

Министерство образования и науки Челябинской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Южно-Уральский государственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. Директора по Зам. директора  
по производственному обучению

\_\_\_\_\_/И.В. Милюков /  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**  
**ПМ.02 Производство рекламной продукции**  
по специальности  
42.02.01 «Реклама»

Челябинск, 2023

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**, положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. N 291

**Организация-разработчик:**

ГБПОУ «ЮУГК»

**Разработчик:**

Катаева Екатерина Ивановна, преподаватель ПЦК «Управленческих дисциплин» .

**РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

на заседании предметно-цикловой комиссии

(Протокол № 11 от «07» июня 2023 г.)

## Содержание

Паспорт программы учебной практики .....	3
Результаты освоения программы учебной практики .....	6
Тематический план и содержание учебной практики .....	8
Условия реализации программы учебной практики .....	10
Контроль и оценка результатов освоения учебной практики .....	14

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### Область применения программы:

Рабочая программа учебной практики является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» в части освоения квалификации специалист по рекламе и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): *Производство рекламной продукции* и соответствующих профессиональных компетенций.

### Цели и задачи производственной практики:

формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ППССЗ по основным видам деятельности для освоения специальности, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей специальности и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности

### Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики по видам профессиональной деятельности обучающийся должен иметь практический опыт:

ВПД	Показатели характеризующие наличие практического опыта
Производство рекламной продукции	<ul style="list-style-type: none"><li>– Выбирать использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы</li><li>– Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии</li><li>– Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале</li></ul>

Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики в рамках освоения профессионального модуля 72 часа.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций в рамках модулей ОППССЗ СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных и общих компетенций

Код	Наименование компетенции	Знания, умения
-----	--------------------------	----------------

ПК 2.1.	Выбирать использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</li> <li>- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</li> <li>- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</li> <li>- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</li> </ul>
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</li> <li>- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</li> <li>- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</li> <li>- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение</li> </ul>
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	<p>Умения:</p> <p>производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков</p>
ОК 1.	Понимать сущность и социальную	Умения:

	значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знания: -
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умения: – умеет организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество Знания: - знает методы и способы для выполнения профессиональных задач, для оценки эффективности и качества
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Умения: - умеет решать стандартные профессиональные задачи. Сохраняет спокойствие и уверенность при столкновении с нестандартными задачами. Осуществляет сбор информации для решения нестандартной задачи. Принимает ответственность за ошибки, компенсируя дополнительной работой Знания: – методы и приемы принятия решений, технологию сбора, обработки и систематизации данных.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Умения: - умеет осуществлять запрос в сети интернет. Умеет отбирать информацию из большого массива данных. Умеет использовать полученную информацию для решения профессиональных задач Знания: - знает цифровые технологии поиска информации
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Умения: -умеет вступать в коммуникацию с заказчиками, подрядчиками, коллегами, партнерами и другими акторами. Умеет слушать и выделять главное. Умеет проверять свое понимание в общении со слушателями. Умеет аргументировать и доказывать свою позицию. Умеет находить решения, устраивающие разных участников коммуникации Знания: - знает технологию коммуникационного процесса, основные техники и приемы деловых переговоров, методы принятия решений
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умения: – умеет распределять задачи в коллективе и в команде Знания: - знает приемы профилактики конфликтов при работе в группе



OK 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы. Строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывает и объясняет свои действия (текущие и планируемые). Пишет простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые). Понимает тексты на базовые профессиональные темы.</li> </ul>
OK 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи. Презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Оформляет бизнес-план. Рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования. Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности. Презентует бизнес-идею, определяет источники финансирования</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знает основные тренды современного цифрового маркетинга, структуру бизнес-плана, источники финансирования</li> </ul>
OK 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Умеет отслеживать тренды в сфере рекламы, анализирует социальные сети, профессиональные публикации, знает лидеров мнений;</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ориентируется в смене технологий. Использует современные технологии для решения профессиональных задач</li> </ul>
OK 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрирует знания: основ предпринимательской деятельности; основ финансовой грамотности; правил разработки бизнес-планов; порядка выстраивания презентации</li> </ul>
OK 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеет представлениями экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</li> </ul>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование тем	Виды работ	Объем часов
Тема 1. Первичный инструктаж	1. Ознакомление с видом деятельности компании. Организация рабочего места обучающегося (систематизация и организация рабочих файлов). Охрана труда при работе за компьютером, инструктажи по ТБ.	6
Тема 2 Составление технического задания	2. Формирование технического задания на основании индивидуальной карточки предприятия	6
Тема 3. Разработка фирменного стиля	3. Разработать логотип на заданную тему согласно требованиям техзадания	6
	4. Разработать корпоративную визитку. Разработать именную визитку	6
	5. Выполнить оформление интерьера, используя мокапы	6
Тема 4. Разработка цифровых макетов рекламной продукции для наружной рекламы	6. Разработка макетов для наружной рекламы	6
	7. Разработка дизайна рекламы на транспорте	6
	8. Разработка дизайна фирменного рекламного баннера для остановочного павильона	6
Тема 5. Разработка цифровых макетов полиграфической продукции	9. Разработка дизайна корпоративного сайта (3 страницы, анимация, графика, инфографика, интерактивная карта)	6
	10. Создание макета брендбука	6
	11. Создание мудборда	6
Тема 6. Презентация проекта	12. Презентация проекта	6
	Всего часов	72

### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие учебных мастерских, прямых договоров с предприятиями / организациями, которые заключаются на долгосрочной основе либо индивидуально на каждого обучающегося на конкретный период прохождения учебной практики.

Оснащение:

- Информационный отдел организации:
  - компьютеры;
  - принтер;
  - программное обеспечение общего и профессионального назначения.

#### **4.2. Общие требования к организации производственной практики**

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и/или преподавателями профессионального цикла концентрированно по окончании изучения междисциплинарного циклов данного профессионального модуля.

#### **4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форместажировки в организациях направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.5 ФГОС СПО по специальности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ. В результате освоения учебной практики в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в *форме дифференцированного зачета*.

Результаты обучения (полученный профессиональный опыт в рамках ВПД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Выбирать использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	– экспертная оценка руководителем практики по выбору и использованию инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта
Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	– экспертная оценка руководителем практики по построению модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии – экспертная оценка руководителем практики по подготовке к производству рекламного продукта
Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	– экспертная оценка руководителем практики за исполнением оригинала или отдельным элементом

	проекта в материале
--	---------------------

**Разработчики:**

ГБПОУ «Южно-Уральский  
государственный колледж»

Преподаватель

ПЦК

«Управленческих  
дисциплин»

\_\_\_\_\_

Катаева Екатерина

Ивановна