



Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Южно-Уральский государственный колледж»

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
от «14» апреля
2022 г. № 266/у

**АДАПТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень профессионального образования:

среднее профессиональное образование

Образовательная программа:

подготовки специалистов среднего звена

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

Профиль получаемого образования:

социально-экономический

2022 г.

Настоящая рабочая основная образовательная программа по специальности среднего профессионального образования (далее – ООП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

ООП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж»:

Аксёнова И.Х.
Анциферов А.Ю.
Ашихмина Н.Е.
Большакова Л.Н.
Волкова С.П.
Воротягина Т.Н.
Галкина С.А.
Герасина С.А.
Головин
Давыдова А.А.
Девейкина О.Н.
Демешева И.В.
Дискья О.Л.
Жабина Т.Н.
Закирова Г.Ф.
Кляпиков В.А.
Котова Н.О.
Кузнецова Л.В.
Макарихина К.И.
Марченко Л.В.
Орехов А.В.
Пахомова Е.А.
Рыженкова Е.Н.
Сафронова Т.В.
Сорокина Е.В.
Солодянкина Л.В.
Сысоева Ю.А.
Тулба Л.В.
Филинова И. Ф.
Юдина А.М.

Содержание

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

4.2. Профессиональные компетенции

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

5.2. Календарный учебный график

5.3. Программа воспитания

5.4. Календарный план воспитательной работы

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Сведения о материально-техническом обеспечении образовательной программы

6.2. Сведения об оснащении кабинетов, лабораторий, мастерских

6.3. Сведения об обеспечении литературой.

6.4. Сведения о кадровом обеспечении реализации образовательной программы

6.5. Сведения о финансовых условиях реализации образовательной программы

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Программы профессиональных модулей

Приложение 1.1. Примерная рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Приложение 1.2. Примерная рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Приложение 1.3. Примерная рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

Приложение 1.4. Примерная рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Приложение 1.5. Примерная рабочая программа профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный»

Приложение 2. Программы учебных дисциплин

Приложение 2.1. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии»

Приложение 2.2. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История»

Приложение 2.3. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык»

Приложение 2.4. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура»

Приложение 2.5. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ЕН.01 «Математика»

Приложение 2.6. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 «Экологические основы природопользования»

Приложение 2.7. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ЕН.03 «Информатика»

Приложение 2.8. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»

Приложение 2.9. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»

Приложение 2.10. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 «История изобразительного искусства»

Приложение 2.11. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации»

Приложение 2.12. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности»

Приложение 2.13. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Способы поиска работы, трудоустройства

Приложение 2.14. Примерная рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности, открытие собственного дела

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая Адаптированная образовательная программа (далее АОП) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Минюсте Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный № 32859, (далее - ФГОС СПО).

АОП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения Адаптированной образовательной программы, условия образовательной деятельности.

АОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования для студентов с инвалидностью и обучающимися с ОВЗ. Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разработана Государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением «Южно-Уральский государственный колледж» (далее – колледж) на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности и настоящей АОП СПО.

1.2. Нормативные основания для разработки АОП СПО:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. №594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июля 2014 г., регистрационный №33335), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 октября 2014 г. №1307 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2014 г., регистрационный №34342) и от 9 апреля 2015 г. №387 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 мая 2015 г., регистрационный №37221);

– приказ Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 42.02.01 Реклама» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный № 32859);

– Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г., регистрационный №29200) с изменением, внесенным приказом Минобрнауки России от 22 января 2014 г. №31 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 марта 2014 г., регистрационный №31539) и от 15 декабря 2014 г. №1580 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 января 2015 г., регистрационный №35545);

– Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. №968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции

Российской Федерации 1 ноября 2013 г., регистрационный №30306) с изменениями, внесенными приказами Минобрнауки России от 31 января 2014 г. №74 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 марта 2014 г., регистрационный №31524) и от 17 ноября 2017 г. №1138 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 декабря 2017 г., регистрационный №49221);

– Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. №291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 июня 2013 г., регистрационный №28785) с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 18 августа 2016 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 сентября 2016 г., регистрационный №43586));

– Профессиональный стандарт 554 Специалист в сфере кадастрового учета (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2015 г. № 666н., зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2015 г., регистрационный № 39777);

– Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Письмо Минпросвещения России от 08.04.2021 г. № 05-369 «О направлении рекомендаций, содержащих общие подходы к реализации образовательных программ среднего профессионального образования (отдельных их частей) в форме практической подготовки»; Общеобразовательный учебный цикл формируется с учетом следующих документов:

– ФГОС среднего общего образования, утвержденный приказом МОиН РФ от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (в ред. от 11.12.2020 № 712) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 г. № 1645 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2017 года № 613 "О внесении изменений во ФГОС среднего общего образования", дисциплина "Астрономия" (базовый уровень) включена в общеобразовательный цикл;

– Приказ Минпросвещения России от 28.08.2020г. № 442 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования » (зарег. В Минюсте России 06.10.2020 № 60252);

– Письмо МОиН РФ от 17.02.2014 года № 02-68 «О прохождении Государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования».

– Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17 марта 2015 г. № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»;

– Письмо ФГАУ «ФИРО» - Протокол № 3 от 25 мая 2017 г. научно-методического совета Центра профессионального образования и систем квалификаций ФГАУ «ФИРО» об уточнении Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования;

– Письмо Министерства образования и науки Челябинской области от 27 апреля 2015 года № 03/3365 «О разработке образовательных программ СПО и учебных планов»;

– Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Примерные программы общеобразовательных учебных дисциплин для профессиональных образовательных организаций (2015 г.) Центра профессионального образования и систем квалификаций ФГАУ «ФИРО»;

– Письмо Министерства образования и науки Челябинской области от 20.07.2020 № 1202/7639 «О преподавании учебных предметов «Русский родной язык» и «Родная (русская) литература» в общеобразовательных организациях Челябинской области в 2020/2021 учебном году»;

Устав ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте АОП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ООП – основная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

Цикл ОГСЭ – Общий гуманитарный и социально-экономический цикл;

Цикл ЕН – Математический и общий естественнонаучный цикл.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: дизайнер.

Формы получения образования: допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная.

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе среднего общего образования с одновременным получением среднего общего образования - _____ академических часов, со сроком обучения 2 года 10 месяцев.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1 Область профессиональной деятельности выпускников¹: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

3.2. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация дизайнер
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	осваивается
Производство рекламной продукции	Производство рекламной продукции	осваивается
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	осваивается
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	осваивается
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).	Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный»	осваивается

¹Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

4.2. Профессиональные компетенции

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

4.2.1 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

4.2.2 Производство рекламной продукции

ПК 2.1. Выбирать использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

4.2.3 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

4.2.4 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
- ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
- 4.2.5** Выполнение работ² по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
- Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный»

² Данный модуль формируется образовательной организацией в соответствии с принятым решением по выбору профессии(ий) рабочих, должности(ей) служащих из приведенных далее требований результатов. Результаты могут быть скорректированы в случае появления профессиональных стандартов по данным позициям.

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования
 государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
 "Южно-Уральский государственный колледж"
 42 02 01 Реклама
 по программе базовой подготовки



Квалификация: Специалист по рекламе
 Форма обучения: заочная
 Нормативный срок обучения: 2 года в 10 семестрах
 На базе среднего общего образования
 Профиль получаемого профессионального образования: социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая	Каникулы	Всего
			По профилю специальности	Преддипломная				
I	2	3	4	5	6	7	8	9
II	35	2	2	0	2	0	11	52
III	32	4	4	0	2	0	10	52
IV	19	2	9	4	1	6	23	43
Всего	86	8	15	4	5	6	23	147

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Учебная нагрузка обучающихся (час)										Распределение обязательной нагрузки, включая обязательную, аудиторную нагрузку и все виды практики в составе профессиональных модулей по курсам и семестрам (час в семестр)						
		Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам		Учебная практика		Производственная практика		Промежуточная аттестация		Государственная итоговая		Каникулы		Всего				
		0 з/	2 дз/	1 з/	251	84	167	68	81	86	0	96	38	0	0	0	33	
		5 з/	4 дз/	0 з/	660	220	440	66	100	340	0	160	76	60	68	32	44	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл																	
ОГСЭ 01	Основы философии	ДЗ	-	-	-	56	8	48	4	48	0	48						
ОГСЭ 02	История	ДЗ	-	-	-	56	8	48	4	48	0	48						
ОГСЭ 03	Иностранный язык	-	-	-	-	204	32	172	42	0	172	32	38	30	34	16	22	
ОГСЭ 04	Физическая культура	3, 3, 3, 3, 3, ДЗ	3, ДЗ	3, ДЗ	344	172	172	16	4	168	32	38	30	34	16	22		
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл																	
ЕН 01	Математика	-	ДЗ	-	-	105	35	70	24	42	28	32	38					
ЕН 02	Экологические основы природопользования	-	-	-	-	50	17	33	10	19	14					33		
ЕН 03	Информатика	Э	-	-	-	96	32	64	34	20	44	64						
П.00	Профессиональный цикл																	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины																	
ОП 01	Рисунок с основами перспективы	-	Э*	Э**	-	300	100	200	180	8	192	64	76	60				
ОП 02	Живопись с основами цветоведения	-	Э*	Э**	-	300	100	200	180	8	192	64	76	60				
ОП 03	История изобразительного искусства	Э	-	-	-	120	40	80	70	10	10	80						
ОП 04	Экономика организации	-	-	Э	-	113	38	75	50	31	44			75				
ОП 05	Безопасность жизнедеятельности	-	-	-	-	105	35	70	4	22	48	19	15	17	8	11		
ОП 06	Способы поиска работы, трудоустройства	-	-	-	-	49	16	33	33	33						33		
ОП 07	Основы предпринимательской деятельности, открытие собственного дела	-	-	-	-	49	16	33	33	33						33		
ПМ.00	Профессиональные модули																	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции																	
МДК 01 01	Художественное проектирование рекламного продукта	-	ДЗ	-	-	366	122	244	244	20	224	76	60	68	40			
МДК 01 02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-	-	ДЗ	-	193	64	129	129	20	79	30	30	51	48			
УП 01	Учебная практика	-	-	-	ДЗ	72		72	72					36	36			
ПП 01	Производственная практика	-	-	-	-	108		108	108					72	36			
ПМ 02	Производство рекламной продукции																	
МДК 02 01	Выполнение рекламных проектов в материале	-	ДЗ	-	ДЗ	390	130	260	260	14	246	76	30	34	32	88		
МДК 02 02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-	ДЗ	-	ДЗ	419	140	279	279	2	277	48	57	30	68	44		
МДК 02 03	Техника и технологии рекламной фотографии	-	ДЗ	-	ДЗ	355	118	237	237	84	153	57	30	68	16	66		
МДК 02 04	Техника и технологии рекламного видео	-	ДЗ	-	ДЗ	294	98	196	196	60	136	38	30	68	16	44		
УП 02	Учебная практика	-	ДЗ	-	ДЗ	144		144	144			72	36	36				
ПП 02	Производственная практика	-	-	-	ДЗ	216		216	216					72	72	72		
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта																	
МДК 03 01	Маркетинг в рекламе	-	-	-	ДЗ	150	50	100	100	70	30			68	32			
МДК 03 02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-	-	-	-	99	33	66	66	60	6			34	32			
УП 03	Учебная практика	-	-	-	ДЗ	36		36	36					36				
ПП 03	Производственная практика	-	-	-	ДЗ	72		72	72					72				
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта																	
МДК 04 01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-	-	-	-	239	80	159	159	78	81	64	95					
ПП 04	Производственная практика	-	ДЗ	-	-	72		72	72					72				
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный																	
МДК 05 01	Технология работ по профессии Агент рекламный	-	-	-	-	192	64	128	128	70	58			60	68			
УП 05	Учебная практика	-	-	-	ДЗ	36		36	36					36				
ПП 05	Производственная практика	-	-	-	ДЗ	72		72	72					72				
ПДП	Производственная (преддипломная) практика																	
ГИА	Государственная итоговая аттестация																	
Консультации 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год																		
Государственная итоговая аттестация																		
1. Программа базовой подготовки																		
1.1. Защита выпускной квалификационной работы																		
Выполнение выпускной квалификационной работы с _____ 202_ г по _____ 202_ г (всего 4 недели)																		
Защита выпускной квалификационной работы с _____ 202_ г по _____ 202_ г (всего 2 недели)																		
Всего						5472	1548	3924	3310	864	2202	30	576	828	576	864	576	504
дисциплины и МДК											576	684	540	612	288	396		
учебной практики											0	72	36	108	72	0		
производственной практики											0	72	0	144	216	108		
преддиплом. практики											-	-	-	-	0	144		
экзаменов											2	2	2	1	1	2		
дифф. зачетов											2	8	1	9	4	6		
зачетов											0	0	0	0	0	0		

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для подготовки по специальности СПО 42.02.01 Реклама

№	Кабинеты	Наименование	Лаборатория
1	Русского языка и литературы (русской литературы)	1 Информатика и вычислительная техника	
2	История и право	2 Компьютерные графика	
3	История и астрономия	3 Информационных и коммуникационных технологий	
4	Экономических курсов	4 Компьютерной графики и видеомонтажа	
5	Универсальных социальных-экономических дисциплин	5 Фотолаборатория	
6	Образовательного языка		
7	Математика и информатика	1 Бухгалтерия	Мастерские:
8	История изобразительных искусств	2 Полиграфия	
9	Русского и живого	3 Мини-студия	
10	Языка и безопасности жизнедеятельности		
11	Языков и менеджмента	1 Рекламодан	Студии
12	Профессий и служебной графики	2 Рекламодан	
13	Дизайна		
14	Промышленного рекламного продукта	1 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет	Залы
15	Методический	2 Актовый зал	
Спортивный комплекс:			
16	Спортивный зал		

4. Писательская мастерская

Нормативная база реализации ПИССС ОУ

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж» разработан на основе:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 17.02.2021 г.);

приказа Министерства России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в том числе в ред. от 11.12.2021 г.);

приказа Министерства России от 31 декабря 2015 г. № 1578 «Об утверждении федеральной государственной образовательной стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;

приказа Министерства России от 14 июня 2013 года № 404 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. от 28.08.2020 г.);

приказа Министерства России от 15 декабря 2014 года № 1580 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 404»;

приказа Министерства России от 10 августа 2013 года № 668 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. от 10.11.2020 г.);

приказа Министерства образования России от 10 ноября 2020 года № 81 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 г. № 606» (в ред. от 10.11.2020 г.);

приказа Министерства науки и высшего образования РФ № 845 от 05.08.2020 года «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 г. № 606» (в ред. от 10.11.2020 г.);

приказа Министерства науки и высшего образования РФ № 1199 от 29 октября 2013 года «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. от 20.01.2021 г.);

приказа Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства России от 28 апреля 2015 г. № 69-45;

приказа Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Минобрнауки России от 20 июня 2020 г. № 68-772;

приказа Министерства Юстиции Российской Федерации № 11-144/08 от 20 июня 2017 г. «Об организации изучения учебного предмета «Астрономия»»;

приказа Министерства России от 27 июня 2018 г. № 401 «Методические рекомендации по включению основы финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования»;

приказа Министерства России от 08.04.2021 № 695-369 «Утверждения, содержащие общие подходы к реализации образовательных программ среднего профессионального образования (отдельных его частей) в форме практик (подготовки)»;

приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 28.09.2020 № 287 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (вместе с СП 2.4.3648-20. Санитарные правила. "1) Зарегистрировано в Минюсте России 08.12.2020 № 61571);

Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510;

Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.09.2016 г. №2/16-1/16) в уточнении и дополнении Минобрнауки РФ от 25.05.2017 г. протокол №3);

Устав колледжа

Организация учебного процесса в рамках занятий

Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 2 года 10 месяцев, программа квалификации – специализат по рекламе

Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 42 нед., в том числе обучение по учебным циклам – 85 нед., учебная и производственная практика (по профилю специальности) – 23 нед., производственная практика (предельная) – 4 нед., проекционная практика – 3 нед., государственная итоговая аттестация – 0 нед., каникулярное время – 23 нед.

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов: образовательного, общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общо-гуманитарного, профессионального, профессионального модуля.

Наименование цикла – **Циклы**, основное – согласно учебному плану и календарному графику. Продолжительность учебной недели составляет шесть дней. Продолжительность занятий – 45 мин в 10-минутные перерывом.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды учебной и внеучебной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы подготовки специалистов среднего звена.

лабораторные занятия, курсы лекций, лекции, семинары и выполнение курсовой работы (проекта), а в профессиональном цикле – учебную и производственную практику.

В учебном плане отведено учебное время (1 час в неделю в течение 1 и 2 семестров), в рамках которого предусмотрено выполнение обучающимися индивидуальных (проектных) и соответствия с пунктами 11 и 18.3.1 Приказа Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г.) и пункта 3.1 Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.09.2016 г. №2/16-1/16) в уточнении и дополнении Минобрнауки РФ от 25.05.2017 г., протокол №3).

В учебный план данного профиля включены три учебных курса – «Лингвистическая компетенция», «Основы проектной (рекламодательской) деятельности» и «Психология и социальность» в соответствии со специализированной программой специальности и выполнения пунктов 18.3 Приказа Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г.) и пункта 3.1 Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.09.2016 г. №2/16-1/16) в уточнении и дополнении Минобрнауки РФ от 25.05.2017 г., протокол №3).

По дисциплине «Финансовая грамотность» освоены компетенции 2 часа самостоятельной учебной работы, включая и другие виды подготовки в счет учебных форм внеаудиторных занятий в старших классах и семестрах.

Для освоения дисциплины 48 часов (70% учебного времени), отведенного на изучение основ финансовой грамотности, и работы дисциплины «Гражданская жизнедеятельность» используются на основе освоения дисциплины «Правовая грамотность» (11 часов) и дисциплины «Гражданская жизнедеятельность» (37 часов) на базе учебных лабораторий, производственных практик (по профилю специальности) – по 4 семестру (2 нед.), 6 семестру (4 нед.), 7 семестру (4 нед.) и в 8 семестре (3 нед.) на базе предприятий – социальных партнеров с которыми заключены договоры. При прохождении учебной и производственной практик реализуются задания для данного обучения. Предоставляются практика проводится также изучение теоретического материала и профессионального модуля в 8 часов, время выделяется обучающимся на ПДО.

Курсовые задания для обучающихся оформляются в виде проектов, реализуемых в объеме 1 часа на одного обучающегося на каждую учебную неделю (курс) до общего объема часов консультации 1 час, выделяется на консультацию по индивидуальным проектам на обучающегося. Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, дискуссионные, семинары.

При освоении обучающимся профессионального модуля вид практики учебная и производственная (по профилю специальности и специальности). Учебная и производственная (по профилю специальности) практика проводится концентрированно в период изучения междисциплинарного курса соответствующего профессионального модуля: учебная практика в 4 семестре (2 нед.), 5 семестре (1 нед.), 6 семестре (1 нед.), 7 семестре (2 нед.), 8 семестре (2 нед.), 6 семестре (4 нед.), 7 семестре (4 нед.) и в 8 семестре (3 нед.) на базе предприятий – социальных партнеров с которыми заключены договоры. При прохождении учебной и производственной практик реализуются задания для данного обучения. Предоставляются практика проводится также изучение теоретического материала и профессионального модуля в 8 часов, время выделяется обучающимся на ПДО.

Выполнение курсовых проектов (работ) проводится как вид учебной работы и реализуется в предельно короткие сроки, отведенного на их изучение. На весь период обучения планируется выполнение одной курсовой работы (проекта) по профессиональному модулю (ПМ 01) «Работа и создание дизайна рекламной продукции» (6 сем.)

Формирование вариативной части ПИССС

С целью расширения и углубления профессиональной подготовки, определенной содержанием обязательной части, освоения компетенций, знаний, навыков и практического опыта, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника вариативная часть ПИССС в объеме 1392 часа распределяется на следующие часы по математическому и общо-гуманитарному циклу на 41 час

а) Междисциплинарные дисциплины – 112 часов, из них 98 часов на выполнение новых дисциплин ОК.06 «Сложная логика работы, предпринимательства» – 49 часов, ОК.07 «Основы предпринимательской деятельности, открытие собственного дела» – 49 часов;

б) Профессиональные модули на 1279 часов, из них 192 часов на выполнение новых дисциплин МДК.05.01. Технологии работ по профессии Агент рекламной

Порядок аттестации обучающихся

Профессиональная аттестация проводится в форме: обучающиеся формируют учебный проект (или проект) и формируют, дифференцированные знания и умения, знания и умения, дифференцированные знания и умения, знания и умения с учетом времени, отведенного на дисциплины (ДП – дифференцированный учет проводится комплексно по дисциплинам ОК.06 и ОК.07, ДП – дифференцированный учет проводится комплексно по МДК.05.01 и МДК.05.02). Учетом квалификационных проводится в каждом семестре освоения профессионального модуля и проводится одной формой независимой оценки результатов обучения с участием работодателя (70 – 90% оценка проводится комплексно по дисциплинам ОК.06 и ОК.07). Текущий контроль знаний, умений осуществляется путем тестирования, выполнения практических заданий (тренингов), кейс-заданий, контрольных заданий и т. д. (автоматическая система оценивания).

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию профессионального модуля.

Заместитель директора по учебной работе:  Т.С. Зайцева

Заместитель директора по производственному обучению:  И.В. Малоземов

5.2. Календарный учебный график

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Южно-Уральский государственный колледж"

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБПОУ "ЮУГК"

Лапин В.Г.

2022 г.



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2022-2025 учебный год

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама
по программе базовой подготовки

КВАЛИФИКАЦИЯ - специалист по рекламе

Форма обучения: **очная**

Нормативный срок обучения - **2 года 10 месяцев**

На базе **среднего общего образования**

Профиль получаемого профессионального образования:
социально-экономический



Table with columns for semesters (1-6), months (September-December), and specific dates. Rows list various subjects like 'Social and Sociological Semiotics', 'Advertising Theory', and 'Professional Design' with their respective hour counts.



Table with columns for subject (Предмет), discipline (Дисциплина), type of work (Вид учебной работы), and weekly hours (2024 учебный год, 2025 учебный год). Rows list various disciplines like 'Основы гуманитарной и социально-экономической этики' and 'Профессиональные навыки'.

5.3. Программа воспитания

Пояснительная записка

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Воспитательный компонент является частью образовательной программы, реализуемой в образовательном учреждении.

В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» реализуются следующие уровни образования:

- среднее профессиональное образование по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих на базе основного общего образования;
- среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования и среднего общего образования.

Воспитательная работа в колледже направлена на реализацию основ государственной молодежной политики Российской Федерации, Стратегии развития воспитания в Российской Федерации, требований ФГОС СПО и требований ФГОС СОО, при этом основной целью воспитательной деятельности является содействие профессионально-личностному становлению обучающихся.

Таким образом рабочая Программа воспитания направлена на развитие у обучающихся общих компетенций (общая компетенция – способность успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении задач, общих для многих видов профессиональной деятельности), определенных ФГОС СПО, а также проявление личностных результатов (по сути, личностные результаты представляют собой результаты воспитания), требования к которым установлены ФГОС СОО.

При разработке формулировок личностных результатов учет требований Закона в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи, является обязательным.

Общие компетенции реализации образовательной программы	
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Личностные результаты реализации Программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации Программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, историче-	ЛР 5

ской памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12

Данная Программа воспитания и социализации студентов в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-Уральский государственный колледж» на 2022-2025 г. разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Рабочая Программа воспитания включает в себя пять разделов.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Программа воспитания и социализации студентов в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-Уральский государственный колледж» по специальности 42.02.01 Реклама (11 кл.) на период с 2022 по 2025 г.
Обоснование для разработки Программы	<ol style="list-style-type: none">1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации».2. Федеральный закон РФ от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».3. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».4. Указ Президента РФ от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».5. Указ Президента РФ от 7.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».6. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию (утв. Президентом РФ 05.12.2016 № Пр-2346).7. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».8. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».9. Распоряжение Правительства РФ от 03.03.2015 № 349-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015–2020 годы».10. Постановление Правительства РФ от 15.10.2016 № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».11. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 № 1493 (ред. от 30.03.2020) «О государственной программе „Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы“».12. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации „Развитие образования“».

13. Закон Челябинской области от 30.08.2013 № 515-ЗО «Об образовании в Челябинской области» (принят постановлением Законодательного собрания Челябинской области от 29.08.2013 № 1543).
14. Постановление Правительства Челябинской области от 29.06.2017 № 358-П «О Положении о проектной деятельности в Челябинской области и внесении изменения в постановление Правительства Челябинской области от 25.07.2013 № 148-П»¹ (при проектировании программы следует учитывать действующие региональные проекты).
15. Постановление Законодательного собрания Челябинской области от 26.03.2014 № 1949 «О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года».
16. Постановление Правительства Челябинской области от 29.12.2017 № 756-П «Об утверждении государственной программы Челябинской области „Развитие профессионального образования в Челябинской области“ на 2018–2025 годы».
17. Постановление Правительства Челябинской области от 18.12.2017 № 666-П «Об утверждении государственной программы Челябинской области „Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области“ на 2018–2020 годы».
18. Национальный проект «Образование» [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) (ФП «Цифровая образовательная среда», ФП «Молодые профессионалы», ФП «Социальная активность» и др.)].
19. Национальный проект «Демография» [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) (ФП «Укрепление общественного здоровья», ФП «Спорт — норма жизни» и др.)].
20. Национальный проект «Культура» [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) (ФП «Творческие люди», «Цифровая культура», ФП Создание и распространение контента в сети «Интернет», направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи и др.)].
21. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) (ФП «Улучшение условий ведения

	<p>предпринимательской деятельности», ФП «Популяризация предпринимательства» и др.)).</p> <p>22. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» [утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 24.09.2018 № 12)].</p> <p>23. Национальный проект «Экология» [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) (ФП «Чистая страна», ФП «Сохранение уникальных водных объектов» и др.)].</p> <p>24. Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги» [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 15) (ФП «Безопасность дорожного движения» и др.)].</p> <p>25. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 04.06.2019 № 7) (ФП «Кадры для цифровой экономики», ФП «Цифровое государственное управление» и др.)].</p> <p>26. ФГОС СПО.</p> <p>27. Устав ГБПОУ «ЮУГК».</p> <p>28. Программа развития ГБПОУ «ЮУГК» на 2019-2023 г.г.</p>
Заказчик Программы	ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»
Разработчики Программы	ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»
Ответственный исполнитель Программы	Директор ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»
Сроки реализации	Программа рассчитана на срок реализации образовательной программы
Цель Программы	Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций через формирование общих компетенций у обучающихся к июню 2025г.
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прививать обучающимся интерес к своей специальности, воспитывать положительные отношения обучающихся к труду. 2. Формировать у обучающихся традиционные общечеловеческие ценности. 3. Развивать инициативу и лидерские способности обучающихся. 4. Формировать у обучающихся способности содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. 5. Развивать творчество молодежи, популяризировать его новые формы. 6. Сохранять и укреплять здоровье обучающихся.

	<p>7. Развивать предпринимательскую культуру и грамотность.</p> <p>8. Организовать деятельность по профилактике асоциальных проявлений.</p> <p>9. Организовать социализацию обучающихся, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.</p>
Целевые показатели	<p>1. Доля обучающихся по дополнительным образовательным программам, реализуемым в ПОО, в общем количестве обучающихся ПОО (30%).</p> <p>2. Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность молодежных организаций, объединений (пользующихся государственной поддержкой), в общем количестве обучающихся (10%).</p> <p>3. Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность, в общем количестве обучающихся в ПОО (25%).</p> <p>4. Доля обучающихся, сдавших нормативы ГТО, в общем количестве обучающихся в ПОО (25%).</p> <p>5. Доля обучающихся, участвующих очно в областных конкурсах, входящих в Календарь областных мероприятий (за исключением конкурсов профессиональной направленности), в общем количестве обучающихся в ПОО, 20%.</p> <p>6. Доля победителей и призеров в числе участвующих Показатель ожидаемого результата в конкурсах, входящих в Календарь областных мероприятий (за исключением конкурсов профессиональной направленности) (20%)</p> <p>7. Доля обучающихся, участвующих в мероприятиях по гражданско-патриотическому воспитанию, в общем количестве обучающихся (35%).</p> <p>8. Доля обучающихся, совершивших правонарушения Показатель ожидаемого результата и стоящих на внешнем учете, в общем количестве обучающихся (0,31%)</p> <p>9. Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления, в общем количестве обучающихся (8,5%).</p>
Контроль исполнения Программы	<p>1. Контроль за исполнением Программы реализует административный совет ПОО, обеспечивающий организацию самоконтроля и самооценки результатов поэтапного и итогового результатов реализации программы (внутренняя экспертиза), Министерство образования и науки Челябинской области (внешняя экспертиза).</p> <p>2. Реализация мероприятий Программы развития вносится в ежегодные календарные планы работы ПОО.</p> <p>3. Организация выполнения Программы осуществляется: – педагогическим советом ПОО СПО; – методическим советом ПОО СПО.</p> <p>4. Корректировка Программы осуществляется ежегодно</p>

2. СООТНЕСЕНИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ/ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И СОДЕРЖАНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Общие компетенции ФГОС СПО Личностные результаты ФГОС СОО	Содержание воспитательной работы	Показатели ре- зультативности воспитательной работы
1. Гражданско-патриотическое направление		
<p>ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ЛР1 — осознающий себя гражданином и защитником великой страны</p> <p>ЛР2 - проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> <p>ЛР3 - соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструк-</p>	<p>Важнейшей составной частью воспитательного процесса в системе СПО является формирование патриотизма и культуры межнациональных отношений, которые имеют огромное значение в социально-гражданском и духовном развитии личности студента.</p> <p>Только на основе возвышенных чувств патриотизма и национальных святынь укрепляется любовь к Родине, появляется чувство ответственности за ее могущество, честь и независимость, сохранение материальных и духовных ценностей общества, развивается достоинство личности.</p> <p>Значимость патриотизма и патриотического воспитания чрезвычайно высока и в наши дни, в период обострения военно-политических и экономических противоречий в мире, в условиях, когда страны Запада ведут против нашей страны необъявленную гибридную войну. Лучше всего это подтверждается словами Президента РФ В. В. Путина, сказанными им на заседании «Клуба лидеров» в Ново-Огарево 3 февраля 2016 г.: «У нас нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма. Никакой другой идеи мы не придумаем, и придумывать не надо... Она не идеологизирована, не связана с деятельностью какой-то партии. Это связано с общим объединяющим началом...».</p> <p>Патриотическое воспитание студентов является одной из наиболее значимых и сложных сфер воспитания и направлено на формирование и развитие личности, мировоззрения и системы базовых фундаментальных ценностей – гражданских, профессиональных, определяющих отношение</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность 2. Количество обучающихся, участвующих в мероприятиях по гражданско-патриотическому воспитанию: <ul style="list-style-type: none"> - уровень колледжа; - районный уровень; - городской уровень; - областной уровень; - региональный и Всероссийский 3. Количество обучающихся, совершивших правонарушения и стоящих на внешнем учете 4. Наличие целевых и перспективных планов, программ, проектов по направлению 5. Наличие сети социальных партнёров для реализации содержания направления 6. Факты участия студентов «группы

<p>тивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p> <p>ЛР12 - принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p>	<p>человека к быстроменяющемуся миру, патриотических чувств и настроений у студентов как мотивов их деятельности.</p> <p>Воспитание патриотизма предполагает любовь к Родине, заботу о ее интересах, готовность защищать ее от врагов, формирование активной гражданской позиции личности, гражданского самоопределения, осознание внутренней свободы и ответственности за собственный политический и моральный выбор.</p> <p>Все это требует наличия таких специфических морально-психологических качеств, как гражданское мужество, смелость, честность, порядочность, а также убежденность и умение отстаивать свою точку зрения, желание жить, учиться и работать не только ради своих интересов, но и ради процветания Отечества, повышения его авторитета среди других стран мирового сообщества.</p> <p>Патриотическое воспитание неразрывно связано с интернациональным воспитанием, так как Россия была и остается многонациональным государством.</p> <p>Цель направления: формирование и развитие у студентов таких качеств, как политическая культура, гражданская позиция, социальная активность, коллективизм, уважение к правам и свободам человека</p> <p>Организационные формы направления: отдел ВР, Студсовет, студенческое волонтерское движение «Творцы добра», библиотека</p> <p>Содержание направления: - изучение основ государственной системы РФ, Конституции РФ, государственной символики, прав и обязанностей граждан России, Декларации о правах человека на учебных занятиях и во внеурочной деятельности; - оформление информационных стендов, выставок, литературы по выбранной тематике колледжа в рамках правового просвещения;</p>	<p>риска» в социально-значимых акциях, программах, проектах</p> <p>7. Отсутствие асоциальных явлений в студенческой среде</p> <p>8. Степень участия в организации воспитательной деятельности органов студенческого самоуправления</p>
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение общественно-политических, культурных и спортивных мероприятий, посвященных Дню солидарности в борьбе с терроризмом; - организация участия студентов в районных, городских мероприятиях, акциях, фестивалях, конкурсах, направленных на патриотическое воспитание; - организация участия студентов в праздновании Дней воинской славы России; Дня народного единства; Дня Победы, Дня защитника Отечества; - организация работы спортивных секций; - проведение тематических классных часов на гражданско-патриотические темы; - Всероссийский день призывника. Участие в Днях призывника, проведение сборов призывников; - организация работы студенческого волонтерского движения «Творцы добра»; - проведение мероприятий по формированию электоральной активности; - проведение мероприятий по формированию активной гражданской позиции; - проведение мероприятий по профилактике противоправного поведения; - проведение мероприятий по профилактике молодежного экстремизма; - организация шефской работы с ветеранами колледжа 	
2. Профессионально-ориентирующее (развитие карьеры) направление		

<p>ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>В государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2018– 2025 годы перед профессиональным образованием поставлена цель: «Существенно увеличить вклад профессионального образования в социально-экономическую и культурную модернизацию России, в повышение ее глобальной конкурентоспособности, обеспечить востребованность экономикой и обществом каждого обучающегося».</p> <p>Конкурентоспособный специалист — это не только компетентный и высокопрофессиональный работник, а прежде всего личность, обладающая навыками нестандартного, гибкого мышления, готовая к постоянному профессиональному росту, способная к самоорганизации, самосовершенствованию, самоактуализации.</p> <p>В процессе подготовки специалиста главенствующую роль приобретает ориентация на развитие его личности и профессиональной культуры, позволяющая существенно облегчить процесс адаптации в профессиональной среде. Это требует серьезных изменений в обеспечении качества подготовки специалистов. Качественное профессиональное образование сегодня — это средство социальной защиты, гарант стабильности профессиональной самореализации человека на разных этапах жизни.</p> <p>Цель направления: развитие профессиональной направленности личности студентов, формирование устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Организационные формы направления: центр профориентации, кружки, Студсовет, отдел ВР, отдел практики, предметно-цикловые комиссии</p> <p>Содержание направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация профессиональной ориентации для учащихся с ОВЗ; - проведение профориентационной работы в школах города и области; - организация и проведение экскурсий и профессионально-ориентированных мастер-классов на базе колледжа; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество обучающихся, осваивающих в ПОО дополнительные общеразвивающие программы (непрофессиональной направленности) 2. Количество участников профессионально-ориентированных экскурсий и встреч 3. Количество участников профессиональных конкурсов различного уровня, в том числе количество победителей, лауреатов и призёров 4. Наличие целевых и перспективных планов, программ, проектов по направлению 5. Наличие сети социальных партнёров для реализации содержания направления 6. Положительная динамика развития мотивации к обучению и профессиональной деятельности 7. Уровень развития профессиональной направленности обучающихся 8. Степень участия в организации воспитательной деятельности органов студенческого самоуправления
---	---	--

<p>ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>ОК 09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>ЛР4 - проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> <p>ЛР6 - проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p>	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка и проведение мероприятий в рамках ежегодного городского Форума профориентационной направленности «Новое поколение выбирает!»; - Дни открытых дверей; - организация и проведение профессионально-ориентированных экскурсий для студентов 1-4 курсов на промышленные предприятия, в том числе в рамках Всероссийской акции «Заводы без турникетов»; - организация и проведение встречи руководителей промышленных предприятий города со студентами выпускного курса; - организация участия обучающихся в Днях открытых дверей и областной выставке технического творчества в ДУМ «Смена»; - подготовка и участие в профессиональных конкурсах различного уровня, в том числе «Молодые профессионалы» и «Абилимпикс»; - недели предметно-цикловых комиссий; - организация и проведение ««Посвящение в студенты», «Студент года. Студент-профи на «отлично» 	
3. Спортивное и здоровье-сберегающее направление		
<p>ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ЛР9 - соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни,</p>	<p>Одной из главных задач нашего общества всегда была задача воспитания здорового человека, успешного в жизни, который может защитить себя и своих близких в любой жизненной ситуации. Особенно это актуально для молодого поколения.</p> <p>С января 2016 г. началось внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» во всех общеобразовательных организациях страны. Инициатором этого стал Президент Российской Федерации В. В. Путин (Указ Президента РФ от 23.03.2014 № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне»).</p> <p>Основными идеями комплекса ГТО являются физическое развитие населения страны, увеличение количества людей, систематически занимающихся физической</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество обучающихся, сдавших нормативы ГТО 2. Количество обучающихся - участников мероприятий профилактической направленности 3. Количество обучающихся, занятых в спортивных секциях 4. Количество обучающихся, принимающих участие в

<p>спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</p>	<p>культурой и спортом, и как результат — укрепление и сохранение здоровья всей нации.</p> <p>Цель направления: формирование понимания здорового образа жизни и адекватного отношения к собственной жизнедеятельности.</p> <p>Организационные формы направления: спортивные секции, отдел ВР, Студсовет</p> <p>Содержание направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение мероприятий, направленных на борьбу с курением; - встречи со специалистами городского центра медицинской профилактики на тему: Быть здоровым – модно; - проведение классных часов на тему: Здоровый образ жизни – основа профессионального роста; - организация работы спортивных секций, в том числе для студентов с ОВЗ; - организация и участие в спортивных мероприятиях районного, городского и областного уровня, спортивно-оздоровительных проектах, в том числе в Спартакиаде СПО Челябинской области; фестивале ВФСК «Готов к труду и обороне» СПО Челябинской области; фестивале народных командных игр СПО Челябинской области; областном этапе Всероссийского онлайн-фестиваля «Трофи-ПРОФИ» и др.; - Всероссийская акция «Стоп ВИЧ/СПИД!»; - встречи со специалистами областного центра по профилактике и борьбе с ВИЧ-инфицированием, центра профилактического сопровождения «Компас»; - психологическое просвещение: тематические классные часы; тематические семинары для преподавателей и студентов; беседы для студентов и родителей; организация просмотра и обсуждение видеофильмов на темы профилактики употребления психоактивных веществ; - цикл бесед и классных часов, направленных на формирование устойчивого сопротивления к употреблению ПАВ 	<p>конкурсах по здоровьесберегающей тематике</p> <p>5. Наличие целевых и перспективных планов, программ, проектов по направлению</p> <p>6. Наличие сети социальных партнёров для реализации содержания направления</p> <p>7. Отсутствие регрессивных показателей здоровья Студентов</p> <p>8. Положительная динамика развития позитивных ценностных ориентации студентов</p> <p>9. Степень участия в организации воспитательной деятельности органов студенческого самоуправления</p>
--	--	---

	- организация, проведение и участие в конкурсах и акциях по зоровьесберегающей тематике	
4. Экологическое направление		
<p>ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p> <p>ЛР10 - Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p>	<p>Вопросы состояния окружающей среды в Челябинской области находятся в числе ключевых и имеют повышенный уровень социальной значимости. Челябинская область, являющаяся одной из самых индустриальных в России, попала в десятку самых загрязненных регионов страны.</p> <p>Челябинская область стоит перед необходимостью решения таких экологических проблем, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> – загрязнение воздуха из-за выбросов вредных веществ крупных промышленных предприятий, увеличения числа автотранспортных средств; – загрязнение воды, в том числе крупных водохранилищ питьевой воды для населенных пунктов региона; – загрязнение почвы, в том числе увеличение количества пахотных земель, загрязненных тяжелыми металлами; – разрастание свалок бытовых отходов, в том числе твердых бытовых отходов и др. <p>В рамках национального проекта «Экология» Челябинская область реализует 7 проектов из 11: «Чистый воздух», «Чистая вода», «Чистая страна», «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», «Сохранение уникальных водных объектов», «Сохранение биологического разнообразия» и «Сохранение лесов».</p> <p>В 2013 г. в Челябинской области принята Концепция по формированию экологической культуры населения Челябинской области до 2025 года.</p> <p>Процесс формирования экологической культуры связан прежде всего с индивидуальным образованием, воспитанием и другими формами воздействия на членов общества как личностей. Профессиональное экологическое образование должно стать более эффективным.</p> <p>Цель направления:</p>	<p>1. Количество обучающихся, участвующих в мероприятиях экологической направленности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутриколледжеский уровень; - районный уровень; - городской уровень; - областной уровень; - региональный и Всероссийский <p>2. Наличие целевых и перспективных планов, программ, проектов по направлению</p> <p>3. Наличие сети социальных партнёров для реализации содержания направления</p> <p>4. Уровень экологической культуры студентов.</p> <p>5. Степень участия в организации воспитательной деятельности органов студенческого самоуправления</p>

	<p>формирование ответственного отношения к окружающей среде, развитие умений по оценке состояния и улучшению окружающей среды своей местности</p> <p>Организационные формы направления: отдел ВР, Студсовет, библиотека, предметно-цикловые комиссии</p> <p>Содержание направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в районных, городских, всероссийских экологических субботниках; - организация субботников в образовательном учреждении; - участие в тематических конкурсах, семинарах, круглых столов различного уровня; - организация и проведение мероприятий по формированию установок на природосберегательное поведение; - встречи с представителями волонтерского экологического движения в г. Челябинске; - проведение тематических классных часов; - участие в массовых мероприятиях экологической направленности (экологические фестивали, праздники, спортивно-экологические мероприятия и др.) 	
5. Культурно-творческое направление		
<p>ОК 07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p> <p>ЛР5 - демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p>	<p>Проблема организации молодежного досуга является сегодня одной из актуальных, поскольку формирование полноценного общества немислимо без активного участия в его жизни молодого поколения. Необходимо не только отвлечь молодых людей от праздности и негативного влияния, но и помочь им самоопределиться, выявить и развить таланты, самореализоваться.</p> <p>В настоящее время в обществе осознается необходимость создания такой среды, которая может и должна дать молодому человеку шанс полноценного развития не только в профессиональном, но и в личностном развитии, возможность самореализоваться в сфере художественного творчества, культуры и мультимедийного пространства.</p> <p>Опыт работы по данному направлению показал, что наибольший интерес в</p>	<p>1. Количество обучающихся, участвующих в творческих мероприятиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутриколледжеский уровень; - районный уровень; - городской уровень; - областной уровень; - региональный и Всероссийский <p>2. Количество участников творческих конкурсов различного уровня, в том числе количество</p>

<p>ЛР8 - проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР11 - проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>молодежной среде вызывает участие в различных творческих мероприятиях, фестивалях, мастер-классах, акциях, квестах, флешмобах. Данные мероприятия объединяют различные социальные группы, предоставляют возможности для выявления талантов, личностного роста в наиболее благоприятных условиях для общения со сверстниками.</p> <p>Для развития и поддержки общественно значимых молодежных инициатив необходимо объединение групп единомышленников, интересующихся определенной сферой общественной жизни, в студенческие клубы, целями которых являются: создание условий для досуговой деятельности и развития творчества, самореализации личности; удовлетворение потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии; повышение социальной активности, уровня культуры; эффективное использование творческого потенциала студентов колледжа.</p> <p>Цель направления: приобщение студентов к ценностям культуры и искусства, развития студенческого творчества, создание условий для саморазвития студентов и их реализация в различных видах интеллектуальной, культурной, творческой деятельности</p> <p>Организационные формы направления: музыкально-театральная студия, вокальная группа, танцевальная студия, литературная гостиная «Душа поэта», Медиа ЮУГК, Студсовет, отдел ВР, библиотека</p> <p>Содержание направления: - участие в районных и городских фестивалях, других творческих мероприятиях студенчества (подготовка и участие в районном этапе фестиваля «Весна студенческая»; фестиваль технического, декоративно-прикладного творчества; военно-патриотический фестиваль); - организация и проведение тематических и праздничных мероприятий, в том числе связанных с памятными и юбилейными датами (Международный день школьных библиотек, Международный день родного языка, Всероссийская неделя музыки и</p>	<p>победителей, лауреатов и призёров</p> <p>3. Наличие целевых и перспективных планов, программ, проектов по направлению</p> <p>4. Наличие сети социальных партнёров для реализации содержания направления</p> <p>5. Степень вовлеченности студентов в различные формы творческой внеучебной деятельности</p> <p>6. Уровень культуры студентов</p> <p>7. Степень участия в организации воспитательной деятельности органов студенческого самоуправления</p>
--	--	---

	<p>Всероссийская неделя детской и юношеской книги, Международный день семьи, День славянской письменности и культуры и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление творчески ориентированных студентов из числа обучающихся в колледже; - организация посещения театров, выставок, музеев и других культурных центров города; - организация и участие в филармонических уроках; - участие в районных, городских, областных и региональных творческих конкурсах (фестиваль вокально-хорового искусства, «Мамино сердце», «Я вхожу в мир искусств», «Память...» и др.) - участие в мероприятиях на базе районной библиотеки им. Н.В. Гоголя, Челябинской областной библиотеки для молодёжи, Челябинской областной универсальной научной библиотеки; - проведение кинопоказов к памятным датам; - организация, подготовка и проведение праздничных концертных программ (День учителя, Новый год, 8 Марта, День Победы, церемония вручения дипломов и др.) - организация работы Медиа ЮУГК, в том числе проведение творческих и социальных акций, творческих вечеров и встреч, а также реализация творческих проектов 	
6. Бизнес-ориентирующее направление (молодежное предпринимательство)		
<p>ОК 06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</p> <p>ЛР4 - проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осо-</p>	<p>Современная цифровая экономика бросает новые вызовы предпринимателям, выходящим в бизнес-среду из стен профессиональных образовательных организаций. Экономическое пространство региона и государства сегодня формируется новым поколением бизнесменов. Молодежное предпринимательство становится социально-экономическим явлением, существенно меняющим ожидания и запросы государства и общества.</p> <p>Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального воспитания ПОО становится обязательным условием как реализации ФГОС СПО, в том числе ФГОС ТОП-50, так и подготовки</p>	<p>1. Количество обучающихся, участвующих в мероприятиях бизнес-ориентирующего направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутриколледжеский уровень; - районный уровень; - городской уровень; - областной уровень; - региональный и Всероссийский

<p>знающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> <p>ЛР7 - осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности</p>	<p>новых кадров для экономики и рынка труда.</p> <p>Цель направления: Формирование не только готовности к предпринимательской деятельности, но и понимания социальной значимости и ответственности бизнеса</p> <p>Организационные формы направления: Студсовет, отдел ВР, предметно-цикловые комиссии</p> <p>Содержание направления: - организация мероприятий в рамках федеральной программы «Ты предприниматель»; - организация и проведение комплекса мероприятий в рамках Всемирной недели предпринимательства - встречи с предпринимателями; - проведение тренингов, деловых игр, мастер-классов, направленных на формирование у обучающихся необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, способствующих росту их предпринимательских способностей и востребованности на рынке труда</p>	<p>2. Наличие целевых и перспективных планов, программ, проектов по направлению</p> <p>3. Наличие сети социальных партнёров для реализации содержания направления</p> <p>4. Уровень развития профессиональной направленности обучающихся</p> <p>5. Степень участия в организации воспитательной деятельности органов студенческого самоуправления</p>
---	---	---

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ

Система воспитательной работы обеспечивает достижение двух групп результатов:
Внешние (количественные, имеющие формализованные показатели): победы обучающихся в конкурсах и соревнованиях, увеличение количества участников проектов и т.д.

Внутренние (качественные, не имеющие формализованных показателей): общие компетентности, личностный рост, формирование гражданской позиции и т.д.

Оценка достижения обучающимися *личностных результатов* проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей Программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;

- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

Показатели и критерии оценки воспитательной работы в профессиональной образовательной организации определяются требованиями ФГОС СПО к формированию *общих компетенций*, документами по молодежной политике и работе с молодежью.

КОД	Наименование ОК	Примерные показатели оценки воспитательной работы
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> • Сформированность у обучающихся личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности. • Демонстрация интереса к будущей профессии. • Оценка собственного продвижения, личностного развития.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать	<ul style="list-style-type: none"> • Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов. • Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности.

	их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> • Проявление высокопрофессиональной трудовой активности. • Участие в исследовательской и проектной работе. • Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях. • Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики. • Бесконфликтное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде. • Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа. • Готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса и в многообразных обстоятельствах
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> • Сформированность гражданской позиции. • Проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества. <ul style="list-style-type: none"> • Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения. • Отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся. • Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве. • Участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих, волонтерских отрядах и молодежных объединениях. <ul style="list-style-type: none"> • Добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	<ul style="list-style-type: none"> • Проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира. • Ответственность за состояние природных ресурсов. • Демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии. <ul style="list-style-type: none"> • Участие в реализации просветительских программ, экологических мероприятиях, волонтерских отрядах и молодежных объединениях. • Добровольческие инициативы в организации экологических проектов (олимпиад, соревнований, проектов и т.д.)
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразова-	<ul style="list-style-type: none"> • Демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся. • Участие в спортивных соревнованиях, секциях, кружках, праздниках, марафонах, оздоровительно-просветительских проектах, направленных на продвижение идей здоровьесбережения и здорового

	нием, осознанно планировать повышение квалификации	<p>образа жизни.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и сдача норм ГТО. • Добровольческие инициативы по данному направлению – от собственного участия до помощи в организации спортивных соревнований, проектов и т.д.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве. • Участие в дистанционных соревнованиях, секциях, кружках, праздниках, марафонах, оздоровительно-просветительских проектах. • Добровольческие инициативы по данному направлению – в организации мероприятий с использованием информационных технологий
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в международных соревнованиях Ворлдскиллс. • Демонстрация умения вести диалог на иностранном языке на профессиональные темы. • Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах. • Установление социального партнерства
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в конкурсах, олимпиадах, викторинах по финансовой грамотности и предпринимательской деятельности в профессиональной сфере. • Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности. • Готовность к профессионально-личностному росту, к профессиональной деятельности в новых социально-экономических условиях

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся в контексте реализации образовательной программы.

4.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы

Рабочая Программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО и ФГОС СОО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в профессиональной образовательной организации.

Содержание воспитательной работы в колледже регламентируется Уставом ГБПОУ «ЮУГК», содержанием следующих локальных правовых актов ГБПОУ «ЮУГК»:

- Устав колледжа
- Правила внутреннего распорядка;
- Положение о Совете по профилактике правонарушений и безнадзорности

- обучающихся;
- Положение об Учебно-воспитательной комиссии;
- Положение о волонтерском движении;
- Положение о кураторе;
- Положение о Совете кураторов;
- Положение о студенческом общежитии;
- Положение о проведении внеурочных мероприятий;
- Положение о Совете обучающихся;
- Положение о студенческом самоуправлении;
- Положение о студенческом портфолио;
- Порядок пользования информационными ресурсами, библиотекой;
- Методические рекомендации по организации и проведению родительского собрания
- Методические рекомендации для куратора учебной группы;
- Методические рекомендации по организации и проведению комплексной психологической диагностики первокурсников;
- Методические рекомендации по психологической оценке уровня сформированности общих компетенций выпускников ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»;
- Методические рекомендации по психолого-педагогическому сопровождению студентов с ОВЗ и инвалидов;

Методические рекомендации по психолого-педагогической оценке готовности студентов технических специальностей СПО к переходу на интегрированное обучение;

- Положение о смотре-конкурсе «Лучшая группа колледжа в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-Уральский государственный колледж»;
- Порядок обеспечения безопасности при организации и проведении экскурсии;
- Положение определяющее условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации по средствам зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и проведения;
- Положение о внешнем виде обучающихся, педагогических работников государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж»;
- Положение о дежурной группе.

4.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы

Рабочая Программа воспитания должна быть укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора, непосредственно курирующего данное направление, педагогов-организаторов, социальных педагогов, специалистов психолого-педагогической службы, классных руководителей (кураторов), преподавателей, мастеров производственного обучения. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

4.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы

4.3.1. Для организации воспитательной работы предусмотрено наличие оборудованных помещений:

- для работы органов студенческого самоуправления; проведения культурного студенческого досуга и занятий художественным творчеством,

техническое оснащение которых должно обеспечивать качественное воспроизведение фонограмм, звука, видеоизображений, а также световое оформление мероприятия (актовый зал, репетиционные помещения и др.);

- для работы психолого-педагогических и социологических служб (кабинет психолога, кабинет социального педагога);
- объекты социокультурной среды (музей, библиотека, культурно-досуговые центры и другие);
- спортивные сооружения (залы и площадки, оснащённые игровым, спортивным оборудованием и инвентарём).

4.3.2. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы предусматривает возможность:

- проведения массовых мероприятий, собраний, представлений, досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений;
- выпуска печатных и электронных изданий, теле- и радиопрограмм и т.д.;
- художественного творчества с использованием современных инструментов и технологий, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;
- систематических занятий физической культурой и спортом, проведения секционных спортивных занятий, участия в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях; выполнения нормативов комплекса ГТО;
- обеспечения доступа к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических текстографических и аудио- и видеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

4.4. Информационное обеспечение воспитательной работы

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

5.4. Календарный план воспитательной работы

Примерный календарный план воспитательной работы по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама на период с 2022 по 2025 г.

Направления воспитательной работы	№ п/п	Мероприятия	Дата, сроки	Целевая аудитория, курс	Планируемый результат (формируемые компетенции)	Ответственные исполнители, включая представителей студенческого самоуправления (далее — СС), и/или волонтерских организаций, и/или ветеранских организаций
Гражданско-патриотическое направление	1	Классные часы на гражданско-патриотические темы: День солидарности в борьбе с терроризмом, День народного единства, День защитника Отечества, День Победы, День России	Сентябрь, ноябрь, февраль, май, июнь	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 06.	Кураторы
	2	Организация и проведение тематических классных часов: «Визитная карточка города Челябинска» (история города, театры, выставочные залы, музеи, спортивные сооружения, выдающиеся личности)	Сентябрь, октябрь	Студенты 1 курса	ОК 06.	Кураторы
	3	Общественные работы по очистке и благоустройству территории, прилегающей к учебному заведению, участие в акциях «Чистый город»	Сентябрь, апрель-май	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 06.	Кураторы

	4	Участие студентов в избирательном процессе	В соответствии с установленными сроками выборов	Студенты, достигшие совершеннолетия	ОК 06.	Кураторы
	5	Беседы по профилактике безопасности дорожного движения	в течение года	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 06.	Кураторы
	6	Участие в заседаниях Совета профилактики	По плану	Студенты, имеющие плохие показатели по успеваемости, посещаемости и дисциплине	ОК 04. ОК 06.	Члены Совета, кураторы, инспекторы ПДН, соц. педагог, педагог-психолог
	7	Организация и проведение встреч с интересными людьми (ученые, актеры, спортсмены, художники)	ежегодно	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 06.	Зав. отделом ВР, председатель ПЦК, кураторы
	8	Организация и проведение тематических экскурсий по родному краю (г. Кыштым, Златоуст, Екатеринбург)	ежегодно	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 06.	Кураторы, преподаватели учебных дисциплин
	9	Участие в студенческой научно-практической конференции «Обеспечение комплексной безопасности общества и личности: проблемы и решения»	апрель	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК.7, ОК 09, ОК 10	Преподаватели учебных дисциплин
Профессионально-ориентирующее (развитие карьеры) направление	1	Организация профориентационных экскурсий на предприятия города: - типография «Два комсомольца»; - группа компаний «Знак»; - ОТВ.	ежегодно	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 03. ОК 04.	Кураторы, преподаватели учебных дисциплин

2	Участие в ежегодном городском Форуме «Новое поколение выбирает!»	Сентябрь-Декабрь	Учащиеся общеобразовательных организаций	Содействие профессиональной ориентации учащихся	Председатель ПЦК, преподаватели учебных дисциплин
3	Тематические экскурсии для обучающихся общеобразовательных организаций с проведением мастер-класса на базе колледжа	в течение года по согласованию с ОО	Учащиеся общеобразовательных организаций	Содействие профессиональной ориентации учащихся	Председатель ПЦК, преподаватели учебных дисциплин
4	День открытых дверей (мероприятия в очном или онлайн форматах): <ul style="list-style-type: none"> • встреча с ведущими преподавателями специальности «Дизайн», • условия поступления, • презентация специальности, • экскурсия по колледжу, • выставка работ студентов. 	Январь, февраль, март, апрель, май (ежегодно)	Учащиеся общеобразовательных организаций	Содействие профессиональной ориентации учащихся	Председатель ПЦК, преподаватели
5	Публикации профориентационного содержания на сайте колледжа: <ul style="list-style-type: none"> • Неделя специальности • Олимпиады и конкурсы • Экскурсии • Мастер-классы 	в течение года	Учащиеся общеобразовательных организаций, другие посетители сайта	Увеличение числа посетителей сайта	Председатель ПЦК, преподаватели, Тингаева Е.П.
6	Индивидуальное консультирование по вопросам профессиональной ориентации, по правилам поступления на специальность	в течение года	Учащиеся общеобразовательных организаций	Содействие профессиональной ориентации учащихся	Председатель ПЦК, преподаватели, Тингаева Е.П.
7	Участие в конкурсе профессионального мастерства «Дизайн вокруг нас»	февраль-апрель	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК.05, ОК 09, ОК 10	Председатель ПЦК, преподаватели учебных дисциплин, кураторы

	8	Встречи с выпускниками колледжа, знакомство с их трудовыми достижениями, совместное сотрудничество	в течение года	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 03.	Председатель ПЦК, преподаватели, кураторы
	10	Участие в предметных неделях и неделях специальности	Ежегодно, февраль	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ОК 10	Кураторы, преподаватели учебных дисциплин, председатель ПЦК
	11	Областной конкурс студенческих научно-исследовательских работ	май	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК.7, ОК 09	Преподаватели, кураторы
Спортивное и здоровье-сберегающее направление	1	Участие в легкоатлетическом кроссе	Сентябрь (ежегодно)	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 08.	Кураторы, преподаватели физической культуры
	2	Посещение спортивных секций колледжа по различным видам спорта	в течение года	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 08.	Кураторы, преподаватели физической культуры
	3	Участие в спортивных праздниках	в течение года	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 08.	Кураторы, преподаватели физической культуры
	4	Участие в составе сборных команд по различным видам спорта в соревнованиях разного уровня среди ССУЗов	в течение года	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 08.	Преподаватели физической культуры
	5	Участие в мероприятиях по выполнению обучающимися норм ВФСК «ГТО»	в течение года	Студенты	ОК 08.	Преподаватели физической культуры
	6	Проведение классных часов на тему: Здоровый образ жизни – основа профессионального роста	в течение года	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04.	Кураторы
	7	Проведение мероприятий, направленных на борьбу с курением	в течение года	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 08.	Зав. отделом ВР, кураторы

Экологическое направление	1	Экологический субботник	сентябрь, апрель - май	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 07.	Зав. отделом ВР, кураторы, представители студенческого самоуправления
	2	Участие в тематических конкурсах различного уровня	в течение года	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 07.	Кураторы, преподаватели
	3	Участие в мероприятиях, посвящённых Всемирному дню окружающей среды	июнь	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04. ОК 07.	Преподаватели естественнонаучных дисциплин, представители студенческого самоуправления
Культурно-творческое направление	1	Подготовка и проведение конкурса набросков	ежегодно	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 01, ОК 03, ОК 04.	Кураторы, преподаватели
	2	Тематический лекторий в Челябинском государственном музее изобразительных искусств «Музей студенту»	Сентябрь - май	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04, ОК 05.	Кураторы, преподаватели
	3	Организация кинолекториев на заданные темы	ежегодно	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04, ОК 05.	Кураторы, преподаватели
	4	Вечерняя экскурсия по органному залу (история органного зала, посещение смотровой площадки)	ежегодно	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04, ОК 05, ОК.6.	Кураторы, преподаватели
	5	Проведение студенческих капустников: - Посвящение в студенты; - Международный женский день; - День российского студента «Татьянин день»	ежегодно	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04, ОК 05.	Зам.по УВР, кураторы, преподаватели

	6	Областной фестиваль художественного творчества «Я вхожу в мир искусств»	март	Студенты 2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09	Преподаватели, кураторы
	7	Областной фестиваль декоративно-прикладного творчества «Мозаика ремесел «Сотвори добро»	март	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09	Преподаватели, кураторы
	8	Областной конкурс декоративно-прикладного творчества «Уральский мастеровой»	август-сентябрь	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09	Кураторы, преподаватели
	9	Всероссийский конкурс изобразительного искусства «Родные просторы» (интернет-конкурс)	февраль	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09	Кураторы, преподаватели
	10	Международный конкурс рисунка «Узорная Буквица»	январь-март	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09	Кураторы, преподаватели
	11	Всероссийский конкурс компьютерной графики «ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ»	октябрь-февраль	Студенты 2,3 курсов	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09	Кураторы, преподаватели
Бизнес-ориентирующее направление (молодежное предпринимательство)	1	Участие в комплексе мероприятий в рамках Всемирной недели предпринимательства	в течение всего срока реализации программы	Студенты 3 курсов	ОК 04, ОК 11.	Кураторы, преподаватели
	2	Интерактивная деловая игра «Предпринимательство: от бизнес-идеи до проработки эффективности бизнеса»	в течение всего срока реализации программы	Студенты 3 курсов	ОК 04, ОК 11.	Зам. по УВР, преподаватели
	3	Проведение тренингов по выявлению предпринимательских навыков	в течение всего срока реализации программы	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 11.	Зам.по УВР, соц.педагог, преподаватели

	4	Подготовка и проведение интеллектуальной игры «Брейн – ринг»	в течение года	Студенты 1,2,3 курсов	ОК 04, ОК 11.	Кураторы, преподаватели
	5	Встреча с предпринимателем (открытая лекция) «Молодежное предпринимательство: истории успеха»	ежегодно	Студенты 2, 3 курсов	ОК 11.	Зам.по УВР, кураторы, преподаватели

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Сведения о материально-техническом оснащении образовательной программы адаптированной образовательной программы

Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских в соответствии с учебным планом

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских	Количество
ОУД	
Кабинеты:	1
Русского языка и литературы (родной литературы)	1
Естествознания и астрономии	1
Истории, обществознания и права	1
Элективных курсов	1
Социально-экономических дисциплин	1
Иностранного языка (лингвфонные кабинеты)	1
Математики и информатики	
Истории изобразительных искусств	
Рисунка и живописи	1
Экологии и безопасности жизнедеятельности	1
Экономики и менеджмента	1
Шрифтовой и художественной графики	1
Цветоведения	1
Проектирования рекламного продукта	1
Методический	1
Лаборатории:	
Информатики и вычислительной техники	1
Компьютерного дизайна	
Информационных и коммуникационных технологий	1
Компьютерной графики и видеомонтажа	
Фотолаборатория	
Мастерские:	
Багетная	1
Полигоны:	1
Мини-типография	1
Студии:	1
Видеостудия	1
Фотостудия	
Спортивный комплекс:	
Спортивный зал	1
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий	1

Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы	1
Залы:	
Библиотека, читальный зал со входом в сеть Интернет	
Актовый зал	1

6.2 Сведения об оснащённости кабинетов, лабораторий, мастерских

№ кабинета	Наименование кабинетов	Оборудование, механизмы, приборы, %	Инструменты, приспособления, %	Изделия, материалы %	ТСО, ВТ, %	Дидактическая литература, %	Средний процент оснащённости, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Кабинеты							
301, 217о	Русского языка и литературы (родной литературы)	X	X	X	100%	100%	100%
224о, 225о	Естествознания и астрономии	X	X	X	100%	100%	100%
221о, 311	Истории, обществознания и права	X	X	X	100%	100%	100%
206	Элективных курсов	X	X	X	100%	100%	100%
311	Социально-экономических дисциплин	X	X	X	100%	100%	100%
218о, 317о	Иностранного языка (лингвфонные кабинеты)	X	X	X	100%	100%	100%
307	Математики и информатики	100%	X	X	100%	100%	100%
225о	Истории изобразительных искусств	X	X	X	100%	100%	100%
301	Рисунка и живописи	X	X	X	100%	100%	100%
313о	Экологии и безопасности жизнедеятельности	100%	X	X	100%	100%	100%
319о	Экономики и менеджмента	X	X	X	100%	100%	100%
213	Шрифтовой и художественной графики	X	X	X	100%	100%	100%

104 (отд. диз)	Цветоведения	100%	X	X	100%	100%	100%
203	Проектирования рекламного про- дукта	X	X	X	100%	100%	100%
	Методический						
Лаборатории							
104 (отд. диз), 319о	Информатики и вы- числительной тех- ники	100%	X	X	100%	100%	100%
203	Компьютерного ди- зайна	100%	X	100%	100%	100%	100%
104 (отд. диз), 319о	Информационных и коммуникацион- ных технологий	100%	X	100%	100%	100%	100%
104 (отд. диз), 319о	Компьютерной гра- фики и видеомон- тажа	100%	X	100%	100%	100%	100%
106, 104	Фотолаборатория	100%	X	100%	100%	100%	100%
Мастерские							
319о	Багетная	100%	100%	100%	X	100%	100%
Полигоны							
320о, 203	Мини-типография	100%	100%	100%	X	100%	100%
Студии							
	Видеостудия	100%	X	100%	100%	100%	100%
	Фотостудия	100%	X	100%	100%	100%	100%
Спортивный комплекс							
спорт зал	Спортивный зал	X	100%	X	X	100%	X
	Спортивный зал						
	Открытый стадион широкого профиля с элементами по- лосы препятствий						
	Стрелковый тир (в любой модифика-						

	ции, включая электронный) или место для стрельбы						
Залы							
	Библиотека, читальный зал со входом в сеть Интернет	X	X	X	100%	100%	100%
Акт. зал	Актный зал	X	X	X	100%	X	X

6.3 Сведения об обеспечении литературой

6.3.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и (или) электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно печатное и (или) электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

Наличие электронной информационно-образовательной среды «ЛАНЬ» допускает замену печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.3.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Сведения об обеспеченности литературой 42.02.01 Реклама

Адаптированная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ.

Самостоятельная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация образовательных программ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) образовательной программы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет. Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и/или одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий). Библиотечный фонд комплектуется печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Колледж предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом/ Наименование учебно-методической литературы (автор(ы), место издания, издательство, год издания, кол-во страниц)	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося	Доля изданий, изданных за последние 5 лет, от общего количества экземпляров
	Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5
Основы философии	3	25	1	-
История	7	51	2	24
Иностранный язык	3	107	4,3	43
Физическая культура	3	42	0,8	3
ЕН				
Математика	3	75	3	3
Экологические основы природопользования	1	30	1,2	-
Информатика	3	3	0,1	3
ОП				
Рисунок с основами перспективы	3	75	3	3
Живопись с основами цветоведения	5	125	5	5
История изобразительного искусства	6	102	4	6
Экономика организации				
Безопасность жизнедеятельности	3	3	0,1	3
ПМ				
ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	7	7	0,3	7
ПМ.02. Производство рекламной продукции	14	350	14	14
ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	2	50	2	2
ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	14	350	14	14
ПМ.05. Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	9	225	9	9
В целом по ППСЗ:	86	1620	63,8	139

6.3. Требования к организации воспитания обучающихся

6.3.1. Условия организации воспитания (*определяются образовательной организацией*).

Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);
- опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

6.4. Сведения о кадровом обеспечении реализации образовательной программы

Кадровое обеспечение учебного процесса по образовательной программе

№ п/п	Ф.И.О.	Должность (в соответствии с за- писями в трудовой книжке)	Образование	Стаж педагогической работы	Квалификационная категория	Год повышения ква- лификации (стажи- ровки)
1	Аксёнова И.Х.	преподаватель	высшее	8	ВКК	2020
2	Анциферов А.Ю.	преподаватель	высшее	20	б/к	2020
3	Ашихмина Н.Е.	преподаватель	высшее	14	ВКК	2020
4	Большакова Л.Н.	преподаватель	высшее	15	ВК	2020
5	Волкова С.П.	преподаватель	высшее	1	б/к	2022
6	Воротягина Т.Н.	преподаватель	высшее	15	ВКК	2022
7	Галкина С.А.	Преподаватель	высшее	16	ВКК	2022
8	Герасина С.А.	Преподаватель	высшее	5	Соот- вет- ствие зани- маемой долж- ности	2021
9	Головин Д.А.	Преподаватель	высшее	2	б/к	2022

10	Давыдова А.А.	Преподаватель	высшее	9	ВК	2020
11	Девейкина О.Н.	Преподаватель	высшее	2	б/к	2022
12	Демешева И.В.	Преподаватель	высшее	1	ВКК	2022
13	Диская О.Л.	Социальный педагог, преподаватель	высшее	2	б/к	2021
14	Жабина Т.Н.	Преподаватель	высшее	17	Соответствие занимаемой должности	2020
15	Закирова Г.Ф.	Преподаватель	высшее	4	1КК	2020
16	Назарова Н.А.	Преподаватель	высшее	20	ВКК	2022
17	Кляпиков В.А.	Преподаватель	высшее	4	1КК	2020
18	Котова Н.О.	Преподаватель	высшее	26	ВВК	2020
19	Кузнецова Л.В.	Преподаватель	высшее	5	б/к	2022
20	Макарихина К.И.	Преподаватель	высшее	7	б/к	2022
21	Марченко Л. В.	Преподаватель	высшее	6	1КК	2022
22	Орехов А.В.	Преподаватель	высшее	4	Соответствие занимаемой должности	2020
23	Пахомова Е.А.	Преподаватель	высшее	4,5	Соответствие занимаемой должности	2020
24	Рыженкова Е.Н.	Преподаватель	высшее	2,5	б/к	2020
25	Сафронова Т.В.	Преподаватель	высшее	3	Соответствие	2022

					зани- маемой долж- ности	
26	Сорокина Е.В	Преподаватель	высшее	17	1КК	2022
27	Солодянкина Л.В.	Преподаватель	высшее	10	Соот- вет- ствие зани- маемой долж- ности	2020
28	Сысоева Ю.А.	Преподаватель	высшее	5	1 КК	2020
29	Тулба Л.В.	Преподаватель	высшее	8	Соот- вет- ствие зани- маемой долж- ности	2020
30	Филинова И. Ф.	Преподаватель	высшее	6	Соот- вет- ствие зани- маемой долж- ности	2020
31	Юдина А.М.	Преподаватель	высшее	3	б/к	2020

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы³

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную

³ Образовательная организация приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.

(преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Приложение 1 Программы профессиональных модулей

Приложение 1.1

к ПООП по специальности

42.02.01 «Реклама»

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.01 «РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА
РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

1) Воротягина Татьяна Николаевна, преподаватель ПЦК Дизайн;

2) Демешева Ирина Валерьевна, преподаватель ПЦК Дизайн;

3) Марченко Людмила Владимировна, преподаватель ПЦК Дизайн.

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Протокол № 08 от «11» апреля 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА
РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности: **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций⁴

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	<i>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</i>
ОК 2.	<i>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</i>
ОК 3.	<i>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</i>
ОК 4.	<i>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</i>
ОК 5.	<i>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</i>
ОК 6.	<i>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</i>
ОК 7.	<i>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</i>
ОК 8.	<i>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</i>
ОК 9.	<i>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</i>
ОК 10.	<i>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</i>
ОК 11.	<i>Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</i>

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<i>ВД 1</i>	<i>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</i>
<i>ПК 1.1.</i>	<i>Осуществлять поиск рекламных идей.</i>
<i>ПК 1.2.</i>	<i>Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы..</i>
<i>ПК 1.3.</i>	<i>Разрабатывать авторские рекламные проекты.</i>
<i>ПК 1.4.</i>	<i>Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</i>
<i>ПК 1.5.</i>	<i>Создавать визуальные образы с рекламными функциями</i>

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

Иметь практический опыт	<i>Выбора художественной формы реализации рекламной идеи; Создания визуального образа с рекламными функциями; Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.</i>
уметь	<i>Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; Составлять рекламные тексты.</i>
знать	<i>Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Приемы и принципы составления рекламного текста; Композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.</i>

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 960

в том числе в форме практической подготовки – 603 часа

Из них на освоение **МДК01.01 Художественное проектирование рекламного продукта**

Всего часов – 264 часа;

в том числе в форме практической подготовки – 264 часа;

в том числе самостоятельная работа –132 часа;

МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта

Всего часов – 159 часа;

в том числе в форме практической подготовки – 159 часа;

в том числе самостоятельная работа –80 часа;

курсовой проект – 30 часов;

практики, в том числе учебная – 72 часа;

производственная – 108 часа.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета, комплексного дифференцированного зачета и квалификационного экзамена.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования Разделов Профессионального модуля	Суммарный Объем нагрузки, час.	Практическая подготовка	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа ⁵
				Обучение по МДК 01.01				Практики			
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная	Консультации ⁶	
Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов) ⁷										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.5 ОК 1-11	МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	396	264	264	2	224	-	72	-	-	132
ПК 1.1, 1.3, 1.4	МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	384	159	159	2	89	30	-	108		80
	Учебная практика	72	72								
	Производственная практика	108	108						108		
	Всего:	960	603	423	4	313	30	72	108	-	212

⁵ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

⁶ Консультации вставляются в случае отсутствия в учебном плане недель на промежуточную аттестацию по модулю.

⁷ Данная колонка указывается только для специальностей СПО.

Ячейки в столбцах 3, 5, 9, 10 заполняются жирным шрифтом, в 6, 7 – обычным. Если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, необходимо в соответствующей ячейке поставить прочерк. Количество часов, указанное в ячейках столбца 3, должно быть равно сумме чисел в соответствующих ячейках столбцов 5, 9, 10 11, 12 (жирный шрифт) по горизонтали. Количество часов, указанное в ячейках строки «Всего», должно быть равно сумме чисел соответствующих столбцов по вертикали. Количество часов, указанное в ячейке столбца 3 строки «Всего», должно соответствовать количеству часов на освоение программы профессионального модуля в пункте 1.3 общих положений программы. Количество часов на самостоятельную работу обучающегося должно соответствовать указанному в пункте 1.3 общих положений программы. Сумма количества часов на учебную и производственную практику (в строке «Всего» в столбцах 9 и 10) должна соответствовать указанному в пункте 1.3 общих положений программы. Для соответствия сумм значений следует повторить объем часов на производственную практику, проводимую концентрированно, в колонке «Всего часов» и в предпоследней строке столбца «Производственная».

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
1	2	3
Раздел 1.Разработка композиционного решения рекламного продукта		171
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта		72
Тема 1.1. Введение в специальность Предмет и методы композиции	Содержание	2
	1.Основные закономерности построения композиции: целостность композиции, образность композиции, выразительность композиции.	
	2.Свойства композиции: виды композиции, структура композиции, этапы работы над композицией.	
Тема 1.2 Изобразительные средства композиции	Практическая подготовка	2
	Содержание	2
	1.Линия, пятно, точка.	
	2.Беспредметные плоские формы: квадрат, треугольник, круг.	
	3.Изобразительная пластика: виды взаимодействия фона и объекта.	
	4.Соподчиненность элементов: характер взаимодействия элементов, виды взаимодействия элементов	
Практическая подготовка	6	
Тематика практических занятий	4	
1.Выполнить формальную тематическую композицию, используя геометрические фигуры	4	
Тема 1.3	Содержание	2

Композиционный центр. Равновесие в композиции	1.Выделения доминанты, варианты организации доминант.	
	2.Закономерности равновесия.	
	Практическая подготовка	6
	Тематика практических занятий	4
	1.Выполнить упражнение на выделение различных видов доминант	4
Тема 1.4 Симметрия и асимметрия в композиции	Содержание	2
	1.Элементы симметрии, виды симметрии	
	2.Асимметрия, десимметрия, антисимметрия	
	Практическая подготовка	6
	Тематика практических занятий	4
	1.Выполнить симметричную и асимметричную композиции на тему «Растения»	4
Тема 1.5 Статика, динамика в композиции	Содержание	2
	1.Основы статики, средства решения задачи «Статика в композиции».	
	2.Виды движения в композиции и средства решения задачи «Динамика в композиции»	
	Практическая подготовка	6
	Тематика практических занятий	4
	1.Разработать динамичную композицию	2
	2.Разработать статичную композицию	2
Тема 1.6 Ритм, метр в композиции	Содержание	2
	1.Понятие ритма и метра. Значение ритма и метра в композиции	
	Практическая подготовка	6
	Тематика практических занятий	4
	1.Разработать композиции с разным ритмом и метром	4
Тема 1.7 Пропорции, масштаб, модуль в композиции	Содержание	2
	1.Определение значения пропорций, модуля и масштаба	
	2.Применение пропорций, модуля и масштаба в разработке композиции	
	Практическая подготовка	2
Тема 1.8	Содержание	

Передача фактуры в композиции	1.Определение фактуры, основные функции, правила построения композиции на основе фактур	4
	Практическая подготовка	6
	Тематика практических занятий	4
	1.Создать разные по характеру фактуры придумать композицию на их основе	4
Тема 1.9 Трансформация, стилизации и комбинаторика в композиции	Содержание	4
	1.Изучение основных приёмов стилизации.	
	2.Стилизация по собственному свойству	
	3.Стилизация по заданному свойству	
	4. Стилизация на основе образа	
	Практическая подготовка	24
	Тематика практических занятий	20
	1.«Выполнить стилизацию растения по собственному свойству»	4
	2.«Выполнить стилизацию растения по заданному свойству»	4
	3.«Выполнить стилизацию растения на основе образа»	4
	4.«Выполнить стилизацию животного на основе геометрических форм»	4
5.«Создать раппортную композицию на основе стилизованного животного в среде»	4	
Тема 1.10 Визуализация в графическом дизайне семантических знаков и смыслов («Слово-образ», многозначное слово)	Содержание	2
	1.Понятие художественные слова-образы.	
	2.Техника вписывания шрифтовых форм в узнаваемый силуэт	
	Практическая подготовка	8
	Тематика практических занятий	6
	1.Разработать и отрисовать художественные слова-образы, используя растительный мир.	2
2.Выполнить 4 эскиза художественных слов-образов, вписывая шрифтовые названия растений	4	

Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 1. Календарь. Единство композиционного построения элементов. 2. А) Обложка книги - композиция строится на выразительном сочетании небольших надписей и крупного фонового изображения. Б) Обложка журнала – по расположению и размеру четко выделяется главный элемент композиции. 3. Дизайн подставки для карандашей. Простота формы, значимость формы, мобильность, образность, пластическая выразительность. 4. Задание на построение композиции из разных материалов.		63
Учебная практика Виды работ 1. Шрифтовой рекламный плакат 2. Дизайн печатной продукции: дизайн-проект закладки 3. Дизайн-проект рекламного буклета (на свободную тему)		36
Раздел 2. Проектирование рекламного продукта		297
МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта (продолжение)		
Тема 2.1 Шрифт как средство коммуникации	Содержание	2
	1. Роль и значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе	
	2. Шрифтовой знак как средство коммуникации	
	3. Способы построения шрифтовой композиции и образной визуализации текстового содержания	
	Практическая подготовка	2
Тема 2.2 Выразительные возможности шрифтового изображения	Содержание	2
	1. Выразительные возможности шрифтового изображения. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания	
	2. Приёмы создания ассоциативного образа в шрифтовой композиции	

	Практическая подготовка	10
	Тематика практических занятий	8
	1. Построить шрифт с помощью чертежных приборов	2
	2. Разработать собственный шрифт	2
	3. Создать динамическую фронтальную композицию с использованием трансформируемых плоскостей, цвета, графики, шрифта	4
Тема 2.3 Электронные версии шрифтовых гарнитур. Типографика	Содержание	2
	1. Электронные версии шрифтовых гарнитур. Возможности компьютерных технологий для решения задач графического дизайна, связанных с композиционным построением шрифтов.	
	2. Искусство типографики. Средства достижения целостности и выразительности композиции.	
	3. Основные категории типографики и правила работы с ними.	
	Практическая подготовка	10
	Тематика практических занятий	8
	1. Разработать титульный лист журнала с использованием основных правил работы с типографикой	2
	2. Разработать проект малоформатной информационно-рекламной печатной продукции (листочка, открытки, флайера)	4
	3. Выразить в образной графической форме смысловое содержание слова	2
Тема 2.4 Шрифтовой рекламный плакат	Содержание	2
	1. Рекламный плакат как вид коммуникативного дизайна	
	2. Роль и значение шрифта в рекламном плакате	
	3. Специфика и принципы композиционного построения шрифтового плаката	
	4. Применение современных электронных технологий в эскизировании и реализации идеи рекламного плаката	
	Практическая подготовка	14
	Тематика практических занятий	12
	1. Сделать выбор объекта проектирования рекламного плаката	4
	2. Разработать фор-эскизы рекламного плаката	4
3. Разработать и выполнить шрифтовой рекламный плакат	4	
	Содержание	2

Тема 2.5 Графика как средство рекламы	1.Графика. Графика в рекламе.	
	2.Принципы проектирования информационной рекламы	
	Практическая подготовка	2
Тема 26 .Информационно-графический комплекс	Содержание	2
	1.Информационно-графический комплекс, его рекламные функции	
	2.Причины возникновения и характер развития информационно - графических комплексов	
	3.Современные направления в информационной рекламе	
	4.Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения	
	Практическая подготовка	4
	Тематика практических занятий	2
1.Разработать информационно-графический комплекс и его направления	2	
Тема 2.7. Дизайн упаковки	Практическая подготовка	16
	Тематика практических занятий	16
	1.Разработать фор-эскизы этикетки и упаковки	4
	2.Разработать дизайн-проект этикетки	4
	3.Разработать дизайн-проект упаковки товара	4
	4.Разработать дизайн-проект подарочной /одноразовой/ упаковки товара. Макет из бумаги без склеек.	4
	Содержание	2
1.Значение и роль печатной рекламной продукции.		
2.Современные виды печати.Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки		
3.Виды печатной продукции.		
4.Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов.		
Практическая подготовка	18	
Тематика практических занятий	16	
1.Разработать дизайн-проект изобразительного рекламного плаката	4	
2.Разработать дизайн-проект листовки	4	
3.Разработать дизайн-проект флайера	4	

	4.Разработать дизайн - проект приглашения/билета	4
Тема 2. 9 Дизайн-проект рекламного буклета	Содержание	2
	1.Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно – графическом комплексе.	
	2.Функциональные задачи буклета. Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания буклета.	
	3.Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете.	
	Практическая подготовка	14
	Тематика практических занятий	12
	1.Разработать дизайн-проекта рекламного буклета	4
	2.Выполнить верстку буклета	4
3.Защитить дизайн-проект	4	
Тема 2.10 Реклама товарной продукции	Практическая подготовка	12
	Тематика практических занятий	12
	1.Разработать рекламу для продвижения товара на рынке	4
	2.Разработать эскиз вывески для входной группы	4
	3.Разработать эскиз рекламы на транспорте	4
Тема 2. 11 Реклама торгового предприятия	Практическая подготовка	12
	Тематика практических занятий	12
	1.Разработать фор-эскизы фасада торгового предприятия	4
	2.Разработать дизайн-проект фасада торгового предприятия (вывески, витрины)	4
	3.Разработать макет витрины фронтальное изображение	4
Тема 2.12 Реклама на транспорте	Практическая подготовка	4
	Тематика практических занятий	4
	1.Разработать проектное предложение размещения рекламы на транспорте	4
Тема 2.13 Дизайн-проект наружной рекламы	Практическая подготовка	12
	Тематика практических занятий	12
	1.Разработать дизайн-проект рекламного щита	4
	2.Разработать дизайн-проект транспарант-перетяжки	4
	3.Разработать дизайн-проект светового короба	4
	Практическая подготовка	4
	Тематика практических занятий	4

Тема 2.14 Экспозиционная реклама	1.Разработать дизайн-проект рекламной экспозиции (макет)	4
Тема 2.15 Формирование корпоративного стиля	Практическая подготовка	16
	Тематика практических занятий	16
	1.Создать зрительного образа фирмы	4
	2.Разработать основной фирменный констант	4
	3.Разработать основные носители фирменного стиля	4
	4.Оформить бриф и творческую платформу	4
Тема 2. 16 Концептуальные стилеобразующие элементы	Содержание	2
	1.Формообразующие принципы в проектировании стилеобразующих элементов.	
	2.Графические приемы в проектировании стилеобразующих элементов.	
	3.Визуализация ассоциативного образа. Логотип. Товарный знак. Торговая марка.	
	4.Эмблема фирмы. Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы.	
	Практическая подготовка	6
	Тематика практических занятий	4
	1.Разработать логотип, товарный знак, фирменный блок	4
Тема 2.17 Составляющие и функциональные носители корпоративного/фирменного стиля	Практическая подготовка	36
	Тематика практических занятий	36
	1.Создать фирменный комплект шрифтов и цветовой гаммы	2
	2.Разработка деловой документации: бланк, конверт, визитная карточка (корпоративная, деловая), папка, прайс-лист	4
	3.Разработка рекламной продукции: плакат, буклет	4
	4.Разработка сувенирной продукции: пакет, авторучка, брелок	4
	5.Создать конструкцию презентационного характера	2
	6.Разработка рекламной конструкций	2
	7.Разработка выносной рекламы – напольные фигуры с высечкой	2
	8.Разработка щитовых рекламных конструкций: билборд	2
	9.Разработка наружных вывесок	2
	10.Разработка наружных витрин	2
	11.Разработка рекламы на фирменном транспорте	2
12.Разработка рекламы на общественном транспорте	4	

	13.Разработка фирменной униформы	4
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела №2		
1.Искусство типографики: художественный язык, образность, функциональность, технологичность и рационализм. 2. Шрифтовой рекламный плакат 3. Современные направления в информационной рекламе: анализ существующих проектов 4. Дизайн печатной продукции: дизайн-проект закладки 5. Дизайн-проект рекламного буклета (на свободную тему). 6. Дизайн-проект упаковки музыкального диска 7. Дизайн- проект входной группы торгового предприятия 8. Дизайн-проект рекламы на автобусе 9. Дизайн-проект панель-кронштейна 10. Дизайн-проект шоу-рума 11. Анализ аналогов ФС 12. Работа над проектом- концепцией ФС 13. Анализ современных направлений в создании логотипа и товарного знака, сбор информации 14. Анализ современных направлений в создании марок и эмблем фирмы, сбор информации 15. Разработка логотипа для учебного учреждения 16. Разработка товарного знака для предприятия общественного питания 17. Разработка фирменного блока для предприятия машиностроения 18. Подбор комплекта шрифтов и цветовой гаммы для предприятия в сфере услуг 19. Разработка деловой документации для предприятия в сфере услуг 20. Разработка рекламной продукции для предприятия в сфере услуг		69
Учебная практика		
Виды работ 1.Разработка и создание дизайна рекламной продукции. 2.Художественное проектирование рекламного продукта 3.Разработка дизайн-проекта фирменного стиля компании. Разработка дизайн- макета обложки книги. 4.Разработка творческой концепции рекламного продукта 5.Имиджевая (рекламная) статья. Сценарий аудио-ролика. Разработка и изготовление упаковки для книги.		36
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта		159
	Содержание	6

Тема 3.1 Реклама как творческая деятельность	1.Творческое познание мира. Внутренняя свобода и широкий кругозор – необходимые предпосылки для творчества. 2.Реклама как творческая деятельность. 3.Реклама как способ мифотворчества. 4.Понятие «креативная реклама»	
	Практическая подготовка	15
	Тематика практических занятий	9
	1.Выполнить упражнения с применением текста	9
Тема 3.2 Выразительные средства в тексте	Содержание	
	1.Словарный запас. 2.Синонимы, антонимы, омонимы, неологизмы. 3. Синонимический и антонимический ряды. 4.Метафора и сравнение. Афоризм и цитата. Рифма	6
	Практическая подготовка	18
	Тематика практических занятий	12
	1.Научиться решать задачи по созданию синонимических и антонимических рядов, созданию метафор и сравнений.	6
	2.Создать рифмованный рекламный текст.	6
	Тема 3.3 Стратегии рекламы. Приемы в рекламном тексте	Содержание
1.Понятие инсайта и его значение для разработки рекламной кампании и материалов. 2.Стратегия рационального типа. Стратегия эмоционального типа. Приемы в рекламе. 3.Сторителлинг.		6
Практическая подготовка		18
Тематика практических занятий		12
1.Выполнить анализ текстов и сайтов.		6
2.Создать текст в технике «Сторителлинг»		6
Тема 3.4 Структура рекламного текста	Содержание	
	1.Идея. Заголовок, подзаголовки, подписи к иллюстрациям, реквизиты. 2.Повествование, монолог, диалог.	4
	Практическая подготовка	10

	Тематика практических занятий	6	
	1.Выполнить работу с текстами: анализ структуры и содержания, членение текста на сегменты, составление текстов	6	
Тема 3.5 Реклама как коммуникация	Содержание	4	
	1.Тексты для печатных СМИ. 2.Тексты для Интернет-изданий. 3.Тексты для социальных сетей. 4.Реклама на радио. Реклама на телевидении		
	Практическая подготовка		18
	Тематика практических занятий		14
	1.Выполнить анализ и составить тексты для печатных СМИ, Интернет-изданий и социальных сетей	4	
	2. Ознакомление с основными требованиями к радио – и телевизионной рекламе	4	
	3.Написание сценария для радио-ролика	6	
Тема 3.6 Прикладной дизайн	Содержание	6	
	1.Понятие прикладной дизайн. 2.Дизайн и культура. Дизайн и цивилизация. Понятие социальной роли в дизайне. 3.Дизайн как гармонизирующая деятельность. 4.Эмблемы, аллегории, роль знака в культуре. 5.Печатная культура. Книга. Обложка и организация текста		
	Практическая подготовка		18
	Тематика практических занятий		12
	1.Создать концепцию макета сувенира.		6
	2.Выполнить подбор визуального материала и составить текст для календаря	6	
	Тема 3.7 Дизайн рекламных продуктов	Содержание	4
1.Дизайн рекламных продуктов. 2.Значение идеи для разработки рекламной кампании и рекламных материалов. 3.Mood board: назначение и способы разработки. Визуализация идеи. 4.Психология восприятия рекламы потребителем			
Практическая подготовка		16	
Тематика практических занятий		12	
	1.Выполнить подбор шрифтов для заголовков, подзаголовков.	4	

	2.Выполнить макет статьи и рекламных модулей.	4
	3.Разработать mood board, максимально соответствующего задачам рекламной кампании или имиджу рекламируемой компании (товара, услуги)	4
Тема 3.8 Корпоративный стиль	Содержание	4
	Корпоративный стиль. Обязательные элементы корпоративного стиля. Нейминг. Особенности слогана как рекламной фразы	
	Практическая подготовка	16
	Тематика практических занятий	12
	1.Разработка слогана. Разработка логотипа.	6
	2.Проверка нейма, слогана и логотипа на оригинальность и на соответствие пожеланиям заказчика, целям и задачам рекламной кампании.	6
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела МДК.01.02		80
1.Цели и задачи рекламных текстов.		
2.Выразительные средства рекламной речи. Богатство языка. Тропы. Фигуры.		
3.Рифмы. Языковая игра. Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах. Приемы аргументации.		
4.Рекламные жанры. Самореклама. Резюме. Текст для наружной рекламы. Правовая база рынка услуг.		
5.Авторское право. Моральный кодекс копирайтера.		
6.Дизайн среды: дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, дизайн одежды, промышленный дизайн и пр .		
7.Дизайн корпоративных (представительских) материалов: листовок, буклетов, каталогов, сайтов, сувенирной продукции		
Тематика курсовых работ (проектов)		30
1. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для консалтинговой компании.		
2. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для рекламного агентства.		
3. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для рекламной компании.		
4. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для студии дизайна.		
5. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для промышленного предприятия.		
6. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для магазина канцтоваров.		
7. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для зоопарка.		
8. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для магазина спорттоваров.		
9. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для кондитерской.		
10. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для театра.		
11. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для кинотеатра.		
12. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для музея.		

<p>13. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для аквапарка. 14. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для студии флористики. 15. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для ювелирного магазина. 16. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для книжного магазина. 17. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для библиотеки. 18. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для санатория. 19. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для планетария. 20. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для аэроклуба. 21. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для учебного заведения. 22. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для магазина детских товаров. 23. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для спортивного комплекса. 24. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для агентства недвижимости. 25. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для турфирмы. 26. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для спортивного клуба. 27. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для детского сада. 28. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для школы. 29. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для дома творчества. 30. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для кофейни. 31. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для ресторана. 32. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля для компании бьюти -индустрии.</p>	
<p>Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ 1. Анализ фирменного стиля предприятия 2. Эскизирование 3. Разработка дизайн-макета рекламного продукта 4. Разработка бренд-бука 5. Эскизирование 6. Разработка авторского (креативного) дизайн – макета рекламного продукта 7. Разработка макета рекламоносителя с рекламным текстом 8. Разработка дизайн – макета рекламного продукта</p>	<p>108</p>
<p>Всего</p>	<p>960</p>

По каждому разделу указываются междисциплинарные курсы и соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Тематика самостоятельной работы может приводиться по выбору разработчиков по разделу или по теме, при условии необходимости выделения части нагрузки для самостоятельного освоения, если такие виды работ не являются обязательными, самостоятельные работы не указываются. Подробно перечисляются виды работ учебной и (или) производственной практики. Если по профессиональному модулю предусмотрены курсовые проекты (работы), приводятся их темы, указывается содержание обязательных учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- проектирования рекламного продукта;
- Лаборатории:
 - компьютерного дизайна;
 - компьютерной графики и видеомонтажа;
- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет; актовый зал.
- Реализация должна обеспечивать:
 - выполнение обучающимися лабораторные работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические с использованием персональных компьютеров;
 - освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательной организации или в организациях в зависимости от специфики вида деятельности.
- использовании электронных изданий образовательная организация должна обеспечить каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.
- Образовательная организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1.** Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 22.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст: электронный.
- 2.** Марусева, И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 419 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141> (дата обращения: 05.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4568-0. – DOI 10.23681/276141. – Текст: электронный.
- 3.** Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 24.11.2019). – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.

4. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 538 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093> (дата обращения: 24.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01804-6. – Текст: электронный.

5. Нартя В.И., Суиндиков Е.Т. Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие Издательство "Инфра-Инженерия", 2019 – 264 стр.

6. Аббасов И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения Издательство "ДМК Пресс" / , учебно-методическое пособие, 2021 – 166 стр.

7. Тиунова Н. Г. `check_circle_outline` Рекламная деятельность: Курс лекций Пермский национальный исследовательский политехнический университет / учебное пособие / , 2020 – 167 стр.

Дополнительные источники:

1. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск: НГТУ, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (дата обращения: 24.11.2019). – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст: электронный.

2. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 444 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265> (дата обращения: 05.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02557-0. – Текст: электронный.

3. Кашевский, П.А. Шрифты / П.А. Кашевский. – Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774> (дата обращения: 24.11.2019). – ISBN 978-985-6941-43-9. – Текст: электронный

4. Копирайтинг: учебное пособие. / Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. / Профили: «Реклама в системе массовых коммуникаций», «PR в государственных и бизнес-структурах». Бакалавриат, Издательство Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. – 131стр.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения модуля осуществляется педагогическим работником в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.</i></p> <p><i>ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</i></p> <p><i>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</i></p> <p><i>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</i></p> <p><i>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</i></p>	<p><i>Выполнение поисковых эскизов</i></p> <p><i>Выполнение эскизного ряда разнообразного по композиционному построению и цветовому решению; Предоставление итогового варианта эскизного поиска.</i></p> <p><i>Выполнение оригинальных (авторских) рекламных проектов, выполненных согласно техническому заданию</i></p> <p><i>Разработка текстов рекламных объявлений, составленных и оформленных согласно техническому заданию.</i></p> <p><i>Разработка визуальных образов с рекламными функциями, выполненных согласно техническому заданию</i></p>	<p><i>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- на практических занятиях;</i> <i>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</i> <i>- защите курсового проекта;</i> <i>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю)</i>

<p><i>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</i></p>	<p><i>Знание профессиональных компетенций, необходимых в будущей профессии Принятие активного участия в образовательном процессе</i></p>	<p><i>Текущий контроль: Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля</i></p>
<p><i>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</i></p>	<p><i>Осуществлять организацию самостоятельной работы. Решать профессиональные задачи типовыми методами. Проводить рефлексию.</i></p>	
<p><i>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</i></p>	<p><i>Принимать решения. Понимать причину вступления ответственности за принятые решения</i></p>	
<p><i>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</i></p>	<p><i>Использовать дополнительные источники информации: дополнительную литературу, интернет-источники. Работать со справочными материалами и периодическими изданиями</i></p> <p><i>Выполнять качественное оформление презентаций</i></p>	
<p><i>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</i></p>	<p><i>Повышать уровень навыков межличностного и делового общения</i></p>	
<p><i>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</i></p>	<p><i>Осуществлять конструктивную работу в команде. Повышать уровень результатов выполнения заданий</i></p>	

<p><i>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</i></p> <p><i>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</i></p> <p><i>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</i></p>	<p><i>Осуществлять объективную самооценку профессионального и личностного развития. Составлять план саморазвития</i></p> <p><i>Повышать потребность в самообразовании</i></p> <p><i>Вести эффективный поиск возможностей организации предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; Организовывать и планировать экономические бизнес-планы, стратегии предпринимательской деятельности.</i></p> <p><i>Использовать знания в области экологии, в т.ч. по экологической безопасности в профессиональной деятельности; Овладеть информационной и коммуникационной культурой;</i></p> <p><i>Применять правила межличностного общения, в том числе на иностранном языке в профессиональной деятельности.</i></p>	
--	--	--

Приложение 1 Программы профессиональных модулей

Приложение 1.2

к ПООП по *профессии/специальности*

42.02.01 Реклама

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

2022 г.

Примерная рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Ашихмина Наталья Евгеньевна, преподаватель ПЦК Дизайн,
Галкина Светлана Анатольевна, преподаватель ПЦК Дизайн.

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Протокол № 08 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.02 Производство рекламной продукции»**

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности (ВПД) *Производство рекламной продукции* и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	<i>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</i>
ОК 2.	<i>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</i>
ОК 3.	<i>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</i>
ОК 4.	<i>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</i>
ОК 5.	<i>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</i>
ОК 6.	<i>Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</i>
ОК 7.	<i>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</i>
ОК 8.	<i>Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</i>
ОК 9.	<i>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</i>
ОК 10.	<i>Владеть основами предпринимательской деятельности особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</i>
ОК 11.	<i>Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</i>

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	<i>Производство рекламной продукции</i>
ПК 2.1.	<i>Выбирать использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы</i>
ПК 2.2.	<i>Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</i>
ПК 2.3.	<i>Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале</i>

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков
уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
знать	<ul style="list-style-type: none"> - технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - технические и программные средства - для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 1818 часов,

в том числе в форме практической подготовки – 1332 часа.

Из них на освоение МДК 02.01- 390 часов,

МДК 02.02 – 419 часов,

МДК 02.03 – 355 часов,

МДК 02.04 – 294 часа,

в том числе самостоятельная работа – 486 часов.

практики, в том числе учебная – 144 часа.

производственная – 216 часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ак. час.									
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа
				Обучение по МДК			Практики		Консультации		
				Всего	В том числе		Учебная	Производственная			
Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)									
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ОК 1-9	Раздел 1. Выполнение печатной рекламной продукции в материале	390	260	260	4	246	–	144	–	–	130
ПК 2.1. ПК 2.3. ОК 1-9	Раздел 2. Использование компьютерной графики и мультимедиа в производстве рекламной продукции	419	279	279	4	277		–	–	–	140
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ОК 1-9	Раздел 3. Техника и технологии рекламной фотографии	355	237	237	4	153		–	144		118
	Раздел 4. Техника и технологии рекламного видео	294	196	196	4	136		–	72		98
ПК 2.1.	Учебная практика	144	144	144				144			

ПК 2.2. ПК 2.3. ОК 1-9	Производ- ственная практика	216	<i>216</i>					216			
	Промежуточ- ная аттеста- ция: экзамен по ПМ	8	–						2		
	Всего:	1818 <i>(без учета экзамена ПМ)</i>	1332	1332	16	812	–	144	216	2	486

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ Производство рекламной продукции

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах	
1	2	3	
Раздел 1. Выполнение печатной рекламной продукции в материале		390	
МДК 02.01 Выполнение печатной рекламной продукции в материале		260	
Тема 1.1. Наружная реклама	Содержание	2	
	1. Наружная реклама		
	2. Традиционные средства наружной рекламы		
	3. Особенности полиграфии в наружной рекламе		
	4. Техническое задание		
	5. Допечатная подготовка макетов		
	6. Способы печати		
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>		2
	В том числе практических занятий		74
	1. Дизайн-проект билборда, суперборда		8
	2. Дизайн-проект штендера		8
	3. Дизайн-проект тролля (перетяжки)		8
	4. Дизайн-проект вывески		8
	5. Дизайн-проект остановочного павильона		8
6. Дизайн-проект пилларса	8		
7. Дизайн-проект транзитной рекламы	8		
8. Допечатная подготовка цифрового макета	4		
9. Работа с мокапами	14		

	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	74
Тема 1.2. Полиграфический дизайн	Содержание	4
	1. Понятие «полиграфический дизайн»	
	2. Виды полиграфической продукции	
	3. Особенности верстки и дизайна	
	4. Допечатная подготовка макетов	
	5. Способы печати полиграфической рекламы	
	6. Постпечатная обработка макетов	
	7. Техническое задание	
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	4
	В том числе практических занятий	92
	1. Дизайн-проект pos-материалов (серия нехенгеров, шелфтокеров)	16
	2. Дизайн-проект этикеток	10
	3. Дизайн-проект серии листовок, флаеров	18
	4. Дизайн-проект буклета	16
	5. Дизайн-проект календарей различных конструкций	14
	6. Дизайн-проект рекламного модуля для журнала	12
	7. Допечатная подготовка полиграфической продукции	2
	8. Работа с мокапами	4
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	92
Тема 1.3. Упаковка	Содержание	4
	1. Виды упаковки	
	2. Основные принципы дизайна упаковки	
	3. Современные тенденции в дизайне и материалах для изготовления упаковки	

	4. Допечатная подготовка макетов	
	5. Способы печати	
	6. Постпечатная обработка макетов	
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	4
	В том числе практических занятий	38
	1. Разработка дизайна упаковки для различных видов товаров	24
	2. Работа с мокапами	4
	3. Допечатная подготовка цифровых макетов	2
	4. Печать и сборка упаковок	8
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	38
Тема 1.4. Корпоративный стиль	Содержание	
	1. Понятие «бренд», константы фирменного стиля, требования к составляющим	
	2. Основные правила создания фирменного знака	4
	3. Основные принципы корпоративного стиля	
	4. Техническое задание	
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	4
	В том числе практических занятий	42
	1. Разработка логотипов	20
	2. Дизайн-проект носителей фирменного стиля	18
	3. Работа с мокапами	4
<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	42	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		
Составление технического задания.		
Просмотр обучающих видео по видам печати, постпечатной обработки макетов		
Работа с портфолио дизайн-студий, лидеров в изучаемой области		
Работа с мокапами		
Доработка дизайн-проектов		130

Учебная практика раздела 1		
Виды работ		
Разработка цифровых макетов рекламной продукции для наружной рекламы		144
Разработка цифровых макетов полиграфической продукции		
Раздел 2. Использование компьютерной графики и мультимедиа в производстве рекламной продукции		419
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа		279
Тема 2.1. Графические редакторы. Векторная и растровая графика	Содержание	2
	1. Виды графики, особенности, отличия	
	2. Программное обеспечение, форматы файлов	
	3. Выбор графических редакторов, исходя из проектных задач. Примеры проектов	
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	2
Тема 2.2. Графический редактор CorelDRAW	Содержание	46
	В том числе практических занятий	
	1. Интерфейс программы	2
	2. Примитивы программы: создание, трансформация, настройка заливки и абриса, дубликаты, группы, порядок следования, логические операции, PowerClip	8
	3. Инструмент «Кривая Безье», работа с узлами и линиями	4
	4. Интерактивные инструменты	4
	5. Работа с текстом	6
	6. Отрисовка готовых иллюстраций-аналогов (логотипы, пиктограммы, визитки)	20
	7. Основные форматы файлов программы	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	46

Тема 2.3. Графический редактор Adobe Illustrator	Содержание	57
	В том числе практических занятий	
	1. Интерфейс программы	2
	2. Примитивы программы: создание, трансформация, настройка заливки и абриса, дубликаты, группы, порядок следования, логические операции, обтравочная маска, прозрачность, слои	8
	3. Инструмент «Перо», работа с вершинами и линиями	4
	4. Работа с текстом	8
	5. Эффекты программы	8
	6. Отрисовка готовых иллюстраций-аналогов (объекты, паттерны, пиктограммы, флаеры, этикетки)	25
	7. Основные форматы файлов программы	2
<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	57	
Тема 2.4. Графический редактор Adobe Photoshop	Содержание	30
	В том числе практических занятий	
	1. Интерфейс программы. Основные форматы файлов программы	2
	2. Цветовая и тоновая коррекция изображений	2
	3. Работа с фоном и слоями	2
	4. Работа с текстом	2
	5. Фоторетушь естественная	2
6. Фотомонтаж	8	

	7. Анимация средствами программы	12
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	30
Тема 2.5. Программа компьютерной верстки Adobe InDesign	Содержание	68
	В том числе практических занятий	
	1. Интерфейс программы. Понятие «типографика». Правила верстки текста, оформление разных стилей текста (основной, заголовки разных уровней, дополнительного текста)	4
	2. Инструменты программы	4
	3. Работа со страницами документа. Слои. Шаблоны страниц	4
	4. Импортирование и экспортирование текстовых файлов. Форматирование символов и абзацев. Создание и применение цветов	4
	5. Табуляция и таблицы. Оформление формул. Работа с графическими объектами	4
	6. Работа с растровыми изображениями	2
	7. Интерактивные элементы в Adobe InDesign: назначение, создание, настройка	2
	8. Дизайн-проектирование разворотов различных изданий (журнальный разворот, газетный лист, рекламный каталог/проспект, интерактивный баннер, интерактивная книга)	42
	9. Допечатная подготовка макета, печать публикации	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	68
Тема 2.6. Программа для создания и редактирования видео Adobe Premier	Содержание	76
	В том числе практических занятий	
	Работа в программе Adobe Premier: интерфейс, инструменты, создание проектов, эффекты, звук, экспорт видео.	24

	Разработка тематических видеороликов на основе аналогов (основанных на типографике, инфографике)	50
	Экспорт видео в различные форматы для различных источников	2
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>	76
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2		
Создание и обработка растровых изображений в редакторе Adobe Photoshop		140
Создание и обработка векторных изображений в редакторе Corel Draw		
Создание и обработка векторных изображений в редакторе Adobe Illustrator		
Видеомонтаж в программе Adobe Premier		
Доработка дизайн-проектов		
Раздел 3. Техника и технологии рекламной фотографии		355
МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии		237
Тема 3.1. Развитие фототехники и фотоматериалов	Содержание	
	1. Негативные и позитивные фотоматериалы и техника фотографии. Цветные фотоматериалы. Цифровая фототехника. Светочувствительные поверхности	8
	В том числе в форме практической подготовки	8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	Проект на тему: «Развитие фототехники и фотоматериалов. Использование технологий в фотографии»	8
	в том числе в форме практической подготовки	8
Тема 3.2. Фотоаппараты, фотообъективы и принадлежности для съемки	Содержание	
	1. Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики, назначение и выбор. Экспонетры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями.	6
	В том числе в форме практической подготовки	6
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	15
	1. Разбор фотоаппаратов, осветительные лампы и экспонометры. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики	15
	в том числе в форме практической подготовки	15

Тема 3.3. Свет и освещение	Содержание	<i>12</i>
	1. Общее устройство светотехники. Световые величины. Преобразование светового потока. Источники света. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Искусственные источники света. Освещение в студийной съемке. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения.	
	2. Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям. Простейшие схемы установки света.	
	В том числе в форме практической подготовки	<i>12</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	<i>8</i>
	1. Фотосъемка при искусственном освещении, с установкой освещения под разными ракурсами.	<i>8</i>
	в том числе в форме практической подготовки	<i>8</i>
Тема 3.4. Основы экспонометрии	Содержание	<i>4</i>
	1. Характеристики объекта съемки. Характеристики светочувствительного материала. Объект - светочувствительный материал - оптика. Основные законы оптики. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Композиция в фотографии.	
	В том числе в форме практической подготовки	<i>4</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	<i>14</i>
	1. Композиция в фотографии. Эскизы различных фото объектов.	<i>4</i>
	2. Выполнение постановочного рекламного натюрморта с разным композиционным решением	<i>10</i>
	в том числе в форме практической подготовки	<i>14</i>
Тема 3.5. Особенности рекламной фотографии	Содержание	<i>4</i>
	1. Жанры фотографии. История рекламной фотографии. Развитие и жанры рекламной фотографии. Целесообразность применения фотографии в рекламе.	
	2. Выразительные средства рекламной фотографии.	

	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	1. Аналитическая работа по теме «Особенности рекламной фотографии»	8
	в том числе в форме практической подготовки	8
Тема 3.6. Пейзажная фотосъемка	Содержание	4
	1. Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Ракурс, объект в пейзажной фотографии..	
	2. Законы, особенности освещения пейзажной съемки. Комбинированная съемка пейзажа. Съемка городского пейзажа. Светофильтры в пейзажной фотографии	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18
	1. Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка» Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей	18
	в том числе в форме практической подготовки	18
Тема 3.7. Фотосъемка натюрморта	Содержание	4
	1. Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Рекламный натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Постановка света и фона. Особенности освещения. Композиционное построение кадра. Световые акценты.	
	2. Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Рекламный натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Постановка света и фона. Особенности освещения. Композиционное построение кадра. Световые акценты..	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20
	1. Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта». Съемка постановочного натюрморта.	20
	в том числе в форме практической подготовки	20
Тема 3.8. Портретная фотосъемка	Содержание	4
	1. Этапы формирования, особенности портретной фотографии. Техническое оснащение в портретной фотографии. Виды портретов. Освещение в портретной съемке. Съемка портрета в условия искусственного естественного освещения.	

	2. Работа с моделью. Использование светофильтров в портретной фотографии. Особенности съемки групповых портретов. Комбинирование источников света.	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18
	Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре	18
	в том числе в форме практической подготовки	18
Тема 3.9. Другие виды съемки	Содержание	16
	1. Особенности съемки одежды для рекламы. Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Работа с моделью и подбор реквизита для съемок. Предметная съемка в рекламе. Репортажная съемка. Репродукционная съемка. Макросъемка и необходимое для нее оборудование. Фотосъемка движущихся объектов. Съемка в экстремальных условиях.	
	В том числе в форме практической подготовки	16
Тема 3.10. Технология цифровой фотосъемки	Содержание	8
	Достоинства и недостатки компьютерных технологий. Оборудование и программное обеспечение для цифровой фотографии. Технология фотосъемки. Режимы съемки. Приоритет выдержки. Приоритет диафрагмы. Баланс белого. Брекетинг экспозиции. Компенсация экспозиции при съемке в различных режимах и при различных источниках света. Светочувствительность. Формат сохранения снимка.	
	В том числе в форме практической подготовки	8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16
	1. Цифровая фотосъемка портрета и пейзажа при разных значениях диафрагмы.	2
	2. Цифровая съемка движущихся объектов	4
	3. Цифровая съемка с использованием функции брекетинга	4
	4. Цифровая фотосъемка в условиях недостаточного освещения	4
	5. Промежуточный просмотр работ	2
	в том числе в форме практической подготовки	16
	Содержание	4

Тема 3.11. Фотоблогинг и фотография для социальных сетей	1. Фотоблог. Виды фотоблогов. Хостинги для фотоблогов. Любительский и профессиональный фотоблог. Цели и возможности фотоблогинга. Рекламный потенциал фотоблога. Тематика фотоблога. Фоторепортаж. Индивидуальный онлайн образ. Контакты и фидбэк.	
	2. Визуальный контент для социальных сетей. Особенности фотосъемки для социальных сетей. Требования к фотографии для социальных сетей. Фотография для рекламной кампании в социальной сети.	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	Фотосъемка для фотоблога и социальных сетей	8
	в том числе в форме практической подготовки	8
Тема 3.12. Каталогизация снимков	Содержание	
	1. Каталог. Каталогизация. Архив. Методы и условия хранения снимков.	2
	В том числе в форме практической подготовки	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Формирование творческого каталога	4
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 3.13 Фотоколлаж	Содержание	6
	1. Фотоколлаж. Способы создания коллажа. Создание рекламного буклета.	
	В том числе в форме практической подготовки	6
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12
	Составление рекламного коллажа	12
	в том числе в форме практической подготовки	12
Тема 3.14. Подготовка и выбор фотографий для портфолио	Содержание	2
	1. Способы представления фоторабот. Выставка. Интернет. Портфолио. Правила оформления и подачи фоторабот. Итоговый просмотр работ.	
	В том числе в форме практической подготовки	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Зачетное занятие. Итоговый просмотр работ.	4
	в том числе в форме практической подготовки	4

Самостоятельная работа при изучении раздела 3		
Законы и особенности фотосъемки различных жанров Правила эксплуатации цифровой фототехники Возможности программных средств в рекламной фотографии Изучение портфолио фотографов Примерная тематика домашних заданий Фотосъемка пейзажа Фотосъемка рекламного натюрморта Фотосъемка различных видов портретов Фотосъемка по различным жанрам Цифровая фотосъемка в различных режимах Создание эргономичного рабочего стола программы на домашнем компьютере С помощью инструментов цветокоррекции отредактировать фотографию С помощью инструментов ретуши отредактировать фотографию Исправление дефектов снимка Перевод снимков в изображения, выполненные в технике графики, живописи, пастели или акварели Создание каталога и архивных копий Создание собственного портфолио		118
Производственная практика раздела 3		
Виды работ		144
Проведение фотосъемки для оформления рекламного буклета, тематического журнала, каталога		
Раздел 4. Техника и технологии рекламного видео		294
МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео		196
Тема 4.1. История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути и развитие; исторические аналогии	Содержание	
	1. Содержание дисциплины, ее связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи курса, его роль в подготовке специалистов в области рекламы. История возникновения кино и телевидения, этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства. Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу.	2
	В том числе в форме практической подготовки	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4

	Презентация: История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути и развитие; исторические аналоги.	4
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 4.2. Виды экранного искусства, основные законы, пространство экрана и времени	Содержание	2
	1. Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности.	
	В том числе в форме практической подготовки	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	круглый стол «Виды экранного искусства»	2
	в том числе в форме практической подготовки	2
Тема 4.3. Кино и телевидение	Содержание	4
	1. ТВ организации, виды видеостудий. Методы производства кинофильма. Места съемок.	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	семинар «Ведущие теле- и видеокомпании»	2
	в том числе в форме практической подготовки	2
Тема 4.4. История телевизионного ролика, природа и функции рекламного ролика	Содержание	4
	1. История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы. Функции телевизионного рекламного продукта.	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Аналитическая работа по теме	2
	в том числе в форме практической подготовки	2
Тема 4.5. Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции	Содержание	6
	1. Жанровые особенности телевизионной рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. Российские и зарубежные рекламные агентства. Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию.	
	В том числе в форме практической подготовки	6

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Аналитическая работа по теме «Жанры телерекламы»	4
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 4.6. Videоблогинг	Содержание	6
	1. Videоблог. Веб-телевидение. Виды видеоблогов. Youtube. Преимущества и риски при открытии и ведении видео-канала. Любительский и профессиональный видеоблог. Цели и возможности видеоблогинга. Рекламный потенциал видеоблога. Интеграция рекламы. Тематика видеоблога. Индивидуальный онлайн образ. Интерактив и фидбэк.	4
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	семинар «Videоблог: возможности, реализация и перспективы»	2
	в том числе в форме практической подготовки	2
Тема 4.7. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения	Содержание	
	1. Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокамеркордера. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и киноизображения. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета.	4
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Изучение съемочной аппаратуры, выбор аппаратуры в зависимости от поставленной задачи.	4
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 4.8. Съемка статичной и движущейся камерами	Содержание	6
	1. Творческие возможности приемов съемки статической и динамической камерами. Понятие «крупный план». Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы	4

	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Съемка статичной и движущейся камерами	4
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 4.9. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика	Содержание	8
	1. Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция. Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.	6
	В том числе в форме практической подготовки	6
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	Съемка объективами с различными фокусными расстояниями одного объекта (3 эпизода). Съемка одним объективом трех разноплановых объектов.	8
	в том числе в форме практической подготовки	8
Тема 4.10. Свет и освещение. Осветительное оборудование	Содержание	8
	1. Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов. Физические свойства света – освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света. Отражательная способность физических тел. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонетрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей. Светофильтры и их свойства. Экспонетрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемок. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним. Техника безопасности при использовании осветительного оборудования.	
	В том числе в форме практической подготовки	8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4

	Изучение технических характеристик и правил эксплуатации осветительного оборудования. Написание инструкции по технике безопасности при использовании осветительного оборудования. Сравнение осветительных приборов по цветовой температуре.	4
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 4.11. Естественный и искусственный свет. Экспониметрия	Содержание	8
	1. Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Особенности съемки при искусственном освещении, эффекты освещения. Особенности съемки при естественном свете. Распределение и направление света, его интенсивность. Освещение поверхностей, выработка фактур. Импровизация в освещении, создание атмосферы освещением.	
	В том числе в форме практической подготовки	8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	Съемка при естественном и искусственном освещении:	4
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 4.12. Разработка рекламного ролика	Содержание	4
	1. Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно-визуальной символизации. Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные» ситуации в рекламном ролике.	
	В том числе в форме практической подготовки	4
Тема 4.13. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса	Содержание	20
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	
	1. Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.	20
	в том числе в форме практической подготовки	20
Тема 4.14. Съёмочный процесс	Содержание	20
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	

	1. Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра. Стиль съёмки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съёмки. Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съёмки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.	6
	2. Написание сценария постановочного ролика	4
	3. Съемка учебного ролика по созданному сценарию	12
	в том числе в форме практической подготовки	20
Тема 4.15. Видеомонтаж, кадр и монтаж	Содержание	8
	Суть монтажа. Монтажные программы. Монтажное оборудование (мониторы, микшеры, компьютеры и др.). Понятие «кадр», кадр как единица пространства, времени и действия. Монтаж, монтажная фраза. Монтаж по направлению во времени, по ориентации в пространстве. Виды монтажа, творческие возможности. Монтажный переход. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи. Разновидности съемочных приемов, способ организации действия меж кадровым монтажом. Монтажная съемка изображения в сцене. Признаки монтажного сочетания в кадре. Монтаж по крупности планов, по направлению движения и ориентации в пространстве. Монтаж по композиции кадра, тону, цвету. Монтажный ритм в сцене. Этическая сторона монтажа.	4
	В том числе в форме практической подготовки	4
	Содержание	12
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	

Тема 4.16. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре	1. Написание сценария ролика в интерьере продолжительностью 30 секунд. Съемки учебного ролика в интерьере. Промежуточный просмотр работ.	12
	в том числе в форме практической подготовки	12
Тема 4.17. Невидимый художник (оформление материала)	Содержание	12
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	
	1. Титры, графика, фон для титров. Виды надписей, шрифты. Формы графики, спецэффекты. Обработка кадра, изображения, пространства. Инструменты и методы их выбора.	4
	2. Выполнение упражнений по созданию вступительной заставки, заголовков, цветовой обработки, наложению фильтров, созданию вступительных и заключительных титров.	8
	в том числе в форме практической подготовки	12
Тема 4.18. Монтажно-тренировочный период	Содержание	32
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	
	1. Монтажный цех, студия озвучивания. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. Фонотека. Текст. Интервью. Музыка и музыкальные эффекты, шумы Синтетический звук. Типы записей. Звуковые дорожки. Оборудование для звукозаписи.	12
	2. Выполнение упражнений по наложению звуковых эффектов, озвучиванию, синхронизации	20
	в том числе в форме практической подготовки	32

<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 4 Виды экранного искусства, его законы ТВ студия: оборудование, аппаратные, съемочная группа. Практика производства Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения Рецензирование рекламной видеопродукции Жанры телерекламы Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства Экспонометрия Съемка в павильоне Съемка на натуре</p>	98
<p>Производственная практика раздела 4 Виды работ Съемка, монтаж и озвучивание тематического рекламного видеоролика</p>	72
<p>Всего</p>	<i>1818</i>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Компьютерной графики и видеомонтажа,

оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- персональные компьютеры по числу обучающихся (подгруппа) с лицензионным программным обеспечением;
- рабочее место преподавателя с лицензионным программным обеспечением;
- цветной принтер (с возможностью печати на формате А3);
- сканер;
- оборудование для фотосъемки и видеомонтажа;
- доска белая магнитно-маркерная.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бренд в современной культуре: монография / под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 200 с.
2. Герасимов Б. И. Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова, М. А. Блюм. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 128 с. – (Среднее профессиональное образование).
3. Левина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А. В. Левкина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 295 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование).
4. Мазилкина Е. И. Основы рекламы: учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Л. А. Ольхова. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. – 240 с. – (ПРОФИЛЬ).
5. Проектная графика: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Л. М. Корпан, А. А. Балканский, Л. П. Сопроненко, Е. К. Сысоева, Ю. И. Безбах. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 256 с.: ил., [8] с цв. вкл.
6. Рассадина С. П. Информационный дизайн и медиа: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / С. П. Рассадина, М. В. Исаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 240 с.: ил., [16] с цв. вкл.
7. Струмпа А. Ю. Многостраничный дизайн: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Ю. Струмпа. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 176 с.: ил., [8] с цв. ил.

8. Усатая Т. В. Дизайн упаковки: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. В. Усатая, Л. В. Дерябина. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 288 с.: ил., [8] с цв. ил.
9. Усатая Т. В. Дизайн-проектирование: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. В. Усатая, Л. В. Дерябина. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 288 с.: ил., [16] с цв. ил.
10. Усатая Т. В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации): учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. В. Усатая, Л. В. Дерябина. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 288 с.: ил., [16] с цв. ил.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Запекина, Н. М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н. М. Запекина. — Челябинск : ЧГИК, 2013. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-331-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177722>
2. Молочков, В. П. Основы фотографии : учебное пособие / В. П. Молочков. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 400 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100293>
3. Реклама и печатные издания : учебно-методическое пособие / составитель И. К. Матей. — Воронеж : ВГУ, 2016. — 57 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165395>
4. Уварова, Е. А. Фотографика : учебное пособие / Е. А. Уварова, О. И. Шилина, Д. А. Наумов. — Рязань : РГРТУ, 2016. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/168109>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Ёлочкин М. Е. Основы проектной и компьютерной графики: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 160 с.
2. Кораблев Д. Освещение при фотосъемке. Практическое пособие для фотографов. – М.: Издательство: Корона-Век, 2015. – 176 с.
3. Кораблев Д. Художественный фотопортрет. Композиция, восприятие, психология. – М.: Издательство: Корона-Век, 2014. – 192 с.
4. Майкл Фриман Школа фотографии Майкла Фримана. Цифровая обработка фотографий. – М.: Издательство: Добрая книга, 2013. – 160 с.
5. Пожидаева С. П. Основы материаловедения: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / С. П. Пожидаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 192 с.
6. Пулин, Ричард Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров / Ричард Пулин; пер. с англ. Д. Семенов; [науч. ред. Л. Гроздова]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 232 с.: ил.
7. Пулин, Ричард Школа дизайна: шрифт. Практическое руководство для студентов и дизайнеров / Ричард Пулин; пер. с англ. Е. Петровой; [науч. ред. Д. Семенова]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 240 с.: ил.
8. Трейси Кларк Эмоциональная фотография. Как делать снимки от всего сердца и делиться своими чувствами с помощью цифровой фотографии. – М.: Издательство: Добрая книга, 2011. – 176 с.

9. Фил Хантер, Стивер Бивен, Пол Фукуа Освещение в фотографии. Библия света. – СПб.: Издательство: Питер, 2014. – 336 с.
10. Фотография. Создание великолепных снимков, Пер.: О. Сивченко. – СПб.: Издательство: Питер, 2014. – 224 с.
11. Шон Арбаби Ваш гид по фотосъемке природы. – М.: Издательство: Эксмо, 2014. – 240 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется педагогическим работником в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирает грамотно инструмент и оборудования. - Использует инструмент и оборудование в соответствии с правилами эксплуатации и техники безопасности. - Выбирает обоснованно изобразительные средства и материалы. 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения практических работ; - оценка результатов выполнения контрольных работ; - сдача дифференцированного зачета; - сдача экзамена; - экспертная оценка
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Создает модели, макеты, сценарии и другие рекламные объекты в соответствии с выбранной технологией (полиграфия, фото, видео, компьютерные технологии)	<ul style="list-style-type: none"> - результатов производственной практики (по профилю специальности); - экспертная оценка результатов сдачи квалификационного экзамена
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Выполняет оригиналы рекламных носителей в соответствии с идеей и/или техническим заданием	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Проявляет активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы профессионального модуля;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Проявляет активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения практических работ; - оценка результатов выполнения контрольных работ; - сдача дифференцированного зачета;
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Рационально принимает решения в смоделированных стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - сдача экзамена;

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, оценивать их качество и эффективность.	Оперативно и результативно выполняет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка результатов производственной практики (по профилю специальности); - экспертная оценка результатов сдачи квалификационного экзамена
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использует информационно-коммуникационные технологии в реализации учебной деятельности: подготовка презентаций, использование интернет-ресурсов, оформление дизайн-проектов.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> - Конструктивно взаимодействует с обучающимися, преподавателями в ходе обучения и при решении профессиональных задач. - Соблюдает нормы профессиональной этики при работе в команде. 	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Организовывает деятельность в ходе выполнения практических работ.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> - Демонстрирует позитивную динамику достижений. - Демонстрирует результативность самостоятельной работы. 	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Анализирует объективность и обоснованность оценки возможностей новых технологий.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности, особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> -Выявляет достоинства и недостатки своих проектов Оформляет бизнес-план -Использует основы предпринимательства в профессиональной деятельности, понимает особенности 	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями	-Демонстрирует экологическую, информационную и коммуникативную культуру	

общения на иностранном языке.	-Понимает общий смысл высказываний, участвует в диалогах на профессиональные темы, объясняет свои действия при работе с проектами	
-------------------------------	---	--

Приложение 1 Программы профессиональных модулей

Приложение 1.3

к ПООП по специальности

42.02.01 Реклама

**ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕ-
КЛАМНОГО ПРОДУКТА**

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО 42.02.01 Реклама

укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Примерная программа разработана на основе Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Редеева Марина Александровна, преподаватель

Антоненко Мария Александровна, преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК «Коммерции» Протокол №6 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:
Профессиональный модуль ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ПК 3	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение (рекламного) продукта;
- *выявлять ключевые факторы успеха для конкретного предприятия;*
- *рассчитывать бюджет рекламной кампании;*

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов: 365 часа

в том числе в форме практической подготовки 287 часов;

Из них на освоение МДК: 257 часов;

МДК 03.01.Маркетинг в рекламе: 163 часов - максимальная нагрузка;

МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности: 94 часа- максимальная нагрузка;

в том числе самостоятельная работа: 78 часов;

курсовой проект не предусмотрен;

практики, в том числе учебная практика: 36 часов;

производственная: 72 часа;

Промежуточная аттестация в форме экзамена (квалификационный)

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов <i>(макс. учебная нагрузка и практики)</i>	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1, ПК 2 ОК 1 – ОК 11	Раздел 1. Разработка средств продвижения МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	163	113	33	-	50	-		-
ПК 3 ОК 1 – ОК 11	Раздел 2. Обеспечение соответствия используемых средств продвижения правовым нормам РФ МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	94	66	6	-	28	-		-
ПК 1, ПК 2 ОК 1 – ОК 11	Учебная практика	36						36	
ПК 1, ПК 2, ПК 3 ОК 1 – ОК 11	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72							72
	Всего:	365	179	39	-	78	-	36	72

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
Раздел ПМ 1. Разработка средств продвижения		163
МДК 03.01. Маркетинг в рекламе		113
Тема 1.1. Понятия, принципы, цели и функции маркетинга. Виды спроса и структура маркетинговой деятельности	Содержание	6
	1-2 Понятия, принципы, цели и функции маркетинга. Виды спроса и структура маркетинговой деятельности. Понятие, принципы, цели и функции маркетинга. Этапы развития маркетинга. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. Комплекс маркетинга: товар, цена, продвижение, распределение.	4
	В том числе в форме практической подготовки	6
	Практические работы	2
	1 Анализ товарной политики фирмы как элемента маркетинга-микс	2
Тема 1.2. Разработка и проведение маркетингового исследования	Содержание	10
	1 Маркетинговое исследование в системе маркетинга организации. Проект и план маркетингового исследования. Виды маркетингового исследования. Методы сбора данных. Формы для сбора информации. Требования к анкете/опросному листу/форме записи наблюдений. Выборка. Типы выборки. Проектирование выборки. Ошибки при сборе информации. Анализ данных. Представление результатов исследования. Отчет об исследовании.	2
	2 Количественные и качественные исследования, их цель. Примеры количественных исследований. Наблюдение как пример количественного исследования. Особенности применения количественных исследований в практике рекламиста	2
	3 Качественные исследования. Фокус-группа. Глубинное интервью как пример качественного исследования. Применение качественного исследования в работе рекламиста.	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
	<p>В том числе в форме практической подготовки</p> <p>Практические работы</p> <p>1. Разработка проекта и плана маркетингового исследования.</p> <p>2. Разработка анкеты/опросного листа/гайда для маркетингового исследования, осуществление опроса/анкетирования и обработка результатов исследования, подготовка отчета об исследовании и проведение презентации результатов исследования</p>	<p>10</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>
Тема 1.3. Анализ рынка	<p>Содержание</p> <p>1. Сегментирование рынка. Оценка спроса. Прогнозирование успешности продвижения. Исследование потребительских предпочтений и процесса принятия решения.</p> <p>В том числе в форме практической подготовки</p> <p>Практические работы</p> <p>1. Проведение сегментирования рынка и выявление потребительских предпочтений.</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>
Тема 1.4. SWOT-анализ и PEST-анализ	<p>Содержание</p> <p>1-3 Понятие маркетинговых инструментов. SWOT-анализ как инструмент, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на предприятие. PEST-анализ как инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. Использование анализов в практической деятельности.</p> <p>В том числе в форме практической подготовки</p> <p>Практические работы</p> <p>1. Разработка SWOT-анализа для конкретного предприятия</p> <p>2. Разработка PEST-анализа для конкретного предприятия/отрасли</p>	<p>10</p> <p>6</p> <p>10</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>
Тема 1.5.	Содержание	8

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем в часах
Элементы 4 «Р». Товар	1-3	4 «Р». Товар. Товарная категория. Рынок и товарная категория. Потребность. Конкуренция. Отрасль и товарная категория. Смежные товары. Товар как предмет выбора потребителя. Структура товарной категории. Представление о цикле жизни. Концепция цикла жизни как важнейший инструмент товарной политики. Цикл жизни товара. Цикл жизни товарной категории. Цикл жизни рынка. Формирующиеся и ставшие рынки. Новые товары для старых рынков. Процесс «маркетизации» - проникновение инструментов товарной политики на новые рынки. Товарная политика. Разработка товара. Характеристики товара. Товар и потребность. Товар как сложный комплекс. Вещественные и невещественные моменты товара. Что покупает потребитель? Товар в постиндустриальном обществе.	6
	В том числе в форме практической подготовки		8
	Практические работы		2
	1.	Анализ товарных характеристик товаров в конкретной товарной категории.	2
Тема 1.6. Элементы 4 «Р». Цена	Содержание		2
	1.	Цена. Составляющие цены. Ценовая политика. Ценовая политика в отношении покупателей. Ценовая политика в отношении посредников. Инструменты ценовой политики. Временные горизонты использования ценовой политики. Ценовая политика как инструмент стимулирования сбыта. Ценовая конкуренция и концепция маркетинга.	2
	В том числе в форме практической подготовки		2
Тема 1.7. Элементы 4 «Р». «Место продаж»	Содержание		4
	1.	«Place» как элемент маркетинга. «Нормальные» и «ненормальные» усилия при совершении покупки. Составляющие «Place». Проходимость. Размещение точки покупки. Внимание покупателя при совершении покупок в магазине. «Place» внутри магазина. Мерчандайзинг. Политика в отношении дилеров как элемент «размещения».	2
	В том числе в форме практической подготовки		4
	Практические работы		2
1.	Анализ путей движения в районе г.Челябинск, выявление точек «притяжения», точек с хорошей и плохой проходимостью.	2	
Тема 1.8. Конкуренция	Содержание		4
	1.	Рынок как конкурентная среда. Привлекательность рынка. Барьеры входа и выхода. Концентрация. Интеграция. Концепция ключевых компетенций рынка (отрасли). Конкурентное преимущество фирмы. Конкурентная стратегия. Маркетинговая стратегия как составляющая часть конкурентной стратегии.	2
	В том числе в форме практической подготовки		4
	Практические работы		2
1.	Анализ конкретного рынка (отрасли). Анализ тенденций. Анализ конкуренции.	2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
Тема 1.9. Исследование конкурентной среды	Содержание	6
	1-2 Понятие рынка. Исследование конкурентной среды. Виды конкурентов. Способы конкурентного противодействия. Оценка эффективности предложенных мероприятий	4
	В том числе в форме практической подготовки	4
	Практические работы	2
	1 Анализ конкурентов на конкретном рынке Челябинской области	2
Тема 1.10. Конкурентная борьба	Содержание	6
	1-2 Конкурентный анализ. Оценка конкурентных позиций соперничающих предприятий. Оценка сил конкуренции. 5 конкурентных сил Портера. Анализ ближайших конкурентов. Определение конкурентных преимуществ. Элементы конкурентной стратегии.	4
	В том числе в форме практической подготовки	6
	Практические работы	2
	1. Разработка элементов конкурентной стратегии (для конкретного предприятия)	2
Тема 1.12. Маркетинговая коммуникация	Содержание	2
	1. Маркетинговая коммуникация. Маркетинговое сообщение. Этапы эффективности маркетинговой коммуникации (эффекты маркетинговой коммуникации – 1). «Сужающиеся ворота» маркетинговой коммуникации. Требования к маркетинговому сообщению.	2
	В том числе в форме практической подготовки	2
Тема 1.13. Продвижение. Алгоритм продвижения. Цели продвижения.	Содержание	8
	1-3 Продвижение. Виды продвижения. Кампания продвижения. Структура кампании продвижения. Цели кампании продвижения. <i>Постановка целей кампании продвижения по временным периодам.</i> Представление алгоритма продвижения существующей торговой марки на новый рынок.	6
	В том числе в форме практической подготовки	8
	Практические работы	2
	1. Постановка целей кампании продвижения по временным периодам. Решение кейсовых задач.	2
Тема 1.15.	Содержание	14

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем в часах	
Целевая аудитория и целевое поведение	1-6	Целевая аудитория кампании продвижения. Необходимость определения целевой аудитории для каждой кампании продвижения. Подход «Осведомленность – отношение – поведение». 5 групп потребителей. Целевое поведение. Первичные и повторные покупки. Постановка целей в отношении первичных и повторных покупок для разных групп потребителей. Модель последовательного поведения. Этапы принятия решения о покупке. Ролевая структура принятия решения о покупке. Пространственная и временная локализация процессов принятия решения о покупке. Сегментирование как еще один способ структурирования рынка для решения задачи выбора целевой аудитории. Сегменты. Первичные и вторичные характеристики сегментов. Типичные способы сегментирования рынков. Информация, необходимая для проведения сегментирования рынка и ее получение. Составление профиля (профилирование) целевой аудитории для целей кампании продвижения. Профилирование покупателя. Профилирование участника процесса принятия решения.	12	
	В том числе в форме практической подготовки		14	
	Практические работы			
	1.	Решение кейсовых задач на сегментирование рынков. Анализ правильности проведенного сегментирования.		2
Тема 1.16. Позиционирование	Содержание		10	
	1-4	Позиционирование торговой марки как связующий момент между целями и содержанием сообщений в кампании продвижения. Позиционирование и увеличение марочного капитала фирмы. Модель трех уровней позиционирования. Макроуровень позиционирования. Формула «ТМ: X – YZ». Решения о позиционировании в товарной категории. Центровое и дифференцированное позиционирование. Размещение марки в «чужой» товарной категории. Решение о целевой аудитории. Решение о герое рекламы: товар или потребитель. Мезоуровень позиционирования. Заявление о выгоде. Формула «I-D-U». Важность – предоставление – уникальность. Акцентировать – упоминать – сообщить/пренебречь. Микроуровень позиционирования. Формула «a-b-e». Характеристика – выгода – эмоция. 6 вариантов позиционирования в микроуровне. Когда применяется акцент на характеристике, акцент на выгоде, акцент на эмоции. Заявление о позиции. Модель «пространства позиционирования». «Оси» пространства позиционирования. Позиционирование и конкуренция.	8	
	В том числе в форме практической подготовки		10	
Практические работы			2	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
	1. Анализ позиционирования торговой марки по примерам рекламы и продвижения.	2
Тема 1.17. Цели коммуникации в кампании продвижения	Содержание	12
	1-5 «Эффекты маркетинговой коммуникации – 2». «Ментальные ячейки» процесса потребления и их заполнение. «Эффекты маркетинговой коммуникации – 2» как выбор маркетолога при постановке целей коммуникации в кампании продвижения. Товарная категория. Выделение товарной категории. Потребность в товарной категории. «Продажа» потребности в товарной категории, напоминание о потребности в категории, пренебрежение потребностью в товарной категории как варианты выбора маркетолога при постановке целей коммуникации. Осведомленность о торговой марке. Формирование осведомленности о торговой марке. Узнавание торговой марки, припоминание торговой марки, узнавание, ускоренное припоминанием как варианты выбора маркетолога при постановке целей коммуникации. Отношение к торговой марке. Улучшение отношения, поддержание отношения, изменение отношения, создание отношения, репозиционирование марки (модификация отношения) как варианты выбора маркетолога при постановке целей коммуникации. Намерение совершить потребительское действие. Варианты потребительских действий. Намерение при низкой вовлеченности. Намерение при высокой вовлеченности. Формирование намерения как как выбор маркетолога при постановке целей коммуникации. Содействие покупке. Упомянуть или пренебречь содействием покупке как выбор маркетолога при постановке целей коммуникации.	10
	В том числе в форме практической подготовки	12
	Практические работы	
Тема 1.19. Разработка средства продвижения.	Содержание	7
	1. Разработка средства продвижения. Последовательность разработки. Варианты разработки.	6
	В том числе в форме практической подготовки	7
	Практические работы	1
Систематическая проработка конспектов занятий, рекомендованных дополнительных источников (учебные пособия, монографии, статьи, материалы сети Интернет) Освоение терминологии	Самостоятельная работа при изучении раздела 1:	50

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
	Самостоятельный поиск информации, необходимой для анализа рынков, разработки средства продвижения. Подбор образцов рекламной продукции для анализа. Подготовка к практическим работам с учетом методических рекомендаций, выполнение практических работ и оформление результатов работ к защите.	
Учебная практика Виды работ: <ul style="list-style-type: none"> • разработка проекта маркетингового исследования, анкеты маркетингового исследования; • разработка SWOT-анализа, PEST-анализа для конкретного предприятия; • выявление конкурентного окружения конкретного предприятия; • выявление ценовой политики в отрасли и ценовой политики конкретного предприятия. 		36
Раздел 2. Обеспечение соответствия используемых средств продвижения правовым нормам РФ		94
МДК 03.02. «Правовое обеспечение рекламной деятельности»		66
Тема 2.1. Характеристика законодательства о рекламе	Содержание 1-7 Виды печатной рекламы. Реклама в периодических печатных изданиях. Закон РФ «О средствах массовой информации». Этапы подготовки рекламного сообщения в прессе. Общие рекомендации для размещения рекламы в прессе. Аудиовизуальная реклама. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Телевизионная реклама. Общие рекомендации по организации рекламы на телевидении. Интернет- реклама наружная реклама. Разрешение на установку рекламы. Реклама на транспортных средствах. Рекламные сувениры. Рекламные мероприятия , связанные с проведением ярмарок и выставок. Устная реклама. Особенности рекламы отдельных видов товаров	14
	в том числе в форме практической подготовки	20
	Содержание	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
Тема 2.2. Субъекты рекламного процесса	1-7 Рекламный процесс. Рекламодатель. Рекламное агентство. Средства распространения рекламы. Рекламополучатель. Содержание и правовая характеристика договоров в сфере рекламы. Правоотношения между рекламодателем и рекламопроизводителем. Правоотношения между рекламодателем и рекламораспространителем. Характеристика обязательств сторон по договору на оказании рекламных услуг. Гражданско-правовая ответственность субъектов рекламной деятельности за ненадлежащее исполнение договорных обязательств.	16
	в том числе в форме практической подготовки	16
	Практические работы	2
	1 Формирование договора на оказание рекламных услуг	2
	<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	2
Тема 2.3. Государственное регулирование в сфере рекламной деятельности	Содержание 1-7 Развитие государственного регулирования рекламной деятельности. Международный кодекс рекламной практики. Компетенция ФАС. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы. Рекламный совет России. Комитет по рекламе Торгово- промышленной палаты России. Российская ассоциация рекламодателей. Ассоциация рекламных агентств России. Международная ассоциация рекламы. Авторское право и смежные права в рекламе	16
	в том числе в форме практической подготовки	16
	Практические работы	2
	1 Формирование документов на защиту авторских прав и смежных прав в рекламе	2
	<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	2
	Содержание	14

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем в часах
Тема 2.4. Правовые процедуры рассмотрения и разрешения споров о рекламе	1-6	Понятие защиты гражданских прав. Способы защиты гражданских прав. Понятие и виды экономических споров. Юрисдикционные органы. Судебная система в РФ. Порядок рассмотрения экономических споров арбитражным судом. Досудебный порядок урегулирования споров. Исковая давность. Административная ответственность за нарушение законодательства в области рекламы.	
в том числе в форме практической подготовки			14
Практические работы			2
1	Рассмотрение дел по административной ответственности за нарушение законодательства в области рекламы		2
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>			2
Самостоятельная работа при изучении раздела 2:			28
Систематическая проработка конспектов занятий, рекомендованных дополнительных источников (учебные пособия, монографии, статьи, материалы сети Интернет)			
Освоение терминологии.			
Самостоятельный поиск информации, необходимой для формирования договоров и других нормативно-правовых документов..			
Подготовка к практическим работам с учетом методических рекомендаций, выполнение практических работ и оформление результатов работ к защите.			
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ: 1. разработка проекта маркетингового исследования, анкеты маркетингового исследования 2. проведение маркетингового исследования – сбор данных 3. обработка данных маркетингового исследования 4. выявление требований целевых групп потребителей на основе маркетингового анализа рынка 5. выявление конкурентных преимуществ предприятия 6. выявление ценовой политики в отрасли и ценовой политики предприятия 7. расчет бюджета рекламной кампании 8. разработка средства продвижения (рекламного) продукта 9. анализ рекламных разработок на соответствие нормативно-правовым актам РФ 10. составление отчета об исследовании			36
		Всего	365

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Экономики и менеджмента, оснащенный оборудованием:

- персональные компьютеры (ноутбуки);
- рабочее место преподавателя;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- мультимедийная установка (проектор, экран);
- принтер;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- средства мультимедиа (проектор, экран).

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: _____ – _____.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: _____ – _____.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практики, которые рекомендуется проводить рассредоточено. Учебную практику необходимо провести по итогу обучения по МДК 03.01 Маркетинг в рекламе. Производственную практику – после обучения по МДК 03.01 Маркетинг в рекламе и МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

3.2.2. Основные электронные издания

1. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 440 с. — ISBN 978-5-394-01311-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93316>

2. Иванова, В. А. Исследования в маркетинге и рекламе : учебное пособие / В. А. Иванова. — Москва : Дело РАНХиГС, 2019. — 114 с. — ISBN 978-5-85006-183-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171147>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Захарова, И. В. Маркетинг: учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 152 с.

2. Инновационные технологии в маркетинге. Учебник / Никулина Н.Н. и др. – М.: Русайнс, 2020. – 432 с.

3. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст: основы редактирования: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект–Пресс, 2019.

4. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019.
5. Ким С. А. Маркетинг: учебник / С. А. Ким. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2019.
6. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / Е. И. Мазилкина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2019. – 300 с.
7. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум (СПО). СПО. Учебно-практическое пособие / Пястолов С.М. – М.: КноРус, 2020.
8. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. – М.: Юрайт, 2019.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации.
2. ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» (от 13.02.2006).
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» (№ 2300-1 от 07.02.1992).
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. ГОСТ Р 7.0.8 – 2013 Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 N 1185-ст) [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>.
6. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов" (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) // Официальные документы в образовании. - № 18. -2017.
7. Государственная система документационного обеспечения управления. Основные положения. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения" (одобрена коллегией Главархива СССР 27.04.1988, Приказ Главархива СССР от 25.05.1988 N 33) [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>

Периодические издания: «Эксперт», «Маркетолог», «Новости маркетинга».

Интернет-ресурсы:

Портал «Executive.ru. Маркетинг» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/marketing/>

Страница «Forbes.ru. Маркетинг» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/taxonomy/term/147>

Портал «Маркетопедия» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketopedia.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	<p>Грамотное составление проекта маркетингового исследования.</p> <p>Грамотное составление отчета об исследовании.</p> <p>Грамотно проведенная презентация результатов исследования.</p>	<p><i>Экспертная оценка в ходе выполнения практических работ</i></p> <p><i>Экспертная оценка в ходе выполнения и защиты курсовых работ</i></p> <p><i>Наблюдение за деятельностью студента в процессе решения кейсовых задач и анализа практических и квазипрактических ситуаций</i></p> <p><i>Наблюдение за деятельностью студента в процессе учебной практики</i></p> <p><i>Экспертная оценка в ходе защиты отчета по учебной практике</i></p> <p><i>Экспертная оценка выполненных самостоятельных и домашних работ</i></p> <p><i>Экспертная оценка письменного отчета об исследовании; проекта исследования; презентации исследования.</i></p>
ПК 2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	<p>Грамотно составленный проект продвижения (концепция средств продвижения).</p> <p>Грамотно проведенная презентация разработанных средств продвижения.</p>	<p><i>Экспертная оценка в ходе выполнения практических работ</i></p> <p><i>Экспертная оценка в ходе выполнения и защиты курсовых работ</i></p>

		<p><i>Наблюдение за деятельностью студента в процессе решения кейсовых задач и анализа практических и квазипрактических ситуаций</i></p> <p><i>Наблюдение за деятельностью студента в процессе учебной практики</i></p> <p><i>Экспертная оценка в ходе защиты отчета по учебной практике</i></p> <p><i>Экспертная оценка выполненных самостоятельных и домашних работ</i></p> <p><i>Экспертная оценка проекта продвижения (концепции средств продвижения); презентации разработанных средств продвижения.</i></p>
<p>ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта</p>	<p>Соответствие разработанных средств продвижения, проекта исследования правовым нормам РФ</p>	<p><i>Экспертная оценка в ходе защиты отчета по учебной практике</i></p> <p><i>Наблюдение за деятельностью студента в процессе решения кейсовых задач и анализа практических и квазипрактических ситуаций</i></p> <p><i>Наблюдение за деятельностью студента в процессе учебной практики</i></p> <p><i>Экспертная оценка в ходе защиты отчета по учебной практике</i></p>

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>Аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии.</p> <p>Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.</p> <p>Наличие положительных отзывов по итогам учебной практики.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p> <p><i>Экспертная оценка в процессе защиты практических работ, решения ситуационных задач.</i></p> <p><i>Положительные отзывы руководителя учебной практики..</i></p>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p>Систематическое планирование собственной учебной деятельности и действие в соответствии с планом.</p> <p>Структурирование объема работы и выделение приоритетов.</p> <p>Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач.</p> <p>Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы и ее результатов.</p> <p>Точный анализ результативности использованных методов и способов выполнения учебных задач.</p> <p>Адекватная реакция на внешнюю оценку выполненной работы.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p> <p><i>Экспертная оценка в процессе защиты практических работ, решения ситуационных задач.</i></p> <p><i>Положительные отзывы руководителя учебной практики.</i></p>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<p>Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций.</p> <p>Грамотная оценка ресурсов, необходимых для выполнения заданий.</p> <p>Расчет возможных рисков и определение методов и способов их снижения при выполнении профессиональных задач.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p> <p><i>Экспертная оценка в процессе защиты практических работ, решения ситуационных задач.</i></p>

		<i>Положительные отзывы руководителей практики со стороны предприятия.</i>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<p>Нахождение и использование разнообразных источников информации.</p> <p>Грамотное определение типа и формы необходимой информации.</p> <p>Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате.</p> <p>Точное определение степени достоверности и актуальности информации.</p> <p>Извлечение ключевых фрагментов и основного содержания из всего массива информации.</p> <p>Упрощение подачи информации для ясности понимания и представления.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p> <p><i>Экспертная оценка в процессе защиты практических работ, решения ситуационных задач.</i></p> <p><i>Положительные отзывы руководителей практики со стороны предприятия.</i></p>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<p>Грамотное применение специализированного программного обеспечения. Правильная интерпретация интерфейса специализированного программного обеспечения и нахождение контекстной помощи.</p> <p>Правильное использование автоматизированных систем делопроизводства.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p> <p><i>Экспертная оценка в процессе защиты практических работ, решения ситуационных задач.</i></p> <p><i>Положительные отзывы руководителей практики со стороны предприятия.</i></p>
ОК 6. Работать в коллективе, команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<p>Положительная оценка вклада членов команды в общекомандную работу.</p> <p>Передача информации, идей и опыта членам команды.</p> <p>Использование знания сильных сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у</p>	<p><i>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе деловых и имитационных игр, групповой работы при выполнении практических работ.</i></p>

	<p>членов команды, для определения персональных задач в общеконандной работе.</p> <p>Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности.</p> <p>Регулярное представление обратной связи членам команды.</p> <p>Демонстрация навыков эффективного общения.</p>	
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Грамотная постановка целей.</p> <p>Точное установление критериев успеха и оценки деятельности.</p> <p>Гибкая адаптация целей к изменяющимся условиям.</p> <p>Обеспечение выполнения поставленных задач.</p> <p>Демонстрация способности контролировать и корректировать работу коллектива.</p> <p>Демонстрация самостоятельности в принятии ответственных решений.</p> <p>Демонстрация ответственности за принятие решений на себя, если необходимо продвинуть дело вперед.</p>	<p><i>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе деловых и имитационных игр, групповой работы при выполнении практических работ.</i></p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Способность к организации и планированию самостоятельных занятий и домашней работы при изучении профессионального модуля.</p> <p>Эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков при освоении модуля.</p> <p>Разработка, регулярный анализ и совершенствование плана личностного развития и повышения квалификации.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы. Экспертная оценка выполненной домашней работы.</i></p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрация легкости освоения новых программных средств, обеспечивающих профессиональную деятельность.</p> <p>Отслеживание и использование изменений законодательной и нормативно-справочной базы, регламентирующей профессиональную деятельность.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i></p>

	<p>Проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы.</i></p>
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>Умелое использование возможностей для установления внешних связей. Эффективное определение новых возможностей в бизнесе. Нестандартное решение поставленных задач.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i> <i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы.</i></p>
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<p>Установление и поддержание постоянных контактов с людьми которые влияют на результаты работы. Эффективное использование невербальной коммуникации. Демонстрация уверенного общения на иностранном языке на профессиональные темы.</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной практике.</i> <i>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы.</i></p>

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов
освоения модуля**

Перечь вопросов к квалификационному экзамену:

1. Маркетинг. История и сущность
2. Маркетинг. Объекты управления и сферы применения
3. Структура деятельности маркетинга. Карьера в маркетинге
4. Маркетинг на предприятии и в некоммерческом учреждении
5. Элементы 4 «Р». Товар
6. Элементы 4 «Р». Цена
7. Элементы 4 «Р». «Размещение»
8. Конкуренция
9. Маркетинговая коммуникация
10. Продвижение. Кампания продвижения. Цели продвижения.
11. Целевая аудитория и целевое поведение
12. Бюджет кампании продвижения
13. Цели коммуникации в кампании продвижения
14. Позиционирование
15. Творческая идея кампании продвижения
16. Разработка творческих идей для ситуации низкой вовлеченности
17. Разработка творческих идей для ситуации высокой вовлеченности
18. Разработка и проведение маркетингового исследования.
19. Разработка средства продвижения

Приложение 1 Программы профессиональных модулей
Приложение 1.4

к ПООП по *профессии/специальности*

42.02.01 Реклама

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** разработана на основе ФГОС СПО *42.02.01 Реклама* укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело - социально-экономический

Рекомендована Советом Министерства образования и науки РФ по примерным ПООП СПО. Заключение Совета по примерным ПООП № 15.02.14-170919 от 19 сентября 2017 г.

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Катаева Екатерина Ивановна, преподаватель

Пылина Ирина Викторовна, преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании Отделения «Туризма и гостиничного сервиса» №9 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основную вид деятельности Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций⁸

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен⁹:

Иметь практический опыт	· планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
-------------------------	--

⁸ В данном подразделе указываются только те компетенции, которые формируются в рамках данного модуля и результаты которых будут оцениваться в рамках оценочных процедур по модулю.

⁹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<ul style="list-style-type: none"> · контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; · взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; · подготовки документации для регистрации авторских прав;
уметь	<ul style="list-style-type: none"> · составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; · работать с рекламой в средствах массовой информации; · проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; · проводить презентацию рекламного продукта; · подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
знать	<ul style="list-style-type: none"> · экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; · основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; · пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; · основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; · аспекты планирования рекламы; · этапы принятия и реализации управленческих решений; · классификацию целей менеджмента

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего - 318 ч.

в том числе в форме практической подготовки – 236 ч.

Из них на освоение МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности – 246 ч.

в том числе самостоятельная работа - 82 ч

практики, в том числе производственная - 72 ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме Экзамена (квалификационного).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО

МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа ¹⁰
				Обучение по МДК				Практики		Консультации ¹¹	
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная		
Промежут. аттест.	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов) ¹²									
1	2	3	4	5	6	7 ⁴⁰	8	9	10	11	12
ПК 4.1.-4.3. ОК 1-11	МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	246	164	164		78	X	X	X	X	82
ПК 4.1.-4.3. ОК 1-11	Производственная практика	72	72						72		
ПК 4.1.-4.3. ОК 1-11	Промежуточная аттестация: экзамен по ПМ 04.	X	X								

¹⁰ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

¹¹ Консультации вставляются в случае отсутствия в учебном плане недель на промежуточную аттестацию по модулю.

¹² Данная колонка указывается только для специальностей СПО.

	Всего:	318	236	164	<i>X</i>	78	<i>X⁴⁰</i>	<i>X</i>	72	<i>X</i>	82
--	---------------	------------	------------	------------	----------	----	-----------------------	----------	-----------	----------	----

Ячейки в столбцах 3, 5, 9, 10 заполняются жирным шрифтом, в 6, 7 – обычным. Если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, необходимо в соответствующей ячейке поставить прочерк. Количество часов, указанное в ячейках столбца 3, должно быть равно сумме чисел в соответствующих ячейках столбцов 5, 9, 10, 11, 12 (жирный шрифт) по горизонтали. Количество часов, указанное в ячейках строки «Всего», должно быть равно сумме чисел соответствующих столбцов по вертикали. Количество часов, указанное в ячейке столбца 3 строки «Всего», должно соответствовать количеству часов на освоение программы профессионального модуля в пункте 1.3 общих положений программы. Количество часов на самостоятельную работу обучающегося должно соответствовать указанному в пункте 1.3 общих положений программы. Сумма количества часов на учебную и производственную практику (в строке «Всего» в столбцах 9 и 10) должна соответствовать указанному в пункте 1.3 общих положений программы. Для соответствия сумм значений следует повторить объем часов на производственную практику, проводимую концентрированно, в колонке «Всего часов» и в предпоследней строке столбца «Производственная».

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
1	2	3
ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		318
МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		164
Раздел 1. Сущность и характерные черты современного управления рекламной деятельностью		48
Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента	Содержание	12
	1. Понятие, свойства и необходимость управления. Подходы к управлению.	
	2. Основные функции менеджмента. Общие характеристики организации. Организация и концепция ее жизненного цикла. Структуры управления предприятием. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Организационная структура управления.	
	3. Стратегическое управление: определение, принципы управления, модель, структура. Сравнительная характеристика оперативного управления со стратегическим. Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;	
	В том числе в форме практической подготовки	6

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	1. Анализ функций менеджера в рекламной организации.	2
	2. Разработка стратегических планов рекламной компании	2
	3. Формирование структуры управления рекламной компании	2
	в том числе в форме практической подготовки	6
Тема 1.2. Методика сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений	Содержание	8
	1. Организация и ее среда. Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики.	
	2. Методика сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений. Комбинированные методы анализа внешней и внутренней среды	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Сбор информации об организациях, работающих на рынке рекламной индустрии в Челябинской области	2
	2. Оценка преимуществ и недостатков в работе рекламной компании в сравнении с конкурирующими компаниями на рынке.	2
в том числе в форме практической подготовки	4	
	Содержание	14
	1. Виды управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений.	

Тема 1.3. Этапы принятия и реализации управленческих решений	2. Психологическая деятельность руководителя при принятии управленческого решения.	
	3. Эффективные методы принятия управленческих решений	
	В том числе в форме практической подготовки	<i>указывается количество часов на практическую подготовку</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	1. Решение задач по принятию решений в нестандартных ситуациях.	*
	2. Выполнение упражнений по рассмотрению вариантов управленческих решений в конкретных ситуациях.	*
	3. Ролевая игра «Принятие управленческих решений в конкретной ситуации»	
	4. Разработка этапов реализации управленческих решений	
	в том числе в форме практической подготовки	8
Тема 1.4. Коммуникация и деловое общение	Содержание	14
	1. Коммуникационный процесс. Понятие, сущность и цели коммуникационного процесса. Элементы коммуникационного процесса: информация, адресант, кодирование, канал, адресат, декодирование, ответная реакция, обратная связь. Шумы в коммуникационном процессе. Понятие фильтра. Барьеры коммуникаций.	
	2. Деловое общение. Деловое общение, управленческое общение; структура и функции. Законы управленческого общения. Вербальное и невербальное общение. Формы делового общения. Деловая беседа: понятие, сущность, цели, этапы и их содержание. Понятие компромисса. Пути достижения устойчивого компромисса («правило пирога»). Правила	

	убеждения собеседника. Методика эффективной организации деловых переговоров, рабочих групп. Методика эффективной организации совещаний, «круглых столов». Методика эффективной организации деловых бесед, собраний.	
	3. Управление конфликтами и стрессами. конфликты: виды, структура, стадии протекания. природа и социальная роль конфликта. методология разрешения конфликтов. приёмы, способы и правила эффективной работы с конфликтами в организации. Стресс: понятие, виды. Методика предупреждения стрессовых ситуаций, методы снятия стресса.	
	В том числе в форме практической подготовки	<i>14</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	<i>8</i>
	1. Составление планов проведения совещаний, переговоров.	<i>2</i>
	2. Социально-ролевая игра «Деловые переговоры».	<i>2</i>
	3. Решение практических ситуаций: «Идентификация конфликтов»	<i>2</i>
	4. Управление конфликтами: Разработка рекомендаций по профилактике конфликтов.	<i>2</i>
	в том числе в форме практической подготовки	<i>8</i>
Раздел. 2. Организация работы рекламной деятельности		<i>38</i>
Тема 2.1. Организация рекламной деятельности на предприятии	Содержание	<i>10</i>
	1. Структура и функции рекламных агентств. Рекламные агентства полного цикла, специализированные рекламные агентства.	
	2. Структура рекламных подразделений предприятий. Классификация рекламных подразделений. Алгоритм проектирования структуры рекламной деятельности предприятия	

	<p>3. Организационные принципы и формы рекламной деятельности.</p> <p>Факторы, влияющие на организацию структуры рекламной деятельности Рекламное подразделение как функциональная единица отдела маркетинга. Рекламное подразделение как самостоятельная функциональная единица Рекламная служба. Рекламная сервисная служба. Внутрифирменное рекламное агентство. Дочернее рекламное агентство. Полный аутсорсинг. Формы организации взаимодействия рекламной деятельности с бизнес-единицами Классификация форм взаимодействия. Характеристика форм взаимодействия</p>	
	В том числе в форме практической подготовки	10
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Решение ситуационных задач на тему: «Менеджмент в рекламе»	2
	2. Решение практических задач на тему «Организация работы предприятия»	2
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 2.2. Организация работы отдела рекламы	Содержание	4
	1. Должностные обязанности сотрудников рекламного отдела. Должностные обязанности рекламиста. Общая характеристика труда. Требование к работе. Требование к личным качествам	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Выполнение тестовых заданий по оценке личных профессиональных качеств.	2
	в том числе в форме практической подготовки	2
	Содержание	12

Тема 2.3. Взаимодействие участников рекламного процесса	1. Субъекты рекламной деятельности. Участники рекламного процесса. Менеджер, его место и роль в организации. Организация взаимодействия субъектов рекламной деятельности. Классификация средств массовой информации. Факторы, определяющие выбор СМИ с учетом региональных особенностей. Характеристика СМИ. Организация рекламных коммуникаций	
	2. Принципы взаимоотношения с рекламодателем. Установление контакта с заказчиком. Разведка потребностей и возможностей клиента. Согласование различных видов рекламы. Управление процессом создания дизайн-макета.	
	3. Организация и методика проведения презентаций. Презентация коммерческого предложения. Процедура согласования макета с заказчиком.	
	В том числе в форме практической подготовки	12
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	1. Сбор информации для презентации коммерческого предложения. Разработка сценария презентации коммерческого предложения	2
	2. Проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;	2
	3. Презентация рекламного продукта	2
	в том числе в форме практической подготовки	6
Тема 2.4. Регистрация и защита авторских и смежных прав	Содержание	*
	1. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Понятия авторского и смежного прав. Объекты авторского права.	12
	2. Определение объекта авторского права. Прохождение процедуры регистрации авторского права.	
	3. Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав. Оформление авторского договора	
	В том числе в форме практической подготовки	12
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
1. Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав. Оформление	2	

	авторского договора	
	2. Определение объекта авторского права. Прохождение процедуры регистрации авторского права.	2
	3. Решение ситуационных задач, иллюстрирующих ответственность за нарушение законодательства о защите авторских прав	2
	в том числе в форме практической подготовки	6
Раздел 3. Планирование рекламной деятельности		32
Тема 3.1. Аспекты планирования рекламы	Содержание	12
	1. Общие аспекты планирования рекламной деятельности. Этапы планирования рекламной деятельности. Виды планирования: классификация планов. Стратегическое планирование. Организационные формы внутрифирменного планирования. Информационная база для планирования. Приемы эффективного планирования	
	2. Миссия и цели организации. Управление по целям. Классификация целей менеджмента. Процесс формирования целей и задач в организации.	
	3. Планирование разработки и технического исполнения рекламного проекта. Процедура составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта. Разработка индивидуального плана работы в составе коллектива исполнителей.	
	В том числе в форме практической подготовки	12
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	1. Формулировка миссии и целей рекламного предприятия	2
	2. План и график деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	2

	3. Разработка плана собственной работы в составе коллектива исполнителей	2
	в том числе в форме практической подготовки	6
Тема 3.2. Основы экономики и финансового планирования рекламной деятельности организации	Содержание	20
	1. Экономический механизм и экономические показатели рекламной деятельности организации. Финансовое планирование и бухгалтерский учет расходов организации на изготовление и размещение рекламной продукции. Расчет затрат, прибыли и рентабельности организации	
	2. Планирование рекламного бюджета. Статьи рекламного бюджета Методы формирования рекламного бюджета.	
	3. Основные принципы составления сметы рекламных расходов Составление сметы рекламных расходов.	
	4. Принципы ценообразования средств массовой коммуникации Принципы ценообразования при организации PR – кампаний. Медиапланирование. Медиаплан.	
	5. Источники финансирования рекламной деятельности. Основные источники финансирования рекламы. Кредитование. Система перераспределения средств. Альтернативные источники финансирования рекламной кампании (Спонсоринг: преимущества; основания для выделения средств, Благотворительность, Бартер)	
	6. Планирование трудовых ресурсов и показатели их эффективности. Расчет показателей по труду и заработной плате (численность работающих по категориям, уровень производительности труда, фонд оплаты труда: общий и по категориям работающих, средняя заработная плата по категориям работающих, структура оплаты труда работающих-повременщиков).	
	В том числе в форме практической подготовки	20
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	1. Составление плана по разработке рекламного продукта. Составление графика по техническому исполнению рекламного продукта	2
2. Составление договора подряда и сметы на изготовление рекламного продукта.	2	

	3. Расчёт рекламного бюджета. Расчёт прибыли и рентабельности организации	2
	4. Расчёт численности работающих и фонда оплаты труда	2
	в том числе в форме практической подготовки	8
Раздел 4. Мотивация работы сотрудников производства и реализации рекламного продукта		12
Тема 4.1. Мотивация труда сотрудников рекламной деятельности	Содержание	12
	1. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Практическое применение содержательных теорий мотивации труда в деятельности менеджера. Система методов управления. Понятие метода управления. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы управления, их характеристика.	
	2. Приемы мотивации персонала. Соотношений понятий: потребность, мотив, стимул, мотивация, мотивирование, стимулирование. Методы совершенствования работы подразделения.	
	3. Управление карьерой: Повышение квалификации, аттестация, обучение персонала Профессиограмма специалиста.	
	В том числе в форме практической подготовки	6
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	1. Разработка мотивационной программы эффективной работы подразделения	2
	2. Разработка положения об обучении, повышения квалификации сотрудников рекламной компании	2
	3. Определять задачи профессионального и личностного развития	2
в том числе в форме практической подготовки	6	

Раздел 5. Контроль за качеством работы подчиненных		34
Тема 5.1. Контроль как функция управления	Содержание	16
	1. Сущность функции контроля на предприятии. Разновидности и методы контроля. Этапы процесса контроля. Принципы эффективного контроля.	
	2. Стандарты качества в рекламной деятельности. Понятия «качество услуг» и «удовлетворенность потребителей» качеством рекламного продукта. Показатели качества и конкурентоспособности услуг. Оценка уровня конкурентоспособности услуг.	
	3. Обеспечение контроля качества рекламного продукта. Основные показатели качества работы подразделения. Методы по сбору информации о качестве работы подразделения	
	В том числе в форме практической подготовки	16
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	1. Формирование критериев качества рекламной продукции	2
	2. Ведение контроля за соответствием рекламной продукции требованиям рекламодателя	2
	3. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	2
в том числе в форме практической подготовки	6	
Тема 5.2. Контроль за показателями экономической эффективности рекламной деятельности	Содержание	18
	1. Аудит рекламной деятельности. Экономическая эффективность рекламы Экономический эффект. Способы расчета экономической эффективности рекламы	
	2. Критерии и показатели экономической эффективности (Критерии экономической эффективности отдельных видов рекламы, Показатели экономической эффективности рекламного агентства и рекламодателя, Оценка экономической эффективности)	
	3. Рентабельность рекламы	

	Виды рентабельности Способы определения рентабельности рекламы	
	4. Анализ экономической эффективности рекламы Методы оценки экономической эффективности рекламы Методы оценки коммуникативной эффективности рекламы Методы оценки рекламы в интернет	
	В том числе в форме практической подготовки	18
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	1. Расчет показателей работы рекламного агентства	2
	2. Расчет рентабельности рекламных компаний	2
	3. Расчет показателей экономической эффективности рекламы	2
	4. Расчёт экономической эффективности рекламных кампаний	2
	в том числе в форме практической подготовки	8
<p>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите.</p> <p>Вопросы для самоподготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура рынка услуг в рекламной отрасли; 2. Основные аспекты развития рынка услуг в рекламной отрасли в условиях рыночной экономики; 3. Правила ведения переговоров с заказчиком; 4. Способы и формы оказания рекламных услуг; 5. Организация производственного и технологического процессов; 		82

6. Основные технико- экономические показатели оценки деятельности в области производства и исполнения рекламы;
7. Методика расчетов технико- экономических показателей производства рекламного продукта;
8. Методика расчетов затрат на рекламную кампанию;
9. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы рекламного предприятия;
10. Показатели эффективности использования материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов при изготовлении рекламного продукта;
11. Механизмы ценообразования на рекламную продукцию;
12. Механизмы ценообразования на рекламную кампанию;
13. Формы оплаты труда в современных условиях;
14. Организация управления качеством рекламной продукции;
15. Методика разработки бизнес-плана;
16. Изучение подходов и моделей в менеджменте как науки управления;
17. Изучение основных характеристик среды рекламной компании;
18. Разработка рекомендаций по решению проблемы. Формирование творческого отчета;
19. Изучение особенностей планирования в деятельности сотрудников рекламной компании;
20. Работа с информационными источниками о деятельности рекламной компании
21. Изучение специфики контроля как функции управления рекламной компанией
22. Работа с информационными источниками с целью изучения стандартов качества в области производства рекламного продукта
23. Работа с информационными источниками по изучению показателей качества работы рекламной компании;
24. Формирование творческого отчета по: разработке мер по повышению эффективности работы рекламного отдела;
25. Сбор информации по финансовым показателям деятельности конкретного рекламного предприятия;

26. Формирование творческого отчета по финансовому результату рекламной деятельности;
27. Изучение основных направлений работы в области кадровой политики предприятий
28. Работа с информационными источниками по построению карьерограммы специалиста
29. Изучение специфики коммуникационного процесса рекламного предприятия;
30. Составление практических рекомендаций по ведению телефонных переговоров с потенциальным клиентом
31. Изучение процессуальных теорий мотивации (Модель мотивации Портера-Лоулера, теория ожиданий Врума, теория справедливости)
32. Исследование личного времени, высвобождение временных затрат на внедрение программы личного профессионального роста;
33. Оценка уровня конкурентоспособности услуг;
34. Аудит рекламной деятельности;
35. Экономическая эффективность рекламы
36. Экономический эффект.
37. Способы расчета экономической эффективности рекламы
38. Соотношений понятий: потребность, мотив, стимул, мотивация, мотивирование, стимулирование.
39. Методы совершенствования работы подразделения.
40. Основные источники финансирования рекламы. Кредитование. Система перераспределения средств.
41. Альтернативные источники финансирования рекламной кампании (Спонсоринг: преимущества; основания для выделения средств, Благотворительность, Бартер)

<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; 2. Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; 3. Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; 4. Подготовки документации для регистрации авторских прав. 	72
<p>Всего</p>	318

По каждому разделу указываются междисциплинарные курсы и соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Тематика самостоятельной работы может приводиться по выбору разработчиков по разделу или по теме, при условии необходимости выделения части нагрузки для самостоятельного освоения, если такие виды работ не являются обязательными, самостоятельные работы не указываются. Подробно перечисляются виды работ учебной и (или) производственной практики. Если по профессиональному модулю предусмотрены курсовые проекты (работы), приводятся их темы, указывается содержание обязательных учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Экономики и менеджмента, оснащенный оборудованием:

- персональные компьютеры (ноутбуки);
- рабочее место преподавателя;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- мультимедийная установка (проектор, экран);
- принтер;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- средства мультимедиа (проектор, экран).

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: _____ – _____.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: _____ – _____.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить сосредоточенно.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. ...

3.2.2. Основные электронные издания

1. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / С. А. Зубков. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-3082-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/205913>

2. Иванова, Е. А. Управление продажами : учебно-методическое пособие / Е. А. Иванова, В. А. Шлеин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175973>
3. Исаев, А. А. Управление рекламной деятельностью : учебное пособие / А. А. Исаев. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-9736-0597-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170248>
4. Кравченко, А. И. Основы менеджмента: управление людьми : учебное пособие / А. И. Кравченко, К. А. Кравченко. — Москва : Академический Проект, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-8291-2913-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132278>
5. Логунцова, И. В. Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов : учебно-методическое пособие для вузов / И. В. Логунцова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 52 с. — ISBN 978-5-8114-9035-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183730>
6. Николаева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск : ИрГУПС, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157931>
7. Полуэктов, В. А. Производственный менеджмент: отраслевые особенности и технологии : учебное пособие / В. А. Полуэктов. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-7782-4555-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216362>
8. Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование: Конспект лекций : учебное пособие / А. Д. Разуваев. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 118 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175949>
9. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-8114-8978-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186023>
10. Сидорова, С. А. Маркетинг : учебно-методическое пособие / С. А. Сидорова. — Самара : СамГУПС, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-6044457-2-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161309>
11. Экономика предприятия: практикум : учебное пособие / составитель Н. А. Храмцова. — Омск : СибАДИ, 2022. — 50 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221492>
12. Стрельникова, Т. В. Основы деловых коммуникаций : учебно-методическое пособие / Т. В. Стрельникова, А. В. Кульназарова. — 2-е изд., перер. и доп. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. — 29 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180293>
13. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / составители С. С. Марочкина [и др.]. — Сочи : СГУ, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172128>

14. Управленческая экономика : учебник для вузов / С. В. Каледин, Г. М. Грейз, И. П. Добвий, М. С. Моторина. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-6742-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165833>

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Федеральный образовательный портал ЭСМ Экономика-Социология-Менеджмент www.ecsoman.edu.ru
3. Электронная библиотека <https://e.lanbook.com/>
4. Административно-управленческий портал www.aup.ru/management/
5. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 04.08.2014. - №31. – Ст. 4398.
6. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
7. ГОСТ Р 7.0.8 – 2013 Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 N 1185-ст) [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>.
8. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов" (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) // Официальные документы в образовании. - № 18. -2017.
9. Государственная система документационного обеспечения управления. Основные положения. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения" (одобрена коллегией Главархива СССР 27.04.1988, Приказ Главархива СССР от 25.05.1988 N 33) [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется педагогическим работником в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильность составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями; - правильность составления финансовой и договорной документации по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями; - правильность составления личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента. 	<p><i>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе;</i></p> <p><i>освоения образовательной программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях; - по результатам выполнения самостоятельной работы - при выполнении работ на различных этапах производственной практики;
<p>ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - аргументированность изложения преимуществ коммерческого предложения клиенту в ходе презентации; - согласование макета рекламного продукта с заказчиком; - обоснованность отбора средств для изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей; - качество и своевременность 	<ul style="list-style-type: none"> - при проведении экзамена (квалификационного) по модулю

	<p>изготовления, корректировки и устранения недостатков рекламного продукта по результатам</p> <p>согласования с заказчиком;</p> <p>- точность подбора критериев и показателей оценки качества выполнения рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей и требованиями заказчика.</p>	
<p>ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт</p>	<p>-точность определения объектов авторского права в соответствии с законодательством РФ;</p> <p>-точность определения порядка прохождения процедуры регистрации авторского права в соответствии с установленными требованиями;</p> <p>-полнота сбора и правильность оформления документации для регистрации авторского права на рекламный продукт в соответствии с установленными требованиями</p>	
<p><i>ОК 1</i> Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>- Наличие положительных отзывов от руководителей практики</p> <p>– демонстрация интереса к будущей профессии</p> <p>– активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности;</p>	
<p><i>ОК 2.</i> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,</p>	<p>- применение способов решения профессиональных задач в области делопроизводства;</p> <p>- демонстрация правильной последовательности выполнения действий во время выполнения практических работ, заданий во время производственной практики;</p>	

оценивать их эффективность и качество		
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> – решение стандартных профессиональных задач в области собственной деятельности организации делопроизводства и использования современной оргтехники; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы 	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> – эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные учебники и документы 	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - работа с различными прикладными программами 	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения, выполнения практических занятий, производственной практики. 	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с одногруппниками, возглавлять творческие проекты, умение объяснить ход выполнения заданий и его результаты 	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельный поиск необходимой информации по выбранной профессии, обучение на курсах повышения квалификации - отличные результаты при выполнении самостоятельной работы 	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены	<ul style="list-style-type: none"> - следить за изменениями в области информационных технологий, знать основные программы, применяемые в области делопроизводства 	

технологий в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- владение основами предпринимательской деятельности в сфере рекламы. - самостоятельно принимать решения по разрешению производственных задач	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- Обладание экологической, информационной и коммуникативной культурой в сфере производства рекламы	

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения модуля

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

1. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

2. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

3. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

2. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

3. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

Приложение 1 Программы профессиональных модулей

Приложение 1.5

к ПООП по *профессии/специальности*

42.02.01 Реклама

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ 05. Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный»

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе ФГОС СПО **42.02.01 Реклама** укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело - социально-экономический

Рекомендована Советом Министерства образования и науки РФ по примерным ПООП СПО. Заключение Совета по примерным ПООП № 15.02.14-170919 от 19 сентября 2017 г.

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Катаева Екатерина Ивановна, преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании Отделения «Туризма и гостиничного сервиса» Протокол № 9 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ 05. Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный»**

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности **Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный** и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций¹³

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
<i>ОК 1.</i>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
<i>ОК 2.</i>	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
<i>ОК 3.</i>	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
<i>ОК 4.</i>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<i>ОК 5.</i>	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
<i>ОК 6.</i>	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
<i>ОК 7.</i>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
<i>ОК 8.</i>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
<i>ОК 9.</i>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
<i>ОК 10.</i>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
<i>ОК 11.</i>	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

¹³ В данном подразделе указываются только те компетенции, которые формируются в рамках данного модуля и результаты которых будут оцениваться в рамках оценочных процедур по модулю.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<i>ВД 5</i>	<i>Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный</i>
<i>ПК 5.1.</i>	Осуществлять работу по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей
<i>ПК 5.2.</i>	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком, опираясь на правовые нормы регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
<i>ПК 5.3.</i>	Владеть убедительными приемами информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях
<i>ПК 5.4.</i>	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен¹⁴:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> – поиска клиентов, ведения клиентской базы; – консультирования клиентов по ассортименту выпускаемой продукции и оказываемых услуг, основным их характеристикам; заключения договоров на изготовление/размещение рекламы по действующим условиям и прейскурантам; – составления плана и предоставления отчетности по продажам.
уметь	<ul style="list-style-type: none"> – оформлять договоры на изготовление и размещение рекламы, а также на предоставление других услуг в сфере рекламы; – консультировать потенциальных покупателей и потребителей о товарах, услугах, идеях, раскрывая их преимущества; – стимулировать потребителя к заключению договора и к повторному обращению за услугами; – составлять планы и отчеты продаж; – составлять коммерческое предложение; – проводить коммерческие переговоры; – проводить презентации;
знать	<ul style="list-style-type: none"> – нормативные правовые акты, положения инструкции, другие руководящие материалы, касающиеся рекламной деятельности; законодательство о рекламе; поведение потребителей; – стратегию и тактику продаж;

¹⁴ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<ul style="list-style-type: none">– организацию продаж;– приемы и методы делового общения, ведения переговоров, проведения презентаций
--	---

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего - 300 часов

в том числе в форме практической подготовки – 236 ч.

Из них на освоение МДК 05.01. Технология работ по профессии Агент рекламный – 192 ч.

в том числе самостоятельная работа – 64 ч.

курсовой проект (если предусмотрен) -

практики, в том числе учебная - 36 ч.

производственная - 72 ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме Экзамена (квалификационного).

	<i>Всего:</i>	<i>300</i>	<i>236</i>	<i>128</i>	<i>X</i>	<i>58</i>	<i>X⁴⁰</i>	<i>36</i>	<i>72</i>	<i>X</i>	<i>64</i>
--	---------------	------------	------------	------------	----------	-----------	-----------------------	-----------	-----------	----------	-----------

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ 05. Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем в часах	
1	2	3	
ПМ 05. Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный		<i>300</i>	
МДК 05.01 Технология работ по профессии Агент рекламный		<i>128</i>	
Тема 1. Сфера деятельности агента рекламного		<i>40</i>	
Тема 1.1. Функциональные обязанности агента рекламного	Содержание	<i>10</i>	
	1. Значение профессии Агент рекламный. Виды деятельности по профессии Агент рекламный. Требования к квалификации Агента рекламного		
	2. Рекламный процесс и его участники. Применение информационных технологий в рекламной деятельности. Типы субъектов рекламного процесса		
	В том числе в форме практической подготовки		<i>10</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		4
	1. Составление профессионального портрета Агента рекламного		<i>2</i>
	2. Анализ рекламодателей в СМИ		<i>2</i>
в том числе в форме практической подготовки	<i>4</i>		

Тема 1.2. Предоставление рекламных услуг	Содержание	16
	1.Виды рекламных услуг. Различные типы рекламных агентств, их преимущества и недостатки. Рекламные агентства; их функции. Понятие о выборе рекламного агентства. Основные функциональные подразделения рекламного агентства	
	2.Рекламная деятельность BTL – агентств. Структура BTL – агентств. Классификация POS – материалов.	
	3.Бриффы и технические задания на предоставление услуг. Сведения рекламодателя, необходимые рекламному агентству.	
	В том числе в форме практической подготовки	16
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	1. Анализ рекламных агентств города Челябинска.	2
	2. Предоставление рекламных услуг в зависимости от типа рекламного агентства.	2
	3. Разработка структуры BTL – агентства, его логотипа, печатной продукции: визитка, открытка.	2
	4. Создание номенклатуры POS-материалов для промо-акций	2
в том числе в форме практической подготовки	8	
Тема 1.3. Деятельность по поиску и привлечению клиентов	Содержание	14
	1. Организация деятельности по поиску клиентов. Определение рынка потребителей рекламных услуг. Сегментирование и удовлетворение потребностей рынка. Полный охват рынка. Позиционирование товара и фирмы на рынке.	
	2.Способы активного поиска потенциальных покупателей. Формирование базы клиентов. Методы привлечения покупателей.	

	3. Модели потребительского поведения. Типы потребителей. Модели поведения потребителей. Факторы, определяющие поведение потребителей. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей	
	4. Схемы привлечения клиентов. Эффективные способы привлечения клиентов. Удовлетворение потребителей. Маркетинговые коммуникации, их возможности. ATL- и BTL-реклама. Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM (Customer Relationship Management).	
	В том числе в форме практической подготовки	<i>14</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
	1. Составление приёмов и способов привлечения внимания к рекламе	2
	2. Организация деятельности по поиску и привлечению клиентов.	2
	3. Составление и заполнение клиентского брифа.	2
	в том числе в форме практической подготовки	6
Тема 2. Управление продажами		30
Тема 2.1. Планирование продаж	Содержание	12
	1. Экономические аспекты продаж. Осуществление управления продажами на основе оптимизационного принципа. Сравнение оптимизационного и директивного принципов управления.	
	2. Элементы управления. Главные элементы управления продажами: внешняя среда, маркетинговые стратегии, персонал. Модели управления продажами: транзакционная, предпринимательская и консультационная.	
	3. Подготовка и планирование продаж. Стратегическое планирование. Текущее планирование. Персональный план продаж. Планка продаж. Выполнение плана продаж. Ответность по продажам агента рекламного.	

	4.Стратегия и тактика продаж. Модель формирования стратегии продаж. Различные стратегии продаж рекламы в условиях конкурентной среды. Стратегии управления клиентами. Тактика продаж.	
	5.Функции управления планом продаж. Организация плана продаж. Координация плана продаж. Мотивация на выполнение плана продаж. Контроль за выполнением плана.	
	В том числе в форме практической подготовки	<i>12</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	<i>4</i>
	1. Разработка плана по организации продаж	<i>2</i>
	2. Составление планов продаж	
	3. Формирование отчетов (ЕЖО)	<i>2</i>
	в том числе в форме практической подготовки	<i>4</i>
Тема 2.2. Организация продаж	Содержание	<i>10</i>
	1. Интерьер мест продажи и принципы его формирования в зависимости от конкретных деловых ситуаций.	
	2.Качество и культура торгового обслуживания. Понятие о качестве и культуре торгового обслуживания. Методы их количественной оценки. Влияние качества и культуры торгового обслуживания на активность покупательского поведения.	
	3.Основные приемы мерчендайзинга и особенности их применения с учетом национального менталитета в России.	
	4.Информационные системы продаж. Электронная торговля. Корпоративные порталы, сайты, баннеры. Корпоративные информационные системы. Социальные сети. Интернет – технологии в маркетинге и продажах.	
	В том числе в форме практической подготовки	<i>10</i>

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Организация труда агента рекламного	2
	2. Отработка приемов мерчендайзинга	
	3. Ролевая игра «Здравствуйте, я представитель компании.....»	2
	в том числе в форме практической подготовки	6
Тема 2.3. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта	Содержание	8
	1. Цена как фактор управления поведением покупателей. Понятие об оптимальной цене и методах ее определения. Способы и направления коррекции оптимальных цен с учетом психотипа основного контингента покупателей.	
	2. Экономическое стимулирование сбыта: ценовые и неценовые методы. Условия их применения. Способы расчета оптимальных размеров скидок с цены, бонусов, подарков и т.п	
	3. Мотивация агента рекламного с применением ключевых показателей эффективности KPI (Key Performance Indicators)	
	В том числе в форме практической подготовки	8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Выработка способов использования «цены» в качестве инструмента стимулирования сбыта.	2
	2. Разработка критериев оценки эффективности работы агента рекламного	2
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 3. Техника продаж		26

Тема 3.1. Личные продажи	Содержание	16
	1. Эволюция персональных продаж. Типы продавцов. Задачи, принципы и функции персональных продаж. Отношение к продажам. Успех персональных продаж. Знание своего бизнеса (продукта деятельности). Адаптация к типам клиентов. Владение техникой персональных продаж	
	2. Методы поиска клиентов. Понятие о холодных, теплых и горячих звонках. Методика холодного звонка. Формирование клиентской базы.	
	3. Установление отношений с клиентом. Проведение презентации. Составление коммерческого предложения.	
	4. Коммерческие переговоры. Подготовка к коммерческой беседе. Структура коммерческой беседы. Особенности переговоров на выставках и ярмарках. Особенности переговоров с зарубежными клиентами.	
	5. Инструменты продаж. Активные и пассивные продажи. Продажи по телефону. Продажи в пределах торгового пространства. Техника продаж. Ведение коммерческих переговоров.	
	6. Техника и тактика коммерческих переговоров. Психологические «уловки» и способы их нейтрализации. Переговоры с «трудными» клиентами. Воронка продаж. Борьба с возражениями.	
	В том числе в форме практической подготовки	16
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8
	1. Отработка техники персональных продаж: Воронка продаж	2
2. Отработка техники персональных продаж: Борьба с возражением	2	
3. Формирование листа клиента, карточки организации.	2	

	4.Формирование регламента продаж, реестра клиентов	
	5.Формирование коммерческого предложения	2
	в том числе в форме практической подготовки	8
Тема 3.2. Продажи при работе с ключевыми клиентами	Содержание	6
	1. Особенности работы с ключевыми клиентами. Основные нужды и потребности ключевых клиентов. Факторы выбора ключевых клиентов. Условия сотрудничества.	
	2.Техника продаж при работе с ключевыми клиентами. Способы достижения эффективности продаж и долгосрочного сотрудничества.	
	В том числе в форме практической подготовки	6
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Формирование коммерческого предложения для ключевого клиента	2
	2.Отработка техники продаж при работе с ключевыми клиентами	2
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 3.3. Проведение презентации	Содержание	4
	1. Правила продажи преимуществ. Структура и основные условия проведения успешной презентации. Подготовка презентации.	
	2.Приемы проведения презентации. Демонстрация товара/услуг. Проявление личного энтузиазма.	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2

	1. Подготовка и проведение презентации. Создание презентации продажи продукта (на выбор)	2
	в том числе в форме практической подготовки	2
Тема 4. Способы и технологии оформления заказа		12
Тема 4.1. Оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком	Содержание	8
	1. Понятие и сущность правового регулирования рекламной деятельности. Содержание договора. Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом. Последствия заключения договоров, нарушающее законодательство.	
	2. Способы оформления заказа. Общее понятие о заказе, как одной из форм договора. Способы и технология формирования заказа. Оформление финансовой документации при работе с заказчиком: смета расходов, формирование счета-фактуры, акта об оказании услуг.	
	3. Подготовка договора. Процесс заключения договора. Оформление документации. Оформление договора на изготовление и размещение рекламы	
	В том числе в форме практической подготовки	8
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Формирование договора, счета, акта об оказании услуг.	2
	2. Оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком.	
	3. Анализ соответствия рекламных продуктов требованиям закона.	2
в том числе в форме практической подготовки	4	
	Содержание	4

Тема 4.2. Офисная оргтехника, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа	1. Оснащение рабочего места рекламного агента. Принтеры. Плоттеры. Проекционная техника. Аудиосистема. Графический планшет. Сканер. Дополнительные периферийные устройства. Web-камеры. Локальная сеть. Технологии поиска информации в сети Интернет.	
	2. Информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа.	
	В том числе в форме практической подготовки	<i>4</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	<i>2</i>
	1. Получение и оформление заказа с использованием офисной оргтехники.	<i>2</i>
	в том числе в форме практической подготовки	<i>2</i>
Раздел 5. Реализация заказа		<i>10</i>
Тема 5.1. Сопровождение клиента	Содержание	<i>10</i>
	1. Сопровождение клиента. Соблюдение договорных условий. Порядок выполнения работ по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей. Установление контакта со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.	
	2. Понятие об организации рекламной кампании. Цели проведения рекламных кампаний. Отличительные признаки рекламных кампаний.	
	3. Сопровождение рекламного заказа, подготовка POS – материалов для проведения рекламной кампании	
	В том числе в форме практической подготовки	<i>10</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	<i>4</i>
	1. Подготовка POS – материалов для проведения рекламной кампании	<i>2</i>

	2. Решение ситуационных задач. Отработка навыков по сопровождению заказа.	2
	в том числе в форме практической подготовки	4
Тема 6. Имидж агента рекламного		10
Тема 6.1. Эстетическая и этическая культура в деятельности агента рекламного	Содержание	4
	1. Эстетика. Область эстетической деятельности человека. Сферы эстетической культуры. Этика. Мораль. Нравственность. Поведение человека; правила и нормы. Этикет. Сферы действия этикета.	
	В том числе в форме практической подготовки	4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Подготовить презентацию «Сферы эстетической культуры агента рекламного».	2
	в том числе в форме практической подготовки	2
Тема 5.2. Имидж агента рекламного	Содержание	6
	1. Составляющие имиджа рекламного агента: внешний облик, манеры поведения, речь, умение общаться с людьми.	
	Этикет деловой беседы. Техника ведения и этикет деловой беседы. Процесс покупки: открытые и закрытые вопросы. Активное слушание, аргументация. Техника завершения покупки: виды по типам клиентов: мыслительный, чувствующий, решающий, воспринимающий	
	Профессиональные качества. Профессиональные качества: умение осуществлять консультацию. Личные качества: выдержка, внимательность, сопереживание, тактичность. Вербальные и невербальные способы общения: зрительный контакт, улыбка как инструмент общения; жесты, словесное приветствие.	
	В том числе в форме практической подготовки	6

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	1.Разработка памятки агенту рекламному по формированию имиджа специалиста, по соблюдению правил этикета деловой беседы	2
	2. Решение ситуационных задач по формированию профессиональных качеств агента рекламного	
	в том числе в форме практической подготовки	2
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении МДК 05.01. Технология работ по профессии Агент рекламный:		64
<ol style="list-style-type: none"> 1. Требования к квалификации Агента рекламного 2. Сбор информации о рекламных компаниях и агентствах, работающих в г.Челябинске 3. Рекламные агентства; их функции 4. Рекламная деятельность BTL – агентств 5. Брифы и технические задания на предоставление услуг 6. Разработка структуры BTL – агентства, его логотипа, печатной продукции: визитка, открытка. 7. <i>Исследование групп рекламодателей в СМИ</i> 8. <i>Исследование участников рекламного процесса</i> 9. <i>Исследование рекламных агентств города Челябинска</i> 10. <i>Составление технического задания на предоставление услуги</i> 11. <i>Заполнение брифа на предоставление услуги</i> 12. <i>Исследование и составление клиентских брифов</i> 13. <i>Исследование способов привлечения клиентов во время кризиса</i> 14. <i>Подбор примеров рекламодателей для конкретного рекламного агентства</i> 15. <i>Вопросы организации творческой деятельности в рекламном агентстве</i> 16. <i>Выстраивание внутрикорпоративной культуры BTL – агентств</i> 17. <i>Способы создания логотипа</i> 18. <i>Исследование процесса принятия решения покупки рекламных услуг</i> 19. <i>Составление проекта рабочего места агента рекламного; его оснащение</i> 20. <i>Сегментирование и удовлетворение потребностей рынка. Полный охват рынка.</i> 21. <i>Позиционирование товара и фирмы на рынке.</i> 22. <i>Методы привлечения покупателей.</i> 23. <i>Модели поведения потребителей.</i> 		

<p>24. Факторы, определяющие поведение потребителей.</p> <p>25. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей</p> <p>26. Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM (Customer Relationship Management).</p> <p>27. Сравнение оптимизационного и директивного принципов управления.</p> <p>28. Персональный план продаж</p> <p>29. Различные стратегии продаж рекламы в условиях конкурентной среды</p> <p>30. Формирование отчетов (ЕЖО)</p> <p>31. Основные приемы мерчендайзинга и особенности их применения с учетом национального менталитета в России.</p> <p>32. Поиск примеров информационных систем продаж</p> <p>33. Подготовка к коммерческой беседе</p> <p>34. Особенности работы с ключевыми клиентами</p> <p>35. Структура и основные условия проведения успешной презентации. Подготовка презентации.</p>	
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <p>– консультировать потенциальных покупателей и потребителей о товарах, услугах, идеях, раскрывая их преимущества;</p> <p>– проводить коммерческие переговоры;</p> <p>– проводить презентации;</p> <p>– составлять коммерческое предложение; стимулировать потребителя к заключению договора и к повторному обращению за услугами;</p> <p>– оформлять договоры на изготовление и размещение рекламы, а также на предоставление других услуг в сфере рекламы;</p> <p>– составлять планы и отчеты продаж;</p>	36
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ</p> <p>– поиска клиентов, ведения клиентской базы;</p> <p>– консультирования клиентов по ассортименту выпускаемой продукции и оказываемых услуг, основным их характеристикам; заключения договоров на изготовление/размещение рекламы по действующим условиям и прейскурантам;</p> <p>– составления плана и предоставления отчетности по продажам</p>	72
<p>Всего</p>	336

По каждому разделу указываются междисциплинарные курсы и соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Тематика самостоятельной работы может приводиться по выбору разработчиков по разделу или по теме, при условии необходимости выделения части нагрузки для самостоятельного освоения, если такие виды работ не являются обязательными, самостоятельные работы не указываются. Подробно перечисляются виды работ учебной и (или) производственной практики. Если по профессиональному модулю предусмотрены курсовые проекты (работы), приводятся их темы, указывается содержание обязательных учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Экономики и менеджмента, оснащенный оборудованием:

- персональные компьютеры (ноутбуки);
- рабочее место преподавателя;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- мультимедийная установка (проектор, экран);
- принтер;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- средства мультимедиа (проектор, экран).

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: _____ – _____.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: _____ – _____.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практики, которые рекомендуется проводить сосредоточенно.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. ...

3.2.2. Основные электронные издания

1. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-8114-7711-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164945> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Винюкова, А. К. Персональный имидж : учебное пособие / А. К. Винюкова. — Архангельск : САФУ, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-261-01460-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161938> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Исаев, А. А. Управление рекламной деятельностью : учебное пособие / А. А. Исаев. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-9736-0597-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170248> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185976>
5. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие / Г. Н. Крайнов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-5733-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146809> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Краснянская, О. В. Теоретические основы рекламной деятельности : учебное пособие / О. В. Краснянская. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171532> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Кузьмина, О. Г. Теория и практика рекламы : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-888814-963-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220097> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие / С. А. Зубков. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-3082-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/205913> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Стрельникова, Т. В. Основы деловых коммуникаций : учебно-методическое пособие / Т. В. Стрельникова, А. В. Кульназарова. — 2-е изд., перер. и доп. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. — 29 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180293> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

10. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
11. Федеральный образовательный портал ЭСМ Экономика-Социология-Менеджмент www.ecsocman.edu.ru
12. Электронная библиотека <https://e.lanbook.com/>
13. Административно-управленческий портал www.aup.ru/management/
14. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 04.08.2014. - №31. – Ст. 4398.
15. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
16. ГОСТ Р 7.0.8 – 2013 Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 N 1185-ст) [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>.
17. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов" (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 N 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) // Официальные документы в образовании. - № 18. -2017.
18. Государственная система документационного обеспечения управления. Основные положения. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения" (одобрена коллегией Главархива СССР 27.04.1988, Приказ Главархива СССР от 25.05.1988 N 33) [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется педагогическим работником в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
--	-----------------	---------------

<p>ПК 5.1. Осуществлять работу по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей</p>	<p>Демонстрация навыков по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиску клиентов; - заключению договоров; - продаже рекламы.; - осуществлению поиска различных рекламных идей; - применению документов для регистрации авторского права на рекламный продукт; - ведению переговоров; - применению методов и приемов информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях; - применению методов и приемов делового общения и ведения переговоров; <p>Демонстрация знаний по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательству о рекламе; - основам организационной рекламной деятельности; - основам организации связи со средствами массовой информации; - основам этики, эстетики и психологии. 	<p><i>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе;</i></p> <p><i>освоения образовательной программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях; - по результатам выполнения самостоятельной работы - при выполнении работ на различных этапах учебной практики; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении экзамена (квалификационного) по модулю
<p>ПК 5.2. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком, опираясь на правовые нормы регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - заключение договоров; - ведение отчетности; - применение документов для регистрации авторского права на рекламный продукт; - демонстрация знаний по основам организационной рекламной деятельности; - оценка эффективности рекламы 	

<p>ПК 5.3. Владеть убедительными приемами информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях</p>	<ul style="list-style-type: none"> - консультирование клиента по предлагаемому товару, услуге; - знания видов и типов рекламы; - продажи рекламы. - выбор вида рекламы для реализации рекламной идеи; - планирование и подготовка рекламных сообщений; - соблюдение соответствия рекламной идеи изготовлению рекламной продукции; - планирование работы в составе коллектива; - ведение переговоров; - работа в рекламных акциях в качестве исполнителя. - знание основ организационной рекламной деятельности; - применение методов и приемов информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях - знание основ организации связи со средствами массовой информации; - использование методов и приемов делового общения и ведения переговоров; - применение методов подготовки и сбора рекламных материалов; 	
---	---	--

<p>ПК 5.4. Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - поиск клиентов; - консультирование клиента по предлагаемому товару, услуге; - заключение договоров; - демонстрация знания видов и типов рекламы; - продажи рекламы - выбор вида рекламы для реализации рекламной идеи; - планирование и подготовка рекламных сообщений; - применение документов для регистрации авторского права на рекламный продукт; - соблюдение соответствия рекламной идеи изготовлению рекламной продукции; - ведение переговоров; - тестирование эффективности рекламы - применение методов и приемов информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях - знание основ организации связи со средствами массовой информации; - использование методов и приемов делового общения и ведения переговоров; - использование методов подготовки и сбора рекламных материалов; - знание основ этики, эстетики и психологии; - оценка эффективности рекламы. 	
---	---	--

<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие положительных отзывов от руководителей практики - демонстрация интереса к будущей профессии - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; 	
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применение способов решения профессиональных задач в области делопроизводства; - демонстрация правильной последовательности выполнения действий во время выполнения практических работ, заданий во время производственной практики; 	
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<ul style="list-style-type: none"> - решение стандартных профессиональных задач в области собственной деятельности организации делопроизводства и использования современной оргтехники; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы 	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные учебники и документы 	
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - работа с различными прикладными программами 	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения, выполнения практических занятий, производственной практики. 	
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с одногруппниками, возглавлять творческие проекты, умение объяснить ход выполнения заданий и его результаты 	
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессиона-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельный поиск необходимой информации по выбранной 	

<p>нального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>профессии, обучение на курсах повышения квалификации - отличные результаты при выполнении самостоятельной работы</p>	
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>- следить за изменениями в области информационных технологий, знать основные программы, применяемые в области делопроизводства</p>	
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</p>	<p>- владение основами предпринимательской деятельности в сфере рекламы. - самостоятельно принимать решения по разрешения производственных задач</p>	
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<p>- Обладание экологической, информационной и коммуникативной культурой в сфере производства рекламы</p>	

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения модуля

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

4. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

5. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

6. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

4. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

5. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

6. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

Приложение 2 Программы учебных дисциплин

Приложение 2.1

к ПООП по специальности

42.02.01 Реклама

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ 01. «Основы философии»

2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО 42.02.01 Реклама укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Примерная программа разработана на основе Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Идрисова Е.В. преподаватель

Майер Н.А. преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК ОГСЭ Протокол № 8 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	C.4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	C.5-10
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	C.11
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	C.12-17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ01. Основы философии

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОГСЭ 01. Основы философии является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС 42.02.01 Реклама

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1,2 3, 4, 5,6,7, 8,9

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<i>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9</i>	-ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;	-основные категории и понятия философии; -роль философии в жизни человека и общества; -основы философского учения о бытии; -сущность процесса познания; - основы научной, философской и религиозной картин мира; -об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; - о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка обучающихся	56
в т.ч. в форме практической подготовки	4
в т. ч.:	
теоретическое обучение	48
в т.ч. в форме практической подготовки	4
лабораторные работы	-
в т.ч. в форме практической подготовки	-
практические занятия	-
в т.ч. в форме практической подготовки	-
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
Самостоятельная учебная работа	8
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2. Тематический план и содержание учебной дисциплины __Основы философии_____

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Философия как система знания Тема 1.1. Введение. Роль философии в жизни человека и общества	Содержание учебного материала	2	OK1-OK9
	Роль философии в жизни человека и общества Понятие и предмет философии Функции философии		
	В том числе в форме практической подготовки		
Тема 1.2. Основные этапы развития философии	Содержание учебного материала	2	
	Философия древнего Востока. Индия. Китай.		
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала	2	OK1-OK9
	Античная философия.		
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
выполнение реферата на тему «Философские школы Древней Греции» - выполнение заданий в Рабочей тетради			
Содержание учебного материала			

Средневековая философия	2	OK1-OK9
В том числе в форме практической подготовки	0	
Содержание учебного материала		
Философия Возрождения	2	OK1-OK9
В том числе в форме практической подготовки	0	
Содержание учебного материала		
Философия Нового времени	2	OK1-OK9
В том числе в форме практической подготовки	0	
В том числе практических и лабораторных занятий		
Особенности философии Нового времени	2	
В том числе в форме практической подготовки	0	
Содержание учебного материала		
Философия Просвещения	2	OK1-OK9
В том числе в форме практической подготовки	0	
Содержание учебного материала		
Западная философия конца 19 – 20 веков	2	OK1-OK9
В том числе в форме практической подготовки	0	
Содержание учебного материала	2	

	Русская философия		
	В том числе в форме практической подготовки	0	<i>OK1-OK9</i>
Раздел 2. Философия и человек Тема 2.1. Философская антропология	Содержание учебного материала		
	Проблема антропогенеза. Природа и сущность человека		<i>OK1-OK9</i>
		2	
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала		
	Сознание и человеческая природа. Язык и мышление.	2	<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	2	
Тема 2.2. Человек и общество	Содержание учебного материала		
	Социальная философия Общество как система	2	<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала		
	Свобода и ответственность Мораль и нравственность		<i>OK1-OK9</i>
		2	
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала		
Философское осмысление культуры	2	<i>OK1-OK9</i>	
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 2.3. Ценности человека	Содержание учебного материала		
	Аксиология Добро и зло	2	<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала	4	

	Природа человека и смысл его жизни. Единство природного, культурно-исторического и духовного в человеке.		<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 3.1. Учение о бытии	Содержание учебного материала		
	Основные проблемы онтологии Бытие как совокупная реальность	2	<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала		
	Движение и его основные формы Законы диалектики	4	<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 3.2. Учение о познании	Содержание учебного материала		
	Гносеология как раздел философии	2	<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала		
	Познание как отражение действительности Виды познания. Познавательные способности человека	2	<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Самостоятельная работа обучающихся - составление обобщающей таблицы «Виды познания»	2	
Раздел 4. Глобальные проблемы современности	Содержание учебного материала		
	Общая характеристика глобальных проблем	2	
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала	2	<i>OK1-OK9</i>
	Происхождение и сущность глобальных проблем		
	В том числе в форме практической подготовки	0	

	Самостоятельная работа обучающихся - Подготовка сообщений по теме: «Глобальные проблемы современности и их характеристика» - выполнение заданий в Рабочей тетради	3	
ВСЕГО по дисциплине	56 часов Из них Лекции-48 часов В том числе с практической подготовкой -4 часа Практические занятия-0 часов Самостоятельная работа студентов-8часов		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения.

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- тематические папки дидактических материалов;
- комплект учебно-методической документации;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Лавриненко В.Н. Основы философии. Учебник и практикум. 7-е издание. М. «Юрайт» 2016 г.- 510 стр.
2. Гласер М.А., Дмитриева И.А., Дмитриев В.Е., Коломоец Е.Н., Бумагина Е.Л., Колосова И.В., Гребенюк А.В., Грановская М.В., Татаренко Н.А., Пирожкова С.В., Данилов В.Н., Звягина Д.А. Основы философии. Учебное пособие. 2022г. -360с. -<https://e.lanbook.com/978-5-8114-9139-1>
3. Гордашевская В.Д. Основы философии. Учебное пособие. 2022г. -84с. - <https://e.lanbook.com/978-5-507-44328>

3.2.2. Электронные издания

1. <http://filam.ru/>
2. <http://www.filo-lecture.ru/>
3. <http://www.twirpx.com/files/phylosofy/common/lectures/>
4. <http://filosof.historic.ru/>
5. <http://philosophy.ru/>
6. http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.73.11

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения		Формы и методы оценки	Критерии оценки
Умения	ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;	Самостоятельная работа. Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания(работы) Дифференцированный зачет	90-100% правильных ответов и выполненных действий – «5»
			70-89% правильных ответов и выполненных действий – «4»
Знания	-основные категории и понятия философии:		50-69% правильных ответов и выполненных действий – «3»
	-роль философии в жизни человека и общества;		менее 50% правильных ответов и выполненных действий – «3»
	-основы философского учения о бытии;		<i>Критерии оценки ответа на зачете:</i>
	-сущность процесса познания;		«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные програм-
	- основы научной, философской и религиозной картин мира;		

	<p>-об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;</p>		<p>мой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p>
	<p>- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;</p>		<p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>

Теоретические вопросы для зачета

1. Философия в духовной жизни человека и общества.
2. Основной круг философских проблем, их взаимосвязь, функции и методы философии.
3. Мировосприятие, миропонимание, мировоззрение.
4. Специфика формирования и функционирования философского знания. «Вечность» философских проблем.
5. Традиционные концепции философствования: идеализм и материализм.
6. Основные идеи античной философии: становление философии – натурфилософия, космоцентризм, от Мифа к Логосу.
7. Античная философия: основные этапы, школы и представители.
8. Средневековая философия. Теоцентризм, идея рационального познания Бога. Основные идеи и представители.
9. Средневековая философия: проблема соотношения истины веры и истины разума, схоластический метод. Первые университеты.
10. Философия эпохи Возрождения: основные идеи и представители. Антропоцентризм и гуманизм.
11. Философия Нового времени. Становление науки: эмпиризм и рационализм. Проблема соотношения философии и науки.
12. Философия Нового времени: проблема метода познания, эмпиризм и рационализм.
13. Философская система И. Канта – «познай свое познание», трансцендентальный идеализм.
14. Философия Г. Гегеля: абсолютный идеализм, диалектический метод, панлогизм.
15. Л. Фейербах и К. Маркс – представители материализма в немецкой философии, их основные идеи. На пути к неклассической философии.
16. Иррационализм Русской философии. Основные периоды, идеи, представители. От соборности к космизму.
17. Рационализм в философии XIX-XX вв.: позитивизм, прагматизм, аналитическая философия, представители.
18. Иррационализм в философии XIX-XX вв.: «философия жизни», экзистенциализм, постмодернизм в философии, представители.
19. Философские искания XX века: философская герменевтика, постмодернизм (представители).
20. Онтологическая проблема философии: понятие бытия, субстанции и материи – их взаимосвязь.
21. Атрибуты бытия: субстанция, материя, движение, пространство и время – мировоззренческие и естественнонаучные аспекты.
22. Понятие картины мира, многообразие картин мира.
23. Проблема сознания: соотношение сознательного и бессознательного в человеке.
24. Гносеологическая проблема философии: субъект и объект познания, цель познания, уровни познания.
25. Истина и её критерии в науке, религии и философии.

26. Научное познание: уровни, методы, формы. Специфика науки.
27. Антропологическая проблема философии: сущность и природа человека, феномен человека.
28. Человек: соотношение природного и социокультурного.
29. Философское понимание общества: различие концепций.
30. Проблема взаимоотношения личности и общества. Понятие свободы.
31. Философское понимание истории: различие концепций. Смысл истории.
32. Аксиологическая проблема философии: система ценностей.
33. Этика – философия практики, три этики. Мораль и нравственность.
34. Эстетика: ценности, основные категории, искусство.
35. Религиозное сознание, проблема соотношения философии и религии.
36. Право и справедливость, концепции прав человека, человек – высшая ценность.
37. Философские концепции политики, понятие власти: насилие и ненасилие.
38. Глобальные проблемы современности (общая характеристика).
39. Экологическая проблема: мировоззренческо-методологические аспекты.
40. Философия о тенденциях современного цивилизационного процесса.

Приложение 2 Программы учебных дисциплин

Приложение 2.2

к ПООП по специальности

42.02.01 Реклама

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.02 «История»

2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО 42.02.01 Реклама укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Примерная программа разработана на основе Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Идрисова Е.В. преподаватель

Идрисов Р.А. преподаватель

Горбунова Н.Н. преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК ОГСЭ Протокол № 8 от « 11 » апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	С.4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	С.5-14
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	С.15
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	С.16-20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ02. История

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОГСЭ 02. История является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1,2, 3, 4, 5,6, 7,8,9

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<i>ОК1, ОК2, ОК3, ОК4 , ОК5, ОК6, ОК 7, ОК8, ОК9</i>	<p>-ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;</p> <p>-выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.</p>	<p>-основных направлений развития ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв;</p> <p>-сущности и причин локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX- начале XXI вв;</p> <p>-основных процессов (интеграционных, поликультурных, миграционных и иных) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;</p> <p>-назначения ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основных направлений их деятельности;</p> <p>-о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</p> <p>-содержания и назначения важнейших законодательных и иных нормативных правовых актов мирового и регионального значения;</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка обучающихся	56
в т.ч. в форме практической подготовки	4
в т. ч.:	
теоретическое обучение	48
в т.ч. в форме практической подготовки	4
лабораторные работы	-
в т.ч. в форме практической подготовки	-
практические занятия	-
в т.ч. в форме практической подготовки	-
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
Самостоятельная учебная работа в том числе:	8
подготовка реферата	4
работа с контрольными вопросами и упражнениями в учебно-методическом пособии, рабочей тетради	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2. Тематический план и содержание учебной дисциплины История

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение Предмет и основное содержание дисциплины	Содержание учебного материала Проблемы экономического, политического, общественного и культурного развития различных государств и регионов мира на рубеже XX – XXI веков. Распад СССР и международные последствия саморазрушения СССР. США – единственная сверхдержава мира. Перегруппировка стран в глобальном масштабе. Формирование ЕС и СНГ. Экономический рост Китая. Расширение НАТО. Конфликты на постсоциалистическом пространстве: распад Югославии и конфликты в Таджикистане, Закавказье, Молдавии. Изменение международных позиций России.	2	OK1-OK9
	В том числе в форме практической подготовки		
Раздел 1. Основные направления и процессы политического и экономического развития ведущих государств, ключевых регионов мира на рубеже XX – XXI веков			
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	2	

Экономическая и политическая интеграция в мире как основное проявление глобализации на рубеже XX – XXI веков	Понятие глобализации как формирования всемирного рынка капиталов, товаров, услуг, информации. Возникновение ТНК и ТНБ. Структурные изменения в экономике большинства стран мира. Новая система международного разделения труда, миграция рабочей силы. Интеграционные процессы и создание политических и экономических союзов различных государств, международных органов и организаций. Значение информационной революции в формировании постиндустриального общества. Антиглобализм как составная часть глобализации.		<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Самостоятельная работа обучающихся Интеграционные процессы в конце 80-х – начале 1990-х годов (формирование АТЭС, МЕРКОСУР, заключение Маастрихтского договора, образование НАФТА, создание СНГ), выполнение реферата на тему «Интеграционные процессы в конце 80-х – начале 1990-х годов» - выполнение заданий в Рабочей тетради	2	
Тема 1.2. Лидирующее положение США и стран Западной Европы в мировом экономическом и политическом развитии	Содержание учебного материала США – единственная наиболее могущественная сверхдержава в мире. Концепция «расширения демократии». Политические системы европейских и американских государств. Политический курс стран Запада: неоконсерватизм и христианский демократизм. Социал-демократия. Структура экономики стран Америки и Западной Европы.	4	<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала Интеграционные процессы Евроатлантической цивилизации. НАФТА. Развитие интеграции стран Европы в 1990-е годы: Маастрихтские соглашения и образование Европейского Союза. Сроки, направления и проблемы расширения ЕС. Военно-политическое сотрудничество: НАТО, ОБСЕ, Североатлантическая ассамблея. Экономические отношения России с ЕС и США, состояние и перспективы.	2	<i>OK1-OK9</i>
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 1.3. Россия и страны СНГ в период после распада Советского Союза. Экономика и политика	Содержание учебного материала Интеграционные процессы бывших республик СССР: Беловежское соглашение и создание СНГ. Экономическое сотрудничество – ЕврАзЭС. Военно-политическое сотрудничество – ОДКБ. Образование Союзного государства Беларуси и России. Сближение бывших республик СССР со странами Запада – ГУАМ. Политические режимы бывших советских республик: демократизация, авторитарные режимы. «Цветные революции» на Украине, в Кыргызстане и Грузии. Социально-экономическое развитие России и стран СНГ. Итоги социально-экономического развития за 90-е годы. Перспективы продолжения реформ. Эволюция постсоветского пространства с 2010 по 2020 год. Роль России на постсоветском пространстве.	2	<i>OK1-OK9</i>

	В том числе в форме практической подготовки	2	
Тема 1.4. Страны Юго-Восточной Азии на рубеже XX – XXI веков	Содержание учебного материала		<i>OK1-OK9</i>
	Феномен японского «экономического чуда». Китайская модель развития: рыночные реформы Дэн Сяопина и их результаты. Сбалансированность как главный принцип внешней политики Китая. Индия. Либеральные реформы М. Сингха. Общие черты социально-экономического развития стран Юго-Восточной Азии и их место в мировом хозяйстве. АСЕАН – сотрудничество «новых индустриальных стран»: Малайзия, Индонезия, Таиланд, Филиппины, Сингапур, Бруней, Вьетнам. Экономические отношения России со странами Юго-Восточной Азии. ШОС. ЕврАзЭС. Состояние и перспективы. АСЕАН – сотрудничество «новых индустриальных стран»: Малайзия, Индонезия, Таиланд, Филиппины, Сингапур, Бруней, Вьетнам. Экономические отношения России со странами Юго-Восточной Азии. ШОС. ЕврАзЭС. Состояние и перспективы.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 1.5. Страны Северной Африки и Ближнего Востока на рубеже XX – XXI веков	Содержание учебного материала		<i>OK1-OK9</i>
	География «Ближнего Востока». Ближний Восток – переплетение мировых цивилизаций и узловый пункт социально-экономических противоречий. Арабо-израильский конфликт. Модернизация стран Ближнего Востока в конце XX века. Авторитарные режимы стран Ближнего Востока, попытки демократизации: Иран, Ирак, Египет. Проблемы интеграции на Ближнем Востоке. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). Лига арабских государств.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 1.6. Основные процессы и направления в развитии стран Латинской Америки	Содержание учебного материала		<i>OK1-OK9</i>
	Поражение диктаторских режимов в 1980-е годы в странах Латинской Америки (Аргентина, Бразилия, Уругвай, Парагвай, Чили). Усиление левых сил в начале 21 века в странах Южной Америки. Интеграционные процессы в Латинской Америке: экономическое сотрудничество (МЕРКОСУР, Андское сообщество, Южноамериканский Союз) и военный блок (ЮСО).	2	
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 1.7.1. Актуальные проблемы интеграции России в мировую экономическую систему	Содержание учебного материала		<i>OK1-OK9</i>
	Экономическое положение России в конце XX - первом десятилетии XXI века. Конкуренентоспособность российской экономики. Перспективы развития и модернизации экономики РФ. Проблемы вступления России в ВТО. Создание Таможенного союза России, Казахстана, Белоруссии. Сотрудничество России с Китаем, странами Юго-Восточной Азии, Европы и Америки. Состояние и перспективы.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	0	

Тема 1.7.2. Актуальные проблемы интеграции России в мировую экономическую систему	Содержание учебного материала		<i>OK1-OK9</i>
	Основные направления модернизации экономики России. Наука и инновационный бизнес как основа модернизации экономики России. Роль государства в регулировании российской экономики. Обеспечение конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке в условиях глобализации. Необходимость развития малого бизнеса.	2	
	В том числе в форме практической подготовки		2
Раздел 2. Сущность и причины локальных, региональных и межгосударственных конфликтов на рубеже XX – XXI веков			
Тема 2.1. Сущность и типология международных конфликтов после распада СССР	Содержание учебного материала		<i>OK1-OK9</i>
	Сущность и типология международных конфликтов в условиях противоборства США и СССР и их изменение после распада Советского Союза. Конфликты на постсоциалистическом пространстве: распад Югославии, конфликты в сербском крае Косово, участие в нем НАТО. Гражданские конфликты в Македонии и Афганистане.	2	
	В том числе в форме практической подготовки		0
	Самостоятельная работа обучающихся		
Отношения России и НАТО после распада СССР, выполнение реферата на тему «НАТО – военно-политическая организация Североатлантического договора» - выполнение заданий в Рабочей тетради		1	
Тема 2.2. Вооруженные межгосударственные и межэтнические конфликты на Африканском континенте и Ближнем Востоке	Содержание учебного материала		<i>OK1-OK9</i>
	Война в Персидском Заливе: вторжение иракских войск в Кувейт, военная операция «Буря в пустыне». Мирное урегулирование ближневосточного конфликта: международная конференция 1990г. и соглашение о взаимном признании Израиля и ООП. Временное соглашение 1995 года и усиление деятельности экстремистских организаций. План «Дорожная карта». Конфронтация «Фатх» и «Хамас». Курдский вопрос в Турции и Иране.	2	
	В том числе в форме практической подготовки		0
	Содержание учебного материала		

Тема 2.3. Война США и НАТО в Афганистане и Ираке	1. Война в Афганистане 2001 г. – по настоящее время. Предыстория. Цели войны: свержение режима Талибов, освобождение территории Афганистана от талибов, пленение и суд над Бен Ладеном и его сообщниками по Аль-Каиде. Международные силы, вовлеченные в войну. Война и производство героина в Афганистане. Бесперспективность военных действий США и НАТО. 2. Война США в Ираке с 2003 по 2010 годы. Предыстория. Американские обвинения против Ирака. Цели войны. Захват нефтяных полей Ирака. Результаты американского вторжения в Ирак. Состав антииракской коалиции. Вывод американских войск из Ирака 2010 г. Американское присутствие в Ираке остается.	2	OK1-OK9
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 2.4. Межнациональные и конфессиональные конфликты в странах Запада	Содержание учебного материала	2	OK1-OK9
	Проблемы этнических меньшинств в странах Западной Европы. Противоречие между валлонами и фламандцами, корсиканцами во Франции. Образование Ирландской республиканской армии (ИРА) в Северной Ирландии, террористической организации «Баскония и свобода» в Испании. Требования автономии со стороны Уэльса и отделение от Соединенного Королевства Великобритании со стороны Шотландии. Попытка Квебека, провинции Канады, добиться создания самостоятельного государства. Расовые конфликты в США. Причины конфликтов, меры устранения, последствия.		
Тема 2.5. Этнические и межнациональные конфликты в России и странах СНГ в конце XX – в начале XXI века	Содержание учебного материала	4	OK1-OK9
	Причины этнических и межнациональных конфликтов на постсоветском пространстве. Конфликт между Арменией и Азербайджаном из-за Нагорного Карабаха. Конфликт в Молдове, образование Приднестровской Молдавской Республики, непризнанного независимого государства. Острые межнациональные противоречия на Кавказе. Чеченская война в России. Межнациональные конфликты в Грузии: события в Абхазии, суверенитеты Абхазии и Южной Осетии. Крах вооруженного нападения Грузии на Южную Осетию. Признание Россией суверенитета Южной Осетии и Абхазии в 2009 году.		
Раздел 3. Назначение и основные направления деятельности международных организаций	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 3.1. ООН – важнейший международный институт по поддержанию и укреплению мира	Содержание учебного материала		OK1-OK9
	ООН: история возникновения. Устав ООН – фундамент современного международного права. Структура ООН. Генеральная Ассамблея, Совет Безопасности, Международный Суд. Межправительственные организации в «семье» ООН: МВФ, МБРР, МАГАТЭ. Новая роль ООН после распада СССР. Необходимость модернизации ООН. Роль ООН в современных международных отношениях: полномочия		

	ООН в мировой политике. Назначение ООН после распада СССР. Критика ООН и предложения ее реформирования. «Большая восьмерка» («G-8») и НАТО как конкуренты ООН.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 3.2. НАТО – военно-политическая организация Североатлантики	Содержание учебного материала		
	НАТО: история возникновения, участники. Североатлантический совет – высшая политическая инстанция НАТО. Расширение НАТО в 1990-2000-е годы. Интервенции НАТО на Балканах. Россия и НАТО: соглашение 1997 года, создание органа «Совет России – НАТО».	2	OK1-OK9
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 3.3. ЕС как высшая форма экономической и политической интеграции европейских государств	Содержание учебного материала		
	ЕС: предыстория европейской интеграции, Шенгенская конвенция 1990 г. Маастрихтские соглашения: экономический и политический союз европейских стран. Структура ЕС. Направления деятельности ЕС: создание валютного союза, сотрудничество в сфере внешней политики (ЗЕС, Амстердамский договор). Расширение ЕС: копенгагенские критерии. Проект европейской конституции, Лиссабонский договор.	2	OK1-OK9
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 3.4. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве	Содержание учебного материала		
	Возникновение СНГ: участники, принятие устава. Подписание договора о коллективной безопасности, создание ОДКБ. Формирование союзного государства России и Белоруссии. Российско-украинский договор о дружбе, сотрудничестве и партнерстве. Создание ГУУАМ. Договор об образовании Евразийского экономического сообщества. Участие России и азиатских республик на постсоветском пространстве в создании ШОС.	2	OK1-OK9
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Роль России на постсоветском пространстве, выполнение реферата на тему «Россия 90х годов XX века» - выполнение заданий в Рабочей тетради	1	
Тема 3.5. Международное взаимодействие народов и государств в современном мире. Проблемы нового миропорядка на рубеже тысячелетий	Содержание учебного материала		

	Однополярный или многополюсный мир. Активизация сотрудничества стран и регионализация как реакция на утверждение США в роли единственной сверхдержавы. Глобализация и рост взаимозависимости стран мира. Новые субъекты международного общения. Перспективы становления нового миропорядка. Глобальные угрозы в XXI веке. Неравномерность развития стран Севера и Юга как причина возможных конфликтов. Проблема международного терроризма и пути борьбы с ним.	2	OK1-OK9
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Самостоятельная работа обучающихся Проблемы терроризма в мировой политике на рубеже XX – XXI веков, выполнение реферата на тему «Конфронтация «Фатх» и «Хамас». - выполнение заданий в Рабочей тетради	2	
Раздел 4. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций			
	Содержание учебного материала		
Тема 4.1. Общественные науки и их роль в развитии человечества	Период постнеклассической науки. Теория самоорганизации, или синергетика как общенаучный метод. Тенденция к взаимодействию между различными науками. Концепция глобальной эволюции. Понимание места человека в мире. Принципы постнеклассической научной картины мира.	2	OK1-OK9
	В том числе в форме практической подготовки	0	
Тема 4.2. Церковь и гражданское общество в конце XX – начале XXI века	Содержание учебного материала Развитие гражданского общества и разнообразие общественных организаций. Постматериальные ценности – основа развития гражданского общества. Роль религии в современном обществе. Многообразие религий и единство человечества. Экуменизм. Религиозный экстремизм. Возрождение религии в постсоветской России.	2	OK1-OK9
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Содержание учебного материала		

Тема 4.3. Универсализация мировой культуры и рост значимости ее национальных особенностей в современном мире	Постмодернизм – новая культурная эпоха, ее мировоззренческие установки (М. Фуко, Ж. Деррида, Р. Рорти). Центральная проблема постмодернизма – проблема языка и концепция знака. Постмодерн в искусстве. Универсализация, или вестернизация культуры. СМИ и массовая культура. Развитие национальных культур. Культурные традиции России.	2	OK1-OK9
	В том числе в форме практической подготовки	0	
	Самостоятельная работа обучающихся	Культурные традиции России и современность, выполнение реферата на тему «Культура современной России» - выполнение заданий в Рабочей тетради	2
ВСЕГО по дисциплине	56 часов Из них Лекции-48 часов В том числе с практической подготовкой -4 часа Самостоятельная работа студентов-8 часов		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащённый оборудованием и техническими средствами обучения.

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- тематические папки дидактических материалов;
- комплект учебно-методической документации;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Артемов В. В., Лубченков Ю. Н. История: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2016.
2. Задания для практических работ по общеобразовательной учебной дисциплине «История» для профессиональных образовательных организаций.-Челябинск:Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2017.-176с.+Приложения (20с.)
3. История России: учебник для СПО/В.В.Кириллов, М,А.Бравина-М.: Юрайт,2018.-502с.
4. История России XX-Начала XXI века:учебник для СПО/В.Н.Панов, Л.Н.Панова, А.М.Матвеева:подред.Д.О.Чуракова, С.А.Саркисяна.-М.,Юрайт, 2019.-335с
5. История России (1914-2015):учебник для СПО/под ред. М.В.Ходякова-М.:Юрайт,2018.-563с.
6. История России:учебник и практикум для СПО/под ред.Д.О.Чуракова, С.А.Саркисяна.-М.,Юрайт, 2019.-431с.

3.2.2. Электронные издания

1. Пленков О.Ю. История новейшего времени для колледжей,издание 2-е,исправленное и дополненное. Учебное пособие для СПО. 2019 г.ЭБС «Юрайт».
2. Харин, А. Н. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Харин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08912-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426692>
3. <http://www.hrono.ru> – исторический портал,

4. <http://militera.lib.ru/index.html> - библиотека военно-исторической литературы,
5. <http://kremlin.ru> – портал Президента России,
6. <http://government.ru> – портал Правительства России,
7. <http://www.scrf.gov.ru> – сайт Совета безопасности России,
8. <http://www.mid.ru> – портал МИД России,
9. <http://www.obraforum.ru/pubs.htm> - публикации научно-образовательного форума по международным отношениям

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения		Формы и методы оценки	Критерии оценки
Умения	ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	Контрольное тестирование, выполнение самостоятельных работ и заданий в рабочей тетради, экспертная оценка устного опроса по контрольным вопросам учебного пособия, проведение семинарских занятий, подготовка и защита реферата	90-100% правильных ответов и выполненных действий – «5» 70-89% правильных ответов и выполненных действий – «4»
	выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем	Контрольное тестирование, выполнение самостоятельных работ и заданий в рабочей тетради, экспертная оценка устного опроса по контрольным вопросам учебного пособия, проведение семинарских занятий, подготовка и защита реферата	50-69% правильных ответов и выполненных действий – «3»
Знания	основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.)	Экспертная оценка выполнения заданий в рабочей тетради и ответов на контрольные вопросы в учебном пособии; результаты контрольного тестирования, защиты рефератов	менее 50% правильных ответов и выполненных действий – «3»
	сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.	Экспертная оценка выполнения заданий в рабочей тетради и ответов на контрольные вопросы в учебном пособии; результаты контрольного тестирования, защиты рефератов	<i>Критерии оценки ответа на зачете:</i> «Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.
	основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира	Экспертная оценка заданий в рабочей тетради и ответов на контрольные вопросы в учебном пособии; результаты контрольного тестирования, защиты рефератов	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов,
	назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности	Экспертная оценка выполнения заданий в рабочей тетради и ответов на контрольные вопросы в учебном пособии; результаты контрольного тестирования, защиты рефератов	
	о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций	Экспертная оценка выполнения заданий в рабочей тетради и ответов на контрольные вопросы в учебном пособии; результаты контрольного тестирования, защиты рефератов	

	<p>содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения</p>	<p>Экспертная оценка выполнения заданий в рабочей тетради и ответов на контрольные вопросы в учебном пособии; результаты контрольного тестирования, защиты рефератов, промежуточная аттестация.</p>	<p>некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>
--	---	---	---

Теоретические вопросы для зачета

1. Изменение международных отношений после распада СССР.
2. Интеграционные процессы в международных отношениях на рубеже XX-XXI веков.
3. Сущность и причины экономической и политической глобализации в современном мире.
4. Антиглобализм как составная часть глобализации.
5. Лидирующее положение США в мировой политике и экономике.
6. Роль стран Западной Европы в мировом экономическом и политическом развитии.
7. Россия и страны СНГ после распада Советского Союза: экономика и политика.
8. Отношения России со странами Юго-Восточной Азии на рубеже XX-XXI веков.
9. Китай: экономическое развитие, проблемы и возможности международного влияния.
10. Основные направления в развитии стран Латинской Америки на рубеже XX-XXI веков.
11. Интеграция России в мировую экономическую систему: состояние и перспективы.
12. Сущность и типология международных конфликтов после распада СССР.
13. Вооруженные межгосударственные и межэтнические конфликты на Африканском континенте и Ближнем Востоке.
14. Война США и НАТО в Афганистане и Ираке.
15. Межнациональные и конфессиональные конфликты в странах Запада.
16. Этнические и межнациональные конфликты в России и странах СНГ в конце XX – начале XXI века.
17. Национальный вопрос в современном информационном обществе.
18. Проблемы терроризма в мировой политике на рубеже XX – XXI веков.
19. ООН: история возникновения, структура, роль в современной мировой политике.

20. Роль ООН в современной мировой политике.
21. НАТО: история возникновения, участники, расширение в 1990-2000-е годы.
22. Отношения НАТО и России после распада СССР.
23. ЕС: структура, направления деятельности, расширение и проблемы дальнейшей интеграции.
24. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве: СНГ, ОДКБ, ЕврАзЭС, ШОС, ГУУАМ.
25. Приоритеты внешней политики России на рубеже XX-XXI веков.
26. Проблемы нового миропорядка в современной мировой политике.
27. Общественные науки и их роль в развитии человечества.
28. Гражданское общество как активный участник мировой политики.
29. Роль религии в определении общественных процессов и международных отношений на рубеже XX – XXI веков.
30. Особенности и роль культуры в информационном обществе.
31. Особенности развития современной российской культуры.
32. Социальные проблемы России на современном этапе.

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО 42.02.01 Реклама укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденной Приказом Министерства образования и науки России от 12 мая 2014 г. № 510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Князева Екатерина Михайловна, преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Иностранных языков Протокол № 9 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03 «Иностранный язык»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОГСЭ.03 «Иностранный язык» является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-10.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1-10	общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.	лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	204
в т.ч. в форме практической подготовки	42
в т. ч.:	
практические занятия	172
в т.ч. в форме практической подготовки	42
<i>Самостоятельная работа</i>	32
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	
Раздел 1. Образование в России и за рубежом.		30	
Тема 1.1. 10 лучших университетов мира	Содержание учебного материала	12	OK 1-10
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: имя существительное, имя прилагательное 6. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	10	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение на тему: «Подготовка специалистов в области PR-технологий в Великобритании».	2	
Тема 1.2. Интересные факты о Кэмбридже.	Содержание учебного материала	8	OK 1-10
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: неопределенные местоимения, глагол to be/to have.	6	

	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа Сообщение на тему: «Нобелевские лауреаты».	2	
Тема 1.3. МГУ им. Ломоносова	Содержание учебного материала	10	OK 1-10
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: образование времен действительного залога. Времена группы Simple, Continuous.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся «Университет моей мечты». Презентация.	2	
Раздел 2. Россия: экономика, промышленность, бизнес, культура.		30	OK 1-10
Тема 2.1. Российская Федерация.	Содержание учебного материала	10	
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: образование времен действительного залога. Времена группы Perfect, Perfect Continuous 6. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение на тему: «Маршрут путешествия по России».	2	
	Содержание учебного материала	10	OK 1-10

Тема 2.2. Интересные факты о России.	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: образование времен страдательного залога. Страдательный залог. 6. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Природные биосферные заповедники России. Презентация. Защита окружающей среды. Презентация.	2	
Тема 2.3. Русские обычаи и традиции.	Содержание учебного материала	10	OK 1-10
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: модальные глаголы и их эквиваленты.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся «Города мира». Презентация.	2	
Раздел 3. Культура и традиции стран изучаемого языка.		30	
	Содержание учебного материала	10	OK 1-10

Тема 3.1. Со-единенное Ко-ролевство Ве-ликобритании и Северной Ирландии. Ир-ландия.	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понима-ние. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: типы вопросов. 6. Лексический материал по теме. 7. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понима-ние. 8. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление маршрута путешествия по стране изучаемого языка. Презентация.	2	
Тема 3.2. США, Канада	Содержание учебного материала	10	OK 1-10
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понима-ние. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: неличные формы глагола, инфинитив.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся США. Канада. Презентация.	2	
Тема 3.3. Ав-стралия. Но-вая Зеландия.	Содержание учебного материала	10	OK 1-10
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понима-ние. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование.	8	

	5. Грамматический материал: неличные формы глагола, причастие. 6. Контрольная работа.		
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Интересные культурные события Австралии/Новой Зеландии. Презентация.	2	
Раздел 4. Будущая профессия и ее место в современном мире.		72	OK 1-10
Тема 4.1. Развитие современных RT-технологий.	Содержание учебного материала	16	
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: неличные формы глагола, герундий.	14	
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Реферат по теме «Интернет и общество. Тенденции и проблемы».	2	
Тема 4.2. Мировые тенденции развития RT-индустрии.	Содержание учебного материала	18	OK 1-10
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: сравнение неличных форм глагола.	16	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Крупнейшие мировые RT- компании».	2	
Тема 4.3. Моя будущая профессия.	Содержание учебного материала	20	OK 1-10
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме.	18	

	<p>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.</p> <p>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.</p> <p>4. Аудирование.</p> <p>5. Грамматический материал: условные предложения 1,2 и 3 типа.</p> <p>6. Выполнение лексико-грамматических упражнений.</p>		
	В том числе в форме практической подготовки	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Моя будущая профессия»	2	
Тема 4.4. Устройство на работу.	Содержание учебного материала Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. Составление диалога на заданную тему (собеседование с начальником отдела кадров). Ток-шоу «Большая стирка. Какой специалист нужен нашим фирмам?». Действующие лица: психолог, дизайнер одежды, менеджер по персоналу, соискатели и зрители. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: сослагательное наклонение. 6. Контрольная работа.	18	OK 1-10
	В том числе в форме практической подготовки	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к ролевой игре (изучение ролей).	2	
		16	
Раздел 5. Английский язык в маркетинге и рекламе		42	
Тема 5.1. Виды деятельности и должностные обязанности.	Содержание учебного материала Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование.	18	OK 1-10
		16	

	5. Грамматический материал: прямая и косвенная речь.		
	В том числе в форме практической подготовки	10	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить диалог по теме.	2	
Тема 5.2. Создание рекламы	Содержание учебного материала	24	OK 1-10
	Практические занятия: 1. Лексический материал по теме. Работа с рекламным агентством, рекламные каналы, прейскуранты. 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание. 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. 4. Аудирование. 5. Грамматический материал: сложноподчиненные предложения. 6. Контрольная работа.	20	
	В том числе в форме практической подготовки	10	
	Самостоятельная работа обучающихся Создание рекламного модуля.	4	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		2	
Всего:		204	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «*Иностранный язык*», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; грамматические таблицы; дидактические материалы; техническими средствами обучения: компьютер – телевизор; DVD проигрыватель; аудио-проигрыватель; обучающие диски.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

Агабекян, И.П. Английский язык: учебное пособие/И.П.Агабекян.- Ростов н/Д: Феникс, 2017.-318с. - ISBN978-5-222-23595-9

1. Безкоровайна, Г.Т. PlanetofEnglish: учебное пособие/Г.Т. Безкоровайна, Е.А. Койранская, Н.И. Соколова, Г.В. Лаврик. – Москва: Академия, 2017. – 256 с.– ISBN 978-5-4468-4305-3

2. Безкоровайна, Г.Т.PlanetofEnglish: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений/ Г.Т. Безкоровайна, Е.А. Койранская, Н.И. Соколова, Г.В. Лаврик. – Москва: Академия, 2017 . – 256 с. – ISBN 978-5-4468-4305-3

3.2.2. Электронные издания

1. АBBYYLingvo: [сайт]. - URL: <https://www.lingvo.ru/> (дата обращения: 26.12.2021). – Текст: электронный.

2. BBC: [сайт]. - URL: <http://www.bbc.co.uk> (дата обращения: 30.11.2021). – Текст: электронный.

3. Britannica: [сайт]. - URL: <https://www.britannica.com/>(дата обращения: 26.12.2021). – Текст: электронный.

4. Longman: [сайт]. - URL: <https://www.ldoceonline.com/> (дата обращения: 26.12.2021). – Текст: электронный.

5. MacmillanEducation: [сайт]. - URL: <http://www.macmillanenglish.com> (дата обращения: 30.11.2021). – Текст: электронный.

6. OxfordLearner’sDictionaries [сайт]. - URL: <http://oald8.oxfordlearnersdictionaries.com> (дата обращения: 30.11.2021). – Текст: электронный.

7. Тесты ЕГЭ по английскому: [сайт]. - URL: <https://www.study.ru/test> (дата обращения: 09.04.2022). – Текст: электронный.

2.2.3. Дополнительные источники

1. Голубев, А.П. Английский язык: учебное пособие/А.П. Голубев, Н.В. Балюк, И.Б. Смирнова. – 16-е изд. стер. – Москва: Академия, 2017. – 336с.–ISBN978-5-4468-4423-4

2. Соколова, Н.И. Planet of English: Humanities Practice Book. Практикум для специальностей гуманитарного профиля СПО: учебное пособие/ Н.И. Соколова. - 2-е изд. стер. – Москва: Академия, 2017. - 96 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; • основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) • лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; • особенности произношения; • правила чтения текстов профессиональной направленности. 	<p><i>Устный/письменный опрос:</i></p> <p>«5» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, предусмотренные программой учебные задания выполнены в объеме не менее 91 %, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«4» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, предусмотренные программой учебные задания выполнены в объеме не менее 71 %, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы, докладов, презентаций и т.д.
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); • понимать тексты на базовые профессиональные темы; • участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; • строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; • кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); • писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы. 	<p>«3» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены в объеме не менее 60 %, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«2» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, их объем менее 60 %.</p>	

	<p><i>Диалог:</i></p> <p>«5» - обучающийся может начинать, поддерживать и заканчивать простой разговор на заданную тему, показывает умения точно и правильно выбрать необходимые глагольные формы и времена, использовать сложные грамматические структуры; 75 % высказываний даны без ошибок, речь достаточно вариативна с точки зрения программных требований.</p> <p>«4» - обучающийся может отвечать на вопросы и реагировать на простые высказывания, встречаются грамматические ошибки, но это не препятствует общению; обучающийся демонстрирует умение использовать правильные глагольные формы и времена на данном уровне; 50 % высказываний без ошибок; простые высказывания грамматически правильные.</p> <p>«3» - обучающийся может задавать и отвечать на вопросы на элементарном уровне, ошибки обучающегося затрудняют беседу, но не разрушают ее, только 25 % высказываний дано без ошибок.</p> <p>«2» - в речи обучающегося встречается большое количество грамматических и синтаксических ошибок; отмечается трудность в выборе правильного глагола и постановке его в нужное время, в выборе лексических единиц.</p> <p><i>Монолог:</i></p> <p>«5» - обучающийся вла-</p>	
--	--	--

	<p>деет достаточными языковыми средствами, чтобы давать ясные описания, выражать точку зрения на изученную тему, используя некоторые сложные предложения; хорошо владеет грамматикой, высказывания представляют собой связную речь;</p> <p>«4» - обучающийся владеет достаточными языковыми средствами, использует достаточно правильно набор часто используемых моделей, допускает небольшое количество грамматических ошибок.</p> <p>«3» - обучающийся использует элементарные модели предложений с заученными наизусть фразами, группами слов, использует некоторые простые конструкции правильно, но систематически делает ошибки в элементарных моделях; может объясняться с помощью очень коротких предложений.</p> <p>«2» - обучающийся владеет ограниченным набором слов и простых фраз; показывает элементарное владение несколькими простыми грамматическими моделями, делает большое количество ошибок.</p> <p><i>Контрольная/самостоятельная работа:</i></p> <p>«5» - 90-100% правильно выполненного задания;</p> <p>«4» - 80-89% правильно выполненного задания;</p> <p>«3» - выполнение практически всей работы (не менее 70%)</p>	
--	--	--

	«2» - выполнение менее 70% всей работы.	
--	---	--

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

8. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

9. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

Оценочные средства для промежуточной аттестации Теоретические вопросы к дифференцированному зачету:

1. Имя существительное, имя прилагательное.
2. Неопределенные местоимения, глагол to be/to have.
3. Образование времен действительного залога. Времена группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous.
4. Страдательный залог.
5. Модальные глаголы и их эквиваленты.
6. Типы вопросов.
7. Неличные формы глагола, инфинитив, причастие, герундий.
8. Условные предложения 1,2 и 3 типа.
9. Сослагательное наклонение.
10. Прямая и косвенная речь.
11. Сложноподчиненные предложения.

Подготовка устных сообщений по темам:

- Тема 1.1. 10 лучших университетов мира.
- Тема 1.2. Интересные факты о Кэмбридже.
- Тема 1.3. МГУ им. Ломоносова.
- Тема 2.1. Российская Федерация.
- Тема 2.2. Интересные факты о России.
- Тема 2.3. Русские обычаи и традиции.
- Тема 3.1. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии. Ирландия.
- Тема 3.2. США, Канада.
- Тема 3.3. Австралия. Новая Зеландия.
- Тема 4.1. Развитие современных IT-технологий.
- Тема 4.2. Мировые тенденции развития IT-индустрии.
- Тема 4.3. Моя будущая профессия.
- Тема 4.4. Устройство на работу.
- Тема 5.1. Виды деятельности и должностные обязанности.
- Тема 5.2. Создание рекламы.

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ. 04 «Физическая культура»

Челябинск, 2022 г.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
ОГСЭ.04. Физическая культура
по специальности СПО
42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы по профессиям и специальностям среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик рабочей программы: ГБПОУ «ЮУГК»

Разработчики:

Козицына Екатерина Сергеевна, преподаватель физической культуры ГБПОУ
«Южно-Уральский государственный колледж» г. Челябинск.

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК ФК и ОБЖ

Протокол № 7 от «15» апреля 2022 г.

Председатель ПЦК: _____ Е.С. Козицына

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС для профессий и специальностей среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
-о роли физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитии человека.
-основы здорового образа жизни.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **344** часа:
практических занятий – **172** ч., в том числе в форме практической подготовки –
16 ч.,
-самостоятельной работы обучающегося **172** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	344
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
В том числе:	
Теоретические занятия	
Практические занятия	172
Контрольные работы не предусмотрено	
Самостоятельная работа для студентов	172
В том числе:	
1. Внеаудиторная самостоятельная работа организуется в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП, не менее 2 часов в неделю. Проверка эффективности данного вида самостоятельной работы организуется в виде анализа результатов выступления на соревнованиях или сравнительных данных начального и конечного тестирования, демонстрирующих прирост в уровне развития физических качеств.	
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>Зачета, дифференцированного зачета</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Физическая культура»

Раздел 1. Легкая атлетика		44	
Тема 1.1. Техника бега	Содержание учебного материала Общая техника бега на короткие (30 м, 60 м, 100 м), средние и длинные (500 м, 1000 м, 2000/3000 м) дистанции. Высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование. Методика оценки физического развития и функционального состояния с применением функциональных проб и антропометрических индексов. Эстафетный бег 4*100 м. Выполнение нормативов: 100 м, 500 м, 1000 м, эстафетный бег.	–	
	Практические занятия Совершенствование техники бега на короткие дистанции. Высокий и низкий старт. Эстафетный бег. Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции. Оценка физического развития и функционального состояния. Выполнение нормативов: бег 100 м, 500 м/1000 м.	8	3
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка комплекса упражнений спортивно-оздоровительного характера. Кроссовая подготовка. Посещение спортивных секций.	8	1
Тема 2.2 Техника прыжка в длину	Содержание учебного материала Техника прыжка в длину с места и с разбега: техника разбега, отталкивание, полет, приземление. Способы прыжков в длину (“согнув ноги”, “прогнувшись”, “ножницы”): техника разбега, отталкивание, полет, приземление.	-	
	Практические занятия Совершенствование техники прыжка в длину с места и с разбега. Способы прыжков в длину. Норматив: прыжок в длину с места.	8	3
	Самостоятельная работа обучающихся Специальные упражнения прыгуна (многоскоки, ускорения, маховые упражнения для рук и ног), акробатические упражнения (кувырки, группировки, перекаты).	8	1
Тема 2.3 Техника метания	Содержание учебного материала Общая техника разбега, техника метания гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши).	–	
	Практические занятия Совершенствование техники метания спортивного снаряда.	6	3

	Специальные беговые упражнения. Норматив: метание спортивного снаряда.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление алгоритма подготовки к метанию гранаты. Разработка комплекса упражнений спортивно-оздоровительного характера для тренировки групп мышц плечевого пояса	6	1
Раздел 2. Спортивные игры		116	
Тема 2.1. Футбол	Содержание учебного материала Техника безопасности при игре в футбол. Методика удара по летящему мячу средней частью подъема ноги, удара головой на месте и в прыжке, остановки мяча ногой, грудью, отбора мяча, обманных движений, техника игры вратаря, тактика защиты, тактика нападения. Учебная игра Судейство.	–	
	Практические занятия Сущность и характеристика, правила игры. Удар по летящему мячу средней частью подъема ноги. Удар головой на месте и в прыжке, остановки мяча ногой, грудью. Тактика защиты. Отбор мяча, обманных движений. Техника игры вратаря. Тактика нападения. Применение техники защиты и нападения. Участие в судействе игры. Совершенствование владения мячом. Выполнение нормативов. Применение техники защиты и нападения. Судейство игры.	20	3
	Самостоятельная работа обучающихся Игра в футбол. Упражнения спортивно-оздоровительного характера. Подготовка доклада. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: История возникновения и развития футбола. Лучшие футболисты мира. Ведение мяча и удары по мячу. Профилактика травм в футболе. Футбол в образовательных учреждениях. Методика судейства в футболе.	20	1
Тема 2.2 Баскетбол	Содержание учебного материала		

	1.Обучение и совершенствование техники и тактики защиты и нападения. Перемещение по площадке, ведение мяча, передача мяча двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, высокого мяча, с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападение: индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом. Групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите, групповые и командные действия игроков.		
	Практические занятия Совершенствование техники и тактики защиты и нападения. Перемещение по площадке, ведение мяча. Передача мяча двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, высокого мяча, с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападение: индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом. Групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите, групповые и командные действия игроков. Правила игры и проведение соревнований.	12	3
	Самостоятельная работа обучающихся Двусторонняя учебная игра Контрольные испытания: штрафной бросок.	12	1
Тема 2.3 Настольный теннис	Содержание учебного материала Обучение технике передвижения: шаги, прыжки, стойки игрока, стойки держания ракетки: горизонтальная хватка. Тактика игры, стили игры.		
	Практические занятия 1.Обучение технике передвижения: шаги, прыжки, стойки игрока, стойки держания ракетки: горизонтальная хватка. Тактика игры, стили игры. 2.Совершенствование техники передвижения: шаги, прыжки, стойки игрока, стойки держания ракетки: горизонтальная хватка. Тактика игры, стили игры. Правила игры и проведение соревнований. 3.Контрольное испытание: подача, учебной игры.	10	3
	Самостоятельная работа обучающихся	10	1

	<p>1.Закрепление и совершенствование элементов техники и тактики спортивной игры в процессе самостоятельных занятий</p> <p>2.Ознакомиться с организацией проведения соревнований, правилами игры</p> <p>3.Подготовить обязательные нормативы ОФП</p>		
Тема 2.4 Волейбол	<p>1.Техника безопасности. Обучение технике и тактике защиты и нападения. Стойки в волейболе, перемещение по площадке. Поддача мяча: верхняя прямая поддача. Прием мяча: передача мяча двумя руками сверху, двумя руками снизу, одной рукой в нападении. Нападающие удары, блокирование нападающего удара, страховка у сетки. Тактика игры в защите, нападение: индивидуальные действия с игроком, действия с мячом и без мяча. Групповые и командные взаимодействия игроков. Учебная игра. Правила игры и проведение соревнований.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Совершенствование техники и тактике защиты и нападения. Стойки в волейболе, перемещение по площадке. Поддача мяча: верхняя прямая поддача. Прием мяча: передача мяча двумя руками сверху, двумя руками снизу, одной рукой в нападении. Нападающие удары, блокирование нападающего удара, страховка у сетки. Тактика игры в защите, нападение: индивидуальные действия с игроком, действия с мячом и без мяча. Групповые и командные взаимодействия игроков. Учебная игра.</p> <p>Контрольные испытания: верхняя прямая поддача, учебная игра</p>	16	3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1.Закрепление и совершенствование базовых элементов техники и тактики спортивной игры в процессе самостоятельных занятий</p> <p>2.Ознакомиться с организацией проведения соревнований, правилами игры</p> <p>3.Подготовить обязательные нормативы ОФП</p>	16	1
Раздел 3. Профессионально-прикладная физическая		32	

культура в достижении высоких профессиональных результатов			
Тема 3.1 Сущность и содержание профессионально-прикладной физической культуры в достижении высоких профессиональных результатов	Содержание учебного материала Средства, методы и методика формирования устойчивости к профессиональным заболеваниям. Прикладные умения и навыки. Методика оценки эффективности профессионально-прикладной физической культуры	–	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки Совершенствование профессионально значимых физических и психических свойств и качеств. Формирование устойчивости к профессиональным заболеваниям. Прикладные умения и навыки.	16	3
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение комплексов упражнений, повышающих работоспособность в избранной профессиональной деятельности в течение дня, в ходе практики, в свободное время.	16	1
Раздел 4. Общая физическая подготовка		40	
Тема 4.1 Общая физическая подготовка	Содержание учебного материала Возрастная динамика развития физических качеств и способностей. Взаимосвязь в развитии физических качеств и возможности направленного воспитания отдельных качеств. Особенности физической и функциональной подготовленности. Двигательные действия. Построения, перестроения, различные виды ходьбы, комплексы обще развивающих упражнений, в том числе, в парах, с предметами. Подвижные игры.	–	
	Практические занятия Выполнение построений, перестроений, комплексов общеразвивающих упражнений. Комплексы упражнений для развития физических качеств, подготовки к выполнению норм ГТО. Подвижные игры. Выполнение нормативов ОФП.	20	3
	Самостоятельная работа обучающихся	20	1

	<p>Выполнение различных комплексов физических упражнений в процессе самостоятельных занятий.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Закаливание на свежем воздухе. Значение занятий ОФП в физическом развитии обучающихся ССУЗов. ВФСК ГТО.</p>		
Раздел 5. Аэробика		56	
Тема 5.1. Аэробика	<p>Содержание учебного материала Техника выполнения движений в степ-аэробике: общая характеристика степ-аэробики, различные положения и виды платформ. Основные исходные положения. Движения ногами и руками в различных видах степ-аэробики. Элементы танцевальной аэробики. Соединения и комбинации: линейной прогрессии, от "головы" к "хвосту", "зиг-заг", "сложения", "блок-метод". Методы регулирования нагрузки в ходе занятий аэробикой. Специальные комплексы развития гибкости и их использование в процессе физкультурных занятий.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На каждом занятии планируется решение задачи по разучиванию, закреплению и совершенствованию техники выполнения отдельных элементов и их комбинаций 2. На каждом занятии планируется сообщение теоретических сведений, предусмотренных настоящей программой. 3. На каждом занятии планируется решение задач по сопряжённому воспитанию двигательных качеств и способностей: -воспитание выносливости в процессе занятий избранными видами аэробики. -воспитание координации движений в процессе занятий. 4. На каждом занятии выполняется разученная комбинация аэробики различной интенсивности, продолжительности, преимущественной направленности. 5. Каждым студентом обязательно проводится самостоятельная разработка содержания и проведение занятия или фрагмента занятия по изучаемому виду (видам) аэробики. 	–	
	<p>Практические занятия Степ - аэробика: характеристика, основные положения, элементы, движения. Танцевальная аэробика: виды, основные элементы и движения</p>	28	3

	Проведение занятия или фрагмента занятия по изучаемому виду (видам) аэробики.		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение изучаемых двигательных действий, связок, комбинаций, комплексов в процессе самостоятельных занятий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Закаливание на свежем воздухе. Значение занятий аэробикой в физическом развитии обучающихся ССУЗов. Виды аэробики. Меры предупреждения травм и техника безопасности на занятиях аэробикой.	28	1
Раздел 6 Гимнастика		56	
Тема 6.1 Гимнастика	Содержание учебного материала Методика и техника общеразвивающих упражнений, упражнений в паре с партнером, упражнения с гантелями, с набивными мячами, упражнения с мячом, скакалкой, обручем (девушки). Методика строевых упражнений, акробатических упражнений, акробатических соединений, группировки, перекатов, кувырка вперед и назад, кувырка назад через стойку на руках, стойки на лопатках, стойки на голове и руках, стойки на руках толчком двух ног, переворота, переворота в сторону («Колесо»). Методика выполнения упражнений для коррекции зрения, вводной и производственной гимнастики, упражнений на снарядах.	-	
	Практические занятия Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. Акробатика-составление и выполнение произвольной комбинации. Приемы самомассажа. Строевые упражнения. Выполнение нормативов.	28	3
	Самостоятельная работа обучающихся Упражнения спортивно-оздоровительного характера. Подготовка доклада. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Комплекс утренней гимнастики. Индивидуально подобранные комплексы оздоровительной гимнастики. Комплекс упражнений для коррекции отстающих групп мышц. Признаки утомления и переутомления, меры по их предупреждению. Составление комплекса упражнений для улучшения координации движений.	28	1
	Всего:	344	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

3.1 Требование к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия спортивного зала, тренажёрного зала, открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствий; оборудованных раздевалок с душевыми кабинами.

Спортивное оборудование:

Баскетбольные, футбольные, волейбольные мячи, щиты, ворота, корзины, сетки, стойки, антенны; сетки для игры в бадминтон, ракетки для игры в бадминтон, оборудование для силовых упражнений (например: гантели, резина, штанги.) гимнастическая перекладина, шведская стенка, секундомеры, мячи для тенниса, дорожка резиновая разметочная для прыжков и метания;

Для занятий лыжным спортом:

Лыжные базы с лыже хранилищами, мастерским для мелкого ремонта лыжного инвентаря и теплыми раздевалками,

учебно-тренировочные лыжни и трасы спусков на склонах, отвечающие требованиям безопасности.

Для плавания:

Оборудование для плавания: хронометры, плавательные доски, круги, ласты, колобашки и инвентарь (шлемы, спасательные круги)

Технические средства обучения:

Музыкальный центр, выносные колонки, микрофон, компьютер, мультимедийный проектор, экран для обеспечения демонстрации

Электронные носители с записями комплексов упражнений для демонстрации на экране

3.2 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Основные источники:

1. В.С. Кузнецов, Г.А. Колодницкий Физическая культура (СПО). Учебник - (Среднее профессиональное образование) - Кнорус, 2020.- 256 с.
2. А.А. Бишаева Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие–Кнорус, 2019.- 300с.
3. Е.Ю. Забелкина Практические задания по учебной дисциплине «Физическая культура» для профессиональных образовательных организаций. Челябинск: Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2020. – 356 с.

Дополнительные источники:

1. Никитушкин В. Г., Чесноков Н. Н., Чернышева Е. Н. Теория и методика физического воспитания. Оздоровительные технологии. 2-е изд., испр. и доп.: учебное пособие для СПО. - М.:Издательство Юрайт, 2019.- 246с. 978-5-534-08021-6 (ISBN)
2. Аллянов Ю. Н., Письменский И. А. Физическая культура. 3-е изд.: учебник для СПО.- М.:Издательство Юрайт, 2019.- 493с. 978-5-534-02309-1(ISBN)
3. Муллер А. Б. [и др.] Физическая культура: учебник и практикум для СПО.-М.:ИздательствоЮрайт, 2019.- 424с. 978-5-534-02612-2(ISBN)
4. Бурухин С. Ф.Методика обучения физической культуре. Гимнастика. 3-е изд., испр. и доп.: учебное пособие для СПО.-М.:Издательство Юрайт, 2019.- 173с. 978-5-534-07538-0(ISBN)

Интернет источники:

1. Сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики <http://sport.minstm.gov.ru>
2. Сайт Департамента физической культуры и спорта города Москвы <http://www.mossport.ru>
3. Сайт общественной молодежной организации «Российский спортивный союз молодежи (РосМолСпорт) <http://rosmolsport.ru/rate>
- 4.Официальный сайт Министерства по физической культуре, спорту и туризму Челябинской области <http://www.chelsport.ru>
5. Официальный сайт Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО)<http://gto.ru>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. Знания: - о роли физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитии человека; - основы здорового образа жизни.	Текущий контроль: Сдача нормативов Промежуточный контроль: Дифференцированный зачет Промежуточный контроль: Дифференцированный зачет

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.01 «Математика»

2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО 42.02.01 Реклама укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Примерная программа разработана на основе Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Пастухова Е.С., преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Протокол № 9 от « 11 » апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН 01 Математика

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ЕН 01 Математика является обязательной частью естественно-научного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-ОК10.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<i>ОК1</i> <i>ОК2</i> <i>ОК3</i> <i>ОК4</i> <i>ОК5</i> <i>ОК6</i> <i>ОК7</i> <i>ОК8</i> <i>ОК9</i> <i>ОК10</i>	<ul style="list-style-type: none">– применять математические методы для решения профессиональных задач;– использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none">– основные понятия и методы математического синтеза и анализа;– дискретной математики;– теории вероятностей и математической статистики.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	104
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	44
в т.ч. в форме практической подготовки	
лабораторные работы	
в т.ч. в форме практической подготовки	
практические занятия	28
в т.ч. в форме практической подготовки	
курсовая работа (проект)	
контрольная работа	
<i>Самостоятельная работа</i>	32
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Линейная алгебра		26	ОК. 1-11
Тема 1.1. Матрицы и определители	Содержание учебного материала	12	ОК. 1-11
	1. Матрицы. Операции над матрицами 2. Определители. Методы вычисления определителей	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	1. Выполнение операции над матрицами. 2. Вычисление определителей.	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение упражнений по теме «Матрицы и определители»	4	
Тема 1.2. Системы линейных уравнений	Содержание учебного материала	14	ОК. 1-11
	1. Основные понятия системы линейных уравнений 2. Метод Крамера 3. Метод Гаусса	6	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	1. Решение систем линейных уравнений методом Крамера 2. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение упражнений по теме «Системы линейных уравнений»	4	
Раздел 2. Основы математического анализа		28	ОК. 1-11
	Содержание учебного материала	14	ОК. 1-11

Тема 2.1. Теория пределов. Непрерывность.	1. Числовые последовательности. Предел функции. Свойства пределов 2. Замечательные пределы, раскрытие неопределенностей. 3. Односторонние пределы, классификация точек разрыва	6	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	1. Нахождение пределов функций. 2. Нахождение точек разрыва и определение типа разрыва.	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Решение упражнений по теме «Теория пределов»	4	
Тема 2.2. Дифференциальное исчисление	Содержание учебного материала	14	<i>OK. 1-11</i>
	1. Понятие производной функции. Таблица производных. Правила дифференцирования. 2. Производные сложных функций. Производные высших порядков. Уравнение касательной. 3. Практическое применение производных.	6	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	1. Нахождение производной функции. Составление уравнения касательной. 2. Нахождение производных сложных функций.	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Решение упражнений по теме «Дифференциальное исчисление»	4	
Раздел 3. Основы дискретной математики		26	<i>OK. 1-11</i>
Тема 3.1. Алгебра высказываний	Содержание учебного материала	14	<i>OK. 1-11</i>
	1. Понятие высказывания. Основные логические операции. 2. Формулы логики. Таблица истинности. 3. Законы логики. Равносильные преобразования.	6	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Определение истинности сложных составных высказываний. Построение таблиц истинности.	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	

	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Анализ литературных произведений. Выявление законов правильного мышления.	4	
Тема 3.2. Основы теории множеств	Содержание учебного материала	12	OK. 1-11
	1. Понятие множества. 2. Операции над множествами. 3. Декартово произведение множеств. Декартова степень множества	6	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Решение теоретико-множественных задач	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Решение теоретико-множественных задач	4	
Раздел 4. Основы теории вероятностей и математической статистики		24	OK. 1-11
Тема 4.1. Элементы теории вероятностей	Содержание учебного материала	14	OK. 1-11
	1. События, виды событий. Классическое определение вероятности. 2. Сумма и произведение вероятностей. Условная вероятность. 3. Формула полной вероятности. Формула Байеса	6	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Решение простейших вероятностных задач	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Решение вероятностных задач	4	
Тема 4.2. Элементы математической статистики	Содержание учебного материала	10	OK. 1-11
	1. Задачи математической статистики. Выборка. 2. Вариационный ряд	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Составление вариационных рядов	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	

	Решение статистических задач	4	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			
Всего:		104	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Математических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения.

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- тематические папки дидактических материалов;
- комплект учебно-методической документации;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

7. Мальцев, И. А. Дискретная математика : учебное пособие для спо / И. А. Мальцев. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 292 с. — ISBN 978-5-8114-6833-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153645> (дата обращения: 12.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Фролов, А. Н. Краткий курс теории вероятностей и математической статистики : учебное пособие для спо / А. Н. Фролов. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 316 с. — ISBN 978-5-8114-8343-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183368> (дата обращения: 12.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Шипачев, В. С. Начала высшей математики : учебное пособие для спо / В. С. Шипачев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-9048-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183785> (дата обращения: 12.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.2. Электронные издания

1. <http://mathportal.net/> Сайт создан для помощи студентам, желающим самостоятельно изучать и сдавать экзамены по высшей математике, и помощи преподавателям в подборке материалов к занятиям и контрольным работам
2. <http://matematika.electrichelp.ru/matricy-i-opredeliteli/> Формулы, уравнения, теоремы, примеры решения задач
3. <http://www.mathprofi.ru/> Материалы по математике для самостоятельной подготовки

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • применять математические методы для решения профессиональных задач; • использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях. 	<p><i>Критерии оценки самостоятельной работы, наблюдения за выполнением практического задания, (деятельностью студента), оценка выполнения практического задания(работы)</i></p> <p>90-100% правильных ответов и выполненных действий – «5» 70-89% правильных ответов и выполненных действий – «4» 50-69% правильных ответов и выполненных действий – «3» менее 50% правильных ответов и выполненных действий – «3»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа. • Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента) • Оценка выполнения практического задания(работы) <p>Дифференцированный зачет.</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и методы математического синтеза и анализа; • основные понятия дискретной математики; • основные понятия теории вероятностей и математической статистики. 	<p><i>Критерии оценки ответа на экзамене:</i></p> <p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Теоретические вопросы для дифференцированного зачета.

1. Матрицы, действия над матрицами.
2. Определители 1-го, 2-го, 3-го порядков. Правило треугольников.
3. Определители n-го порядка.
4. Система линейных уравнений. Формулы Крамера. Метод Гаусса.
5. Предел функции в точке. Основные теоремы о пределах.
6. Предел функции при x , стремящемся к бесконечности. Замечательные пределы.
7. Производная функции. Дифференциал функции. Геометрический смысл производной. Механический смысл производной.
8. Таблица производных. Понятие сложной функции. Производная сложной функции.
9. Уравнение касательной к графику функции в точке.
10. Производные высших порядков. Физический смысл второй производной.
11. Понятие высказывания и логические операции над высказываниями.
12. Законы алгебры логики.
13. Множества. Основные понятия. Операции над множествами.
14. Декартово произведение. Декартова степень множества.
15. Классическое определение вероятности.
16. Перестановки, размещения, сочетания
17. Теорема сложения вероятностей для несовместных событий.
18. Теорема умножения вероятностей для несовместных событий.
19. Условная вероятность
20. Теорема гипотез (формула Байеса)
21. Статистическое распределение выборки

Практические задания для дифференцированного зачета.

1. Решить систему линейных уравнений методом Крамера

$$\begin{cases} 3x + 2y + z = 3, \\ x + 3y - 5z = -6, \\ x + 4y - 7z = -9. \end{cases}$$

2. Решить систему линейных уравнений методом Гаусса

$$\begin{cases} 3x + 2y + z = 3, \\ x + 3y - 5z = -6, \\ x + 4y - 7z = -9. \end{cases}$$

3. Вычислить определитель матрицы

$$A = \begin{pmatrix} 1 & 0 & 2 & -1 \\ 0 & 0 & 1 & 4 \\ -3 & 0 & 0 & 2 \\ 6 & -3 & -1 & 0 \end{pmatrix}.$$

Вычислить пределы:

4. а) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{5x^4 - x^3 + 1}{2x^4 + x}$; б) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{x^3 + 2x}{x^2 - 4}$; в) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{x^2 - 4}{x^3 + 2x}$.

5. Вычислить предел $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{7}{3x}\right)^{5x}$.

6. Вычислить предел $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{\sin 17x}{\sin 5x}$.

Вычислить значение производной следующих функций в точке $x_0 = 4$:

7. а) $f(x) = 8x^2 - \ln x$; б) $f(x) = x^3 + 5x$.

8. Найти производную функции $y = (x^4 - 5x^2 + x)^7$.

9. Найти производную функции $y = \frac{11x - 8}{2x + 4}$.

10. Докажите эквивалентность формулы с помощью таблицы истинности

$$p \leftrightarrow q \equiv (p \rightarrow q) \wedge (q \rightarrow p)$$

$$(p \rightarrow q) \wedge (r \rightarrow q) \rightarrow (p \vee r \rightarrow q)$$

11. Постройте таблицу истинности

12. В процессе составления расписания уроков учителя высказали свои пожелания.

Учитель русского языка хочет проводить первый или второй урок, учитель математики – первый или третий, а учитель физкультуры – второй или третий урок.

13. Найти $A \cup B; A \cap B; A \times B; B \times A; A \setminus B$. $A = \{7; 8; 9\}; B = \{7; 8; 10\}$

14. Даны множества M, P, T . Каким будет множество $S = (M \cup P) \setminus T$, если

$$M = \{3; 7; 8; 6; 0\}; \quad P = \{x \mid x \in \mathbb{R}; 0 < x \leq 6\}; \quad T = \{x \mid x \in \mathbb{R}; 3 \leq x < 7\}.$$

15. В классе 35 учеников. Каждый из них пользуется хотя бы одним из видов городского транспорта: метро, автобусом и троллейбусом. Всеми тремя видами транспорта пользуются 6 учеников, метро и автобусом – 15 учеников, метро и троллейбусом – 13 учеников, троллейбусом и автобусом – 9 учеников. Сколько учеников пользуется только одним видом транспорта?

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 «Экологические основы природопользования»

2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО 42.02.01 Реклама укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Примерная программа разработана на основе Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Санникова Е.Ю., Сибгатуллина О.К. преподаватели

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК «Математических и ОЕН дисциплин»
Протокол № 8 от «11» 04. 2022 г.

Председатель ПЦК: _____ / Е. Ю. Санникова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН 02 Экологические основы природопользования

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **42.02.01 Реклама**.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК1-4, 6-8, 11.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина ЕН 02 Экологические основы природопользования относится к естественнонаучному учебному циклу, является базовой учебной дисциплиной.

Дисциплина относится к обязательной части ППССЗ.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Умения	Знания
<i>ОК1</i>	– использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания;	– правовые вопросы экологической безопасности;
<i>ОК2</i>		
<i>ОК3</i>	– использовать представление: об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;	
<i>ОК4</i>		
<i>ОК6</i>		
<i>ОК7</i>		
<i>ОК8</i>	– использовать представление: о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;	
<i>ОК11</i>		
	– использовать представление: об экологических принципах рационального природопользования.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
теоретическое обучение	26
в т. ч. в форме практической подготовки	20
лабораторные занятия	0
практические занятия	14
контрольная работа	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная внеаудиторная работа обучающегося (всего)	20
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03 «Экологические основы природопользования»

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Осваиваемые элементы компетенций</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел I. Природо-охранный потенциал	Содержание учебного материала	8/2	
	Современное состояние окружающей среды мира.	2	<i>OK1-4, 6-8, 11</i>
	Лекция с практическим элементом		
	Антропогенное воздействие на природу на разных этапах развития общества. Экологические кризисы и катастрофы. Классификация природных ресурсов. Принципы и правила охраны природы.	6	<i>OK1-4, 6-8, 11</i>
	Практическая работа Экологического состояния природы своей местности и прогнозирования возможного его изменения.	2	<i>OK1-4, 6-8, 11</i>
	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов Сообщение: «Катастрофы века» Реферат: «Болезни века» Реферат: «Кризисы мира» Реферат: «Комплексное использование сырья» Реферат: «Охрана природы при Петре 1»	6	
Раздел 2. Природные ресурсы и рациональное природопользование.	Содержание учебного материала	6/4	
	Охрана и рациональное использование воздуха и воды, земельных ресурсов и недр.	2	<i>OK1-4, 6-8, 11</i>
	Лекция с практическим элементом		

	Воспроизводство и охрана растительного и животного мира. Охрана растительного и животного мира. Мониторинг среды. Радиоактивное, тепловое загрязнения и их последствия	4	OKI-4, 6-8, 11
	Практическая работа Шумовое загрязнение. Здоровье и шум. Измерение шума в колледже.	4	OKI-4, 6-8, 11
	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов Реферат: «НТР и природа в современную эпоху» Презентация: «Исчезающие виды животных и растений» Реферат: «Полезные антропогенные ландшафты»	6	
Раздел 3. Загрязнение окружающей среды токсичными и радиоактивными веществами	Содержание учебного материала	6/4	
	Воздействие деятельности человека на газовый состав атмосферы. Последствия загрязнения и нарушения газового баланса атмосферы.	2	OKI-4, 6-8, 11
	Лекция с практическим элементом		
	Последствия загрязнения и нарушения газового баланса атмосферы. Основные загрязняющие вещества водных ресурсов и поставщики загрязнения. Исчерпаемость минеральных ресурсов. Ускоренная эрозия почв.	4	OKI-4, 6-8, 11
	Практическая работа 15. собственного рациона питания по калорийности, содержанию питательных веществ, витаминов и минералов 16. Колебания температуры воздуха в больших и малых городах	4	OKI-4, 6-8, 11
	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов: Составить хронологическую таблицу: «Воздействие человека на окружающую среду» Таблица: «Поставщики загрязнения водных ресурсов» Реферат: «Нетронутые уголки природы»	4	

Раздел 4. Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу.	Содержание учебного материала	4/4	
	Лекция с практическим элементом		
	Природоохранные конвенции и межгосударственные соглашения. История природоохранного движения. Роль экологических организаций в охране природы «Экологические преступления».	4	<i>OK1-4, 6-8, 11</i>
	Практическая работа Мониторинг табачной эпидемии среди студентов	4	<i>OK1-4, 6-8, 11</i>
	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов: Сообщение: «Экология жилища» Сообщение «Экологические организации мира»	2	
Раздел 5. Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих окружающую среду	Содержание учебного материала	2	
	Лекция с практическим элементом		
	Правовые основы охраны воздушных, водных, земельных ресурсов. Правовые основы рационального использования недр, ландшафтов.	2	<i>OK1-4, 6-8, 11</i>
	Внеаудиторная самостоятельная работа студентов: Коллаж: «Редкие животные»	2	
	Зачёт		
	ВСЕГО: 60 часов		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Естествознания».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по числу студентов, (20-30)
- рабочее место преподавателя, (1)
- рабочая доска, (1)
- комплект наглядных пособий по предмету «Экологические основы природопользования» (учебники, справочники, опорные конспекты-плакаты, стенды, карточки) (1)

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор,
- ноутбук,
- экран,
- интерактивная доска,
- аудиосистема,
- комплект слайдов по темам курса дисциплины.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. ЭОПП В, М, Константинов и др. М, «Академия» 2019 г.

Дополнительные источники:

1. Основы экологии и рационального природопользования Т.Ф. Гурова и др. М. «Изд. ОНИКС» 2017 г.

2. Экология Москвы и устойчивое развитие. Г.А. Ягодина М. МИОО 2018 г.

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 68-ФЗ (ред. от 25.11.09) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

2. Федеральный закон от 10.01.2002 г. №7-ФЗ (ред. от 14.03.09); «Об охране окружающей среды».

Справочная правовая система «Консультант Плюс», «Гарант»

Интернет-ресурсы

<http://www.mnr.gov.ru/>

<http://www.ecolife.ru/>

<http://www.ecoindustry.ru/>

<http://www.ecoguild.ru/regions/mosobl/>

<http://www.slovopedia.com/2/221/277785.html>

www.wikipedia.ru

<http://tk34.info.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Формируемые ОК
<p><u>Умения:</u> использовать представление: - о взаимосвязи организмов и среды обитания; - об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; - о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; - об экологических принципах рационального природопользования;</p> <p><u>Знания:</u> правовые вопросы экологической безопасности</p>	<p>Письменный фронтальный контроль (тестирование открытого и закрытого типов) Устный индивидуальный контроль Практический письменный фронтальный и индивидуальный контроль</p> <p>письменный фронтальный контроль (тестирование открытого и закрытого типов) устный и письменный индивидуальный контроль</p> <p><i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i></p>	<p>ОК 1-4, 6-8, 11</p> <p>ОК 1-4, 6-8, 11</p> <p>ОК 1-4, 6-8, 11</p> <p>ОК 1-4, 6-8, 11</p>

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН.03 «ИНФОРМАТИКА»

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО 42.02.01 Реклама

укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Примерная программа разработана на основе Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Назарова Наталья Александровна, преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК «Информационных технологий» Протокол №9 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Информатика» является обязательной частью естественно-научного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	– использовать изученные прикладные программные средства; – использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.	– применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; – виды автоматизированных информационных технологий; – основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; – основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка (всего)	80
Объем образовательной программы учебной дисциплины	64
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
в т.ч. в форме практической подготовки	
лабораторные работы	-
в т.ч. в форме практической подготовки	-
практические занятия	44
в т.ч. в форме практической подготовки	
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
<i>Самостоятельная работа</i>	16
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Автоматизированная обработка информации: основные понятия и технология		16	ОК. 1-11
Тема 1.1. Автоматизированная обработка информации: основные понятия и технология	Содержание учебного материала		ОК. 1-11
	1. Технические и программные средства обработки информации.	4	
	2. Персональный компьютер – устройство для обработки информации.		
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации на тему: «Интернет – помощник, игрушка или враг?»	4		
Тема 1.2. Программное обеспечение вычислительной техники	Содержание учебного материала		ОК. 1-11
	1. Системное (базовое, служебное) и прикладное программное обеспечение (ПО).	4	
	2. Пакеты прикладных программ (ППП). Общие и специализированные ППП.		
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации на тему: Форматы и атрибуты файлов. Файловые менеджеры. Копирование, перенос, удаление и	4		

	переименование файлов средствами Windows и файловыми менеджерами.		
Раздел 2. Прикладные программные средства		64	OK. 1-11
Тема 2.1. Текстовые процессоры	Содержание учебного материала		OK. 1-11
	1. Текстовый процессор Word. Гиперссылки. Вставка формул. Вставка объектов. 2. Применение текстового процессора Word для создания документа по профилю специальности.	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	1. Редактирование и форматирование текстового документа. 2. Вставка и редактирование графических объектов. 3. Вставка и редактирование таблиц. 4. Колонтитулы и сноски. 5. Оформление документа. Создание оглавления.	12	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.2. Применение Excel для проведения расчетов в профессиональной деятельности	Содержание учебного материала		OK. 1-11
	1. Адресация ячеек: абсолютный и относительный адрес. Форматы содержимого ячеек. 2. Формулы и функции MS Excel. Построение графиков и диаграмм. Сортировка и фильтрация данных.	4	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	1. Назначение и интерфейс MS Excel. Ввод данных и формул в ячейки электронной таблицы MS Excel. 2. Встроенные функции MS Excel. 3. Построение графиков и диаграмм средствами MS Excel. 4. Фильтры. Условное форматирование в MS Excel. 5. Консолидация данных. Сводные таблицы.	12	

	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка учебного проекта «Создание информационной базы рекламного продукта средствами прикладного ПО»	4	
Тема 2.3. АРМ специалиста	Содержание учебного материала		ОК. 1-11
	Виды автоматизированных систем. Назначение автоматизированных систем, состав, принцип организации. Автоматизированное рабочее место специалиста	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации на тему: «АРМ менеджера по рекламе»	4	
Тема 2.4. Мультимедийные технологии	Содержание учебного материала		
	Возможности программы MS Power Point. Ввод и оформление текста.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	

	<p>В том числе практических и лабораторных занятий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Художественное оформление презентации. 2. Вставка звука. Создание гиперссылок и управляющих кнопок. 3. Настройка анимации. Создание и оформление презентации. 4. Основы работы с Canva. Работа с готовыми шаблонами. Добавление элементов из библиотеки, работа с текстом. 5. Оформление презентации средствами Canva. Добавление диаграмм и инфографики. 6. Создание дизайна для социальных сетей. 7. Создание брендбордов (логотипов, брошюр, сертификатов, фирменных бланков). 8. Добавление специальных эффектов в Canva (тень, градиенты). 9. Обработка фотографий в Canva. 10. Создание анимации в Canva 	20	
	<p>В том числе в форме практической подготовки</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка проекта на тему: «Мультимедиа в анимации»</p>	8	
<p>Курсовой проект (работа)</p>		-	
<p>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)</p>		-	
<p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p>		8	
<p>Всего:</p>		80/64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Информатики и информационных технологий», оснащенный оборудованием:

- рабочие места по количеству студентов;
– компьютеры на рабочем месте студента с лицензионным программным обеспечением;

техническими средствами обучения:

- экран;
- АРМ обучающихся с наличием программного обеспечения;
- АРМ преподавателя.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. **Акимова, Е.В.** Вычислительная техника: Учебное пособие для СПО / Е. В. Акимова. - Москва: Издательство: Лань, 2022. — 68 с.

2. **Бурнаева, Э.Г.** Обработка и представление данных в MS Excel / Э.Г. Бурнаева, С.Н. Леора. - Москва: Издательство: Лань, 2022. — 124 с.

3. **Галыгина, И.В.** Информатика. Лабораторный практикум / И.В. Галыгина, Л.В. Галыгина. - Москва: Издательство: Лань, 2022. — 156 с.

3.2.2. Электронные издания

1. НОУ «ИНТУИТ». - Москва – Обновляется в течение суток. –URL: <https://intuit.ru/>, (дата обращения 11. 04.2022). – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; – виды автоматизированных информационных технологий; – основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; – основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации. 	<ul style="list-style-type: none"> - знает, как правильно применить программные методы планирования и анализа проведенных работ; - правильно называет виды автоматизированных информационных технологий; - правильно даёт определение понятия автоматизированной обработки информации; - правильно называет структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; - правильно перечисляет основные этапы решения задач с помощью ЭВМ; - знает и правильно называет методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации. 	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)</i></p> <p><i>Выступление с докладом, сообщением, презентацией</i></p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать изученные прикладные программные средства; – использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. 	<ul style="list-style-type: none"> - правильно использует прикладные программные средства; - правильно использует средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. 	<p><i>Оценка результатов выполнения практической работы</i></p>

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

10. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

11. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

12. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

Оценочные средства для промежуточной аттестации в форме Экзамена

Перечень практических задач

(прикладывается перечень вопросов и практических задач в сквозном порядке)

Практические задачи:

1.

Древесная ЛЯГУШКА в зимнее время года замерзает, практически ^{превращаясь} в ледышку. Находясь в **таком** состоянии, она не дышит, а сердце **перестаёт** гонять кровь по организму.

Но с наступлением ~~весны~~ всё оттаивает, и тело лягушки тоже полностью восстанавливается, н е п р и н о с я урон здоровью.

2.

Древесная лягушка в зимнее время года замерзает, практически превращаясь в ледяшку.

Взрослые особи этого вида лягушек в длину могут достигать 8 сантиметров. У них необычная окраска головы, узор на ней напоминает чёрную маску. Этот вид лягушек обитает на территории США и Канады.

3.

Зимы на Аляске довольно суровы, самая низкая температура составляла около -50 градусов. Обитатели различных парков-заповедников по-разному переживают такие аномальные холода.

Птицы мигрируют в более тёплые места, а животные передвигаются по самой территории парка, так как их тела дают достаточную теплоизоляцию для таких холодов.

4.

Зимы на Аляске довольно суровы, самая низкая температура составляла около -50 градусов. Обитатели различных ПАРКОВ-ЗАПОВЕДНИКОВ по-разному переживают такие аномальные холода.

Однако **древесные** лягушки отличаются. Они не бо-
рются с холодами, они покорно
з а м е р з а ю т , как и всё во-
круг.

5.

Древесная лягушка в зимнее время
года замерзает, практически превращаясь
в ледышку. Находясь в таком **состоянии**,
она не дышит, а сердце ^{перестаёт} гонять кровь
по организму.

Их печень выпускает огромное количе-
ство ГЛЮКОЗЫ в кровь, которая работает антифри-
зом, предотвращая их смертельное замерзание.

6.

Древесная **лягушка** в зимнее
время ^{года} замерзает, практически
превращаясь в ледышку.

Подготовившись физиологически к зиме, ля-
гушки ищут в земле маленькую ямочку, используя её как
теплоизоляцию, стеля на землю сухую траву и веточки.

Снег, покрывающий эту «спальню», даёт ещё большую теплоизоляцию, защищая тело лягушки от сильного холода.

7. Найдите все значения функции $F(x) = \frac{\sin(x)}{3x}$ на отрезке $[1;3]$ с шагом 0,2 и постройте график функции.

8. Найдите все значения функции $F(x) = \frac{2\sqrt{x}}{x+7}$ на отрезке $[2;5]$ с шагом 0,4 и постройте график функции.

9. Найдите все значения функции $F(x) = \cos(x) + \sqrt{x}$ на отрезке $[4;6]$ с шагом 0,2 и постройте график функции.

10. Найдите все значения функции $F(x) = \sin(x) + \frac{2x}{x+3}$ на отрезке $[0;3]$ с шагом 0,4 и постройте график функции.

11. Найдите все значения функции $F(x) = \sqrt{x+3x} + \frac{1}{x+2}$ на отрезке $[1;3]$ с шагом 0,2 и постройте график функции.

12. Найдите все значения функции $F(x) = x^3 - \cos(x+3)$ на отрезке $[2;4]$ с шагом 0,2 и постройте график функции.

13. Найдите все значения функции $F(x) = \sqrt{x+9x} - \frac{1}{x}$ на отрезке $[1;3]$ с шагом 0,2 и постройте график функции.

14. Найдите все значения функции $F(x) = x^2 - \cos(3x+1)$ на отрезке $[2;4]$ с шагом 0,2 и постройте график функции.

15. Найдите все значения функции $F(x) = \frac{3\sin(x+1)}{5x+2}$ на отрезке $[1;3]$ с шагом 0,2 и постройте график функции.

16. Найдите все значения функции $F(x) = \frac{\sqrt{3+x}}{2x+5}$ на отрезке $[2;5]$ с шагом 0,4 и постройте график функции.

17. Решить задачу и построить гистограмму расхода газа, воды и электроэнергии. Стоимость услуг, руб.

	Электроэнергия	Вода	Газ
Иванов	83	59	45
Петров	79	73	38
Сидоров	102	68	89

Цена

Электроэнергия	54	руб/кВт
Газ	10	руб/куб.м
Вода	15	руб/л

Найти, сколько газа, воды и электроэнергии было истрачено жильцами.

	Электроэнергия	Вода	Газ	Итого
Иванов				
Петров				

Сидоров				
Итого				

18. Решить задачу и построить гистограмму оплаты.

Жильцами было израсходовано:

	Электроэнергия	Вода	Газ
Иванов	120	450	256
Петров	98	526	207
Сидоров	156	325	389

Стоимость:

Электроэнергия	54	руб/кВт
Газ	10	руб/л
Вода	15	руб/л

Найти, сколько денег заплачено жильцами, руб.

	Электроэнергия	Вода	Газ	Итого
Иванов				
Петров				
Сидоров				
Итого				

19. Решить задачу и построить гистограмму проданных продуктов

В магазине было продано товара, руб.

	Мука	Масло	Сахар
Понедельник	356	125	1254
Вторник	256	458	745
Среда	2592	1256	2567

Цена товаров

Мука	16	руб/кг
Сахар	15	руб/кг
Масло	60	руб/кг

Найти, сколько было продано продуктов, кг.

	Мука	Масло	Сахар	Итого
Понедельник				
Вторник				
Среда				
Итого				

20. Решить задачу и построить гистограмму денег, вырученных от продаж.

Продано, кг.

	Мука	Масло	Сахар
Понедельник	236	125	412
Вторник	235	214	136
Среда	258	345	267

Цена за кг, руб.

Мука	16	руб/кг
Сахар	15	руб/кг
Масло	60	руб/кг

Найти прибыль от продаж

	Мука	Масло	Сахар	Итого
Понедельник				
Вторник				
Среда				
Итого				

21. Решить задачу и построить гистограмму веса продуктов.

На изготовление тортов было истрчено, руб.

	Мука	Масло	Сахар
"Рыжик"	15	23	3
"Снежок"	7		2
"Полянка"	21	28	2,5

Цена за кг, руб.

Мука	18	руб/кг
Сахар	15	руб/кг
Масло	60	руб/кг

Найти, сколько граммов продуктов требуется на изготовление тортов.

	Мука	Масло	Сахар	Итого
"Рыжик"				
"Снежок"				
"Полянка"				
Итого				

22. Решить задачу и построить гистограмму израсходованных на продукты денег.

На изготовление тортов расходуется продуктов, г

	Мука	Масло	Сахар
"Рыжик"	400	200	100
"Снежок"	100		200
"Полянка"	500	300	150

Цена за кг, руб.

Мука	18	руб/кг
Сахар	15	руб/кг
Масло	60	руб/кг

Найти, сколько денег было затрачено на продукты, руб

	Мука	Масло	Сахар	Итого
"Рыжик"				
"Снежок"				

"Полянка"				
Итого				

23. Решить задачу и построить гистограмму пробега автомобилей.

Автомобили израсходовали топлива, л.

Расход топлива, литры/на 100 км:

	Понедельник	Вторник	Среда
ВАЗ	15	4,5	21
ГАЗ	23	28	10
ИЖ	29	12	5

ВАЗ	7,8
ИЖ	9,3
ГАЗ	13

Найти, сколько км проехали автомобили.

	Понедельник	Вторник	Среда	Итого
ВАЗ				
ГАЗ				
ИЖ				
Итого				

24. Решить задачу и построить гистограмму расхода топлива автомобилей.

Автомобили проехали, км. км:

	Понедельник	Вторник	Среда
ВАЗ	129	576	64
ГАЗ	452	158	236
ИЖ	63	789	452

Расход топлива, литры/на 100

ВАЗ	7,8
ИЖ	9,3
ГАЗ	13

Найти, сколько топлива было израсходовано автомобилями (л).

	Понедельник	Вторник	Среда	Итого
ВАЗ				
ГАЗ				
ИЖ				
Итого				

25. Решить задачу и построить гистограмму движения животных

Животные прошли, часы

	Понедельник	Вторник	Среда
Слон	2,5	3	6
Зебра	8	5	7,5
Жираф	3,8	6,5	5

Скорость животных

Слон	25	км/ч
Жираф	15	км/ч
Зебра	30	км/ч

Найти, какое расстояние прошли животные (км).

	Понедельник	Вторник	Среда	Итого
Слон				
Зебра				
Жираф				
Итого				

26. Решить задачу и построить график времени движения животных. Животные прошли, км.

	Понедельник	Вторник	Среда
Слон	56	87	46
Зебра	265	234	126
Жираф	49	76	58

Скорость животных

Слон	25	км/ч
Жираф	15	км/ч
Зебра	30	км/ч

Найти, сколько времени животные были в пути (часы).

	Понедельник	Вторник	Среда	Итого
Слон				
Зебра				
Жираф				
Итого				

В программе MSExcel выполните задание:

27. Расчитайте стоимость билета, если известно, что билет в 1 зоне стоит 55 руб., во 2 зоне – на 15% дороже, чем в 1, а в 3 зоне – на 25% дороже, чем в 1 зоне.

Остановка	Зона	Стоимость билета, руб.
Роза	1	
Полетаево	3	
Сосновка	2	
125 км	3	
5 км	2	

28. Трубопрокатный завод производит на заказ и продает трубы. Если заказчик докупает партию от 1 до 15 штук, то труба стоит 300 рублей, если покупает партию от 16 до 49 штук, труба стоит 270 рублей, если покупает партию более 49 штук, труба стоит 240 рублей. Вычислите цены за партии.

Заказчик	количество	Цена за партию
1	36	
2	56	

3	12	
4	2	
5	32	

29. Агентство помогает снять квартиру. С каждой сделки агентство берет единовременную плату. Если месячная оплата за квартиру составляет менее 5500 рублей в месяц, то единовременная плата составляет 3% от суммы, если месячная оплата больше 5500 рублей, но меньше 7000 рублей, то 2%, если более 7000 рублей, то 1,5 %. Получить таблицу. Посчитать сумму, которую получит агентство, при сдаче каждой квартиры.

Клиент	Оплата за квартиру	Зарплата агентства
1	5000	
2	5700	
3	7500	
4	6000	
5	8500	

30. Родительская плата за детский сад составляет 35 рублей в день на одного ребенка. Существует система скидок на родительскую плату, если в семье несколько детей. Если в семье, если в семье двое детей, то родители платят в месяц на 30% меньше от суммы за месяц, если трое и более, то на 50% меньше. Посчитать сумму, которую внесет каждый родитель за месяц.

Плательщик	Количество детей в семье	Количество дней, посещаемых ребенком детский сад в месяц	Родительская плата, руб.
1	2	21	
2	3	15	
3	2	25	
4	1	23	
5	2	10	

31. На предприятия в конце года распределялась дотация между сотрудниками, имеющими детей. На одного ребенка распределялись 15% от оклада женщины, на двоих - 20% от оклада, на троих и более - 25% от оклада. Мужчинам дотация не выплачивается. Посчитать сумму дотации, которую получит каждая женщина.

Сотрудник	Пол	Количество детей в семье	Оклад, руб.	Дотация, руб.
1	м	1	5400	
2	ж	3	4800	
3	ж	2	4950	

4	м	4	6600	
5	ж	2	5780	

32. На складе хранятся коробки с тушенкой. Если их срок хранения составляет менее двух лет, то в графе «Списание» вывести - «оставить», если от двух до трех, то вывести - «продать», если более трех лет, то вывести - «списать». Рассчитать списание консервов.

Коробки	Срок хранения, лет	Списание
1	2	
2	1	
3	4	
4	3	
5	5	

33. Рассчитать надбавку к зарплате с учетом стажа работы сотрудников. Сотрудник, проработавший на предприятии более 10 лет получает надбавку в размере 10% от зарплаты, более 20 лет получает надбавку в размере 15% от зарплаты. При стаже до 10 лет надбавка не выплачивается.

ФИО	Зарплата, руб.	Стаж работы, лет	Надбавка к зарплате, руб.
Иванов В.И.	4589	12	
Петров А.Н.	5938	15	
Сидоров А. В.	6489	7	
Лапин Ф.Н.	3486	3	
Сиднее В.А.	8756	21	

34. Рассчитать надбавку к зарплате с учетом стажа работы сотрудников. Сотрудник, проработавший на предприятии более 5 лет получает надбавку в размере 7% от зарплаты, более 15 лет получает надбавку в размере 10% от зарплаты. При стаже до 5 лет надбавка не выплачивается.

ФИО	Зарплата, руб.	Стаж работы, лет	Надбавка к зарплате, руб.
Иванов В.И.	4589	12	
Петров А.Н.	5938	2	
Сидоров А. В.	6489	7	
Лапин Ф.Н.	3486	3	
Сиднее В.А.	8756	16	

35. Агентство помогает снять квартиру. С каждой сделки агентство берет единовременную плату. Если месячная оплата за квартиру составляет менее 6000 рублей в месяц, то единовременная плата составляет 3% от суммы, если

месячная оплата больше 6000 рублей, но меньше 9000 рублей, то 2%, если более 9000 рублей, то 1,5 %. Получить таблицу. Посчитать сумму, которую получит агентство, при сдаче каждой квартиры.

Клиент	Оплата за квартиру	Зарплата агентства
1	5000	
2	10700	
3	7500	
4	6200	
5	9500	

36. На предприятия в конце года распределялась дотация между сотрудниками к празднику День защитников Отечества. При стаже от 10 лет выплачивается премия 15% от оклада мужчины, при стаже выше 15 - 20% от оклада, при стаже до 10 лет – 5%. Женщинам дотация не выплачивается. Посчитать сумму дотации, которую получит каждый мужчина.

Сотрудник	Пол	Стаж работы	Оклад, руб.	Дотация, руб.
1	м	8	15000	
2	ж	12	26000	
3	ж	3	35000	
4	м	19	25000	
5	ж	14	30000	

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»

2022 г.

Примерная рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 мая 2014 г. № 510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчик:

Большакова Л.Н. преподаватель ПЦК Дизайн,

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Протокол № 8 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01 Рисунок с основами перспективы»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Рисунок с основами перспективы» является обязательной частью профессионального учебного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1.-ОК 11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹⁵ ПК, ОК	Умения	Знания
<i>ПК.1.1-1.3, 2.1, 2.2 ОК 1.-11.</i>	-использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; -выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; -выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику выдерживая единство стиля; -применять изображение фигуры в композиции.	-основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; -конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; -приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	216
в т.ч. в форме практической подготовки	130
теоретическое обучение	8
в т.ч. в форме практической подготовки	0
практические занятия	136
в т.ч. в форме практической подготовки	130
Самостоятельная работа	72
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

¹⁵ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы перспективы		14	ПК.1.1-1.3 ОК 1-11
Тема №1.1 Рисование геометрических тел.	Содержание учебного материала	2	ПК.1.1-1.3 ОК 1-11
	Введение в предмет. Рисунок как основа всех видов изобразительных искусств. Виды рисунка: краткосрочный, длительный, с натуры, по памяти, по воображению. Знакомство с целями, задачами предмета, инструментами, материалами. Понятие перспективы, линии горизонта, точки схода. Типы и характер линий.		
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Практические занятия	4	
	Рисунок геометрических тел. Куб.	2	
	Рисунок геометрических тел. Цилиндр.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Зарисовки спичечного коробка в разных ракурсах	4	
Практические занятия	8	ПК.1.1-1.3	

Тема №1.2 Конструктивное построение в рисунке	Линейно-конструктивный рисунок одного бытового предмета (крышка)	2	OK 1-11
	Рисунок натюрморта из 2-3 х геометрических тел.	6	
	В том числе в форме практической подготовки	6	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Конструктивное построение предметов быта	4	
Раздел 2 Черно-белая графика		12	ПК.1.1-1.3 OK 1-11
Тема № 2.1 Черно-белая графика, технический рисунок	Содержание учебного материала	2	ПК.1.1-1.3 OK 1-11
	Светотональные отношения. Свет, блик, тень, полутень, рефлекс, собственная и падающая тень. Понятие черно-белой графики. Средства выразительности рисунка: точка, линия, штрих, пятно. Понятие силуэта. Композиция в формате листа. Понятие технического рисунка.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Практические занятия	10	
	Рисунок кубической и цилиндрической формы с прорисовкой собственных и падающих теней. А4. пр. карандаш.	2	
	Эскиз натюрморта из 2-3х предметов быта. А5, А4, пр. карандаш, тушь, кисть, линер, маркер. Выявление формы с помощью технического рисунка.	4	

	Рисунок натюрморта из 2х геометрических тел. Линейно-конструктивное решение с легкой светотенью. А4, пр. карандаш	4	
	В том числе в форме практической подготовки	8	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Светотеневой рисунок натюрморта из двух предметов быта	6	
Раздел 3 Фигура человека		10	ПК.1.1-1.3 ОК 1-11
Тема № 3.1	Практические занятия	10	ПК.1.1-1.3
Наброски фигуры человека	Пропорции фигуры человека. Наброски с натуры. Схемы построения в статике.	2	ОК 1-11
века	Наброски с натуры, положение контрпост. Схемы построения в движении.	4	
	Наброски фигуры человека в различных материалах (маркер, цв. карандаши, сангина, уголь и тд.)	4	
	В том числе в форме практической подготовки	8	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Наброски фигуры человека	8	
Раздел 4 Эскизы и зарисовки		14	ПК.1.1-1.3 ОК 1-11
Тема № 4.1	Практические занятия	14	ПК.1.1-1.3; 2.1,
	Зарисовки пейзажа. Плановость, понятие стаффажа. Работа с фотографическим материалом.	4	2.2 ОК 1-11

Зарисовки пейзажа архитектуры и животных.	Зарисовки архитектуры и ее фрагментов. Работа с фотографическим материалом.	4	
	Рисунок животных. Понятие стилизации. Черно-белая графика. Работа с фотографическим материалом.	4	
	Рисунок птиц. Понятие стилизации. Черно-белая графика. Работа с фотографическим материалом.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	14	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. наброски и зарисовки животных и птиц	8	
Раздел 5 Интерьер		14	<i>ПК.1.1-1.3; 2.1, 2.2 ОК 1-11</i>
Тема № 5.1 Перспектива в интерьере	Практические занятия	4	
	Чертеж фронтальной перспективы комнаты А4	2	
	Чертеж угловой перспективы комнаты А4	2	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Зарисовки интерьера с натуры	4	
Тема № 5.2	Практические занятия	8	<i>ПК.1.1-1.3, 2.1,2.2 ОК 1-11</i>
	Рисунок фигуры человека в интерьере. Создание композиции с 2-3 людьми. Работа с фотографическим материалом.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	8	

Масштаб фигуры человека в интерьере	Самостоятельная работа обучающихся 1. Групповые наброски, наброски фигуры в интерьере.	4	
4 семестр			
Раздел 6 Голова человека		54	<i>ПК.1.1-1.3;2.1,2.2</i> <i>ОК 1-11</i>
Тема № 6.1	Содержание учебного материала	2	<i>ПК.1.1-1.3;2.1,2.2</i> <i>ОК 1-11</i>
Построение гипсовых слепков лица	Основные пропорции головы человека. Этапы и приемы построения. Кости черепа. Мышцы головы и плечевого торса.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Практические занятия	14	
	Линейно-конструктивный рисунок частей лица (глаз, нос, губы) схемы построения.	16	
	В том числе в форме практической подготовки	16	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Зарисовки губ, глаз, носа с натуры.	8	
Тема № 6.2	Практические занятия	14	<i>ПК.1.1-1.3</i> <i>ОК 1-11</i>
Рисунок черепа	Линейно-конструктивный рисунок черепа в разных ракурсах	4	
	Схематичные зарисовки головы в разных ракурсах.	6	

	Анализ мышц головы человека. Работа со схемами.	4	
	В том числе в форме практической подготовки	14	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Портретные зарисовки	4	
Тема № 6.3	Практические занятия	10	ПК.1.1-1.3
Рисунок гипсовой головы	Линейно-конструктивное построение гипсовой головы (Дорифор, Верера)	10	ОК 1-11
	В том числе в форме практической подготовки	10	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Портретные зарисовки	4	
Тема № 6.4	Практические занятия	12	ПК.1.1-1.3
Портретные зарисовки	Портретные кратковременные зарисовки с натуры в различных материалах. Работа с нестандартными форматами. Композиция в листе.	12	ОК 1-11
	В том числе в форме практической подготовки	12	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Копия портрета	6	
Раздел 7 Фигура человека		26	ПК.1.1-1.3 ОК 1-11
Тема № 7.1	Содержание учебного материала	2	ПК.1.1-1.3
Фигура человека в среде.	Анализ движения фигуры человека. Экстерьер. Человек и среда. Этапы создания сложносочиненной композиции. Эскизирование.	2	ОК 1-11

	Перенос материала в большую композицию. Плакатный прием в графике.		
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Практические занятия	8	
	Создание композиции на тему. (человек в городе,) стилизация	4	
	Создание композиции на тему. (человек на природе) стилизация	4	
	В том числе в форме практической подготовки		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Копия картины с одной фигурой в среде(реалистичное изображение)	4	
	2. Переработка с приемами трансформации и стилизации.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
Тема № 7.2	Практические занятия	16	
Многофигурная композиция.	Наброски фигуры человека в движении. Работа с натуры и по памяти.	6	
	Создание плаката с многофигурной композицией в с использованием фотографического материала А3-А2, черно-белая и цветная графика.	10	
	В том числе в форме практической подготовки	16	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Наброски фигуры человека		
Всего:		216	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «рисунка и живописи»,

Оснащенный техническими средствами обучения: доска, мольберты, тумбы, светильники, предметы натюрмортного фонда, гипсы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Механик, Н. С. Основы пластической анатомии : учебное пособие / Н. С. Механик. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-3833-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173369> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кичигина, А. Г. Академический рисунок. Рисунок с натуры : учебное пособие / А. Г. Кичигина. — Омск : ОмГТУ, 2019. — 109 с. — ISBN 978-5-8149-2793-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149112> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Гавриляченко, С. А. Композиционный рисунок : учебное пособие / С. А. Гавриляченко, А. В. Катухина, М. Б. Шабаев. — Москва : МГАХИ им. В. И. Сурикова, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-4350-0141-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170764> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.2. Электронные издания

1. Паранюшкин, Р. В. Рисунок фигуры человека : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин, Е. Н. Трофимова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-8114-6068-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163390> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Рисунок и живопись. Наброски и зарисовки : учебно-методическое пособие / составители В. А. Березовский И. М. Фатеева. — пос. Караваяво : КГСХА, 2020. — 30 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171677> (дата обращения: 18.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения теории перспективы;способы линейного построения объектов; -конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; -приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей. 	<ul style="list-style-type: none"> - Студент знает основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; -конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; -приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей. 	<p><i>Наблюдение за выполнением практических заданий</i></p> <p><i>Оценка выполнения практических работ</i></p> <p><i>Дифференцированный зачёт</i></p>
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; -выполнять линейные построения предметов,интерьера, улицы, фигуры человека; -выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику выдерживая единство стиля; -применять изображение фигуры в композиции. 	<ul style="list-style-type: none"> - Студент умеет выполнять линейные построения предметов, улицы, фигуры человека , -умеет выполнять тональный рисунок; стилизованную графику выдерживая единство стиля; -умеет применять изображение фигуры в композиции. 	<p><i>Оценка результатов выполнения практической работы</i></p>

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

13. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

14. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

15. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

7. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

8. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

9. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02 Живопись с основами цветоведения»

2022 г.

Примерная рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

- 1) Кузнецова Л.В. преподаватель ПЦК Дизайн;
- 2) Сафронова Т.В. преподаватель ПЦК Дизайн.

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Протокол № 8 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.02 Живопись с основами цветоведения»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Живопись с основами цветоведения» является обязательной частью профессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК1– ОК11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹⁶ ПК, ОК	Умения	Знания
ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2 ОК1-ОК11	<ul style="list-style-type: none">- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;- правильно использовать живописную технику;- выполнять живописный этюд;- выдерживать - живописное состояние этюда;- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношении.	<ul style="list-style-type: none">- основные положения теории цветоведения;- способы создания цветовой композиции;- особенности работы с разными живописными техниками;- способы создания цветом объёма и пространства;- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;- возможности живописно-графических стилизации;- методы создания стилизованных живописных изображений;- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

¹⁶ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	144
в т.ч. в форме практической подготовки	130
теоретическое обучение	8
в т.ч. в форме практической подготовки	0
практические занятия	136
в т.ч. в форме практической подготовки	130
Самостоятельная работа	72
Промежуточная аттестация в форме комплексного экзамена	8

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.02 Живопись с основами цветоведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основные положения теории цветоведения в упражнениях и рисунках		14	
Тема №1.1 Терминология теории цветоведения; основные положения теории цветоведения. Образование цветов	Содержание учебного материала	2	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2 ОК1-ОК11</i>
	2. Основные понятия о воздействии света на цвет, о свойствах цвета, его диаграмме и о восприятии цвета человеком. Краткая характеристика цвета. Цветовые термины (основные и дополнительные цвета, хроматические и ахроматические цвета, теплые и холодные цвета и т.д.). Собственные качества цвета. Цветовой круг, его законы, применение.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Практическое занятие	4	
	3. Построение цветового круга. Смешение красок. Рисование таблицы с хроматическими и ахроматическими цветами.	2	
	4. Рисование таблицы с непрерывным и условно-разделенным спектром; и таблицы с изменением: по цвету и тону (и светлоте), по светлоте (и насыщенности).	2	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
Самостоятельная работа обучающихся			
1. Рисование таблицы с изменением: по цвету и тону (и светлоте), по светлоте (и насыщенности).	4		

Тема №1.2 Цветовые композиции	Практические занятия	8	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	3. Этюд натюрморта по воображению в теплой и холодной гамме,	2	
	4. Рисунок натюрморта по воображению в различных гармоничных сочетаниях цветов	6	
	В том числе в форме практической подготовки	8	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Этюд натюрморта по воображению в контрастных (дополнительных) цветах.	4	
Раздел 2 Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений.		34	
Тема № 2.1 Этюды отдельных предметов простой формы.	Содержание учебного материала	2	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	2. Перспективное и конструктивное построение предметов быта, композиция натюрморта в листе. Понятия – блик, свет, тень собственная, рефлекс, падающая тень. Выявление зон светотени.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	В том числе практической подготовки	6	
	4. Этюд плоских предметов (осенние листья деревьев).	2	
	5. Расклад падающих и собственных теней в постановке.	4	
	6. Этюды отдельных предметов простой формы на контрастном фоне.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	8	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Этюды отдельных предметов простой формы.	4		
Тема № 2.2 Бытовой натюрморт	Практические занятия	12	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	4. Этюд натюрморта (гризайль).	4	
	5. Этюд натюрморта в теплой цветовой гамме.	4	

	6. Этюд натюрморта в холодной цветовой гамме.	4	
	В том числе в форме практической подготовки	12	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Этюд натюрморта из овощей и фруктов.	4	
Тема № 2.3 Натюрморт из крупных предметов быта	Практические занятия	6	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	5. Этюд натюрморта из крупных предметов быта.	6	
	В том числе в форме практической подготовки	6	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Копия натюрморта с работы художника.	4	
Тема № 2.4 Этюд натюрморта в интерьере	Практические занятия	6	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	1. Этюд натюрморта в интерьере	6	
	В том числе в форме практической подготовки	6	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Этюд натюрморта из предметов быта.	4	
Раздел 3. Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.		<u>16</u>	
Тема 3.1. Декоративный натюрморт	Содержание учебного материала	2	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	1. Декоративное решение натюрморта из предметов быта, построенного на сочетании родственных цветов. На основе заданного натюрморта создание новых композиций с использованием ассоциативности цвета и единичных форм, расположенных друг к другу в различных комбинациях и подчиняющихся композиции целого. Тональные различия между элементами постановки. Определение общего колорита, построенного на тонких цветовых отношениях гармонично сочетающихся между собой предметов.	2	
	Практические занятия	6	
	1. Рисунок декоративного натюрморта.	6	

	В том числе в форме практической подготовки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение композиционных поисков к декоративному натюрморту. Копия декоративного натюрморта.	4	
Тема № 3.2 Линейно-пят- новая стилиза- ция. Тематический натюрморт	Практические занятия	8	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	1. Выполнение длительного этюда стилизованного натюрморта гуашью на листе формата А-2. Ведение работы в цвете.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	8	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение композиционных поисков к декоративному натюрморту.	4	
4 семестр			
Раздел 4 Наброски фигуры человека		2	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
Тема № 4.1 Наброски фи- гуры человека в несложных позах (гуашь, акварель).	Практические занятия	2	
	1. Выполнение набросков фигуры человека в простых статичных позах.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение набросков фигуры человека в простых статичных позах.	4	

Раздел 5. Изображение головы человека		40	
Тема № 5.1 Этюды частей лица.	Содержание учебного материала	2	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	1. Основные пропорции головы человека. Этапы и приемы построения. Кости черепа. Мышцы головы и плечевого торса.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	-	
	Практические занятия	6	
	1. Краткосрочные этюды глаз с натуры	2	
	2. Краткосрочные этюды губ с натуры	2	
	3. Краткосрочные этюды носа с натуры	2	
	В том числе в форме практической подготовки	6	
Самостоятельная работа обучающихся	4		
	1. Выполнение копий рисунков глаз, носа, губ.		
Тема № 5.2 Изображение головы человека. Средства построения формы	Практические занятия	30	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	1. Выполнение этюда головы натурщика в технике гризайль.	6	
	2. Выполнение этюда головы натурщика в цвете на нейтральном или белом фоне.	8	
	3. Выполнение этюда головы натурщика в цвете на контрастном фоне.	8	
	4. Выполнение декоративного портрета.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	24	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Выполнение копии портрета работы художника		

Раздел 6 Фигура человека		26	
Тема № 6.1 Выполнение этюдов кистей рук и складок костюма	Практические занятия	6	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	3. Выполнение этюдов кистей рук и складок костюма.	6	
	В том числе в форме практической подготовки	6	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение копии этюдов кистей рук.	4	
Тема № 6.2 Этюд портрета с руками	Практические занятия	8	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	1. Этюд портрета с руками.	8	
	В том числе в форме практической подготовки	8	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение этюда портрета.	4	
Тема № 6.3 Краткосрочные этюды фигуры человека	Практические занятия	12	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	1. Выполнение краткосрочных этюдов фигуры человека в разных ракурсах и условиях освещения на белом и нейтральном фоне.	6	
	2. Выполнение краткосрочных этюдов фигуры человека в разных ракурсах и условиях освещения на цветных фонах.	6	
	В том числе в форме практической подготовки	12	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение этюда фигуры человека.	4	
Раздел 7. Интерьер		4	
Тема № 7.1	Практические занятия	4	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i>
	1. Выполнение краткосрочных этюдов интерьера.	4	

Этюд интерьера	В том числе в форме практической подготовки	4	<i>ОК1-ОК11</i>
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Копия этюда интерьера	4	
Раздел 8. Человек в интерьере		<u>4</u>	
Тема № 8.1 Этюд фигуры человека в интерьере	Практические занятия	4	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	1. Выполнение этюда фигуры человека в интерьере	4	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Этюд интерьера с натуры	4	
Раздел 9. Пленер. Пейзаж со стаффажем		<u>4</u>	
Тема № 9.1 Краткосрочные этюды фигуры человека в экстерьере	Практические занятия	4	<i>ПК1.1 -1.3, 2.1, 2.2</i> <i>ОК1-ОК11</i>
	1. Краткосрочные этюды фигуры человека в экстерьере	4	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Этюд пейзажа.	4	
Всего:		216	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «рисунка и живописи», оснащенный техническими средствами обучения: доска, мольберты, тумбы, светильники, предметы натюрмортного фонда, гипсы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Воронина, Э. А. Академическая живопись : учебное пособие / Э. А. Воронина. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-9239-1233-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191128>,

2. Галета, С. Г. Основы цветоведения : учебно-методическое пособие / С. Г. Галета. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-8259-1239-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139972>,

3. Науменко, О. М. Рисунок и живопись. Трехмерная визуализация предметов средствами графики и живописи : учебное пособие / О. М. Науменко. — Москва : МИСИС, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-907226-41-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147968>,

4. Николай Андрияка. Живопись, графика / составители С. Н. Андрияка [и др.]. — Москва : Академия акварели и изящных искусств, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-906368-47-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173031>.

3.2.2. Электронные издания

1. Шашков, Ю. П. Живопись и ее средства : учебное пособие / Ю. П. Шашков. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-8291-2581-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132507>.

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Дюваль, М. -. Анатомия для художников : учебное пособие для спо / М. -. Дюваль ; под редакцией Б. Н. Ускова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 368 с. — ISBN 978-5-8114-6110-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161518>,

2. Механик, Н. С. Основы пластической анатомии : учебное пособие / Н. С. Механик. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 352 с. — ISBN 978-

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения теории цветоведения; - способы создания цветовой композиции; - особенности работы с разными живописными техниками; - способы создания цветом объёма и пространства; - методику использования цвета в живописном этюде фигуры; - возможности живописно-графических стилизации; - методы создания стилизованных живописных изображений; - художественный язык использования цвета в электронном изображении. 	<ul style="list-style-type: none"> - Студент знает основные положения теории цветоведения; - знает способы создания цветовой композиции; - знает особенности работы с разными живописными техниками; - знает способы создания цветом объёма и пространства; - знает методику использования цвета в живописном этюде фигуры; - знает возможности живописно-графических стилизации; - знает методы создания стилизованных живописных изображений; - знает художественный язык использования цвета в электронном изображении. 	<p><i>Оценка результатов выполнения практической работы</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p>
<p><i>Умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; - использовать теоретические положения цветоведения 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающий качественно выполняет работу в пределах поставленной цветовой задачи - умеет использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике 	<p><i>Оценка выполнения практических работ</i></p> <p><i>Комплексный экзамен</i></p>

<p><i>в профессиональной практике;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>правильно использовать живописную технику;</i> - <i>выполнять живописный этюд;</i> - <i>выдерживать живописное состояние этюда;</i> - <i>создавать стилизованные изображения с использованием цвета;</i> - <i>использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>грамотно использует живописную технику;</i> - <i>правильно выполняет живописный этюд;</i> - <i>правильно выдерживает живописное состояние этюда;</i> - <i>грамотно создает стилизованные изображения с использованием цвета;</i> - <i>умеет использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.</i> 	
--	---	--

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

16. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

17. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

18. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

10. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

11. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

12. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

**ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП. 03 История изобразительного искусства»**

Примерная рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчик:

Девейкина Ольга Николаевна, преподаватель ПЦК Дизайн.

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК Протокол № 08 от «11» апреля 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП. 03 История изобразительного искусства»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП. 03 История изобразительного искусства» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1.- ОК11, ПК 1.1-ПК1.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹⁷ ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1-ПК 1.2 ОК 1. – ОК 11	использовать свои знания в профессиональной деятельности;	знать: характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	80
в т.ч. в форме практической подготовки	70
теоретическое обучение	70
в т.ч. в форме практической подготовки	60
практические занятия	10
в т.ч. в форме практической подготовки	10
Самостоятельная работа¹⁸	40
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

¹⁷ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины.

¹⁸ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
Раздел 1	Изобразительное искусство, его функции и виды	2		
Тема 1. 1 Введение в предмет	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-ПК 1.2 ОК 1. – ОК 11.	
	1. Понятия «искусство», «изобразительное искусство», «произведение искусства». Художественный образ как основная категория искусства. Понятие «стиль» в искусстве. Жанры изобразительного искусства.			
	В том числе в форме практической подготовки			
	В том числе практических и лабораторных занятий			
	Самостоятельная работа обучающихся			
Подготовка мини/проект «Символика мифа в искусстве».	4			
Раздел 2.	Искусство Древнего мира	10		
Тема 2. 1. Первобытное искусство	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1-ПК1.2. ОК 1. – ОК 11.	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Синкретизм .Художественный образ в первобытном искусстве: зверь, богиня-мать, человек. Мифология как основа первобытного искусства. Периодизация первобытного искусства. 2. Искусство эпохи палеолита, наскальная живопись пещеры Альтамира (Испания), Ласко (Франция). Скульптурные формы первобытного искусства . Искусство эпохи мезолита и неолита. . Мегалитические сооружения. 			
	В том числе в форме практической подготовки			2
				2
		4		

	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2. 2 Искусство Древнего Египта	Содержание учебного материала	4	
	1. Условия формирования, характерные черты и особенности искусства Древнего Египта. Канон, роль заупокойно культа. Периодизация искусства Древнего Египта.	2	ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	2. Развитие Архитектуры , скульптурного портрета. Декоративно-прикладное искусство.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Зарисовка элементов египетского орнамента		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 3.	Искусство Античности	8	
Тема 3.1 Искусство Античности (Древней Греции)	Содержание учебного материала	4	
	1. Характеристика античной культуры. Эгейское искусство (II тыс. до н.э.). Крит и Микены – центры эгейской культуры. Архаический период. Ордерная система. Принципы градостроительства. Особенности архаической скульптуры и скульптурного декора.	2	ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	2. Классический период. Творчество скульпторов Мирона, Фидия, Поликлета, Праксителя, Вазопись – особый вид изобразительного искусства Древней Греции. <i>Эллинизм, его своеобразие.</i>	2	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Зарисовка архитектурных элементов греческого ордера (капитель, фронтоны, архитравы итд)		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.2 Искусство	Содержание учебного материала	2	

Античности (Древнего Рима)	Социально-культурное и историческое своеобразие Древнего Рима. Влияние греческого и этрусского искусства на развитие архитектуры и скульптуры Древнего Рима. Периодизация искусства. Основные типы римской архитектуры. Скульптурный портрет, его значение для развития западноевропейского портретного искусства.		ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка презентации «Античные образы и сюжеты в современном мегаполисе».		
Раздел 4.	Искусство Средневековья	16	
Тема 4.1 Искусство Средневековья (Византии)	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-ПК 1.2 ОК 1. – ОК 11.
	Роль христианства в становлении и развитии византийского искусства. Главные направления, основные черты византийского художественного стиля. Новые типы храмового зодчества (базиликальный, крестово-купольный, центрический)		
	Основные формы византийской живописи: монументальная, храмовая живопись. Декоративно-прикладное искусство.		
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Зарисовка элементов византийского орнамента		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4. 2 Искусство	Содержание учебного материала	2	

Западной Европы эпохи Средневековья (романского стиля)	Влияние исторических особенностей европейских стран на культуру и искусство. Этапы развития средневекового искусства. <i>Дороманское искусство. Романское искусство.</i> Синтез всех видов искусств. Романская архитектура: основные типы сооружений, феодальные замки и монастырские ансамбли. Скульптурный и каменный декор. Декоративно-прикладное искусство.		ПК 1.1-ПК 1.2 ОК 1. – ОК 11.
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Эскиз буквы в романском стиле.		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4.3 Искусство Западной Европы эпохи Средневековья (готики)	Содержание учебного материала	2	
	<i>Готическое искусство.</i> Особенности архитектуры готического стиля. Памятники готической архитектуры. Скульптура и ее связь с архитектурой. Витражи культового содержания (Шартр, Париж).		ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Зарисовка архитектурных элементов готического собора (роза, пинакль, нервюра, шпиль)		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Написание реферата по одной из тем: «Символика греха и Страшного суда в романском искусстве», «Готический собор как образ Космоса», «Симфония цвета готических витражей», «Средневековый бестиарий».			
Тема 4.4 Искусство Средневекового Востока (Китая, Индии и Японии)	Содержание учебного материала	4	
	1. Основные периоды в развитии искусства стран Востока. Влияние социальных условий, исторических событий, национальных традиций, мифологии и религии на изобразительное искусство. Древняя и средневековая китайская и индийская архитектура. Скульптура, живописный свиток, прикладное искусство. Архитектура: культовые памятники стран Востока.	2	ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
		2	

	2. Своеобразие японского искусства, связь искусства живописи с каллиграфией. Японская архитектура, пагоды, сады камней.		
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовка презентации по одной из тем: «Китайская каллиграфия», «Китайская монохромная живопись», «Терракотовое войско», «Фрески Аджанты», «Искусство самурайского меча», «Мифология нэцкэ», «Садово-парковое искусство Японии».		
Раздел 5	Искусство Возрождения	8	
Тема 5.1 Искусство Возрождения (Южный Итальянский Ренессанс)	Содержание учебного материала	4	
	1. Формирование нового гуманистического мировоззрения и его влияние на развитие искусства Возрождения. Роль меценатства. Флоренция как колыбель Ренессанса. Синтез христианских и античных традиций в искусстве Проторенессанса и Раннего Возрождения. Живопись Джотто. <i>Раннее Возрождение</i> .	2	ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	2. <i>Высокое Возрождение</i> . Основные ценности в искусстве: гармония, монументальность, психологизм, связь с пространственной средой. Скульптурные и живописные произведения <i>Позднее Возрождение</i> .	2	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.2 Искусство Северного Возрождения (Германия, Нидерланды)	Содержание учебного материала	4	
	1. Влияние идей Реформации на характер искусства Северного Возрождения. Формирование художественных национальных школ Германии, Нидерландов, Англии и Франции. Развитие реалистических тенденций и социальной направленности в творчестве выдающихся художников Северного Ренессанса.	2	ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	2. Отличия Северного Возрождения от итальянского Ренессанса. Основные направления и стилевые особенности искусства Нидерландов, Германии, Франции, Испании	2	
	В том числе в форме практической подготовки	8	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовка к иллюстративному тесту «Искусство Возрождения».		
Раздел 6	Искусство Нового времени	8	
Тема 6.1 Искусство Нового времени (барокко в Италии, Франции, Испании)	Содержание учебного материала	2	
	Формирование новой научной картины мира. Основные черты барокко в архитектуре и изобразительном искусстве, эстетические признаки и черты: парадность, торжественность, динамичность. Регулярный (французский), нерегулярный (английский) парки. Живопись и скульптура итальянского барокко. Стиль барокко в декоративно-прикладном искусстве.		ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Поиск и зарисовка элементов архитектурного орнамента барокко		
Тема 6.2. Искусство	Содержание учебного материала	2	

Нового времени (барокко в Голландии, Фландрии).	Отражение последствий революции в Нидерландах в художественной культуре. Характерные основные черты фламандской живописи - яркая жизнерадостность, народность, торжественная праздничность образов. Связь с народной жизнью. Фламандский натюрморт. Мастерство реалистического портрета, пейзажа и бытового жанра в творчестве «малых голландцев».	ПК 1.1-ПК 1.2 ОК 1. – ОК 11.
--	---	---------------------------------

	В том числе в форме практической подготовки	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 6.3 Искусство рококо, классицизма во Франции, Италии и Англии	Содержание учебного материала	4	
	1. Стиль рококо – первый безордерный стиль европейского искусства. Синтетическое единство живописи, скульптуры, архитектуры. 2. Развитие классицизма в архитектуре и живописи.	2 2	ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Поиск и зарисовка элементов орнамента классицизма		
Раздел 7	Искусство Западной Европы XIX – XX вв	10	
Тема 7.1. Искусство Западной Европы первой половины XIX века	Содержание учебного материала	4	
	1. Влияние идей французской революции и бонапартизма на развитие классицизма в европейских странах. Античные художественные традиции в революционном и буржуазном классицизме. 2. Взаимовлияние классицизма, романтизма и реализма в искусстве.	2 2	ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	В том числе в форме практической подготовки	4	

	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Тема 7.2 Искусство Западной Европы второй половины XIX века	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1-ПК 1.2 ОК 1. – ОК 11.
	1. Искусство Франции второй половины 19 века. Становление импрессионизма и его влияние на искусство Европы. Новое мироощущение и художественные новации в искусстве постимпрессионизма. 2. Стиль модерн в основных национальных художественных школах, в графике и прикладном искусстве европейских художников.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовить сообщение: « Архитектура Западной Европы в стиле модерн»		
Тема 7.3 Искусство Европы и Америки XX века	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
	Отражение политических событий 20 века в культуре и искусстве. Особенности основных художественных направлений модернизма (Экспрессионизм, кубизм, итд)		

	В том числе в форме практической подготовки	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	Подготовка мини-проект «Мой мир как коллаж»		
Раздел 8	Русское искусство	18	
	Содержание учебного материала	2	

Тема 8.1. Русское искусство. Искусство языческой и Древней Руси	Основные периоды развития русского искусства и их общая характеристика. Особенности культуры и искусства языческой Руси. Византийские традиции в русском зодчестве. Становление национального стиля в архитектуре. Развитие иконописи на Руси .		ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.
--	---	--	----------------------------------

	В том числе в форме практической подготовки	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Сравнительный анализ Владимиро-суздальской и Новгородской архитектурной школы, схематические зарисовки храмов.		
Тема 8.2 Искусство Средневековой Руси	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1-ПК 1.2 ОК 1. – ОК 11.
	1. Архитектура. Начало каменного строительства. Формирование московской школы. Строительство и перестройка Московского Кремля. 2. Живопись. Европейское влияние барокко на русскую иконопись. Парсуна 16 в.	2 2	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

<p>Тема 8.3 Искусство России XVIII века (барокко, классицизм)</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>4</p>	<p>ПК 1.1-ПК 1.2. ОК 1. – ОК 11.</p>
	<p>1. Отражение Петровских реформ на содержание художественной культуры. Создание Академии художеств в Санкт-Петербурге. Основные архитектурные сооружения Трезини, Растрелли, Баженова и Казакова. Основные скульптурные произведения Фальконе, Козловского и Мартоса, Формирование национальной школы изобразительного искусства.</p> <p>2. Развитие портрета в 18 веке. Сохранение традиций старой русской живописи.</p>		

22

2

	В том числе в форме практической подготовки	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 8.4 Искусство России XIX века	Содержание учебного материала	4	

	1. Основные периоды развития культуры России в 19 в. и их общая характеристика. Классические образы градостроительства в Петербурге, творчество архитекторов А. Воронихина, А. Захарова, К. Росси. Казанский, Исаакиевский соборы. Характерные черты русского «Ампира». Ансамбль дворцовой площади. Формирование нового облика Москвы. Характерные черты русского реализма.	2	ПК 1.1-ПК 1.2 ОК 1. – ОК 11.
	2. Яркие представители художников – передвижников. Художественные объединения. «Мир искусства» и др.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Тема 8. 5 Искусство России XX века	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1-ПК 1.2 ОК 1. – ОК 11.
	1. Влияние литературно-исторических образов и сюжетов. Увлечение символизмом. Идеино-художественные основы объединения. Творческая деятельность А.Н. Бенуа, Л.С. Бакста. Специфические черты русского авангарда. Кубо-футуризм, супрематизм, лучизм, конструктивизм, примитивизм и др.	2	
	2. Основные направления деятельности творческих объединений: «Голубой розы», «Бубнового валета», «Союза русских художников» и тд. Отражение идей социалистической революции в искусстве Советской России. Развитие модернистических направлений.	2	
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	

	Оформление арт-бука - поиск иллюстративного материала. Кубо-футуризм, супрематизм, лучизм, конструктивизм, примитивизм и др. (Малевич, Кузнецов, Гончарова, Ларионов, Лентулов, Бурлюк и др.).		
	<i>Промежуточная аттестация. Экзамен</i>		
	ИТОГО:	120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации примерной программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет истории изобразительного искусства, оснащенный оборудованием:
стол, стул преподавателя;
стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе);
доска;
компьютер;
мультимедийный проектор;
экран;
шкафы, тумбы;
наглядные пособия;
раздаточные материалы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Гнедич Петр Петрович Всеобщая история искусств: живопись, скульптура, архитектура/ П П Гнедич. – Изд. 4-е, испр. И доп. – Москва: Эксмо, 2019. – 768 с.; ил. ISBN 978-5-04088797

2. Аксёнова Алина Сергеевна История искусств. Просто о важном. Стили, направления и течения / Аксёнова Алина. — М.: Эксмо, 2021, 208с. — (Серия «Level One. Новый уровень знаний»)....

3.2.2. Основные электронные издания

1. Калинина, О. А. История изобразительного искусства : учебное пособие / О. А. Калинина. — Минск : РИПО, 2020. — 371 с. — ISBN 978-985-7234-03-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/194894>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Прямова, Н. А. Теория и история изобразительного искусства : учебное пособие / Н. А. Прямова, Л. И. Сорокина. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-907168-07-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122416>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Анализ и интерпретация произведения искусства. Художественное сотворчество : учебное пособие / Н. А. Яковлева, Т. П. Чаговец, В. В. Бабияк [и др.] ; Под редакцией Н. Я. Яковлевой. — 7-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 720 с. — ISBN 978-5-8114-9286-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/190384>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Яковлева, Н. А. Практикум по истории изобразительного искусства и архитектуры : учебно-методическое пособие для спо / Н. А. Яковлева, Т. П. Чаговец, С. С. Ершова ; Под редакцией доктора искусствоведения, профессора Н. А. Яковлевой. — Санкт-Петербург :

бург : Планета музыки, 2021. — 396 с. — ISBN 978-5-8114-6271-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177066>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

Интернет ресурсы:

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Первобытное_искусство
2. <http://www.verman-art.ru/>
3. http://ru.wikipedia.org/wiki/Художественные_стили,_направления_и_группы

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется педагогическим работником в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Студенты должны знать характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;</i>	<i>Студенты свободно ориентируются в видах, жанрах, стилях и направлениях изобразительного искусства. Знают великих художников и их произведения.</i>	<i>Тестирование Самостоятельная работа Защита реферата Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) Оценка выполнения практического задания (работы) Выступление с докладом, сообщением, презентацией</i>
<i>Студенты должны уметь использовать свои знания в профессиональной деятельности;</i>	<i>Студенты могут применять знания по предмету для выполнения профессиональных задач</i>	<i>Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</i>

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

19. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

20. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

21. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

13. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

14. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

15. Наименование оценочного средства

Методические материалы: приводятся вопросы, типовые задания, критерии оценки.

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 «Экономика организации»

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.04 Экономика организации** разработана на основе ФГОС СПО **42.02.01 Реклама** укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Рекомендована Советом Министерства образования и науки РФ по примерным ПООП СПО. Заключение Совета по примерным ПООП № 15.02.14-170919 от 19 сентября 2017 г.

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Пылина Ирина Викторовна, преподаватель

Аннотация

Рабочей программы учебной дисциплины по специальности

42.02.01 Реклама ОП.04 Экономика организации

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО. Включает в себя: паспорт рабочей программы (место учебной дисциплины в структуре ППССЗ, цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины); структуру и содержание учебной дисциплины (объем учебной дисциплины и виды учебной работы, тематический план и содержание учебной дисциплины); условия реализации дисциплины (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, информационное обеспечение обучения, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы); контроль и оценку результатов освоения дисциплины.

Количество часов, необходимых для освоения программы учебной дисциплин

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
Теоретические занятия	30
Практические занятия	60
Контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	54
Итоговая аттестация в форме экзамена	

Наименование разделов дисциплины:

1. Организация в условиях рынка
2. Материально-техническая база организации
3. Кадры и оплата труда в организации
4. Издержки, цена, прибыль и рентабельность –основные показатели деятельности экономического субъекта

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ (ООП)	25

1. 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью рабочей основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности *42.02.01 Реклама*

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина ОП.04 Экономика организации является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности *42.02.01 Реклама*

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
рассчитывать показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
формирование финансовых ресурсов организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции	Дескрипторы сформированности (действия)	Уметь	Знать
ОК 01	ОД.01-1.Выбирать различные организационно-правовые формы при определении вида коммерческой деятельности	ОУ.01-1. Выделять различия организационно-правовых форм организаций	ОЗ.01.-1. Систематизировать виды предприятий по классификационным признакам
	ОД.01-2. Отобрать необходимые признаки для определения вида деятельности юридического лица	ОУ.01-2. Устанавливать взаимосвязь между структурными подразделениями организации	ОЗ.01-2. Определить сущность каждого вида деятельности организации по различным критериям
ОК 2	ОД.02-1. Использовать в расчетах экономических показателей найденную информацию	ОУ.02-1. Выбирать необходимые данные для расчета эффективности использования	ОЗ.02-1. Описать приемы структурирования информации в определении

		основного и оборотного капитала	экономических показателей
	ОД.02-2 Оформлять результаты расчетов экономических показателей	ОУ.02-2. Создавать алгоритм расчета общих показателей деятельности организации	ОЗ.02.2. Перечислить номенклатуру информационных источников
ОК 3	ОД.03-1. Применять в расчетах методы планирования и организации работы подразделения	ОУ.03-1. Отобрать экономические показатели по видам	ОЗ.03-1. Изложить содержание разделов плана деятельности организации
	ОД.03-2. Группировать экономические показатели	ОУ.03-2. Выявлять рациональные методы расчета экономических показателей	ОЗ.03-2. Сформулировать основные подходы методов расчета экономических показателей
ОК 4	ОД.04-1. Анализировать ситуацию по полученным результатам расчетов экономической эффективности деятельности организации	ОУ.04-1. Обобщить полученные результаты расчетов экономической эффективности деятельности организации	ОЗ.04-1. Представить перечень основных показателей, характеризующих эффективность деятельности организации
	ОД.04-2. Принимать эффективные решения по полученным результатам расчетов экономической эффективности деятельности организации	ОУ.04-2. Сделать обзор полученных результатов расчетов экономической эффективности деятельности организации	ОЗ.04-2. Определить важнейшие показатели эффективной работы организации
ОК5	ОД.05-1. Выбирать способ представления экономических показателей для устного изложения	ОУ.05-1. Дать примеры составления экономической информации в устной форме	ОЗ.05-1. Назвать экономические показатели, необходимые для характеристики деятельности организации
	ОД.05-2. Использовать способ представления экономических показателей для письменного изложения	ОУ.05-2. Установить виды экономических показателей для представления в табличной форме	ОЗ.05-2. Перечислить критерии для составления табличных данных экономических показателей

ОК 9	ОД.09-1. Использовать особенности различных видов информационных технологий	ОУ.09-1. Применять программу MicrosoftExcel в экономических расчетах	ОЗ.09-1. Изложить порядок работы в программе MicrosoftExcel
	ОД.09-2. Выбирать способ редактирования таблиц	ОУ.09-2. Переформатировать электронные таблицы для анализа экономических показателей	ОЗ.09-2. Собирать данные для расчетов по различным критериям
ОК 10	ОД.10-1. Использовать формы статистической и бухгалтерской отчетности для заполнения итогов деятельности организации	ОУ.10-1. Понимать тексты на определение базовых понятий экономических категорий и показателей	ОЗ.10-1. Воспроизвести правила чтения экономической информации на макро и микроуровне по степени их взаимосвязи
	ОД.10-2. Применять шаблоны статистической и бухгалтерской отчетности	ОУ.10-2. Обосновывать необходимость и значение показателей при заполнении формстатистической и бухгалтерской отчетности	ОЗ.10-2. Определить перечень документов, необходимых в профессиональной деятельности
ОК 11	ОД.11-1. Использовать основы финансовой грамотности	ОУ.11-1. Сопоставить различные методы планирования доходов и расходов	ОЗ.11-1. Сформулировать понятие финансовой грамотности
	ОД.11-2. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	ОУ.11-2. Сравнивать условия предпринимательской деятельности	ОЗ.11-2. Перечислить финансовые инструменты

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины(очная форма обучения)

Объем образовательной нагрузки обучающегося – 114 часов

Из них нагрузки дисциплины во взаимодействии с преподавателем – 90 часа, в том числе:

теоретического обучения – 30 часов,

лабораторно-практических работ – 60 часа;

курсового проектирования – _____ часов,

экзамены и консультации – _____ часов

самостоятельной учебной работы обучающегося – 54 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Общий объем образовательной нагрузки обучающегося	114
Самостоятельная учебная работа обучающегося	54
Нагрузка дисциплины во взаимодействии с преподавателем	90
в том числе:	
теоретическое обучение	30
лабораторные занятия (если предусмотрено)	
практические занятия (если предусмотрено)	60
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
контрольная работа	
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>		<i>Объем часов</i>	<i>Осваиваемые элементы компетенций</i>	
<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>		
РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА			6		
Тема 1.1 Организация – основное звено экономики	Содержание учебного материала	Уровень освоения	6	ОК 01-05, 09-11	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательская деятельность: сущность, виды. 2. Организация: понятие и классификация. 3. Организационно - правовые формы организаций. 4. Объединения организаций. 	1			
	В том числе практическое занятие:			-	
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельная учебная работа №2. Выполнение реферата по видам предприятий			2	

РАЗДЕЛ 2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ			18		
Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве	Содержание учебного материала		6	ОК 01-05, 09-11	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, состав и структура основных средств. 2. Износ и амортизация основных средств. 3. Показатели эффективности использования основных средств. 4. Нематериальные активы. 	1,2			
	<i>В том числе практическое занятие</i>				
	Практическое занятие №1.«Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений»			2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> <i>Самостоятельная учебная работа №2.</i> Изучение нормативных актов, регулирующих формирование основного капитала предприятия			2	
Тема 2.2 Оборотный капитал	Содержание учебного материала		6	ОК 01-05, 09-11	
	<ol style="list-style-type: none"> 1.Оборотные средства: понятие, состав, структура, источники формирования. 2.Показатели эффективности использования оборотных средств. 3.Пути ускорения оборачиваемости. 	1,3			
	В том числе практическое занятие				

	Практическое занятие №2 «Расчет норматива оборотных средств и показателей эффективности использования оборотных средств»		4	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
Тема 2.3 Капитальные вложения и их эффективность	Содержание учебного материала		10	ОК 01-05, 09-11
	1. Роль и виды инвестиций. 2. Состав капитальных вложений. 3. Источники финансирования капитального строительства. 4. Определение экономической эффективности капитальных вложений	1,2		
	В том числе практическое занятие			
	Практическое занятие №3 «Нематериальные активы и инвестиции как особые виды имущества организации».	4		
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Самостоятельная учебная работа №3.</i> Составление схемы «Классификация лизинга»		2	
РАЗДЕЛ 3. КАДРЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ			12	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала		8	

Кадры организации и производительность труда	1. Персонал организации: понятие, классификация. Списочный и явочный состав работающих. 2. Производительность труда: понятие, прямые и обратные показатели. Мотивация труда. 3. Основные пути повышения производительности труда. 4. Нормирование труда. Основные виды норм труда. 5. Планирование потребности в персонале. Методика расчета численности различных категорий работающих. Движение рабочей силы.	<i>1,3</i>		ОК 01-05, 09-11
	В том числе практическое занятие			
	Практическое занятие №4 «Расчет производительности труда»		4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> <i>Самостоятельная учебная работа №4.</i> Изучение Трудового кодекса; часть III, раздел 3		2	
Тема 3.2. Организация оплаты труда	Содержание учебного материала			
	1. Система организации оплаты труда различных категорий работников. 2. Тарифная система и ее основные элементы. 3. Формы и системы оплаты труда, основанные на тарифной системе. 4. Бестарифная форма оплаты труда и ее разновидности.	<i>1,2</i>	8	ОК 01-05, 09-11

	5. Планирование годового фонда заработной платы организации. Структура заработка работника.			
	В том числе практическое занятие			
	Практическое занятие №5 «Расчет заработной платы по видам».		4	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Самостоятельная учебная работа №5. Сбор статистических данных по материалам периодической печати по уровню заработной платы в различных отраслях народного хозяйства и оформление их в виде таблиц и диаграмм		2	
РАЗДЕЛ 4. ИЗДЕРЖКИ, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ –ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА			28	
Тема 4.1. Издержки производства	Содержание учебного материала			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие расходов организации, их состав. Издержки производства и обращения. 2. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Классификация затрат по различным признакам. 3. Группировка затрат по экономическим элементам. Смета затрат на производство продукции. 4. Группировка затрат по статьям калькуляции. Прямые и косвенные расходы и способы их включения в себестоимость единицы продукции. 	1,2	8	ОК 01-05, 09-11

	В том числе практическое занятие			
	Практическое занятие №6. «Расчет сметы затрат на производство. Расчет себестоимости единицы продукции.»		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельная учебная работа №6 Изучение ПБУ 10/99 «Расходы организации»		2	
Тема 4.2. Цена и ценообразование	Содержание учебного материала		8	ОК 01-05, 09-11
	1. Понятие, функции, виды цен. Классификация цен по различным признакам	1,2		
	2. Ценообразование в организации: ценовая политика, методы ценообразования. Ценовая стратегия. Структура цены.			
	В том числе практическое занятие			
	Практическое занятие №7 «Определение розничной цены товара»		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельная учебная работа №7. Решение задач по ценообразованию		2	
Тема 4.3	Содержание учебного материала		16	

Прибыль и рентабельность	1. Понятие доходов организации, их состав.	1,3		ОК 01-05, 09-11
	2. Формирование прибыли в организации. Различные показатели прибыли и их роль для оценки результатов производственной и финансовой деятельности.			
	3. Чистая прибыль организации, ее распределение и использование.			
	4. Рентабельность как относительная доходность организации. Группы показателей рентабельности.			
	В том числе практическое занятие			
1. Практическое занятие №8 «Расчет прибыли экономического субъекта».			4	
2. Практическое занятие №9. «Расчет основных показателей рентабельности».			4	
Самостоятельная работа обучающихся				
Самостоятельная учебная работа №8. Изучение ПБУ 9/99 «Доходы организации»; изучение формы № 2 бухгалтерской отчетности «Отчёт о финансовых результатах»			2	
Всего			114	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономика организации», оснащенный в соответствии с п.6.1.2.1 Примерной программы по специальности **42.02.01 Реклама**

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

посадочными местами по количеству обучающихся; рабочим местом преподавателя; комплектом учебно-наглядных пособий «Экономика организации»; сборниками задач по дисциплине «Экономика организации», техническими средствами обучения: компьютером с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектором.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Печатные издания

1. Конституция Российской Федерации (действующая редакция);
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации № 145-ФЗ (действующая редакция);
3. Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция);
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях № 195-ФЗ (действующая редакция);
5. Налоговый кодекс Российской Федерации в 2 частях (действующая редакция);
6. Трудовой кодекс Российской Федерации № 197-ФЗ (действующая редакция);
7. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ (действующая редакция);
8. Федеральный закон № 125-ФЗ (действующая редакция) «Об обязательном

социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»;

9. Федеральный закон № 115-ФЗ (действующая редакция) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;

10. Федеральный закон N 167-ФЗ (действующая редакция) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»;

11. Федеральный закон N 127-ФЗ (действующая редакция) «О несостоятельности (банкротстве)»;

12. Федеральный закон N 173-ФЗ (действующая редакция) «О валютном регулировании и валютном контроле»;

13. Федеральный закон N 98-ФЗ (действующая редакция) «О коммерческой тайне»;

14. Федеральный закон N 152-ФЗ (действующая редакция) «О персональных данных»;

15. Федеральный закон N 255-ФЗ (действующая редакция) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»;

16. Федеральный закон N 273-ФЗ (действующая редакция) «О противодействии коррупции»;

17. Федеральный закон N 307-ФЗ (действующая редакция) «Об аудиторской деятельности»;

18. Федеральный закон N 208-ФЗ (действующая редакция) «О консолидированной финансовой отчетности»;

19. Федеральный закон N 311-ФЗ (действующая редакция) «О таможенном регулировании в Российской Федерации»;

20. Федеральный закон N 326-ФЗ (действующая редакция) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;

21. Федеральный закон N 161-ФЗ (действующая редакция) «О национальной платежной системе»;

22. Федеральный закон N 39-ФЗ (действующая редакция) «О рынке ценных бумаг»;

23. Федеральный закон N 164-ФЗ (действующая редакция) «О финансовой аренде (лизинге)»;

24. Закон РФ N 4015-1 (действующая редакция) «Об организации страхового
25. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4.
26. Грибов, В. Д. Основы управленческой деятельности: учебник и практикум для СПО / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 335 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5904-8.
27. Ключкова, Е. Н. Экономика организации: учебник для СПО / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под ред. Е. Н. Ключковой. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05999-1.
28. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия: учебник для прикладного бакалавриата / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под ред. Е. Н. Ключковой. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06001-0.
29. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для СПО / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07176-4.
30. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03428-8.
31. Коршунов, В. В. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4.
32. Маховикова, Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для СПО / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5.
33. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под ред. М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07494-9.
34. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под ред. М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07493-2.
35. Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для

СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3.

36. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1.

37. Родина, Г. А. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для СПО / Г. А. Родина, С. В. Тарасова; под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 263 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03554-4.

38. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08157-2.

39. Шимко, П. Д. Микроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1.

40. Шимко, П. Д. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01315-3.

41. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.]; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>
3. Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам —<http://www.edu-all.ru/>
4. Экономико-правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.

Дополнительные источники

1. Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>
2. Информационно правовой портал <http://www.garant.ru/>

3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/>
5. Официальный сайт Пенсионного фонда России <http://www.pfrf.ru/>
6. Официальный сайт Фонда социального страхования <http://fss.ru/>
7. Официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования <http://www.ffoms.ru/>
8. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
9. Официальный сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru>

3.3. Организация образовательного процесса

При изучении дисциплины «Экономика организации» используется учебный материал по дисциплине БЖД

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров:

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направления деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.5 ФГОС СПО по специальности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.5 ФГОС СПО данной

специальности, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, должна быть не менее 25 %.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовые формы организаций; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации. 	<p>Критерии оценки выполнения практического задания: «5» - 90-100% правильно выполненного задания; «4» - 80-89% правильно выполненного задания; «3» - выполнение практически всей работы (не менее 70%) «2» - выполнение менее 70% всей работы.</p> <p>Критерии оценки выполнения курсовой работы:</p> <p>«5» - · работа оформлена в соответствии с нормативными требованиями, · работа имеет элементы творческой деятельности; · изложена своя точка зрения по теме исследования; · в работе имеются иллюстрации и графики и т.п.; · выводы и рекомендации соотнесены с поставленной целью исследования.</p> <p>«4» - работа оформлена в соответствии с нормативными требованиями, предъявленными к подобным материалам; · работа носит исследовательский характер, но авторский взгляд на проблему просматривается нечетко; · имеются элементы личного вклада автора (оригинальные идеи, глубина анализа, удачные предложения); · в работе приведены иллюстрации, графики и т.п.</p> <p>«3» - · работа оформлена в соответствии с нормативными требованиями, предъявленными к подобным материалам; · работа носит репродуктивный характер; · точка зрения автора по теме исследования не просматривается; · личный вклад автора на существо проблем не просматривается; · в работе присутствуют иллюстрации и графики, имеющие слабую связь с содержанием работы.</p> <p>Критерии оценки выполнения задания самостоятельной учебной работы: «5» - 90-100% правильно выполненного задания; «4» - 80-89% правильно выполненного задания; «3» - выполнение практически всей работы (не менее 70%) «2» - выполнение менее 70% всей работы.</p> <p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил про-</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов самостоятельной учебной работы обучающихся, контрольных работ и курсовой работы, видов текущего контроля.</p>

	<p>граммный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность организации как основного звена национальной экономики -виды юридических лиц и их классификацию по различным признакам -основные формы предпринимательства -состав и структуру имущества организации -показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств и пути улучшения их использования -виды инвестиций и особенности инвестиционного проекта -классификацию персонала организации, показатели и пути повышения производительности его труда -формы оплаты труда и их разновидности -сущность себестоимости и группировку расходов организации по различным признакам 	<p>Устный опрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> «5» - ответ полный, правильный, понимание материала глубокое; «4» - материал усвоен хорошо, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в терминологии, выводах и обобщениях имеются отдельные неточности; «3» - ответ обнаруживает понимание основных положений темы, однако, наблюдается неполнота знаний; выводы и обобщения слабо аргументированы, в них допущены ошибки; «2» - речь непонятная, скудная; ни один из вопросов не объяснен, навыки обобщения материала и аргументации отсутствуют. <p>Критерии оценки тестового задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> «5» - 90 – 100% правильных ответов, «4» - 80-89% правильных ответов, «3» - 70-80% правильных ответов, «2» - 69% и менее правильных ответов <p>Критерии оценки выполнения курсовой работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> «5» - · работа оформлена в соответствии с нормативными требованиями, · работа имеет элементы творческой деятельности; · изложена своя точка зрения по теме исследования; · в работе имеются иллюстрации и графики и т.п.; 	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов самостоятельной учебной работы обучающихся, контрольных работ и курсовой работы, видов текущего контроля, тестирования, экзамена.</p>

<p>-понятие, структуру, виды цен и методы ценообразования</p> <p>-показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> · выводы и рекомендации соотнесены с поставленной целью исследования. «4» - работа оформлена в соответствии с нормативными требованиями, предъявленными к подобным материалам; · работа носит исследовательский характер, но авторский взгляд на проблему просматривается нечетко; · имеются элементы личного вклада автора (оригинальные идеи, глубина анализа, удачные предложения); · в работе приведены иллюстрации, графики и т.п. <p>«3» - работа оформлена в соответствии с нормативными требованиями, предъявленными к подобным материалам;</p> <ul style="list-style-type: none"> · работа носит репродуктивный характер; · точка зрения автора по теме исследования не просматривается; · личный вклад автора на существо проблем не просматривается; · в работе присутствуют иллюстрации и графики, имеющие слабую связь с содержанием работы. <p>Критерии оценки ответа на экзамене:</p> <p>«5»-студент полно, логично, осознанно излагает материал, имеет системные полные знания и умения по составленному вопросу. Содержание вопроса студент излагает связно, в краткой форме, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей.</p> <p>«4»- обучающийся знает материал, строит ответ четко, логично, но допускает незначительные неточности в изложении материала и при демонстрации умений. В ответе допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения.</p> <p>.</p> <p>«3»-обучающийся ориентируется в основных понятиях, но при этом допускает неточности и ошибки в изложении материала, допускает ошибки методического и практического характера</p> <p>«2»-обучающийся не ориентируется в основных понятиях, демонстрирует поверхностные знания, допускает грубые ошибки при выполнении заданий.</p>	
--	---	--

5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ РАБОЧИХ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ (РООП)

Использование данной программы возможно в рабочихООП укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Челябинск, 2022

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
ОП.05 Безопасность жизнедеятельности
по специальности СПО
42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии начального профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик рабочей программы: ГБПОУ «ЮУГК»

Разработчики:

Анциферов Андрей Юрьевич, преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК ФК и ОБЖ

ПРОТОКОЛ № 7 ОТ «15» АПРЕЛЯ 2022 Г.

Председатель ПЦК: _____ Е.С. Козицына

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ	6
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность жизнедеятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **102 ч**:

из них теоретических занятий – **20 ч.**,

практических занятий – **48 ч.**, в том числе в форме практической подготовки – **4 ч.**,

-самостоятельной работы обучающегося **34 ч.**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лекции	20
в том числе в форме практической подготовки	
лабораторные работы	-
практические занятия	48
в том числе в форме практической подготовки	4
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа студента (всего)	34
в том числе:	
домашняя работа	16
сообщения	7
доклады с презентацией	7
рефераты	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины Безопасность жизнедеятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Гражданская оборона		54	
Тема 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.	Содержание учебного материала	2	
	1 МЧС России – федеральный орган управления по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона, ее структура и задачи по защите населения от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий.		2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщения по темам: Негативные факторы техносферы. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Идентификация травмирующих и вредных факторов техносферы.	4	
Тема 1.2. Организация гражданской обороны	Содержание учебного материала	2	
	1 Ядерное оружие.		2
	2. Химическое и биологическое оружие.		
	3. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения.		
	4 Средства коллективной защиты от оружия массового поражения.		
	5 Приборы радиационной и химической разведки и контроля.		
	6 Правила поведения и действия людей в зонах радиоактивного, химического заражения и в очаге биологического поражения.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Сравнительный анализ средств индивидуальной защиты от оружия массового поражения. Отработка нормативов по надеванию противогаза и ОЗК.	4	

	Сравнительный анализ средств коллективной защиты от оружия массового поражения. Анализ работы приборов радиационной и химической разведки и контроля.			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся сообщение по темам: история гражданской обороны, гражданская оборона в современных условиях.		4	
Тема 1.3. Защита населения и территорий от стихийных бедствий	Содержание учебного материала		2	2
	1	Защита при землетрясениях, извержениях вулканов, ураганах, бурях, смерчах, грозах.		
	2	Защита при снежных заносах, сходе лавин, метели, вьюге, селях, оползнях.		
	3	Защита при наводнениях, лесных, степных и торфяных пожарах.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия Проведение эвакуации персонала и студентов из техникума		4	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся Опорный конспект по теме: Профилактические меры для защиты населения и территории от стихийных бедствий		4		
Тема 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на транспорте	Содержание учебного материала		2	2
	1	Защита при автомобильных и железнодорожных авариях (катастрофах).		
	2	Защита при авариях (катастрофах) на воздушном и водном транспорте.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		4	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Опорный конспект по теме: Профилактические меры для предотвращения аварий на транспорте.		4	
Тема 1.5. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на	Содержание учебного материала		2	2
	1	Защита при авариях (катастрофах) на пожароопасных объектах.		
	2	Защита при авариях (катастрофах) на взрывоопасных объектах.		
	3	Защита при авариях (катастрофах) на гидродинамических опасных объектах.		

производственных объектах	4	Защита при авариях (катастрофах) на химически опасных объектах.			
	5	Защита при авариях (катастрофах) на радиационно-опасных объектах.			
	6	Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке			
	Лабораторные работы		-		
	Практические занятия Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара, пользовании средствами пожаротушения. Отработка действий при возникновении аварии с выбросом сильно действующих ядовитых веществ. Отработка действий при возникновении радиационной аварии.		4		
	Контрольные работы		-		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение реферата по темам: Особенности обеспечения безопасности труда в отраслях экономики, Негативное воздействие отраслей экономики на окружающую среду Методы и средства защиты от опасностей технических систем и технологических процессов. Пожарная профилактика. Огнестойкость строительных конструкций и материалов		4		
Содержание учебного материала		2			
Тема 1.6. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке	1	Обеспечение безопасности при эпидемии.	2		2
	2	Обеспечение безопасности при нахождении на территории ведения боевых действий и во время общественных беспорядков.			
	3	Обеспечение безопасности в случае захвата заложником.			
	4	Обеспечение безопасности при обнаружении подозрительных предметов, угрозе совершения и совершённом теракте.			
	Лабораторные работы		-		
Практические занятия		4			
Контрольные работы		-			
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений по темам: Последний звонок Беслана, Норд-Ост, Внимание террор.		2			
Раздел 2. Основы военной службы			36		

Тема 2.1. Вооружённые Силы России на современном этапе	Содержание учебного материала		2	
	1	Состав и организационная структура Вооружённых Сил.		2
	2	Виды Вооружённых Сил и рода войск.		
	3	Система руководства и управления Вооружёнными Силами.		
	4	Воинская обязанность и комплектование Вооружённых Сил личным составом.		
	5	Порядок прохождения военной службы.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия: Отработка строевых приемов		4	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ основных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, определяющих порядок несения военной службы.		4	
Тема 2.2. Уставы Вооружённых Сил России	Содержание учебного материала		2	
	1	Военная присяга. Боевое знамя воинской части.		2
	2	Военнослужащие и взаимоотношения между ними.		
	3	Внутренний порядок, размещение и быт военнослужащих.		
	4	Суточный наряд роты.		
	5	Воинская дисциплина.		
	6	Караульная служба. Обязанности и действия часового.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия Строевая стойка и повороты на месте.		4	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся Анализ основных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, определяющих порядок несения военной службы.		2		
Тема 2.3. Строевая подготовка	Содержание учебного материала		2	
	1	Строевой устав вооруженных сил Российской Федерации.		2

	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Движение строевым и походным шагом, бегом, шагом на месте. Повороты в движении. Выполнение воинского приветствия без оружия на месте и в движении. Выход из строя и постановка в строй, подход к начальнику и отход от него. Построение и перестроение в одношереножный и двухшереножный строй, выравнивание, размыкание и смыкание строя, повороты строя на месте. Построение и отработка движения походным строем. Выполнение воинского приветствия в строю на месте и в движении.	6	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Опорный конспект строевого устава вооруженных сил Российской Федерации	2	
Тема 2.4. Огневая подготовка	Содержание учебного материала	2	
	1 Материальная часть автомата Калашникова.		
	2 Подготовка автомата к стрельбе. Ведения огня из автомата.		
	Практическая подготовка Отработка нормативов по неполной разборке и сборке автомата	2	
	Практические занятия Неполная разборка и сборкам автомата.	4	
	Принятие положение для стрельбы, подготовка автомата к стрельбе, прицеливание.		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание презентации по стрелковому оружию созданному в России.	2	
Раздел 3. Основы медицинских знаний.		12	
Тема 3.1 Медико-санитарная подготовка	Содержание учебного материала		2
	1 Общие сведения о ранах, осложнения раны, способах остановки кровотечения и обработки ран.		
	2 Порядок наложения повязки при ранениях головы, туловища, верхних и нижних конечностей.		

	3	Первая (доврачебная) помощь при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания.		
	4	Первая (доврачебная) помощь при ожогах.		
	5	Первая (доврачебная) помощь при поражении электрическим током.		
	6	Первая (доврачебная) помощь при утоплении.		
	7	Первая (доврачебная) помощь при перегревании, переохлаждении организма, при обморожении и общем замерзании.		
	8	Первая (доврачебная) помощь при отравлениях.		
	9	Доврачебная помощь при клинической смерти.		
		Практическая подготовка	2	
		Практические занятия Наложение кровоостанавливающего жгута (закрутки), пальцевое прижатие артерий. Наложение повязок на голову, туловище, верхние и нижние конечности. Наложение шины на место перелома, транспортировка поражённого. Отработка прекардиального удара и искусственного дыхания. Отработка приемов непрямого массажа сердца и ИВЛ.	10	
		Самостоятельная работа обучающихся Составление алгоритмов оказания первой медицинской помощи при кровотечениях, травмах, ожогах, отморожениях, отравлениях	2	
Зачет				
		Всего:	102	

3. условия реализации примерной программы УЧЕБНОЙ дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета безопасности жизнедеятельности; лаборатории и мастерских не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:
рабочие места для преподавателя и обучающихся

Технические средства обучения:
специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:

1. персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
2. интерактивное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. В. И. Бондин, Ю. Г. Семенихин. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие – М.: ИНФРА-М; Ростов н/Д: Академцентр, 2012. –349 с.
2. В. Ю. Микрюков. Безопасность жизнедеятельности: Учебник. – М.: Форум, 2012. – 464 с.
3. Ю. Г. Сапронов, А. Б. Сыса, В. В. Шахбазян. Безопасность жизнедеятельности. учебное пособие – М.: Академия, 2011. - 320с.

Дополнительные источники:

1. Э. А. Арустамов. Безопасность жизнедеятельности - М.: ВШ; 2012. – 176 с.

2. С. Гончаров. Руководство по обучению населения защите и оказанию первой медицинской помощи в чрезвычайных ситуациях. – М.: ИД Велт, 2009. – 448 с.
3. Конституция Российской Федерации (действующая редакция).
4. Уголовный кодекс Российской Федерации (последняя редакция).
5. Федеральные закон «О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
6. Федеральные закон «О гражданской обороне»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ, ТЕСТИРОВАНИЯ, А ТАКЖЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ, ПРОЕКТОВ, ИССЛЕДОВАНИЙ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обуче- ния
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">– организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;– предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;– использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения;– ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;– применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;– владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;– оказывать первую помощь пострадавшим. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">– теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;– правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;– принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;– основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;– основы военной службы и обороны государства;– задачи и основные мероприятия гражданской обороны;– способы защиты населения от оружия массового поражения;	<p>Текущий контроль: устный опрос, оценивание практической, самостоятельной работы</p> <p>Промежуточный контроль: контрольные работы. Дифференцированный зачет</p> <p>Итоговый контроль: Дифференцированный зачет</p>

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">– - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;– организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;– основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;– область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;– порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. | |
|--|--|

**ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИ-
ПЛИНЫ**

ОП.06 Способы поиска работы, трудоустройства

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО 42.02.01 Реклама укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Примерная программа разработана на основе Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Редреева Марина Александровна, преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК «Коммерции» Протокол №6 от «11» апреля 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 «СПОСОБЫ ПОИСКА РАБОТЫ, ТРУДОУСТРОЙСТВА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама дисциплина ОП.06 «Способы поиска работы, трудоустройства» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам. Дисциплина формирует базовые знания для освоения обще профессиональных и специальных знаний.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен:

иметь практический опыт:

- правильного представления себя на рынке труда;
- общения с работодателями;
- навыками установления коммуникаций, управления стрессами;
- навыками ведения собственного дела.

Уметь:

- составлять деловое письмо, резюме и автобиографию;
- проводить подбор и отбор кадров, собеседование;

знать:

- методы изучения на рынке труда конъюнктуры, требований к специалистам;
- особенности и методы общения с различными категориями населения при решении организационно-управленческих задач;
- факторы, влияющие на выбор и успешный поиск работы.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе в форме практической подготовки 36 часов.

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	36
в том числе в форме практической подготовки	36
лабораторные работы	–
в том числе в форме практической подготовки	–
практические занятия	-
в том числе в форме практической подготовки	-
контрольные работы	–
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	–
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	–
работа с информационными источниками	8
выполнение индивидуальных заданий	8
домашняя контрольная работа	2
<i>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематическое планирование учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Рынок труда.	Содержание		4	
	Лекции			1
	1	Техника трудоустройства	2	
	2	Этапы поиска работы	2	
	в том числе в форме практической подготовки		4	
Содержание		2		
1	Профессиональная деятельность: ее типы, виды, режимы (работа по найму, самозанятость и др.). Профессия и специальность, их определение. Должность и карьера. Планирование карьеры. Расширение профессионального опыта.	2		
Тема 2.Профессиональная деятельность.	в том числе в форме практической подготовки		2	
	Содержание		4	
	Лекции			
	1	Порядок заключения трудового договора.	2	2
	2	Документы, необходимые при трудоустройстве.	2	
	в том числе в форме практической подготовки		2	
	Самостоятельная работа:			
	1 Способы поиска работы, анализ 2 Проблемы трудоустройства молодых специалистов 3 Порядок заключения и расторжения трудового договора		4	
Содержание		4		
Тема 4 Рынок труда для студентов и выпускников	Лекции			
	1	Проблемы трудоустройства молодых специалистов.	2	2

	2	Функции и услуги Центра занятости населения.	2	
	в том числе в форме практической подготовки		4	
	Самостоятельная работа:			
	1	Услуги, предоставляемые Центром занятости населения.	4	
Тема 5 Безработица	Содержание			2
	Лекции		4	
	1	Виды и причины безработицы.		
	2	Права и обязанности безработных граждан		
	Самостоятельная работа:			
	1	Статистика безработных граждан	6	
	2	Выплаты безработным		
	3	Порядок начисления выплат безработным		
Тема 6. Подбор и отбор персонала	Содержание		6	
	Лекции			
	1	Источники информации о рабочих местах	2	
	2	Прямое обращение к работодателю, плюсы и минусы.	2	2
	3	Агентства по подбору персонала	2	
	в том числе в форме практической подготовки		6	
Тема 7. Правила проведения собеседования при приеме на работу	Содержание		6	
	1	Правила подготовки к собеседованию.	2	2
	2	Влияние внешнего облика на собеседование.	2	
	3	Портфолио, резюме, сопроводительное письмо, переговоры с работодателем.	2	
	в том числе в форме практической подготовки		6	
Тема 8. Ведение телефонных переговоров	Содержание		2	
	Лекции			
	1	Звонок по вакансии. Плюсы и минусы поиска работы по телефону.	2	2

	в том числе в форме практической подготовки	2	
Тема 9. Как закрепиться на новом рабочем месте	Содержание	4	
	Лекции		2
	1 Адаптация на новом месте работы	4	
	в том числе в форме практической подготовки	2	
	Самостоятельная работа:		
	1 Адаптация нового сотрудника	4	
2 Первичная и вторичная адаптация			
	Итого:	54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- комплект бланков документации;
- комплект учебно-методической документации;
- компьютерные презентации по всем разделам курса.

Технические средства обучения:

- мультимедийный комплекс.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Низова, Л. М. Технология поиска работы и способы трудоустройства: практикум : учебное пособие / Л. М. Низова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-8158-1850-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98180>

Дополнительные источники:

1. Мельников Н.К. Основы экономики и предпринимательства. – Мн.: Экоперспектива, 201– 288с.
2. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Таланта Е.Н. Бухгалтерский учет в малом предпринимательстве. М.: Финансы и статистика, 2012.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. В 2 Т. М.: Республика, 1992.

Нормативные документы

1. Конституция РФ
2. Трудовой кодекс РФ

Интернет ресурсы:

«Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы (<http://www.consultant.ru>).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– составлять деловое письмо, резюме и автобиографию;– проводить подбор и отбор кадров, собеседование; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– методы изучения на рынке труда конъюнктуры, требований к специалистам;– особенности и методы общения с различными категориями населения при решении организационно-управленческих задач;- факторы, влияющие на выбор и успешный поиск работ	<p><i>Оценка результата выполнения практических заданий</i></p> <p><i>Устный опрос</i> <i>Тестирование</i></p>

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения
учебной дисциплины**

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Охарактеризуйте роль трудовой деятельности в жизни человека.
2. Как вы понимаете концепцию «человеческих отношений»?
3. Каково, на ваш взгляд, значение трудовой мотивации в системе жизненных ценностей человека?
4. Перечислите основные аспекты удовлетворенности трудом.
5. При каких условиях возможна успешная реализация карьерных устремлений?
6. Что входит в понятие «технология эффективного трудоустройства»?
7. Каковы алгоритм и правила составления резюме?
8. Каких правил поведения необходимо придерживаться в ходе интервью при приеме на работу?
9. Каким принципам необходимо следовать при заполнении анкет в ходе поиска работы?
10. Каков порядок действий при приеме на работу?
11. Какие основные моменты должны быть отражены в трудовом договоре?
12. каковы условия успешного прохождения испытательного срока?
13. Что такое трудовая адаптация?
14. Какие действия необходимо выполнять работнику для успешной адаптации в организации?
15. Назовите основные причины конфликтов в организации и правила поведения в конфликтных ситуациях?
16. Охарактеризуйте основные подходы к оценке предложения о работе.
17. Как эффективно провести переговоры о заработной плате?
18. Раскройте стратегии, тактики и виды общения.
19. Назовите правила критики в эффективной коммуникации.
20. Какие организации оказывают помощь в трудоустройстве? Приведите примеры конкретных организаций, занимающихся трудоустройством в Вашем городе.

**ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП07. ОС-
НОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОТКРЫТИЕ СОБ-
СТВЕННОГО ДЕЛА**

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО 42.02.01 Реклама

укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Примерная программа разработана на основе Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. №510

Организация-разработчик рабочей программы: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж».

Разработчики:

Редреева Марина Александровна, преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК «Коммерции» Протокол №6 от «11» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧЕБ- НОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОТКРЫТИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама дисциплина ОП.07.«Основы предпринимательской деятельности, открытие собственного дела» входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам. Дисциплина формирует базовые знания для освоения обще профессиональных и специальных знаний.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- определять приемлемые границы производства, разрабатывать бизнес – план.

уметь:

- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями; – определять приемлемые границы производства;
- разрабатывать бизнес – план;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
- определять организационно-правовую форму предприятия;

- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- осуществлять основные финансовые операции;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

знать:

- роль среды в развитии предпринимательства;
- технологию принятия предпринимательских решений;
- базовые составляющие внутренней среды фирмы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- механизмы функционирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- основные положения об оплате труда на предприятиях; предпринимательского типа;
- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
- перечень сведений, подлежащих защите;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;
- методы и инструментальный финансовый анализ;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- виды налогов;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

1.2. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
 36 часов – лекции, в том числе, в том числе практической подготовки 36 часов
 самостоятельной работы обучающегося 18 часов.
 Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
в т.ч. в форме практической подготовки	36
лабораторные работы	-
в т.ч. в форме практической подготовки	-
практические занятия	-
в т.ч. в форме практической подготовки	
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
<i>Самостоятельная работа</i>	18
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 07. Основы предпринимательской деятельности, открытие собственного дела

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Введение в экономику отрасли. Понятие и содержание предпринимательства.	Содержание	2	
	1. Введение. Введение в дисциплину. Цели и задачи курса. Понятие и содержание предпринимательства. Классификация предпринимательства. Основные формы предпринимательства.	2	2
	В том числе в форме практической подготовки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Подготовка доклада на тему «История развития предпринимательства в России»	2	
Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство.	Содержание	2	
	1. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности.	2	2
	В том числе в форме практической подготовки	2	
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Содержание	4	
	1. Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.	2	2
	2. Индивидуальное предпринимательство. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства	2	
	в том числе в форме практической подготовки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Подготовка презентаций по теме: «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»	2	
	2. Подготовка доклада по теме: «Порядок государственной регистрации предпринимателя»	2	
Тема 4. Создание собственного дела	Содержание	10	
	1. Общие условия создания собственного дела. Предпринимательская идея.	2	2

	2	Структура и основное содержание бизнес-плана, описание разделов бизнес-плана	2		
	3	Государственная регистрация нового предприятия	2		
	4	Реализация бизнес-плана	2		
	5	Продвижение нового бизнеса	2		
	в том числе в форме практической подготовки		10		
	Самостоятельная работа обучающихся		8		
	1.	Эссе на тему: Мои предпринимательские качества	2		
	2.	Составить доклад «Порядок государственной регистрации предпринимателя»	2		
	3.	Проработать материал учебника Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Составить схему на тему «Порядок прекращения предпринимательской деятельности»	2		
	4	Изучить примеры бизнес-планов	2		
Тема 5. Предпринимательская деятельность малого предприятия. Предпринимательский риск.	Содержание		2	2	
	1	Сущность предпринимательского риска.	2		
		В том числе в форме практической подготовки	2		
Тема 6. Модели поведения предпринимателей в процессе их деятельности.	Содержание		2		
	1	Понятие и структура деловой этики предпринимательства.	2	2	
			В том числе в форме практической подготовки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
1.	Подготовка докладов на тему: « Понятие и виды имиджа предприятия»		2		
Тема 7. Общие положения о гражданско-правовом договоре. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации	Содержание		14		
	1-2	Понятие и содержание договора. Формы и виды договоров. Общий порядок заключения, изменения и расторжения договоров.	4	2	
	3.	Внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности	2		

	4	Ведение финансового учёта индивидуальным предпринимателем.	2
	5	Режимы налогообложения: ОРН, УСН.	2
	6	Режимы налогообложения: УСН на основе патента, НПД	2
	7	Расчет цены заемного финансирования	2
	в том числе в форме практической подготовки		14
	Самостоятельная работа обучающихся		2
	1	Проработать материал учебника Иванова Н.В. Налоги и налогообложение. Составить схему на тему «Классификация налогов»	2
Всего часов:			54

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета; мастерских __-__; лабораторий __-__.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места, оборудованные персональными компьютерами по числу обучающихся;
- учебно-методическое обеспечение (методические указания);
- классная доска.

Технические средства обучения:

- средства мультимедиа (проектор, экран).

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: _____ – _____.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: _____ – _____.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень нормативных актов, методических документов, учебной литературы

Основные источники:

1. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167038>

Дополнительные источники:

1. Мельников Н.К. Основы экономики и предпринимательства. – Мн.: Экоперспектива, 2018–288с.
2. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Таланта Е.Н. Бухгалтерский учет в малом предпринимательстве. М.: Финансы и статистика, 2017.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. В 2 Т. М.: Республика, 1992.

Нормативные документы

1. Конституция РФ

Интернет ресурсы:

«Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы (<http://www.consultant.ru>).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – готовить документы для подачи заявления о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя; – выбирать режим уплаты налогов; – вести отчетность установленной формы; – анализировать состояние рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности; – планировать объем и ассортимент выпускаемой продукции и услуг; – вести учет; – рассчитывать прибыль и убытки по результатам индивидуальной трудовой деятельности; – составлять деловое письмо, резюме и автобиографию; – проводить подбор и отбор кадров, собеседование; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые основы индивидуального предпринимательства; – соотношение финансов индивидуальных предпринимателей и физических лиц; – упрощенный порядок ведения учета; – экономическую сущность налогов, их функции; 	<p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i> <i>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</i> <i>Экспертное оценивание презентационных материалов</i> <i>Экспертная оценка защиты рефератов</i> <i>Экспертная оценка защиты докладов</i></p> <p><i>Устный опрос</i> <i>Тестирование</i> <i>Комплексный дифференцированный зачет</i></p>

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – режимы уплаты налогов: общий режим, упрощенную систему налогообложения (УСН), УСН на основе патента; – порядок оформления кредитов; – методы подсчета прибыли и убытков; – ассортимент выпускаемой продукции услуг; – методы изучения на рынке труда конъюнктуры, требований к специалистам; – особенности и методы общения с различными категориями населения при решении организационно-управленческих задач; – факторы, влияющие на выбор и успешный поиск работы. | |
|---|--|

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения учебной дисциплины
Вопросы для дифференцированного зачета:

1. История Российского предпринимательства.
2. Понятие и основные признаки предпринимательства.
3. Организационно- правовые формы предпринимательства.
4. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
6. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
7. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
8. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
9. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
10. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования..
11. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
14. Налоги. Виды налогов. Функции налогов.
15. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
16. Основные этапы создания собственного дела.
17. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела.