

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Южно-Уральский государственный колледж»  
Кыштымский филиал

**РАССМОТРЕНО**

Председатель ПЦК ВТиРТ

\_\_\_\_\_/М.В.Кускова/  
«05» июня 2023 г

**Комплект контрольно-измерительных материалов по учебной дисциплине**

**ОП.11 Основы экономики**

по специальности среднего профессионального образования  
09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Квалификация: специалист по компьютерным системам

Кыштым, 2023

Разработчик: преподаватель, ГБПОУ «ЮУГК» КФ, Королевская К.В.

Эксперты:

_____	_____	_____
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Комплект КИМ для текущего контроля	11
3. Комплект КИМ для итогового контроля	20

## 1. Общие положения

Комплект контрольно-измерительных материалов (КИМ) по учебной дисциплине ОП.11 «Основы экономики» по специальности среднего профессионального образования 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, квалификация выпускника: специалист по компьютерным системам, содержит КИМ для промежуточного и текущего контроля, которые позволяют оценивать сформированность общих компетенций в соответствии с установленными показателями (спецификация).

**Спецификация сформированности общих компетенций**, освоение которых подтверждается действиями обучающегося при итоговом контроле и на промежуточной аттестации:

Таблица 1

Общие компетенции	Дескрипторы сформированности (действия)	Уметь	Знать
ОК.01 "Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам"	ОД.01.-1. Анализ основных показателей деятельности организации;	ОУ.01.-1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	ОЗ.01.-1. актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;  основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

	ОД 01.-2 Выполнение анализа себестоимости выпускаемых видов продукции;	ОУ 01.-2 распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;  анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;  определять этапы решения задачи;  выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;  составить план действия; определить необходимые ресурсы;	ОЗ 01.-2 алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач;
	ОД 01.-3 Выполнение анализа финансового результата;	ОУ 01.-3 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;  реализовать составленный план;  оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	ОЗ 01.-3 порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
ОК.02 "Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения профессиональной деятельности"	ОД 02.-1 Планирование процесса формирования информации	ОУ 02.-1 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОЗ 02.-1 номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;  приемы структурирования информации;
	ОД 02.-2 Оформление результатов поиска информации	ОУ 02.-2 оценивать практическую значимость результатов поиска;  оформлять результаты поиска	ОЗ 02.-2 формат оформления результатов поиска информации;

	ОД 02.-3 Оформление проектов бизнес-плана	ОУ 02.-3 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	ОЗ 02.-3 современные средства и устройства информатизации;
	ОД 02.-4 Составление бизнес-плана по алгоритму. Ведение простых расчетов	ОУ 02.-4 Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	ОЗ 02.-4 порядок применения современных средств устройств информатизации и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК.03 "Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях"	ОД 03.-1 анализ ситуации по заданным критериям и определение рисков;	ОУ 03.-1 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	ОЗ 03.-1 содержание актуальной нормативно-правовой документации;
	ОД 03.-2 Использование нормативно – правовой документации в профессиональной деятельности	ОУ 03.-2 определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;  применять современную научную профессиональную терминологию;	ОЗ 03.-2 современная научная профессиональная терминология;
	ОД 03.-3 Рассмотрение существующих траекторий профессионального развития и самообразования	ОУ 03.-3 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	ОЗ 03.-3 возможные траектории профессионального развития и самообразования;
	ОД 03.-4 практические занятия, деловые игры, сравнительный анализ финансовых альтернатив;	ОУ 03.-4 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	ОЗ 03.-4 основы предпринимательской деятельности;  кредитные банковские продукты

	ОД 03.-5 проектные работы и другие активные формы образовательной деятельности в области финансовой грамотности;	ОУ 03.-5 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;	ОЗ 03.-5 основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выступления презентации;
	ОД 03.-6 планирование и прогнозирование будущих доходов и расходов личного бюджета;	ОУ 03.-6 рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;  определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;  презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	ОЗ 03.-6 кредитные банковские продукты
ОК.04 "Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде"	ОД 04.-1 Осуществление деловой коммуникации как со сверстниками, так и со взрослыми;	ОУ 04.-1 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	ОЗ 04.-1 психологические основы деятельности коллектива;
	ОД 04.-2 Подбор партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а неличных симпатий;	ОУ 04.-2 организовывать работу коллектива и команды;	ОЗ 04.-2 Психологические особенности личности;
ОК.05 "Осуществлять устную и письменную коммуникацию на"	ОД 04.-3 Формирование коммуникативных ориентаций посредством делового взаимодействия студентов	ОУ 04.-3 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	ОЗ 04.-3 основы проектной деятельности и

государственн ом языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста"	ОД 05.-1 Использование особенностей социального и культурного контекста при общении;	ОУ 05.-1 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	ОЗ 05.-1 особенности социального и культурного контекста;
	ОД 05.-2 Формирование документов и устных сообщений	ОУ 05.-2 Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	ОЗ 05.-2 правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 9 «Пользоваться профессиональ ной документацией на государственн ом и иностранном языках».	ОД 09.-1 Использование нормативных документов, регулирующих бухгалтерский учет в РФ, для ведения документирования;	ОУ 09.-1 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностраннных языках.  Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;  участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;  кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	ОЗ 09.-1 правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;  основные общеупотребительн ые глаголы (бытовая и профессиональная лексика);  лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности



**Перечень учебных изданий,  
дополнительной литературы, Интернет-ресурсов**

**Основные печатные издания**

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4.
2. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.
3. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4.
4. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15195-4.

**Дополнительные печатные издания**

1. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16213-4.
2. Ким, И. А. Основы экономической теории: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 348 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17623-0.

**Электронные источники**

1. Азбука финансов <http://www.azbukafinansov.ru>
2. Библиотека экономической и деловой литературы <http://ek-lit.narod.ru>
3. Библиотека Экономической школы <http://sei.e-stile.ru/home>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru>

5. Бизнес и технологии [http://www.e-commerce.ru/biz\\_tech/index.html](http://www.e-commerce.ru/biz_tech/index.html)

6. Бюджетная система Российской Федерации <http://www.budgetrf.ru>

7. Валовый внутренний продукт <http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm>

## 2. Комплект КИМ для текущего контроля

Текущий контроль освоения студентами материала дисциплины состоит из следующих видов: *оперативный и рубежный контроль*.

При проведении текущего контроля используются следующие формы:

- 1) Фронтальный опрос.
- 2) Тестирование.
- 3) Практические работы.
- 4) Контрольные работы.

### Тематика практических работ

Практическая работа № 1

Формирование карты экономических благ общества (2 часа)

Практическая работа № 2

Расчет показателей прибыли деятельности организации (2 часа)

Практическая работа № 3

Определение типа экономической системы (2 часа)

Практическая работа № 4

Расчет показателей спроса и предложений (2 часа)

Практическая работа № 5

Выбор организационно-правовой формы, плюсы и минусы (2 часа)

Практическая работа № 6

Формирование сметы затрат и себестоимости услуги (2 часа)

Практическая работа № 7

Расчет заработной платы различных категорий работников, расчет фонда оплаты труда. (2 часа)

Практическая работа № 8

Расчет уровня инфляции, факторы влияния. (2 часа)

### Тестовые задания для текущего контроля

#### Вариант 1

1) Определите утверждения, относящиеся к макроэкономике:

А) правительство осуществляет политику либерализации цен;

Б) отсутствие дождей вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

- В) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции.
- 2) Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:
- А) совершенной конкуренцией;
  - Б) монополистической конкуренцией;
  - В) олигополией;
  - Г) монополией.
- 3) Верны ли следующие утверждения:
- А) с ростом дохода потребителей кривая спроса смещается вправо;
  - Б) рыночное равновесие наступает тогда, когда цена продавца равна цене покупателя;
  - В) в условиях рыночной экономики равновесная цена устанавливается всегда.
- 4) На снижение себестоимости продукции влияют следующие факторы:
- А) повышение технического уровня производства;
  - Б) сокращение числа наёмных рабочих;
  - В) улучшение использования природных ресурсов.
- 5) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся строительством автодорог:
- А) ИП;
  - Б) ООО;
  - В) АО.
- 6) Какой из ниже перечисленных доходов называется предельным:
- А) выручка от реализации всей продукции;
  - Б) приращение общего дохода от продажи дополнительной единицы продукции;
  - В) доход, рассчитанный на единицу проданной продукции.
- 7) Верны ли следующие утверждения:
- А) конечной целью экономического роста является повышение материального благосостояния;
  - Б) нулевые темпы экономического роста всегда носят негативный характер;
  - В) повышение совокупного спроса общества стимулирует экономический рост.
- 8) Какие меры осуществляет государство во время экономического спада:
- А) дополнительные расходы государственного бюджета;
  - Б) затормаживание государственного строительства;
  - В) покупка ценных бумаг на открытом рынке;
  - Г) повышение заработной платы.

9) Инфляция предложения вызывается:

- А) ростом цен на факторы производства;
- Б) снижением цен на факторы производства;
- В) превышением совокупного предложения над совокупным спросом;
- Г) затормаживанием заработной платы и цен.

10) К функциям центрального банка не относится:

- А) эмиссия денег;
- Б) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики;
- В) выдача кредитов населению.

## **Вариант 2**

Определите суждения, относящиеся к микроэкономике:

- А) снижение налоговых ставок способствует оживлению деловой активности в стране;
- Б) от размера стипендии студента зависит среднедушевой доход его семьи;
- В) ценовая дискриминация невозможна, если все потребители одинаковы.

2) Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- А) на рынке действует ограниченное число фирм;
- Б) фирмы выпускают дифференцированную продукцию;
- В) одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.

3) Верны ли следующие утверждения:

- А) уменьшение цен на пирожки приведёт к сдвигу вправо кривой спроса на пирожки;
- Б) если никакие условия не изменятся, рынок может находиться в состоянии рыночного равновесия сколь угодно долго;
- В) закон спроса свидетельствует, что увеличение цены приводит к уменьшению величины спроса на данный товар.

4) К переменным издержкам относятся:

- А) затраты на материалы;
- Б) расходы на реализацию продукции;
- В) заработная плата производственного персонала;
- Г) административные и управленческие расходы.

5) Прибыль от реализации продукции – это:

- А) выручка, полученная от реализации продукции;
- Б) денежное выражение стоимости товаров;
- В) разность между выручкой от реализации продукции и её себестоимостью.

- 6) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирм, занимающихся авиаперевозками:
- А) ИП; Г) полное товарищество;
  - Б) ООО; Д) смешанное товарищество.
  - В) АО;
- 7) ЧНП отличается от НД на величину
- А) прямых налогов;
  - Б) косвенных налогов;
  - В) прибыли предприятий.
- 8) Какие меры осуществляет государство в период подъёма экономики:
- А) повышение учётной ставки;
  - Б) повышение налоговых ставок;
  - В) ускорение осуществления инвестиционных программ;
  - Г) повышение заработной платы.
- 9) Что из ниже перечисленного вызывает инфляцию спроса:
- А) рост цен на сырьё и энергию;
  - Б) рост заработной платы и полная занятость;
  - В) рост государственных расходов;
  - Г) рост ставки процента.
- 10) Магазин предлагает товар, который надо оплатить в течение года. Этот кредит называется:
- А) потребительским;
  - Б) коммерческим;
  - В) торговым.

### **Вариант 3**

- 1) Макроэкономика определяется как область экономической науки, изучающая:
- А) роль государства в экономике;
  - Б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
  - В) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.
- 2) Что из ниже перечисленного не является условием совершенной конкуренции:
- А) свобода входа на рынок;
  - Б) разнообразие производства;
  - В) большое число продавцов и покупателей.
- 3) Верны ли следующие утверждения:

- А) закон предложения свидетельствует, что снижение величины предложения товара приводит к росту цены;
- Б) при увеличении налогов кривая предложения смещается влево;
- В) крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево.
- 4) Бухгалтерская прибыль:
- А) отличается от экономической прибыли издержками производства;
- Б) это разность между общим доходом и общими издержками;
- В) больше экономической прибыли.
- 5) Верны ли следующие утверждения:
- А) главное преимущество АО над другими формами предприятий – очень высокая специализация управления;
- Б) управление акционерным обществом осуществляет общее собрание акционеров;
- В) участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесённых ими вкладов.
- 6) На рост совокупного предложения влияют:
- А) рост уровня цен на каждый продукт;
- Б) рост цен на ресурсы;
- В) рост налогов;
- Г) рост производительности труда.
- 7) Верны ли следующие утверждения:
- А) отрицательные темпы экономического роста – свидетельство кризиса национальной экономики;
- Б) экономический рост есть количественный рост набора производимых в стране товаров и услуг;
- В) привлечение дополнительных факторов производства не способствует экономическому росту.
- 8) Безработными являются лица:
- А) трудоспособные граждане, не имеющие работы;
- Б) граждане, не имеющие работы и желающие её получить;
- В) граждане, зарегистрированные в службе занятости;
- Г) трудоспособные граждане, не имеющие и ищущие работу.
- 9) Инфляция:
- А) проявляется в росте цен;

- Б) не всегда носит негативный характер;
  - В) не связана с уровнем безработицы.
- 10) Дефицит государственного бюджета существует, если:
- А) государственные расходы превышают доходы;
  - Б) увеличиваются государственные расходы;
  - В) уменьшаются налоги.

#### **Вариант 4**

- 1) Микроэкономика определяется как область экономической науки, изучающая:
- А) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
  - Б) экономическое поведение отдельных фирм;
  - В) развитие экономики отдельной отрасли.
- 2) Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:
- А) один продавец;
  - Б) дифференциация продукции;
  - В) один покупатель;
  - Г) стандартизация продукции.
- 3) Уменьшение цены на котлеты приведёт при прочих равных условиях:
- А) к росту цены на сосиски;
  - Б) к снижению цены на сосиски;
  - В) к уменьшению спроса на котлеты;
  - Г) к росту спроса на сосиски.
- 4) Примером переменных издержек производства могут быть:
- А) электроэнергия;
  - Б) сырьё;
  - В) аренда помещения;
  - Г) всё перечисленное.
- 5) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся ремонтом часов:
- А) ИП; В) полное товарищество;
  - Б) ООО; Г) смешанное товарищество.
- 6) Какие из факторов экономического роста являются интенсивными:
- А) рост количества рабочей силы;
  - Б) улучшение качества рабочей силы;
  - В) совершенствование организации и управления производством;



- Г) рост капиталовложений.
- 7) Макроэкономическими показателями являются:
- А) издержки производства фирмы;
  - Б) прибыль предприятия;
  - В) национальный доход;
  - Г) чистый национальный продукт.
- 8) Безработицу, существующую в странах, поражённых экономическим спадом, называют:
- В) циклической;
  - Г) скрытой.
- 9) Выделите внешние факторы экономических циклов:
- А) изменение численности населения;
  - Б) потребительские расходы;
  - В) войны;
  - Г) научно-технический прогресс.
- 10) Верны ли следующие утверждения:
- А) курс акции зависит от величины дивиденда;
  - Б) курс акции зависит от ставки процента коммерческого банка;
  - В) если курсовая стоимость акций превышает номинальную, то прибыль учредителей растёт.

### **Вариант 5**

- 1) Какая из ниже перечисленных групп включает в себя 3 основных фактора производства:
- А) учёные, воздух, автомобили;
  - Б) рабочие, станки, здания;
  - В) всеобщее государственное регулирование;
  - Г) взвешенные действия предпринимателей;
  - Д) активная конкуренция на рынке.
- 2) Закон предложения выражает:
- А) зависимость цены от количества продаваемого товара;
  - Б) зависимость количества продаваемого товара от цены;
  - В) зависимость величины спроса от предложения;
  - Г) зависимость величины предложения от спроса.
- 3) Верны ли следующие утверждения:
- А) собственник фирмы, организованной как полное товарищество, несёт ограниченную ответственность за действия фирмы;
  - Б) частнопрактикующий врач не является фирмой;

В) главное преимущество АО над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал.

5) Постоянными издержками для фирмы являются факторы:

А) не влияющие на спрос на данный товар;

Б) фиксированные при любом выпуске продукции;

В) имеющие постоянную цену.

6) ВВП – это показатель:

А) общих расходов правительства;

Б) количества товаров и услуг, произведённых частным бизнесом;

В) рыночной стоимости всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за год.

7) Какие из факторов экономического роста являются экстенсивными:

А) увеличение добычи природных ресурсов;

Б) экономия сырья, топлива и энергии;

В) строительство новых предприятий;

Г) реконструкция действующих предприятий.

8) Теряющие работу шахтёры не могут найти работу по специальности. Это:

А) фрикционная безработица;

Б) циклическая безработица;

В) структурная безработица;

Г) сезонная безработица.

9) Выделите внутренние факторы экономических циклов:

А) инвестирование;

Б) изобретения;

В) политические и социальные явления;

Г) деятельность правительства.

10) Простая акция:

А) даёт право на получение дохода, зависящего от результатов работы АО;

Б) даёт право участвовать в управлении предприятием;

В) выпускается на определённый срок.

Критерий оценивания тестовых заданий

Критерии оценки	Отлично	100%-90%
	Хорошо	89%-75%
	Удовлетворительно	74%-50%
	Неудовлетворительно	49%-0%

### Примеры вопросов для контрольных работ текущего контроля

1. Дайте разное определение понятию «экономика».
2. Охарактеризуйте 4 основных типа экономических систем.
3. Что такое «черный рынок» и почему он возникает при плановой экономике?
4. Определите утверждения, относящиеся к макроэкономике:  
правительство осуществляет политику либерализации цен;  
отсутствие дождей вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;  
ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции.
5. В чем состоит основная проблема экономики и почему она возникает?
6. Назовите цели государственного регулирования рыночной экономики.
7. Почему в командной экономике качество товаров – одна из самых сложных проблем?
8. Определите суждения, относящиеся к микроэкономике:  
снижение налоговых ставок способствует оживлению деловой активности в стране;  
от размера стипендии студента зависит среднедушевой доход его семьи;  
ценовая дискриминация невозможна, если все потребители одинаковы.
9. Назовите основные факторы производства.
10. Перечислите 10 экономических функций государства.
11. Почему некоторые люди боятся жить при рыночной экономике?
12. Какая из ниже перечисленных групп включает в себя 3 основных фактора производства:  
учёные, воздух, автомобили;  
рабочие, станки, здания;  
нефть, газопровод, ювелирные украшения.

### 3. Комплект КИМ для промежуточного контроля

Промежуточный контроль проводится в форме зачета.

Зачет проводится за счет времени, отведенного на образовательную дисциплину.

Зачет – это форма контроля, целью которой является оценка теоретических знаний и практических навыков, способности студента к мышлению, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических.

При проведении аттестации используются следующие КИМ:

- Перечень заданий для зачета.

#### ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ К ЗАЧЕТУ

<b>Форма контроля</b>	Зачет
<b>Вид контроля</b>	Промежуточный
<b>Объекты оценки:</b>	
<b>Условия проведения</b>	Аудитория, задание к зачету Время подготовки студента к ответу 45 минут.
<b>Инструкция для студентов</b>	1. Получить тестовое задание у преподавателя (свой вариант). 2. Выбрать верные варианты ответов. 3. Сдать преподавателю на проверку.
<b>Оборудование и оснащение</b>	Учебная аудитория, стол, бумага, письменные принадлежности, калькулятор.
<b>Перечень заданий зачета</b>	1. Цены в рыночной экономике: а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения б) стабильно низки в) выше, чем при государственном регулировании  2. Основные вопросы экономики формулируются как: а) Что потребляется? Как производится? Кто производит? б) Что производится? Как производится? Кем потребляется? в) Что потребляется? Как производится? Кто потребляет?  3. В экономике спрос – это: а) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам б) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства в) связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара  4. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»:

	<p>а) Совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления</p> <p>б) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны</p> <p>в) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны</p> <p>5. Эффект дохода проявляется в:</p> <p>а) увеличении потребления низших товаров при росте реальных доходов</p> <p>б) увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов</p> <p>в) увеличении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов</p> <p>6. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности связана с тем, что:</p> <p>а) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо</p> <p>б) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов</p> <p>в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги</p> <p>7. Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта может быть произведено только:</p> <p>а) при общем снижении цен</p> <p>б) частными предпринимателями, но не государством</p> <p>в) при сокращении производства каких-либо иных товаров</p> <p>8. Эффект замещения проявляется в:</p> <p>а) увеличении потребления низшего товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары</p> <p>б) увеличении потребления нормального товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары</p> <p>в) увеличении потребления любого товара, если этот товар дешевеет относительно других товаров</p> <p>9. Из-за нехватки денег Вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись с:</p> <p>а) проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора</p> <p>б) проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости</p> <p>в) проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости +</p> <p>10. Деньги в экономической системе государства служат в</p>
--	--

	<p>качестве:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) средства платежа</li> <li>б) единицы счета</li> <li>в) оба варианта верны</li> </ul> <p>11. Такие ресурсы – это денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) финансовые</li> <li>б) материальные</li> <li>в) дополнительные</li> </ul> <p>12. Основными критериями, по которым современные западные экономисты классифицируют разные экономические системы, являются(ются):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) производительность труда</li> <li>б) форма собственности на ресурсы и способ координации действий хозяйствующих субъектов</li> <li>в) уровень развития производительных сил и их соответствие производственным отношениям</li> </ul> <p>13. Экономическое учение XV-XVIII вв., согласно которому источником общественного богатства является не производство, а сфера обращения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) меркантилизм</li> <li>б) марксизм</li> <li>в) кейнсианство</li> </ul> <p>14. Рынок труда представляет систему конкурентных связей между:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) людьми</li> <li>б) динамикой рынка</li> <li>в) субъектами рынка</li> </ul> <p>15. К вторичным потребностям относятся потребности в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) образовании</li> <li>б) безопасном существовании</li> <li>в) жилище</li> </ul> <p>16. Такой доход — это важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) валовый</li> <li>б) национальный</li> <li>в) сверхдоход</li> </ul> <p>17. Естественные силы и вещества, которые пригодны для применения в производстве — это такие ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) финансовые</li> <li>б) материальные</li> <li>в) природные</li> </ul>
--	--

	<p>18. Экономический рост отражает возросшую способность удовлетворять растущие потребности:</p> <p>а) иногда б) да в) нет</p> <p>19. К прямым налогам относится:</p> <p>а) таможенная пошлина б) налог на добавленную стоимость в) налог на прибыль предприятия</p> <p>20. Наибольший удельный вес в денежном обороте СНГ составляют:</p> <p>а) банкноты США (доллары США) б) безналичные счета в) банкноты Евросоюза (евро)</p> <p>21. Располагаемый доход — это:</p> <p>а) личный доход минус индивидуальные налоги б) национальный доход минус все налоги в) потребительские расходы минус сбережения</p> <p>22. Такой доход – это дополнительный доход, получаемый фирмой от производства каждой добавочной единицы продукта:</p> <p>а) расписанный б) предельный в) удельный</p> <p>23. Из перечисленного признаком только монопольного рынка является:</p> <p>а) дифференциация продуктов б) большой размер фирмы в) один продавец</p> <p>24. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:</p> <p>а) предельная доходность каждого фактора производства равна его цене б) отношение предельного продукта к цене одного фактора равно отношению предельного продукта к цене другого фактора в) цены всех факторов производства одинаковы</p> <p>25. К ценовым факторам совокупного спроса относят изменение:</p> <p>а) размера субсидий б) благосостояния потребителей в) цен на ресурсы</p> <p>26. Увеличение совокупного спроса связано с ростом:</p> <p>а) налога на добавленную стоимость б) денежной массы, находящейся в обращении в) совокупного предложения</p>
--	---

	<p>27. В период депрессии государство осуществляет:</p> <p>а) досрочное погашение государственных ценных бумаг</p> <p>б) повышение налоговых ставок</p> <p>в) повышение учетной ставки</p> <p>28. К основному инструменту денежно-кредитной политики относится:</p> <p>а) постоянство нормы обязательных резервов</p> <p>б) операции на закрытом рынке, или рынке государственных облигаций</p> <p>в) изменение учетной ставки</p> <p>29. К основному инструменту денежно-кредитной политики относится:</p> <p>а) изменение нормы обязательных резервов</p> <p>б) постоянство нормы обязательных резервов</p> <p>в) государственные закупки товаров и услуг</p> <p>30. К основному инструменту денежно-кредитной политики относится:</p> <p>а) операции на закрытом рынке, или рынке государственных облигаций</p> <p>б) операции на открытом рынке, или рынке государственных облигаций</p> <p>в) государственные закупки товаров и услуг</p>	
<b>Критерии оценки</b>	Отлично	100%-90%
	Хорошо	89%-75%
	Удовлетворительно	74%-50%
	Неудовлетворительно	49%-0%