



**3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для подготовки по специальности СПО 42.02.01 Реклама**

№	Кабинеты:	Наименование	Лаборатории:
1	Гуманитарных социально-экономических дисциплин	1 Информатики и вычислительной техники	
2	Иностранного языка	2 Компьютерного дизайна	
3	Математики и информатики	3 Информационных и коммуникационных технологий	
4	Истории изобразительных искусств	4 Компьютерной графики и видеомонтажа	
5	Рисунка и живописи	5 Фотолаборатория.	
6	Экологии и безопасности жизнедеятельности		<b>Мастерские:</b>
7	Экономики и менеджмента	1 Багетная	
8	Шрифтовой и художественной графики	2 Полигоны	
9	Цветоведения	3 Мини-типография	
10	Проектирования рекламного продукта		<b>Студии:</b>
11	Методический	1 Видеостудия	
		2 Фотостудия	
	<b>Спортивный комплекс:</b>		<b>Залы:</b>
1	Спортивный зал;	1 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет	
		2 Актный зал.	

**4. Пояснительная записка**  
**Нормативная база реализации ППСЗ ОУ:**

- Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Южно-Уральский государственный колледж" разработан на основе:
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 17.02.2021 г.);
- приказа Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изм. и доп. от 11.12.2020 г.);
- приказа Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413;
- приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013 года № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. от 28.08.2020 г.);
- приказа Минобрнауки России от 15 декабря 2014 года № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. N 464»;
- приказа Минобрнауки России от 16 августа 2013 года № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. от 10.11.2020 г.);
- приказа Министерства Просвещения РФ от 10 ноября 2020 года № 630 «О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 г. №968» (в ред. от 10.11.2020 г.);
- приказа Министерства науки и высшего образования РФ №885 Министерства Просвещения РФ №390 от 05.08.2020 года "О практической подготовке обучающихся";
- приказа Минобрнауки России № 1199 от 29 октября 2013 года «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования» (в ред. от 20.01.2021 г.);
- письма Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 24 апреля 2015 г. № 06-456;
- письма Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ от 20 июля 2020 г. № 05-772;
- письма Минобрнауки России от 27 июня 2018 г. "Методические рекомендации по включению основ финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования";
- письма Минпросвещения России от 08.04.2021 №05-369 "Рекомендации, содержащие общие подходы к реализации образовательных программ среднего профессионального образования (отдельных их частей) в форме практической подготовки";
- постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (вместе с "СП 2.4.3648-20. Санитарные правила...") (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573);
- федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510;
- соглашения о создании Федеральной инновационной пилотной площадки Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования "Институт развития профессионального образования";
- Устава колледжа.

**Организация учебного процесса и режим занятий**

- Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 2 года 10 месяцев; присваемая квалификация – специалист по рекламе.
- Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 147 нед., в том числе: обучение по учебным циклам – 86 нед., учебная и производственная практика (по профилю специальности) – 23 нед., производственная практика (преддипломная) – 4 нед., промежуточная аттестация – 5 нед., государственная итоговая аттестация – 6 нед., каникулярное время – 23 нед.
- Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов: образовательного, общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного, профессионального, профессиональных модулей.
- Начало учебного года – 1 сентября, окончание – согласно учебному плану и календарному графику. Продолжительность учебной недели составляет шесть дней. Продолжительность занятий- 45 мин с 10-минутным перерывом.
- Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы подготовки специалистов среднего звена подготовки: урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар и выполнение курсовой работы (проекта), а в профессиональном цикле - учебную и производственную практики.
- По дисциплине «Физическая культура», еженедельно предусмотрены 2 часа самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.
- Для подгрупп девушек 48 часов (70% учебного времени), отведенного на изучение основ военной службы, в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используется на освоение основ медицинских знаний.
- Согласно пункта 1 статьи 13 Федерального закона "О воинской обязанности и военной службе" от 28.03.1998 N 53-ФЗ с юношами проводятся учебные сборы, в объеме 35 часов на предпоследнем курсе обучения.
- Консультации для обучающихся очной формы получения образования предусмотрены в объеме 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (на первом курсе из общего объема часов консультаций 1 час выделен на консультацию по индивидуальному проекту на обучающегося). Формы проведения консультаций групповые, индивидуальные, письменные, устные.
- При освоении обучающимися профессиональных модулей предусмотрено два вида практики: учебная и производственная (по профилю специальности и преддипломная). Учебная и производственная (по профилю специальности) практики проводятся концентрированно в период изучения междисциплинарного курса соответствующего профессионального модуля: учебная практика в 2 семестре (2 нед.), 3 семестре (1 нед.), 4 семестре (3 нед.), 5 семестре (2 нед.), чередуясь с обучением по дисциплинам и МДК на базе учебных лабораторий, производственная практика (по профилю специальности) – во 2 семестре (2 нед.), в 4 семестре (4 нед.), в 5 семестре (6 нед.) и в 8 семестре (3 нед.) на базе предприятий – социальных партнеров, с которыми заключены договора. При прохождении учебной и производственной практики реализуются подходы дуального обучения. Преддипломная практика проводится после изучения теоретического материала и профессиональных модулей в 6 сем. перед выходом обучающегося на ГИА.
- Выполнение курсового проекта (работы) проводится как вид учебной работы и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. На весь период обучения планируется выполнение одной курсовой работы (проекта): по профессиональному модулю ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» (4 сем.)

**Формирование вариативной части ППСЗ**

- С целью расширения и углубления профессиональной подготовки, определяемой содержанием обязательной части, освоения компетенций, умений, знаний и практического опыта, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника вариативная часть ППСЗ в объеме 1392 часа распределена:
- на увеличение часов по математическому и общие естественнонаучному циклу на 41 час,
- в Общепрофессиональные дисциплины 116 часов, из них 105 часов на введение новой дисциплины ОП.06. Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий,
- в Профессиональные модули 1235 часов, из них 243 часа на введение новых междисциплинарных курсов МДК.03.03. Цифровой маркетинг: СММ-продвижение-102 часа и МДК.05.01.Технология работ по профессии Агент рекламный-141 час.

**Порядок аттестации обучающихся**

- Промежуточная аттестация проводится в сроки, обозначенные графиком учебного процесса в форме зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов: зачеты и дифференцированные зачеты -за счет времени, отведенного на дисциплины (ДЗ\*\* -дифференцированный зачет проводится комплексно по МДК.01.01 и МДК.01.02.) Экзамен (квалификационный) проводится в последнем семестре освоения профессионального модуля и представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателя (Э\*, Э\*\* -экзамен проводится комплексно по дисциплинам ОП.01 и ОП.02). Текущий контроль знаний, умений осуществляется путем тестирования, выполнения практических заданий (тренажеров), кейс-заданий, контрольных заданий и т. д. (накопительная система оценивания).
- Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию профессионального модуля.

Заместитель директора по учебной работе: Г.С. Запова

Заместитель директора по производственному обучению: И. В. Милуков

