается из его знаний и умений выходить на различный уровень воспроизведения материала.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно, логично, осознанно излагает материал, имеет системные полные знания и умения по составленному вопросу. Содержание вопроса студент излагает связно, в краткой форме, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся знает материал, строит ответ четко, логично, но допускает незначительные неточности в изложении материала и при демонстрации умений. В ответе допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся ориентируется в основных понятиях, но при этом допускает неточности и ошибки в изложении материала, допускает ошибки методического и практического характера.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не ориентируется в основных понятиях, демонстрирует поверхностные знания, допускает грубые ошибки при выполнении заданий.

2. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1 Калачев Л.С. Теоретические основы товароведения и экспертизы Издательство «Юрайт» 2019г.-479 с

2 Подберезная О.В. Курс лекций теоретические основы товароведения Г Челябинск ЧКИПТ и ХП 2015 -59 с

Дополнительные источники:

1 Лифиц И.М Теоретические основы товароведения «Кнорус» 2017- с 217

2 Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы М.:«Норма» 2014 с 283

3 Нормативные документы – ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу, ГОСТР 51303-2013 Торговля. Термины и определения в торговле., 4 Классификатор ОКПД 2 - 2014 Общероссийский классификатор продукции по видам

Здание 1 (ПК 1.1)

1 ответить на вопрос: Роль товароведов в развитии потребительского рынка?

2 По должностной инструкции для товароведов заполнить предложенную таблицу

Товаровед должен знать	Товаровед должен уметь	Права товароведа	Обязанности товароведа

Тест 1

1. Как именуется материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей?

- а) продукция;
- б) товар;
- в) предмет;
- г) потребительная стоимость;
- д) продукт.

2. Когда продукция становится товаром?

- а) когда она потребляется;
- б) когда имеет цену;
- в) когда становится потребительной стоимостью;
- г) когда она становится объектом купли-продажи;
- д) когда предлагается на рынке.

3. Материальная продукция, предназначенная для купли-продажи является?

- а) потребительной стоимостью;
- б) продуктом;
- в) объектом купли;
- г) объектом продажи;
- д) товаром.

4. Основная цель товароведения заключается в:

- а) изучение и прогнозирование спроса;
- б) рекламно-информационная работа;
- в) изучение основополагающих характеристик товара;
- г) максимальное удовлетворение жизненных потребностей человека.

5. В каком федеральном законе России дано определение термина «потребитель»?

- а) Конституция РФ;
- б) Гражданский кодекс РФ;
- в) «О сертификации продукции и услуг»;
- г) «О защите прав потребителей»;

6. На что направлена товароведная деятельность?

- а) на реализацию товаров;
- б) на контроль качества;
- в) на изучение товарных характеристик;
- г) на удовлетворение запросов потребителей;
- д) на реализацию товарной номенклатуры.

7 Объектами дисциплины теоретические основы товароведения являются?

- а) товар и услуги.
- б) кредиты и налоги.
- в) потребители и поставщики.

8 Субъектами дисциплины теоретические основы товароведения являются?

- а) потребители, поставщики, товароведы
- б) продукция и услуги

в) правильного варианта ответа нет

9 Определите направления товароведной деятельности?

а) технологическое

б) расчетное

в) маркетинговое

10 Назначение коммерческой функции товара?

а) выступает как объект купли-продажи

б) удовлетворяет потребности потребителей

в) выступает стороной в договорных отношениях

Тест 2

Рынок товаров потребительского назначения состоит из:

а. Компаний, приобретающих товары для их дальнейшей реализации

б. Фирм-производителей товаров потребительского назначения

в. Покупателей, приобретающих товары для личного пользования

2. Ремаркетинг связан с:

а. Снижающимся спросом

б. Возрастающим спросом

в. Чрезмерным спросом

3 К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

а. товары импульсной покупки

б. товары особого спроса

в. товары постоянного спроса

г. товары предварительного выбора

д. товары пассивного спроса

4 Вы купили машину. К какому виду товара она относится:

а. товар личного потребления

б. товар массового спроса

в. товар предварительного выбора

г. товар особого спроса

5 К какому виду товара вы отнесете сделанный вами заказ на доставку на дом приобретенного в магазине холодильника?

а) услуга;

б) товар с подкреплением;

в) товар пассивного спроса;

г) товар повседневного спроса;

е) товар кратковременного пользования.

6 Минимальный объем изготовления нового продукта возможно определить по:

а) кривой падающего спроса;

б) кривой предложения;

в) емкости рынка;

г) объемам продаж конкурентов;

д) точке безубыточности.

7 Демаркетинг связан:

а) негативным спросом;

б) отсутствием спроса;

в) скрытым спросом;

г) колеблющимся спросом;

д) чрезмерным спросом.

8 К какому классу товаров относится стереоаппаратура:

а) основные товары повседневного спроса;

б) товары предварительного выбора;

в) товары пассивного спроса;

- г) товары импульсного приобретения;
- д) товары особенного спроса.

Задание 2 (ПК 1.2)

Контрольные вопросы 1

- 1 Какие существуют характеристики товаров?
- 2 Что относится к ассортиментной характеристике товара?
- 3 Что относится к количественной характеристике товара?
- 4 Что относится к качественной характеристике товара?
- 5 Что относится к стоимостной характеристике товара?

Оптимизируйте свои ответы и составьте схему товароведных характеристик товаров.

Тест 3

1 Метод классификации, характеризующийся последовательным делением множества объектов

- а) фасетный
- б) кодировочный.
- в) иерархический
- г) ассортиментный

2 Свойство или характеристика объекта (товара), по которому производится классификация

- а) метод классификации
- б) степень классификации
- в) признак классификации
- г) глубина классификации

3 Количество признаков, используемых в классификации

- а) глубина классификации
- б) высота классификации
- в) степень классификации

4 Метод классификации, характеризующийся параллельным делением множества объектов на признаки не связанные между собой

- а) фасетный
- б) иерархический
- в) кодировочный
- г) ассортиментный

5 Этап разделения множества на составляющие его части по одному из признаков при классификации иерархическим методом

- а) степень классификации
- б) глубина классификации
- в) ширина классификации
- г) признак классификации

6 Документ, который содержит систематизированный перечень объектов классификации и классификационных группировок, позволяющий находить каждому объекту место и присваивать ему определенное обозначение

- а) классификатор
- б) кодировщик
- в) стандарт
- г) регламент

7 Товары одного вида, отличающиеся рядом частных признаков, называются

- а) класс товара
- б) группа товара
- в) разновидность товара

8 Индивидуальное название товара, выпускаемого определенным изготовителем - это

- а) номинальное наименование
- б) марочное наименование
- в) вид товара
- г) все ответы верны

9 Разделение товаров по товаровой классификации на продовольственные и непродовольственные это

- а) род
- б) класс
- в) подкласс

10 Товары растительного и животного происхождения

- а) подкласс
- б) класс
- в) группа

ТЕСТ 4 (ПК1.3)

1. Кодирование это-

- а) знак или совокупность знаков применяемых для обозначения классификационной группировки и объекта классификации
- б) образование и присвоение кода классификационной группировки или объекту классификации
- в) система знаков принятых для образования кода

2. Правила кодирования состоят в следующем:

- а) код должен иметь определенную структуру построения
- б) код не может быть выражен с помощью различных, заранее обусловленных знаков
- в) код должен состоять лишь из букв

3. Как называется метод классификации, при котором все признаки товаров располагают параллельно?

- а) иерархический
- б) фасетный
- в) систематический

4. Знак, который получает определенный товар или группа товаров

- а) стандарт
- б) сертификат
- в) код

5. Как называется код, знаками которого являются буквы и цифры

- а) цифровой
- б) алфавитно-цифровой
- в) буквенно-цифровой

6. Что определяется числом знаков в коде без учета пробела

- а) разряд
- б) длина
- в) ширина

7. Метод кодирования основанный на присвоении кода из чисел натурального ряда

- а) порядковый
- б) параллельный
- в) серийно-порядковый

8. Как называется код знаками которого являются буквы

- а) буквенный
- б) цифровой
- в) штриховой

9. Штриховой код это-

- а) алфавит кода знаками которого являются и буквы и цифры
- б) система знаков принятых для образования кода
- в) система последовательности темных и светлых вертикальных полос различной толщины содержащие в себе определенные цифровые и алфавитные данные

10. Где в штрих коде находится контрольное число:

- а) первая цифра
- в) последняя цифра

ТЕСТ 5 Технологический жизненный цикл товара

1 К группе факторов, формирующих качество товаров, относятся

- а) проектирование,
- б) сырье,
- в) конструкция,
- г) технология производства.

2 Различают следующие виды сырья

- а) вспомогательное,
- б) основное,
- в) дополнительное,

3 Различают следующие основные этапы технологии производства

- а) подготовительный этап,
- б) основной этап,
- в) окончательный этап,
- г) промежуточный этап.

4 На какой стадии у предприятия высокие затраты на маркетинговые исследования?

- а) внедрение
- б) зрелость
- в) рост

5 Какая стадия характеризуется быстрым развитием продаж?

- а) рост
- б) зрелость
- в) внедрение

6 На какой стадии объем спроса на товар достигает максимума?

- а) упадок
- б) зрелость
- в) рост

7 Какая стадия характеризуется снижением спроса на товар?

- а) упадок
- б) зрелость
- в) внедрение

8 Что такое переработка?

- а) формирование новых товароведных характеристик
- б) включает операции по замене и исправлению отдельных деталей
- в) совокупность операций по устранению несоответствий отдельных характеристик

9 Что такое потребление?

- а) комплекс операций, обеспечивающих использование товара по своему функциональному назначению
- б) разделение множества объектов на подмножество
- в) движущая сила, причина какого либо процесса или явления

10 Что относится к послепродажному обслуживанию?

- а) оказание помощи, доставка, монтаж, гарантийный ремонт
- б) упаковка, маркировка, фасовка
- 3) изучение спроса

Ситуация 1 (ПК 1.4)

1 Между ООО «МИРАЖ» и ООО «КАЛИНКА» заключен договор поставки от 12 ноября 2018 г. По договору партия поставки колбасных изделий от ООО «КАЛИНКА» должна была быть поставлена 15 ноября 2018 г, фактически товар поступил 18 ноября 2018 г, оплата за товар была произведена 14 ноября 2018 г. Счет №254 от 14 ноября 2018 г. Составьте претензию поставщику о несвоевременной поставке товара

2 Ситуация 2

12.10.2013 г на складе № 2 ООО «Сказка» г. Пензы произошло несоблюдение температуры хранения, которое привело к порче следующих продуктов:

Наименование товара	Вес кг	Цена руб.
Сосиски «Молочные»	10 кг	188-30
Сосиски «Детские»	15	194-00
Сосиски «Вишневый дым»	12	210-00
Колбаса «Докторская»	17	255-00
Колбаса «Заказная»	18	184-00
Сардельки	12	196-00

На основании данного факта оформите акт торг ф. 15, бланк акта взять из селина

Задание 3 (ПК 2.1)

Провести идентификацию продуктов по примеру:

- апельсин
- крупа гороховая
- круп рисовая
- печенье «Юбилейное»

Пример описания идентификации пирожного «Пражского»

-Пирожное «Пражское»-кондитерское изделие, бисквитные коржики, темно-коричневого цвета, равномерно пропитанные карамельным сиропом и шоколадным кремом, правильной формы, на поверхности шоколадная стружка, имеют сладкий вкус с привкусом шоколада, ванильный запах, без постороннего запаха. Дефектов не имеет

-Упаковано в пластиковую упаковку масса 240 г в упаковке 4 штуки, На упаковке указана информация: наименование Пирожное пражское, Производитель ОАО «Хлебпром», срок хранения 3 мес и срок годности 5 суток

-Состав: мука пшеничная высш сорта, сахар, молочный жир, спред сливочно- растительный, какао –порошок,

-Энергетическая ценность -374 калорий: 42% жир, 52% углеводов, 6% белк.

Имеется торговый знак и знак качества

Задание 4 (ПК 2.2.)

В соответствии с договором № 20 от 6 марта сахарный завод поставил оптовой базе вагон сахара. Груз прибыл на станцию Лермонтово Юго-восточной ж.д. в исправном вагоне с неповрежденными пломбами грузоотправителя и, согласно Уставу ж.д. выдан грузополучателю без проверки. Вагон был подан под загрузку на ветку базы. При проверке качества сахара на складе базы в момент разгрузки в ящике №1 обнаружена недоброкачественность сахара – ярко выраженное потемнение, что не соответствует требованиям стандарта. В связи с этим приемка была приостановлена, товар принят на ответственное хранение с соблюдением всех норм. Руководство базы поставило перед коммерческой службой базы задачи: организовать приемку всей партии сахара; оформить его приемку в соответствии с действующими правилами. Накладная № 2614304 Скорость доставки – грузовая. Вагон №2009850. Грузоподъемность вагона – 64 т Станция отправления – Каневская С-Кавказская ж/д, отправитель Каневский сах./ завод, адрес отправителя – Московская обл., г. Пушкино, ул. Речная,12. Станция назначения –Лермонтово, Юго-восточная ж/д (ветка базы РПС). Получатель – оптовая торговая база Пушкинского РПС. Пломба отправителя с оттиском «731»

Количество	Упаковка	Наименование груза	Вес груза, кг
500	Ящики.картонные	Сахар-рафинад прессованный быстрорастворимый	25 000
500	Мешки тканевые	Сахар-песок 16 500 рафинированный	25 000
		Тара с товаром	1000
итого	брутто		51 000
	Тара		1 000
	нетто		50 000

Дата отгрузки – 12 июля. Дата выдачи груза – 18 июля. 2.Выписка из счета-фактуры № 641 от 12 июля
Поставщик - Каневский сах. завод Грузоотправитель - Каневский сах. завод Получатель – оптовая база
Челябинск ОПК

Наименование товара	Ед.изм	Количество	Цена	Сумма, руб.
Сахар-рафинад б/раств	кг	25 000	24-00	600-00
Сахар-песок рафинир	кг	25 000	20-00	500 000
Ящ.картонные	шт	500	10-00	5 000
Мешки тканевые	шт	500	100-00	50 000
Итого к оплате:				1 155 000

Данные о результатах приемки сахара по качеству

В результате приемки сахара было установлено:

1. Сахар-рафинад прессованный быстрорастворимый (100ящ. По 50 кг; всего 5000 кг), имеет ярко выраженное потемнение;
2. Сахар-песок рафинированный (500 мешков по 50 кг; всего 25 000 кг) имеет ярко выраженное потемнение, повышенную влажность, на ощупь липкий, с комками непробеленного сахара, с посторонними примесями.

По результатам проверки составить акт ф. торг-2

Задание 5 (ПК 2.3) ТЕСТ6

Количественная характеристика товаров

1 Совокупность единичных экземпляров разнородных товаров, обладающих совместимостью и/или взаимозаменяемостью и предназначенных для одного функционального назначения?

- а) комплект товаров
- б) товарная партия
- в) единичный экземпляр

2 Совокупность точечных проб, отобранных от одной товарной партии.

- а) Объединенная проба
- б) исходная проба
- в) выборка

3 Часть средней пробы, выделенная для проведения конкретного вида испытаний

- а) навеска
- б)выборка
- в)точечная проба

4 Способ размещения товарных партий

- а) тарный
- б) бестарный
- в) оба варианты правильные

5 Отдельные товары, которые обладают целостностью и присущими конкретному виду или наименованию потребительскими свойствами,

- а) группа товаров,
- б) единичные экземпляры,
- в) вид товаров.

г)товарная партия

6Совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку,

- а) товарная партия,
- б) группа товаров,
- в) вид товаров.

г) ассортимент товаров

7К общим количественным характеристикам относится?

- а) теплоемкость
- б) пористость
- в) температура

8 К специфическим количественным характеристикам относится?

- а) сыпучесть
- б) теплоемкость
- в) длина

9 Состоит из единичных экземпляров, но имеет общую упаковку

- а) единичный экземпляр
- б) упаковочная единица
- в) товарная партия

10 Часть исходного образца, отобранная для лабораторных испытаний?

- а) средний образец
- б) объединенная проба
- в) средняя проба

ТЕСТ 7 (пк 3.1) Ассортимент товаров

1 Индивидуальное название товара, выпускаемого определенным изготовителем - это

- а) номинальное наименование,
- б) марочное наименование,
- в) вид товара.
- г) все ответы верны

2 Ассортиментный перечень товаров утверждается

- а) в органах местной власти,
- б) в территориальных центрах Государственного санитарно-эпидемиологического надзора,
- в) в центре стандартизации, сертификации и метрологии.
- г) все ответы верны

3 Показатель ассортимента, свидетельствующий о рациональном выборе ассортимента, называется

- а) коэффициент рациональности,
- б) коэффициент устойчивости,
- в) коэффициент новизны.
- г) коэффициент широты

4 Какой из показателей ассортимента характеризует наличие товаров обновленных, модернизированных, товаров нового вида?

- а) структура;
- б) широта;
- в) устойчивость;
- г) новизна.

5 Ассортимент товаров — это:

- а) перечень однородных и разнородных товаров аналогичного назначения;
- б) набор товаров различных видов, разновидностей и наименований;
- в) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков;
- г) набор товаров, обеспечивающий достаточную степень удовлетворенности потребителей.

6 Способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности-это

- а) полнота
- б) глубина
- в) широта
- г) новизна

7 Количественное выражение свойств ассортимента, при этом измерению подлежит количество и наименований товаров в-это

- а) показатель ассортимента
- б) свойство ассортимента
- в) управление ассортиментом
- г) структура ассортимента

8 К показателям ассортимента относятся?

- а) широта
- б) новизна

- в) гармоничность
- г) все ответы верны

9 Набор товаров, представленный такими видами, которые классифицируются не более чем по трем признакам—это

- а) простой ассортимент
- б) сложный ассортимент
- в) видовой ассортимент
- г) смешанный ассортимент

10 Набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации—это

- а) сопутствующий ассортимент
- б) смешанный ассортимент
- в) оптимальный ассортимент
- г) рациональный ассортимент

Задание 5 (ПК 3.1) Рассчитать естественную убыль.

1 Если срок хранения товаров свыше месяца, норма естественной убыли за весь срок хранения рассчитывается исходя из нормы, установленной для первого месяца хранения и норм за последующие месяцы хранения. За время неполного последующего месяца хранения убыль исчисляется в размере 1/30 месячной нормы за каждые сутки хранения.

На складе хранилась крупа 4 мес и 15 суток. При месячном сроке хранения норма естественной убыли установлена в размере 0,01%

2 При сроках хранения товара, исчисляется сутками, норма естественной убыли после 3 суток хранения составляет 0,08% За каждые последующие сутки хранения (до 10 суток) норма увеличивается на 0,01%. После 10 суток хранения за каждые сутки норма увеличивается на 0,005%

На складе хранилась свинина мороженная 12 суток. Расчет нормы естественной убыли за 12 суток

3 Рассчитать возможную естественную убыль в натуральном и денежном выражении при хранении на складе 200 кг минтая потрошенного мороженого в течение 20 суток?

4 На складе хранилось 750 кг муки 3 месяца и 12 суток. Рассчитать естественную убыль в натуральном выражении.

Задание 6 (ПК 3.2) см ПР1.2

Задание 8 (ПК 3.3)

1 Изучить должностную инструкцию товароведа

2 Заполнить таблицу Права и обязанности товароведа, варианты заполнения письменно в тетради или в печатном варианте 12-14 кегель, интервал 1,0

№ п\п	Права товароведа	Обязанности товароведа

3 Ответить на контрольные вопросы

1 Что представляет собой должностная инструкция?

2 Какие пункты прописываются в должностной инструкции?

3 Кто составляет должностную инструкцию?

4 Какие обязанности выполняет товаровед?

5 Какие права имеет товаровед?

ТЕСТ 9 (ПК 3.4) Технологический жизненный цикл товара

- 1 К группе факторов, формирующих качество товаров, относятся
- а) проектирование,
 - б) сырье,
 - в) конструкция,
 - г) технология производства.
- 2 Различают следующие виды сырья
- а) вспомогательное,
 - б) основное,
 - в) дополнительное,
- 3 Различают следующие основные этапы технологии производства
- а) подготовительный этап,
 - б) основной этап,
 - в) окончательный этап,
 - г) промежуточный этап.
- 4 На какой стадии у предприятия высокие затраты на маркетинговые исследования?
- а) внедрение
 - б) зрелость
 - в) рост
- 5 Какая стадия характеризуется быстрым развитием продаж?
- а) рост
 - б) зрелость
 - в) внедрение
- 6 На какой стадии объем спроса на товар достигает максимума?
- а) упадок
 - б) зрелость
 - в) рост
- 7 Какая стадия характеризуется снижением спроса на товар?
- а) упадок
 - б) зрелость
 - в) внедрение
- 8 Что такое переработка?
- а) формирование новых товароведных характеристик
 - б) включает операции по замене и исправлению отдельных деталей
 - в) совокупность операций по устранению несоответствий отдельных характеристик
- 9 Что такое потребление?
- а) комплекс операций, обеспечивающих использование товара по своему функциональному назначению
 - б) разделение множества объектов на подмножество
 - в) движущая сила, причина какого либо процесса или явления
- 10 Что относится к послепродажному обслуживанию?
- а) оказание помощи, доставка, монтаж, гарантийный ремонт
 - б) упаковка, маркировка, фасовка
 - 3) изучение спроса

ТЕСТ -10

- 1 Средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду – от загрязнения
- а) тара
 - б) упаковка
 - в) упаковочные материалы
 - г) все ответы верны
- 2 Требования к климатическому режиму хранения включают требования к

- а) температуре
- б) воздухообмену
- в) относительной влажности воздуха
- г) освещенности.

д) все ответы верны

3 Совокупность операций по обработке готовой продукции с целью придания товарного вида, улучшения сохранности и подтверждение соответствия установленным требованиям – это этап

- а) подготовительный
- б) основной
- в) окончательный

4 Сырье различают

- а) основное
- б) объективное
- в) вспомогательное

5 На какие этапы делятся производственные процессы

- а) подготовительный
- б) окончательный
- в) основной
- г) этап утилизации

6 Материалы различают

- а) основные
- б) субъективные
- в) вспомогательные

7 К климатическим показателям относятся

- а) температура
- б) влажность
- в) газовый состав
- г) загрязнения

8 Перемещение товаров по всем звеньям технологического цикла товародвижения от изготовителя до потребителя, а также обеспечение сохранности перевозимых грузов это есть....

- а) транспортирование
- б) хранение
- в) сохраняемость
- г) все ответы верны

9 К сохраняющим факторам относятся

- а) упаковка, климатический режим хранения, санитарно-гигиенический режим хранения
- б) рецептура, технология производства
- в) производственные процессы, конструирование

Контрольные вопросы 2 (ПК 3.5)

Изучить документы, регламентирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству, и ответить на следующие вопросы:

1. При приемке груза от органов транспорта, прежде всего, что должен проверить эксперт?
2. В каких случаях при приемочной экспертизе составляется коммерческий акт?
3. На соответствие каким документам проводится приемочная экспертиза по количеству и качеству? Аргументируйте действия эксперта при их отсутствии?
4. В каких случаях при приемочной экспертизе вызывается представитель поставщика? Сроки прибытия представителя поставщика?
5. В какие сроки предприятия розничной торговли имеют право активировать производственные недостатки?

6. Охарактеризуйте порядок отбора проб при проведении товароведной экспертизы по качеству и правила составления акта отбора проб.

7. Начертите схему порядка проведения товароведной экспертизы продукции по количеству и качеству.

Задание 8

По условиям задания заполнить бланк акт экспертизы

Акт № 57, Дата составления 28.02.2018 Место составления: Испытательный центр г Челябинск ул Энгельса 34, эксперт Рыбальченко А.В., представитель Насорина Т.Л. Претензия 23 от 28.02.2018, 50 литров -Молоко натуральное 3,2% (с сероватым оттенком, слегка кисловатым привкусом), задача- исследование по органолептическим показателям, определение жирности, СОМО, воды и плотности. Покупатель ООО «Галант», поставщик ООО «Реда», изготовитель товара: ЗАО «Племенной завод «Приневское». товарная накладная № 85 от 27.02.2015 Документы о вызове представителя поставщика (изготовителя товара): уведомление № 12 от 27.02.2015.

Документы, в соответствии с которыми проводилась экспертиза: ГОСТ Р 52090-2003 товарная накладная № 85 от 27.02.2018, нахождение товара г Челябинск ул Маркова 13, условия хранения охлаждаемая камера $t_0 = 0 - 40$, упаковка не нарушена, маркировка соответствует ГОСТ Р 51074-2003, количество товара для экспертизы 1 л, отбор пробы 200 гр
АКТ ЭКСПЕРТИЗЫ № ____

Дата составления _____

Место составления: _____

Акт составлен экспертом: _____

Экспертиза проведена с участием представителей: _____

организация	Должность	ФИО

Основание _____ Наряд № ____ от _____

К экспертизе предъявлено:

Наименование товара, марка, артикул, сорт	Ед. изм.	количество	Количество товара по документам поставщика

Задача экспертизы: исследование по органолептическим показателям, определение _____

Покупатель: _____

Поставщик: _____

Изготовитель товара: _____

Грузоотправитель: _____

Грузополучатель: _____

Заказчик экспертизы: _____

Приёмные и расчётные документы

Приёмные документы получателя товара: товарная накладная № _____

Документы о вызове представителя поставщика (изготовителя товара): уведомление № _____

Документы, в соответствии с которыми проводилась экспертиза: _____

Транспортные документы: товарная накладная № _____

Местонахождение товара: _____

Условия хранения товара: _____

Состояние упаковки товара: _____

Маркировка на упаковке и товаре: _____

Количество проверенного товара: _____

Количество товара, взятого для анализа или образца: _____

Особые отметки:

Экспертизой установлено

по органолептическим показателям консистенция _____ вкус _____
 _____ запах _____ цвет _____

Дата и часы начала
 проверки товара: _____
 Эксперт _____
 (подпись)

Дата и часы окончания
 проверки товара: _____
 Представители _____
 (подпись)

Заключение эксперта
 На основании данных настоящего Акта установлено:

3. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний

Контрольная работа 1

1 Соотнесите определение товар

Товар

- 1 Это объект , который приносит прибыль
- 2 Это объект купли-продажи удовлетворяющий
- 3 Это продукция которая удовлетворяет потребность потребителя

2 Чем характеризуется маркетинговая функция товара :

- 1 Носит характер рекламы
- 2 Товар проходит путь от изготовителя до потребителя
- 3 Товар выступает как объект договорных отношений

3 Коммерческая функция

4 Какая дисциплина связана с товароведением при работе с гост и ту

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5 В этом документе, который подписывает сотрудник, прописаны права и обязанности, ответственность

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6 Изобразите схему фасетного метода классификации

7 Найдите ошибку в графической схеме и изобразите правильный вариант

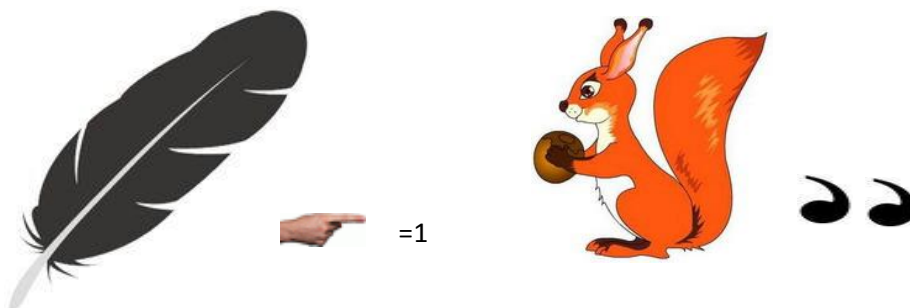


8 Напишите структуру кода?

9 Дайте определение понятию классификатор?

10 Какой код устанавливается на сертификат на импортную продукцию?

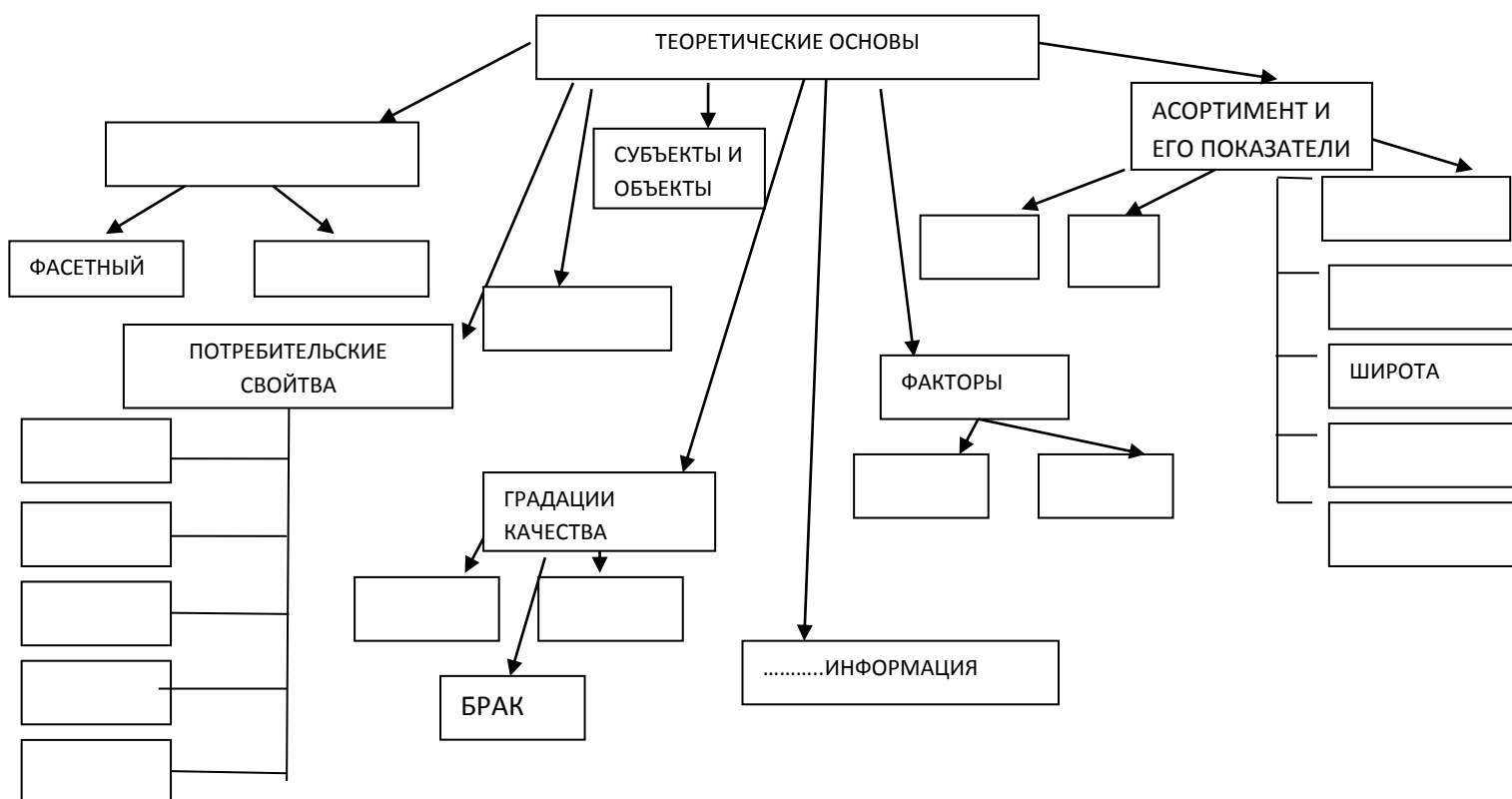
11 Определенное расстояние между знаками (буквами, цифрами, штрихами), которое выполняет разделительную функцию и/или выраженное в мм может означать число.



КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

Задание 1

- 1 Что изучает предмет «теоретические основы товароведения»?
- 2 Дайте определение товар, продукция, товароведение.
- 3 Восстановите структурно-логическую схему товароведения



КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 3

Задание 1

1 Дайте определение понятию оценка качества это...?

2 Что такое градация качества?

3 Дополните схему по показателям качества



Контрольная работа 4

Задание 1 Перечислите и изобразите графически 4 этапа жизненного цикла товара?

Задание 2 Определите последовательность технологических процессов жизненного цикла товаров, расставьте последовательность цифрами 1,2,3,4,5,6,7 и т.д.

Производственные процессы
Материально-техническое снабжение
Сырье
Реализация
Проектирование и разработка товаров
Товарная обработка
Транспортирование и хранение
Потребление
Послепродажное обслуживание
Потребление
Перепродажа
Переработка

Ремонт

Утилизация

Как называются дефекты,
которые мы можем видеть
визуально?

Как называются дефекты,
которые не видим?

Задание 3 Ответьте на вопросы?

Как называется признак классификации дефектов, если они бывают допустимые и недопустимые?

В зависимости от места возникновения дефекты бывают?

Какие товары подлежат утилизации?

Передача товара от изготовителя, продавца потребителю с извлечением прибыли называется?

					3				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Каким документом регламентируются правила отбора проб образцов для проведения лабораторных испытаний?

Перечислите формирующие факторы товаров?

Какую функцию выполняют ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ материалы (привести пример непродовольственных товаров)?

Какую функцию выполняет вспомогательное сырье (привести пример продовольственных товаров)?

Из каких этапов состоит формирующий фактор производственные процессы?

Совокупность формы, размера, способа соединения и взаимодействия деталей и узлов---называется?

		Н					К			
--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--

Задачи

Расчет показателей ассортимента товаров

Задача Рассчитайте коэффициент устойчивости товаров, предложенных в таблице

Наименование товара	Количество рабочих дней в мес	Количество дней, в течение которых данный товар находился в продаже	Расчет коэффициента устойчивости
Ряженка	30	25	
Варенец	30	28	
Кефир	30	24	
кумыс	30	21	

Задача Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов

Задача В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля, 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.

Задача В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если Шб=100, Пб=20, Квш=0,3, Квп=0,2, Кву=0,2, Квн=0,3

Задача Рассчитайте коэффициент новизны ассортимента шоколадных конфет в магазине «Магнит», если в торговом зале имеется 50 наименований, из них новых наименований – 20.

Задача В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

Задача В магазине 15 наименований печенья, 7 наименований пользуются устойчивым спросом, 5 видов наименований новинка. Рассчитайте коэффициент устойчивости, коэффициент новизны.

Задача В магазине «Пряжа» Шд составила 50 видов наименований пряжи, Шб составляет 75 видов, устойчивым спросом пользуется 35 видов, 10 видов новинок. Рассчитайте коэффициенты: широты, устойчивости, новизны

Задача В магазине «Магнит» 10 наименований макаронных изделий, за последние 7 дней появилось 3 вида новых макаронных изделий. Рассчитайте коэффициент новизны.

Задача В магазине «Игрушки» Шд мягких игрушек составила 40 видов, Шб мягких игрушек составляет 60 видов, устойчивым спросом пользуется 25 видов. Рассчитайте коэффициенты: широты, устойчивости.

Задача

Из 65 наименований канцелярских товаров в магазин поступило 15 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 115, а постоянным спросом пользуется 35наименований продуктов

Задача

Необходимо выполнить арифметическими действиями проверку контрольной цифры штрих-кода для уверенного «считывания» кода сканером: 9781901058070.

Также, необходимо определить каждую составляющую группу цифр штрихового кода, которая состоит из 13 цифр.

Задача

Необходимо определить новизну (обновление) ассортимента в салоне-магазине, если известно общее количество продукции (150 моделей), а поступление новых моделей составляет 66.

Задача

Необходимо определить коэффициент устойчивости спортивных товаров, если известно, что всего спортивных товаров есть 92 наименования, а после маркетинговых исследований установлено, что стойким спросом пользуется лишь 20 наименований.

Задача

Необходимо определить широту ассортимента купальных костюмов, если известно, что весь товар купальников в наличии составляет 86 наименований, а по каталогу должно быть 89.

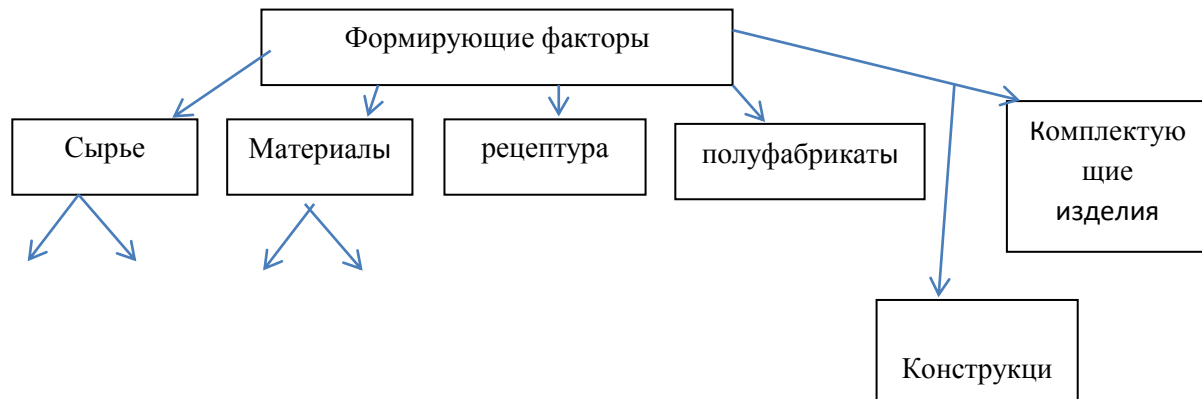
Задание 1. Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матрицах, рассчитав коэффициент широты (Кш). Базовая широта (Шб) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта (Шф) представлена в таблице

Таблица 1. Показатели широты ассортимента магазинов

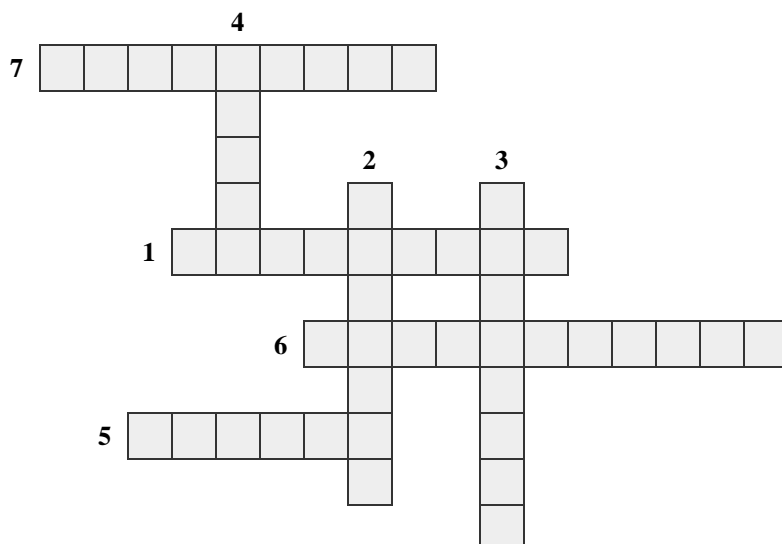
№ пп	Виды изделий	Широта	Широта ассортимента						
			базовая	Магазин 1		Магазин 2		Магазин 3	
			Шб	Шф	Кш	Шф	Кш	Шф	Кш
1	костюмы мужские	модель	15	14		9		6	
		(фасон)							
		размер	17	6		6		5	
2	Брюки мужские	Волокнистый состав	3	3		3		3	
		модель	15	8		8		7	
		размер	7	4		4		4	

Контрольная работа 5

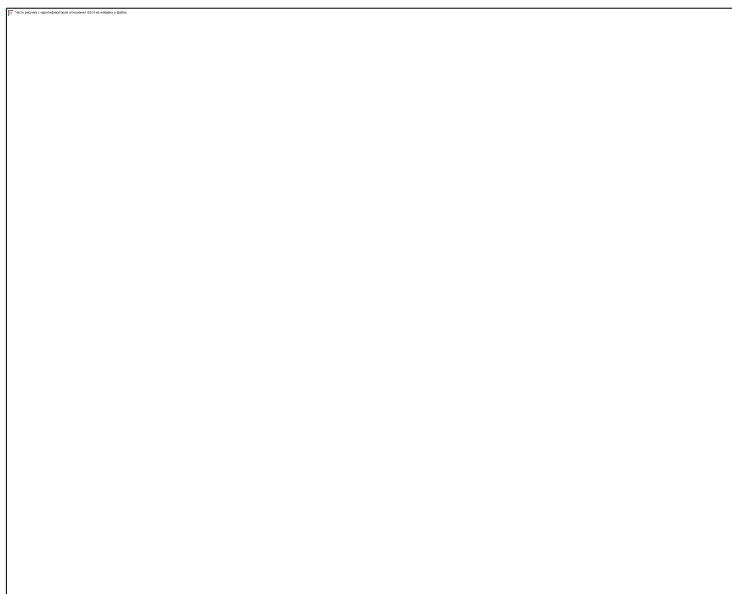
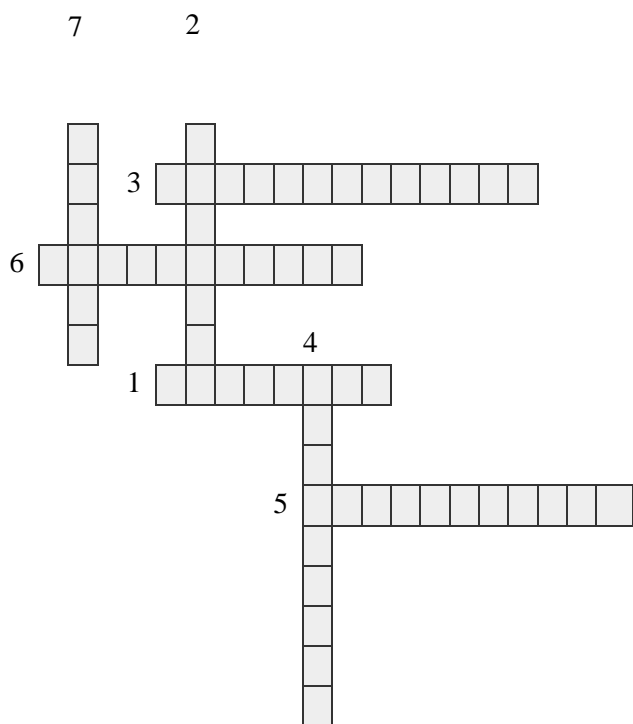
- 1 Дать определение термину жизненный цикл товара это-----?
- 2 Из каких этапов состоит жизненный цикл товара?
- 3 Охарактеризовать этап зрелости жизненного цикла товара?
- 4 Какими факторами характеризуется обеспечение качества и количества товаров?
- 5 Дайте определение что такое формирующие факторы?
- 6 Расписать каждый формирующий фактор из схемы



- 7 Из каких этапов состоят производственные процессы формирующих факторов?
- 1 Продукция первичной переработки сырья, предназначенная для вторичной обработки и получения продукции для конечного использования
- 2 Количество световой энергии, которую отражает товар
- 3 Производная физическая величина (ρ), определяемая отношением массы товара (m) к его объему (V)
- 4 Минимально допустимая часть товара, отобранная по определенным правилам.
- 5 Невыполнение требования, связанного с предполагаемым или установленным нормативным документом
- 6 Совокупность формы, размера, способа соединения и взаимодействия деталей и узлов, а также соотношение между отдельными элементами, определяемые при разработке изделий
- 7 Совокупность основного и вспомогательного сырья, в установленном соотношении.



Задания на закрепление тем



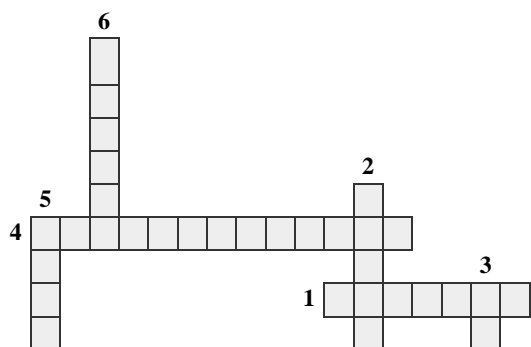
по горизонтали:

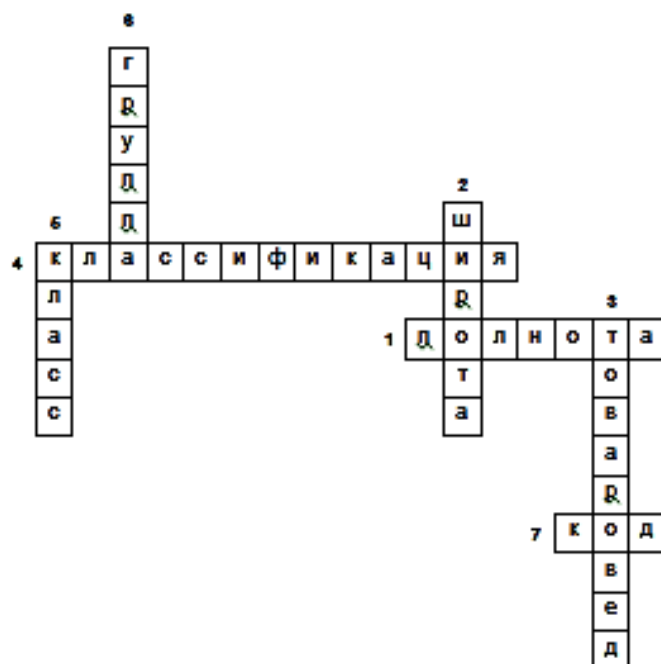
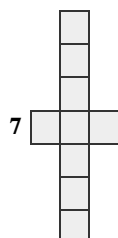
- 1 Этот термин изучает характеристику товаров, который подтверждает его.....
- 3 Иерархический и фасетный метод.....
- 6 Жизненный цикл товара начинается от момента его изготовления (производства) и заканчивается доведением товара до конечного.....
- 5 Есть продовольственный и непродовольственный товаров

по вертикали

- 7 Количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп.
- 2 Количество торговых марок товаров одного вида, и/или их модификаций и/или товарных артикулов
- 4 Субъект, который участвует в приемке товара и определении его качества...

Кроссворд





По вертикали

- 5 множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребностей.
- 6 количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп.
- 3 Субъект, который участвует в приемке товара и определении его качества.....
- 6 подмножество товаров, удовлетворяющих более специфичные группы потребностей, что обусловлено особенностями применяемых сырья, материалов, ! конструкций

По горизонтали

- 1 способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности.
- 4 Иерархический и фасетный метод.....
- 7 знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки и/или объекта классификации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Дайте определения основополагающих терминов дисциплины: «товароведение», «продукция», «товар». В каком случае продукция становится товаром?
2. Назовите группы и виды информационных знаков, укажите их значение и месторасположение на маркировке?
3. Назовите основополагающие характеристики товара и дайте краткое их описание?
4. Укажите составные элементы маркировки и требования к ним?
5. Укажите взаимосвязь учебной дисциплины товароведения с другими дисциплинами?
6. Что такое, маркировка и каково ее назначение? Укажите виды товарной информации.
- 7 Назовите субъекты и объекты учебной дисциплины?
8. Перечислите средства товарной информации и охарактеризуйте их?
9. Назовите требования к профессиональной компетентности товароведа?
- 10 . Дайте определение термина «товарная информация», перечислите элементы товарной информации?
11. Назовите требования к профессиональной компетентности товароведа?
12. Укажите мероприятия по сокращению потерь и их значимость для народного хозяйства
13. Перечислите основные знания и умения, которыми должен обладать товаровед?
14. Охарактеризуйте процессы, вызывающие естественную убыль товаров?
15. Дайте понятие классификация, объект классификации, признак классификации,

ступень классификации?

16 Дайте определение понятию товарные потери, назовите виды товарных потерь?

17 Назовите преимущества и недостатки фасетного и иерархического метода классификации?

18 Укажите составные элементы, функции и требования к упаковке?

19. Что такое структура кода? Охарактеризуйте его составные элементы?

20 Как классифицируются показатели качества товаров ?

21. Дайте определение понятию «классификатор» и укажите его структуру?

22 Перечислите и охарактеризуйте факторы, сохраняющие качество товара?

23. Назначение штрихового кодирования и его структура?

24 Что представляет собой технологический цикл товара и из каких этапов он состоит?

25. Определите понятия «ассортимент», «сортамент» и «товарная номенклатура» их значение?

26 Количественная характеристика товаров дать определение понятиям: единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия, комплект товаров?

27. Как классифицируется ассортимент товаров по месту нахождения?

28 Какие виды проб и выборок отбираются из товарных партий?

29. Дайте определение термина «товарная информация», «информационные ресурсы» ?

30. Перечислите и охарактеризуйте факторы, формирующие качество товара?

31 Дайте характеристику признакам классификации ассортимента товаров?

32 Что такое пересортица?

33. Как классифицируется ассортимент товаров по степени удовлетворения потребителей?

34 Что такое дефект. Назовите виды дефектов?

35 Дайте характеристику группе потребительских свойств –эстетические свойства товара?

36 Назовите что такое сортамент и его виды?

37 . Дайте определение понятию показатель ассортимента. Перечислите показатели ассортимента товаров?

36 Назовите три группы градации качества?

37. Понятие классификатор, назначение и его структура?

38 Охарактеризуйте понятия стандартный и нестандартный товар, брак?

39. Что понимается под понятиями: кодирование, алфавит кода, структура кода, число знаков в коде?

40 Дайте характеристику группе потребительских свойств - надежность?

41 Укажите составные элементы, функции и требования к упаковке?

42 Дайте характеристику группе потребительских свойств-эргономические свойства товаров?

43. Перечислите какими группами представлены потребительские свойства товаров?

44 Какие виды проб и выборок отбираются из товарных партий?

45 Дайте характеристику группе потребительских свойств –назначение (функциональные свойства)

46 Что представляет собой технологический жизненный цикл товара и из каких этапов он состоит?

47. Дайте определения основополагающих терминов дисциплины: «товароведение», «продукция», «товар». Укажите взаимосвязь учебной дисциплины товароведения с другими дисциплинами?

48 Что такое дефект. Назовите виды дефектов?

49. Что должен знать и уметь товаровед?

50 Раскройте по каким признакам классифицируются дефекты?

51. Назовите три группы градации качества товаров?

52 Назовите и охарактеризуйте правило три «Д» товарной информации?

53. Назовите признаки товароведной классификации товаров?

54 Дайте определение термину ассортимент товаров. Объясните, что такое сложный

ассортимент и простой?

55 Что представляет собой товароведная классификация товаров?

Перечень практических заданий

Задача Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов

Задача В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля, 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.

Задача В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если $Шб=100$, $Пб=20$, $Квш=0,3$, $Квп=0,2$, $Кву=0,2$, $Квн=0,3$

Задача Рассчитайте коэффициент новизны ассортимента шоколадных конфет в магазине «Магнит», если в торговом зале имеется 50 наименований, из них новых наименований – 20.

Задача В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

Задача В магазине 15 наименований печенья, 7 наименований пользуются устойчивым спросом, 5 видов наименований новинка. Рассчитайте коэффициент устойчивости, коэффициент новизны.

Задача Рассчитайте контрольное число штрих –кода по предложенному образцу.

Задача Составьте схему иерархического метода классификации на примере одной группы товара, укажите ступени и глубину классификации

Задача Составьте схему фасетного метода классификации на примере одной группы товара

Задача Дайте полную товарную информацию на примере натурального образца шоколадных конфет в коробке.

Задача Выбрать любую группу продовольственных товаров и используя таблицу классификации продовольственных товаров расписать класс, подкласс, группу, подгруппу, вид, разновидность товара

Задача В магазине «Пряжа» Шд составила 50 видов наименований пряжи, Шб составляет 75 видов, устойчивым спросом пользуется 35 видов, 10 видов новинок. Рассчитайте коэффициенты: широты, устойчивости, новизны

Задача На складе хранилась мука 3 месяц и 15 суток. При месячном сроке хранения норма естественной убыли установлена в размере 0,01%

Рассчитайте норму естественной убыли за 3 месяца и 15 суток, (за время неполного последующего месяца хранения убыль исчисляется в размере $1/30$ месячной нормы за каждые сутки хранения.)

Задача Рассчитать относительный показатель качества синтетических моющих средств А и Б

Показатели качества	Значение показателей качества базового образца, %	Действительное значение показателей качества оцениваемых образцов, %		Относительный показатель качества	
		А	Б	А	Б
Моющая способность	95	92	93		
Потеря прочности тканей	4	6	5		
Биоразлагаемость	80	85	83		

Задача Охарактеризуйте пластиковую упаковку товара по предложенным признакам, результаты оформите в таблицу

Наименование тары	Назначение тары	Применяемые материалы	Для хранения каких товаров предназначена	Возможность вторичного использования	достоинства	Недостатки

Задача На складе хранилась крупа 4 месяц и 15 суток. При месячном сроке хранения норма естественной убыли установлена в размере 0,01%

Рассчитайте норму естественной убыли за 4 месяца и 15 суток, (за время неполного последующего месяца хранения убыль исчисляется в размере $1/30$ месячной нормы за каждые сутки хранения.)

Задача Используя маркировочные данные на потребительской упаковке товара определите коммерческую и потребительскую информацию.

Задача В магазине «Магнит» 10 наименований макаронных изделий, за последние 7 дней появилось 3 вида новых макаронных изделий. Рассчитайте коэффициент новизны.

Задача В магазине «Игрушки» Шд мягких игрушек составила 40 видов, Шб мягких игрушек составляет 60 видов, устойчивым спросом пользуется 25 видов. Рассчитайте коэффициенты: широты, устойчивости.

Задача Из 65 наименований канцелярских товаров в магазин поступило 15 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 115, а постоянным спросом пользуется 35наименований продуктов

Задача Составьте схему классификации фасетным методом на примере продовольственной группы товаров сахар

Задача Составьте схему классификации иерархическим методом на примере продовольственной группы товаров кондитерские изделия

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от «___» _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.
1. Дайте определения основополагающим терминам дисциплины: «товароведение», «продукция», «товар». В каком случае продукция становится товаром?		
2. Назовите группы и виды информационных знаков, укажите их значение и месторасположение на маркировке		
3. Задача Рассчитайте коэффициент новизны ассортимента шоколадных конфет в магазине «Магнит», если в торговом зале имеется 50 наименований, из них новых наименований – 20.		

Преподаватель: А.С.Сидорова

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от «___» _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.
1. Назовите основополагающие характеристики товара и дайте краткое их описание.		
2. Назовите и охарактеризуйте виды маркировки		
3. Дайте полную товарную информацию на примере натурального образца шоколадных конфет в коробке.		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от «___» _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.
1. Укажите взаимосвязь учебной дисциплины товароведения с другими дисциплинами.		
2. Что такое, маркировка и каково ее назначение? Назовите требования, предъявляемые к маркировке.		
3 Задача В магазине 15 наименований печенья, 7 наименований пользуются устойчивым спросом, 5 видов наименований новинка. Рассчитайте коэффициент устойчивости, коэффициент новизны.		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

<p>РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редеева Протокол № _____ от «___» _____ г.</p>	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4 По дисциплине Теоретические основы товароведения Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.</p>		
1 Назовите субъекты и объекты учебной дисциплины.				
2. Перечислите формы товарной информации и охарактеризуйте их.				
3 Заполните предложенную таблицу по образцам				
	Наименование образца	Потребительская информация	Коммерческая информация	Общая информация

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

<p>РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редеева Протокол № _____ от «___» _____ г.</p>	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5 По дисциплине Теоретические основы товароведения Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.</p>			
1. Назовите требования к профессиональной компетентности товароведа.					
2. Дайте определение термина «товарная информация», перечислите виды товарной информации.					
3. Охарактеризуйте пластиковую упаковку товара по предложенным признакам, результаты оформите в таблицу					
Наименование тары	Назначение тары	Применяемые материалы	Для хранения каких товаров предназначена	Достоинства	Недостатки

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Назовите требования к профессиональной компетентности товароведа.		
2. Назовите и охарактеризуйте виды товарных потерь		
3. Используя маркировочные данные на потребительской упаковке товара определите коммерческую и потребительскую информацию		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Перечислите основные знания и умения, которыми должен обладать товаровед		
2. Назовите правило три «Д», предъявляемые к товарной информации		
3. Рассчитайте контрольное число штрих-кода образца		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Дайте понятие классификация, объект классификации, признак классификации, ступень классификации		
2. Охарактеризуйте товароведную классификацию товаров		
3. Из предложенного ассортимента товаров рассчитайте структуру ассортимента		
Наименование производителя	Разновидности продукции	
ОАО «Чебаркульский молочный завод»	Кефир «Из Чебаркуля» жирность 3,2%, объём 0,5л, 1л Кефир «Из Чебаркуля» жирность 2,5%, объём 0,5л Кефир «Из Чебаркуля» жирность 1%, объём 1 л	
ОАО «Челябинский городской молочный комбинат»	Кефир «Первый вкус» жирность 2,5%, объём 0,5л, 1л	
ОАО «Вимм-Билль-Данн»	Кефир «Домик в деревне», жирность 3,2%, объём 475гр, 1000гр Кефир «Домик в деревне», жирность 0%, объём 1000гр	
ОАО «Компания ЮНИМИЛК»	Кефир «Простоквашино», жирность 3,2% объём 930мл, 0,5л Кефир «Простоквашино», жирность 1%, объём 930мл	

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от «___» _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.
1 Назовите преимущества и недостатки фасетного и иерархического метода классификации		
2 Укажите составные элементы, функции и требования к упаковке.		
3. Используя маркировочные данные на потребительской упаковке товара определите коммерческую и потребительскую информацию		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от «___» _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.
1. Что такое структура кода? Охарактеризуйте его составные элементы		
2 Охарактеризуйте группу потребительских свойств-эстетические		
3. В магазине «Магнит» 10 наименований макаронных изделий, за последние 7 дней появилось 3 вида новых макаронных изделий. Рассчитайте коэффициент новизны.		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от «___» _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.
1. Охарактеризуйте группу потребительских свойств-эргономические		
2 Перечислите и охарактеризуйте факторы сохраняющие качество товара		
3. В магазине «Игрушки» Шд мягких игрушек составила 40 видов, Шб мягких игрушек составляет 60 видов, устойчивым спросом пользуется 25 видов. Рассчитайте коэффициенты: широты, устойчивости.		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от «___» _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.
1. Охарактеризуйте группу потребительских свойств надежности		
2. Что представляет собой технологический цикл товара и из каких этапов он состоит		
3. Рассчитайте контрольное число штрих – кода по предложенному образцу .		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ Л.М.А. Редреева Протокол № _____ от «___» _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.
1. Назовите и охарактеризуйте формирующие факторы товаров?		
2. Количественная характеристика товаров дать определение понятиям: единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия, комплект товаров		
3.. Дайте полную товарную информацию на примере натурального образца Сок «Моя семья»		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от «___» _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская «___» _____ г.
1. Как классифицируется ассортимент товаров по месту нахождения?		
2. Дайте определение понятию идентификация и каких видов она бывает?		
3. Задача Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Дайте определение термина «товарная информация», «информационные ресурсы».		
2. Назовите по каким признакам классифицируются дефекты?		
3. Задача Рассчитайте коэффициент новизны ассортимента ПЕЧЕНЬЯ в магазине «Магнит», если в торговом зале имеется 45 наименований, из них новых наименований – 13.		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Как классифицируется ассортимент товаров ?		
2 Что такое пересортица?		
3. Задача В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет, 35 наименований карамели, 5 видов мармелада и 3 вида драже Определить удельный вес шоколадных конфет.		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Как классифицируется ассортимент товаров по степени удовлетворения потребителей		
2 Что такое дефект. Назовите виды дефектов		
3. Задача В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если Шб=100, Пб=20, Квш=0,3, К вп=0,2, К ву=0,2, К вн=0,3		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Дайте характеристику группе потребительских свойств –эстетические свойства товара		
2. Назовите что такое сортамент и его виды		
3. Задача. Рассчитайте коэффициент новизны ассортимента шоколадных конфет в магазине «Магнит», если в торговом зале имеется 50 наименований, из них новых наименований – 20.		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Дайте характеристику фасетному методу классификации товаров		
2. Назовите три группы градации качества		
3. Проведите комплексную идентификацию товаров		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Дайте характеристику иерархическому методу классификации товаров		
2. Охарактеризуйте понятия стандартный и нестандартный товар, брак		
3. Проведите комплексную идентификацию сушек		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редеева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Что понимается под понятиями: кодирование, алфавит кода, структура кода, число знаков в коде		
2 Назовите их каких элементов состоит структура маркировки. Какие требования предъявляются к маркировке		
3 Составьте схему классификации иерархическим методом на примере продовольственной группы товаров кондитерские изделия		
Преподаватель: О.С Лукина		

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редеева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1 По каким признакам классифицируется упаковка.		
2 Дайте характеристику группе потребительских свойств-надежности		
3 Составьте схему классификации фасетным методом продовольственного товара на примере сахара		
Преподаватель: О.С Лукина		

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редеева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
1. Перечислите какими группами представлены потребительские свойства товаров		
2 Дайте определение термину ассортимент товара. Объясните что такое сложный и простой ассортимент. По каким показателям рассчитывается ассортимент товаров в торговом предприятии?		
3. В магазине «Пряжа» Шд составила 50 видов наименований пряжи, Шб составляет 75 видов, устойчивым спросом пользуется 35 видов, 10 видов новинок. Рассчитайте коэффициенты: широты, устойчивости, новизны		

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
---	---	---

1 Дайте характеристику группе потребительских свойств –назначение (функциональные свойства)

2 Что представляет собой технологический цикл товара и из каких этапов он состоит

3 Рассчитайте на предложенном образце товара контрольное число штрих кода

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
---	---	---

1. Дайте определения основополагающих терминов дисциплины: «товароведение», «продукция», «товар». Укажите взаимосвязь учебной дисциплины товароведения с другими дисциплинами.

2 Что такое дефект. Назовите виды дефектов

3. Рассчитайте контрольное число штрих –кода предложенного образца товара.

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Южно-Уральский государственный колледж»

РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №26 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д	УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.
---	--	---

1. Охарактеризуйте сохраняющий фактор-хранение?

2 Раскройте по каким признакам классифицируются дефекты

3 Заполнить предложенную таблицу по 2 –м образцам

Наименов образца	Потребительская информация	Коммерческая информация	Общая информация

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

<p>РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.</p>	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 27 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.</p>
1. Назовите три класса градации качества товаров?		
2 Назовите и охарактеризуйте правило три «Д» товарной информации?		
3 Из предложенного ассортимента товаров рассчитайте контрольное число штрих кода		

Преподаватель: О.С Лукина

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

<p>РАССМОТРЕНО: На заседании предметно-цикловой комиссии ТиЭКПТ Председатель ПЦК _____ М.А. Редреева Протокол № _____ от « ____ » _____ г.</p>	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 28 По дисциплине <u>Теоретические основы товароведения</u> Специальность (профессия) <u>38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</u> 2 курс- группа ТЭК 264, 265 Д</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе _____ Т.С. Калиновская « ____ » _____ г.</p>
1. Охарактеризуйте сохраняющий фактор –размещение товара??		
2 Охарактеризуйте группы информационных знаков? Приведите примеры		
3 проведите комплексную идентификацию йогурта		

Преподаватель: О.С Лукина