

Государственное бюджетное профессиональное образовательное «Южно-
Уральский государственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебно-практической работе

_____/Милюков И.В./

«08» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.06 РЕКЛАМА И ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ
по специальности 42.02.01 «Реклама»

Челябинск, 2023 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**, положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. N 291

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
«Южно-Уральский государственный колледж»

Разработчики:

Катаева Екатерина Ивановна, преподаватель ПЦК «Управленческих дисциплин».

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании предметно-цикловой комиссии

(Протокол № 11 от «07» июня 2023 г.)

Содержание

| | |
|---|----|
| Паспорт программы учебной практики | 3 |
| Результаты освоения программы учебной практики | 4 |
| Тематический план и содержание учебной практики | 11 |
| Условия реализации программы учебной практики | 13 |
| Контроль и оценка результатов освоения учебной практики | 15 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Область применения программы:

Рабочая программа производственной практики является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» в части освоения квалификации специалист по рекламе и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): самостоятельного планирования, реализации и анализа продвижения рекламной кампании в сети интернет; выполнения реальных заказов; разработки и проведения рекламной деятельности

Цели и задачи учебной практики:

формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ППССЗ по основным видам деятельности для освоения специальности, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей специальности и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Требования к результатам освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики по основным видам деятельности обучающиеся должны уметь:

| Виды деятельности | Требования к умениям |
|---|--|
| Владение технологией цифрового маркетинга товаров и услуг | самостоятельно планирует, реализует и анализирует продвижения рекламной кампании в сети интернет; выполняет реальные заказы; разрабатывает и проводит рекламную деятельность |

Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики в рамках освоения профессионального модуля 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ППССЗ по основным видам деятельности (ВД): Владение технологией цифрового маркетинга товаров и услуг

2.1 Общие компетенции

| Код | Наименование компетенции | Знания, умения |
|------|---|--|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Умения: – демонстрирует интерес к будущей профессии Знания: - Знает о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий; |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Умения: – умеет организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество Знания: - знает методы и способы для выполнения профессиональных задач, для оценки эффективности и качества |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | Умения: - умеет решать стандартные профессиональные задачи. Сохраняет спокойствие и уверенность при столкновении с нестандартными задачами. Осуществляет сбор информации для решения нестандартной задачи. Принимает ответственность за ошибки, компенсируя дополнительной работой Знания: – методы и приемы принятия решений, технологию сбора, обработки и систематизации данных. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Умения: - умеет осуществлять запрос в сети интернет. Умеет отбирать информацию из большого массива данных. Умеет использовать полученную информацию для решения профессиональных задач |

| | | |
|------|---|---|
| | | <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает цифровые технологии поиска информации |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет вступать в коммуникацию с заказчиками, подрядчиками, коллегами, партнерами и другими акторами. Умеет слушать и выделять главное. Умеет проверять свое понимание в общении со слушателями. Умеет аргументировать и доказывать свою позицию. Умеет находить решения, устраивающие разных участников коммуникации <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает технологию коммуникационного процесса, основные техники и приемы деловых переговоров, методы принятия решений |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеет распределять задачи в коллективе и в команде <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает приемы профилактики конфликтов при работе в группе |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы. Строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывает и объясняет свои действия (текущие и планируемые). Пишет простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые). Понимает тексты на базовые профессиональные темы. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи. Презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Оформляет бизнес-план. Рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования. Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности. Презентует бизнес-идею, определяет источники финансирования <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знает основные тренды современного цифрового маркетинга, структуру бизнес-плана, источники финансирования |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Умеет отслеживать тренды в сфере рекламы, анализирует социальные сети, |

| | | |
|-------|---|--|
| | | профессиональные публикации, знает лидеров мнений; Знания: - Ориентируется в смене технологий. Использует современные технологии для решения профессиональных задач |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности | Умения: - Демонстрирует знания: основ предпринимательской деятельности; основ финансовой грамотности; правил разработки бизнес-планов; порядка выстраивания презентации |

2.2 Профессиональные компетенции

| Код | Наименование компетенции | Знания, умения |
|--------|---|--|
| ПК.6.1 | Разрабатывать техническое задание на создание продукта в сфере Креативных индустрий | Практический опыт: Разработки рекламной деятельности Умения: Выявлять потребности клиента через брифг Создавать тематическое планирование Анализировать целевую аудиторию и рынок Формировать уникальное торговое предложение для целевой аудитории Осуществлять поиск рекламных идей Разрабатывать интернет-стратегию позиционирования бренда в рекламной кампании Знания: Виды рекламы и инструменты создания рекламы Правила проведения исследования рынка и целевой аудитории Основные понятия и принципы рекламной деятельности, маркетинга Значение рекламы в маркетинговых коммуникациях Психологические особенности воздействия рекламных средств на людей Методы анализа конкурентов, способы сбора и обработки данных Аналитику каналов продвижения |
| ПК.6.2 | Создавать графический дизайн – макетов продукта | Практический опыт: Выполнения реальных заказов Умения: Создавать привлекательный рекламный образ (креатив) для целевой аудитории |

| | | |
|--------|---|---|
| | | <p>Создавать рекламные тексты, владеть навыком копирайтинга</p> <p>Создавать синопсис/ мудборд на основе референсов для рекламной кампании</p> <p>Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений</p> <p>Создавать лэндинг в конструкторах; конструировать продуктовые страницы для продвижения товаров/услуг</p> <p>Интегрировать лэндинг и базу CRM для сбора контактов</p> <p>Создавать рекламный дизайн в онлайн-конструкторах и дизайнерских программах</p> <p>Создавать макеты для разных каналов продвижения в интернете</p> <p>Разрабатывать авторские рекламные проекты для социальных сетей;</p> <p>Знания:</p> <p>Виды рекламы и инструменты создания рекламы</p> <p>Психологические особенности воздействия рекламных средств на людей</p> <p>Юридические аспекты рекламной индустрии</p> |
| ПК.6.3 | Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта | <p>Практический опыт:</p> <p>Проведение процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком</p> <p>Проведение презентации рекламного продукта</p> <p>Умения:</p> <p>Рационально использовать рекламный бюджет</p> <p>Взаимодействовать с заказчиком на всех этапах рекламной кампании</p> <p>Осуществлять поиск рекламных идей</p> <p>Выявлять потребности клиента через брифг</p> <p>Проводить аудит сайта</p> <p>Осуществлять самоконтроль изготовления продукции в части соответствия ее рекламной цели</p> <p>Знания</p> <p>Технологии и тактики ведения переговоров</p> <p>Аналитику каналов продвижения</p> |
| ПК.6.4 | Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта | <p>Практический опыт:</p> <p>Самостоятельного планирования, реализации и анализа продвижения рекламной кампании в сети интернет.</p> <p>Выполнения реальных заказов.</p> <p>Разработки и проведения рекламной деятельности</p> <p>Умения:</p> <p>Строить воронку конверсии и проводить исследования продуктов</p> <p>Выбирать правильные каналы продвижения</p> |

| | | |
|--------|--|---|
| | | <p>Анализировать эффективность рекламной кампании</p> <p>Настраивать рекламные кампании в социальных сетях ВК (Органика/Таргет);</p> <p>Анализировать конкурентов и отстраиваться от них</p> <p>Создавать коммуникационные стратегии в социальных сетях ВКонтакте \ Одноклассники, сообществах (блогеры, инфлюенсы, партнеры, СМИ и т.д.)</p> <p>Работать с репутацией бренда в социальных сетях ВКонтакте\Одноклассники</p> <p>Создавать макеты для разных каналов продвижения в интернете</p> <p>Продвигать с помощью SEO продуктовые страницы</p> <p>Создавать мессенджеры продаж (скрипты продаж)</p> <p>Считать аналитику эффективности таргетинговой рекламы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассниках. - умеет собирать аналитику, формулировать гипотезы, запускать А/Б тесты</p> <p>Осуществлять самоконтроль изготовления продукции в части соответствия ее рекламной целиационально использовать рекламный бюджет</p> <p>Знания:</p> <p>Методы оценки эффективности рекламной кампании в интернете. Способы настройки рекламных кабинетов: Таргет в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники.</p> <p>Способы инструменты аналитики каналов продвижения в интернете</p> |
| ПК.6.5 | Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность | <p>Практический опыт:</p> <p>Разработки и проведения рекламной деятельности</p> <p>Умения:</p> <p>Осуществлять самоконтроль изготовления продукции в части соответствия ее рекламной цели. Применяет полученные знания</p> <p>Знания:</p> <p>Юридические аспекты рекламной индустрии</p> <p>Знает основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации</p> <p>Знает основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики</p> |

| | | |
|--------|--|---|
| ПК.6.6 | Планировать профессиональную деятельность в сфере Креативных индустрий | <p>Практический опыт: Самостоятельного планирования, реализации и анализа продвижения рекламной кампании в сети интернет.</p> <p>Умения: Составляет планы и графики своей деятельности в коллективе исполнителей по разработке и техническому исполнению рекламного продукта Согласовывает планы деятельности с коллективом исполнителей Осуществлять самоконтроль изготовления продукции в части соответствия ее рекламной цели</p> <p>Знания: Знает пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; Знает аспекты планирования рекламы Знает этапы принятия и реализации управленческих решений</p> |
|--------|--|---|

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

| Наименование тем | Содержание учебного материала (дидактические единицы) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|----------------|---------------------|
| Тема 1. Вводное занятие. Первичный инструктаж | 1. Ознакомление с видом деятельности компании. Организация рабочего места обучающегося. Охрана труда при работе за компьютером, инструктажи по ТБ. | 2 | 2 |
| Тема 2. Составление брифа для заказчиков | 2. Информация о компании и продвигаемом товаре\услуге, определение рынка сбыта продукции (B2B, B2C, B2G, B2BC). | 4 | 2 |
| | 3. Проведение анализа целевой аудитории. | 6 | 3 |
| | 4.Выявление конкурентных преимуществ. | 6 | 2 |
| | 5.Определение бюджета рекламной кампании, условий оплаты контрагентам. | 6 | 2 |
| Тема 3. Анализ рекламной деятельности | 6.Анализ рекламной деятельности компании: какие рекламные активности были проведены, какой был бюджет. Проанализировать УТП компании. | 6 | 2 |
| | 7. Проверка офферов рекламных кампаний. | 6 | 2 |
| | 8.Проверка печатных материалов, материалов, использованных в интернете. | 6 | 3 |
| | 9.Сформулировать гипотезу по улучшению эффективности. | 6 | 2 |
| Тема 4. SWOT - анализ | 10.Разработка SWOT - анализа: выявление конкурентов. Сильные и слабые сторон конкурентов | 6 | 3 |
| Тема 5. Разработка УТП компании | 11.Разработка УТП компании на основе анализа компании и SWOT - анализа | 6 | 2 |
| Тема 6. Эффективность рекламной кампании | 12.Расчет эффективности рекламной кампании работодателя | 6 | 2 |

| | | | |
|--|--------------------|----|---|
| | 13.Защита проектов | 6 | 3 |
| | Всего часов | 72 | |

Указываются темы занятий учебной практики соответствующего профессионального модуля. По каждой теме описывается содержание учебного материала в дидактических единицах. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3. Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4).

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие учебных мастерских, прямых договоров с предприятиями / организациями, которые заключаются на долгосрочной основе либо индивидуально на каждого обучающегося на конкретный период прохождения учебной практики.

Оснащение:

- Информационный отдел организации:
 - компьютеры;
 - принтер;
 - программное обеспечение общего и профессионального назначения.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика проводится рассредоточено по ходу изучения междисциплинарных циклов данного профессионального модуля:

на 3 курсе в 5 семестре по завершению

МДК 06.02 Реклама в объеме 36 час.

МДК 06.03 Цифровой маркетинг: СММ – продвижение в объеме 36 час.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой

образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направления деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.5 ФГОС СПО по специальности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ. В результате освоения учебной практики в рамках профессионального модуля обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме *комплексного дифференцированного зачета*.

| Результаты обучения (освоенные умения в рамках ВД) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Экспертное наблюдение за выполнением различных видов работ. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Дифференцированный зачет по результатам практики. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься | |

| | |
|--|--|
| самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности | |
| ПК 6.1. Разрабатывать техническое задание на создание продукта в сфере Креативных индустрий | |
| ПК 6.2. Создавать графический дизайн – макетов продукта | |
| ПК 6.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта | |
| ПК 6.4. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта | |
| ПК 6.5. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность | |
| ПК 6.7. Планировать профессиональную деятельность в сфере Креативных индустрий | |