

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Южно-Уральский государственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Т.С. Занова

«08» июня 2023г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**«ПМ.02 Производство рекламной продукции»**

***42.02.01 Реклама***

***2023 г.***

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Катаева Екатерина Ивановна, преподаватель ПЦК «Управленческих дисциплин»

Шмакова Алина Валерьевна, преподаватель ПЦК «Управленческих дисциплин»

Галкина Светлана Анатольевна, преподаватель ПЦК Дизайн.

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК «Управленческих дисциплин» Протокол № 11 от «07» июня 2023 г.

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02 Производство рекламной продукции»

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности (ВПД) **Производство рекламной продукции** и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
ВД 1	Производство рекламной продукции
ПК 2.1.	Выбирать использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</li> <li>- построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</li> <li>- подготовки к производству рекламного продукта;</li> <li>- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков</li> </ul>
уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</li> <li>- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</li> <li>- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</li> <li>- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта</li> </ul>
знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</li> <li>- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</li> <li>- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</li> <li>- технические и программные средства</li> <li>- для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</li> <li>- технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение</li> </ul>

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – 1549 часа,

в том числе в форме практической подготовки – 1093 часов.

Из них на освоение:

МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале- 357 час,

МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа – 357 часов,

МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии – 361 часа,

МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео– 294 часа,

в том числе самостоятельная работа – 456 часов.

практики, в том числе учебная – 72 часа.

производственная – 108 часов.

***Промежуточная аттестация проводится в форме квалификационного экзамена.***

**Учебная и производственная практики проводятся рассредоточено.**

**Учебная практика проводится**

*на 3 курсе в 5 семестре*

по МДК 02.02 Проектная и компьютерная графика и мультимедиа в объеме 72 часа

**Производственная практика проводится**

*на 3 курсе в 5 семестре*

по МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии в объеме 36 часа

*на 3 курсе в 6 семестре по завершению*

МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео в объеме 72 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ак. час.									
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа
				Обучение по МДК				Практики			
				Всего	В том числе						
Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная		Производственная	Консультации					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ОК 1-9	Раздел 1. Выполнение печатной рекламной продукции в материале	357	238	238		234	—		—	—	119
ПК 2.1. ПК 2.3. ОК 1-9	Раздел 2. Использование компьютерной графики и мультимедиа в производстве рекламной продукции	357	238	238		236		72	—	—	119
ПК 2.1. ПК 2.2.	Раздел 3. Техника и технологии рекламной фотографии	361	241	241		156			36		120
ПК 2.3. ОК 1-9	Раздел 4. Техника и технологии рекламного видео	294	196	196		136			72		98

ПК 2.1.	Учебная практика	<b>72</b>	72	72				<b>72</b>			
ПК 2.2.	Производственная практика	<b>108</b>	108					<b>108</b>			
ПК 2.3.											
ОК 1-9	Промежуточная аттестация: экзамен по ПМ	<b>8</b>	—						2		
	<b>Всего:</b>	<b>1549</b>  (без учета экзамена ПМ)	<b>1093</b>	<b>985</b>		<b>762</b>	—	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	456



## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ Производство рекламной продукции

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
1	2	3
<b>Раздел 1. Выполнение печатной рекламной продукции в материале</b>		<b>357</b>
<b>МДК 02.01 Выполнение печатной рекламной продукции в материале</b>		<b>238</b>
<b>Тема 1.1. Полиграфический дизайн</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	Виды полиграфической продукции. Форматы, особенности верстки и дизайна, виды печати, постпечатная обработка	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	2
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>55</b>
	1. Выполнить дизайн-проект корпоративной визитки (горизонтальной)	2
	2. Выполнить дизайн-проект корпоративной визитки (вертикальной)	2
	3. Выполнить дизайн-проект этикетки для одежды	2
	4. Выполнить дизайн-проект этикетки для продукта питания	2
	5. Разработать серию нехенгеров (модульная сетка)	2
	6. Разработать серию нехенгеров (предварительный дизайн и верстка)	2
	7. Разработать серию нехенгеров (фотомонтаж)	2
	8. Разработать серию нехенгеров (итоговый вариант)	2

	9. Разработать серию шелфтокеров (модульная сетка)	2
	10. Разработать серию шелфтокеров (предварительный дизайн и верстка)	2
	11. Разработать серию шелфтокеров (фотомонтаж)	2
	12. Разработать серию шелфтокеров (итоговый вариант)	2
	13. Разработать рекламный флаер (предварительный дизайн и верстка)	2
	14. Разработать рекламный флаер (доработка макета)	2
	15. Разработать рекламную листовку (модульная сетка)	2
	16. Разработать рекламную листовку (предварительный дизайн и верстка)	2
	17. Разработать рекламную листовку (итоговый вариант)	2
	18. Разработать корпоративный календарь-«домик» (модульная, календарная сетка)	2
	19. Разработать корпоративный календарь-«домик» (предварительный дизайн и верстка)	2
	20. Разработать корпоративный календарь-«домик» (доработка макета)	2
	21. Разработать евро-буклет (модульная сетка)	2
	22. Разработать евро-буклет (предварительный дизайн и верстка)	2
	23. Разработать евро-буклет (итоговая верстка)	2
	24. Разработать евро-буклет (доработка макета)	2
	25. Выполнить оформление разворота тематического журнала (модульная сетка, предварительный дизайн)	2
	26. Выполнить оформление разворота тематического журнала (черновая верстка)	2
	27. Выполнить оформление разворота тематического журнала (итоговая верстка)	2

	28. Выполнить оформление разворота тематического журнала (доработка макета)	1
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	55
<b>Тема 1.2. Дизайн макетов для наружной рекламы</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	Виды конструкций наружной рекламы. Особенности полиграфии в наружной рекламе	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	2
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>29</b>
	1. Выполнить оформление рекламы для билборда (модульная сетка, предварительный дизайн)	2
	2. Выполнить оформление рекламы для билборда (верстка, доработка макета)	2
	3. Выполнить оформление рекламы для штендера (модульная сетка, предварительный дизайн)	2
	4. Выполнить оформление рекламы для штендера (верстка, доработка макета)	2
	5. Выполнить оформление рекламы для тролля (модульная сетка, предварительный дизайн)	2
	6. Выполнить оформление рекламы для тролля (верстка, доработка макета)	2
	7. Выполнить оформление рекламы для остановочного павильона (модульная сетка, предварительный дизайн)	2
	8. Выполнить оформление рекламы для остановочного павильона (верстка, доработка макета)	2
	9. Выполнить оформление рекламы для пилларса (модульная сетка, предварительный дизайн)	2
	10. Выполнить оформление рекламы для пилларса (верстка, доработка макета)	2
	11. Выполнить оформление входной группы (модульная сетка, предварительный дизайн)	2
	12. Выполнить оформление входной группы (верстка, доработка макета)	2

	13. Выполнить оформление транзитной рекламы (модульная сетка, предварительный дизайн)	2
	14. Выполнить оформление транзитной рекламы (дизайн, композиция, верстка)	2
	15. Выполнить оформление транзитной рекламы (доработка макета)	1
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	29
<b>Тема 1.3. Дизайн упаковки</b>	<b>Содержание</b>	<b>64</b>
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>64</b>
	1. Рассмотрение аналогов упаковок разных конструкций, анализ элементов конструкции	2
	2. Построение развертки упаковки (образец 1)	2
	3. Освоение навыков вырубки, высечки, складывания, сборки упаковки (образец 1)	2
	4. Построение развертки упаковки (образец 2)	2
	5. Освоение навыков вырубки, высечки, складывания, сборки упаковки (образец 2)	2
	6. Оформление этикетки (для одежды, носков, печаток или ремней)	2
	7. Оформление этикетки (для пищевых продуктов)	2
	8. Построение упаковки с ложементом	2
	9. Оформление шубера упаковки (для кондитерских изделий)	2
	10. Построение развертки упаковки с автоматическим дном	2
	11. Оформление развертки упаковки с автоматическим дном	2
	12. Построение развертки упаковки-полуавтомат	2
	13. Оформление развертки упаковки-полуавтомат	2
	14. Построение развертки упаковки (с ложементом для новогодних игрушек)	2

	15. Оформление развертки упаковки (с ложементом для новогодних игрушек)	2
	16. Построение развертки упаковки (для косметических средств)	2
	17. Оформление развертки упаковки (для косметических средств)	2
	18. Оформление бумажного рукава для стаканчика	2
	19. Оформление шубера упаковки (для пищевых контейнеров)	2
	20. Построение развертки упаковки (для ювелирного украшения)	2
	21. Оформление развертки упаковки (для ювелирного украшения)	2
	22. Построение развертки упаковки (для фармакологии)	2
	23. Оформление развертки упаковки (для фармакологии)	2
	24. Построение развертки упаковки (для чая)	2
	25. Оформление развертки упаковки (для чая)	2
	26. Построение развертки упаковки (для посуды)	2
	27. Оформление развертки упаковки (для посуды)	2
	28. Построение развертки упаковки (для парфюмерии)	2
	29. Оформление развертки упаковки (для парфюмерии)	2
	30. Визуализация макетов упаковок с помощью мокапов	2
	31. Выполнить допечатную подготовку цифровых макетов упаковок	2
	32. Распечатать упаковки и собрать макеты	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	64
	<b>Содержание</b>	<b>86</b>

<b>Тема 1.4. Разработка фирменного стиля</b>	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>86</b>
	1. Понятие «бренд», константы фирменного стиля. Просмотр аналогов фирменных стилей ведущих российских рекламных агентств	2
	2. Требования к составляющим фирменного стиля	2
	3. Основные правила создания фирменного знака	2
	4. Разработать логотип на заданную тему согласно требованиям технического задания	2
	5. Разработать логотип на заданную тему согласно требованиям техзадания	2
	6. Разработать аукционный флаер (на заданную тему согласно требованиям техзадания)	2
	7. Разработать аукционный флаер	2
	8. Разработать корпоративную визитку	2
	9. Разработать именную визитку	2
	10. Выполнить оформление деловой документации (бланк, конверт)	2
	11. Разработать стилеобразующие элементы на основе знака логотипа, разработанного ранее	2
	12. Разработать стилеобразующие элементы на основе знака логотипа, разработанного ранее	2
	13. Выполнить оформление фирменной одежды, используя мокапы	2
	14. Выполнить оформление интерьера, используя мокапы	2
	15. Выполнить анимацию созданного ранее логотипа согласно техзаданию	2
	16. Выполнить анимацию созданного ранее логотипа согласно техзаданию	2
	17. Выполнить анимацию созданного ранее логотипа согласно техзаданию	2
	18. Оформить pos-материалы, используя мокапы (блокнот, кружка, ручка)	2

	19. Оформить роз-материалы, используя мокапы (флешка, стикер, брелок)	2
	20. Выполнить оформление рекламы на транспорте, используя созданный ранее логотип и предложенный рекламный материал	2
	21. Выполнить оформление рекламы на транспорте, используя созданный ранее логотип и предложенный рекламный материал	2
	22. Выполнить оформление фирменного рекламного баннера для остановочного павильона	2
	23. Выполнить оформление фирменного рекламного брендмауэра	2
	24. Оформить корпоративной квартальный календарь	2
	25. Оформить корпоративной квартальный календарь	2
	26. Разработать регистрационную форму для сайта	2
	27. Оформить интерактивный рекламный баннер	2
	28. Оформить интерактивную рекламную форму опросника	2
	29. Разработать дизайн корпоративного сайта-одностраничника (модульная сетка, черновой макет)	2
	30. Разработать дизайн корпоративного сайта-одностраничника (дизайн, вёрстка)	2
	31. Разработать дизайн корпоративного сайта-одностраничника (доработка макета)	2
	32. Рассмотреть и проанализировать примеры логобуков	2
	33. Выполнить макет логобука (определить содержание, создать модульную сетку)	2
	34. Выполнить макет логобука (указать правила графического использования логотипа)	2
	35. Выполнить макет логобука (доделать макет)	2
	36. Рассмотреть и проанализировать примеры брендбуков	2
	37. Выполнить макет брендбука (определить содержание, структуру разделов)	2

	38. Выполнить макет брендбука (составить модульную сетку разворотов)	2
	39. Выполнить макет брендбука (оформить обложку)	2
	40. Выполнить макет брендбука (оформить развороты)	2
	41. Выполнить макет брендбука (оформить развороты)	2
	42. Выполнить макет брендбука (сделать допечатную подготовку, спуск полос)	2
	43. Распечатать и собрать макет брендбука	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	86
<b>Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1</b>  Составление технического задания.  Просмотр обучающих видео по видам печати, постпечатной обработки макетов  Работа с портфолио дизайн-студий, лидеров в изучаемой области  Доработка дизайн-проектов		<b>119</b>
<b>Раздел 2. Использование компьютерной графики и мультимедиа в производстве рекламной продукции</b>		<b>385</b>
<b>МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>		<b>257</b>
<b>Тема 2.1. Графические редакторы. Векторная и растровая графика</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	Виды графики, особенности, отличия. Программное обеспечение, форматы файлов. Выбор графических редакторов, исходя из проектных задач. Примеры проектов	<b>2</b>
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	2
<b>Тема 2.2. Графический редактор CorelDRAW</b>	<b>Содержание</b>	<b>14</b>
	<b>В том числе практических занятий</b>	14
	1. Интерфейс программы. Прimitives программы: создание, трансформация, настройка заливки и абриса	2



	2. Прimitives программы: дубликаты, группы, порядок следования, логические операции, PowerClip	2
	3. Инструмент «Кривая Безье», работа с узлами и линиями	2
	4. Интерактивные инструменты	2
	5. Работа с текстом	2
	6. Отрисовка готовых иллюстраций-аналогов (логотипы)	2
	7. Отрисовка готовых иллюстраций-аналогов (пиктограммы)	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	<i>14</i>
<b>Тема 2.3. Графический редактор Adobe Illustrator</b>	<b>Содержание</b>	<b>56</b>
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>56</b>
	1. Интерфейс программы. Прimitives программы: создание, трансформация, настройка заливки и абриса. Основные форматы файлов программы	2
	2. Работа с дубликатами, группами, порядком следования объектов	2
	3. Логические операции, обтравочная маска, настройка прозрачности, работа со слоями	2
	4. Выполнить отрисовку логотипов/ пиктограмм по образцам	2
	5. Инструмент «перо», работа с вершинами и линиями	2
	6. Выполнить сетчатый паттерн (образец 1)	2
	7. Выполнить сетчатый паттерн (образец 2)	2
	8. Порядок следования, логические операции, обтравочная маска, прозрачность, слои	2
	9. Инструмент «Перо», работа с вершинами и линиями	2
	10. Инструмент «кривизна», настройка линий, вершин	2
	11. Выполнить копию векторной иллюстрации (графической миниатюры)	2

	12. Работа с инструментом «Текст» и меню «Текст». Рассмотрение вариантов заливки текста и абриса.	2
	13. Создание текста по направляющей и в оболочке (по образцам)	2
	14. Выполнить копию визитки	2
	15. Выполнить копию этикетки	2
	16. Выполнить копию рекламного флаера	2
	17. Выполнить копию билета (мероприятие, театр, фестиваль)	2
	18. Работа с растровыми изображениями. Команды меню «фильтры»	2
	19. Работа с меню «эффекты»	2
	20. Создание 3d-иллюстраций с помощью эффектов (образец 1)	2
	21. Создание 3d-иллюстраций с помощью эффектов (образец 2)	2
	22. Построение развертки упаковки по образцу	2
	23. Выполнение макета листовки по образцу	2
	24. Работа с инструментами деформации. Создание blend-Объектов (перетекание)	2
	25. Выполнение макета рекламы для билборда (по образцу)	2
	26. Выполнение макета рекламы для штендера (по образцу)	2
	27. Выполнение макета евро-буклета (по образцу)	2
	28. Допечатная подготовка макетов полиграфии, наружной рекламы, иллюстраций	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	56
<b>Тема 2.4. Графический редактор Adobe Photoshop</b>	<b>Содержание</b>	<b>28</b>
	<b>В том числе практических занятий</b>	28

	1. Рассмотрение аналогов растровой графики, методы и приемы создания изображений в графическом редакторе. Интерфейс программы	2
	2. Команды цветокоррекции изображений, Команды для коррекции света/тени	2
	3. Выполнить цветовую и тоновую коррекцию предложенных изображений	2
	4. Инструменты для удаления фона. Работа с панелью Слои	2
	5. Способы создания текста и его виды. Панель настройки параметров текста. Применение стилей слоя к тексту. Различные заливки и контур у текстового блока	2
	6. Инструменты для фоторетуши (штамп, лечащая кисть, заплатка, «красный глаз») и их назначение. Настройка параметров кисти. Применение инструментов на реальных проектах	2
	7. Выполнить ретушь старинных фотографий	2
	8. Обработка монохромной фотографии в цветную. Естественная ретушь	2
	9. Выполнить естественную фоторетушь (по образцам)	2
	10. Приемы фотомонтажа. Работа с трансформацией объектов. Наложение текстур на изображение	2
	11. Выполнить фотомонтаж по предложенному образцу	2
	12. Работа с мокапами	2
	13. Работа с панелью «Анимация»	2
	14. Создание анимации логотипов (по предложенным образцам)	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	28
<b>Тема 2.5. Программа компьютерной верстки Adobe InDesign</b>	<b>Содержание</b>	<b>56</b>
	<b>В том числе практических занятий</b>	56
	1. Интерфейс программы. Инструменты программы.	2
	2. Работа со страницами документа. Слои. Шаблоны страниц	2

	3. Импортирование и экспортирование текстовых файлов. Форматирование символов и абзацев. Создание и применение цветов	2
	4. Выполнить верстку инструкции (для лекарства, оборудования)	2
	5. Табуляция и таблицы. Оформление формул. Работа с графическими объектами	2
	6. Обработка растровых изображений	2
	7. Создать предварительный макет разворотов (книги/ учебника)	2
	8. Выполнить верстку текста, редактирование фото, настройку текстовых фреймов	2
	9. Создание примечаний, сносок, колонтцифр и колонтитулов. Допечатная подготовка макета, печать публикации	2
	10. Выполнить макет буклета (по образцу). Разработать модульную сетку, черновую верстку и дизайн	2
	11. Выполнить итоговый макет буклета	2
	12. Создать предварительный макет внутреннего блока журнала	2
	13. Выполнить верстку текста, редактирование фото, настройку текстовых фреймов	2
	14. Выполнить итоговый макет внутреннего блока журнала	2
	15. Создать предварительный макет внутреннего блока каталога	2
	16. Выполнить верстку текста, редактирование фото, настройку текстовых фреймов	2
	17. Выполнить итоговый макет внутреннего блока каталога	2
	18. Цифровой рекламный баннер, регистрационная форма сайта: дизайн, форматы, содержимое (разбор аналогов)	2
	19. Интерактивные элементы в Adobe InDesign: назначение, создание, настройка	2
	20. Создание кнопок, форм, мультимедиа контента. Настройка параметров	2
	21. Выполнить макет интерактивной регистрационной формы для сайта (по образцам)	2
	22. Выполнить макет интерактивного рекламного баннера (по образцу)	2

	23. Создание и настройка анимации, переходов страниц	2
	24. Подготовка макета интерактивного проекта для презентации, проверка функций	2
	25. Выполнить макет интерактивной книги, согласно образцу и техзаданию (информационное наполнение страниц, верстка)	2
	26. Выполнить макет интерактивной книги, согласно образцу и техзаданию (дизайн, настройка анимации, интерактивных элементов)	2
	27. Выполнить макет сайта (от 3 страниц), согласно образцу и техзаданию (информационное наполнение страниц, верстка)	2
	28. Выполнить макет сайта(от 3 страниц), согласно образцу и техзаданию (настройка анимации, интерактивных элементов, активных ссылок)	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	56
<b>Тема 2.6. Программы для создания и редактирования видео</b>	<b>Содержание</b>	<b>82</b>
	<b>В том числе практических занятий</b>	82
	1. <b>Adobe Premiere</b> , интерфейс программы, его настройка. создание и открытие проектов, импорт видео и аудио, добавление заголовков, переходов и эффектов	2
	2. Начало работы: изменение цвета, микширование аудио, изменение длительности и скорости, экспорт	2
	3. Работа с панелями. Использование Premiere в конфигурации с двумя мониторами	2
	4. Работа с проектами: создание, перемещение, удаление, работа с несколькими открытыми проектами	2
	5. Захват и оцифровка видеоматериала. Работа с тайм-кодом	2
	6. Редактирование видео, работа с эпизодами	2
	7. Создание и воспроизведение клипов. Обрезка клипов. Синхронизация аудио и видео с помощью функции «Объединение клипов»	2
	8. Рендеринг и замена медиа	2
	9. Заморозка и удерживание кадров. Работа с соотношением сторон	2
	10. Микшер аудиодорожек. Настройка уровней громкости. Автоматическое понижение громкости аудио	2

	11. Редактирование, восстановление и улучшение звука с помощью панели Essential Sound. Работа с аудиопереходами	2
	12. Применение аудиоэффектов. Запись аудиомиксов. Редактирование аудио на таймлайне	2
	13. Добавление, навигация и установка ключевых кадров. Эффекты анимации	2
	14. Создание композиции, альфа-каналы и управление непрозрачностью клипа	2
	15. Цветовая коррекция и градация. Экспорт медиа	2
	16. Выполнить монтаж видео (по образцу)	2
	17. Выполнить наложение эффектов, цветокоррекцию видео (по образцу)	2
	18. Выполнить наложение аудиоэффектов и их обработку в видеоролике (по образцу)	2
	19. <b>After Effects</b> . Общие элементы пользовательского интерфейса	2
	20. Основы создания композиции кадра. Предварительная композиция, вложение и предварительный рендеринг	2
	21. Модуль рендеринга композиций CINEMA 4D	2
	22. Импорт видеоряда. Импорт и интерпретация видео и аудио. Импорт из After Effects и Adobe Premiere	2
	23. Работа с текстом. Форматирование символов и панель символов. Эффекты текста. Создание и редактирование текстовых слоев. Форматирование абзацев и панель «Абзац»	2
	24. Анимация текста (по образцам)	2
	25. Работа с шаблонами анимационного дизайна в After Effects (по образцам)	2
	26. Рисование, заливка цветом и контуры	2
	27. Слои, маркеры и камера	2
	28. Анимация с помощью инструментов «Марионетка»	2
	29. Анимация фигур Sketch с помощью After Effects	2

	30. Анимация фигур Capture с помощью After Effects	2
	31. Инструменты анимации. Работа с анимацией на основе данных. Тайм-код и единицы отображения времени	2
	32. Отслеживание и стабилизация движения. Отслеживание лиц. Отслеживание маски	2
	33. Прозрачное наложение и его эффекты	2
	34. Корректирование цвета. Основы работы с цветом. Управление цветом. Эффекты цветокоррекции	2
	35. Обзор эффектов и стилей анимации	2
	36. Эффекты имитации, стилизации, искажения, перспективы	2
	37. Эффекты канала, перехода, размытие, резкость, шум, зернистость	2
	38. Работа с аудиоэффектами	2
	39. Создание сред VR в After Effects	2
	40. Виды и предварительный просмотр	2
	41. Основы рендеринга и экспорта	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	82
<b>Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2</b>  Создание и обработка растровых изображений в редакторе Adobe Photoshop  Создание и обработка векторных изображений в редакторе Corel Draw  Создание и обработка векторных изображений в редакторе Adobe Illustrator  Видеомонтаж в программах Adobe Premier, After Effects  Работа с мокапами  Доработка дизайн-проектов		<b>119</b>

<b>Учебная практика раздела 2</b>  <b>Виды работ:</b>  Формирование технического задания на основании индивидуальной карточки предприятия  Разработка фирменного стиля  1. Разработать логотип на заданную тему согласно требованиям техзадания 2. Разработать корпоративную визитку. Разработать именную визитку 3. Выполнить оформление интерьера, используя мокапы  Разработка цифровых макетов рекламной продукции для наружной рекламы  1. Разработка макетов для наружной рекламы 2. Разработка дизайна рекламы на транспорте 3. Разработка дизайна фирменного рекламного баннера для остановочного павильона  Разработка цифровых макетов полиграфической продукции  1. Разработка дизайна корпоративного сайта (3 страницы, графика, инфографика, интерактивная карта) 2. Создание макета брендбука 3. Создание мудборда  Презентация проекта		72
<b>Раздел 3. Техника и технологии рекламной фотографии</b>		<b>361</b>
<b>МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии</b>		<b>241</b>
<b>Тема 3.1. Особенности рекламной фотографии</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	1. Визуальные бренды в рекламе	2
	2. Работа с трендами	2
	3. Кампейн, лукбук, каталог	2
	4. Креативность. Фотография и креатив	2



	5. История фотографии	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	10
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>6</b>
	1. Композиция "Постоянство ритма"	2
	2. Креативные подходы в фотографии: создание коллаборации брендов	2
	3. Квиз реклама и фото: создание рекламного фото спальных принадлежностей	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	6
<b>Тема 3.2. Основы построения фотографии</b>	<b>Содержание</b>	<b>14</b>
	1. Фотозона как искусство	2
	2. Рекламное фуд-фото. Основы композиции, законы построения кадра	2
	3. Создание сюжета в комплексе с композицией	2
	4. Композиция на фото	2
	5. Чувствительность и экспозиция	2
	6. Мудборд для фото	2
	7. Фотосессия: концепция, идеи	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	14
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>
	1. Выполнение заданий: Визуальная часть и декор в фотозоне	2
	2. Выполнение заданий: Фуд-фото. Лайфхаки, основы композиции	2
	3. Выполнение заданий: Экспозиция на фото	2

	4. Выполнение заданий: Композиция на фото	2
	5. Выполнение заданий Портретное фото в журнал	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	10
<b>Тема 3.3.</b> Рекламное фото в digital	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	1. Предметная съемка	2
	2. Рекламное фото в digital	2
	3. Фотоколлаборация брендов	2
	4. Креативность в фотографии	2
	5. Искусство в фотографии	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	10
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>7</b>
	1. Выполнение заданий: Течение времени в фотографии (5 фото на заданную тему)	2
	2. Выполнение заданий: Современные способы передачи фото (создание VK клипа из фото)	2
	3. Выполнение заданий: Современные способы передачи фото (создание VK клипа из фото)	1
	4. Создание визуального контента для соц.сетей (создание и наполнение события в VK)	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	7
<b>Тема 3.4.</b> Развитие фототехники и фотоматериалов	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	1. Негативные и позитивные фотоматериалы и техника фотографии.	2
	2. Цветные фотоматериалы.	2
	3. Цифровая фототехника.	2
	4. Светочувствительные поверхности	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	8

	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>
	1. Проект на тему: «Развитие фототехники и фотоматериалов. Использование технологий в фотографии»	2
	2. Проект на тему: «Развитие фототехники и фотоматериалов. Использование технологий в фотографии»	2
	3. Проект на тему: «Развитие фототехники и фотоматериалов. Использование технологий в фотографии»	2
	4. Проект на тему: «Развитие фототехники и фотоматериалов. Использование технологий в фотографии»	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	8
<b>Тема 3.5. Фотоаппараты, фотообъективы и принадлежности для съемки</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. <b>Устройство фотоаппарата.</b> Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики, назначение и выбор.	2
	2. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фото принадлежностями	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	4
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>6</b>
	1. Разбор фотоаппаратов	2
	2. Работа с осветительными лампами по заданию	2
	3. Работа по заданию: Экспонометры	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	6
<b>Тема 3.6. Свет и освещение</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. <b>Общее устройство светотехники.</b> Световые величины. Преобразование светового потока. Источники света. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Искусственные источники света. Освещение в студийной съемке.	2
	2. <b>Фотографическое изображение в условиях естественного и искусственного освещения.</b> Осветительное оборудование для студийного освещения. Фотосъемка при искусственном освещении. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям. Простейшие схемы установки света.	2

	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>4</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>
	1. Фотосъемка при искусственном освещении, с установкой освещения под разными ракурсами.	2
	2. Фотосъемка при искусственном освещении, с установкой освещения под разными ракурсами.	2
	3. Фотосъемка при искусственном освещении, с установкой освещения под разными ракурсами.	2
	4. Фотосъемка при искусственном освещении, с установкой освещения под разными ракурсами.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>8</b>
<b>Тема 3.7. Основы экспонометрии</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. <b>Характеристики объекта съемки.</b> Характеристики светочувствительного материала. Объект - светочувствительный материал - оптика. Основные законы оптики.	2
	2. <b>Способы и средства определения правильной экспозиции.</b> Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Композиция в фотографии.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>4</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>14</b>
	1. Композиция в фотографии. Эскизы различных фото объектов.	2
	2. Композиция в фотографии. Эскизы различных фото объектов.	2
	3. Выполнение постановочного рекламного натюрморта с разным композиционным решением.	2
	4. Выполнение постановочного рекламного натюрморта с разным композиционным решением	2
	5. Выполнение постановочного рекламного натюрморта с разным композиционным решением	2
	6. Выполнение постановочного рекламного натюрморта с разным композиционным решением	2
	7. Выполнение постановочного рекламного натюрморта с разным композиционным решением	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>14</b>
	<b>Содержание</b>	<b>2</b>

<b>Тема 3.8. Пейзажная фотосъемка</b>	<b>1. Особенности фотографического пейзажа.</b> Техника пейзажной фотографии. Ракурс, объект в пейзажной фотографии. Законы, особенности освещения пейзажной съемки. Комбинированная съемка пейзажа. Съемка городского пейзажа. Светофильтры в пейзажной фотографии	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>18</b>
	1. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка». Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	2
	2. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка». Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	2
	3. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка». Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	2
	4. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка». Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	2
	5. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка». Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	2
	6. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка». Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	2
	7. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка». Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	2
	8. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка». Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	2
	9. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка». Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	18
<b>Тема 3.9. Фотосъемка натюрморта</b>	<b>Содержание</b>	<b>1</b>
	<b>1.</b> Учебный, творческий, рекламный натюрморты. Композиционное построение кадра. Световые акценты. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Постановка света и фона. Особенности освещения	1
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	1
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>15</b>
	1. Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта». Съемка постановочного натюрморта.	1

	2. Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта». Съемка постановочного натюрморта.	2
	3. Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта». Съемка постановочного натюрморта.	2
	4. Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта». Съемка постановочного натюрморта.	2
	5. Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта». Съемка постановочного натюрморта.	2
	6. Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта». Съемка постановочного натюрморта.	2
	7. Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта». Съемка постановочного натюрморта.	2
	8. Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта». Съемка постановочного натюрморта.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>15</b>
<b>Тема 3.10. Портретная фотосъемка</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Этапы формирования, особенности портретной фотографии. Освещение в портретной съемке. Техническое оснащение в портретной фотографии. Виды портретов.	2
	2. Съемка портрета в условия искусственного естественного освещения. Работа с моделью. Использование светофильтров в портретной фотографии. Особенности съемки групповых портретов. Комбинирование источников света	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>4</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>16</b>
	1 Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	2
	2. Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	2
	3. Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	2
	4. Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	2

	5. Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	2
	6. Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	2
	7. Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	2
	Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	2
	8. Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>16</b>
<b>Тема 3.11. Другие виды съемки</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	1. Особенности съемки одежды для рекламы. Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок.	2
	2. Работа с моделью и подбор реквизита для съемок. Репортажная съемка.	2
	3. Предметная съемка в рекламе. Репродукционная съемка.	2
	4. Макросъемка и необходимое для нее оборудование. Фотосъемка движущихся объектов. Съемка в экстремальных условиях.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>8</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1. Фотопроект. Предметная съемка в рекламе.	2
	2. Фотопроект. Репортажная съемка.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>4</b>
<b>Тема 3.12. Технология цифровой фотосъемки</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Достоинства и недостатки компьютерных технологий. Оборудование и программное обеспечение для цифровой фотографии.	2
	2. Технология фотосъемки. Режимы съемки. Приоритет выдержки. Приоритет диафрагмы. Баланс белого. Брекетинг экспозиции.	2
	3. Компенсация экспозиции при съемке в различных режимах и при различных источниках света. Светочувствительность. Формат сохранения снимка	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>6</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>16</b>

	1.Цифровая фотосъемка портрета и пейзажа при разных значениях диафрагмы.	2
	2.Цифровая фотосъемка портрета и пейзажа при разных значениях диафрагмы.	2
	3.Цифровая съемка движущихся объектов	2
	4. Цифровая съемка движущихся объектов	2
	5.Цифровая съемка с использованием функции брекетинга	2
	6..Цифровая съемка с использованием функции брекетинга	2
	7.Цифровая фотосъемка в условиях недостаточного освещения	2
	8.Цифровая фотосъемка в условиях недостаточного освещения	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>16</b>
<b>Тема 3.13. Фотоблогинг и фотография для социальных сетей</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Фотоблог. Виды фотоблогов. Хостинги для фотоблогов. Любительский и профессиональный фотоблог. Цели и возможности фотоблогинга. Рекламный потенциал фотоблога. Тематика фотоблога. Фоторепортаж. Индивидуальный онлайн образ. Контакты и фидбэк.	2
	2.Визуальный контент для социальных сетей. Особенности фотосъемки для социальных сетей. Требования к фотографии для социальных сетей. Фотография для рекламной кампании в социальной сети.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>4</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>
	1.Фотосъемка для фотоблога и социальных сетей	2
	2. Фотосъемка для фотоблога и социальных сетей	2
	3. Фотосъемка для фотоблога и социальных сетей	2
	4. Фотосъемка для фотоблога и социальных сетей	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>8</b>
<b>Тема 3.14. Каталогизация снимков</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Каталог. Каталогизация. Архив. Методы и условия хранения снимков.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>2</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1.Формирование творческого каталога	2
	2.Формирование творческого каталога	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>4</b>
<b>Тема 3.15 Фотоколлаж</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Фотоколлаж. Способы создания коллажа. Создание рекламного буклета.	2



	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	12
	1.Составление рекламного коллажа	2
	2.Составление рекламного коллажа	2
	3.Составление рекламного коллажа	2
	4.Составление рекламного коллажа	2
	5.Составление рекламного коллажа	2
	6.Составление рекламного коллажа	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	12
<b>Тема 3.16. Подготовка и выбор фотографий для портфолио</b>	<b>Содержание</b>	2
	1. Способы представления фоторабот. Выставка. 2.Интернет. Портфолио. Правила оформления и подачи фоторабот. Итоговый просмотр работ.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	4
	1. Итоговый просмотр работ.	2
	2. Итоговый просмотр работ.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	4
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 3</b> Законны и особенности фотосъемки различных жанров Правила эксплуатации цифровой фототехники Возможности программных средств в рекламной фотографии Изучение портфолио фотографов Примерная тематика домашних заданий Фотосъемка пейзажа Фотосъемка рекламного натюрморта Фотосъемка различных видов портретов Фотосъемка по различным жанрам Цифровая фотосъемка в различных режимах Создание эргономичного рабочего стола программы на домашнем компьютере С помощью инструментов цветокоррекции отредактировать фотографию С помощью инструментов ретуши отредактировать фотографию Исправление дефектов снимка		120

Перевод снимков в изображения, выполненные в технике графики, живописи, пастели или акварели Создание каталога и архивных копий Создание собственного портфолио		
<b>Производственная практика раздела 3</b> <b>Виды работ</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта: 1. Работа в жанре портретной фотографии 2 Создание визуального контента для социальных сетей 3- 4. Создание визуального материала для рекламной кампании 5.Работа в жанре моушен фотографии 6. Фотосъемка в закрытых локациях		<b>36</b>
<b>Раздел 4. Техника и технологии рекламного видео</b>		<b>294</b>
<b>МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео</b>		<b>196</b>
<b>Тема 4.1.</b> <b>Основы видеопроизводства</b> <b>в работе в приложениях</b>	<b>Содержание</b>	<b>14</b>
	1. Как снимать новости	2
	2. Приложение CapCut	2
	3. Промо-ролик: идеи, как снимать	2
	4. Жанровые видео в приложении CapCut	2
	5. Приложенеи Inshot. Изучение функционала приложения	2
	6. Приложенеи Inshot. Изучение функционала приложения	2
	7. Новые способы монтажа	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	14
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>22</b>
	1. Новостной контент. Создать новосткной ролик	2
	2. Приложение CapCut. Создание ролика	2
	3. Промо-ролик: идеи, как снимать. Создание промо ККИ	2
	4. Работа с приложение по созданию видео. Трейлер по заданной теме	2
	5. Работа с приложение по созданию видео. Трейлер по заданной теме	2

	6. Практика создания видео журнала. Трейлер по заданной теме	2
	7. Создание видео контента. Трейлер по заданной теме	2
	8. Жанровые видео в приложении CapCut в промо индустрии. Видео заставка	2
	9. Переходы в видео. Работа в приложении InShot	2
	10. Переходы в видео. Работа в приложении InShot	2
	11. Презентация портфолио. Отсмотр готовых работ	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	22
	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Содержание дисциплины, ее связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи курса, его роль в подготовке специалистов в области рекламы. История возникновения кино и телевидения, этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства. Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1. Презентация: История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути и развитие; исторические аналоги.	2
	2. Презентация: История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути и развитие; исторические аналоги.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	4
<b>Тема 4.3. Виды экранного искусства, основные законы, пространство экрана и времени</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	1. Круглый стол «Виды экранного искусства»	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	2
<b>Тема 4.4. Кино и телевидение</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. ТВ организации, виды видеостудий. Методы производства кинофильма. Места съемок.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>

	1.Семинар «Ведущие теле - и видео компании»	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	2
<b>Тема 4.5. История телевизионного ролика, природа и функции рекламного ролика</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы. Функции телевизионного рекламного продукта.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1.Аналитическая работа по теме «Рекламный ролик»	2
	2. Аналитическая работа по теме «Рекламный ролик»	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	2
<b>Тема 4.6. Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Жанровые особенности телевизионной рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. Российские и зарубежные рекламные агентства. Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1.Аналитическая работа по теме «Жанры телерекламы»	2
	2. Аналитическая работа по теме «Жанры телерекламы»	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	4
<b>Тема 4.7. Videоблогинг</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Videоблог. Веб-телевидение. Виды videоблогов. Youtube. Преимущества и риски при открытии и ведении видео-канала.	2
	2. Любительский и профессиональный videоблог. Цели и возможности videоблогинга. Рекламный потенциал videоблога. Интеграция рекламы. Тематика videоблога. Индивидуальный онлайн образ. Интерактив и фидбэк.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	4
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	1.Семинар «Videоблог: возможности, реализация и перспективы»	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	2
<b>Тема 4.8. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	<b>1.</b> Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синаматографа, до современного видеокамердера. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия.	2

	Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и киноизображения. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета.	
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1.Изучение съемочной аппаратуры, выбор аппаратуры в зависимости от поставленной задачи.	2
	2. Изучение съемочной аппаратуры, выбор аппаратуры в зависимости от поставленной задачи	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	4
<b>Тема 4.9. Съемка статичной и движущейся камерами</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Творческие возможности приемов съемки статической и динамической камерами. Понятие «крупный план».	2
	2. Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	4
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1.Съемка статичной и движущейся камерами.	2
	2. Съемка статичной и движущейся камерами.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	4
<b>Тема 4.10. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования.	2
	2. Экспозиция. Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	4

	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>
	1.Съемка объективами с различными фокусными расстояниями одного объекта (3 эпизода).	2
	2. Съемка объективами с различными фокусными расстояниями одного объекта (3 эпизода).	2
	3. Съемка одним объективом трех разноплановых объектов.	2
	4. Съемка одним объективом трех разноплановых объектов.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	8
<b>Тема 4.11. Свет и освещение. Осветительное оборудование</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. <b>Цели и задачи освещения.</b> Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов. Физические свойства света – освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света. Отражательная способность физических тел.	2
	2. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонетрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей. Светофильтры и их свойства. Экспонетрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемок. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним. Техника безопасности при использовании осветительного оборудования.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	4
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1.Изучение технических характеристик и правил эксплуатации осветительного оборудования.	2
	2. Написание инструкции по технике безопасности при использовании осветительного оборудования. Сравнение осветительных приборов по цветовой температуре.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	4
<b>Тема 4.12. Естественный и искусственный свет. Экспонетрия</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Особенности съемки при искусственном освещении, эффекты освещения	2
	2. Особенности съемки при естественном свете. Распределение и направление света, его интенсивность. Освещение поверхностей, выработка фактур. Импровизация в освещении, создание атмосферы освещением.	2

	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	4
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	4
	1.Съемка при естественном и искусственном освещении.	2
	2. Съемка при естественном и искусственном освещении.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	4
<b>Тема 4.13. Разработка рекламного ролика</b>	<b>Содержание</b>	2
	1. Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно-визуальной символизации. Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные» ситуации в рекламном ролике.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	2
<b>Тема 4.14. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса</b>	<b>Содержание</b>	16
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	
	1. Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор натуры, организация оформления съемочного пространства.	2
	2. Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов;	2
	3. Отбор натуры, организация оформления съемочного пространства;	2
	4. Подбор актеров; фото- и видео пробы	2
	5. Производственные цеха, кинопрофессии.	2
	6. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.	2
	7. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.	2
	8. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	16
<b>Тема 4.15. Съёмочный процесс</b>	<b>Содержание</b>	18
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	
	1. Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.	2
	2. Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра.	2

	3. Стил ь съёмки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съёмки. Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съёмки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.	2
	4. Написание сценария постановочного ролика	2
	5. Написание сценария постановочного ролика	2
	6. Съёмка учебного ролика по созданному сценарию	2
	7. Съёмка учебного ролика по созданному сценарию	2
	8. Съёмка учебного ролика по созданному сценарию	2
	9. Съёмка учебного ролика по созданному сценарию	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>18</b>
<b>Тема 4.16. Видеомонтаж, кадр и монтаж</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1.Суть монтажа. Монтажные программы. Монтажное оборудование (мониторы, микшеры, компьютеры и др.) Понятие «кадр», кадр как единица пространства, времени и действия.	2
	2.Монтаж, монтажная фраза. Монтаж по направлению во времени, по ориентации в пространстве. Виды монтажа, творческие возможности. Монтажный переход. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи.	2
	3. Разновидности съёмочных приемов, способ организации действия меж кадровым монтажом. Монтажная съёмка изображения в сцене. Признаки монтажного сочетания в кадре. Монтаж по крупности планов, по направлению движения и ориентации в пространстве. Монтаж по композиции кадра, тону, цвету. Монтажный ритм в сцене. Этическая сторона монтажа.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>6</b>
<b>Тема 4.17. Видеосъёмка в павильоне, в интерьере, на натуре</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Видеосъёмка в павильоне, в интерьере, на натуре.	2
	<b>В том числе в форме практической подготовки</b>	<b>2</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>12</b>
	1.Написание сценария ролика в интерьере продолжительностью 30 секунд. Съёмки учебного ролика в интерьере.	2



	2.Написание сценария ролика в интерьере продолжительностью 30 секунд. Съёмки учебного ролика в интерьере.	2
	3.Написание сценария ролика в интерьере продолжительностью 30 секунд. Съёмки учебного ролика в интерьере.	2
	4.Написание сценария ролика на натуре продолжительностью 30 секунд. Съёмки учебного ролика на натуре.	2
	5.Написание сценария ролика на натуре продолжительностью 30 секунд. Съёмки учебного ролика на натуре.	2
	6.Промежуточный просмотр работ.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>12</b>
<b>Тема 4.18. Невидимый художник (оформление материала)</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1.Невидимый художник (оформление материала)	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>12</b>
	1. Титры, графика, фон для титров. Виды надписей, шрифты. Формы графики, спецэффекты.	2
	2.Обработка кадра, изображения, пространства. Инструменты и методы их выбора.	2
	3.Выполнение упражнений по созданию вступительной заставки, заголовков, цветовой обработки, наложению фильтров, созданию вступительных и заключительных титров.	2
	4.Выполнение упражнений по созданию вступительной заставки, заголовков, цветовой обработки, наложению фильтров, созданию вступительных и заключительных титров..	2
	5. Выполнение упражнений по созданию вступительной заставки, заголовков, цветовой обработки, наложению фильтров, созданию вступительных и заключительных титров.	2
	6. Выполнение упражнений по созданию вступительной заставки, заголовков, цветовой обработки, наложению фильтров, созданию вступительных и заключительных титров. Просмотр записи.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>12</b>
<b>Тема 4.19. Монтажно-тренировочный период</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Монтажно-тренировочный период, его особенности.	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>14</b>
	1.Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. Фонотека.	2

	2.Текст. Интервью. Музыка и музыкальные эффекты, шумы. Синтетический звук. Типы записей. Звуковые дорожки. Оборудование для звукозаписи.	2
	3. Выполнение упражнений по наложению звуковых эффектов, озвучиванию, синхронизации.	2
	4. Выполнение упражнений по наложению звуковых эффектов, озвучиванию, синхронизации	2
	5. Выполнение упражнений по наложению звуковых эффектов, озвучиванию, синхронизации	2
	6. Выполнение упражнений по наложению звуковых эффектов, озвучиванию, синхронизации	2
	7. Выполнение упражнений по наложению звуковых эффектов, озвучиванию, синхронизации	2
	<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>14</b>
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 4</b> Виды экранного искусства, его законы ТВ студия: оборудование, аппаратные, съемочная группа. Практика производства Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения Рецензирование рекламной видеопродукции Жанры телерекламы Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства Экспонометрия Съемка в павильоне Съемка на натуре		98
<b>Производственная практика раздела 4</b>  <b>Виды работ</b>  1 Съемка проморолика 2 Создание новостного контента в социальных сетях 3 Проведение репортажной съемки мероприятий 4 – 6 Съемка серий интервью с сотрудниками организации		72
<b>Всего</b>		<b>1549</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет Компьютерной графики и видеомонтажа,

оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- персональные компьютеры по числу обучающихся (подгруппа) с лицензионным программным обеспечением;
- рабочее место преподавателя с лицензионным программным обеспечением;
- цветной принтер (с возможностью печати на формате А3);
- сканер;
- оборудование для фотосъемки и видеомонтажа;
- доска белая магнитно-маркерная.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Бренд в современной культуре: монография / под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 200 с.
2. Герасимов Б. И. Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова, М. А. Блюм. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 128 с. – (Среднее профессиональное образование).
3. Левина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А. В. Левкина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 295 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование).
4. Мазилкина Е. И. Основы рекламы: учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Л. А. Ольхова. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. – 240 с. – (ПРОФИль).
5. Проектная графика: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Л. М. Корпан, А. А. Балканский, Л. П. Сопроненко, Е. К. Сысоева, Ю. И. Безбах. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 256 с.: ил., [8] с цв. вкл.
6. Рассадина С. П. Информационный дизайн и медиа: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / С. П. Рассадина, М. В. Исаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 240 с.: ил., [16] с цв. вкл.

7. Струмпэ А. Ю. Многостраничный дизайн: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Ю. Струмпэ. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 176 с.: ил., [8] с цв. ил.
8. Усатая Т. В. Дизайн упаковки: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. В. Усатая, Л. В. Дерябина. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 288 с.: ил., [8] с цв. ил.
9. Усатая Т. В. Дизайн-проектирование: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. В. Усатая, Л. В. Дерябина. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 288 с.: ил., [16] с цв. ил.
10. Усатая Т. В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации): учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. В. Усатая, Л. В. Дерябина. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 288 с.: ил., [16] с цв. ил.

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Запекина, Н. М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н. М. Запекина. — Челябинск : ЧГИК, 2013. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-331-5. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177722>
2. Молочков, В. П. Основы фотографии : учебное пособие / В. П. Молочков. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 400 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100293>
3. Реклама и печатные издания : учебно-методическое пособие / составитель И. К. Матей. — Воронеж : ВГУ, 2016. — 57 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165395>
4. Уварова, Е. А. Фотографика : учебное пособие / Е. А. Уварова, О. И. Шилина, Д. А. Наумов. — Рязань : РГРТУ, 2016. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/168109>

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Ёлочкин М. Е. Основы проектной и компьютерной графики: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 160 с.
2. Кораблев Д. Освещение при фотосъемке. Практическое пособие для фотографов. – М.: Издательство: Корона-Век, 2015. – 176 с.
3. Кораблев Д. Художественный фотопортрет. Композиция, восприятие, психология. – М.: Издательство: Корона-Век, 2014. – 192 с.
4. Майкл Фриман Школа фотографии Майкла Фримана. Цифровая обработка фотографий. – М.: Издательство: Добрая книга, 2013. – 160 с.
5. Пожидаева С. П. Основы материаловедения: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / С. П. Пожидаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 192 с.
6. Пулин, Ричард Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров / Ричард Пулин; пер. с англ. Д. Семеновой; [науч. ред. Л. Гроздова]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 232 с.: ил.
7. Пулин, Ричард Школа дизайна: шрифт. Практическое руководство для студентов и дизайнеров / Ричард Пулин; пер. с англ. Е. Петровой; [науч. ред. Д. Семенова]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 240 с.: ил.

8. Трейси Кларк Эмоциональная фотография. Как делать снимки от всего сердца и делиться своими чувствами с помощью цифровой фотографии. – М.: Издательство: Добрая книга, 2011. – 176 с.
9. Фил Хантер, Стивер Бивен, Пол Фукуа Освещение в фотографии. Библия света. – СПб.: Издательство: Питер, 2014. – 336 с.
10. Фотография. Создание великолепных снимков, Пер.: О. Сивченко. – СПб.: Издательство: Питер, 2014. – 224 с.
11. Шон Арбаби Ваш гид по фотосъемке природы. – М.: Издательство: Эксмо, 2014. – 240 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется педагогическим работником в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбирает грамотно инструмент и оборудования.</li> <li>- Использует инструмент и оборудование в соответствии с правилами эксплуатации и техники безопасности.</li> <li>- Выбирает обоснованно изобразительные средства и материалы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ;</li> <li>- оценка результатов выполнения контрольных работ;</li> <li>- сдача дифференцированного зачета;</li> <li>- сдача экзамена;</li> <li>- экспертная оценка</li> </ul>
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Создает модели, макеты, сценарии и другие рекламные объекты в соответствии с выбранной технологией (полиграфия, фото, видео, компьютерные технологии)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов производственной практики (по профилю специальности);</li> <li>- экспертная оценка результатов сдачи квалификационного экзамена</li> </ul>
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Выполняет оригиналы рекламных носителей в соответствии с идеей и/или техническим заданием	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Проявляет активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы профессионального модуля;</li> <li>- оценка результатов выполнения практических работ;</li> <li>- оценка результатов выполнения контрольных работ;</li> <li>- сдача дифференцированного зачета;</li> </ul>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Проявляет активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и	Рационально принимает решения в смоделированных стандартных	

нести за них ответственность.	и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сдача экзамена;</li> <li>- экспертная оценка результатов производственной практики (по профилю специальности);</li> <li>- экспертная оценка результатов сдачи квалификационного экзамена</li> </ul>
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, оценивать их качество и эффективность.	Оперативно и результативно выполняет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использует информационно-коммуникационные технологии в реализации учебной деятельности: подготовка презентаций, использование интернет-ресурсов, оформление дизайн-проектов.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Конструктивно взаимодействует с обучающимися, преподавателями в ходе обучения и при решении профессиональных задач.</li> <li>- Соблюдает нормы профессиональной этики при работе в команде.</li> </ul>	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Организовывает деятельность в ходе выполнения практических работ.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрирует позитивную динамику достижений.</li> <li>- Демонстрирует результативность самостоятельной работы.</li> </ul>	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Анализирует объективность и обоснованность оценки возможностей новых технологий.	

<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности, особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Выявляет достоинства и недостатки своих проектов</li> <li>Оформляет бизнес-план</li> <li>-Использует основы предпринимательства в профессиональной деятельности, понимает особенности</li> </ul>	
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Демонстрирует экологическую, информационную и коммуникативную культуру</li> <li>-Понимает общий смысл высказываний, участвует в диалогах на профессиональные темы, объясняет свои действия при работе с проектами</li> </ul>	