

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений по специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Наименование	
	Кабинеты:	Лаборатории:
1	Социально-экономические дисциплины	8 Психология в рекламе
2	Основ композиции в рекламе	9 История экранных искусств
3	Рисунок и живопись в рекламе	10 Маркетинговых исследований
4	Иностранного языка	11 Дизайн и макетирование рекламной продукции
5	Безопасности жизнедеятельности	12 Брендинга и бренд менеджмента
6	Основы финансовой грамотности	13 Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
7	Основ бережливого производства	
Лаборатории:		
1	Информационных технологий	4 Видеостудия
2	Цифровых коммуникационных технологий	5 Фото студия
3	Компьютерной графики	
Спортивный комплекс:		
1	Спортивный зал	2 Открытый стадион
Залы:		
1	Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет	2 Актовый зал

4. Пояснительная записка

4.1. Нормативная база реализации образовательной программы ОУ

Настоящий учебный план образовательной программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Южно-Уральский государственный колледж" разработан на основе:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 25.12.2023 г.);

приказа Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 (ред. от 20.12.2022) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 N 70167);

приказа Минпросвещения России от 8 ноября 2021 г. N800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрировано в Минюсте России 7 декабря 2021 г. N 66211) (в ред. от 19.01.2023 г.);

приказа Минпросвещения России от 19 января 2023 г. N37 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. №800» (зарег. в Минюсте России 03.04.2023 г. №72843);

приказа Министерства науки и высшего образования РФ №885 Министерства Просвещения РФ №390 от 05.08.2020 года "О практической подготовке обучающихся"(в ред. от 18.11.2020 г.);

приказа Минпросвещения России от 17.05.2022 N 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Минобрнауки России от 29.10.2013 N 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» (в ред. от 25.09.2023 г.);

писма Минпросвещения России от 08.04.2021 №05-369 "Рекомендации, содержащие общие подходы к реализации образовательных программ среднего профессионального образования (отдельных их частей) в форме практической подготовки";

писма Департамента государственной политики в сфере СПО и ПО от 01.04.2024 г.№05-1003 "О проведении курса "Россия-моя история";

требований санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. N 2 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 29 января 2021 г., регистрационный N 62296), действующие до 1 марта 2027 г.) (в ред. от 30.12.2022 г.);

федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. №552 (зарегистрированного в Мин.Юстиции от 22.08.2023 г.№74908);

примерной основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, размещенной на портале ФУМО СПО (резервная копия федерального реестра программ СПО);

соглашения о создании федеральной инновационной пилотной площадки Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования "Институт развития профессионального образования";

Устава ГБПОУ "ЮУГК".

4.2. Организация учебного процесса и режим занятий:

Нормативный срок освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 1 год 10 месяцев, присваиваемая квалификация – **специалист по рекламе**.

Нормативный срок освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 95 нед., в том числе: обучение по учебным планам – 52 нед., учебная и производственная практика – 12 нед., промежуточная аттестация – 4 нед., государственная итоговая аттестация – 5 нед., каникулярное время – 13 нед.

Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов: социально-гуманитарного, общепрофессионального и профессионального.

Начало учебного года – 1 сентября, окончание – согласно учебному плану и календарному графику. Продолжительность учебной недели составляет шесть дней. Продолжительность занятий – 45 мин с 10-минутным перерывом.

Объем обязательных (учебных) занятий и практики по освоению образовательной программы подготовки специалистов среднего звена при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. В данном объеме во всех учебных циклах предусмотрена работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем по следующим видам занятий, в том числе в форме практической подготовки: урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультации, лекция, семинар, выполнение курсовой работы (проекта) и самостоятельная работа обучающихся, а в профессиональном цикле – учебную и производственную практику.

Самостоятельная учебная работа обучающихся определена в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема образовательной программы, необходимым для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебных дисциплин и профессиональных модулей и включает в расширение учебных занятий (2 академических часа в неделю). Объем самостоятельной работы составляет 106 часов и распределен по всем циклам обязательной части образовательной программы:

- в Социально-гуманитарный цикл 12 часов по дисциплине СТ.01. "История" (0,4 часа в неделю в течение 2 семестров);
- в Общепрофессиональный цикл 32 часа по дисциплине ОП.01. "Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе" объемом 16 часов (1 час в неделю в течение 1 семестра), ОП.04. "Рекламная деятельность" объемом 16 часов (1 час в неделю в течение 1 семестра);
- в Профессиональный цикл 62 часа по междисциплинарным курсам МДК.01.02. "Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" объемом 12 часов (0,3 часа в неделю в течение 2 семестров), МДК.02.01. "Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" объемом 12 часов (0,3 часа в неделю в течение 2 семестров), МДК.04.01. "Разработка творческих рекламных решений" объемом 19 часов (1 час в неделю в течение 3-4 семестров), МДК.04.02. "Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки" объемом 19 часов (1 час в неделю в течение 3-4 семестров).

Время, отводимое на консультации, рассчитывается за счет времени, предусмотренного на промежуточную аттестацию. Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.

В учебном плане отведено учебное время (1 час в неделю в течение 1 и 2 семестров), в рамках которого предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального(ых) проекта(ов) в соответствии с пунктами 11 и 18.3.1 Приказа Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г.) и пунктом III.1 Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 г. №2/16-9) (с уточнениями и дополнениями МОиН РФ ФАУ ФИРО от 25.05.2017 г. протокол №3).

В учебный план данного профиля включены дополнительные дисциплины и курсы по выбору обучающихся: "Индивидуальный проект", "Россия-моя история", "Основы проектной (исследовательской) деятельности", "Экологическая безопасность", "Экономика в специальности" и "Право в специальности" в соответствии со спецификой приобретаемой специальности и выполнения приказа Минпросвещения России от 12.08.2022 N 732 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413"(зарег. в Минюсте России 12.09.2022 N 70034).

При освоении обучающимися профессиональных модулей предусмотрено два вида практики: учебная и производственная. Учебная и производственная практики проводятся концентрированно в период изучения междисциплинарного курса соответствующего профессионального модуля: 3 недели учебной практики и 2 недели производственной практики (2 семестр), 2 недели производственной практики (3 семестр), 4 недели учебной практики (4 семестр), 4 недели производственной практики (4 семестр) и 4 недели производственной (преддипломной) практики (4 семестр). При прохождении учебной и производственной практики реализуются подходы практико-ориентированного (дualного) обучения с учетом возможности реализации.

Промежуточная аттестация обучающихся, осваивающих программы среднего профессионального образования, распределена по окончании всех семестров по 1 неделе. В процессе промежуточной аттестации студентов на 1 курсе проводится 6 экзаменов, 10 зачетов и 2 курсовые работы (2 семестр), на II курсе - 5 экзаменов и 10 зачетов и 1 курсовая работа (4 семестр).

Выполнение курсового проекта (работы) проводится как вид учебной работы и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. На весь период обучения планируется выполнение трех курсовых работ (проектов): по профессиональным модулям ПМ.01. "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта", ПМ.02 "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" и ПМ.04 "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях".

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ОП СПО базовой подготовки предусматривает изучение дисциплин: "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Безопасность жизнедеятельности", "Физическая культура", "Основы бережливого производства" и "Основы финансовой грамотности", "История России" (в содержание дисциплины интегрированы лекции курса "Россия-моя история" на основании письма Департамента государственной политики в сфере СПО и ПО от 01.04.2024 г.№05-1003). Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий. Обязательная часть общепрофессионального цикла ОП СПО базовой подготовки предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них 48 часов предусматривает изучение основ военной службы для юношей. Образовательное учреждение имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний. Согласно пункту 1 статьи 13 Федерального закона "О воинской обязанности и военной службе" от 28.03.1998 N 53-ФЗ с юношами проводятся учебные сборы, в объеме 35 часов на преддипломном курсе обучения в летний период.

Обязательная часть общепрофессионального цикла ОП СПО предусматривает изучение дисциплин: "Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе", "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "История экранных искусств", "Рекламная деятельность", "Психология рекламы" и "Русский язык и культура речи".

Профессиональный цикл ОП СПО предусматривает изучение профессиональных модулей, формируемых в соответствии с видами деятельности, предусмотренными п.2.4 ФГОС СПО: "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта", "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий", "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий" и "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях".

Формирование вариативной части:

С целью расширения и углубления профессиональной подготовки, определяемой содержанием обязательной части, освоения компетенций, умений, знаний и практического опыта, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника вариативная часть ОП в объеме 828 часов распределена по следующим учебным циклам и практикам:

- в Социально-гуманитарный цикл 110 часов на расширение имеющихся дисциплин;
- в Общепрофессиональный цикл 236 часов, из них 68 часов на расширение учебных дисциплин и 168 часов на введение дисциплин "Введение в креативные индустрии" и "Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий";
- в Профессиональный цикл 482 часа на расширение имеющихся профессиональных модулей.


Порядок аттестации обучающихся:

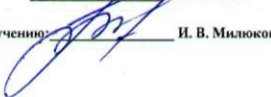
Промежуточная аттестация проводится в сроки (экзаменационной сессии), обозначенные графиком учебного процесса в форме зачетов и экзаменов: зачеты (с оценкой) - за отведенное на дисциплины, междисциплинарные курсы, учебную и производственную практику). В каждом семестре в процессе промежуточной аттестации предусмотрено количество экзаменов (в том числе и экзамен (по модулю)) не более 8 и количество зачетов не более 10 в учебном году (без учета зачетов по дисциплинам "Физическая культура", 4к** -зачет проводится комплексно по дисциплинам СТ.05.Основы бережливого производства и СТ.06.Основы финансовой грамотности (в 4 сем.)) / (2к*-зачет проводится комплексно по учебной практике УП.01 и УП.02 (2 сем.); 4к***-зачет проводится комплексно по учебной практике УП.03 и УП.04 (4 сем.); 4к****-зачет проводится комплексно по производственной практике ПП.03 и ПП.04 (4 сем.)). Экзамен (по модулю) проводится в последнем семестре освоения профессионального модуля и представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателя.

Текущий контроль знаний, умений осуществляется путем тестирования, выполнения практических заданий (тренажеров), кейс-заданий, контрольных заданий и т. д. (накопительная система оценивания).

Государственная итоговая аттестация включает демонстрационный экзамен и защиту дипломного проекта (работы). Содержание заданий демонстрационного экзамена представляет собой содержание работ, выполняемых в конкретной области профессиональной деятельности на определенном оборудовании с предъявлением требований к выполнению норм времени и качеству работ. Комплект оценочной документации к демонстрационному экзамену, размещенный в открытом доступе на сайте <https://vom.fgpo.ru/>, выбирается образовательным учреждением самостоятельно. При этом тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в данную образовательную программу СПО.

Получение СПО в форме самообразования с последующим прохождением государственной итоговой аттестации в качестве экзамена не допускается.

Заместитель директора по учебной работе:  У.С. Занова

Заместитель директора по производственному обучению:  И.В. Милосов